

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.И. Вернадского»**
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Таврический колледж
(структурное подразделение)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной работе
 Л. С. Кучер
«*28*» *августа* 2018 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Рекреационная география и рекреационные ресурсы мира

2018 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (утвержден приказом Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. № 474) программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) по направлению подготовки 43.00.00 Сервис и туризм специальности: 43.02.10 Туризм


Организация-разработчик: Таврический колледж ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» (структурное подразделение)

Разработчик: Власова Анна Николаевна, преподаватель

Рассмотрено и утверждено
на заседании Выпускающей методической комиссии по направлению
подготовки 43.00.00 Сервис и туризм

от «28» августа 2018 г.

протокол № 7

Председатель  Е.Р. Беленькая

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04. РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 Туризм

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Рекреационная география и рекреационные ресурсы мира» входит в вариативную часть профессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять методы рекреационно-географических исследований для оценки туристско-рекреационного потенциала;
- устанавливать общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства;
- выявлять предпосылки и основные этапы развития рекреационно-географического процесса;
- выявлять проблемы и оценивать перспективы развития отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения.
- выявлять и понимать суть природных, историко-культурных, социально-экономических и политических факторов, сдерживающих и стимулирующих рекреационную деятельность людей;
- уметь ориентироваться в физических, экономических географических картах и картографических материалах для организации рекреационной деятельности;

знать:

- понятийно-терминологический аппарат рекреационной географии;
- методологию и методику рекреационно-географических исследований;
- общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства;
- географию размещения курортов, курортных зон и курортных агломераций мира, специфики их функционирования;
- географию туристских центров и их ресурсный потенциал.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 150 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 100 часов;

самостоятельной работы обучающегося 50 часов.

1.5. Результаты освоения программы учебной дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися

1. общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

2. профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	150
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	100
в том числе:	
практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	50
в том числе:	
составление конспектов по темам учебной дисциплины с использованием профильной литературы, интернет источников;	10
подготовка докладов, сообщений, рефератов;	20
подготовка презентаций с использованием Power Point.	20
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена.</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП.04. РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в дисциплину «Рекреационная география и рекреационные ресурсы мира».			
Тема 1.1. Основные термины и понятия рекреационной географии.	Предмет, методы и задачи рекреационной географии. Территориальные рекреационные системы: структура и свойства	2	1
	Рекреационная география и рекреационные ресурсы. Методы оценки рекреационных ресурсов.	2	
	Рекреация как социально-экономическое явление.	2	
	Рекреационные потребности и методы их изучения.	2	
	Рекреационный потенциал территории и методы его изучения. Рекреационное природопользование.	2	
	Рекреационная нагрузка и рекреационная емкость территории.	2	
	Практическое занятие №1. Экономическая эффективность рекреационной деятельности.	2	2, 3
	Самостоятельная работа обучающихся: Основные понятия рекреационной географии (свободное время, отдых, рекреация). Причины превращения рекреации в массовое явление. Статистический метод в рекреационной деятельности. Структура индустрии туризма. Методы рекреационных исследований. Этапы развития, направления и современные достижения отечественной рекреационной географии.	8	
Раздел 2. Рекреационное освоение мира.			
Тема 2.1. Рекреационное районирование мира.	Уровень рекреационного освоения мира. Понятие о рекреационном районе. Основные принципы рекреационного районирования.	2	1
	Рекреационное районирование мира по ВТО. Страны-лидеры по туристским прибытиям и прибыли от международного туризма.	2	
	Практическое занятие №2. Подходы к рекреационному районированию. Туристские макрорегионы мира по ВТО.	2	2, 3
	Практическое занятие №3. Туристский баланс страны. Методы расчета рекреационной специализации района.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Рекреационная инфраструктура и проблемы ее развития. Условия и районообразующие факторы, подходы к рекреационному районированию. Типология рекреационных районов и туристских центров.	8	

Тема 2.2. Европейский туристский макрорегион.	Условия, факторы и ресурсный потенциал развития рекреации в Европейском макрорегионе, территориальные особенности.	2	1
	Особенности районирования Европейского макрорегиона, общая характеристика видов туризма.	2	
	Страны-лидеры туристской индустрии Западной Европы (Франция, Италия, Германия, Великобритания).	2	
	Туризм в странах Южной Европы (Испания, Греция) и Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция).	2	
	Практическое занятие №4. Современное состояние развития туризма в Европейском туристском макрорегионе: виды туризма и инфраструктура.	2	2, 3
	Практическое занятие №5. Страны-лидеры мирового туризма в Европейском макрорегионе.	2	
	Практическое занятие №6. Альпийский рекреационный подрайон. Страны Северной и Центральной Европы (Польша, Чехия), рекреационные ресурсы и условия.	2	
	Практическое занятие №7. Страны СНГ и Прибалтики в туризме.	2	
	Практическое занятие №8. Место России в Европейском туристском макрорегионе, виды туризма, проблемы и перспективы развития рекреации.	2	
	Практическое занятие №9. Проблемы и перспективы развития туризма в Европейском туристском макрорегионе (проверочная работа)	2	
Тема 2.3. Американский туристский макрорегион.	Самостоятельная работа обучающихся Рекреационная инфраструктура и проблемы ее развития. Основные типы рекреационных предприятий мира. Сезонность функционирования рекреационной отрасли в различных регионах.	6	
	Условия, факторы и ресурсный потенциал развития рекреации в Американском туристском регионе, территориальные особенности.	2	1
	США – лидер мирового туризма.	2	
	Канада и страны Латинской Америки в туризме.	2	
	Практическое занятие №10. Современное состояние развития туризма в Американском туристском регионе: виды туризма и инфраструктура.	2	2, 3
	Практическое занятие №11. США и страны Латинской Америки: рекреационные ресурсы и развитие туризма.	2	
	Практическое занятие №12. Проблемы и перспективы развития туризма в Американском туристском макрорегионе (проверочная работа)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Фактор цены в развитии рекреации и туризма. Рекреационные ресурсы и их классификация.	6	
	Условия, факторы и ресурсный потенциал развития рекреации в Азиатско-Тихоокеанском туристском регионе: общая характеристика развития туризма, территориальные особенности.	2	1
	Китай, Индия: рекреационные ресурсы и развитие туризма. Туризм в Австралии и Океании.	2 2	
Тема 2.4. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион.	Практическое занятие №13. Современное состояние развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе: виды туризма и инфраструктура.	2	2, 3

	Практическое занятие №14. Страны-лидеры мирового туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе (Китай, Таиланд, Япония, Сингапур, Малайзия, Индия). Практическое занятие №15. Рекреационный подрайон Юго-Восточной Азии. Практическое занятие №16. Проблемы и перспективы развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристическом регионе (проверочная работа).	2 2 2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Таксономическая система рекреационных районов. Территориальное разделение труда в туризме.	8	
Тема 2.5. Ближневосточный туристский макрорегион.	Ближневосточный рекреационный регион: общая характеристика развития туризма, территориальные особенности.	2	1
	Практическое занятие №17. Современное состояние развития туризма в Ближневосточном рекреационном регионе: виды туризма и инфраструктура. Страны-лидеры (ОАЭ, Саудовская Аравия, Египет).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Объекты и учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туризма. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. История организации туризма, международные организации.	6	
Тема 2.6. Африканский туристский макрорегион.	Африканский туристский макрорегион: общая характеристика развития туризма, территориальные особенности.	2	1
	Практическое занятие №18. ЮАР и страны центральной Африки: рекреационные ресурсы и развитие туризма.	2	2, 3
	Практическое занятие №19. Проблемы и перспективы развития туризма в Африканском и Ближневосточном туристских макрорегионах (проверочная работа).	2	
Тема 2.7. Развитие международной рекреации.	Самостоятельная работа обучающихся Экстремальные виды туризма.	4	
	Международные туристские организации.	2	1
	Практическое занятие №20. Проблемы и перспективы развития международной рекреации.	2	2, 3
	Самостоятельная работа обучающихся Программы развития туризма, международные соглашения. Система владения отдыхом. Уникальные объекты инфраструктуры отдыха и туризма.	4	
	Всего:	150	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета географии и географии туризма

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся
- комплект наглядных пособий
- презентации

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор
- компьютер (ноутбук) с программным обеспечением

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Рекреационная география: Учебное пособие / В.П. Чибилёва, И.Ю. Филимонова. – ИС УрО РАН. Оренбургский гос. университет. – Оренбург: ИС УрО РАН, ОГУ, 2015. – 203 с.
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академ. бакалавриата / Д. В. Севастьянов. – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 327 с.
3. Туристско–рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. – М.:КУРС, НИЦ ИНФРА–М, 2016. – 352 с.
4. Туристско–рекреационное ресурсоведение: учебник для СПО / Т.Е. Исаченко, А.В. Косарев. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 268 с.
5. Христов, Т.Т. География туризма / Т.Т. Христов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 268 с.

Дополнительная литература:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. СПО / А.Ф. Арбузов. – М.: Изд. Центр «Академия», 2009. – 160 с.
2. Гировка, Н. Н. Рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Н. Гировка. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2012. – 333 с.
3. Козин, В.В. Рекреационная география: учебное пособие: / В.В. Козин, Т.В. Попова, Н.В. Жеребятёва; отв. ред. Н.Н. Белозерова; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. – 328 с.
4. Кружалин, В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко и др. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
5. Кусков, А.С. Рекреационная география: учебно–методический комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М.: МПСИ, Флинта, 2006. – 496 с.

6. Мироненко, Н. С. Рекреационная география / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. – М., Изд-во МГУ, 1981. – 207 с.
7. Отчеты Всемирной туристской организации UNWTO Tourism Highlights 2019 (2018, 2017,...) Edition www.unwto.org/annualreports

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Результаты освоения программы учебной дисциплины
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в мире и регионах; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; 	<p>Применение географических и туристических терминов и понятий при ответах на семинарских занятиях</p>	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК 1.2</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать со справочными и информационными материалами по географии туристских ресурсов и регионоведению; <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику работы со справочными и информационными материалами по географии туристских ресурсов и регионоведению 	<p>Анализ необходимой информации о современном состоянии туристских услуг выполнении самостоятельных работ</p>	<p>ОК 4, ОК 5, ОК 8, ПК 1.2</p>
<p>Знать:</p> <p>правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации</p>	<p>Поиск, сравнение и использование необходимых нормативных актов</p>	<p>ПК 1.2</p>
<p>Уметь:</p> <p>собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира;</p>	<p>Анализ и оценка рекреационного потенциала региона в ходе практических и самостоятельных работ</p>	<p>ОК 5, ОК 8, ПК 1.1, ПК 3.2</p>
<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры 	<p>Применение принципов туристского районирования и знания основных центров туризма в мире при выполнении практических работ</p>	<p>ОК 4, ПК 1.2</p>