



**Шифр: К/2022/10**

**Статус:** признан реализованным



**приоритет2030<sup>^</sup>**  
лидерами становятся

## **Название:**

«Методологические основы рекламной издательской деятельности, медиа и визуальных коммуникаций с использованием новых цифровых технологий в условиях информационного противостояния»

## **Стратегический проект:**

«Крым 2.0»



## **Целесообразность:**

- вовлечение преподавательского состава и обучающихся в научно-исследовательский процесс с целью получения практических результатов
- продвижение и/или внедрение результатов исследования Университета
- масштабирование результатов, полученных в рамках проекта, на другие университеты, регионы Российской Федерации

## **Ожидаемый результат:**

- подготовлен научный отчет «Методологические основы рекламной и издательской деятельности, медиа и визуальных коммуникаций с использованием новых цифровых технологий в условиях информационного противостояния»