

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.И. Вернадского»**
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Таврический колледж
(структурное подразделение)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной работе
 Л. С. Кучер
«28» августа 2018 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Организация туристской индустрии

2018 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (утвержден приказом Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. № 474) программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) по направлению подготовки 43.00.00 Сервис и туризм специальности: 43.02.10 Туризм

Организация-разработчик: Таврический колледж ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» (структурное подразделение)

Разработчик: Власова Анна Николаевна, преподаватель

Рассмотрено и утверждено
на заседании Выпускающей методической комиссии по направлению
подготовки 43.00.00 Сервис и туризм

от «28» августа 2018 г.

протокол № 1

Председатель  Е.Р. Беленькая

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

ОП.01. Организация туристской индустрии

название дисциплины

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 Туризм. Программа составлена для обучающихся 4 курса специальности «Туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

цикл общепрофессиональных дисциплин (ОП)

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:
уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;
- осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;
- информировать туристов о возможностях организации досуга;
- предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;
- профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии;

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в
- туристской деятельности, на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;

- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;
- способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг;
- роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма;
- определение туристско-рекреационных ресурсов;
- основы организации санаторно-курортных комплексов;
- основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма;
- принципы функционирования организации питания;
- принципы организации и функционирования гостиничной индустрии.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 154 часа, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 102 часа;
 самостоятельной работы обучающегося 52 часа.

1.5. Результаты освоения программы дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися

1. общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

2. профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 3.5.	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.
ПК 4.4.	Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	159
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	106
в том числе:	
практические занятия	50
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	53
в том числе:	
составление конспектов по темам учебной дисциплины с использованием профильной литературы, интернет источников;	29
подготовка докладов, сообщений, рефератов;	16
подготовка презентаций с использованием Power Point;	8
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание ОП.01. Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Туризм как социально-экономическое явление		3	
Тема 1. Место и роль туризма в современном мире	Содержание учебного материала Понятие о туризме. Современные типы, формы и виды туризма. История мирового туризма. Развитие туризма в новое время. Современный этап развития туризма. Практическое занятие №1. Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие туризма.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Понятия «туризм», «путешествие», «рекреация» (конспект). 2. Фактор сезонности в туризме (конспект).	2	2
Тема 2. Глобализация туризма	Содержание учебного материала География мирового туризма. Страны-лидеры мирового туризма. Туристские организации мира. Деятельность Всемирной туристской организации (ВТО) Сущность и экономическое содержание туризма. Экономический эффект туристской деятельности Практическое занятие №2. Доход от туризма в экономике региона. Расчет экономической эффективности туристской деятельности	6	1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Рассмотреть влияние туризма на экономику отдельной страны (на выбор) – презентация.	2	2, 3
Раздел 2. Туристский продукт и туристский рынок			
Тема 1. Туристский продукт и его формирование	Содержание учебного материала Туристские услуги и их свойства. Виды туристских услуг. Структура туристского продукта. Разработка турпродукта. Ценообразование в туризме. Схема формирования цены на турпродукт Практическое занятие №3. Мотивы путешествий и типология туристов. Мотивация туристов при выборе туристского продукта. Практическое занятие №4. Специфика туристского продукта. Технологии формирования и реализации турпродукта. Практическое занятие №5. Проектирование турпродукта. Представление концепции нового турпродукта Практическое занятие №6. Унификация туристского обслуживания. Обеспечение качества туристского продукта Практическое занятие №7. Анализ потребностей заказчиков и подбор оптимального турпродукта Самостоятельная работа обучающихся: 1. Изучение государственных стандартов сферы туризма (конспект) 2. Свойства туристского продукта (сообщение). 3. Классификации туров и маршрутов. Жизненные циклы тура, его виды. Заказные и инклюзив-туры (презентация). 4. Пользуясь периодическими источниками информации, проанализировать случаи нарушения качества турпродукта в России и за рубежом (доклад)	6	1
	Содержание учебного материала Структура туристского рынка. Конкуренция на рынке туристских услуг. Практическое занятие №8. Классификация туристских предприятий. Практическое занятие №9. Организация продаж туристских услуг и турпродуктов. Технологии продвижения турпродуктов. Практическое занятие №10. Технологии продвижения туристского продукта. Система продвижения	2	2
Тема 2. Туристский рынок и его функционирование.		2	2,3

	<p>турпродукта в России</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>1. Подбор материалов о предприятиях туристского рынка какого-либо российского региона (на выбор, доклад).</p> <p>2. Составление схемы взаимодействия участников туристского рынка (конспект).</p> <p>3. Организация туристских выставок (конспект).</p>	2 2 2	
Раздел 3. Туристские предприятия и туристская индустрия			
Тема 1. Организация предпринимательства в туризме	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Туристская отрасль и туристская индустрия. Структура туристской индустрии.</p> <p>Туристская деятельность как вид предпринимательства. Типология предпринимателей в туризме.</p> <p>Функциональная роль предприятий в системе туризма</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>1. Виды туристских предприятий Республики Крым (конспект).</p> <p>2. Проанализировать выбор организационно-правовой формы туристского предприятия (по выбору, презентация)</p>	6 2 2	1
Тема 2. Роль туроператорской и турагентской деятельности	<p>Понятие и виды деятельности туроператора. Сущность туроперейтинга. Понятие и виды деятельности турагента.</p> <p>Практическое занятие № 11. Специфика предпринимательства в туризме. Основы работы туроператора и турагента.</p> <p>Практическое занятие № 12. Имидж туристского предприятия. Создание имиджа туристского предприятия.</p> <p>Практическое занятие № 13. Организация туристского товарооборота. Туристские предприятия России.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>1. Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (гл. I – III конспект).</p> <p>2. Доклады «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании» (конспект).</p> <p>3. Единый федеральный реестр туроператоров (конспект).</p>	2 2 2 1 2 1	1 2
Тема 3. Предприятия размещения туристов	<p>Гостиничный комплекс и его структура. Классификация средств размещения туристов</p> <p>Структура типового гостиничного предприятия. Развитие мирового гостиничного комплекса</p> <p>Практическое занятие № 14. Основные характеристики предприятий размещения. Гостиничное хозяйство в России</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Международные гостиничные цепи (доклады).</p> <p>2. Изучение нормативных документов: «Правила предоставления гостиничных услуг в России», «Правила предоставления международных гостиничных услуг» (конспект).</p>	4 2 2 2	1 2
Тема 4. Транспортные услуги в туризме	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Виды транспорта в туристских перевозках</p> <p>Практическое занятие № 15. Вопросы организации транспортных перевозок в туристском путешествии.</p> <p>Вопросы безопасности при организации транспортных перевозок</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>1. Международно-правовое регулирование транспортного обслуживания в туризме (доклад).</p> <p>2. Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры (доклад).</p>	2 2 2 2	1 2
Тема 5. Экскурсионная деятельность и прочие туристские услуги	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Экскурсионные услуги в туризме. Комплекс задач экскурсионного обслуживания</p> <p>Основные правила организации экскурсионных маршрутов. Оценка и контроль качества исполнения экскурсионных услуг.</p> <p>Анимационные услуги в туризме. Организация питания в туризме</p> <p>Практическое занятие №16. Подготовка новой экскурсии. Технология организации пешеходного тура</p>	6 2	1 2

	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Основные этапы развития экскурсионного дела (доклады). 2. Пользуясь периодическими источниками информации, изучить экскурсионные туры по Крыму, Кавказу, Центральной России (презентация).	2 2	
	Практическая работа №17 (контрольная работа). Определение торговой территории туристско-экскурсионного предприятия. Анализ места туристского предприятия на туристском рынке.	2	2
Раздел 4. Основы правовых отношений в туристской индустрии			
Тема 1. Правовое регулирование международного туризма	Международное туристское право	2	1
	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Государственная политика и государственное регулирование в области туризма в России. Изучение основных нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность: Закон РФ о защите прав потребителя, Гражданский кодекс (конспект). 2. Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка (конспект).	2 2	
Тема 2. Договорные отношения в туристской индустрии	Документооборот в туристской деятельности. Договорные отношения в туризме	6	1
	Виды договоров в туристской деятельности. Типы договоров между туроператорами и турагентами		
	Проблемы правоотношений в туристской индустрии. Правоотношения туриста и туристской фирмы	2	2, 3
	Практическое занятие №18. Подготовка договора тура		
	оформление турагентского договора	2	
	Практическое занятие №19. Определение партнеров туристского предприятия по сбыту. Функционирование туристского предприятия	2	
	Практическое занятие №20. Составление договора о реализации туристских услуг (клиентский договор).	2	
	Туристская путевка (ваучер)		
Тема 3. Современные технологии продвижения и реализации туристского продукта	Содержание учебного материала		
	Информационные технологии в туризме. Информационные системы в управлении предприятиями сервиса и туризма.	4	
	Бронирование в туризме. Глобальные компьютерные системы бронирования.		
	Практическое занятие №21. Интернет-технологии в туризме. Информационный маркетинг в туризме.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Информационные системы оперативного управления туристской фирмой (конспект).	2	
Тема 4. Финансовые услуги в туризме	2. Знания как фактор развития туристской индустрии (конспект).	1	
	Содержание учебного материала		
	1. Финансовые и банковские услуги. Особенности банковских услуг различных туристских предприятий	2	1
	Практическое занятие № 22. Современные платежные средства в сфере туризма. Модель электронного туристского бизнеса.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Денежные операции в международном туризме (конспект)	2	
Тема 5. Туристские формальности	Содержание учебного материала		
	1. Международный туризм и туристские формальности. Визовые формальности	4	1
	Безопасность в туристском путешествии. Страхование туристов.		
	Практическое занятие № 23. Туристские формальности в России. Регулирование туристских формальностей	2	2, 3
	Практическое занятие № 24. Стандартизация и сертификация туристских услуг. Основные туристские услуги Республики Крым	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Влияние туристских формальностей на туристскую политику (доклад). 2. Туристские визы. Паспортно-визовый режим в России (конспект).	2 2	
	Практическое занятие №25.Туристская индустрия мира и тенденции ее развития (Дифференцированный зачет)	2	
	Всего:	159	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- комплект наглядных пособий (на бумажных и электронных носителях);
- презентации;
- бланки нормативных документов.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- компьютер (ноутбук) с программным обеспечением.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 165 с. – ЭБС Юрайт. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/400873>
2. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 310 с. – Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119394>
3. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. – Москва: Юнити, 2016. – 303 с. – ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036>
4. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. – ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

Дополнительные источники:

1. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие. – М.: Инфра – М, 2014. – 180 с.
2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 247 с.
3. Косолапов, А.В. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие для СПО / А.В. Косолапов. – М., 2011. – 280 с.

4. Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие / О.Т. Лойко. - Томск: Издательство ТПУ, 2015. – 152 с.
5. Организация туристской индустрии: учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 205 с.
6. Организация туристской индустрии: учебник для студ.учреждений СПО / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М.: Изд.центр «Академия», 2014. – 320 с.
7. Технология туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / сост. О.С. Крайнова, О.А. Суханова. - М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2015. – 167 с.
8. Отчеты Всемирной туристской организации UNWTO Tourism Highlights 2019 (2018, 2017,...) Edition www.unwto.org/annualreports

Нормативные документы:

1. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 (по сост. на 02.07.2019) / КонсультантПлюс: [справочная правовая система]. - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 (по сост. на 18.07.2019) / КонсультантПлюс : [справочная правовая система]. - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
4. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
5. ГОСТ 28681.3–95 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.
6. ГОСТ Р 50690–2000. Туристские услуги. Общие требования.
ГОСТ Р50646-94. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.
1. ГОСТ 28681.0-90. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания.
2. Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами (МГА/ФУААВ)
3. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 № 490 (ред. от 01.02.2005) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»
4. Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036 (ред. от 10.05.2007) «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания»
5. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении Правил предоставления услуг при реализации туристского продукта»

6. Постановление Правительства РФ от 15.01.2007 № 9 (ред. от 10.11.2009) «О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации»
7. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 01.02.2005 (с изменениями и дополнениями).
8. Приказ Минспорттуризма Российской Федерации от 07.05.2010 г. № 461 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2010. - № 23.
9. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»
10. Федеральный закон от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
11. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 30.07.2010) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Интернет-ресурсы:

1. <http://tourlib.net/> - электронная библиотека туристской литературы
2. <http://www.russiatourism.ru/> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
3. <http://www.tours.ru/default.asp> - международный туристский форум
4. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система «Консультант – плюс»
5. <http://www.tophotels.ru/> - рейтинг отелей и гостиниц мира
6. <http://www.all-hotels.ru/> - электронный справочник «Все отели России»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Результаты освоения программы учебной дисциплины
<p>Уметь: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии;</p> <p>Знать: - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма</p>	<p>Применение туристских терминов и понятий при ответах на практических занятиях</p>	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 9, ПК 1.2, ПК 1.5, ПК 4.1,</p>
<p>Уметь: осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг</p>	<p>Анализ необходимой информации о современном состоянии рынка туристских услуг при выполнении практических и самостоятельных работ</p>	<p>ОК 4, ОК 5, ОК 8, ПК 1.2, ПК 1.7, ПК 3.1</p>
<p>Уметь: пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.</p> <p>Знать: законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей</p>	<p>Использование законодательных актов и нормативных документов при выполнении практических работ</p>	<p>ОК 4, ПК 1.7, ПК 2.6, ПК 4.4</p>
<p>Уметь: использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах</p>	<p>Анализ рекреационного потенциала туристских регионов при разработке турпродукта</p>	<p>ОК 6, ОК 8, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2</p>

<p>региона, страны назначения. предоставлять информацию об организации и видах питания туристов; информировать туристов о возможностях организации досуга Знать: определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона определение туристско-рекреационных ресурсов; основы организации санаторно-курортных комплексов; основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма; принципы функционирования организации питания; принципы организации и функционирования гостиничной индустрии</p>	<p>Полнота предоставления информации о туристской дестинации потребителю</p>	
<p>Уметь: использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг; осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках; Знать способы и методы продвижения организации туриндустрии на рынке туруслуг; роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма;</p>	<p>Использование знаний о продвижении туристской организации на рынке туруслуг на практических занятиях</p>	<p>ОК1, ОК3, ОК5, ОК9, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 4.2,</p>
<p>Уметь: консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; знать: возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.</p>	<p>Правильность предоставления информации по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями</p>	<p>ОК 3, ОК 5, ОК 6, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.5, ОК 7</p>