

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского»
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)

П Р И К А З

Симферополь

04.05.2022

№ 346

Об установлении стоимости услуг,
оказываемых Институтом медиакоммуникаций,
медиатехнологий и дизайна
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Руководствуясь пунктами 2.5, 6.14 разделов II, VI Устава федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28.12.2018 № 1380

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Установить стоимость услуг, оказываемых Институтом медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», согласно приложению.
2. Директору Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Савченко Л.В. обеспечить выполнение данного приказа.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.



А.П. Фалалеев

Стоимость услуг, оказываемых Институтом медиакоммуникаций, медиатехнологий
и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость услуги (с НДС), руб.	в т.ч. НДС - 20%, руб
<i>Анализ рыночной ситуации, мониторинг (маркетинговые и социологические исследования):</i>			
1	Работа фокус-группы (разработка плана работы, формализация ключевой проблемы, подготовка визуальных материалов, групповое интервью, анализ сбора данных, составление итогового отчета)	40 975,00	6 829,17
2	Опрос (разработка инструментария опроса, построение выборки, проведение интервью, ввод и анализ данных, составление итогового отчета) - 1 анкета	500,00	83,33
3	Телефонный опрос (разработка инструментария опроса, построение выборки, проведение интервью, ввод и анализ данных, составление итогового отчета) - 1 анкета	330,00	55,00
4	Экспертный опрос (разработка инструментария опроса, отбор экспертов, проведение интервью, написание итогового отчета) - 1 интервью	6 700,00	1 116,67
5	Тайный покупатель (разработка плана работы, формализация ключевой проблемы, участие в наблюдении, анализ собранных данных, составление итогового отчета)	14 213,00	2 368,83
6	Аудит розничной торговли (разработка плана работы, формализация ключевой проблемы, участие в наблюдении, анализ собранных данных, составление итогового отчета) - 1 объект	14 204,00	2 367,33
7	Мониторинг СМИ (разработка плана работы, составление набора индикаторов для мониторинга, построение выборки СМИ, осуществление мониторинга, составление итогового/ промежуточного отчета) - 1 месяц	28 724,00	4 787,33
8	Кабинетное исследование (разработка плана работы, составление набора индикаторов исследования, анализ соответствующего рынка, составление итогового/ промежуточного отчета)	46 090,00	7 681,67
9	Разработка плана рекламной кампании: (исследовательский этап, этап стратегического планирования, этап реализации с выбором каналов распространения)	22 172,00	3 695,33
<i>Копирайтинг:</i>			
10	Нейминг	20 000,00	3 333,33
11	Разработка рекламного текста для посадочной страницы (3000 знаков)	4 283,00	713,83
12	Рекламная статья (5000 знаков)	8 193,00	1 365,50
13	Рекламное сообщение (1500 знаков)	2 433,00	405,50
14	Рекламное объявление (500 знаков)	1 384,00	230,67
15	Рекламный пост (500 знаков)	1 384,00	230,67
16	Рекламное интервью (3500 знаков)	4 848,00	808,00
17	Медиапланирование: Выбор носителей и определение периодичности размещения сообщений, используемых в стратегии по продвижению кампании (печатные СМИ, ТВ, радиостанции, наружная реклама, транзитная реклама, интернет-ресурсы), составление итогового медиаплана.	7 115,00	1 185,83

18	Разработка концепции Event-мероприятия / промо-акции (определение целевых аудиторий, разработка сценария мероприятия, определение локации, план-презентация Event -мероприятия) – 1 мероприятие	28 440,00	4 740,00
<i>PR-сопровождение:</i>			
19	Разработка плана мероприятий по взаимодействию с целевой аудиторией	28 340,00	4 723,33
20	Разработка плана взаимодействия со СМИ	14 270,00	2 378,33
21	Написание пресс-релизов, статей (2500знаков) – 1 шт	4 076,00	679,33
<i>Разработка плана внутрикорпоративной PR-стратегии:</i>			
22	Исследование общественного мнения в коллективе (анкетирование, опрос) - 100 анкет	32 992,00	5 498,67
23	Разработка корпоративных коммуникаций с целью гармонизации отношений внутри коллектива, формирования корпоративной культуры организации. Подготовка внутренних PR-документов (кодекс корпоративной культуры и этики).	53 862,00	8 977,00
24	Разработка рекомендаций по конструированию имиджа руководителя	47 621,00	7 936,83
25	Разработка рекомендаций по конструированию имиджа сотрудников	41 265,00	6 877,50
26	Разработка рекомендаций по конструированию имиджа компании	31 098,00	5 183,00
<i>PR бренда:</i>			
27	Разработка философии бренда, конструирование бренда, формирование критериев имиджа бренда, позиционирование имиджа бренда в общественном сознании, разработка стратегии информационного продвижения бренда (взаимодействие со СМИ, инвесторами, внутренней и внешней ЦА)	170 222,00	28 370,33
<i>Разработка фирменного стиля:</i>			
28	Подготовка технического задания	11 806,00	1 967,67
29	Разработка логотипа (включает в себя 3 варианта концепции фирменного стиля с последующим выбором и доработкой одной из них, разработку графического знака (до 15 скетчей и 3-х векторных вариантов с доработкой одного выбранного), шрифтовое решение логотипа (до 5 вариантов)	69 382,00	11 563,67
30	Подбор корпоративных цветов и градиентов	22 540,00	3 756,67
31	Слоган (дескриптор) 5 вариантов	29 566,00	4 927,67
32	Разработка графического начертания дескриптора	15 230,00	2 538,33
<i>Разработка дизайна фирменных носителей:</i>			
33	Фирменный бланк	3 895,00	649,17
34	Конверты (DL, C5, C4)	3 895,00	649,17
35	Папка для бумаг А4	7 454,00	1 242,33
36	Автотранспорт легковой	24 875,00	4 145,83
37	Автотранспорт грузовой	26 315,00	4 385,83
38	Оформление рабочей одежды сотрудника	10 894,00	1 815,67
39	Флаг	4 246,00	707,67
40	Настольный флаг	3 814,00	635,67
41	Табличка на дверь	6 182,00	1 030,33
42	Визитная карта руководителя	5 022,00	837,00
43	Визитная карта корпоративная	5 022,00	837,00
44	Вывеска	15 892,00	2 648,67
45	Буклет (Без покупки фотографий и разработки 3D)	30 543,00	5 090,50
46	Ручка	3 390,00	565,00
47	Чашка	5 022,00	837,00
<i>Руководство пользователя по бренду и стилю:</i>			
48	Guide-line Разработка online руководства по применению базовых элементов (графический знак, логотип, дескриптор, графический блок) фирменного стиля с описанием правил их использования.	72 715,00	12 119,17
49	Брендбук (Online версия)	44 238,00	7 373,00
<i>Разработка сайтов:</i>			
50	Разработка технического задания	21 824,00	3 637,33

51	Landing Page на Tilda (Индивидуальный дизайн, адаптивная верстка, до 10 экранов, с использованием Zero block, SEO оптимизация страницы, подключение Яндекс Метрики). Отдельно докупаются доменное имя, при необходимости изображения, разрабатывается 3D и оплачивается хостинг.	105 586,00	17 597,67
52	Разработка дизайна для социальных сетей на основе существующего брендбука или Guide-line	22 122,00	3 687,00
<i>SMM (Social media marketing):</i>			
53	Разработка контент-плана для социальных сетей ВКонтакте, Instagram, Facebook, Одноклассики, Telegram (определение тематики постов, определение периодичности выхода) – период 1 месяц, 1 социальная сеть	4 145,00	690,83
54	Настройка сообщества/аккаунта	1 318,00	219,67
55	Настройка таргетированной рекламы (определение целевой аудитории, тестирование рекламных креативов, определение кликабельности, масштабирование, анализ полученных результатов, корректировка, аналитический отчет) – 1 месяц	27 115,00	4 519,17
56	Ведение рекламных кампаний в социальных сетях и предоставление итоговой аналитической отчетности	27 218,00	4 536,33
<i>Контекстная реклама:</i>			
57	Сбор и анализ поисковых запросов wordstat yandex - 1 товарная категория	3 862,00	643,67
58	Видовая сегментация запросов 1 товарная категория	1 318,00	219,67
59	Создание рекламных кампаний для поисковой сети (сервис Direct Commander, Google Adwords Editor) и загрузка рекламной кампании в аккаунт Yandex Direct – 1 поисковая сеть	7 125,00	1 187,50
60	Настройка аналитической системы Yandex метрика/Google Analytics - 1 аналитическая система	3 606,00	601,00
61	Запуск и сопровождение контекстной рекламы (тестирование рекламных объявлений, определение кликабельности запросов, анализ показателей отказов, масштабирование, анализ полученных результатов, корректировка, аналитический отчет) – 1 месяц	28 670,00	4 778,33
62	Ведение рекламных кампаний в поисковых системах Yandex / Google и предоставление итоговой аналитической отчетности 1 поисковая сеть	28 658,00	4 776,33

Директор департамента планово-экономической работы

И.А. Василевская

Директор Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна

Л.В. Савченко

