МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского»
ПРИБРЕЖНЕНСКИЙ АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора колледжа
_____ Д.М. Калиниченко
_____ 2017 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
## ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальность 36.02.01 Ветеринария

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария / укрупненная группа профессий, специальностей и направлений подготовки (УГС) 36.00.00 Ветеринария и зоотехния.

Организация-разработчик: Прибрежненский аграрный колледж (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Разработчик:
Анищенко Т.Н. – преподаватель первой квалификационной категории экономических дисциплин.

Рассмотрено и одобрено на заседании
цикловой комиссии агроэкономических дисциплин
Протокол № 10 от «11» 05 2017 г.
Председатель _____ Анищенко Т.Н.

© Прибрежненский аграрный колледж (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
© Анищенко Т.Н., 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ


| | | стр. |
|---|---|---|
| **1** | **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **2** | **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 7 |
| **3** | **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 17 |
| **4** | **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 19 |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
## ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

**1.1. Область применения программы.**
Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 «Ветеринария» / укрупненная группа профессий, специальностей и направлений подготовки (УГС) 36.00.00 Ветеринария и Зоотехния.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина входит в состав профессионального учебного цикла

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**
В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 36.02.01 Ветеринария и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.

ПК 1.2. Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 1.3. Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 2.1. Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.

ПК 2.2. Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.

ПК 2.3. Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.

ПК 2.4. Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.

ПК 2.5. Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.6. Участвовать в проведении ветеринарного приема.

ПК 3.1. Проводить ветеринарный контроль убойных животных.

ПК 3.2. Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.

ПК 3.3. Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.

ПК 3.4. Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.

ПК 3.5. Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.

ПК 3.6. Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.

ПК 3.7. Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.

ПК 3.8. Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.

ПК 4.1. Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.

ПК 4.2. Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.

ПК 4.3. Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.

ПК 4.4. Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и

использования животных-производителей.

ПК 4.5. Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зоогигиенических мероприятиях.

В процессе освоения дисциплины обучающийся должен овладевать общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **162** часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **108** часов,
самостоятельной работы обучающегося – **54** часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **162** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **108** |
| в том числе: | |
| лабораторные занятия | - |
| практические занятия | 46 |
| контрольные работы | - |
| курсовая работа (проект) (*если предусмотрено)* | - |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **54** |
| в том числе: | |
| Подготовка сообщений, докладов, конспекта, выполнение презентаций, индивидуальных заданий, составление таблиц | 54 |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена | |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся | | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | | 3 | 4 |
| **Раздел 1. Отрасль в условиях рынка** | | | **80** | |
| **Тема 1.1.** Особенности и перспективы развития отрасли | **Содержание учебного материала** | | 2 | 2 |
| | 1 | Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса. | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся**<br>Подготовка сообщения: Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. | | 4 | |
| **Тема 1.2.** Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства | **Содержание учебного материала** | | 16 | 2 |
| | 1 | Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Виды плодородия почвы. | | |
| | 2 | Земельная рента (дифференциальная и абсолютная).<br>Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Бонитировка и экономическая оценка земли. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 3 | Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Особенности использования трудовых ресурсов в отрасли. Обеспеченность отрасли трудовыми ресурсами. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения. | | |
| | 4 | Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. Фотография и хронометраж рабочего времени. | | |
| | 5 | Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы, виды и системы оплаты труда. | | |
| | 6 | Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство основных средств. Лизинг сельскохозяйственной техники. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. | | |
| | 7 | Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли | | |
| | 8 | Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Доходы и расходы. Взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов | | |
| | **Практические занятия** | | 8 | 2 |
| | 1 | Расчет показателей эффективности использования земельных ресурсов. | | |
| | 2 | Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства. | | |
| | 3 | Расчет показателей использования трудовых ресурсов и | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | производительности труда. | | |
| | 4 | Расчет заработной платы отдельных категорий работников. | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся**<br>Подготовка сообщения: Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная).<br>Подготовка доклада о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования.<br>Подготовка сообщения: Мероприятия по повышению плодородия почвы и экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Сравнение эффективности использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Подготовка сообщения о бюджетном финансировании: дотациях, компенсациях, субсидиях и т.д. | | 10 | |
| **Тема 1.3.** Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта | **Содержание учебного материала** | | 4 | 2 |
| | 1 | Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия). | | |
| | 2 | Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский). | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Самостоятельная работа обучающихся**<br>Подготовка сообщения об унитарном предприятии (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления) и объединениях организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др. | | 4 | |
| **Тема 1.4.** Имущество, капитал, специализация и размер организации | **Содержание учебного материала** | | 8 | 2 |
| | 1 | Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество.<br>Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал. | | |
| | 2 | Интенсификация производства научно-технический прогресс. Сущность, критерии и показатели уровня и экономической эффективности интенсификации. Виды инновационных процессов (локальные, глобальные). Научно-технический прогресс. Основные направления интенсификации. | | |
| | 3 | Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Диверсификация производства и ее экономическое значение. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления. Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства. | | |
| | 4 | Экономические результаты и эффективность деятельности предприятия. Понятие эффекта и эффективности предприятия. Прибыль и источники её формирования. Виды прибыли. Рентабельность и основные пути повышения рентабельности продукции. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Практические занятия** | | 8 | 2 |
| | 1-2 | Расчет показателей уровня и экономической эффективности интенсификации. | | |
| | 3 | Расчет показателей уровня и экономической эффективности специализации. | | |
| | 4 | Определение показателей экономической эффективности и уровня рентабельности | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся**<br>Подготовка сообщения о принципах рациональной организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях). | | 4 | |
| **Тема 1.5.** Планирование и организация сельскохозяйственного производства | **Содержание учебного материала** | | 2 | |
| | 1 | Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. | | 2 |
| | **Практические занятия** | | 6 | 2 |
| | 1-2 | Расчет основных технико-экономических показателей деятельности Организации | | |
| | 3 | Выполнение тестовых заданий по разделу Основы экономики | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся**<br>Подготовка сообщения с использованием периодической печати, Интернета, о критериях эффективности организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях). | | 4 | |
| **Раздел 2. Менеджмент** | | | **50** | |
| **Тема 2.1.** Основы менеджмента | **Содержание учебного материала** | | 2 | |
| | 1 | Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента | | 2 |
| | **Самостоятельная работа обучающихся** | | 4 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям | | | |
| **Тема 2.2.** Управление отраслью | **Содержание учебного материала** | | 8 | |
| | 1 | Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; по организационному строению производства - бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления. | | 2 |
| | 2 | Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические. | | |
| | 3 | Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание. | | |
| | 4 | Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений. | | |
| | **Практическое занятие** | | 2 | 2 |
| | 1 | Выбор вариантов управленческих решений в конкретных ситуациях. | | |
| **Тема 2.3.** Управление группами | **Содержание учебного материала** | | 2 | |
| | 1 | Группы и их классификации. Причины возникновении групп. Авторитет и стиль руководства. Власть и влияние менеджера. | | 2 |
| | **Практические занятия** | | 6 | 2 |
| | 1 | Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2 | Оценка деловых и личных качеств менеджера.<br>Определение темперамента личности. | | |
| | 3 | Анализ использования теорий мотивации, действий управления людьми. Анализ ситуации по управлению трудовым коллективом. | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся**<br>Подготовка сообщения с использованием периодической печати и Интернета о международных фирмах и их юридической принадлежности | | 4 | |
| **Тема 2.4.** Управление конфликтами и стрессами | **Содержание учебного материала** | | 2 | |
| | 1 | Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов.<br>Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса. | | 2 |
| | **Практические занятия** | | 4 | 2 |
| | 1 | Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр<br>Управление конфликтами в коллективе. | | |
| | 2 | Психология управления личностью. Психология управления коллективом. | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся**<br>Подготовка сообщения: Формы производственных конфликтов: интрига, забастовка, саботаж. | | 4 | |
| **Тема 2.5.** Искусство общения | **Содержание учебного материала** | | 2 | |
| | 1 | Общение – основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения. Деловое совещание, Деловые переговоры. | | 2 |
| | **Практические занятия** | | 6 | 2 |
| | 1 | Организация проведения собраний, бесед и коммерческих договоров.<br>Этика делового общения. Виды делового общения. | | |
| | 2 | Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. | | |
| | 3 | Выполнение тестовых заданий по разделу 2 Основы менеджмента | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся**<br>Подготовка сообщения: Стратегии преодоления и управления | | 4 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | конфликтом. | | | |
| **Раздел 3. Маркетинг** | | | **32** | |
| **Тема 3.1.** Социальные основы и стратегии маркетинга | **Содержание учебного материала** | | 6 | |
| | 1 | Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий | | 2 |
| | 2 | Маркетинговая товарная политика. Понятие товара в маркетинге, классификация товаров. Концепция жизненного цикла товара и его этапы. Стратегия нового товара и стратегия его разработки. Марка и упаковка товара. | | |
| | 3 | Маркетинговая ценовая политика. Сущность маркетинговой ценовой политики. Этапы процесса ценообразования. Методы ценообразования. Ценовые стратегии. | | |
| | **Практические занятия** | | 2 | 2 |
| | 1 | Решение и обсуждение задач для уяснения содержания основополагающих подходов, которыми руководствуются в процессе управления предпринимательской деятельностью.<br>Выполнение тестовых заданий для закрепления материала. | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся**<br>Подготовка доклада: Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара. Распространением системы маркетинга в зарубежных странах. | | 4 | |
| **Тема 3.2.** Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы | **Содержание учебного материала** | | 6 | |
| | 1 | Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, | | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | международный рынок. Типы конкурентов. Разновидности контактных аудиторий. | | |
| | 2 | Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Понятие о себестоимости продукции, её виды. Структура себестоимости продукции растениеводства (животноводства). Классификация затрат. | | |
| | 3 | Ценообразование на предприятии. Понятие о цене. Функции цены. Принципы ценообразования. Система цен на сельскохозяйственную продукцию. | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся**<br>Сообщение: Законы и документы, регулирующие деятельность предпринимателей в сфере маркетинга. | | 4 | |
| **Тема 3.3.** Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий | **Содержание учебного материала** | | 2 | |
| | 1 | Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. | | 2 |
| | **Практические занятия** | | 4 | 2 |
| | 1 | Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей. Расчет основных показателей целевого рынка. | | |
| | 2 | Выполнение тестовых заданий по курсу Основы экономики, менеджмента и маркетинга | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся**<br>Анализ влияния культурного окружения на покупательские привычки людей. | | 4 | |
| | | **Всего** | **162** | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- калькулятор.

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 9-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2015. – 408. – (Среднее профессиональное образование).
2. Гомола, А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник/ А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 336 с.
3. Основы экономики: учеб. пособие для студ. учреждений сред.проф.образования /[Н.Н. Кожевников и др.]; под ред. Н.Н.Кожевникова. – 10-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 288 с.
4. Петранёва, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник /Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. Проф. Г.А. Петранёвой. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. – 288 с. – (ПРОФИль).
5. Терещенко, О.Н. основы экономики: учеб.для студ.учреждений сред.проф.образования/О.Н. Терещенко. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 192 с.
6. Череданова, Л.Н. основы экономики и предпринимательства: учеб.для студ.учреждений сред.проф.образования/Л.Н. Череданова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 224 с.
7. Драчева, Е.Л. Менеджмент: учеб.для студ.учреждений сред. проф. Образования/Е.Л.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 15-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 304 с.
8. Менеджмент: практикум: учеб.для студ.учреждений сред. проф. образования/А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 160 с.

9. Косьмин, А.Д. Менеджмент: практикум: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 160 с.
10. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/А.Ф. Барышев. – 11-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академияф», 2014. – 224 с.
11. Мазилкина, Е.И. Маркетинг: Учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования/Е.И. Мазилкина. -2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 368 с.

**Дополнительны источники:**

1. Менеджмент: практикум: учеб.для студ. Учреждений сред.проф. образования/А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 160 с.
2. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/О.И.Филиппова, Л.А. Волкова, Н.В. Малецкая. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 96 с.

**Интернет-ресурсы:**

1. Российское образование Федеральный портал. Форма доступа - http://www.edu.ru.
2. Справочно-правовая система «Гарант».
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: http://www.new-management.info/
5. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: http://www.marketolog.ru/-маркетолог
6. Федеральный образовательный портал Экономика социология, менеджмент. Форма доступа - http://ecsocman.hse.ru/.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| **Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Основные показатели оценки результатов обучения** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
|---|---|---|
| **Уметь:** | | |
| - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | - правильное определение основных технико-экономических показателей деятельности организации и демонстрация навыков их расчета | оценка результатов выполнения практических занятий; фронтальный опрос, устный опрос, тестирование |
| - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | - умелое использование основных приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации, механизмов взаимодействия в общении; | оценка результатов выполнения практических занятий; фронтальный опрос, обсуждение и анализ производственных ситуаций, оценка выполнения результатов самостоятельной работы |
| - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | - грамотное проведение общей оценки ситуации на рынке товаров и услуг, правильная трактовка полученных результатов | оценка результатов выполнения практических занятий; фронтальный опрос, оценка выполнения результатов самостоятельной работы |
| **Знать:** | | |
| - основные положения экономической теории; | − правильность определения сущности экономики;<br>− глубина раскрытия основных экономических категорий, законов, проблем;<br>− полнота знаний основных потребностей общества;<br>− полнота характеристики производства, факторов производства, стадий производства;<br>− глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора;<br>− полнота характеристики свойств товара; | фронтальный опрос; оценка выполнения результатов самостоятельной работы |
| - принципы | − глубина раскрытия | фронтальный опрос; |

| | | |
|---|---|---|
| рыночной экономики; | рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной конкуренции; | оценка выполнения результатов самостоятельной работы |
| - современное состояние и перспективы развития отрасли сельского хозяйства и ветеринарии | − полнота характеристики современного состояния и перспектив развития отрасли сельского хозяйства и ветеринарии | фронтальный опрос |
| - роли и организацию хозяйству-ющих субъектов в рыночной экономике; | − полнота характеристики организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики; | фронтальный опрос; оценка выполнения результатов самостоятельной работы |
| - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | − правильность формулирования сущности и функций цены;<br>− полнота знаний классификации цен на товары и услуги;<br>− правильность определения состава и структуры цены;<br>− глубина раскрытия методики расчета оптовой и розничной цены на продукцию; | оценка выполненных практических занятий; тестирование; фронтальный опрос; устный опрос; оценка выполнения результатов самостоятельной работы |
| - формы оплаты труда; | − глубина раскрытия сущности заработной платы, основных форм и систем оплаты труда;<br>− полнота знаний методики расчета заработной платы; | оценка результатов выполнения практических занятий; тестирование; фронтальный опрос |
| - стили управления, виды коммуникации; | − полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации; | фронтальный опрос |
| - принципы делового общения в коллективе; | − глубина раскрытия структуры коммуникационного процесса, психологических закономерностей делового общения, сущности формальных и неформальных коммуникаций, этики делового общения | анализ и оценка решения проблемных задач; фронтальный опрос |
| - управленческий цикл; | − полнота характеристики функций менеджмента, как основных составляющих управленческого цикла;<br>- полнота знаний организации работы по управлению предприятием (подразделением) в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; | фронтальный опрос |
| - особенности менеджмента в области | − полнота раскрытия особенностей менеджмента в | фронтальный опрос |

| | | |
|---|---|---|
| ветеринарии | области ветеринарии | |
| - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | − правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга; | фронтальный опрос; оценка выполнения результатов самостоятельной работы |
| - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | − полнота характеристики форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | фронтальный опрос; оценка выполнения результатов самостоятельной работы |