

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.И. Вернадского»**
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Таврический колледж
(структурное подразделение)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
 Л. С. Кучер

« 28 » августа 2018 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 05 История дизайна

2018 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России 27 октября 2014 г. №1391), включая совокупность требований, обязательных при реализации программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) по направлению подготовки 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Организация-разработчик: Таврический колледж (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Разработчик: Храпко Алексей Владимирович, преподаватель

Рассмотрено и утверждено на заседании выпускающей методической комиссии по отделению издательско-полиграфических технологий

от « 28 » августа 2018 г.

протокол № 1

Председатель  Н.И. Нелина

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы художественного оформления печатной продукции

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин (ОП).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в исторических эпохах и стилях;
- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

1.5. Результаты освоения программы учебной дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися

1. общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	<i>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</i>
ОК 2.	<i>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</i>
ОК 3.	<i>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за</i>

	<i>них ответственность.</i>
<i>ОК 4.</i>	<i>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</i>
<i>ОК 5.</i>	<i>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</i>
<i>ОК 6.</i>	<i>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</i>
<i>ОК 7.</i>	<i>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</i>
<i>ОК 8.</i>	<i>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</i>
<i>ОК 9.</i>	<i>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</i>

2. профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
<i>ПК 1.1.</i>	<i>Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.</i>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>108</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>72</i>
в том числе:	
лекции	<i>38</i>
практические занятия	<i>34</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>36</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над <i>написанием рефератов и созданием презентаций</i>	<i>13</i>
самостоятельная работа над <i>изучением истории дизайна и графики</i>	<i>17</i>
самостоятельная работа над <i>подготовкой к семинару</i>	<i>6</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины История дизайна

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Введение в дисциплину. Дизайн как составной элемент экономической системы	11	
Тема 1.	Введение в дисциплину	2	1
Тема 2.	Основы теории дизайна	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: терминология теории дизайна	3	
Тема 3.	Протодизайн. Производство в Древнем мире и Средневековье	2	1
Тема 4.	Промышленная революция в Европе	2	1
Раздел 2.	Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии	10	
Тема 1.	Техника как искусство. Первые всемирные промышленные выставки	2	2
Тема 2.	Конец XIX века. Первые теории дизайна	2	2
Тема 3.	Русская инженерная школа на рубеже XIX – XX веков	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: написание реферата на тему по выбору	4	
Раздел 3.	Развитие дизайна в конце XIX - начале XX вв.	22	
Тема 1.	Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво. Модерн	2	1
	Возникновение нового стиля на рубеже XIX - XX вв.	2	1
	Ар Нуво во Франции, венский сецессион, Югендстиль в Германии, стиль миссии. Русский модерн	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: Написание реферата на тему по выбору.		
Тема 2.	Ранний американский и европейский функционализм	2	2
	Американский функционализм	2	2
	Европейский функционализм	2	2
Тема 3.	Художественный авангард в Европе начала XX в. Группа «Де Стейл»	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к семинарскому занятию №1	2	
Тема 4.	Семинарское занятие № 1 Творчество в Советской России. Советский дизайн или «Производственное искусство»	2	
Тема 5.	Архитектурно - художественная школа БАУХАУЗ (1919-1933 гг.)	2	2
Тема 6.	Высшие художественно - технические мастерские (ВХУТЕМАС) и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН) (1920-1930)	2	2
Раздел 4.	Предвоенный дизайн 30-40х годов	6	
Тема 1.	Стилевые направления в европейском формообразовании перед Второй мировой войной	2	2
Тема 2.	Всемирный экономический кризис. Американская модель «Дизайн для всех»	1	2
Тема 3.	Предвоенный дизайн в СССР	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: развитие крупнейших американских брендов через призму дизайна	2	
Раздел 5.	Массовый дизайн 50-60х годов	15	
Тема 1.	Американский дизайн 50-х – начала 60-х	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Дизайн американских автомобилей того периода и его влияние на дальнейшее развитие автодизайна	2	
Тема 2.	Послевоенный дизайн в Европе. Органический дизайн.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Послевоенный дизайн в СССР	2	
Тема 3.	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к семинарскому занятию №2	2	
Тема 4.	Семинарское занятие № 2 Итальянское экономическое чудо. Стиль Оливетти	2	2
	Неофункционализм. Ульмская школа дизайна. Стиль «Браун»	2	
Раздел 6.	Поиски и эксперименты в дизайне 60-70-х	10	

Тема 1.	Поп-культура и поп-дизайн 60-х		2	2
Тема 2.	Эксперименты с новыми материалами и дизайн-утопии		2	2
Тема 3.	Самостоятельная работа обучающихся: Написание рефератов, посвященных деятелям поп-арта		2	
Тема 4.	Радикальный дизайн. Ангидизайн		2	2
Тема 4.	Концептуальные поиски советских дизайнеров		2	2
Раздел 7.	Дизайн постиндустриального общества		15	
Тема 1.	Постмодерн		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: деятели постмодерна – творческие биографии		1	
Тема 2.	Стиль «Мемфис». Новый дизайн.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: ключевые дома моды и модельеры одежды 2 половины 20 – начала 21 века		2	
Тема 3.	«Хай-тек» - стиль высоких технологий		2	2
Тема 4.	Дизайн на рубеже тысячелетий		2	2
Тема 5.	Дизайн в 21 веке. Тенденции и технологии.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к семинарскому занятию №3		2	
Раздел 8.	Графический дизайн в 20 веке и сегодня		20	
Тема 1.	Искусство книги в России конца XIX – начала XX веков		2	2
Тема 2.	Семинарское занятие № 3 Графический дизайн предвоенного периода.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Искусство плаката времен ВОВ		2	
Тема 3.	Зарубежный графический дизайн второй половины XX века		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Написание реферата о дизайне печатных изданий второй половины XX в.		2	
Тема 4.	Графический дизайн и книга СССР в послевоенный период.		2	2
Тема 5.	Графический дизайн 90-х гг. XX в.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Развитие печатного графического дизайна на современном этапе.		2	
Тема 6.	Графический дизайн на современном этапе.		2	3
Раздел 9.	Личности современного дизайна.			
Тема 1.	Итоговое занятие. Ключевые дизайнеры современности.		2	3
	Всего		108	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2.– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3.–продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета междисциплинарного курса.

Оборудование учебного кабинета: издания по истории книги, графики и дизайна.

Технические средства обучения: ПК или ноутбук, доступ в сеть Интернет, ОС Windows, ПО Office Power Point, проектор, экран для проектора.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.:Гардарики, 2007. — 303 с. : ил.
2. Форти А. Объекты желания. Дизайн и общество с 1750 года / Адриан Форти; [пер. с англ. И. Форонова]. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. – 480 с.
3. Михайлов, С. М. История дизайна. В 2 т. Том 1.: Учеб. для вузов / С.М. Михайлов. – М.: Союз Дизайнеров России, 2004. – 245 с., ил.
4. Михайлов, С. М. История дизайна. В 2 т. Том 2.: Учеб. для вузов / С.М. Михайлов. – М.: Союз Дизайнеров России, 2004. – 396 с., ил.
5. Каплан Р. С помощью дизайна. Почему не было замков на дверях ванных комнат в отеле «Людовик XIV» и другие примеры /Ральф Каплан; [пер. с англ. И. Форонова]. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014. – 328 с.: ил.

Дополнительная литература:

1. Ян Чихольд Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике / Ян Чихольд; [пер. с нем. Е. Шкловской-Корди]. —М.:Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2009. — 228 с.
2. Ян Чихольд Новая типографика. Руководство для современного дизайнера, М.: Издательство Артемия Лебедева, 2011
3. Панкратов Ф. Г. Рекламная деятельность: Учебник для студентов высших учебных заведений / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, Т. К. Серегина, В. Г. Шахурин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско- книготорговый центр «Маркетинг», 2001. – 364 с.
4. Рескин, Д. Лекции об искусстве: пер. с англ. / Д. Рескин; пер. с англ. П. Когана под ред. Е. Кононенко. – М.: БСГ-ПРЕСС, 2006. – 319 с., илл. – (Ars longa.)
5. Фуко, М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук: пер с фр. / М.Фуко; пер. с фр. В. П. Визгина, Н. С. Автономовой; вст. ст. Н. С. Автономовой, СПб.: А-cad, 1994. – 406 с.

Периодические издания и сетевые ресурсы:

6. История книги [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://www.hi-edu.ru/e-books/HB/cont.htm>

7. Как.ру – журнал о русском дизайне и не только. [Электронный ресурс] – Режим доступа - kak.ru;
8. Студия дизайна Артемия Лебедева, [Электронный ресурс] – Режим доступа - artlebedev.ru;
9. Behance [Электронный ресурс] – Режим доступа – международный портал для дизайнеров и иллюстраторов, behance.com;
10. Dribbble – международный портал для дизайнеров и иллюстраторов, [Электронный ресурс] – Режим доступа - dribbble.com.
11. Magic журнал о магии цифрового искусства [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://m-cg.ru/>
12. Иллюстраторское агентство Bang! Bang! [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://bangbangstudio.ru/>
13. Иллюстраторс.ру, сообщество русскоязычных художников и иллюстраторов [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://illustrators.ru/>
14. Сайт Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина <http://www.arts-museum.ru/collections/graphics/countries/russia/index.php>
15. Электронный каталог «Гравюра в России XVIII - первой половины XIX столетия» [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://russianprints.ru/>
16. Электронный каталог «Британская гравюра XVIII—XIX веков» [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://britishprints.ru>
17. Электронный каталог собрания японской гравюры 18-19 вв. [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://www.japaneseprints.ru/intro/>
18. Владислав Головач, Культура дизайна [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://designculture.exmachina.ru/>
19. Е. Черневиш, Русский графический дизайн – М.: Внешсигма, 1997. [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://www.twirpx.com/file/110461/>
20. Электронный каталог собрания немецкой гравюры 15-20 вв. [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://germanprints.ru/>
21. Мобильный музей дизайна [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://mobiledesignmuseum.ru/soviet/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Результаты освоения программы учебной дисциплины
Умения:		
<i>Ориентироваться в исторических эпохах и стилях</i>	<i>Реализация стилистических и исторических знаний при выполнении профессиональных задач</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.1</i>
<i>Проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования</i>	<i>Проведение подробного анализа исторических объектов и объектов дизайна для целей дизайн-проектирования</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.1</i>
Знания:		
<i>Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира</i>	<i>Применять теоретические знания по истории дизайна в графическом и в объемно-пространственном дизайне</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.1</i>
<i>Современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности</i>	<i>Анализировать современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.1</i>