


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.И. Вернадского»**
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Таврический колледж
(структурное подразделение)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

 Л. С. Кучер

«28» августа 2018 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН. 02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

2018 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (утвержден приказом Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. № 474) программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) по направлению подготовки 43.00.00 Сервис и туризм специальности: 43.02.10 Туризм

Организация-разработчик: Таврический колледж ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» (структурное подразделение)

Разработчик: Власова Анна Николаевна, преподаватель

Рассмотрено и утверждено
на заседании Выпускающей методической комиссии по направлению
подготовки 43.00.00 Сервис и туризм

от «28» августа 2018 г.

протокол № 7

Председатель _____ Е.Р. Беленькая

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.2. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 Туризм

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ЕН.2. География туризма входит в перечень дисциплин математического и общего естественнонаучного учебного цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 87 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 58 часов;

самостоятельной работы обучающегося 29 часов.

1.5. Результаты освоения программы учебной дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися

1. общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

2. профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	87
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	58
в том числе:	
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	29
в том числе:	
составление конспектов по темам учебной дисциплины с использованием профильной литературы, интернет источников;	10
подготовка докладов, сообщений, рефератов;	4
подготовка презентаций с использованием Power Point.	15
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

ЕН.2. География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы географии туризма			
Тема 1.1. География туризма как наука	<p>Туризм как системный объект изучения. География туризма как наука, ее основные концепции. Статистика международного и российского внутреннего туризма.</p> <p>Сегментирование туристского рынка. Сущность туристского спроса. Типы туристов. Специфика и состав туристской индустрии. Туроператоры и турагенты.</p> <p>Туристская инфраструктура.</p> <p>Практическое занятие №1. Определение и классификация туризма. География туризма и ее взаимодействие с другими науками.</p> <p>Практическое занятие №2. Статистика туристских потоков. Туристские доходы и расходы.</p> <p>Практическое занятие №3. Состав туристской индустрии: Сектора транспортных перевозок, размещения и питания, развлечений. Проблемы туристской инфраструктуры</p> <p>Практическое занятие №4. Современная трансформация мировой индустрии туризма.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>1</p>
Тема 1.2. Туристское предложение	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>1.Классификация туризма (конспект).</p> <p>2.Основное направление совершенствования статистики международного туризма (конспект).</p> <p>3.Мировой и отечественный опыт развития географии туризма как научной дисциплины (доклад).</p> <p>Понятие о туристском предложении. Туристский продукт и его структура.</p> <p>Практическое занятие №5. Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>1</p> <p>2, 3</p>
Раздел 2. Пространственная организация туризма	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>1.Современные тенденции развития туристского спроса (доклад).</p>	2	
Тема 2.1. Пространственные особенности развития туризма	<p>Факторы определения пространственных особенностей развития туризма. Генерирующие и лимитирующие факторы. Статические и динамические факторы.</p> <p>Туристские ресурсы и туристский потенциал территории. Процедура и методы оценки туристских ресурсов.</p> <p>Практическое занятие №6. Природные, культурно-исторические и социально-экономические факторы развития туризма.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>1</p> <p>2, 3</p>

	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Современные методы исследования географии туризма (конспект).	2	
Тема 2.2. Современные формы пространственной организации туризма	Туристские дестинации. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа	2	1
	Практическое занятие №7. Туристско-рекреационные кластеры: отечественный и зарубежный опыт.	2	2, 3
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Основные типы туристских предприятий мира (конспект).	2	
Тема 2.3. География специальных видов туризма	География культурно-познавательного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма.	2	1
	География делового туризма. География религиозного туризма.	2	
	Практическое занятие №8. География спортивного туризма. География туризма с целью отдыха и развлечений.	2	2, 3
	Практическое занятие №9. География экологического туризма. География сельского туризма.	2	
Раздел 3. География туризма по макрорегионам мира			
Тема 3.1. Туристское районирование мира	Понятие о рекреационном районе. Принципы, факторы и этапы туристско-рекреационного районирования.	2	1
	Туристское районирование мира по ВТО. Страны-лидеры на международном туристском рынке.	2	
	Практическое занятие №10. Подходы к рекреационному районированию. Туристские макрорегионы мира по ВТО.	2	2, 3
	Практическое занятие №11. Методы расчета рекреационной специализации района.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
Тема 3.2. География туризма в странах Европейского макрорегиона	1. Территориальное разделение труда в туризме (конспект).	2	
	Страны-лидеры туристской индустрии в Европейском макрорегионе (Франция, Испания, Италия, Германия, Великобритания, Турция).	2	1
	Практическое занятие №12. Туризм в странах Южной Европы (Испания, Греция) и Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция).	2	2, 3
	Практическое занятие №13. Ресурсный потенциал развития туризма в Европейском макрорегионе, территориальные особенности, особенности районирования, общая характеристика видов туризма.	2	
	Практическое занятие №14. Россия на международном туристском рынке	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
Тема 3.3. География туризма в странах	1. Альпийский рекреационный подрайон (презентации).	2	
	2. Страны Северной и Центральной Европы (Польша, Чехия), рекреационные ресурсы и условия (презентации).	2	
	3. Страны СНГ и Прибалтики в туризме (презентации).	2	
	4. Основные туристско-рекреационной зоны и центры Российской Федерации (презентации).	2	
	Страны-лидеры туристской индустрии в Азиатско-Тихоокеанском регионе (Китай, Таиланд, Япония, Сингапур, Малайзия, Индия).	2	1
	Практическое занятие №15. Ресурсный потенциал развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском	2	2, 3

Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона	макрорегионе, территориальные особенности, особенности районирования, общая характеристика видов туризма.		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Туризм в Австралии и Океании (презентации). 2. Рекреационный подрайон Юго-Восточной Азии (презентации).	2 2	
	Страны-лидеры туристской индустрии в Американском регионе (США, Мексика).	2	1
Тема 3.4. География туризма в странах Американского региона	Практическое занятие №16. Ресурсный потенциал развития туризма в Американском макрорегионе, территориальные особенности, особенности районирования, общая характеристика видов туризма.	2	2, 3
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Туризм в Канаде (презентации) 2. Туризм в странах Латинской Америки (презентации).	2 2	
	Страны-лидеры туристской индустрии в Ближневосточном регионе (ОАЭ, Саудовская Аравия, Египет). Практическое занятие №17. Ресурсный потенциал развития туризма в Ближневосточном макрорегионе, территориальные особенности, особенности районирования, общая характеристика видов туризма.	2 2	1 2, 3
Тема 3.5. География туризма в странах Ближневосточного региона	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Туризм в странах Центральной и Южной Африки (презентации).	2	
	Страны-лидеры туристской индустрии в Африканском регионе	2	1
	Практическое занятие №18. Ресурсный потенциал развития туризма в Африканском макрорегионе, территориальные особенности, особенности районирования, общая характеристика видов туризма.	2	2, 3
Тема 3.6. География туризма в Африканском туристском макрорегионе.	Самостоятельная работа обучающихся 1. Экстремальные виды туризма (презентации)	2	
	Транснациональные компании на рынке международного туризма	2	1
	Практическое занятие №19. Процесс глобализации в мировом туризме. Влияние туристских ТНК на национальную экономику	2	2, 3
Тема 2.7. Развитие международного туризма.	Самостоятельная работа обучающихся 1. Международные туристские организации (конспект). 2. ТНК в гостиничном хозяйстве (доклад)	2 2	
	Всего:	87	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета географии туризма

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся
- комплект наглядных пособий
- презентации

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор
- компьютер (ноутбук) с программным обеспечением

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Александрова, А.Ю. География туризма : учебник / Александрова А.Ю., под ред., Христов Т.Т. – Москва : КноРус, 2020. – 592 с. – ЭБС BOOK.RU. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/934224>
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академ. бакалавриата / Д. В. Севастьянов. – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 327 с.
3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 273 с. – (Профессиональное образование). – ЭБС Юрайт. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/467593>
4. Котлярова, О.В. География туризма и отдыха : учебное пособие / Котлярова О.В. – Москва : Русайнс, 2019. – 203 с. – ЭБС BOOK.RU. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/933521>

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. СПО / А.Ф. Арбузов. – М.: Изд. Центр «Академия», 2009. – 160 с.
2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / Косолапов, А.Б. – Москва: КноРус, 2020. – 267 с. – ЭБС BOOK.RU. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/932888>
3. Кружалин, В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
4. Кусков, А.С. Рекреационная география: учебно–методический комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М.: МПСИ, Флинта, 2006. – 496 с.
5. Отчеты Всемирной туристской организации UNWTO Tourism Highlights 2019 (2018, 2017,...) Edition www.unwto.org/annualreports

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Результаты освоения программы учебной дисциплины
Уметь: - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в мире и регионах; Знать: - особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	Применение географических и туристических терминов и понятий при ответах на семинарских занятиях	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 1.2
Уметь: - работать со справочными и информационными материалами по географии туристских ресурсов и регионоведению; Знать: - методику работы со справочными и информационными материалами по географии туристских ресурсов и регионоведению	Анализ необходимой информации о современном состоянии туристских услуг выполнении самостоятельных работ	ОК 4, ОК 5, ОК 8, ПК 1.2
Знать: правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Поиск, сравнение и использование необходимых нормативных актов	ПК 1.2
Уметь: собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира;	Анализ и оценка рекреационного потенциала региона в ходе практических и самостоятельных работ	ОК 5, ОК 8, ПК 1.1, ПК 3.2
Знать: - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Применение принципов туристского районирования и знания основных центров туризма в мире при выполнении практических работ	ОК 4, ПК 1.2