

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.И. Вернадского»**
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Таврический колледж
(структурное подразделение)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной работе
 Л. С. Кучер
« 28 » августа 2018 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Организация гостиничного хозяйства

2018 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (утвержден приказом Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. № 474) программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) по направлению подготовки 43.00.00 Сервис и туризм специальности: 43.02.10 Туризм

Организация-разработчик: Таврический колледж ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» (структурное подразделение)

Разработчик: Богославская Екатерина Игорьевна, преподаватель

Рассмотрено и утверждено
на заседании Выпускающей методической комиссии по направлению
подготовки 43.00.00 Сервис и туризм

от « 28 » августа 2018 г.

протокол № 1

Председатель



Е.Р. Беленькая

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Организация гостиничного хозяйства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование фундаментального понятийного аппарата и изучение важнейших теоретических проблем экономической науки и тенденции мировой и отечественной экономики.

Задачи курса:

- формирование у студентов общей гуманитарной культуры, экономического мышления;
- усвоение теоретико-методологических основ данной дисциплины;
- умение владеть практикой экономического анализа;
- давать аргументированную оценку ранее имевшим место и современным экономическим процессам.

Успешное овладение студентами данной дисциплиной позволит им сформировать достаточную теоретическую базу для дальнейшего обучения специальным дисциплинам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- экономические основы туристской деятельности;
- основы туристического рынка, его особенности в современных условиях;
- финансовую деятельность турпредприятий;
- тенденции развития туризма;
- место туристской отрасли в национальной экономике;
- механизм ценообразования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 114 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 76 часов;
самостоятельной работы обучающегося 38 часов.

1.5. Результаты освоения программы учебной дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися

1. общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в

	профессиональной деятельности.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2. профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	114
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
в том числе:	
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	38
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП.07 Организация гостиничного хозяйства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика туризма, ее структура, сущность			
Тема 1.1. Предмет экономики туризма и история развития туризма	Содержание: 1. Основные экономические понятия 2. Основные свойства и характеристики экономических ресурсов.	2	2
Тема 1.2. Предприятие как основное звено рыночного хозяйства	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 1.1. - работа с концептами; - самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Содержание: 1. Организационно-правовая характеристика предприятия в сфере гостиничного хозяйства и туризма. 2. Формы и виды предприятий. 3. Имущество предприятий (основные фонды и оборотные средства) 4. Производительность и оплата труда Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 1.2. - работа с концептами; - подготовка к контрольной работе №1	1 2	 2
Контрольная работа №1		2	
Раздел 2. Туризм как экономическая система			
Тема 2.1 Понятие рынка услуг	Содержание: 1. Виды рынка услуг 2. Классификация рынка Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 2.1. - работа с концептами;	2 1	 2 2
Тема 2.2 Субъекты системы туризма	Содержание: 1. Виды хозяйствующих субъектов Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 2.2. по заданиям, выданным преподавателем	2 2	 2
Тема 2.3 Капитальные вложения в туризм	Содержание: 1. Понятия капитальных вложений 2. Показатели эффективности использования Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 2.3.	2 1	 2 2
Тема 2.4.	Содержание:	2	

Инвестиционное развитие экономики в сфере туризма	1. Виды инвестиций			2
	2. Инвестиционные стратегии			2
	3. Инвестиционные программы			2
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 2.4. - работа с конспектами; - подготовка к контрольной работе №2			
Контрольная работа №2		2		
Раздел 3. Особенности экономического механизма функционирования туристского рынка				
Тема 3.1. Цена и ценообразование	Содержание:			
	1. Основные факторы при установлении цены	2		2
	2. Методы ценообразования			2
	3. Виды цен			2
Тема 3.2. Себестоимость продукции и услуг	4. Стратегии ценообразования			
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 3.1. - работа с конспектами;			
	Содержание:			
	1. Понятие себестоимости	2		2
Тема 3.3. Прибыль, рентабельность	2. Расчет себестоимости			2
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 3.2 - работа с конспектами;			
	Содержание:			
	1. Понятие прибыли, виды прибыли	2		2
Тема 3.4. Налогообложение	2. Понятие рентабельность			2
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 3.3. - работа с конспектами; - решение задач			
	Содержание:			
	1. Понятие налогообложение	2		2
Тема 3.5. Учет и анализ хозяйственной деятельности предприятий гостиничного хозяйства и туристских комплексов	2. Виды налогов			2
	3. Методы налогообложения			2
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 3.4. - работа с конспектами; - расчет налоговой ставки			
	Содержание:			
	1. Анализ доходов	2		2
	2. Анализ себестоимости			2
	3. Анализ прибыльности и рентабельности			2
	4. Анализ производительности труда			2

Контрольная работа №3	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 3.5. - работа с конспектами; - подготовка к контрольной работе №3	1	
		2	
Раздел 4. Анализ деятельности предприятий туризма и индустрии гостеприимства			
Тема 4.1 Анализ отдельных показателей туристского бизнеса	Содержание:	2	
	1. Внешний и внутренний анализ		2
	2. Показатели рентабельности		2
	3. Анализ имущественного состояния		2
Тема 4.2. Анализ эффективности использования основного капитала предприятиями индустрии гостеприимства	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по теме 4.1. - работа с конспектами;	1	
	Содержание:	2	
	1. Понятия основного капитала предприятий индустрии туризма		2
	2. Коэффициент эффективности основного капитала		2
	3. Анализ эффективности использования основного капитала		2
	Самостоятельная работа обучающихся: - работа с конспектом; - подготовка к дифференцированному зачету	1	
	Дифференцированный зачет	2	
ВСЕГО		114	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета;

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебники и учебные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедиа проектор;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

- 1.Замедлина Е.А., Козырева О.Н. Экономика отрасли: туризм. Учебное пособие – М.:Альфа-М: ИНФРА – М, 2016 – 205с.

Дополнительные источники:

1. Азар В.И. Экономика туристского рынка, М.:ИПК, 2016

Учебники и учебные пособия:

- 1.Барановская Е.А. Экономика: Учебно-методическое пособие, 2016
- 2.Волкова О.И. Экономика предприятия (фирмы): Практикум. М.:ИНФРА-М, 2016

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм	оценка результатов выполнения практической работы
Знать:	
экономические основы туристской деятельности;	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения индивидуальных домашних заданий.
основы туристического рынка, его особенности в современных условиях;	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения индивидуальных домашних заданий.
финансовую деятельность турпредприятий;	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения индивидуальных домашних заданий.
механизм ценообразования.	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения индивидуальных домашних заданий.