


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского»  
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)  
Таврический колледж  
(структурное подразделение)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по учебной работе

 Л. С. Кучер

« 12 » мая 2017г.

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 12 Композиция изданий**

2017 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России 27 октября 2014 г. №1391), включая совокупность требований, обязательных при реализации программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) по направлению подготовки 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Организация-разработчик: Таврический колледж (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Разработчик: Аль-Асаад Елена Юрьевна, преподаватель

Рассмотрено и утверждено на заседании выпускающей методической комиссии по отделению издательско-полиграфических технологий

от « 12 » ноя 2017 г.

протокол № 5

Председатель  Н.И. Нелина

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.11 Композиция изданий**

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин (ОП).

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии;
- технологию изготовления изделия.

### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 126 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 84 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 42 часов.

### 1.5. Результаты освоения программы учебной дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися

1. общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
ПК 1.2.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.
ПК 1.5.	Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>126</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>84</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<i>30</i>
семинарские занятия	<i>24</i>
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>42</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над <i>написанием рефератов и созданием презентаций</i>	<i>6</i>
самостоятельная работа над <i>изучением композиции изданий</i>	<i>30</i>
самостоятельная работа над <i>подготовкой к семинару</i>	<i>6</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Композиция изданий

Наименование разделов	Содержание учебного материала, практические и лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Раздел 1</b>		Введение. История книги	<b>32</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Введение. Композиция издания.	<b>Лекция № 1</b>	Введение. Композиция издания.	<b>2</b>	1
<b>Тема 1.2</b> История книги Краткая история книги Древнего Мира	<b>Лекция № 2</b>	История книги Краткая история книги Древнего Мира	<b>2</b>	2
<b>Тема 1.3</b> Средневековый рукописный кодекс	<b>Лекция № 3</b>	Средневековый рукописный кодекс	<b>2</b>	2
	<b>Семинарское занятие № 1</b>	«Средневековый рукописный кодекс». Путь развития книги и графики народов Востока. Развитие исламской книги.	<b>2</b>	
<b>Тема 1.4</b> Развитие европейской графики и книгопечатания.	<b>Лекция № 4</b>	Изобретение печатного станка. Развитие печати в разных регионах Европы	<b>2</b>	2
	<b>Лекция № 5</b>	Европейская книга в 17в. – нач. 19 в. Текст, шрифты и декорирование книг этой эпохи.	<b>2</b>	2
	<b>Семинарское занятие № 2</b>	«Развитие европейской графики и книгопечатания». Преображение книги 19 века. Появление литографии и ее влияние на книгу	<b>2</b>	
	<b>Лекция № 6</b>	Предпосылки для становления плакатного искусства. Вклад художников в плакат.	<b>2</b>	2
	<b>Семинарское занятие № 3</b>	по теме «Развитие европейской графики и книгопечатания». Книга эпохи стиля модерн. Основные деятели. Оформление, гарнитуры шрифтов.	<b>2</b>	
<b>Тема 1.5</b> Книга XX века	<b>Лекция № 7</b>	Книга XX века. Развитие книжной культуры в России и за рубежом. Культура советской	<b>2</b>	2

		книги.		
<b>Раздел 2. Основы типографики</b>			<b>24</b>	
<b>Тема 2.1</b> Старая и новая типографика.	<b>Лекция № 8</b>	Личность Яна Чихольда в типографике. Деление на старую и новую типографики.	<b>2</b>	2
	<b>Семинарское занятие № 4</b>	«Старая и новая типографика». Новая типографика. Принципы новой типографики. Личность Яна Чихольда	<b>2</b>	
<b>Тема 2.2</b> Фотография и новая типографика.	<b>Лекция № 9</b>	Фотография во взаимодействии с новой типографикой. Стандартизация в период развития новой типографики	<b>2</b>	2
<b>Тема 2.3</b> Проблематика современной типографики. Взаимодействие человека с текстами	<b>Лекция № 10</b>	Критерии использования и восприятия текста. Их влияние на вид текста.	<b>2</b>	3
	<b>Семинарское занятие № 5</b>	«Проблематика современной типографики Взаимодействие человека с текстами» Декоративные элементы в издании. Их функции.	<b>2</b>	
	<b>Семинарское занятие № 6</b>	«Проблематика современной типографики Взаимодействие человека с текстами» Кегли шрифта. Рекомендации к использованию кеглей. Работа в типографике с точки зрения пропорций. Типографика и композиция.	<b>2</b>	
<b>Тема 2.4</b> Шрифт в типографике.	<b>Лекция №11</b>	Шрифт в типографике. Варьирование работы с текстом в зависимости от задачи.	<b>2</b>	3
	<b>Практическое задание № 1</b>	«Шрифт в типографике». Расположение текста в книге. Работа с объемом текста	<b>2</b>	
	<b>Семинарское занятие № 7</b>	«Шрифт в типографике». Классификация шрифтов. Виды шрифтов в исторической последовательности. Стили шрифтов по начертанию, по сфере использования.	<b>2</b>	



<b>Раздел 3.</b> Книжная типографика.			<b>32</b>	
Тема 3.1 Элементы типографики Внешние и внутренние элементы книги	<b>Лекция № 12</b>	Ключевые внешние и внутренние элементы книги, их функции. Деление на внешние и внутренние элементы.	<b>2</b>	3
	<b>Семинарское занятие № 8</b>	«Элементы типографики Внешние и внутренние элементы книги» Форматы по ГОСТу. Различие форматов по регионам.	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 2</b>	«Элементы типографики Внешние и внутренние элементы книги» Создание пропорций страницы и полосы набора для издания. Расчёты, эскизирование	<b>2</b>	
Тема 3.2 Модульные сетки в печатных изданиях	<b>Лекция № 13</b>	Модульная сетка. Преимущества использования. «Модульные системы в графическом дизайне» Й. Мюллера-Брокманна	<b>2</b>	3
	<b>Практическое занятие №3</b>	«Модульные сетки в печатных изданиях» Создание шрифтовой композиции. Работа с курсивом, капителями и кавычками Эскизирование, выбор материала, реализация	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие №4</b>	«Модульные сетки в печатных изданиях» Титульные элементы. Информация, которую указывают на титулах.	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 5</b>	«Модульные сетки в печатных изданиях» Верстка полосных иллюстраций. Границы иллюстрации. Составление нескольких иллюстраций в одну.	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие №6</b>	«Модульные сетки в печатных изданиях» Содержание обложек и переплетов по ГОСТу. Создание суперобложки. Эскизирование идей, расположение текстовых	<b>2</b>	

		элементов, работа над иллюстрациями.		
	<b>Семинарское занятие № 9</b>	«Модульные сетки в печатных изданиях» Книжная типографика сегодня. Интернациональный типографический стиль. Современные типографические тенденции	<b>2</b>	
<b>Раздел 4.</b> Типографика в разных видах печатной продукции			<b>22</b>	
<b>Тема 4.1</b> Типографика фирменного стиля.	<b>Лекция № 14</b>	Понятие фирменного стиля. Его цели и функции. Составные части. Фирменный знак и логотип	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>Практическое занятие №7</b>	«Типографика фирменного стиля». Принципы разработки логотипов. Практическое занятие: Анализ графического строения логотипов	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие №8</b>	«Типографика фирменного стиля». Создание текстового оформления фирменного бланка и конверта.	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие №9</b>	«Типографика фирменного стиля». Создание личной и фирменной визитных карточек	<b>2</b>	
<b>Тема 4.2</b> Типографика в печатной рекламной продукции.	<b>Лекция № 14</b>	Типографика в печатной рекламной продукции. Понятие рекламы. Печатная реклама. Разновидности печатной рекламной продукции	<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>Практическое занятие №10</b>	«Типографика в печатной рекламной продукции». Работа над флаерами, листовками, афишами.	<b>2</b>	
	<b>Семинарское занятие №10</b>	«Типографика в печатной рекламной продукции». Плакаты социальной рекламы. Плакаты и афиши в сфере развлечений. Плакаты в	<b>2</b>	

		рекламе товаров и услуг.		
	<b>Практическое занятие №11</b>	«Типографика в печатной рекламной продукции». Создание рекламного объявления.	<b>2</b>	
<b>Раздел 5.</b> Типографика периодических изданий			<b>16</b>	
<b>Тема 5.1</b> Журнальная продукция	<b>Семинарское занятие № 11</b>	«Журнальная продукция» Журналы. Виды журналов. Форматы журналов.	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 12</b>	«Журнальная продукция». Работа над модульной сеткой журнала.	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 13</b>	«Журнальная продукция». Создание журнальных разворотов. Подбор материалов, эскизирование.	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 14</b>	«Журнальная продукция». Создание журнальных разворотов. Работа над оригиналами журнальных разворотов.	<b>2</b>	
<b>Тема 5.2</b> Газетная продукция	<b>Практическое занятие № 15</b>	«Газетная продукция». Переверстка газетного издания. Анализ источника работы, модернизация. Создание газетного разворота студенческой газеты.	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 16</b>	«Газетная продукция». Завершение разворота студенческой газеты.	<b>2</b>	
<b>Всего</b>			<b>126</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.–продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета дисциплины композиции изданий.

Оборудование учебного кабинета: ассортимент издательской продукции (различных книг, журналов, буклетов, листовок, каталогов, газет и пр.).

Технические средства обучения: ПК или ноутбуки, доступ в сеть Интернет, ОС Windows, ПО Adobe In Design, ПО Office Power Point, проектор, экран для проектора.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы**

##### **Рекомендуемая литература**

###### **Основная литература**

1. Григорьева, Е. И. Основы издательского дела. Электронное издание: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдинов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019

###### **Дополнительная литература:**

1. Ян Чихольд Новая типографика. Руководство для современного дизайнера, М.: Издательство Артемия Лебедева, 2011;
2. Беляева С. Е. Спецрисунок и художественная графика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С. Е. Беляева, Е. А. Розанов. — 6-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 240 с.
3. [Рудер Э. Типографика: Руководство по оформлению / Эмиль Рудер – М.: Книга по Требованию, 2012. – 290 с.;](#)
4. [Мюллер-Брокманн Й. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок / Йозеф Мюллер-Брокманн ; \[пер. с нем. Л. Якубсона\]. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014. – 184 с. : ил.;](#)
5. Королькова А. Живая Типографика. – М.: IndexMarket, 2007;

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Результаты освоения программы учебной дисциплины
<b>Умения:</b>		
<i>Проводить проектный анализ</i>	<i>Проведение подробного анализа разрабатываемого проекта</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.1</i>
<i>Разрабатывать концепцию проекта</i>	<i>Формирование ключевых задач и идей проекта</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.2</i>
<i>Выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта</i>	<i>Подбор необходимых для работы материалов</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.5</i>
<i>Выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта</i>	<i>Следование целям, задачам и теме проекта</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.5</i>
<i>Реализовывать творческие идеи в макете</i>	<i>Внедрение идей и разработок в макеты</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.2</i>
<i>Создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования</i>	<i>Организация гармоничной и целостной композиции в дизайне</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 2.2</i>
<i>Использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм</i>	<i>Создание новых объектов, как этап развития более ранних форм объектов</i>	<i>ОК 1 – 9</i>
<i>Создавать цветовое единство в композиции по законам колористики</i>	<i>Реализация цветовых возможностей в композиции</i>	<i>ОК 1 – 9</i>
<b>Знания:</b>		
<i>Теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне</i>	<i>Использовать приемы композиционного построения в реализации проектов</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.5</i>
<i>Законы формообразования</i>	<i>Применять в работе знания о формообразовании</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.2, 2.1</i>
<i>Систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику)</i>	<i>Проводить формообразование через работающие методы</i>	<i>ОК 1 – 9</i>

<i>Преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию)</i>	<i>Использовать в работе над объектами стилизацию и трансформацию</i>	<i>ОК 1 – 9</i>
<i>Законы создания цветовой гармонии</i>	<i>Организовывать цветовую гармонию на разворотах издания</i>	<i>ОК 1 – 9</i>
<i>Технологию изготовления изделия</i>	<i>Оперировать технологией реализации изданий</i>	<i>ОК 1 – 9 ПК 1.1, 1.2, 1.5</i>