


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.И. Вернадского»**
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Таврический колледж
(структурное подразделение)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной работе
 Л. С. Кучер
«28» августа 2018 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

2018 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (утвержден приказом Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. № 474) программы подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) по направлению подготовки 43.00.00 Сервис и туризм специальности: 43.02.10 Туризм

Организация-разработчик: Таврический колледж ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» (структурное подразделение)

Разработчик: Беленькая Ева Робертовна, преподаватель
Кудрявцева Наталья Петровна, преподаватель

Рассмотрено и утверждено
на заседании Выпускающей методической комиссии по направлению
подготовки 43.00.00 Сервис и туризм

от «28» августа 2018 г.

протокол № 1

Председатель



Е.Р. Беленькая

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО «Туризм»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- вести беседу по широкому кругу вопросов страноведческой тематики;
- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);
- вести деловую переписку на иностранном языке;
- оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
- составлять текст и проводить экскурсию на иностранном языке;
- выбирать общую стратегию перевода, делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- оформлять текст перевода;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- лексический (2500-3200 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
- исторические и социально-экономические особенности страны изучаемого языка;
- иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации туристской услуги (продукта);
- специфику переводческой деятельности;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **294** часа, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **196** часов;
 самостоятельной работы обучающегося **98** часа.

1.5. Результаты освоения программы учебной дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися

1. общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполненных заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

2. профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 5.1	Разрабатывать экскурсионную программу.
ПК 5.2	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.
ПК 5.3	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.

ПК 5.4	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.
ПК 5.5	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>294</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>196</i>
в том числе:	
<i>-практические занятия</i>	<i>188</i>
<i>-лекции</i>	<i>8</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>98</i>
в том числе: <i>реферат, эссе, аннотация, презентация, все виды домашней работы</i>	
<i>Итоговая аттестация проводится в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	Индустрия туризма	24	
Тема 1.1. Основные понятия и виды туризма	Основная терминология в туризме. Виды туризма. История возникновения туризма. Причины, по которым люди путешествуют. Грамматика: Время Past Simple. Самостоятельная работа: Подготовка презентации об одном из современных видах туризма.	6	1,2,3
Тема 1.2. Развитие массового туризма	Аспекты развития туризма как массовой индустрии. Известные компании в индустрии туризма. Роль условий проживания и питания в туризме. Роль правительства в развитии местного туризма. Развитие индустрии туризма в России и Крыму. Грамматика. Время Present Perfect. Контрольная работа №1. Самостоятельная работа: Написание эссе о перспективах развития туризма в Крыму. Сообщение об одной из гостиниц Крыма.	12	1,2,3
Раздел 2.	Законодательство в сфере туризма, исследование и направления развития.	21	
Тема 2.1. Законодательство в сфере туризма	Основные законодательные документы в сфере международного туризма. Законодательная база РФ Грамматика. Неопределенный артикль. Самостоятельная работа: Выявить возможность изменений законодательной базы в РФ.	4	
Тема 2.2. Направления развития туризма	Исследования направлений развития туризма. Тенденции изменений. Статистика. Развитие туризма. Развитие туризма в России и Крыму. Современные тенденции развития. Новые тенденции в развитии туризма. Грамматика. Определенный артикль.	10	1,2,3

	Контрольная работа №2 Самостоятельная работа: Подготовить сообщение о развитии туризма в России и наиболее популярных направлениях.	5	
Раздел 3	Экологически безопасный туризм	23	
Тема 3.1. Влияние туризма на экосистему	Туризм и экология. Защита окружающей среды. Экологическая ситуация РФ, в т.ч. в Крыму. Регионы, страдающие от туризма. Грамматика: Условное наклонение 1 типа. Самостоятельная работа: Подготовить сообщение о влиянии туризма на экосистему в Крыму	6 3	 1,2,3
Тема 3.2. Защита экосистемы при сохранении и развитии туризма	1. Проблемы сохранения экосистемы. Пути сохранения экосистемы. Выбор мест для экологически безопасного туризма. Экотуризм. Развитие экотуризма. Грамматика: Условное наклонение 2 типа. Контрольная работа №3 Самостоятельная работа: Сбор информации и подготовка презентации «Развитие экотуризма в Крыму»	10 4	 1,2,3
Раздел 4	Рекламное продвижение туризма	24	
Тема 4.1. Инструменты продвижения в туризме	Способы продвижения турпродукта. Инструменты продвижения турпродукта. Ознакомительные туры. Грамматика. Условное наклонение 3 типа Самостоятельная работа: Составление анкет по результатам ознакомительного тура. Реферат об одном из инструментов продвижения турпродукта.	7 4	 1,2,3
Тема 4.2. Реклама	Реклама в туризме. Язык рекламы. Лексика, используемая в рекламе. Организации, вовлеченные в рекламу. Печатная реклама. Брошюры и буклеты листовки. Реклама в СМИ. Рекламная кампания. Грамматика. Условное наклонение смешанного типа. Контрольная работа №4	9	 1,2,3

	Самостоятельная работа: Составление реклам, листовок, брошюр.	4	
Раздел 5	Виды и технологии развлечений в туризме	22	
Тема 5.1. Современные технологии развлечений	Основные виды развлечений. Технологии развлечений. Разнообразие современных технологий развлечений. Категории туристов и их предпочтения в сфере развлечений. Грамматика. Группа времен Future. Самостоятельная работа. Сбор информации.	5	1,2,3
Тема 5.2. Атракционы и тематические парки	Атракционы. Специфика и разнообразие атракционов. Посещение атракционов во время путешествий. Атракционы в местах массового отдыха в Крыму. Всемирно известные тематические парки. Парк Диснейленд. Перспективы расширения спектра тематических парков в Крыму. Грамматика. Present Simple, Present Continuous для описания действий в будущем. Compound nouns (составные существительные). Контрольная работа №5 Самостоятельная работа. Разработать проект тематического плана.	9	1,2,3
Раздел 6.	Профессии в индустрии туризма.	16	
Тема 6.1. Обзор профессий	Общий обзор профессий в индустрии туризма. Карьера в индустрии туризма. Грамматика. Группа времен Simple. Самостоятельная работа. Составить список профессий туристической фирмы.	2	1,2,3
Тема 6.2. Устройство на работу	Поиск работы. Объявления о вакансиях. Деловая переписка. Написание автобиографии. Составление резюме. Устройство на работу. Собеседование. Отбор кандидатур. Грамматика. Группа времен Continuous. Контрольная работа №6. Самостоятельная работа. Написание объявления, резюме и автобиографии.	8	1,2,3
Раздел 7	Туристические компании и аспекты их деятельности	4	
		21	

Тема 7.1. Туристические компании.	Туристические компании. Аспекты деятельности туристических компаний. Туристические агентства. Деятельность тур. Агентств. Работа туроператоров и агентств в России и Крыму. Грамматика. Общий, разделительный и альтернативный вопросы. Самостоятельная работа. Дать характеристику одному из турагентов в Крыму.	6	1,2,3
Тема 7.2. Технологии продаж	Современные технологии продаж. Телефонные разговоры. Переговоры о купле-продажах. Использование интернет ресурсов для расширения продаж. Современные технологии продаж турпродукта. Возможность появления новых технологий. Грамматика. Специальные вопросы. Вопрос к подлежащему. Контрольная работа №7. Самостоятельная работа. Проанализировать работу одной из тур.фирм Крыма. Составить рекомендации для увеличения продаж.	8	1,2,3
Раздел 8	Туроператоры и их функции	22	
Тема 8.1. Работа туроператоров	Туроператоры и аспекты их деятельности. Функции туроператоров. Туроператоры и тур. агенты. Основные отличия туроператоров и тур. Агентов. Особенности работы местных туроператоров. Особенности работы зарубежных туроператоров. Грамматика. Времена, используемые для выражения прошедшего действия. Самостоятельная работа. Анализ деятельности одного из туроператоров Крыма.	6	1,2,3
Тема 8.2. Переговоры	Ведение переговоров. Правила ведения переговоров. Опыт ведения переговоров. Ошибки при ведении переговоров. Грамматика. The Passive (Страдательный залог). Контрольная работа №8. Самостоятельная работа. Составить список рекомендаций по подготовке и проведению переговоров.	3	1,2,3
Тема 9.	Туристская инфраструктура	22	

Тема 9.1. Предприятия размещения и питания туристов	Места размещения туристов. Гостиницы. Места общественного питания. Кафе, рестораны... Традиции питания в разных странах. Национальная кухня. Грамматика. The Participle (Причастие) Самостоятельная работа. Проанализировать работу одного из предприятий	5 3	1,2,3
Тема 9.2. Услуги банков	Посещение банков. Валюта. Банковские услуги. Самостоятельная работа. Составить список названий валюты разных стран.	2 1	1,2,3
Тема 9.3. Формы розничной торговли.	Торговые точки. Магазины. Посещение магазинов. Посещение продуктовых магазинов, магазинов одежды. Посещение рынка. Совершение выгодных покупок. Грамматика. Complex Object (Сложное дополнение). Контрольная работа №9. Самостоятельная работа. Составить список рекомендаций и совершении выгодных покупок во время путешествий в разные страны мира.	7 4	1,2,3
Раздел 10	Роль транспортных услуг	33	
Тема 10.1. Услуги авиакомпаний	Роль транспортных услуг в туризме. Аэропорты мира. Крупнейшие аэропорты мира и России. Услуги мировых и российских авиакомпаний. Услуги, предоставляемые в аэропортах. Сервис на борту самолета. Правила поведения на борту самолета. Грамматика. Использование Passive Voice (страдательного залога) для передачи информации в брошюрах. Самостоятельная работа. Подготовить презентацию об одном из аэропортов мира. Составить список рекомендаций для совершения комфортного перелета.	8 4	1,2,3
Тема 10.2. Услуги водного транспорта	Услуги морского транспорта. Круизы. Услуги на круизном лайнере. Правила поведения во время круиза. Грамматика. Порядок слов при перечислении прилагательных.	4	1,2,3

	Самостоятельная работа. Составить программу круиза.	2	
Тема 10.3. Услуги железнодорожного транспорта	Железнодорожный транспорт. Транспортные услуги РЖД. Грамматика. Словообразование. Самостоятельная работа: Составить список услуг.	2 1	 1,2,3
Тема 10.4. Услуги автомобильного транспорта	Автобусные перевозки. Автотранспортные услуги. Автобусные туры. Организация автобусных туров. Аренда авто транспорта. Правила поведения во время автобусных туров. Грамматика. Союзы. Контрольная работа №10. Самостоятельная работа. Разработать программу автобусного тура	8 4	 1,2,3
Раздел 11	Размещение туристов	17	
Тема 11.1. Гостиничный сервис	Классификация гостиничных номеров. Заказ номера в гостинице. Бронирование номеров для группы туристов. Обслуживающий персонал гостиниц. Функциональные обязанности обслуживающего персонала гостиницы. Качество предоставления услуг в гостиницах разного уровня. Соответствие цены и качества предоставляемых услуг. Размещение особых категорий клиентов. Сервис в гостиницах для людей с ограниченными возможностями. Грамматика. Инфинитив. Самостоятельная работа. Анализ состояния номерного фонда одной из гостиниц Крыма	12 5	 1,2,3
Раздел 12	Организация деловых поездок	27	
Тема 12.1. Деловые поездки	Разноцелевые деловые поездки. Ознакомительные поездки. Анализ результатов ознакомительных туров. Конференция как элемент деловых туров. Организация и проведение конференций. Деловые встречи. Переговоры. Организация и проведение деловых встреч, переговоров, семинаров, мастер классов. Грамматика. Прямая речь. Самостоятельная работа. Разработать список мероприятий по результатам анкетирования	10 3	 1,2,3

Тема 12.2. Работа бизнес центров	Бизнес центры. Крупнейшие бизнес центры, Услуги, предоставляемые для осуществления деловых поездок. Организация досуга для представителей бизнес туров. Особенности и проблемы организации делового туризма в Крыму. Перспективы развития делового туризма в Крыму. Контрольная работа № 12. Самостоятельная работа. Подготовить презентации о деловом туризме в Крыму. Описать один из мировых бизнес центров.	8	1,2,3
Раздел 13	Работа с клиентами в туризме	22	
Тема 13.1. Конфликтные ситуации	Особенности работы с клиентами в индустрии туризма. «Проблемные» туристы. Работа с «проблемным» туристами. Конфликтные ситуации. Выход из конфликтных ситуаций. Грамматика. Косвенная речь. Утвердительные и отрицательные предложения. Самостоятельная работа. Описать одну из ситуаций и способы ее решения.	6	1,2,3
Тема 13.2. Проблемы во время туров.	Проблемы, возникающие во время туров. Решение проблем во время туров. Жалобы, претензии, способы реагирования на них. Официальный ответ на жалобы, претензии. Предотвращение жалоб. Грамматика. Косвенная речь в вопросительных предложениях. Самостоятельная работа. Смоделировать общение с клиентом и завершить ее на позитивной ноте. Написать ответ на одну из жалоб.	8	1,2,3
Итого		294	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.–продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка с

- посадочными местами по количеству обучающихся;
- рабочим местом преподавателя;
- комплектом учебно-наглядных пособий «Карты мира, России и Крыма»;
- грамматическими таблицами;
- дидактическими материалами;
- пособиями для мультимедийного оборудования.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор;
- аудиоаппаратура.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Воробьёва С.А. Деловой английский язык для сферы туризма. – М.: Филоматис, 2019. – 348 с. (English).
2. Бексаева, Н.А. Деловой английский в туризме : учебное пособие / Н.А. Бексаева. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 204 с.

Дополнительная литература:

1. Письменная О.А. Английский язык для международного туризма: Учебник. – К.:ООО «ИП Логос-М», 2016. – 384с.
2. Рябова, И.А. Словарь международных туристских терминов : словари / И.А. Рябова, Д.К. Исмаев, С.Н. Путилина. – Москва : Издательство Книгодел, 2005. – 466 с.
3. Svetlana Tarasenko English for Guides. Рекомендовано Министерством образования и науки РК (протокол 1% заседания Научно-методического

совета КРИППО от 21 декабря 2016 года) Издание третье, исправленное и дополненное. 2015. – 118с.

4. Career Paths Tourism, Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza, Express Publisging, 2011

5. English for International Tourism, Iwona Dubicka, Margarette O’Keeffe, Longman, 2003

Информационные ресурсы:

1. <http://rucont.ru/> национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум

2. <http://www.znaniyum.com/> Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM

3. <http://biblioclub.ru/> Университетская библиотека ONLINE, Интернет-магазин, Деловой портал, Энциклопедии

4. <http://www.ojkum.ru/> Научно-теоретический журнал ОЙКУМЕНА, регионоведческие исследования

5. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ)

6. <http://lib.vvsu.ru/russian/index.php?id=61> Виртуальные выставки

7. <http://tourlib.net/> - электронная библиотека туристской литературы

8. <http://www.russiatourism.ru/> - официальный сайт Федерального агентства по туризму.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Результаты освоения программы учебной дисциплины
Умения:		
- вести беседу по широкому кругу вопросов страноведческой тематики;	<i>Общение на иностранном языке на общие и</i>	<i>ОК 1,2,4,5,7,8 ПК 1.2, 2.2, 2.5, 1 3.4, 5.3-5.5</i>

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;	<i>профессиональные темы</i>	<i>ОК 1,2,4,5,7,8 ПК 1.2, 2.2, 2.5, 1 3.4, 5.3-5.5</i>
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);	<i>Выступление с докладами и презентациями</i>	<i>ОК 1,2,4,5,7,8 ПК 1.2, 2.2, 2.5, 1 3.4, 5.3-5.5</i>
- вести деловую переписку на иностранном языке;	<i>Оформление писем, в том числе электронных. Соблюдение структуры и лексической наполненности письма</i>	<i>ОК 1,2,4,5,7,8,9 ПК 1.2, 1.4, 3.2, 3.4, 5.5</i>
- оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;	<i>Ведение отчетности, заполнение договоров, бланков</i>	<i>ОК 1,2,4,5,7,8,9 ПК 1.4, 3.2, 5.1</i>
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;	<i>Грамотное составление текстов на иностранном языке</i>	<i>ОК 1,2,4,5,7,8,9 ПК 5.2</i>
- составлять текст и проводить экскурсию на иностранном языке;	<i>Разработка и проведение</i>	<i>ОК 1,2,4,5,7,8,9 ПК 5.1-5.3</i>

	<i>экскурсий на иностранном языке</i>	
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;	<i>Осуществление поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональны х задач</i>	<i>ОК 1,2,4,5 ПК 5.1, 5.2</i>
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;	<i>Составление грамотных высказываний на иностранном языке</i>	<i>ОК 1,2,4,5</i>
- выбирать общую стратегию перевода, делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный язык.	<i>Использование иностранной литературы в профессиональной деятельности. Передача информации на иностранном языке.</i>	<i>ОК 2,4,5,7,9</i>
- оформлять текст перевода;	<i>Грамотный перевод текстов.</i>	<i>ОК 1,2,4,5,9 ПК 5.2</i>
- профессионально пользоваться	<i>Поиск</i>	<i>ОК 1,2,4,5,9</i>

словарями, справочниками и другими источниками информации;	<i>информации и использование лексики в профессиональной деятельности</i>	<i>ПК 1.2, 3.4, 5.5</i>
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;	<i>Использование интернетресурсов для грамотного изложения материала на иностранном языке</i>	<i>ОК 4,5,9 ПК 1.2, 3.4, 5.5</i>
Знания:		
- лексический (2500-3200 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке; - иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);	<i>Общение на иностранном языке в объеме, достаточном для ведения профессиональной деятельности</i>	<i>ОК 1,2,5,7,9 ПК 1.2, 2.2, 2.5, 3.4, 5.2-5.4</i>
- исторические и социально-	<i>Использование</i>	<i>ОК 1,2,5,7,9</i>

экономические особенности страны изучаемого языка;	<i>информации для ведения профессиональной деятельности</i>	<i>ПК 1.2, 2.2, 2.5, 3.4, 5.2-5.4</i>
- специфику переводческой деятельности	<i>Осуществление поиска и использования терминов, необходимых для эффективного выполнения профессиональн х задач на иностранном языке</i>	<i>ОК 1,2,4,5 ПК 5.1, 5.2</i>