


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.И. Вернадского»**
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Таврический колледж
(структурное подразделение)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной работе
 Л. С. Кучер
« 28 » августа 2018 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.0 Основы туризмоведения

2018 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (утвержден приказом Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. № 474) программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) по направлению подготовки 43.00.00 Сервис и туризм специальности: 43.02.10 Туризм

Организация-разработчик: Таврический колледж ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» (структурное подразделение)

Разработчик: Лагунова Анна Павловна, преподаватель

Рассмотрено и утверждено
на заседании Выпускающей методической комиссии по направлению
подготовки 43.00.00 Сервис и туризм

от «28» августа 2018 г.

протокол № 7

Председатель _____ Е.Р. Беленькая

ОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы туризмоведения

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина Основы туризмоведения входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг, в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать информацию о потенциале туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 30 часа.

1.5. Результаты освоения программы учебной дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися

1. общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

2. профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского

	продукта.
--	-----------

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>90</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>60</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>22</i>
контрольные работы	<i>2</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>30</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над:	
1. Рефератами.	<i>10</i>
2. Докладами.	<i>10</i>
3. Творческими заданиями.	<i>10</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы туризмоведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в дисциплину «Основы туризмоведения».			
Тема 1.1. Введение в дисциплину «Основы туризмоведения».	<p>Определение науки о туризме.</p> <p>Значение туризма для человека и общества.</p> <p>Основные термины сферы туризма.</p> <p>Цели и функции туризма.</p> <p>Туризм как индустрия.</p> <p>Практическое занятие № 1</p> <p>Практическое занятие № 2</p> <p>Национальные особенности иностранных туристов.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Выписать три научных определений понятия «туризм», указать источники.</p> <p>Найти информацию об экономических показателях развития туристской отрасли в РК.</p>	4	1, 2
Тема 1.2. Мотивация туризма и путешествий.	<p>Мотивационные аспекты в туризме.</p> <p>Барьеры к путешествию.</p> <p>Практическое занятие № 3</p> <p>Место конфликта в туризме.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Составить анкету для определения мотивации путешествий.</p>	2	1,2,3
Раздел 2. Состав туристской индустрии.			
Тема 2.1. Туристское предприятие как важная единица туристской индустрии.	<p>Корпоративный кодекс предприятия, его миссия и стратегия развития.</p> <p>Руководство, стили управления предприятием.</p> <p>Средства питания и размещения в индустрии туризма.</p> <p>Стимулирование и мотивация труда персонала туристского предприятия.</p> <p>Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии.</p> <p>Практическое занятие № 4 Проект по созданию имиджа собственной турфирмы.</p>	10	
Тема 2.2. Туроператор – как субъект туристского	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовка докладов: Дополнительные туристско-экскурсионные услуги в РК.</p> <p>Показатели финансово-экономической деятельности турфирмы.</p> <p>Туроператор. Функции туроператора.</p> <p>Классификация и виды туроператоров.</p> <p>Практическое занятие № 5. Маркетинговые исследования туристского рынка.</p>	2	1,2,3

рынка.	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада об одном из крымских туроператоров. Составление таблицы: Крупнейшие российские туроператоры. Творческое задание: составление собственного тура «Семь вершин Крыма».	6	
Раздел 3. Туристские организации и пространственная организация туризма.			
Тема 3.1. Пространственная организация туризма.	Территориальные системы туризма. Туристские регионы и зоны. Туристские центры и дестинации. Туристско-рекреационные кластеры. Туристские маршруты и их типы. Практическое занятие № 6 Мировые модели гостеприимства. Самостоятельная работа обучающихся Составление карты-схемы популярных туристских маршрутов. Подготовка презентации об одной из мировых гостиничных цепей. Подготовка сообщений о девизах и слоганах гостеприимства российских средств размещения.	6 2 6	1,2,3
Тема 3.2. Виды туристских организаций.	Международные организации. Региональные организации. Национальные туристские организации. Практическое занятие № 7 Хартия туризма - основные положения и значение. Практическое занятие № 8 Кодекс туриста - назначение и особенности содержания. Самостоятельная работа обучающихся Составление Кодекса туриста для посетителей РК. Изучение ГОСТа Р 56197-2014 Туристская информация и услуги приема. Изучение ГОСТа Р 53423-2009. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов.	4 4 4	1,2,3
Раздел 4. Информация в туризме.			
Тема 4.1. Туристские ресурсы и туристская информация.	Туристские ресурсы, классификация, свойства. Национальные парки и резервации, заповедники и заказники, замки, пещеры, и другие объекты. Тематические парки. Туристско-рекреационный потенциал территории. Практическое занятие № 9 Функции и организация информации. Практическое занятие № 10 Классификация видов рекламы. Каналы распространения рекламы.	4 4	1, 2,3

Тема 4.2. Инновации в развитии туристской индустрии.	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации о национальном парке РФ. Изучение основных положений ГОСТа 32612-2014 Информация для потребителей Составление плана рекламной кампании для туристской фирмы на квартал. Исследование отзывов гостей о полученных услугах и условиях обслуживания на предприятиях сферы туризма Республики Крым.	6	1, 2, 3
	Традиции и инновации в различных видах туризма. Перспективные инновационные проекты в туризме.	2	
	Практическое занятие № 11 Саморегулирование туристской деятельности.	2	
	Контрольная работа	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Интернет-технологии в туризме. Лицензирование и сертификация туристских предприятий.	2	
Всего:		90	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета географии и туризма.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся,
- рабочее место преподавателя,
- настенные тематические карты.

Технические средства обучения: проектор.

Средства обучения

Дидактические средства обучения:

- цифровые дидактические ресурсы,
- методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы,
- методические рекомендации для подготовки к практическим (семинарским) занятиям,
- методические рекомендации для написания рефератов, творческих работ, сравнительных таблиц, создания презентационного материала,
- методические рекомендации для подготовки к экзамену,
- комплект контрольно-оценочных средств.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Владыкина, Ю.О. Техника и технологии в сервисе и туризме: учебное пособие: [16+] / Ю.О. Владыкина; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 192 с.
2. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник / Н.А. Восколович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 207 с.
3. Козырева, Т.В. Учет и анализ туристской деятельности: учебник: в 2 ч.: [16+] / Т.В. Козырева; Российская международная академия туризма. – Москва: Университетская книга, 2019. – Ч. 1. – 400 с.
4. Морозов М. А. Экономика туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с.
5. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — 4-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2016. — 396 с.
6. Чеботарь Ю.М. Туристский бизнес. М.: Мир деловой книги, 2015. – 68 с.

7. Энциклопедия туризма / под ред. В. А. Квартальнова, И. В. Зорина. М.: Финансы и статистика, 2015. - 364 с.

Дополнительные источники:

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ)
2. Федеральный закон «Закон о защите прав потребителей» от 28.07.2012 N 133-ФЗ
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. М., 2014. – 312 с.
4. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие. - СПб.: Издательский дом «Герда», 2013. - 320 с.
5. Маркетинг туризма: учебное пособие/ И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
6. Менеджмент туризма: учебник/А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
7. Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. – Москва: Советский спорт, 2014. – 208 с.

Интернет-ресурсы:

1. ooszpr.ru/zknd/turi/ - На сайте представлен Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. <http://katalog.turjimpot.ru/turizm/c/7.1.1..php> - На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия.
3. <http://tourlib.net/> – Все о туризме. Туристическая библиотека.
4. <http://www.russiatourism.ru/> – Федеральное агентство по туризму.
5. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> - Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ)
6. <https://tonkosti.ru/> - Издание «Тонкости туризма»
7. <https://tourbus.ru/> - Издание "Турбизнес"

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Результаты освоения программы учебной дисциплины
Профессиональное использование основных терминов и понятий, относящихся к туристской деятельности.	Применение основных терминов и понятий, относящихся к туристской сфере в практической деятельности.	ОК 1, ПК 1.2, ПК 1.5, ПК 3.1
Поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг, в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий.	Анализ необходимой информации о современном состоянии и структуре рынка туристских услуг.	ОК 4, ОК 5, ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 3.4
Использование законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности.	Поиск, сравнение и использование необходимых нормативных актов.	ОК 4, ПК 1.7
Использование информации о потенциале туристских регионов при формировании турпродуктов.	Анализ необходимой информации о потенциале туристских регионов при формировании турпродуктов.	ОК 4, ПК 1.1, ПК 1.2
Консультирование туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями.	Использование современных информационных технологий при консультировании туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами.	ОК 5, ОК 9, ПК 1.5, ПК 1.7
Предоставление информации о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	Анализ необходимой информации о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	ОК 4, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1

Знание истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике.	Анализ истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике.	ОК 8, ПК 3.1
Знание основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, инфраструктуры туризма.	Применение основных терминов и понятий, принятых в туристской сфере в практической деятельности.	ОК 1, ПК 1.2, ПК 1.7
Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.	Использование возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.	ОК 2, ОК 5, ОК 9, ПК 1.5
Знание законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей.	Поиск, сравнение и использование необходимых нормативных актов.	ОК 2, ОК 8, ПК 1.5, ПК 1.7
Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Анализ основных факторов, условий формирования и развития туристского региона.	ОК 4, ПК 3.1