

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.И. Вернадского»**
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Таврический колледж
(структурное подразделение)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
 Л. С. Кучер

« 28 » августа 2018 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 12 Композиция изданий

2018 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России 27 октября 2014 г. №1391), включая совокупность требований, обязательных при реализации программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) по направлению подготовки 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Организация-разработчик: Таврический колледж (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Разработчик: Аль-Асаад Елена Юрьевна, преподаватель

Рассмотрено и утверждено на заседании выпускающей методической комиссии по отделению издательско-полиграфических технологий

от «28» августа 2018 г.

протокол № 1

Председатель  Н.И. Нелина

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Композиция изданий

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин (ОП).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии;
- технологию изготовления изделия.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 126 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 84 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 42 часов.

1.5. Результаты освоения программы учебной дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися

1. общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
ПК 1.2.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.
ПК 1.5.	Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>126</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>84</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<i>30</i>
семинарские занятия	<i>24</i>
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>42</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над <i>написанием рефератов и созданием презентаций</i>	<i>6</i>
самостоятельная работа над <i>изучением композиции изданий</i>	<i>30</i>
самостоятельная работа над <i>подготовкой к семинару</i>	<i>6</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Композиция изданий

Наименование разделов	Содержание учебного материала, практические и лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1		Введение. История книги	32	
Тема 1.1. Введение. Композиция издания.	Лекция № 1	Введение. Композиция издания.	2	1
Тема 1.2 История книги Краткая история книги Древнего Мира	Лекция № 2	История книги Краткая история книги Древнего Мира	2	2
Тема 1.3 Средневековый рукописный кодекс	Лекция № 3	Средневековый рукописный кодекс	2	2
	Семинарское занятие № 1	«Средневековый рукописный кодекс». Путь развития книги и графики народов Востока. Развитие исламской книги.	2	
Тема 1.4 Развитие европейской графики и книгопечатания.	Лекция № 4	Изобретение печатного станка. Развитие печати в разных регионах Европы	2	2
	Лекция № 5	Европейская книга в 17в. – нач. 19 в. Текст, шрифты и декорирование книг этой эпохи.	2	2
	Семинарское занятие № 2	«Развитие европейской графики и книгопечатания». Преображение книги 19 века. Появление литографии и ее влияние на книгу	2	
	Лекция № 6	Предпосылки для становления плакатного искусства. Вклад художников в плакат.	2	2
	Семинарское занятие № 3	по теме «Развитие европейской графики и книгопечатания». Книга эпохи стиля модерн. Основные деятели. Оформление, гарнитуры шрифтов.	2	
Тема 1.5 Книга XX века	Лекция № 7	Книга XX века. Развитие книжной культуры в России и за рубежом. Культура советской	2	2

		книги.		
Раздел 2. Основы типографики			24	
Тема 2.1 Старая и новая типографика.	Лекция № 8	Личность Яна Чихольда в типографике. Деление на старую и новую типографики.	2	2
	Семинарское занятие № 4	«Старая и новая типографика». Новая типографика. Принципы новой типографики. Личность Яна Чихольда	2	
Тема 2.2 Фотография и новая типографика.	Лекция № 9	Фотография во взаимодействии с новой типографикой. Стандартизация в период развития новой типографики	2	2
Тема 2.3 Проблематика современной типографики. Взаимодействие человека с текстами	Лекция № 10	Критерии использования и восприятия текста. Их влияние на вид текста.	2	3
	Семинарское занятие № 5	«Проблематика современной типографики Взаимодействие человека с текстами» Декоративные элементы в издании. Их функции.	2	
	Семинарское занятие № 6	«Проблематика современной типографики Взаимодействие человека с текстами» Кегли шрифта. Рекомендации к использованию кеглей. Работа в типографике с точки зрения пропорций. Типографика и композиция.	2	
Тема 2.4 Шрифт в типографике.	Лекция №11	Шрифт в типографике. Варьирование работы с текстом в зависимости от задачи.	2	3
	Практическое задание № 1	«Шрифт в типографике». Расположение текста в книге. Работа с объемом текста	2	
	Семинарское занятие № 7	«Шрифт в типографике». Классификация шрифтов. Виды шрифтов в исторической последовательности. Стили шрифтов по начертанию, по сфере использования.	2	

Раздел 3. Книжная типографика.			32	
Тема 3.1 Элементы типографики Внешние и внутренние элементы книги	Лекция № 12	Ключевые внешние и внутренние элементы книги, их функции. Деление на внешние и внутренние элементы.	2	3
	Семинарское занятие № 8	«Элементы типографики Внешние и внутренние элементы книги» Форматы по ГОСТу. Различие форматов по регионам.	2	
	Практическое занятие № 2	«Элементы типографики Внешние и внутренние элементы книги» Создание пропорций страницы и полосы набора для издания. Расчеты, эскизирование	2	
Тема 3.2 Модульные сетки в печатных изданиях	Лекция № 13	Модульная сетка. Преимущества использования. «Модульные системы в графическом дизайне» Й. Мюллера-Брокманна	2	3
	Практическое занятие №3	«Модульные сетки в печатных изданиях» Создание шрифтовой композиции. Работа с курсивом, капителями и кавычками Эскизирование, выбор материала, реализация	2	
	Практическое занятие №4	«Модульные сетки в печатных изданиях» Титульные элементы. Информация, которую указывают на титулах.	2	
	Практическое занятие № 5	«Модульные сетки в печатных изданиях» Верстка полосных иллюстраций. Границы иллюстрации. Составление нескольких иллюстраций в одну.	2	
	Практическое занятие №6	«Модульные сетки в печатных изданиях» Содержание обложек и переплетов по ГОСТу. Создание суперобложки. Эскизирование идей, расположение текстовых	2	

		элементов, работа над иллюстрациями.		
	Семинарское занятие № 9	«Модульные сетки в печатных изданиях» Книжная типографика сегодня. Интернациональный типографический стиль. Современные типографические тенденции	2	
Раздел 4. Типографика в разных видах печатной продукции			22	
Тема 4.1 Типографика фирменного стиля.	Лекция № 14	Понятие фирменного стиля. Его цели и функции. Составные части. Фирменный знак и логотип	2	2
	Практическое занятие №7	«Типографика фирменного стиля». Принципы разработки логотипов. Практическое занятие: Анализ графического строения логотипов	2	
	Практическое занятие №8	«Типографика фирменного стиля». Создание текстового оформления фирменного бланка и конверта.	2	
	Практическое занятие №9	«Типографика фирменного стиля». Создание личной и фирменной визитных карточек	2	
Тема 4.2 Типографика в печатной рекламной продукции.	Лекция № 14	Типографика в печатной рекламной продукции. Понятие рекламы. Печатная реклама. Разновидности печатной рекламной продукции	2	3
	Практическое занятие №10	«Типографика в печатной рекламной продукции». Работа над флаерами, листовками, афишами.	2	
	Семинарское занятие №10	«Типографика в печатной рекламной продукции». Плакаты социальной рекламы. Плакаты и афиши в сфере развлечений. Плакаты в	2	

		рекламе товаров и услуг.		
	Практическое занятие №11	«Типографика в печатной рекламной продукции». Создание рекламного объявления.	2	
Раздел 5. Типографика периодических изданий			16	
Тема 5.1 Журнальная продукция	Семинарское занятие № 11	«Журнальная продукция» Журналы. Виды журналов. Форматы журналов.	2	
	Практическое занятие № 12	«Журнальная продукция». Работа над модульной сеткой журнала.	2	
	Практическое занятие № 13	«Журнальная продукция». Создание журнальных разворотов. Подбор материалов, эскизирование.	2	
	Практическое занятие № 14	«Журнальная продукция». Создание журнальных разворотов. Работа над оригиналами журнальных разворотов.	2	
Тема 5. 2 Газетная продукция	Практическое занятие № 15	«Газетная продукция». Переверстка газетного издания. Анализ источника работы, модернизация. Создание газетного разворота студенческой газеты.	2	
	Практическое занятие № 16	«Газетная продукция». Завершение разворота студенческой газеты.	2	
Всего			126	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.–продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета дисциплины композиции изданий.

Оборудование учебного кабинета: ассортимент издательской продукции (различных книг, журналов, буклетов, листовок, каталогов, газет и пр.).

Технические средства обучения: ПК или ноутбуки, доступ в сеть Интернет, ОС Windows, ПО Adobe In Design, ПО Office Power Point, проектор, экран для проектора.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Григорьева, Е. И. Основы издательского дела. Электронное издание: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдинов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная литература:

1. Ян Чихольд Новая типографика. Руководство для современного дизайнера, М.: Издательство Артемия Лебедева, 2011;
2. Беляева С. Е. Спецрисунок и художественная графика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С. Е. Беляева, Е. А. Розанов. — 6-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 240 с.
3. Рудер Э. Типографика: Руководство по оформлению / Эмиль Рудер – М.: Книга по Требованию, 2012. – 290 с.;
4. Мюллер-Брокманн Й. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок / Йозеф Мюллер-Брокманн ; [пер. с нем. Л. Якубсона]. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014. – 184 с. : ил.;
5. Королькова А. Живая Типографика. – М.: IndexMarket, 2007;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Результаты освоения программы учебной дисциплины
Умения:		
<i>Проводить проектный анализ</i>	<i>Проведение подробного анализа разрабатываемого проекта</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.1</i>
<i>Разрабатывать концепцию проекта</i>	<i>Формирование ключевых задач и идей проекта</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.2</i>
<i>Выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта</i>	<i>Подбор необходимых для работы материалов</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.5</i>
<i>Выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта</i>	<i>Следование целям, задачам и теме проекта</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.5</i>
<i>Реализовывать творческие идеи в макете</i>	<i>Внедрение идей и разработок в макеты</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.2</i>
<i>Создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования</i>	<i>Организация гармоничной и целостной композиции в дизайне</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 2.2</i>
<i>Использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм</i>	<i>Создание новых объектов, как этап развития более ранних форм объектов</i>	<i>ОК 1 – 9</i>
<i>Создавать цветовое единство в композиции по законам колористики</i>	<i>Реализация цветовых возможностей в композиции</i>	<i>ОК 1 – 9</i>
Знания:		
<i>Теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне</i>	<i>Использовать приемы композиционного построения в реализации проектов</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.5</i>
<i>Законы формообразования</i>	<i>Применять в работе знания о формообразовании</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.2, 2.1</i>
<i>Систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику)</i>	<i>Проводить формообразование через работающие методы</i>	<i>ОК 1 – 9</i>

<i>Преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию)</i>	<i>Использовать в работе над объектами стилизацию и трансформацию</i>	<i>ОК 1 – 9</i>
<i>Законы создания цветовой гармонии</i>	<i>Организовывать цветовую гармонию на разворотах издания</i>	<i>ОК 1 – 9</i>
<i>Технологию изготовления изделия</i>	<i>Оперировать технологией реализации изданий</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.1, 1.2, 1.5</i>