



Шифр: К/2022/10

Статус: признан реализованным



приоритет2030[^]
лидерами становятся

Название:

«Методологические основы рекламной издательской деятельности, медиа и визуальных коммуникаций с использованием новых цифровых технологий в условиях информационного противостояния»

Стратегический проект:

«Крым 2.0»



Целесообразность:

- вовлечение преподавательского состава и обучающихся в научно-исследовательский процесс с целью получения практических результатов
- продвижение и/или внедрение результатов исследования Университета
- масштабирование результатов, полученных в рамках проекта, на другие университеты, регионы Российской Федерации

Ожидаемый результат:

- подготовлен научный отчет «Методологические основы рекламной и издательской деятельности, медиа и визуальных коммуникаций с использованием новых цифровых технологий в условиях информационного противостояния»