**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО»**

**ИНСТИТУТ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ,**

**МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА**

**VI МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«Информационные и коммуникативные технологии: образование, наука и интернет»**

**25-28 мая 2022 г.**

**Симферополь – Гурзуф**

Уважаемые коллеги! Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» приглашает вас принять участие в **VI Международной научно-практической конференции «Информационные и коммуникативные технологии: образование, наука и интернет»** для научно-педагогических работников, молодых ученых, аспирантов, студентов, профессионалов-практиков, представителей органов государственного и муниципального управления, общественных организаций.

Дата проведения конференции **25-28 мая 2022 г**.

Научная программа конференции посвящена:

* изучению роли и места информационных и коммуникативных технологий в современных реалиях рекламной индустрии как системы продвижения товаров и услуг на онлайн-платформах;
* изучению роли медиа и корпоративных коммуникаций в бизнес-процессах управления компанией и связях с общественностью;
* исследованию влияния кластера массмедийной индустрии на государство и общество как на национальном уровне, так и в глобальном аспекте, на международную повестку развития бизнеса и общества как целостной системы;
* рассмотрению инновационных форм коммуникаций в контексте современной визуальной культуры.
* исследованию изменений социальных коммуникаций под влиянием информатизации образования

**НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

* коммуникативные и информационные технологии в рамках рекламной маркетинговой, издательской, полиграфической и PR-деятельности;
* технологии массмедиа;
* корпоративные СМИ и стратегическое управление компанией;
* новые форматы и новая реальность коммуникаций;
* технологии продвижения бренд-медиа компании;
* HR-маркетинг: новые компетенции;
* внутренние коммуникации и медиапроекты;
* спонсорство, Product Placement и событийный маркетинг;
* Digital как коммуникативная парадигма;
* модели коммуникации с аудиторией в формате бренд-медиа;
* современные тренды взаимодействия с органами власти;
* инструментарий рекламирования на ВКОНТАКТЕ, TELEGRAM;
* массмедийные коммуникации средствами современного искусства и дизайна;
* журналист в сетевом обществе;
* специалист медиакоммуникаций: компетентностный подход;
* массмедиа и культура: опыт взаимодействия;
* медиатекст: диалог на цифровых платформах;
* профессионализм в журналистике: факторы риска и успеха;
* этика и культура в современных массмедиа;
* медиапространство – территория конфликтогенных рисков.

**СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Секция № 1.** Коммуникативные и информационные технологии в массмедийном пространстве.

**Секция № 2.** Реклама, маркетинг и PR: практико-компетентностный подход.

**Секция № 3.** Журналистика: глобальные и региональные аспекты.

**Секция № 4.** Влияние цифровых массмедиа на общество.

**Секция№5.** Правовое регулирование в рекламно-информационном пространстве.

**Секция № 6.** Массмедиа и культура: опыт взаимодействия.

**Секция № 7.** Современное искусство и дизайн в массмедиа.

**Секция № 8.** Издательско-полиграфическая деятельность: инновации и перспективы.

**Секция №9.** Социальные и интернет-коммуникации в формате современного образования.

**КРУГЛЫЙ СТОЛ**

*Современные массмедиа: теория и практика*

**Для участия в конференции необходимо до 6 мая 2022 г.**

Отправить на адрес электронной почты njmaxx@mail.ru:  
- заявку;  
- скан-копию договора, подписанного участником;  
- документ, подтверждающий оплату организационного взноса (оплата принимается только вместе с договором, подписанным участником конференции).

**Примечание**: Файлы назвать по фамилии авторов с указанием номера секции.  
Например:  
2.Конференция\_Иванов\_Заявка;  
2.Конференция \_Иванов\_Договор;  
2.Конференция \_Иванов\_Оплата;

*Возможно* **заочное участие** *(с учетом эпидемиологической ситуации).*

**Организационный взнос за участие в конференции составляет 1000 руб.**Оплата услуг производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный в договоре на оказание услуг. Форма договора прикреплена во вложении.

**Назначение платежа:** ФИО, Оргвзнос участника VI Международной научно-практической конференции «Информационные и коммуникативные технологии: образование, наука и интернет» г. Симферополь.

**В стоимость организационного взноса входят:**- участие в конференции;  
- публикация статей в электронном сборнике;  
- размещение в РИНЦ.

**Для очных участников конференции также предусмотрены:**  
- пользование мультимедийным оборудованием для представления материалов докладов,  
- кофе-брейк,  
- экскурсионная программа.

!!! Обращаем внимание на то, что проезд, проживание и прочие расходы оплачиваются направляющей стороной или самими участниками.

**ВНИМАНИЕ!!! До 25 мая 2022г.**

Отправить на адрес электронной почты njmaxx@mail.ru:  
- статью;

- скриншот веб-страницы с результатами проверки текста на предмет плагиата;

- отзыв (для обучающихся).  
**Примечание**: Файлы назвать по фамилии авторов с указанием номера секции.

2.Конференция \_Иванов\_Статья;  
2.Конференция \_Иванов\_Плагиат;

2.Конференция \_Иванов\_Отзыв (для обучающихся).

**КАЛЕНДАРЬ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

**25 мая 2022 г.**

**(г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, 4)**

12.00 – 21.00 Заезд участников конференции.

**26 мая 2022 г.**

**(г. Симферополь, ул. Ялтинская, 20)**

09.30 – 10.00 Регистрация участников конференции (секционные заседания).

10.00 – 11.00 Работа тематических секций.

11.00 – 12.30 Мастер-классы в рамках темы конференции.

12.30 – 13.30 Кофе-брейк.

13.30 – 16.00 Работа тематических секций.

**27 мая 2022 г.**

**(г. Симферополь, ул. Ялтинская, 20)**

09.30 – 10.00 Регистрация участников конференции (пленарное заседание).

10.00 – 10.30 Открытие конференции.

10.30 – 12.00 Пленарное заседание.

12.00 – 12.30 Кофе-брейк.

12.30 – 14.00 Пленарное заседание.

14.00 – 15.00 Обед.

16.30 – 17.30 Экскурсия (Ботанический сад имени Н. В. Багрова, Зоологический музей университета, Музей редкой книги университета).

17.30 – 19.00 Трансфер участников конференции (Симферополь – Гурзуф).

**28 мая 2022 г.**

**(пгт Гурзуф)**

09.00 – 10.00 Завтрак.

10.00 – 10.45 Подведение итогов конференции. Награждение участников. Закрытие конференции.

12.00 – 13.00 Обед.

13.00 – 15.00 Экскурсионная программа (Обзорная экскурсия по парку санатория «Гурзуф», дом-музей А. П. Чехова).

15.00 – Отъезд.

**Требования к структуре статьи:**

**1. Раздел наук** (верхний правый угол страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14)

**2. Индекс УДК** (верхний левый угол страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, полужирный).

**3. Автор или авторы** (левый угол страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, полужирный). ФИО авторов (БЕЗ СОКРАЩЕНИЙ), в именительном падеже, сведения о научной степени и ученом звании (без сокращений), следующая строка: место работы или учебы автора (полностью, без аббревиатур).

**4. Название статьи** (по центру страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, полужирный, все прописные, до десяти слов).

**5. Аннотация** (на русском, английском).

**6.** **Ключевые слова** (на русском, английском).

**7.** Текст в структурированном виде с выделением следующих элементов:

**Введение.**

**Формулировка цели и задач статьи.**

**Изложение основного материала статьи.**

**Выводы.**

**Литература.**

**Технические требования к оформлению статьи:**

• Формат страницы - А4.

• Объем статьи - не менее **восьми** печатных страниц.

• Поля со всех сторон 20 мм.

• Шрифт - Times New Roman (кегль 14), межстрочный интервал 1,5.

• Абзацный отступ - 1,25 см.

**К тексту статьи необходимо прислать сведения об авторе по следующей форме:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Тип издания*** | МедиаVектор | |
|  | Русский язык | Перевод на английский язык |
| Фамилия, имя, отчество автора | **необходимо** | **необходимо** |
| Название статьи | **необходимо** | **необходимо** |
| Тематическая рубрика статьи | **необходимо** | **необходимо** |
| Место работы или учебы, должность | **необходимо** | **необходимо** |
| Ученая степень, ученое звание | **необходимо** | **необходимо** |
| Контактный телефон и **адрес электронной почты** | **необходимо** |  |
| **Домашний** почтовый адрес с индексом | **необходимо** |

Рабочие языки статьи – русский, английский.

**Образец оформления текста статьи**

**Журналистика**

**УДК: 316.77**

**доктор филологических наук, профессор Иванов Иван Иванович**

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» (г. Ялта)

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ**

*Аннотация.*Статья посвященароли и месту информационной образовательной среды вуза в развитии профессиональной компетентности студентов магистратуры по профилю «Информационные технологии в физико-математическом образовании». В качестве составляющей данной среды рассматривается учебно-методическое обеспечение, состоящее из авторских электронных изданий и мультимедийных проектов.

*Ключевые слова:*профессиональная компетентность, студенты магистратуры, информационная образовательная среда, учебно-методическое обеспечение, электронные издания, мультимедийные проекты.

*Annоtation.* Article focuses on the role and place of the information educational environment of the university in the development of professional competence of students graduate on the profile "Information Technology in Physics and Mathematics Education." As part of this environment is considered a teaching software, consisting of copyright electronic publications and multimedia projects.

*Keywords*: professional competence, graduate students, information educational environment, educational software, electronic publications, multimedia projects.

**Введение.**

**Формулировка цели статьи.**

**Изложение основного материала статьи**.

**Выводы.**

**Литература:**

1. Атанасян С.Л. Формирование информационной образовательной среды педагогического вуза: Автореф…дисс.докт.пед.наук. – Москва, 2009. – 46 с.
2. Везиров Т.Г. Информационные и коммуникационные технологии в формировании проектной компетенции магистров педагогического образования / Т.Г. Везиров // Вестник университета (ГУУ). – М., 2012. - №10. – С. 268-271.
3. Лапчик М.П. Информационно-технологическая подготовка магистров физико-математического образования / М.П. Лапчик, М.И. Рагулина, Е.К. Хеннер // Электронный научный журнал «Вестник Омского государственного педагогического университета». – Выпуск 2006. [www.omsk.edu](http://www.omsk.edu).

**Заявка участника**

**(заполняется отдельно для каждого из соавторов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Автор (ФИО) | | |
| 1 | Адрес с индексом |  |
| 2 | Контакты (телефон и e-mail) |  |
| 3 | Учреждение (полное и краткое наименование) |  |
| 4 | Факультет (полное и краткое наименование) |  |
| 5 | Кафедра (полное и краткое наименование) |  |
| 6 | Ученая степень/ ученое звание |  |
| 7 | Должность |  |
| 8 | Направление подготовки/Специальность |  |
| 9 | Курс |  |
| 10 | Научный руководитель (ФИО) |  |
| Соавтор (ФИО) | | |
| 1 | Адрес с индексом |  |
| 2 | Контакты (телефон и e-mail) |  |
| 3 | Учреждение (полное и краткое наименование) |  |
| 4 | Факультет (полное и краткое наименование) |  |
| 5 | Кафедра (полное и краткое наименование) |  |
| 6 | Ученая степень/ ученое звание |  |
| 7 | Должность |  |
| 8 | Направление подготовки/Специальность |  |
| 9 | Курс |  |
| 10 | Научный руководитель (ФИО) |  |
|  | | |
| 11. | Название статьи |  |
| 12. | Секция № |  |
| 13. | Виды необходимых технических средств  (компьютер, проектор) |  |
| 14. | Форма участия   1. дистанционное участие (возможно, с учетом эпидемиологической ситуации) 2. заочное участие 3. очное участие 4. доклад 5. публикация и доклад 6. публикация и участие в работе 7. участие без публикации и доклада |  |
| 15. | Необходимость в бронировании гостиницы |  |
| 16. | Согласие на обработку персональных данных |  |

**ПО ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ВОПРОСАМ ОБРАЩАТЬСЯ**

Платонова Айше Вадимовна

+79787585900, e-mail: [njmaxx@mail.ru](mailto:njmaxx@mail.ru)