

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования

«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени В.И. Вернадского»

(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)

Таврический колледж

(структурное подразделение)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебной работе

 Л.С. Кучер

« 28 » августа 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-производственной практике

 Г. Г. Малюга

« 28 » августа 2018 г.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ. 01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ
(ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ,
ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ**

2018 г.

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (*утвержден приказом Минобрнауки России 27 октября 2014 г. №1391*), включая совокупность требований, обязательных при реализации программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) по направлению подготовки 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Организация-разработчик: Таврический колледж (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Разработчик: Храпко Алексей Владимирович, преподаватель
Нелина Нина Игоревна, преподаватель

Рассмотрено и утверждено на заседании выпускающей методической комиссии по отделению издательско-полиграфических технологий

от «28» августа 2018 г.

протокол № 1

Председатель _____  Н.И. Нелина

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	36
5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	43

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **54.02.01 Дизайн (по отраслям)** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.
3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.
4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.
5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- разработки дизайнерских проектов;

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии;
- технологию изготовления изделия;
- принципы и методы эргономики;
- основные технико – экономические показатели проектирования и методику их расчета;
- методы продуктивного творческого мышления дизайнера (эристические методы творчества);
- методы и принципы макетирования из бумаги, ткани, нестандартных материалов;
- формы (художественные системы) объекта проектирования;

- состав и методы предпроектных, в том числе исследовательских работ;
- методы прогнозирования моды;
- стадии и содержание процесса дизайнерского проектирования;
- основные типы проектно-графических изображений и их характеристики;
- графические средства и материалы при эскизировании, методы и техники подачи эскизов;
- технику создания проектных рисунков (изображений) средствами векторной (растровой) графики;
- цветовые модели в графических программах;
- технологию и виды презентации дизайн-проекта.

уметь:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;
- творчески экспериментировать с формой, цветом, материалом приемами комбинаторных и эвристических методов;
- разрабатывать композиционное поле моделей в художественных системах;
- разрабатывать структурные схемы и графики модели-прогноза;
- анализировать потребительский спрос на базе социологических исследований;
- разрабатывать композицию костюма на основе эргономических схем;
- создавать проектные эскизы приемами векторной и растровой графики;
- создавать кодированную цветовую структуру (палитру) средствами графических программ;
- создавать рекламно-графические изображения проекта.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 669 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 446 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 180 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
ПК 1.2	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.
ПК 1.3	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.
ПК 1.4	Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.
ПК 1.5	Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося			Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5	МДК 01.01. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	279	186	88	-	93	-	-	-
ПК 1.4, ПК 1.5	МДК 01.02 Основы проектной и компьютерной графики	285	190	118	-	95	-	-	-
ПК 1.3	МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования.	105	70	20	20	35	-	-	-
	Всего:	669	446	226	20	223	-	108	216

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1 МДК 01. 01. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	2	3	4
Тема 1.1. Особенности проектирования в дизайне. Методология и средства.	Содержание	4	1
	1. Основные понятия дизайна. Виды современной дизайнерской деятельности. Основные цели и задачи дизайна. Специфика дизайна. Область применения дизайна. Дизайн и техническая эстетика. Зарождение и становление дизайна. Понятие классического дизайна. Дизайнерский подход к решению проектных задач. Роль и функции дизайнера. Подразделение дизайна в зависимости от объекта проектирования: индустриальный дизайн; дизайн среды; графический дизайн; компьютерный дизайн; направление дизайна, связанного с имиджем человека; дизайн выставочных композиций и дизайн процессов; арт–дизайн.		
	2. Методологическая схема процесса проектирования промышленного изделия в дизайне. Проектные методики и структура практического исполнения дизайн-проекта. Характеристика процесса воспроизведения предметной среды и дизайн-проектирования. Характеристика свойств предмета, необходимых для разработки программы проектирования. Характеристика методологической схемы процесса проектирования: анализ проблемы, основные функции и подфункции предмета, способ функционирования предмета и основные функциональные элементы, количественно определённая структура, общая форма и форма элементов.		
	Практические занятия	8	
	1. Разработка каталога с объектами современной дизайнерской деятельности. 2. Проектирование объекта предметной среды по методологической схеме функционального и		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	формального устройства предмета.		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> – Самостоятельная работа с каталогами, альбомами иллюстраций, энциклопедиями. – Оформление практических работ, анализ выполненных заданий; – Формирование личного портфолио (папки со своими творческими работами). – Разработка каталога «Анализ функционального и формального устройства предметов». <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>В качестве предмета для анализа предлагаются по выбору:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Предметы, выполняющие инструментальную функцию. <p><i>Вещи для преобразования предметной среды (предметный мир человека)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Предметы, выполняющие адаптивную функцию. <p><i>Вещи для поддержания среды в состоянии, обеспечивающем нормальное протекание процессов жизнедеятельности (вещи для комфортной среды).</i></p>	5	
Тема 1.2. Формообразование и композиция в дизайн-проектировании.	<p>Содержание</p> <p>1. Организация композиции. Понятие «композиция». Типы и виды композиции. Законы композиции. Равновесие. Единство и целостность. Композиционный центр и его организация.</p> <p>2. Средства гармонизации композиции. Нюанс-контраст, статика-динамика, метр-ритм, модуль – модульные сетки, отношения-пропорции, размер-масштаб.</p> <p>3. Графические средства построения композиции. Точка, линия, пятно (тон), комбинированная линейно – пятновая подача. Свойства линий (прямолинейность, плавность, тягучесть) и их использование в эскизировании. Эмоциональная нагрузка линий по пластике, расположению (устойчивость – неустойчивость, покой, динамика и др.), по толщине и начертанию (сплошная – прерывистая, толстая - тонкая). Ассоциативная композиция. Графическая интерпретация эмоционально-чувственного образа, психо-физических свойств и состояний (<i>тяжелый, легкий, длинный, мокрый, радостный, быстрый, громкий, медленный, целеустремленный, рассредоточенный, бодрый, усталый и др.</i>)</p> <p>4. Цвет и цветовая комбинаторика.</p>	12	2
			2
			2
			2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Цвет в композиции. Свойства цвета - физические, эмоциональные, психологические. Ароматические и хроматические цвета. Цветовой тон, яркость, насыщенность, светлота. «Температура» цвета. Основные цвета. Цветовой круг. Цветовые гармонии. Принципы гармоничного сочетания цветов. Площади (пропорции) цветов для гармоничного сочетания. Схемы цветовой комбинаторики, расположенные на цветовом круге по Иттену.		
	5. Пластические средства построения композиции. Текстура. Фактура. Рельеф. Коллаж и аппликация.	2	2
	6. Архитектоника как объект рельефной и объемно-пространственной структуры. Понятие архитектурники. Тектоника в дизайне. Архитектоника рельефных орнаментальных структур. Архитектоника объемных формообразований. Закономерности построения объемных формообразований.	2	2
	7. Пластическое формообразование объемно-пространственных структур. Плоскостное, рельефное формообразование композиции. Фронтальное формообразование композиции. Объемное формообразование в композиции. Пространственное формообразование композиции.	2	2
	Практические занятия 3. Выполнение упражнений по организации центра композиции. 4. Выполнение упражнений с использованием средств гармонизации композиции. 5. Разработка формальной композиции, используя художественно-графические средства. 6. Поиск цветового решения графической композиции. 7. Разработка формальной графической композиции-образа. 8. Разработка формальной композиции в технике аппликация и коллаж. 9. Разработка рельефа поверхности из листового материала с вариантами складчатого-разрезных структур. 10. Разработка серии объемных форм из бумаги или макетного материала с различными структурными, конструктивными и пластическими задачами. 11. Разработка графической композиции объекта дизайна и трансформация её в объемно-пространственный макет. Самостоятельная работа обучающихся – Оформление практических работ, анализ выполненных заданий; – Формирование личного портфолио (папки со своими творческими работами) по разработке плоскостной композиции и основам объёмного формообразования;	16	
		10	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия и проектные работы обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<ul style="list-style-type: none"> – Посещение выставок, музеев, предполагает знакомство с коллекциями художественных музеев, экспозициями профильных выставок; – Работа с теоретическим материалом (учебно-методическими пособиями и публикациями по основам макетирования и конструирования); – Анализ работ по формообразованию в журналах и каталогах художественно-проектных выставок, выполнение эскизов, выполнение чертежей кроя форм; – Составление глоссария по изучаемой дисциплине; – Подготовка сообщения, реферата, презентации. <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Зрительные иллюзии в плоскостной композиции.</p> <p>Психологическое влияние цвета.</p> <p>Зрительные иллюзии в объемно-пространственной композиции</p> <p>Рельефные поверхности. Складчато-прямолинейные структуры. Складчато-криволинейные структуры. Складчато-разрезные структуры.</p> <p>Объемно-пространственные структуры. Структура макета объектов на основе разрезных структур, на основе складчатых структур, на основе складчато-разрезных структур, на основе разрезной многолестковой структуры, на основе многоступенчатой структуры.</p>		
Тема 1.3 Методы проектирования в дизайне.	<p>Содержание</p> <p>1. Комбинаторные методы формообразования. Разновидности комбинаторных методов. Характеристика комбинаторных методов: комбинаторика (приём перестановки, приём вставок), трансформация, кинетизм, создание безразмерной одежды, создание одежды, дополнений и аксессуаров из целого плоского куска ткани. Принципы комбинаторного формообразования. Возможности комбинаторных методов формообразования. Применение комбинаторного поиска компоновочных решений в промышленном производстве одежды. Функция вещи как предмет исследования в художественном проектировании</p> <p>2. Метод модульного проектирования. Сущность модульного проектирования. Использование в данном методе основного принципа унификации – разнообразие продуктов дизайна при минимальном использовании унифицированных элементов (модулей). Особенности модуля в художественном проектировании одежды. Разновидности модулей и способы их соединения. Возможности применения данного метода в</p>	8	2
			2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
		создании костюма.		2
	3.	Метод деконструкции. Характеристика метода деконструкции. Характеристика форм, получаемых методом деконструкции. Й. Ямамото и Р. Кавакубо – основоположники метода деконструкции. Свободное манипулирование формой и посадкой изделия на фигуре основа метода деконструкции. Приёмы, используемые при проектировании одежды данным методом. Примеры применения данного метода известными дизайнерами.		
		Практические занятия 12. Разработка композиции костюма (композиции объекта предметной среды) комбинаторными методами проектирования. 13. Разработка композиции костюма (композиции объекта предметной среды) модульным методом проектирования. 14. Разработка композиции костюма (композиции объекта предметной среды) методом деконструкции.	8	
		Самостоятельная работа обучающихся – Самостоятельная работа с каталогам, альбомами иллюстраций, энциклопедиями. – Оформление практических работ, анализ выполненных заданий; – Формирование личного портфолио (папки со своими творческими работами). – Разработка каталога «Анализ методов проектирования в дизайне». Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Комбинаторные методы в решении производственного, эстетического или функционального предмета. Применение модульного проектирования в производстве изделий дизайна. Применение конструктивной, композиционной, технологической деконструкции и деконструкции традиционного комплекса в решении изделий дизайна.	10	
			8	
Тема 1.4 Методы продуктивного творческого мышления дизайнера.	Содержание 1. Этапы творческого процесса. Эвристические методы творчества в дизайне. Идейно-творческие основы дизайна. Психологические механизмы творческого мышления. Ассоциативное мышление как основа художественного творчества. Стадии творческого процесса. Эвристика как наука. Цели и задачи эвристики, ее роль в развитии творческого потенциала человека, вклад в научно-технический прогресс. Многообразие		8	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>эвристических методов, их суть, характерные черты и возможности применения в области создания произведений дизайна, одежды, имиджа, аксессуаров.</p> <p><i>Метод ассоциаций.</i> Метод фокальных объектов. Метод карикатуры. <i>Метод аналогий:</i> символическая, фантастическая, неология, бионическая, историческая аналогии, эмпатия.</p> <p><i>Методы мозговой атаки.</i> Коллективный метод «мозговой атаки». Индивидуальный метод «мозговой атаки».</p> <p><i>Методы свободного манипулирования формой изделия.</i> Метод деконструкции, дифференциации, интеграции, перестановки, инверсии. Метод асимметрии. Метод гиперболизации - минимизации. Метод многослойности.</p> <p><i>Аналитические методы.</i> Метод наводящих вопросов. Метод выяснения мнения «других», или «метод складного ума». Метод изменения формулировки задач. Метод поиска «идеальной вещи». Метод морфологического анализа.</p> <p><i>Высокотехнологические методы.</i> Метод эргономики. Метод hi-tech. Прием местного качества. Метод модернизации. Метод «вред – на пользу».</p> <p><i>Ментальные методы.</i> Метод художественного обобщения. Метод стилизации. Метод управления вниманием окружающих. Метод перфорации. Метод мультипликации. Метод коллажа.</p>		
2.	<p>Образность в дизайне. Творческие источники дизайна.</p> <p>Понятия «Образ», «Художественный образ» в дизайне. Процесс создания художественного образа в композиции костюма. Комплекс средств для достижения образности. Творческая интуиция и анализ.</p> <p>Разнообразие творческих источников, используемых при создании современных объектов дизайна: природные явления, предметы быта, архитектура, музыка, живопись, литература, исторического или народного костюмов, декоративно-прикладное искусство и т.д.</p> <p>Анализ и приёмы работы с обозначенными творческими источниками. Выявление и систематизация характерных признаков и качественных характеристик. Изучение формы, фактуры, цвета, материала, при необходимости – конструкции и способов соединения элементов и т.д.</p> <p>Анализ для творческого источника, не обладающего визуально-воспринимаемой формой, то есть для абстрактных понятий.</p> <p>Трансформация и стилизация творческого источника в дизайн-формы.</p>		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Практические занятия</p> <p>15. Разработка серии фор-эскизов эвристическими методами творчества.</p> <p>16. Анализ и трансформация творческого источника в стилизованные эскизы – образы.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> – Самостоятельная работа с каталогами, альбомами иллюстраций, энциклопедиями. – Оформление практических работ, анализ выполненных заданий; – Формирование личного портфолио (папки со своими творческими работами). – Посещение выставок, музеев предполагает знакомство с коллекциями художественных музеев, экспозициями профильных выставок; – Разработка каталога «Анализ объектов дизайна, разработанных эвристическими методами». <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Эвристические методы в дизайне костюма.</p> <p>Эвристические методы в дизайне мебели.</p> <p>Эвристические методы в дизайне керамики.</p> <p>Эвристические методы в скульптуре.</p> <p>Эвристические методы в художественном творчестве.</p> <p>Эвристические методы в архитектуре.</p> <p>Эвристические методы в дизайне техники и бытовых предметов.</p>	8	
		12	
Тема 1.5 Макетирование	<p>Содержание</p> <p>1. Методы и принципы макетирования плечевой и поясной одежды. Роль макетирования в дизайн – образовании. Методы макетирования: наколка, муляж. Наколка - способ создания формы одежды без расчёта и построения чертежа конструкции. Преимущества и недостатки. Подготовка манекена. Подготовка макетной ткани. Материалы и вспомогательные средства. Приёмы формообразования основных частей одежды на манекене или фигуре человека. Основные правила и приёмы наколок. Этапы (последовательность) процесса макетирования. Сопряжение деталей. Оформление наколок на манекене и лекал.</p> <p>2. Модуль как часть конструкции. Одномодульная система макетирования. Возможности и недостатки метода. Варианты конфигурации и размеров модуля. Поиск ключевого решения конструкции. Разработка форморяда за счёт системы надрезов и сгибов внутри модуля. Приёмы монтажа макета. Рациональный способ обработки срезов. Стилистическое оформление изделия.</p>	8	2
			2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Многомодульная система макетирования. Возможности метода. Формы модуля: квадрат, круг. Влияние параметров и последовательности сборки модулей на конечный результат формы и поверхности изделия. Складчатые структуры. Клиньевые конструкции. Возможности поиска новых форм методом модульного макетирования.		
	3. Макетирование из цельного куска ткани как способ творческого поиска новых форм. Принципы объемного формообразования, понятия тектоники материала и архитектурной формы, функциональная взаимосвязь несущих и декоративных элементов сложной объемной формы. Определение понятия «винтовой крой». Расчет загибов. Расчет ткани для драпировки. Сложные драпировки. Лиф с драпировкой по контуру детали. Подрез с драпировкой. Драпировка с имитацией узла. Драпировка с пересекающимися складками (плетение). Драпировки фантазийной формы. Крой по косой. Воланы. Получение оригинальной фактуры поверхности: «кулечки» (мягкие петельные складки), параллельные складки со свободно выпущенным объемом ткани, комбинация из различных складок, узлы, жгуты, буфы, дугообразные складки, хаотичная фиксация ткани, закручивание ткани в цветок.	2	
	4. Макетирование аксессуаров. Аксессуар как центр композиции костюма. Значение аксессуара в композиции костюма. Преимущества аксессуара из ткани и трикотажного полотна. Рекомендуемые материалы. Основные способы формирования аксессуара из платка, шарфа, палантина. Дополнения. Варианты расположения.	2	
	5. Приемы декорирования среднего пространства. <i>Характеристика среднего пространства.</i> Понятие единства композиционного решения предметов среднего пространства. Понятие согласованности предметов в едином среднем пространстве. Понятие образно-эстетического восприятия среднего пространства. <i>Текстиль в интерьере.</i> Виды и модели штор: классические и современные; декоративные и рабочие; раздвижные и подъемные; римские, французские, австрийские, японские, итальянские, на петлях, на лаврах. Замеры окон. Эскизы. Рапорт. Коэффициент ткани, расчет ткани на шторы, ламбрекены. Аксессуары (тесьма, галон, бахрома, кисти. Покрывала, подушки, скатерти, чехлы. Драпировка стен.	2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p><i>Технология изготовления декоративных элементов интерьера. Техники создания и декорирования элементов интерьера (декупаж, валяние шерсти, роспись, скрапбукинг и др.). Способы декорирования предметов интерьера (цветочных горшков, рамок, сосудов и т.д.). Тематическое оформление.</i></p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>17. Наколка базовых конструктивных форм.</p> <p>18. Разработка одномодульного изделия.</p> <p>19. Разработка многомодульного изделия.</p> <p>20. Получение оригинальной фактуры поверхности.</p> <p>21. Формообразование конических, диагональных драпировок и драпировок сложных форм.</p> <p>22. Проектирование деталей сложной объёмно-пространственной формы методом наклки.</p> <p>23. Формирование аксессуара из платка и палантина.</p> <p>24. Трансформация произвольных заготовок муляжным методом.</p> <p>25. Поиск новых форм от образного творческого источника, разработка их из различных макетных материалов.</p> <p>26. Разработка фрагмента среднего пространства.</p>	14	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> – Работа с опорным конспектом, учебной литературой. – Изготовление макета (технологическая обработка макета, декорирование). – Подготовка отчёта (технический эскиз, зарисовка деталей кроя, зарисовка модуля и схем монтажа, электронные фотографии этапов макетирования и конечного результата, схемы этапов формирования аксессуара и конечного результата). – Разработка каталога «Сравнительный анализ моделей художественной наклки». – Подготовка сообщения, реферата, презентации. <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Драпировки сложной фантазийной формы.</p> <p>Способы и техники создания и декорирования элементов интерьера: квиллинг; кракле; декор стекла и керамики; декор ткани, холста; трафаретная техника; вязание, вышивка; приемы декорирования стен и др.</p> <p>Декор предметов для интерьеров в стиле «Прованс», «Шебби Шик», «Бохо», «Арт деко».</p> <p>Декоративная отделка в стиле «Итальянская классика», «Прованс», «Винтаж», «Шебби Шик».</p>	22	
Тема 1.6 Формы объектов проектирования.	<p>Содержание</p> <p>1. Виды художественных систем в дизайн-проектировании.</p>	10	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Понятие художественной системы как формы ограничения зоны художественного конструирования. Понятия «автономия», «семейство», «гарнитура», «комплект», «ансамбль», «коллекция моделей одежды», принципы работы над их созданием.		
	2. Принципы дизайн-проектирования «Семейства» моделей. Требования и особенности процесса проектирования изделий промышленного производства. Прогрессивные методы создания промышленных изделий. Пути достижения разнообразия моделей высокого качества при минимальных затратах. Использование принципа взаимозаменяемости в данном виде проектирования одежды. Принципы дизайн-проектирования «семейства» моделей на одной конструктивной основе. Художественное проектирование единичной модели. Анализ требований, предъявляемых к изделию, его функциональных особенностей. Учёт условий и возможностей производства.	2	
	3. Принципы дизайн-проектирования «Гарнитура». Анализ требований, предъявляемых к гарнитуру, его функциональных особенностей.	2	
	4. Особенности дизайн-проектирования в системе «Комплект». Факторы, влияющие на организацию комплекта одежды, принципы сопряжения форм. Композиционные средства, используемые при проектировании комплекта. Особенности проектирования комплектов различного назначения. Изделия, составляющие один гардероб. Возможности использования комплекта в дизайн-проектировании. Роль аксессуаров и дополнений в придании одному и тому же комплекту разного образного звучания и стилевой направленности.	2	
	5. Дизайн-проектирование элементов в системе «Ансамбль». Принципы организации ансамбля и особенности его проектирования. Композиция ансамбля, основанная на принципе единства формы, конструкции, единства деталей и отделки, единства материала. Значение художественного образа для проектирования ансамбля. Изменение представлений об ансамбле в различные временные отрезки. Ансамбль в современной моде.	2	
	6. Дизайн-проектирование в системе «Коллекция». <i>Типы и виды коллекций.</i>	2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Определение понятия «коллекция». Характеристика типов коллекций: авторская коллекции («Haute Couture»), перспективная коллекция (Prêt-à-porter), промышленная базовая коллекция, коллекция специального назначения, их особенности и характерные черты.</p> <p><i>Системный подход к построению коллекции разных типов.</i></p> <p>Разработка и обоснование идеи (концепции) коллекции в зависимости от типа коллекции. Последовательность работы над коллекциями «Haute Couture». Этапы создания коллекции уровня «Haute Couture». Этапы и специфика проектирования промышленных массовых коллекций.</p> <p><i>Факторы гармонизации и структура коллекции</i></p> <p>Правила, обеспечивающие единство коллекции. Средства объединения моделей в коллекции. Признаки коллекции: цельность, единство стиля, творческого метода, цветовой гаммы, базовых форм, единство типов и образов. Центральная идея коллекции. Возможные виды образований связей костюмов в коллекции по его определяющим формальным признакам.</p>		2
	<p>7. Проектирование предмета (костюма) в системе фирменного стиля.</p> <p>Характеристика фирменного стиля, как формы проектной разработки. Понятие составляющих фирменного стиля. Определение требований к разработке фирменного стиля.</p> <p>Состав графической части фирменного стиля, его основные элементы, их основные носители. Методологический подход проектирования фирменного стиля с учетом особенностей конкретной фирмы, концепции ее деятельности. Композиционные особенности создания логотипа. Композиционные особенности создания корпоративного стиля в одежде.</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>27. Разработка промышленных эскизов моделей одежды на одной конструктивной основе с использованием допустимых композиционных решений.</p> <p>28. Разработка композиционного поля моделей вида «Комплект», используя прием стиливой трансформации элементов в условиях смены времени суток и среды функционирования.</p> <p>29. Разработка фор-эскизов коллекции в заданных формообразующих связях моделей в коллекции.</p> <p>30. Разработка композиционного поля моделей с целью получения коллекции вида «Гарнитур» используя метод инверсии.</p>	14	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1.7 Эргономические требования дизайна-проектирования	<p>31. Разработка композиционного поля моделей с целью получения коллекции вида «Ансамбль» используя метод ассоциаций.</p> <p>32. Эскизная разработка объектов в эстетике фирменного стиля.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> – Завершение этапов практических работ. – Посещение выставок, музеев предполагает знакомство с коллекциями художественных музеев, экспозициями профильных выставок; – Композиционный анализ работ дизайнеров моды по созданию коллекций моделей в направлении «haute couture» и «ret-a-porter», характеризующий авторский почерк. – Подготовка сообщения, реферата, презентации. <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Английская школа дизайна</p> <p>Японская школа дизайна</p> <p>Итальянская школа дизайна</p> <p>Французская школа дизайна</p> <p>Бельгийская школа дизайна.</p>	16	
	<p>Содержание</p> <p>1. Эргономика и её место в системе наук. Понятие сути эргономики как прикладной науки. Понятие целей и задач эргономики. Характеристика предмета эргономического исследования. Понятие системы, являющейся объектом эргономического исследования. Определение факторов, устанавливающих эргономические требования, предъявляемые к системам «человек-объект-среда» и «человек-костюм-среда».</p> <p>2. Общая характеристика эргономических методов исследования. Методы наблюдения и опроса Сущность метода получения исходной информации для эргономического проектирования. Характеристика методологии эргономического исследования, в том числе при проектировании одежды. Характеристика методов оценки функционального состояния человека.</p> <p>3. Эргономические исследования системы «человек-одежда» Характеристика статичной позы человека и размерных признаков статичной позы. Характеристика динамичной позы человека и размерных признаков динамичной позы. Понятие изменения размеров тела при выполнении человеком различных движений.</p>	10	2
			2
			2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>4. Эргономические основы проектирования одежды специального назначения Понятие спецодежды. Характеристика функций спецодежды. Характеристика отличительных особенностей проектирования спецодежды. Описание структуры дизайн-программы для разработки спецодежды.</p> <p>Практические занятия 33. Разработка композиции костюма на основе эргономической схемы 34. Разработка этапов дизайн-программы по проектированию спецодежды для конкретного вида деятельности.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся – Полностью освоить и оформить задания практических работ. – На основе данных различных информационных источников подобрать примеры моделей одежды, соответствующие требованиям эргономических схем, разработанные в практической работе. – Применяя разнообразие источники информации, подобрать примеры объектов среды и костюма, в строении которых ярко выражены структуры, направленные на сбережение здоровья человека. Выделить обозначенные структуры. Обозначить принципы эргодизайна, реализованные в строении объектов. – На основе данных специтературы и ассортимента продукции специализированных магазинов представить тематические подборки образцов спецодежды для работников различных сфер деятельности. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Метод эргономического исследования системы «человек-объект-среда». Метод эргономического исследования системы «человек-костюм-среда».</p>	8	2
	<p>Содержание 1. Искусство конца 19 века. Новые направления . Искусство модерна в разных странах. Английский модерн. Братство «прерафаэлитов». Уильям Моррис и движение «Искусство и ремесла». Начало дизайна. Тиффани, особенности техники. Прикладное искусство модерна. Ювелирное искусство. Рене Лалик. Стекло и керамика. Эмиль Галле. Русская майолика. Мода модерна. Модерн в России. «Мир искусства». Бенуа, Сомов, Бакст. Дягилевские сезоны. Экспрессионизм. Г.Климт, А.Муха. Реализм в искусстве второй половины 19 века. Передвижники. Постимпрессионизм. Сезанн, Гоген, Ван Гог. Фовизм. Матисс.</p> <p>2. Искусство начала 20 века</p>	6	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия и проектная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Экспрессионизм. Кубизм (Пикассо, Брак). Футуризм. Абстракционизм. Кандинский, Мондриан. Супрематизм. Малевич. Лучизм. Ларионов и Гончарова. Русский авангард: объединения «Бубновый валет» и «Ослиный хвост», конструктивизм. Соцреализм. Дадаизм: коллаж, первое появление кинетического искусства. Сюрреализм: Рене Магритт, Макс Эрнст, Ив Танги, Дали и др. Искусство примитивизма. Анри Русо, Пиромани.		
	3. Искусство второй половины 20 века и новейшие течения Поп-арт. Р. Раушенберг. Оп-арт. Русское искусство 60 годов. «Суровый стиль» после сталинского «ампира». Авангардисты 60-десятники. Неофициальное искусство. «Лианозовская группа» (Рабин, Кропивницкий). Художники-диссиденты (Михаил Шемякин). Постмодернизм конца 20 века. Концептуальное искусство. Кинетическое искусство. Тэнгли. Инсталляция, перформанс, хэппенинг. Движение хиппи. Влияние на искусство, моду, музыку. Панки. Искусство граффити.	2	
	Практические занятия 35. Анализ работ мастеров в современном искусстве рубежа XX-XXI веков. 36. Поиск образного решения дизайн-проекта в современных направлениях искусства.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся – Посещение выставок, музеев предполагает знакомство с коллекциями художественных музеев, экспозициями профильных выставок; – Подготовка сообщения, реферата, презентации. – Анализ классических тенденций в современном искусстве рубежа XX-XXI веков. – Подготовить практические и самостоятельные работы, выполненные студентом в течение освоения программы МДК. Материал оформить в портфолио. – Подготовка к экзамену. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Формирование нового художественного языка итальянскими футуристами. Коллаж в живописи кубизма (авангарда). Творческий метод абстракционизма в современном искусстве. Эстетические особенности поп-арта и оп-арта. Метаморфозы и анаморфозы в эстетике сюрреализма. Творческие искания С.Дали. Постмодерн в дизайне 80-х годов XX века. Эволюция творчества Уильяма Морриса.	8	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Современные тенденции в творчестве Чарльза Макинтоша. М.Врубель. «Принцесса Греза». Литературная основа. Особенности творческой манеры художника. Символизм Петрова-Водкина. Картины-серии в творчестве К.Моне. Символизм в живописи П. Гогена. Особенности творческой манеры В. Ван-Гога. Цветы (подсолнухи, ирисы) в изображении художника. М.Эрнст: новые формы и образы сюрреалистической живописи.		
Тема 1.9 Дизайн-проект и его стадии	<p>Содержание</p> <p>1. Формирование задания на проектирование. Этапы художественного проектирования. Методы и средства дизайн-решения. Цель проекта. Подход к раскрытию заданной темы. Основные направления совершенствования процесса дизайн-проектирования, актуальность, новизна и практическая значимость работы. Роль маркетинговых исследований в формулировании технического задания проектного решения. Анализ экономической конъюнктуры рынка изделий с точки зрения их дизайнерских решений, социологических исследований, психологии рекламы. Характеристика деятельности в процессе патентного поиска. Понятие показателей качества проекта и планирования показателей качества в проекте. Исследование и определение функций будущей вещи, способов её использования. Проведение технологического анализа. Формирование требований к проектированию. Функциональные, конструктивные, технологические, эргономические и другие требования. Проектирование нового изделия или модернизация существующего изделия связанного с принципиально новой постановкой задач или неизвестным ранее принципом функционирования.</p> <p>2. Предпроектные исследования. Информационный поиск и анализ аналогов. Патентное исследование. Аналитический обзор конструкций и стилистики аналогов. Выбор и описание прототипа. Состав предпроектных работ в зависимости от направления проектирования или его концепции. <i>Концепция ассортимента. Маркетинговые исследования. Анализ потребительского</i></p>	10	2
			2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>спроса. Характеристика образа потребителя. Роль маркетинговых исследований в формулировании технического задания проектного решения. Анализ экономической конъюнктуры рынка изделий с точки зрения их дизайнерских решений, социологических исследований, психологии рекламы. Изучение и характеристика образа человека или группы людей, которым адресуется коллекция моделей одежды. Антропометрическая характеристика потребителя.</p> <p>Установление целесообразности проектирования тех или иных видов одежды. Понятие технологий маркетингового исследования по сбору первичных данных по методам опроса и RetailAudit. Изучение спроса потребителей различных возрастных групп на виды одежды установленного ассортимента. Изучение структуры и характера деятельности человека, предметной среды обитания человека, условий его жизни и других факторов, наиболее активно влияющих на потребительские оценки ассортимента и спрос.</p> <p>Изучение предложения торговли по видам одежды установленного ассортимента. Понятие анализа продукции фирм-конкурентов. Определение перспективных модных тенденций в одежде. Понятие анализа тенденций моды.</p> <p>Технология сбора информации по подбору моделей-аналогов. Схема анализа композиционного строения моделей-аналогов.</p> <p><i>Концепция моды на будущее.</i> Формирование концепции перспективной моды на основе прогноза моды. Методы прогнозирования в формообразовании костюма и их классификация. Статистические наблюдения изменения структуры формы костюма во времени на основе фотоматериала модных коллекций. Построение графиков изменения длины изделия и площади проекций формы, расположения линии талии и выявление взаимосвязи между ними. Структурные схемы модели-прогноза. Уровни цикличности моды.</p> <p><i>Авторская творческая концепция дизайнера.</i> Выбор, обоснование и графический анализ источник творчества разрабатываемой коллекции.</p> <p>Упорядочение проектных сведений. Обобщение данных проектных исследований в сводную модель композиционного решения для выработки творческой концепции</p>		
	<p>3. Фор-эскиз и дизайн-концепция.</p> <p>Поиск дизайнерских решений. Понятие образного решения композиции. Характеристика творческого поиска в формообразовании и структурообразовании модели одежды. Понятие дизайн-концепции, как теоретической базы для последующих</p>		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>проектных поисков.</p> <p>Понятие графического поиска вариантов решения модели проекта. Оформление авторской идеи. Формулирование основных принципов формообразования объекта.</p> <p>Разработка фор-эскизов формальных и композиционных решений модельных предложений.</p> <p>Формы разработки дизайн-концепции - схема, текстовое описание, зарисовка элементов и узлов будущего изделия. Moodboard - (англ. «доска настроения») - это визуальное представление концепции и характера вашего будущего проекта.</p>		
	<p>4. Эскизное проектирование.</p> <p>Разработка эскизов на основе дизайн-концепции. Понятие графического решения эскиза модели-предложения в авторской технике. Характеристика колористического решения модели. Понятие технического рисунка для разработки фор-конструкции (макета) и сборочного чертежа модели.</p>	2	
	<p>5. Художественно-конструкторский проект.</p> <p>Понятие пластического решения модели-предложения. Характеристика процесса детализации микроструктур и отделки на основной форме. Понятие тектонического единства, соразмерности и целесообразности микроструктур, отделок и основной формы модели. Разработка макета модели-предложения.</p> <p>Рабочий проект. Понятие сборочного чертежа; характеристика конфекционной карты материалов для модели.</p>	2	
	<p>Практические занятия</p> <p>37. Формирование концептуальной идеи проекта на основе анализа потребительского спроса и маркетинговых исследований.</p> <p>38. Разработка теоретической модели-прогноза базовой формы проектируемой коллекции.</p> <p>39. Формирование концепции проекта на основе авторского замысла дизайнера.</p> <p>40. Формирование концепции проекта на основе исследования утилитарно-функциональных требований к изделию.</p>	8	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Завершение этапов практических работ. Анализ развития форм костюма на протяжении определенного отрезка времени на основе данных каталогов «Мод» и декоративно-прикладного искусства. Анализ потребительского спроса на базе социологических исследований (разработать анкету; провести опрос группы респондентов; обработать результаты анкетного спроса; сформулировать выводы). Подготовить практические и самостоятельные</p>	4	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	работы, выполненные студентом в течение освоения программы МДК. Материал оформить в портфолио. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы. Маркетинговые исследования по сбору первичных данных методом опроса и RetailAudit. Методы прогнозирования в формообразовании костюма и их классификация.		
МДК 01. 02. Основы проектной и компьютерной графики			
Тема 2.1. Основы проектной графики	Содержание	36	1
1	Типы проектно-графического изображения. Основные виды графики: художественная, станковая, книжная, прикладная (промышленная, проектная и рекламная). Проектная графика – профессиональное средство работы дизайнера. Место проектной графики на различных этапах создания дизайн-продукта. Виды проектных изображений, цели, задачи особенности. Фор-эскизы. Рабочие эскизы. Творческий эскиз – основной этап проектной деятельности дизайнера. Требования к техническому эскизу, меры стилизации. Технический рисунок. Графика технического рисунка. Графика презентации проекта.		
2.	Графика эскиза. Графические материалы и средства при эскизировании. Методы и техники подачи эскизов. Приемы и средства графической подачи эскизного наброска: линия, точка, пятно, комбинированная линейно-пятновая подача. Значение тона в восприятии изображения. Варианты tonальной подачи эскиза: штрих, растушевка, пуантилизм, отмывка. Графические средств (графитовый карандаш, цветные карандаши, сангина, уголь, соус, пастель, фломастеры, чернила, тушь или гелиевая ручка и т.д.) Приемы работы с красками. Графические техники: «по сырому», монотипии, энкастики (восковая живопись), коллаж, аппликации, в смешанной технике и т.д. Имитация различных поверхностей и текстур при эскизировании. Создание фактурных поверхностей в графике с помощью поролона, штампа, мягкой бумаги, сетки, смещения двух листов, мокрой поверхности, брызг, воска, мыльных пузырей и т.д. Материалы для выполнения эскизов. Выразительные возможности бумаги с гладкой и		
		2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
		текстурной поверхностями. Техника исполнения: рисование иллюстрации, коллаж, фотография и фотомонтаж, компьютерная графика (векторная графика), комбинированная иллюстрация.		
	3.	Стилизация и трансформация в эскизной графике. Стиль и стилизация. Основные понятия. Графический анализ объекта при стилизации. Графические средства стилизации. Стилизация и абстракция изображения. Обобщение и выделение характерных особенностей изображаемых объектов с помощью ряда условных приемов: обобщение, упрощение, условность изображения, выявление через линию и пятно, их геометризацию. Трансформация – изменение формы предмета, то есть трансформирование ее в необходимую сторону: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение в размере отдельных частей, подчеркивание угловатости и т.д. Приемы трансформации: соединение, слияние, обобщение, типизация подобных и близких форм и их свойств. Дизайнерская стилизация набросков и зарисовок моделей одежды. Средства увеличения эмоционального воздействия графического решения костюма: стилизация фигуры, пластика фигуры, передача фактуры поверхности материалов.	20	2
	Практические занятия			
	1.	Выполнение элементов и эскизов проекта в различных графических техниках, с использованием соответствующих графических средств и материалов.		
	2.	Выполнение эскизов, используя графические приёмы стилизации и трансформации.	34	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	–	Подготовка сообщения, реферата, презентации.		
	–	Выполнение индивидуальных и групповых заданий, проектов.		
	–	Оформление практических работ.		
	–	Анализ графических работ известных мастеров с точки зрения использования основных графических средств.		
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
	Творчество Рембрандта, Альбрехта Дюрера, Гюстава Доре, Обри Бердслея, Анри Матиса, Пабло Пикассо.			
	Пропорции и стилизация фигуры человека в мода-графике разных лет.			
	Содержание		12	
	1.	Графические редакторы растровой и векторной графики. Методы представления графических изображений. Растровая и векторная графика.		1
	Тема 2.2 Применение компьютерной графики в создании проектных			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем эскизов	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия и проектная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Назначение и основные функции. Сравнение растровой и векторной графики, недостатки и достоинства. Особенности и параметры изображений.</p> <p>Цвет в компьютерной графике. Описание цветовых оттенков на экране монитора и на принтере (цветовые модели). Цветовая модель RGB. Формирование собственных цветов на экране монитора. Цветовая модель CMYK. Формирование собственных цветовых оттенков при печати изображений. Взаимосвязь цветовых моделей RGB и CMYK. Кодирование цвета в различных графических программах. Цветовая модель HSB (Тон — Насыщенность — Яркость).</p> <p>Векторные и растровые форматы. Методы сжатия графических данных. Сохранение изображений в стандартных форматах, а также собственных форматах графических программ. Преобразование файлов из одного формата в другой.</p> <p>Настройка рабочего пространства векторного редактора. Атрибуты (свойства) документа: цвет, размер, ориентация страницы. Строка состояния. Инструментальные средства векторной графики и особенности их использования. Последовательность создания многочастных векторных эскизов.</p> <p>Настройка рабочего пространства программ растровой графики. Создание нового файла. Атрибуты растрового графического файла: цвет заднего и переднего планов, размер, разрешение. Строка состояния. Инструментальные средства растровой графики и особенности их использования. Последовательность действий при многослойной организации электронного эскиза.</p>		
	<p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> Изучение средств векторной графики для создания проектных эскизов. Создание эскизов стилизованной фигуры средствами векторного редактора. Создание эскизов с вариацией индивидуального образа модели (обувь, аксессуар, причёски, мейкап) средствами векторного редактора. Выполнение упражнений по изображению фактур и рисунка ткани средствами векторного редактора. Поиск и разработка цветовой структуры дизайн-проекта по творческому источнику средствами векторного редактора. Создание эскиза силуэта современного костюма средствами векторного редактора. Создание эскизов интерьерных объектов сложной формы средствами векторного редактора. Создание стилизованного эскиза приемами векторной графики. 	70	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>11. Создание технического эскиза средствами векторной графики.</p> <p>12. Создание многослойного векторного эскиза объекта дизайна в окружении интерьерных элементов с драпировкой.</p> <p>13. Изучение средств растровой графики для оформления проектных изображений.</p> <p>14. Редактирование исходного эскиза в соответствии с творческим замыслом средствами растровой графики.</p> <p>15. Разработка концепт-коллажа (mood-board).</p> <p>16. Создание стилизованного эскиза приемами растровой графики.</p> <p>17. Создание иллюстрации методом графических метаморфоз.</p> <p>18. Создание авторской fashion-иллюстрации.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> – Подготовка сообщения, реферата, презентации. – Выполнение индивидуальных и групповых заданий по совершенствованию навыков работы с графическими редакторами; – Создание композиций с использованием шрифтовых форм (векторный и растровый редактор); – Самостоятельная работа с литературой по изобразительному искусству, альбомами иллюстраций, энциклопедиями; – Подбор эскизов стилизованной фигуры и индивидуального образа, творческого источник, fashion-иллюстраций и необходимых изображений для выполнения практических работ; – Завершение этапов практических работ; – Формирование личного портфолио с творческими работами. <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Текст в векторном графическом документе. Шрифт и компьютерная работа с ним.</p> <p>Описание формы контура шрифтовых элементов с помощью кривых Безье.</p> <p>Создание и редактирование текстового объекта в растровой графике.</p>	36	
	<p>Содержание</p> <p>Рекламно-графическая часть проекта</p> <p>Рекламная графика – плакат, журнальный разворот, обложка fashion – журналов, газетное издание, буклет и др. Особенности их композиционного построения, графические средства и приемы выполнения;</p> <p>Специфика рекламного плаката в дизайне. Связь тематики проекта со способами</p>	24	2
Тема 2.3. Графика завершенного проекта.			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	графического решения элементов и размещения их на плоскости. Графические и цветковые акценты при размещении элементов проекта. Шрифт и рисунок в плакате. Организация шрифта в композиции рекламы. Взаимодействие рисунка и шрифта. Организация шрифта в композиции рекламы моделей одежды.		
	2. Графическая композиция планшетного ряда коллекций. Композиция планшетного ряда коллекций. Свойства и качества графической композиции эскиза. Средства композиционного построения эскиза. Композиция фигур в формате листа. Создание композиции на плоскости листа из заданного количества фигур. Двухфигурная композиция графического эскиза одномасштабная и разномасштабная. Графическое изображение многофигурной композиции Колористическое решение планшетного ряда коллекций на примере произведений живописи. Композиция планшетного ряда коллекции в стиле выбранного художника.	2	
	3. Проектирование графических элементов фирменного стиля Основные понятия: бренд, брендбук, гайдлайн (знак и логотип). Структура брендбука и гайдлайна. Графика проекта разработки фирменного корпоративного стиля: концепция; выбор шрифтовых и графических средств, цвета. Фирменный знак, логотип. Типы логотипов. Критерии оценки логотипа. Основные способы именования. Разработка элементов авторского стиля. Носители фирменного стиля (бланки документации, визитки, наклейки, фирменные майки, канцелярские товары, фирменные кружки и т.д.).	2	
	Практические занятия 19. Выполнение упражнений по проектному решению планшета. 20. Разработка рекламно-графического изображения, используя прием плаката. 21. Разработка фирменного стиля авторской торговой марки.	28	
	Самостоятельная работа обучающихся – Разработка поискового эскиза плаката, журнального разворота, обложки буклета для выполнения практических работ; – Самостоятельная работа с литературой по изобразительному искусству, альбомами иллюстраций, энциклопедиями. – Подготовить практические и самостоятельные работы, выполненные студентом в	25	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>течение освоения программы МДК. Материал оформить в портфолио.</p> <p>– Подготовка к зачету.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Цвет и колорит как средство художественной выразительности рекламной продукции.</p> <p>Особенности современного торгового интерьера.</p> <p>Оформление современных торговых витрин.</p> <p>Эстетика рекламы.</p> <p>Эстетика фирменного стиля.</p>		
МДК 01.03. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования.			
Тема 3.1. Основной капитал и его роль в производстве	<p>Содержание</p> <p>1. Основной капитал и его роль в производстве Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура.</p> <p>2. Износ и амортизация основных фондов Понятие износа, его классификация. Понятие амортизации. Норма амортизации. Способы начисления амортизации. Основные подходы к расчету амортизационных отчислений.</p> <p>3. Показатели использования основных фондов Обобщающие показатели. Частные показатели. Показатели использования производственных площадей и сооружений.</p> <p>4. Производственная мощность предприятия Производственная мощность, ее сущность и виды. Методы расчета производственной мощности. Этапы расчета производственной мощности участка. Показатели использования производственной мощности.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Расчет стоимости оборудования швейного цеха</p> <p>2. Расчет потребности в основных фондах.</p> <p>Содержание</p>	8	2
Тема 3.2. Оборотный		4	
		6	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем капитал	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
	1.	Оборотный капитал Сущность оборотных средств. Состав и классификация оборотных средств.		
	2.	Определение потребности в оборотных средствах Методы расчета потребности в оборотных средствах: аналитический, метод прямого счета, коэффициентный метод. Нормирование оборотных средств в производственных запасах, нормирование заделов незавершенного производства, нормирование оборотных средств по расходам будущих периодов, нормирование оборотных средств в запасах готовой продукции, определение потребности в дебиторской задолженности.		
	3.	Показатели эффективности использования оборотных средств Коэффициент оборачиваемости, время оборота, или длительность оборота в днях, коэффициент закрепления.		
	Практическое занятие		2	
	3.	Расчет потребности в оборотных средствах.	2	3
Тема 3.3. Кадры организации и производительность труда	Содержание			
	1.	Состав и структура персонала предприятия. Нормирование труда Состав и структура персонала предприятия. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда.		
	Практическое занятие			
	4.	Расчет численности персонала...	2	
	Тема 3.4. Формы и системы оплаты труда	Содержание		
1.		Формы и системы оплаты труда Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. Единый тарифно – квалификационный справочник, и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.		
Практическое занятие				
5.		Расчет заработной платы различных категорий работников. Расчет фонда оплаты труда	2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия и проектная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 3.5. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат	Содержание	6	2
	1. Понятие себестоимости Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Функции себестоимости. Виды себестоимости.		
	2. Классификация затрат на прямые и косвенные, основные и накладные, постоянные и переменные Прямые расходы, косвенные расходы, переменные и постоянные затраты.		
	3. Факторы снижения себестоимости продукции Классификация внутрипроизводственных факторов снижения себестоимости продукции.		
	Практическое занятие 6. Расчет сортовой калькуляции и полной себестоимости. Составление сметы затрат на материалы.	2	
Тема 3.6. Ценообразование	Содержание	2	3
	1. Понятие цены как экономической категории. Система цен и их классификация Понятие цены. Схема ценообразования. Функции цены. Классификация цен: по характеру обслуживаемого оборота, по способу установления и сфере регулирования, по степени учета затрат и чистого дохода, по сроку действия, по методу включения транспортных расходов в цену товара. Структура розничной цены.		
	Практическое занятие 7. Определение цены и стоимости товара Расчет отпускной цены.	2	
Тема 3.7. Прибыль и рентабельность	Содержание	4	2
	1. Экономическая сущность прибыли. Пути увеличения прибыли Понятие прибыли. Функции прибыли. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли. Формирование, использование и распределение прибыли. Факторы, определяющие формирование прибыли, факторы роста прибыли.		
	2. Планирование прибыли. Система показателей рентабельности Метод прямого счета, аналитический метод, метод, основанный на эффекте производственного рычага. Точка безубыточности. Понятие рентабельности. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.		
	3. Общие положения техники – экономического обоснования проектных решений		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Практическое занятие 8. Расчет прибыли и рентабельности.	6	
Самостоятельная работа при изучении МДК.01.03: решение задач, подготовка сообщения. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Методы начисления амортизации Порядок расчета амортизационных отчислений равномерным методом Методы ускоренной амортизации, применяемые в России Взаимосвязь между производственной мощностью и использованием основных фондов, производственная мощность предприятия. Амортизационные отчисления, показатели использования основных фондов, производственная мощность предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств. Численность работающих, и производительность труда. Социально-психологические особенности трудового коллектива в условиях новых форм экономических отношений и хозяйствования. Заработная плата. Государственное регулирование уровня оплаты труда и занятости - Что в экономической статистике понимается под безработицей? - Чем занимается биржа труда? Себестоимость продукции. Ценообразование. Прибыль и рентабельность.	35		
Учебная практика Виды работ: <ul style="list-style-type: none">– выполнение проектного анализа;– разработка концепции проекта;– выбор графических средств в соответствии с тематикой и задачами проекта;– выполнение эскизов в соответствии с тематикой проекта;– реализация творческих идей в макете;– создание целостной композиции на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;– создание новых форм с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации;– создание цветового единства в композиции по законам колористики;– выполнение расчетов основных технико-экономических показателей проектирования;	108		
Производственная практика Виды работ:		216	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
-разработка дизайнерских проектов.			
Всего:		669	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов экономики и менеджмента, дизайна, информационных технологий, аудитории по рисунку и графике со стендами с образцами графических работ.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических пособий;
- манекены;
- теоретический материал подкрепляется иллюстрациями из каталогов одежды, журналов мод, рекомендаций по направлениям моды за разные периоды.
- дидактические средства-учебники, книги по истории искусства, иллюстрации.
- комплект наглядных пособий (методический фонд): образцы выполнения работ (эскизы) по темам из методического фонда кафедры, учебно-методические плакаты; набор иллюстраций (картины художников, графика) к курсу практических работ, видеоматериалы.

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор, средства коммутации;
- интерактивная доска;

Программные средства:

1. ОС Windows.
2. Графический редактор CorelDraw.
3. Пакет AdobePhotoShop.
4. Пакет Adobe Illustrator
5. Пакет 3D Studio Max.
6. Текстовый редактор (Write, Word, WordPad и т.п.)

Вспомогательные средства:

1. Библиотеки компьютерных шрифтов.
2. Библиотеки штриховых изображений.
3. Библиотеки оцифрованных фотографий.
4. Библиотеки текстур.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Куваева О.Ю. Моделирование одежды методом муляжа: техника макетирования: учебное пособие - Екатеринбург, 2015.-116 с.
2. Макеева Н.С. Основы художественного проектирования костюма: практикум: учеб. пособие для нач. профес. образования / Н.С. Макеева. – 2-е изд., стер. – М.: Издат. центр «Академия», 2014. – 240 с.
3. Мищенко Р.В. Основы художественной графики костюма: учебник для нач. проф. образования /-М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 176 с.
4. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В., «Основы теории и методологии дизайна»,– М.: МЗ-Пресс, 2014
5. Самарина В.П., Черезов Г.В., Карпов Э.А. Экономика организации: учебное пособие /. - М.: КНОРУС, 2014. - 320 с.

Дополнительные источники:

6. Андросова Э.М. "Основы художественного проектирования костюма": Учебное пособие для вузов, Челябинск: Медиа-Принт, 2014. —184 с.: ил.
7. Агапова Е.А. Макетирование в дизайне среды: учебно-методический комплекс дисциплины. –М.: МГУТУ, 2012. 120 с.
8. Благова Т.Ю. Эвристические методы в дизайне одежды. Учебно-методическое пособие. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – 60 с. – ил.
9. Бердник Т.О. Основы художественного проектирования и эскизной графики. / Т.О. Бердник. Учебное пособие. – Ростов-н/Д: Феникс, 2015. – 352 с.
10. Бердник Т.О., Неклюдова Т.П. Дизайн костюма. /Т.О. Бердник, Т.П. Неклюдова Учебное пособие для студентов высших и средних учебных заведений – Ростов-н/Д: Феникс, 2013. – 443 с.
11. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций.- М.: ИНФРА - М, 2014. - 280 с.
12. Э. Вебер-Лорковски. Как завязать платок, шарф, парео. 30 новых способов. НиолаXI век, 2012 г.
13. Герасимов, А.А. Макетирование из бумаги и картона: учебно-методическое пособие / А.А. Герасимов, В.И. Коваленко. – Витебск : УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2012. – 167 с.
14. Голубева О.Л. Основы композиции Учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: Изд. дом «Искусство», 2014. - 120 с
15. Гордон Б. Графический дизайн / Б. Гордон. – РИП-Холдинг, 2012. – 256 с.
16. Горина Г.С. Моделирование формы одежды - М: Легкая и пищевая промышленность. 1993.-183 с.

17. Грузинов В.П., Гритов В.Д. Экономика предприятия. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2008.
18. Гусейнов Г.М. Пропедевтика в дизайне: Учебное пособие. – Гжель: ГГХПИ, 2015. – 180 с.
19. Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. и др., «Композиция костюма», Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ – М.: Издательский центр «Академия», 2003
20. Ермилова В.В. Моделирование и художественное оформление одежды: Учеб. пособие для сред. проф. образования: Учеб. пособие для нач. проф. образования / В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. – 2-е изд., стер. — М: Издательский центр «Академия», 2004. – 184 с.
21. Жексенаев А.Г. «Основы работы в растровом редакторе GIMP (ПО для обработки и редактирования растровой графики)», Учебное пособие. — Москва: 2008. — 80 с.
22. Жиделива В.В., Каптейн Н.Ю. Экономика предприятия. Учебное пособие М.: ИНФРА – М., 2009.
23. Зайцев Н.Л. “Экономика промышленного предприятия”. – М., 2009.
24. Зеленов Л.А., Фролов О.П. Дизайн и система управления качеством.– г. Горький, 1987
25. Зинченко В.П., Мунипов В.М. "Эргономика: человекоориентированное проектирование техники, программных средств и среды: Учебник. — М.: Логос, 2001. — 356 с.: ил.
26. Иттен Й. «Искусство формы» Изд. «Аронов», М., 2001–136 стр
27. Иттен Й. «Искусство цвета» Изд. «Аронов», М., 2001–96 стр.
28. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. «Макетирование» Изд. «Архитектура-С», М., 2004–93 стр.
29. Квентин Ньюарк. Что такое графический дизайн? / пер. с англ. – М.: АСТ: Астрель, 2005. – 255 с. Дизайн.
30. Килошенко М.И. Психология моды: Учеб. пособие для вузов / М.И. Килошенко. – 2-е изд., испр. — М: Издательство Оникс, 2006. – 320 с.
31. Козлова Т.В. Костюм. Теория художественного проектирования. Учебник для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2005
32. Козлова Т.В., Тимашева З.Н., Рытвинская Л.Б. Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды. – М.: Легкая промышленность, 1990 г.
33. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. – ДМК Пресс, 2012. – 272 с.
34. Лин Жак. Техника кроя. – Петрозаводск, Карелия, 1993. -167 с.
35. Липсиц И.В. “Введение в экономику и бизнес”. – М., 2010.
36. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция. – М.: Владос, – 2006.
37. Магали Дегальго Янес, Эрнест Ремондо Домингес "Рисунок для промышленных дизайнеров" Издательство: Арт-Родник, 2006г., 192стр.
38. Макавеева И.К. Основы художественного проектирования костюма. Практикум. Учеб. пособие для студ. нач. проф. образования/ – М.: Издательский центр «Академия», 2008
39. Матузова Р., Соколова Р., Гончарук Н. Мода и крой. - М: АНОО Институт Индустрии Моды. 2001.-192 с.

40. Л.А. Молчанова «Практикум по композиции костюма» Учебное пособие / Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. 70с.
41. Миронова Л.Н. Цветоведение – Минск: Высшая школа, 1984.
42. Михайлов С.М. История дизайна. Том 1, 2: Учеб. для вузов – М: «Союз дизайнеров России», 2004
43. Михайлов С.М., Л.М. Кулеева Основы дизайна: Учеб. для вузов/Под ред. С.М. Михайлова. – М: «Союз дизайнеров», 2002
44. Модина Ю.В., Практикум «Работа с векторным редактором INKSCAPE», ТПЭК 2010 г.
45. Немчанинова Ю.П., «Обработка и редактирование векторной графики в Inkscape (ПО для обработки и редактирования векторной графики)», Учебное пособие. Москва: 2008. 52 с.
46. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: Мол. Гвардия, 1994. – 315 с.
47. Дарья Нестерова Узлы для галстука, парео и шарфов. Издат.Рипол 2009г.
48. Новиков И.В., «Проектная графика», Методическое пособие - СПб.: Санкт-Петербургская Государственная художественно-промышленная академия, 1996-154с
49. Пармон Ф. М. Рисунок и графика костюма : учебник для вузов / Пармон Ф. М., Кондратенко Т. П. ; под ред. Ф. М. Пармона. - стер. изд. . - М. : Архитектура-С, 2005.
50. Пармон Ф. М. Рисунок и мода - графика : учеб. пособие для вузов / Пармон Ф. М. -Екатеринбург : Изд-во Гуманит. ун-та, 2004.
51. Пармон Ф.М.. Композиция костюма: Учебник для вузов. - М.: Легпромбытиздат, 1997 - 318 с.
52. Петушкова Г.И. Проектирование костюма: Учебник для высш. учеб. Заведений / Г.И.Петушкова — М: Издательский центр «Академия», 2007. – 416 с.
53. Рачинская Е.И., Сидоренко В.И. Моделирование и художественное оформление одежды./ Е.И. Рачинская, В.И. Сидоренко Учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений – Ростов-н/Д: Феникс, 2002. – 605 с.
54. Романов В.Е. Системный подход к проектированию специальной одежды. – М.: Легпромбытиздат, 1981.
55. Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. Основы архитектурной композиции. Москва, Архитектура-С, 2004
56. Степучев Р.А. Костюмографика: учебное пособие для вузов / Р.А. Степучев. – М. :Издательский центр «Академия», 2008. – 288 с.
57. Тухбатуллина Л.М. Проектирование костюма / Учебное пособие, Министерство образования РФ Л.М. Тухбатуллина, Л.А. Сафина. В.В. Хамматова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2007. – 283 (1) с.
58. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 239 с.
59. Фокина О.М., Соломка А.В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / - М.: КНОРУС, 2009. - 240 с.
60. И.А.Хахаев Графический редактор GIMP: первые шаги/– М.: ALT

limix; Издательский дом ДМК-пресс, 2009.-232с.

61. Чечевицина Л.Н. “Микроэкономика” – Ростов на Дону, 2009

62. Швандара В.А. Экономика предприятия. Задачи, ситуации. М.: ЮНИТИ, 2010.

63. Элис Туэмлоу. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи / пер. с англ. – М.: Изд-во Астрель, – 2006. – 255 с.

64. Ю.А. Гурский, И. Гурская, А.В. Жвалевский. CorelDRAW X3. Трюки & эффекты – СПб.: Питер, 2006. – 480 с.:

65. Ю.С. Ковтанюк CorelDRAW 12 для дизайнера: профессиональная работа. 2006. – 1344 с.: – М.: Вильямс

66. Яцук О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне, Эффективная реклама. – СПб.: БХВ-Петербург, 2001. – 432 с.

67. Amaden-Crawford. The art of fashion draping. - New York: Fairchild Publication. 2001. - 96 с.

68. E. Drudi Wrap & Drape Fashion Copyright 2007 Pepin Press BV

69. Власов В., Лукина Н. Авангардизм. Модернизм. Постмодернизм. СПб.: Азбука классики, 2009.

70. Воронов Н.В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. Том 2. М.: "Союз Дизайнеров России", 2011.

71. Адаме Стивен Движение искусств и ремесел. М.: Радуга, 2000.

72. Ковешникова Н. Дизайн: история и теория. М.: Омега -Л, 2007.

73. Крючкова В.А. Кубизм. Орфизм. Пуризм: Альбом. М.: ГАЛАРТ, ОЛМА-ПРЕСС, 2000 .

Периодические издания:

74.«**COLLEZIONI Haute Couture**». Всё самое необычное, роскошное и интересное. Коллекции Pret –a-Porter и Haute Couture из Парижа, Рима, Москвы. HighJewelry, часы, меха, а так же путешествия. Специальный выпуск Периодичность: 1 номер в год (декабрь)

75.«**COLLEZIONI Pret –a-Porter**». Всё о женской моде. Меха, ювелирные изделия, сумки и т.д. Красота и стильные «образы». Коллекции женской одежды Pret –a-Porter. Подиумы Милана, Парижа, Нью – Йорка, Москвы, Мадрида, Барселоны, Лондона и др. Периодичность: 4 номера в год.

76.«**International textiles**» Лицензионная русская версия ведущего мирового издания в области текстильных новинок, стайлинга, коллекции одежды и дизайна интерьеров. Все о современной мебели, пряже, волокнах, модных тенденциях, выставках, конъюнктуре, прогнозе и анализе рынка. Периодичность журнала:6 р./год.

77.«**Officiel**» Издание номер один в мире Высокой моды представляет читателям последние новости с мировых подиумов: самые яркие коллекции, свежие тенденции, изысканные творения знаменитых кутюрье, дизайнеров, стилистов и ювелиров. Периодичность журнала:10 р./год.

78.«**Vogue**» Журнал посвящен моде, служит источником вдохновения и советчиком по стилю. Периодичность журнала:12 р./год.

79.«**Ателье**». Журнал выходит периодичностью 1 раз в месяц. В статьях

рассматриваются вопросы моды и изготовления одежды.

80. **«Дизайн и технологии».** Журнал выходит периодичностью 6 раз в год. Сборник научных трудов по проблемам дизайна и технологий лёгкой промышленности.
81. **«Индустрия моды».** Журнал выходит периодичностью 4 раза в год. Специализированный журнал, предназначенный для профессионалов в области разработки, производства и торговли модной одеждой, обувью, аксессуарами и парфюмерией.
82. **«Научный альманах».** Журнал представляет перспективное направление в комплексном изучении этнокультуры: народного мировоззрения, педагогики, быта, мифологии, обычаев, обрядов.
83. **«Теория моды: одежда, тело, культура»** Журнал выходит периодичностью 4 раза в год. Гуманитарный журнал, посвященный моде как феномену культуры.
84. **«Традиционная культура».** Журнал выходит периодичностью 4 раза в год.
85. **«Швейная промышленность».** Журнал выходит периодичностью 6 раз в год. Основное содержание журнала - информация о работе отрасли, рынке ее товаров, новостях техники и технологии, направлениях развития моды и ассортимента продукции.

Интернет-ресурсы:

86. <http://ocinka.ru> Интернет сайт о моде.
87. <http://womenjournal.ru> Интернет сайт о моде.
88. <http://www.ELLE.ru> Интернет сайт о моде.
89. <http://www.iqlib.ru> Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
90. www.design-union.ru "Союз дизайнеров России" онлайн версия
91. www.salon.com.ua - «Салон» крупнейший веб-портал, посвященный дизайну во всех его проявлениях.
92. www.modulorsd.ru/ ПЕТЕРБУРГСКАЯ БИЕННАЛЕ ДИЗАЙНА «МОДУЛОР-2015» (Журнал "Дизайнинформ" онлайн)
93. www.moda.ru - модный журнал
94. www.intextiles.ru - Журнал International Textiles
95. www.rosdesign.com - Статьи о дизайне. Дизайн изнутри, теория и практика
96. www.forma.spb.ru - "Архитектура и дизайн для тех, кто понимает"
97. <http://www.artcontext.info/> Портрет художника с необычной стороны. Каталог статей.
98. <http://www.inspired-drawing.com/> Лучшие видео-уроки рисования
99. <http://www.compilog.ru> Компилог. Ру
100. www.pinterest.com — социальный интернет-сервис, фотохостинг позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции и делиться ими с другими пользователями.
101. <http://ru.wikipedia.org> Википедия
102. <http://xreferat.ru> Реферат.ru

- 103. <http://www.aup.ru/books/m47/> Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством, Конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ
- 104. <http://www.aup.ru/books/m83/> Экономика и управление предприятием. Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный ресурс]:
- 105. <http://www.review.uz> Журнал Экономическое обозрение
- 106. <http://www.pobiv.ru/art> Статьи по профилю специальности.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и практических навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения в виде устного опроса, письменного опроса, практических работ, тестовых заданий, решения и выполнения индивидуальных и групповых заданий, творческих проектов.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю с оценкой «освоен/не освоен», которую проводит экзаменационная комиссия. В состав экзаменационной комиссии могут входить представители общественных организаций обучающихся и объединений работодателей. На квалификационный экзамен обучающийся может представить отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения практики.

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения по основной профессиональной образовательной программе.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям оценки результатов подготовки (таблицы).

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн- проектов	Знать – состав и методы предпроектных работ, в том числе исследовательских; – стадии и содержание процесса дизайнерского проектирования; – методы прогнозирования моды; – принципы и методы эргономики;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – в результате устного и письменного опросов; – при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; – при проведении зачетов, экзамена (квалификационного) по модулю.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	Уметь <ul style="list-style-type: none"> – проводить проектный анализ; – разрабатывать концепцию проекта; – разрабатывать структурные схемы и графики модели-прогноза; – анализировать потребительский спрос на базе социологических исследований; 	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: <ul style="list-style-type: none"> – на практических занятиях по темам 1.1, 1.3, 1.4, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9; – при выполнении работ на разных этапах учебной и производственной практики; при выполнении работ на разных этапах курсовой работы (проекта);
ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна	Знать <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; – законы формообразования; – систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); – преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); – технологию изготовления изделия; – методы продуктивного творческого мышления дизайнера (эвристические методы творчества); – методы и принципы макетирования из бумаги, ткани, нестандартных материалов; – формы (художественные системы) объекта проектирования; 	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: <ul style="list-style-type: none"> – в результате устного и письменного опросов; – при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; – при выполнении работ на разных этапах курсовой работы (проекта); – при проведении зачета, экзамена (квалификационного) по модулю.
	Уметь <ul style="list-style-type: none"> – создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; – использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; – реализовывать творческие идеи в макете; – творчески экспериментировать с формой, цветом, материалом приемами комбинаторных и эвристических методов; – разрабатывать композиционное поле моделей в художественных системах; – разрабатывать композицию костюма на основе эргономических схем; 	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: <ul style="list-style-type: none"> – на практических занятиях по темам 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7; – при выполнении работ на разных этапах курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на разных этапах учебной и производственной практики; – при проведении зачета, экзамена (квалификационного) по модулю.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.3 Производить расчеты техничко- экономического обоснования предлагаемого проекта.	Знать – Основные технико – экономические показатели проектирования и методику их расчета.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – в результате устного и письменного опросов; – при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы;
	Уметь – производить расчеты основных техничко-экономических показателей проектирования.	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях по темам 3.1-3.7; – при проведение зачета, экзамена (квалификационного) по модулю.
ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн- проекта	Знать – законы создания цветовой гармонии; – цветовые модели в графических программах;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – в результате устного и письменного опросов; – при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; – при выполнении работ на разных этапах курсовой работы (проекта); – при проведение зачета, экзамена (квалификационного) по модулю.
	Уметь – создавать цветное единство в композиции по законам колористики; – создавать кодированную цветовую структуру (палитру) средствами графических программ;	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях по темам 1.2, 2.2; – при выполнении работ на разных этапах курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на разных этапах учебной и производственной практики; – при проведение зачета, экзамена (квалификационного) по модулю.
ПК 1.5 Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов	Знать – основные типы проектно- графических изображений и их характеристики; – графические средства и материалы при эскизировании, методы и техники подачи эскизов; – технику создания проектных рисунков (изображений) средствами векторной (растровой) графики; – технологию и виды презентации дизайн-проекта.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – в результате тестовых заданий; – в результате устного и письменного опросов; – при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; – при выполнении работ на разных этапах курсовой работы (проекта); – при проведение зачета, экзамена (квалификационного) по модулю.
	Уметь – выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; – выполнять эскизы в соответствии	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях по темам 2.1, 2.2, 2.3;

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	с тематикой проекта; – создавать проектные эскизы приемами векторной и растровой графики; – создавать рекламно-графические изображения проекта.	– при выполнении работ на разных этапах курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на разных этапах учебной и производственной практики; – при проведении зачета, экзамена (квалификационного) по модулю.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– проявление постоянного интереса к будущей профессии (наличие грамот, сертификатов, дипломов об участии в конкурсах профессионального мастерства); – применение освоенных профессиональных компетенций в профессиональном пространстве дизайна; – проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы (результаты семестровых оценок, рейтинг студента в общем рейтинге)	– наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике; – оценка портфолио обучающегося.
ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– рациональность планирования деятельности; – выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества	– оценка портфолио обучающегося; – оценка результатов на практических занятиях при выполнении работ; – наблюдение на практических занятиях и в ходе практики; – самоанализ; – оценка при проведении дифференцированного зачета по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю.
ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– результативность принятия решений стандартных и нестандартных профессиональных задач за определенное время; – результативность плана по оптимизации качества решения проектных задач;	– оценка портфолио обучающегося; – наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. – оценка при проведении дифференцированного зачета по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
		профессиональному модулю.
ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> – отбор и анализ необходимой информации для четкого и быстрого выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; – эффективный поиск необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные. – прохождение различных этапов производственной практики. 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка в ходе выполнения исследовательской и проектной работы; – самоконтроль в ходе постановки и решения проблем; – оценка портфолио обучающегося; – наблюдение на практических занятиях и в ходе практики; – оценка при проведении дифференцированного зачета по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю.
ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - обоснованное использование в учебной и профессиональной деятельности различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка портфолио обучающегося; – оценка презентаций к учебным занятиям, выступлениям, защитах курсовых проектов; – оценка и взаимооценка разработок с использованием ИКТ.
ОК 06. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> – обоснованность выбора тактики взаимодействия с командой, руководством, потребителем при выполнении проектных и исследовательских заданий, при проведении деловых игр, выполнении коллективных заданий. 	<ul style="list-style-type: none"> – наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной и производственной практики; – оценка действий студента в ходе деловой игры; – наблюдение за ходом коллективного проектирования.
ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	<ul style="list-style-type: none"> – самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий (проектов), – ответственность за результат выполнения заданий. 	<ul style="list-style-type: none"> – наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной и производственной практики; – оценка действий студента в ходе деловой игры; – наблюдение за ходом коллективного проектирования.
ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> – планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики; – соответствие разработанного обучающимся плана повышения личностного и профессионального уровня целям обучения и его индивидуальным особенностям; – объективность 	<ul style="list-style-type: none"> – наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной и производственной практики; – личный самоанализ студента; – оценка отчета о практике; – анализ портфолио студента; – оценка при проведении дифференцированного зачета по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	самооценки успешности своей учебной и учебно-профессиональной деятельности (самоанализ своей деятельности); – организация самостоятельной работы по формированию творческого и профессионального имиджа (оформление портфолио, творческих работ, самопрезентация).	
ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	– результативность профессиональной деятельности при внедрении инновационных технологий; – оперативность адаптации к изменениям целей, содержания, смены технологий профессиональной (участие в НИРС); – проявление профессиональной маневренности при прохождении различных этапов производственной практики – обоснованность использования инноваций в решении профессиональных задач.	– оценка решений ситуационных задач; – деловые и организационно-обучающие игры; – наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе производственной и преддипломной практики; – результаты курсового и дипломного проектирования