



**Шифр: К/2022/4**    **Статус:** в процессе реализации



**приоритет2030^**  
лидерами становятся

## Название:

«Создание пространства для проведения социокультурных исследований и применения инновационных технологий санаторно-курортного лечения»

## Стратегический проект:

«Крым 2.0»

## Целесообразность:

- формирование оригинального научного, образовательного и практического инфраструктурного пространства, где будет происходить сближение культурного (досуговая функция), коммодифицированного (экономическая функция), социального (функция коммуникации), символического (стиль жизни, следование), что позволит сформировать качественный человеческий капитал – основной актив Университета
- увеличение объема средств от приносящей доход деятельности;
- обеспечение продвижения бренда Университета в республиканском и федеральном медиапространстве

## Ожидаемый результат:

- создание пространства для проведения социокультурных исследований и инновационных рекреационно-оздоровительных мероприятий