

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского»
ПРИБРЕЖНЕНСКИЙ АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
А.В. Рогозенко
«12» _____ 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга
специальность 35.02.05 Агрономия

2018 г.

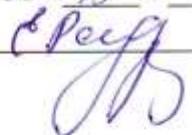
Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агронимия / укрупненная группа профессий, специальностей и направлений подготовки (УГС) 35.00.00 Сельское лесное и рыбное хозяйство

Организация разработчик: Прибрежненский аграрный колледж (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Разработчик: Анищенко Татьяна Николаевна - преподаватель первой квалификационной категории экономических дисциплин

Рассмотрено и одобрено на заседании
цикловой методической комиссии
агроэкономических дисциплин

Протокол № 10 от « 13 » 05 2018 г.

Председатель  Е.В. Радченко

© Прибрежненский аграрный колледж (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
© Анищенко Т.Н.
© 2018г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07.Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агротехнология / укрупненная группа профессий, специальностей и направлений подготовки (УГС) 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина входит в состав профессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ОПОП (ППССЗ) по специальности 35.02.05 Агротехнология и овладению профессиональными компетенциями:

- ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.
- ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал.

- ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.
- ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства.
- ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая.
- ПК 2.1. Повышать плодородие почв.
- ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.
- ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем.
- ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.
- ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.
- ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.
- ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.
- ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.
- ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.
- ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

- В процессе освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общими компетенциями:
 - ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
 - ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
 - ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
 - ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
 - ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
 - ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
 - ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **162** часа, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **108** часов;
 самостоятельной работы обучающегося **54** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
--------------------	-------------

Максимальная учебная нагрузка (всего)	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	108
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	48
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	54
в том числе:	
Подготовка сообщений, докладов, выполнение презентаций, и т.д.	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2			3
Раздел 1. Основы экономики			96	
Тема 1.1. Сущность экономики	Содержание учебного материала		2	1
	1	Понятие об экономике. Что изучает экономическая наука. Типы потребности и их ранжирование. Основные элементы экономической деятельности.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада, сообщения по теме: рынок в сельском хозяйстве. Спрос, предложение и ценовая эластичность на рынке. Классификация рынков.		4	
Тема 1.2. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса. Сельское хозяйство -главное звено в АПК. Продовольственный комплекс и продуктовые подкомплексы. Продовольственная безопасность страны.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада, сообщения по теме: экономическая и социальная эффективность АПК.		4	
Тема 1.3. Предприятие - объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие предпринимательства и его виды. Субъекты предпринимательской деятельности. Сельскохозяйственные предприятия, как субъект предпринимательства.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада, сообщения по теме: создание, реорганизация и ликвидация предприятия.		2	

Тема 1.4. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	Содержание учебного материала		4	2
	1	Земля – главное средство производства. Земельный фонд РФ и его структура. Экономические показатели использования земли. Показатели эффективности использования земельных угодий аграрных предприятий.		
	2	Сущность земельного кадастра и его составные части. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание. Земельный налог.		
Тема 1.5. Трудовые ресурсы	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятия о трудовых ресурсах, их состав, структура, особенности использования в сельском хозяйстве. Показатели обеспечения и использования трудовых ресурсов. Продуктивность труда, ее показатели и методика определения. Факторы повышения продуктивности труда.		
Тема 1.6. Нормирование труда	Содержание учебного материала		2	2
	1	Задачи и принципы рациональной организации труда. Формы организации труда в отрасли. Нормирование труда и тарификация работ.		
Тема 1.7. Оплата труда	Содержание учебного материала		2	2
	1	Формы и системы оплаты труда в сельском хозяйстве. Поощрение и наказание работников.		
Тема 1.8. Производственные фонды предприятия	Содержание учебного материала		4	2
	1	Понятие об основных фондах, их экономическая сущность и динамика. Классификация и структура основных фондов. Физический и моральный износ основных средств. Показатели обеспеченности и использования основных фондов.		

	2	Оборотные средства и их использование. Структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.		
Тема 1.9. Финансовые ресурсы	Содержание учебного материала		2	2
	1	Сущность, функции и источники формирования финансовых ресурсов. Взаимоотношения предприятия с бюджетом. Налоги, их виды, порядок начисления и уплаты. Учет в фермерских хозяйствах.		
	Практические занятия Расчет показателей эффективности использования земельных ресурсов Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда Расчет показателей эффективности механизации и электрификации производства Расчет обеспеченности и эффективности использования основных фондов Расчет обеспеченности и эффективности использования оборотных фондов		10	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада, сообщения по теме: Этапы земельной реформы в России. Ресурсосбережение и его социально-экономическое значение. Проблемы безработицы в сельском хозяйстве. Особенности звеньев и рабочих групп. Особенности оплаты труда в период уборки. Способы эффективного использования основных фондов.		6	

	Бюджетное финансирование: дотации, компенсации, субсидии и т.д.			
Тема 1.10. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта	Содержание учебного материала		4	2
	1	Предприятие как хозяйствующий субъект и имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий) в сельском хозяйстве. Организационно-правовые формы организации (предприятия), сущность и особенности. Формы объединений организаций (предприятий) в сельском хозяйстве.		
	2	Понятие производственных процессов на сельскохозяйственных предприятиях. Технологический процесс и производственный цикл. Эффективность рациональной организации основных производственных процессов.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада, сообщения по теме: Коммерческие объединения. Унитарные предприятия.		4	
Тема 1.11. Имущество, капитал, специализация и размер организации	Содержание учебного материала		2	2
	1	Имущество: состав и классификация. Капитал: его виды и характеристика. Инфраструктура предприятия: классификация и социально-экономическое значение.		
Тема 1.12. Размещение и специализация с/х предприятий	Содержание учебного материала		2	2
	1	Основы и принципы размещения и специализации с\х. Внутрихозяйственная специализация в условиях рынка. Показатели и критерии оптимальных размеров хозяйствования. Интенсификация сельского хозяйства.		
Тема 1.13. Цены и	Содержание учебного материала		2	2

ценообразование	1	Социально-экономическая роль цен, их виды и функции Ценовой механизм, цели и методы ценообразования. Цены на основные факторы производства для отрасли. Регулирование цен государством.		
Тема 1.14. Издержки производства и себестоимость продукции	Содержание учебного материала		2	2
	1	Общественные и индивидуальные издержки производства. Виды себестоимости, состав, структура и классификация затрат. Распределение затрат и исчисление себестоимости продукции (работ и услуг). Факторы и пути снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции.		
Тема 1.15. Эффективность деятельности предприятия и ее оценка.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Сущность эффективности с\х производства. Показатели эффективности с\х производства. Пути повышения эффективности с\х производства.		
	Практические занятия Расчет показателей уровня и экономической эффективности интенсификации. Расчет себестоимости единицы продукции. Расчет показателей уровня и экономической эффективности специализации. Определение показателей экономической эффективности и уровня рентабельности Определение показателей экономической эффективности зерна		10	
	Самостоятельная работа обучающихся Эффективность производственной инфраструктуры. Условия и источники расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве Ценовое регулирование и совершенствование ценообразования на продукцию сельского хозяйства. Стоимость и себестоимость сельскохозяйственной продукции. Эффективность отдельных мероприятий в сельском хозяйстве.		6	

Тема 1.16. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие инновации, содержание инновационной деятельности и ее результаты. Сущность инвестиций и капитальных вложений. Направления и источники финансирования инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций капитального характера и пути ее повышения.		
	Практические занятия Расчет капитальные вложения и показатели их использования Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации		10	
	Контрольная работа по разделу 1 Основы экономики		2	
Раздел 2. Основы менеджмента			42	
Тема 2.1. Основы менеджмента	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятия, задачи и содержание менеджмента. Принципы менеджмента. Функции менеджмента.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада, сообщения по теме: Эволюция управленческой мысли		4	
Тема 2.2. Менеджмент в системе управления.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Роль менеджера в деятельности предприятия. Власть и влияние менеджера. Требования к личности менеджера на современном этапе.		
Тема 2.3. Контроль оценка работы исполнителей.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Контроль, его понятие, виды, этапы контроля. Технология и правила контроля. .Характеристика эффективного контроля.		
Тема 2.4. Управление	Содержание учебного материала		2	2

организацией как социальной системой.	1	Неформальные группы и управление ими. Лидерство, руководство, власть. Стиль управления.		
Тема 2.5. Основы управленческих решений.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятия, классификация и технология управленческих решений. Подготовка и принятие управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Реализация управленческих решений.		
	Практические занятия Анализ использования теорий мотивации, действий управления людьми. Анализ ситуация по управлению трудовым коллективом. Решение производственно-ситуационных заданий.		6	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада, сообщения по теме: менеджмент в современной организации; особенности контроля в сельском хозяйстве; критерии принятия управленческого решения.		4	
Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала			
	1	Понятия, виды и причины конфликтов. Методы решения конфликтов. Стрессы и управления ими.	2	2
	Практическое занятие Управление конфликтными ситуациями.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада, сообщения: Формы производственных конфликтов: интрига, забастовка, саботаж.		4	
Тема 2.4. Искусство общения	Содержание учебного материала			
	1	Общение – основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения. Деловое совещание, Деловые переговоры.	2	2
	Практическое занятие Организация проведения собраний, бесед, переговоров.		2	

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения, доклада: Виды и формы делового общения.		4	
	Контрольная работа по разделу 2. Основы менеджмента		2	
Раздел 3. Маркетинг			24	
Тема 3.1. Социальные основы и стратегии маркетинга	Содержание учебного материала		2	2
	1	Сущность, определения, развития маркетинга. Сферы применения и типы маркетинга. Принципы и функции маркетинга.		
Тема 3.2. Товарная и ценовая политика.	1	Понятие товара с позиции маркетинга. Жизненный цикл товара. Товарно-знаковая политика фирмы. Управление группами товаров. Маркетинговая ценовая политика.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада, сообщения: Особенности товара в АПК. Управление новыми товарами.		4	
Тема 3.3. Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы	1	Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Разновидности контактных аудиторий.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада, сообщения: Законы и документы, регулирующие деятельность предпринимателей в сфере маркетинга.		4	
Тема 3.4. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени	Содержание учебного материала		2	2
	1	Реклама. Стимулирование сбыта и его формы. Связи с общественностью. Персональные продажи. Ярмарки и		

предприятий	выставки.		
	Практическое занятие Проведение маркетингового исследования	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ влияния культурного окружения на покупательские привычки людей.	4	
	Контрольная работа по разделу 3 основы маркетинга	2	
	Всего	162	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- калькулятор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Петранёва, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник /Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А.Петранёвой. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. – 288 с. – (ПРОФИЛЬ).
2. Казначевская, Г.Б. Менеджмент : учебник / Г.Б. Казначевская – Изд.16-е, стер.- Ростов н/Д: Феникс, 2015.-347, [1]с.- (Среднее профессиональное образование).
- 3.Липсиц, И. В.Основы экономики: учебник для использования в учеб. процессе образовательных учреждений, реализующих программы сред.проф. образования /И.В. Липсиц.-М.:ГЭОТАР-Медиа,2015.-336с.:ил. ISBN978-5-9704-3562-5
4. Мазилкина, Е.И. Маркетинг: Учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Е. И. Мазилкина. -2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. – 368 с. (профессиональное образование).

Дополнительные источники:

- 1.Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко; под ред. В. Д. Грибова. – 9-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2015. – 408.

Интернет-ресурсы:

1. Российское образование Федеральный портал. Форма доступа - <http://www.edu.ru>
- 2.www.consultant.ru – общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)
- 3.www.garant.ru – система «Гарант», правовые базы российского законодательства
- 4Федеральный образовательный портал Экономика, социология, менеджмент. Форма доступа - <http://ecsosman.hse.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Экономика http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76.4

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, и др.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	правильное определение основных технико-экономических показателей деятельности организации и демонстрация навыков их расчета	оценка выполненных практических занятий
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	умелое использование основных приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации, механизмов взаимодействия в общении;	оценка выполненных практических занятий; обсуждение и анализ производственных ситуаций
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	грамотное проведение общей оценки ситуации на рынке товаров и услуг, правильная трактовка полученных результатов	оценка выполненных практических занятий; обсуждение и анализ производственных ситуаций
Знать:		
основные положения экономической теории;	<ul style="list-style-type: none"> - правильность определения сущности экономики; - глубина раскрытия основных экономических категорий, законов, проблем; - полнота знаний основных потребностей общества; - полнота характеристики производства, факторов производства, стадий производства; - глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора; - полнота характеристики свойств товара; 	оценка выполненных практических занятий; тестирование; фронтальный опрос; терминологический диктант; оценка выполнения результатов самостоятельной работы
принципы рыночной экономики;	глубина раскрытия рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной конкуренции;	оценка выполненных практических занятий; тестирование; фронтальный опрос; терминологический диктант; оценка выполнения

		результатов самостоятельной работы
современное состояние и перспективы развития отрасли;	полнота характеристики современного состояния и перспектив развития отрасли;	фронтальный опрос
роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	полнота характеристики организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики;	тестирование; фронтальный опрос; оценка выполнения результатов самостоятельной работы
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	– правильность формулирования сущности и функций цены; полнота знаний классификации цен на товары и услуги; – правильность определения состава и структуры цены; – глубина раскрытия методики расчета оптовой и розничной цены на продукцию;	оценка выполненных практических занятий; тестирование; фронтальный опрос; оценка выполнения результатов самостоятельной работы
формы оплаты труда;	– глубина раскрытия сущности заработной платы, основных форм и систем оплаты труда; – полнота знаний методики расчета заработной платы;	оценка выполненных практических занятий; тестирование; фронтальный опрос
стили управления, виды коммуникации;	– полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации;	анализ и оценка решения проблемных задач; тестирование; фронтальный опрос
принципы делового общения в коллективе;	– глубина раскрытия структуры коммуникационного процесса, психологических закономерностей делового общения, сущности формальных и неформальных коммуникаций, этики делового общения	оценка выполненных практических занятий; анализ и оценка решения проблемных задач; тестирование
управленческий цикл;	– полнота характеристики функций менеджмента, как основных составляющих управленческого цикла;	тестирование; фронтальный опрос
особенности менеджмента в области агрономии;	полнота знаний организации работы по управлению предприятием (подразделением) в области агрономии;	тестирование; фронтальный опрос
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	– правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга;	оценка выполненных практических занятий; тестирование; фронтальный опрос; оценка выполнения

		результатов самостоятельной работы
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	– полнота характеристики форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	оценка выполненных практических занятий; тестирование; фронтальный опрос; оценка выполнения результатов самостоятельной работы