

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени В.И. Вернадского»**  
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)  
**Таврический колледж**  
(структурное подразделение)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заместитель директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_  
« 28 » августа 2019 г. Л. С. Кучер

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.12 Экономическая теория**

2019 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (утвержден приказом Минобрнауки России от 28 июля 2014 г. № 834) программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) по направлению подготовки 38.00.00 Экономика и управление специальностями: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Организация-разработчик: Таврический колледж ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» (структурное подразделение)

Разработчик: Цыкунов Иван Александрович, преподаватель

Рассмотрено и утверждено  
на заседании Выпускающей методической комиссии по направлению  
подготовки 38.00.00 Экономика и управление

от « 29 » августа 2019 г.

протокол № 1

Председатель \_\_\_\_\_ Н.В. Максимюк

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	22
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	23

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.10 Экономическая теория**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Рабочая программа является частью основной профессиональной образовательной программы, составленная в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД).

Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Формирование у обучающихся способностей к выполнению определенных видов деятельности, призванных дать студентам фундаментальные знания концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, механизмов формирования цен и объемов производства на различных типах рынков, сформировать методологическую основу для изучения специальных теоретических и прикладных курсов программы, базирующихся на экономической теории; ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономической науки, микроэкономического анализа; развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям в области экономической политики и развития российского предпринимательства; формировать у студентов навыки аналитической деятельности в области прикладных аспектов экономической теории, умение проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты, формулировать и обосновывать аргументы в защиту собственной позиции; осуществлять профессиональное общение и коммуникации по вопросам организации и управления собственной профессиональной деятельностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся  
**должен знать:**

- историю возникновения и все основные этапы развития экономической теории;
- предмет и понятийный аппарат современной микроэкономики;
- основные модели развития рыночных систем;

- функциональные особенности рыночных систем хозяйствования;
- структуру современных рынков;
- особенности функционирования экономических агентов в разных рыночных системах.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- применять категориально-аналитический аппарат курса и полученные знания в своей профессиональной деятельности;
- разбираться в сущности и содержании происходящих в отечественной и мировой экономике процессах и явлениях.
- понимать экономическую подоплеку социальных и политических решений.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен владеть:**

- аппаратом и методами исследования познания современной экономики;
- навыками экономической аргументации и ведения экономической дискуссии.
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 114 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 76 часа;  
самостоятельной работы обучающегося - 38 часов.

#### **1.5. Результаты освоения программы учебной дисциплины:**

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся

1. Общими (ОК) компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 09	Ориентироваться в условиях частной смены технологий в профессиональной деятельности.

## 2. Профессиональными (ПК) компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Наименование профессиональных компетенций</b>
ПК 1.1.	Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом. Организовывать работу элементов логистической системы
ПК 1.2.	Планировать и организовывать документооборот в рамках участка логистической системы. принимать, сортировать и самостоятельно составлять требуемую документацию
ПК 1.3.	Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения.
ПК 1.4.	Владеть методикой проектирования, организации анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.
ПК 1.5.	Владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве.
ПК 2.1.	Участвовать в разработке инфраструктуре процесса организации снабжения и организационное структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.
ПК 2.2.	Применять методологию проектирования внутрипроизводственных логистических систем при решении практических задач
ПК 2.3.	Использовать различные модели и методы управления запасами.

ПК 2.4.	Осуществлять управление заказами, запасами, транспортировкой, складированием, грузоперевозкой, упаковкой, сервисом.
ПК 3.1.	Владеть методологией оценки эффективности функционирования элементов логистической системы
ПК 3.2.	Составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения).
ПК 3.3.	Рассчитывать и анализировать логистические издержки.
ПК 3.4.	Применять современные логистические концепции и принципы сокращения логистических операций
ПК 4.1.	Проводить контроль выполнения и экспедирования заказов
ПК 4.2.	Организовывать прием и проверку товаров (гарантия получения заказа, проверка качества, подтверждение получения заказанного количества, оформление на получение и регистрацию сырья); контролировать оплату поставок.
ПК 4.3.	Подбирать и анализировать основные критерии оценки рентабельности систем складирования, транспортировки
ПК 4.4.	Определять критерии оптимальности функционирования предприятий (участка) логистической системы с учётом целей и задач организации в целом

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы «Экономическая теория»

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	114
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56
в том числе:	
лекции	38
практические занятия	38
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	38
Итоговая аттестация в форме	Диф. зачета

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономическая теория»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Микроэкономика как составная часть теоретической экономики. Проблема ограниченности ресурсов и необходимости выбора. Альтернативность целей использования ограниченных ресурсов и рациональность поведения субъектов рыночных отношений.</p> <p>Предмет, концептуальные основы и методология микроэкономики.</p> <p>Предмет курса. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне.</p> <p>Методология микроэкономического анализа. Микроэкономические модели.</p>	2	2
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Проблема ограниченности (редкости) ресурсов, безграничности человеческих потребностей и необходимости осуществления экономических выборов.</p> <p>Применение и границы микроэкономики. Методология микроэкономики.</p>	2	2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Микроэкономика как составная часть теоретической экономики. Проблема ограниченности ресурсов и необходимости выбора. Альтернативность целей использования ограниченных ресурсов и рациональность поведения субъектов рыночных отношений.</p> <p>Предмет, концептуальные основы и методология микроэкономики.</p> <p>Методология микроэкономического анализа. Микроэкономические модели.</p>	2	3



Тема 2. Теория предельной полезности и поведение потребителя	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Полезность в экономической теории и проблема ее измерения. Потребности, виды потребностей. Экономические блага. Понятие полезности. Совокупная и предельная полезности. Функция полезности. Закон нисходящей предельной полезности блага. Процесс потребления и динамика изменения совокупной и предельной полезности. Первый закон Госсена. Закон нисходящей предельной полезности блага. Равновесие потребителя с кардиналистских позиций. Понятие «равновесие потребителя». Модель потребления набора благ. Второй закон Госсена.</p>	2	3
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Полезность в экономической теории и проблема ее измерения. Основы теории потребительского поведения. Кардиналистский подход и его характеристика. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя с точки зрения кардиналистского подхода.</p>	2	2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Полезность в экономической теории и проблема ее измерения. Потребности, виды потребностей. Экономические блага. Понятие полезности. Совокупная и предельная полезности. Функция полезности. Закон нисходящей предельной полезности блага. Процесс потребления и динамика изменения совокупной и предельной полезности. Первый закон Госсена. Закон нисходящей предельной полезности блага. Равновесие потребителя с кардиналистских позиций. Понятие «равновесие потребителя». Модель потребления набора благ. Второй закон Госсена.</p>	2	3

<p align="center"><b>Тема 3.</b> <b>Ординалистская</b> <b>теория поведения</b> <b>потребителя</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> Выбор потребителя с ординалистских позиций. Вкус и привлекательности, вкус и выбор. Кривые безразличия, их свойства. Особенности анализа функции полезности с ординалистских позиций. Кривые безразличия как специальный инструментарий микроэкономического анализа. Отдельные случаи конфигурации кривых безразличия. Предельная норма замещения благ. Бюджетная линия. Бюджетное ограничение и возможности потребителя. Понятие «наклона бюджетной линии». Влияние изменения дохода потребителя на размещение бюджетной линии и процесс потребления. Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора.</p>	2	3
	<p><b>Практические занятия:</b> Порядковый (ординалистский) подход и его характеристика. Кривые безразличия как специальный инструментарий экономического анализа. Предельная теория замещения благ. Бюджетное ограничение и возможность потребителя. Бюджетная линия. Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора.</p>	2	2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Выбор потребителя с ординалистских позиций. Вкус и привлекательности, вкус и выбор. Кривые безразличия, их свойства. Особенности анализа функции полезности с ординалистских позиций. Кривые безразличия как специальный инструментарий микроэкономического анализа. Предельная норма замещения благ. Бюджетная линия. Бюджетное ограничение и возможности потребителя. Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора.</p>	2	3

<b>Тема 4. Анализ поведения потребителя</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Реакция потребителя на изменение его дохода. Линия «доход - потребление». Наклон линии как свидетельство отношения потребителя к благам. Понятия «полноценных» и «неполноценных» благ. Кривая Энгеля. Реакция потребителя на изменение цен товаров. Линия «цена - потребление». Построение линии индивидуального спроса потребителя. Эффект изменения и эффект дохода. Разложение совокупного изменения объема спроса на две составляющие: эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена. Эффекты замещения и дохода как основа построения функции индивидуального спроса на благо в ординалистской теории полезности.</p>	4	3
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Реакция потребителя на изменение его дохода.          Реакция потребителя на изменение цен товаров.          Эффект замещения и эффект дохода.          Построение функции индивидуального спроса на основе эффектов дохода и замещения.</p>	4	3
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Реакция потребителя на изменение его дохода. Линия «доход - потребление». Наклон линии как свидетельство отношения потребителя к благам. Понятия «полноценных» и «неполноценных» благ. Кривая Энгеля. Реакция потребителя на изменение цен товаров. Линия «цена - потребление». Траектория развития потребления как результат снижения цен. Построение линии индивидуального спроса потребителя. Эффект изменения и эффект дохода. Разложение совокупного изменения объема спроса на две составляющие: эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.</p>	4	3

<p><b>Тема 5. Спрос, предложение, их взаимодействие</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  Спрос и закон спроса. Рыночный спрос как сумма индивидуального спроса всех потребителей определенного товара. Функция спроса. Закон спроса и его объяснения базовыми положениями теории поведения потребителя. Предложение и закон предложения. Функция предложения. Закон предложения.  Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Понятие рыночного равновесия. Определение равновесной цены и равновесного количества товара. Влияние изменений спроса и предложения на состояние равновесия, равновесную цену и равновесное количество товара на рынке. Понятие об излишке потребителя и излишке производителя.  Эластичность спроса и предложения. Концепция эластичности взаимосвязанных показателей. Эластичность спроса за факторами влияния : по собственной цене блага, по цене взаимодополняющего или взаимозаменяемого блага (перекрестная эластичность), за доходом.  Факторы влияния на предложение. Эластичность предложения по собственной цене блага и по ценам факторов производства.</p>	<p><b>4</b></p>	<p><b>3</b></p>
	<p><b>Практические занятия:</b>  Сущность и изображение спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые детерминанты спроса.  Закон предложения и его аргументация. Ценовые и неценовые детерминанты предложения.  Взаимодействие рыночного спроса и предложения. Уравновешивающая функция цен.  Концепция ценовой эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности. Сущность перекрестной эластичности спроса.  Методика вычисления коэффициента эластичности спроса по доходу.  Методика вычисления уровня ценовой эластичности предложения.</p>	<p><b>4</b></p>	<p><b>3</b></p>

	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Спрос и закон спроса. Рыночный спрос как сумма индивидуального спроса всех потребителей определенного товара. Функция спроса. Закон спроса и его объяснения базовыми положениями теории поведения потребителя. Анализ изменения спроса в целом и величины (объему) спроса. Предложение и закон предложения. Функция предложения. Закон предложения. Анализ изменений предложения в целом и величины (объему) предложения.</p> <p>Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Понятие рыночного равновесия. Определение равновесной цены и равновесного количества товара. Понятие об излишке потребителя и излишке производителя.</p> <p>Эластичность спроса и предложения. Концепция эластичности взаимосвязанных показателей. Эластичность спроса за факторами влияния: по собственной цене блага, по цене взаимодополняющего или взаимозаменяемого блага (перекрестная эластичность), за доходом. Факторы влияния на предложение. Эластичность предложения по собственной цене блага и по ценам факторов производства.</p>	4	2
<p><b>Тема 6.</b></p> <p><b>Микроэкономическая модель предприятия</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Факторы производства, их группирования. Мотивация поведения предприятия. Основные виды выбора предприятия: что производить, как производить, для кого производить. Предприятие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Понятие оптимального и равновесного состояний предприятия.</p> <p>Параметры предприятия как микроэкономической модели. Понятие и параметры производственной функции. Совокупный, средний и предельный продукт. Расходы производства. Явные и неявные, бухгалтерские и экономические расходы. Понятие общего (совокупного,</p>	4	2

	валового), среднего и предельного дохода. Прибыль как конечный результат деятельности предприятия. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль. Оптимум производителя. Выбор комбинации производственных факторов по критериям минимизации издержек или максимизации выпуска. Изокоста.		
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Предприятие как рыночно-производственная система. Периоды функционирования предприятия.</p> <p>Бухгалтерские и экономические издержки производства. Виды прибыли предприятия.</p> <p>Однофакторная производственная функция. Закон убывающей отдачи. Двухфакторная производственная функция. Изокванта, свойства изоквант.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Предприятие как субъект рынка и производственно-рыночная система. Упрощенная схема рыночно-производственной системы.</p> <p>Факторы производства, их группирование. Мотивация поведения предприятия. Основные виды выбора предприятия: что производить, как производить, для кого производить. Фактор времени и периоды в функционировании предприятия. Предприятие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Понятие оптимального и равновесного состояний предприятия.</p> <p>Совокупный, средний и предельный продукт. Расходы производства. Явные и неявные, бухгалтерские и экономические расходы. Понятие общего (совокупного, валового), среднего и предельного дохода. Прибыль как конечный результат деятельности предприятия. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль.</p> <p>Оптимум производителя. Выбор комбинации производственных факторов</p>	4	3
		4	3

	по критериям минимизации издержек или максимизации выпуска. Изокоста.		
<b>Тема 7. Издержки производства.</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Издержки производства. Индивидуальные и общественные затраты. Альтернативные издержки и их состав. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p> <p>Издержки производства в краткосрочном периоде. Общие, постоянные и переменные затраты. Средние и предельные затраты. Графическое изображение затрат. Типовой характер изменения затрат в краткосрочном периоде.</p> <p>Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек, как таких, что огибают кривые краткосрочных издержек.</p>	4	2
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные и общие издержки. Средние издержки в краткосрочном периоде. Предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде.</p>	4	3
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Издержки производства. Индивидуальные и общественные затраты. Альтернативные издержки и их состав. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p> <p>Издержки производства в краткосрочном периоде. Общие, постоянные и переменные затраты. Средние и предельные затраты. Графическое изображение затрат.</p> <p>Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек, как таких, что огибают кривые краткосрочных издержек.</p>	4	3

Тема 8. Рынок совершенной конкуренции	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Модель рынка совершенной конкуренции и ее характеристики. Признаки и условия совершенной конкуренции. Полиполистический вид поведения субъектов рынка. Рыночный спрос на продукцию фирмы при условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Рыночное поведение предприятия в краткосрочном периоде. Определение оптимальных объемов выпуска: два подхода. Поведение предприятия при условиях изменения рыночной ситуации. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли.</p> <p>Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Подвижная рыночного спроса и предложения. Предложение фирмы в долгосрочном периоде.</p>	4	2
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Рыночные структуры: понятие, виды, признаки. Признаки рынка совершенной конкуренции.</p> <p>Спрос на продукцию фирмы-совершенного конкурента и рыночный спрос. Конкурентная стратегия фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>Конкурентная стратегия фирмы в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Правило максимизации прибыли.</p>	4	3
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Модель рынка совершенной конкуренции и ее характеристики. Признаки и условия совершенной конкуренции. Рыночный спрос на продукцию фирмы при условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Рыночное поведение предприятия в краткосрочном периоде. Определение оптимальных объемов выпуска: два подхода. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.</p> <p>Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Предложение</p>	4	3



	фирмы в долгосрочном периоде. Длительное равновесие предприятия, отрасли, рынка и механизм ее поддержки.		
<b>Тема 9.</b> <b>Монопольный рынок</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Модель «чистой монополии» и ее характеристики. Признаки «чистой монополии». Экономические, административные и правовые барьеры вступления к монопольному рынку. Монополия и монопольная власть. Разновидности монополий. Диагностирование монопольной власти. Монополистический способ действий. Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая спроса монополиста. Выбор монополистом цены и объема производства. Влияние на поведение монополиста ценовой эластичности спроса. Предложение монополиста и особенности ее формирования. Определение монопольной цены. Ценовая дифференциация и дискриминация. Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде.	4	2
	<b>Практические занятия:</b> Признаки «чистой» монополии. Разновидности монополий. Поведение фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Кривая спроса монополиста. Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация.	4	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> Модель «чистой монополии» и ее характеристики. Признаки «чистой монополии». Экономические, административные и правовые барьеры вступления к монопольному рынку. Монополия и монопольная власть. Разновидности монополий. Диагностирование монопольной власти. Монополистический способ действий. Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая спроса монополиста. Выбор монополистом цены и объема производства.	4	3

	Влияние на поведение монополиста ценовой эластичности спроса. Предложение монополиста и особенности ее формирования.		
<b>Тема 10. Олигополия и монополистическая конкуренция</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Основные признаки олигополии. Немногочисленность предприятий в олигополистических отраслях. Общая взаимозависимость олигополистов. Однородность или дифференцированность продукта. Высокие барьеры для вступления в отрасль. Асимметричность рыночной власти олигополистов. Теоретические модели олигополии. Олигополистическая взаимозависимость и эволюция способа действий участника рынка. Рыночные лидеры и аутсайдеры. Обобщение моделей дуополии по Штакельбергу. Модель дуополии Курной и Бертрана как отражение рыночного поведения начинающего.</p> <p>Особенности организации олигополистического рынка. Взаимозависимость олигополистов, ценовые войны и склонность к заговору. Тайные заговоры, молчаливые соглашения и легальные соглашения. Картели. Неценовая конкуренция.</p> <p>Признаки и распространения монополистической конкуренции. Признаки монополистической конкуренции. Условия вступления в отрасль. Способ действий монополистического конкурента.</p> <p>Неценовая конкуренция. Сущность и предпосылки развития неценовой конкуренции. Углубление дифференциации продукта: позитивные последствия и угрозы. Влияние рекламной деятельности на объем дохода и расходов.</p>	4	2
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Олигополистическая рыночная структура.</p> <p>Основные модели ценообразования на олигополистическом рынке.</p> <p>Основные черты рынка монополистической конкуренции. Определение оптимального объема продаж и ценовая политика.</p>	4	3

	<p>Сущность, предпосылки развития и последствия неценовой конкуренции для потребителя.</p> <p>Эффективность монополистически конкурентных рынков.</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Основные признаки олигополии. Немногочисленность предприятий в олигополистических отраслях. Общая взаимозависимость олигополистов. Однородность или дифференцированность продукта. Высокие барьеры для вступления в отрасли.</p> <p>Теоретические модели олигополии. Олигополистическая взаимозависимость и эволюция способа действий участника рынка. Обобщение моделей дуополии по Штакельбергу. Модель дуополии Курной и Бертрана как отражение рыночного поведения начинающего.</p> <p>Особенности организации олигополистического рынка. Взаимозависимость олигополистов, ценовые войны и склонность к заговору. Тайные заговоры, молчаливые согласия и легальные соглашения. Картели.</p> <p>Неценовая конкуренция. Сущность и предпосылки развития неценовой конкуренции. Углубление дифференциации продукта: позитивные последствия и угрозы.</p>	4	3

<p><b>Тема 11. Рынок факторов производства</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>Производный спрос. Взаимосвязь рынков продукта и факторов производства. Спрос на продукт и спрос на факторы производства. Индивидуальный и отраслевой спрос на факторы производства. Изменение объема спроса и спроса в целом. Ценовая эластичность спроса на ресурс производства.</p> <p>Монопольный производный спрос. Монопольный рынок продукта и рынок факторов производства. Функция монопольного производного спроса.</p> <p>Спрос на труд при условии в совершенстве конкурентного рынка ресурсов.</p> <p>Рыночное предложение труда на конкурентном рынке. Эластичность предложения труда для отраслей с разной динамикой расходов на производство.</p> <p>Капитал как фактор производства. Капитал как ресурс длительного использования; формы капитала. Спрос и предложение капитала. Виды процентных ставок. Реальная и номинальная процентные ставки. Уровень доходности, прибыль на капитал.</p> <p>Рынок земли. Особенности земли как фактору производства. Особенности формирования предложения земли и спроса на землю. Факторы влияния на спрос на землю. Рента. Цена земли как капитализированная рента.</p>		
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Спрос на товар и спрос на факторы производства. Предельный физический продукт производственного ресурса. Предельная доходность ресурса.</p> <p>Монопольный рынок товара и рынок факторов производства.</p> <p>Конкурентный рынок труда. Монополия на рынке труда. Двухсторонняя монополия и определение реального уровня заработной платы.</p> <p>Капитал как ресурс долгосрочного использования, формы капитала. Рента и цена земли.</p>	<p><b>4</b></p>	<p><b>3</b></p>
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p>	<p><b>4</b></p>	<p><b>3</b></p>

	<p>Производный спрос. Взаимосвязь рынков продукта и факторов производства. Спрос на продукт и спрос на факторы производства.</p> <p>Производный спрос при совершенной конкуренции на рынке продукта.</p> <p>Изменение объема спроса и спроса в целом. Ценовая эластичность спроса на ресурс производства.</p> <p>Монопольный рынок продукта и рынок факторов производства. Функция монопольного производного спроса.</p> <p>Производный спрос и принцип оплаты факторов. Сравнение предельного дохода и предельных расходов товаропроизводителя при потреблении одного фактора производства.</p> <p>Спрос на труд при условии в совершенстве конкурентного рынка ресурсов.</p> <p>Труд как фактор производства, ее мобильность. Характеристика в совершенстве конкурентного рынка труда.</p> <p>Капитал как фактор производства. Капитал как ресурс длительного использования; формы капитала.</p> <p>Спрос и предложение капитала. Вступление к анализу инвестиционных решений. Понятие дисконтированной величины. Виды процентных ставок.</p> <p>Рынок земли.</p>	
	<b>Максимальная нагрузка</b>	<b>114</b>
	<b>в том числе:</b>	
	<b>обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся</b>	<b>76</b>
	<b>самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>38</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «экономики организации».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по экономике организации.

Технические средства обучения:

- компьютер для оснащения рабочего места преподавателя;
- технические устройства для аудиовизуального отображения информации;

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основные источники:**

1. Гомола А.И., Жанин П.А., Кириллов В.Е. Экономика для профессии и специальностей социально-экономического профиля. Практикум 2018 ОИЦ «Академия»
2. Микроэкономика: учебник. /Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. 3-е изд. стер. – М.: КНОРУС, 2016, 2018, -320с. (бакалавриат)
3. Пястолов С.М. Экономическая теория. Практикум 2016 ОИЦ «Академия»

###### **Дополнительные источники:**

1. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля 2018 ОИЦ «Академия»
2. Носова С.С. Экономическая теория: Учебник. /С.С. Носова, 4-е изд. стер. – М.: КНОРУС, 2017. – 792 с.
3. Основы экономики 7-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО Борисов Е.Ф. УМО СПО 2016.
4. Основы экономики 7-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО Борисов Е.Ф. УМО СПО 2016.
5. Пястолов С.М. Экономическая теория 2017 ОИЦ «Академия»
6. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства 2017 ОИЦ «Академия»
7. Экономическая теория (политэкономика) : учебник / под общ. ред. Г. П. Журавлево Изд. 5-е / М., 2017.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Результаты освоения программы учебной дисциплины</b>
<b>знать:</b>		
- историю возникновения и все основные этапы развития экономической теории;	- назвать основные этапы развития экономической теории и их особенности;	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ПК 1.1, ПК 1.5, ПК 3.2, ПК 3.3
- предмет и понятийный аппарат современной экономической теории;	- дать определение предмета и понятийного аппарата современной экономической теории;	ОК ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5 ПК 1.1, ПК 1.5, ПК 3.2, ПК 3.3
- основные модели развития экономических систем;	- назвать и раскрыть сущность основных моделей развития экономических систем;	ОК 1, ОК 5 ОК 09, ОК 10
- функциональные особенности рыночных систем хозяйствования;	- раскрыть функциональные особенности рыночных систем хозяйствования;	ОК 1, ОК 5 ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.5
- структуру современных рынков;	- раскрыть структуру и сущность современных рынков;	ОК 1, ОК 5 ОК 09, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.5
- особенности функционирования экономических агентов в разных рыночных системах.	- назвать все особенности функционирования экономических агентов в разных рыночных системах.	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5 ПК 1.1, ПК 1.5, ПК 3.2, ПК 3.3
<b>уметь:</b>		

- применять категорийно-аналитический аппарат курса и полученные знания в своей профессиональной деятельности;	- назвать и дать определение основных категорий экономической теории и показать применение полученных знаний в своей профессиональной деятельности;	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5 ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.2
- разбираться, в сущности, и содержании происходящих в отечественной и мировой экономике процессах и явлениях.	- объяснить сущность и содержании процессов происходящих в отечественной и мировой экономике.	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5 ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.2
- понимать экономическую содержание политических решений;	- раскрыть экономическое содержание политических решений; - видеть и грамотно рассчитывать эффективность принимаемых политических решений;	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5 ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.2