МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) в г. Ялте
Экономико-гуманитарный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Ялте
_____ Т.А.Кот
«14» 06 2017

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
**МДК.01.01. ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Ялта – 2017 г.

Рабочая программа МДК разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта *(утвержден приказом Минобрнауки России от 27.10.2014 №1391)* и является составной частью профессионального модуля ПМ.01 Творческая и художественно-проектная деятельность основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалиста среднего звена) по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

направления подготовки 54.00.00. Изобразительное и прикладные виды искусств

Организация-разработчик: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Разработчик:

Партылова Валентина Васильевна, преподаватель Экономико-гуманитарного колледжа Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Рассмотрена и утверждена на заседании цикловой методической комиссии по подготовке специалистов СПО в сфере дизайна и живописи от «28» мая 2017 г. протокол № 10

Председатель ЦМК
по подготовке специалистов СПО
в сфере дизайна и живописи В.В. Войтюк

СОДЕРЖАНИЕ


| | | стр. |
|---|---|---|
| 1. | Общая характеристика рабочей программы МДК | 4 |
| 2. | Структура и содержание | 6 |
| 3. | Условия реализации программы МДК | 18 |
| 4. | Контроль и оценка результатов освоения МДК (вида профессиональной деятельности) | 19 |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МДК.01.01 ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1.1. Цели, задачи и планируемые результаты освоения МДК.01.01 Дизайн-проектирование.

Результатом освоения рабочей программы МДК.01.01 Дизайн-проектирование является овладение обучающимися в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1. Общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|---|---|
| *ОК 1.* | *Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.* |
| *ОК 2.* | *Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.* |
| *ОК 3.* | *Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.* |
| *ОК 4.* | *Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.* |
| *ОК 5.* | *Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.* |
| *ОК 6.* | *Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.* |
| *ОК 7.* | *Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.* |
| *ОК 8.* | *Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.* |
| *ОК 9.* | *Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.* |

2. Профессиональными (ПК) компетенциями:

| | |
|---|---|
| *ПК 1.1.* | *Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи.* |
| *ПК 1.2.* | *Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.* |
| *ПК 1.3.* | *Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.* |
| *ПК 1.4.* | *Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.* |
| *ПК 1.5.* | *Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.* |

| | |
|---|---|
| *ПК 1.6.* | *Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.* |
| *ПК 1.7.* | *Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.* |
| *ПК 1.8.* | *Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.* |
| *ПК 1.9.* | *Осуществлять процесс дизайн-проектирования.* |
| *ПК 1.10.* | *Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.* |

3. В результате освоения МДК обучающийся должен:

**знать:**

- особенности дизайна в области применения;
- теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- методы организации творческого процесса дизайнера;
- современные методы дизайн-проектирования;
- основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;
- особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;
- технические и программные средства компьютерной графики.

**уметь:**

- применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования.

**иметь практический опыт:**

- проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;
- использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;
- осуществления процесса дизайнерского проектирования.

4. Количество часов, отводимое на освоение МДК

Всего часов – **614**

В том числе:

аудиторных занятий – 416

самостоятельная работа – 198

промежуточная аттестация в форме - дифференцированного зачета, экзамена.

**2. Структура и содержание МДК. 01.01 Дизайн-проектирование**

| Наименование разделов междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Книга как объект графического дизайна.** | | **40** | |
| **Тема 1.1. История книги от древности до XVI века.** | **Содержание учебного материала:** | 2 | 1 |
| | **1** История книги от древности до XVIвека. Структура и типология современной книги.<br>Эволюция книги от эпохи древности до конца XVв. Развитие иллюстрации как элемента структуры книги. | | |
| | **Самостоятельная работа** | 3 | |
| | **1** Разработка эмблемы для книжного издательства. | | |
| **Тема 1.2. Развитие книжного дела со 2-й половины XVв. до конца XVII в.** | **Содержание учебного материала:** | 2 | 2 |
| | **1** Развитие книжного дела со 2-й половины XVв. до конца XVII в.<br>Ренессансный и барочный стили в искусстве книги.<br>Виды гравирования, применявшиеся в XV-XVII вв для создания книг.<br>Формы книги эпохи ренессанса.<br>Стиль барокко в искусстве книги. | | |
| | **Практическое занятие** | 2 | |
| | **1** Творческое изучение стиля барокко, его адаптация в современное изображение. Разработка суперобложки в стиле «барокко». | | |
| | **Самостоятельная работа** | 4 | |
| | **1** Изучение тем: «Классическая книжная типографика», «Пропорции», «Форматы», «Типографские сетки». | | |
| **Тема 1.3. Развитие книжного дела в XVIII- XIX веках.** | **Содержание учебного материала:** | 2 | 2, 3 |
| | **1** Развитие книжного дела в XVIII- XIX веках.<br>Распространение новых техник гравирования на рубеже XVIII- XIX.<br>Использование стилей рококо и классицизм в книжном дизайне XVIII- XIX.<br>Нововведения в искусстве книги XIX. | | |
| | **Практическое занятие** | 2 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1 | Разработка обложки в стиле классицизм. | | |
| | **Самостоятельная работа** | | 5 | |
| | 1 | Изучение тем: «Пропорции, форматы, построение классической полосы набора»., «Оформление печатных изданий, форматы книг. Правила набора. Слово-строка. Абзац. Полоса издания. Структура и основные элементы книги. Оформление специальных видов текста». | | |
| **Тема 1.4. Искусство книги со 2-ой половины XIX до начала XXв.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | 1 | Искусство книги со 2-ой половины XIX до начала XXв.<br>Использование технических достижений XIX века в области полиграфии и книжного дела.<br>Книжное дело середины и второй половины XIX в.<br>Книга эпохи модерна. | | |
| | **Практическое занятие** | | 2 | |
| | 1 | Разработка книжного разворота в стиле модерн. | | |
| | **Самостоятельная работа** | | 5 | |
| | 1 | Изучение тем: «Модульная сетка общие сведения. Компоновка текстовых блоков и изображений на полосе набора и развороте. Способы привязки текста и изображению». Изучение общих правил и ошибок при размещении изображения на полосе. Разбор критерий выбора шрифтов для набора художественной, учебной и специальной литературы. Просмотр оформления классического титула. Издательская марка.<br>Рассмотреть пропорции книжных форматов. Поля и формат книжной полосы. Композицию элементов книги. Верстку различных видов текста. | | |
| **Тема 1.5. Книжное дело 1-ой половины XXв.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 3 |
| | 1 | Книжное дело 1-ой половины XXв.<br>Тенденции в развитии книжного дела 1900-х-1930-х годов.<br>Конструктивизм и искусство книги. | | |
| | **Практическое занятие** | | 2 | |
| | 1 | Разработка обложки для книги. Форзац и его художественное оформление. | | |
| | **Самостоятельная работа** | | 5 | |
| | 1 | Изучение тем: «Дизайна титульного листа. Оформление начальной страницы. Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги». | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Изучение принципов верстки текста с иллюстрациями. Модульной системы верстки. Внешнего оформление книги. | | |
| **Раздел 2. Плакат как объект графического дизайна.** | | | **32** | |
| **Тема 2.1. Оформление рекламного плаката как самостоятельного вида графического дизайна на рубеже XIX-XX вв.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | |
| | **1** | Специфика и разновидности плаката как объекта проектирования. Оформление рекламного плаката как самостоятельного вида графического дизайна на рубеже XIX-XX вв. | | |
| | **Практическое занятие** | | 2 | |
| | **1** | Разработка афиши. | | |
| **Тема 2.2. Изобразительные приемы композиции плаката.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 1 |
| | **1** | Изобразительные приемы композиции плаката. Специфика визуального образа в плакате. Композиция плаката и факторы, ее обуславливающие. | | |
| | **Практическое занятие** | | 2 | |
| | **1** | Разработка плаката. | | |
| **Тема 2.3. Методические основы проектирования плаката.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Методические основы проектирования плаката. Методы создания плакатного образа и изобразительные свойства цвета. Методические приемы проектирования плакатов разных функционально- жанровых видов. | | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка социального плаката в защиту животных. | | |
| **Тема 2.4. Плакат в эпоху модерна.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 3 |
| | **1** | Плакат в эпоху модерна. Развитие принципов плакатной графики в атмосфере европейского модерна. Ведущие мастера плаката во Франции на рубеже XIX-XXвв. Плакат в России на рубеже XIX-XXвв. | | |
| | **Практическое занятие** | | 2 | |
| | **1** | Разработка коллекционного плаката. | | |
| **Тема 2.5. Европейский плакат 1920-х годов.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | |
| | **1** | Европейский плакат 1920-х годов. Становление искусства плаката в России и Украине 1920-х годов. Плакат стиля ар- деко во Франции. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка коллекционного плаката. | | |
| **Тема 2.6. Направления в развитии плаката середины XX века.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Направления в развитии плаката середины XX века. Тенденции в рекламном плакате 1930-х- 1950 х годах. Эволюция политического и социального плаката 2-й трети и середины XX в. | | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка социального плаката на тему: «Достижения региона», «Мы-общество». | | |
| **Тема 2.7. Пути развития дизайна плаката со 2-ой половины XXв.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 1 |
| | **1** | Пути развития дизайна плаката со 2-ой половины XXв. Эволюционные процессы в графическом дизайне 1960-х-1980-х годов: «Неофункционализм» и «Новая волна». Национальные школы плаката и проблемы его развития на рубеже XX-XXI вв. | | |
| **Раздел 3. Формирование методов дизайна.** | | | **36** | |
| **Тема 3.1. Основание и деятельность «Баухауза» (Германия).** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Функционализм и основание «Баухауза». | | |
| | **Самостоятельная работа** | | 2 | 3 |
| | **1** | Выполнение коллажа из фотографий. | | |
| **Тема 3.2. Образовательно-методическая концепция ВХУТЕМАСа** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Конструктивизм 1920-х годов, его роль в развитии методов дизайна. | | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | 2 |
| | **1** | Разработка афиши. | | |
| | **Самостоятельная работа** | | 4 | 3 |
| | **1** | Выполнение фотографий в стиле конструктивизм. | | |
| **Раздел 3.3. Особенности проектирования объектов дизайна.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Основные этапы создания новой предметной формы в дизайне. Разработка «системного подхода» в дизайне в середине 1960-х гг. | | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | 3 |
| | **1** | Разработка графического оформления стены. | | |
| **Тема 3.4.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Форма и формообразование в дизайне.** | **1** | Предметная среда как основа проектирования вещи. Понятие «форма» и тенденции в формообразовании XX века. | | |
| | **Практическое занятие** | | 2 | |
| | **1** | Разработка оформления циферблата для часов. | | |
| **Тема 3.5. Конструкция в дизайне.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 1, 2 |
| | **1** | Конструкция в дизайне: определяющие особенности.<br>Современные материалы в дизайне. | | |
| | **Практическое занятие** | | 2 | |
| | **1** | Зарисовки предметов с различными фактурами. | | |
| | **2** | Выполнение построения Мозаики Пенроуза. | 4 | |
| | **3** | Зарисовка принтов для предмета интерьера. | 4 | |
| **Раздел 4. Графический фирменный стиль: история формирования понятия.** | | | **87** | |
| **Тема 4.1. Фирменный стиль как основное понятие современного дизайна.** | **Содержание учебного материала:** | | 4 | 2 |
| | **1** | Графический фирменный стиль: история формирования понятия.<br>Фирменный стиль как основное понятие современного дизайна.<br>Оформление понятия «фирменный стиль» в начале XX века. | | |
| | **Самостоятельная работа** | | 5 | |
| | **1** | Копирование элементов любого фирменного стиля (логотип, визитка). | | |
| | **2** | Характеристика графической составляющей фирменного стиля одной из отечественных или зарубежных компаний. | 4 | |
| **Тема 4.2. Направления разработки фирменного стиля в дизайне 1950-х – 1970-х годов.** | **Содержание учебного материала:** | | 4 | 1,2 |
| | **1** | Направления разработки фирменного стиля в дизайне 1950-х – 1970-х годов.<br>Обновление понятия «фирменный стиль» в дизайне 1950-х – 1970-х годов: стиль «Оливетти», стиль «Браун».<br>Оформление «стиля больших корпораций» в графическом дизайне 1960-х – 1970-х годов. | | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Выполнение копии цветовой схемы Иоганнеса Итенна. | | |
| | **2** | Разработка логотипа для компании по производству напитков. | 4 | |
| | **Самостоятельная работа** | | 6 | |
| | **1** | Выполнение цветовых подборок для фирменного стиля. | | |
| **Тема 4.3.** | **Содержание учебного материала:** | | 4 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Фирменный знак (логотип), его разновидности, функции.** | **1** | Фирменный знак (логотип), его разновидности, функции. Фирменный знак как основной элемент фирменного стиля.<br>Фирменный цвет и фирменный шрифт как составляющие фирменного стиля.<br>Функции знака (марки). Образное решение фирменного знака. | | 2 |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка логотипа для косметической фирмы. | | |
| **Тема 4.4. Последовательность разработки бренда.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Последовательность разработки бренда. Основные требования к созданию фирменного знака. Подход к визуализации бренда. Технические стандарты для товарного знака, логотипа. Требования к названию, ставшему основой фирменной марки. | | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка рекламного персонажа. | | |
| | **2** | Разработка устаревшей рекламы в современное цветное объявление. | 6 | 3 |
| | **Самостоятельная работа** | | 8 | |
| | **1** | Разработка копии деловой документации (конверт, бланк, заявление, журнал). | | |
| **Тема 4.5. Потенциал дизайна в области маркетинга и рекламы.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Потенциал дизайна в области маркетинга и рекламы.<br>Реклама как важнейший составляющий элемент маркетинга, её виды.<br>Специфика дизайнерского обеспечения различных видов рекламы.<br>Основные виды рекламы. | | |
| | **2** | Процесс рекламного дизайна. Продажа товаров с помощью средств массовой информации. Эскиз- важнейшая часть в процессе создания рекламы.<br>Творчество дизайнера в рекламе. | 2 | |
| | **Практическое занятие** | | 6 | |
| | **1** | Разработка реклам, на которых будет представлен 1 предмет. Первая реклама- положительная, вторая- отрицательная, третья — метафорическая. | | |
| | **Самостоятельная работа** | | 5 | |
| | **1** | Дизайн в рекламе. Понятие брендбук. Принципы и этапы разработки.<br>Просмотр оформления брендбуков. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **2** | Провести мониторинг наружной рекламы в городе Ялта. Обосновать эффективность/неэффективность с точки зрения дизайна, рекламного менеджмента. | 5 | |
| **Тема 4.6. «Фотографика» в дизайне.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 1 |
| | **1** | «Фотография», «Графика», «Фотографика» - как составляющие современной визуальной культуры. | | |
| | **Самостоятельная работа** | | 6 | 2 |
| | **1** | Выполнение рекламной фотографии. | | |
| **Раздел 5. Сопроводительные элементы фирменного стиля.** | | | **62** | |
| **Тема 5.1. Сопроводительные элементы фирменного стиля: упаковка, этикетка.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Сопроводительные элементы фирменного стиля: упаковка, этикетка.<br>Упаковка как объект графического дизайна.<br>Основные требования к проектированию упаковки.<br>Разработка этикетки как самостоятельная область графического дизайна. | | |
| | **Практическое занятие** | | 6 | |
| | **1** | Разработка серии упаковок для напитков. | | |
| **Тема 5.2. История упаковки от древности до начала XX века.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 3 |
| | **1** | История упаковки от древности до начала XX века. Стили в дизайне упаковки 1-й половины XX века.<br>Материалы и технологии производства упаковки во 2-й половине XX века. Основные тенденции в дизайне упаковки 2-й половины XX века. Дизайн упаковки на сегодня. | | |
| **Тема 5.3. Тенденции в дизайне упаковки 2-й половины XX века.** | **2** | Тенденции в дизайне упаковки 2-й половины XX века.<br>Материалы и технологии производства упаковки во 2-й половине XX века.<br>Основные тенденции в дизайне упаковки 2-й половины XX века.<br>Дизайн упаковки на Украине сегодня. | 4 | |
| | **Практическое занятие** | | 6 | |
| | **1** | Разработка упаковки крема, для женщин и мужчин. Упаковка должна сообщать одну идею, заключающуюся в том, что продукция одной марки. | | |
| | **2** | Разработка лимитированной коллекции косметики для любой косметической фирмы. | 6 | |
| **Тема 5.4.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **История этикетки от древности до наших дней.** | **1** | История этикетки от древности до наших дней.<br>Этикетка как составной элемент фирменного стиля.<br>Эволюция этикетки от древности до конца XX века. | | 2 |
| | **Практическое занятие** | | 6 | |
| | **1** | Разработка серии этикеток для сиропов. | | |
| | **2** | Разработка этикетки для газированного напитка. | 4 | |
| **Тема 5.5.<br>История дизайна малых форм (календарь, открытка).** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | История дизайна малых форм (календарь, открытка).<br>Эволюция календаря как объекта графического дизайна.<br>История открытки как объекта дизайна. | | |
| | **2** | Календарь как объект графического дизайна, виды и способы проектирования.<br>Открытка: специфика и рекламные свойства.<br>Визитка как форма представительской документации. | 2 | |
| | **Практическое занятие** | | 6 | 3 |
| | **1** | Разработка серии открыток. | | |
| | **2** | Разработка календаря. | 6 | |
| **Тема 5.6.<br>WEB – дизайн как новейшая форма графического дизайна** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | WEB – дизайн как новейшая форма графического дизайна<br>Сущность и история WEB – дизайна.<br>Основные требования к дизайну сайта и стили WEB – дизайна. | | |
| | **Практическое занятие** | | 6 | |
| | **1** | Разработка дизайна интерфейса для приложения. | | |
| **Раздел 6. Понятие «Стиль», «Графический стиль». Появление коммерческого искусства. Эволюция графических стилей.** | | | **85** | |
| **Тема 6.1.<br>Понятие «Стиль», «Графический стиль».** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Понятие «Стиль», «Графический стиль». Появление коммерческого искусства. Дизайн печатных изданий, орнаментирование. Появление оригинальных акцидентных шрифтов (брусковые, египетские).<br>Возникновение и особенности викторианского стиля. | | |
| | **Практическое занятие** | | 6 | |
| | **1** | Разработка афиши в викторианском стиле. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **2** | Разработка открытки с рождественской тематикой. | 6 | |
| | **3** | Разработка обложки меню в винтажном стиле, с использованием акцидентных шрифтов, брусковые шрифтов. | 6 | |
| | **4** | Разработка вывески для аптеки. | 4 | |
| | **5** | Разработка этикетки. | 4 | |
| | **Самостоятельная работа** | | 4 | 1 |
| | **1** | Изучение влияния викторианского стиля на другие виды искусств. | | |
| | **2** | Подбор шрифтов для практической работы. | 6 | |
| | **3** | Размещение вывески на фасад здания. Подготовка визуализации аудиторной работы. | 6 | |
| | **5** | Разработка портфолио. Подготовка презентации с готовыми работами. | 10 | |
| **Тема 6.2. Движение искусств и ремесел. (1850—1900-е гг.)** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Движение искусств и ремесел (1850-1900-е гг.) Изучение характерных черт данного стиля. Орнамент как основной стилеобразующий элемент, борьба с барочным и романтическим излишеством. | | |
| | **2** | Диапазон Движения искусств и ремесел. Страны стилеобразования. | 2 | |
| | **3** | Художественное направление в архитектуре, декоративно-прикладном и изобразительном искусстве, последнее десятилетие XIX — начале XX века). | 2 | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | 1 |
| | **1** | Разработка обложки с использованием цветочного принта. | | |
| | **2** | Разработка оформления серии блокнотов. | 2 | |
| | **Самостоятельная работа** | | 3 | |
| | **1** | Изучение виды шрифтов используемые в 1850-1900-е гг. | | |
| **Тема 6.3. Ар-нуво.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Художественное направление в архитектуре, декоративно-прикладном и изобразительном искусстве, последнее десятилетие XIX — начале XX века). | | |
| | **2** | Югендстиль, стиль Глазго. | 2 | |
| | **3** | Адольф Лоос «Орнамент и преступление». | 2 | |
| | **4** | Немецкий Веркбунд. | 2 | |
| | **Практическое занятие** | | 2 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1 | Разработка любого вида продукции с использованием орнаментов в стиле ар-нуво. | | 3 |
| | **Самостоятельная работа** | | 3 | |
| | 1 | Подготовка доклада с презентацией работ об одном представителе стиля модерн. | | 2 |
| | 2 | Изучение проявление стиля ар-нуво в России. | 3 | |
| **Раздел 7. Ранний модернизм.** | | | **17** | |
| **Тема 7.1. Визуальная грамотность конца XIX в. Расцвет коммерческого искусства. Плакатный рекламный стиль.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | 1 | Визуальная грамотность конца XIX в. Расцвет коммерческого искусства. Плакатный рекламный стиль. Венские мастерские. | | |
| | **Практическое занятие** | | 6 | |
| | 1 | Разработка рекламного плаката. | | |
| | **Самостоятельная работа** | | 3 | 1 |
| | 1 | Анализ работ одного из представителя. | | |
| | 2 | Изучение видов шрифтов данного стиля. | 3 | |
| | 3 | Просмотр аналоговых работ. | 3 | |
| **Раздел 8. Экспрессионизм.** | | | **16** | |
| **Тема 8.1. Экспрессионизм.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | 1 | Венские мастерские. Немецкий экспрессионизм. Экспрессионизм - течение в европейском искусстве эпохи модернизма, получившее наибольшее развитие в первые десятилетия XX века, преимущественно в Германии и Австрии. | | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | 2 |
| | 1 | Разработка портретов в стиле экспрессионизм, с передачей различных настроений. | | |
| | 2 | Разработка шрифта инструментом «Кола-пен». | 4 | |
| | **Самостоятельная работа** | | 3 | 1 |
| | 1 | Подготовка доклада на тему: «Первое общество экспрессионистов». | | |
| | 2 | Подготовка фотографий к практическому занятию. | 3 | |
| **Раздел 9. Модернизм.** | | | **38** | |
| **Тема 9.1. Период эпохи модернизма.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | 1 | Томасс Эдисон и рождение эры электричества. Братья Райт, Генри Форд и движущаяся сборочная линия. Дизайн в первую мировую войну. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **2** | Период эпохи модернизма. Зарождение кубизма. Ранние модернисты. Плакаты, брошюры, книги, листовки стиля модернизм. Масштабные перемены в типографике. | 2 | |
| | **3** | Футуризм, Вортицизм, | 2 | |
| | **4** | Новая типографика. Веймарский Баухаус. Баухаус в Дессау и новая объективность. Выставка в Вайсенхофе. | 2 | |
| | **5** | Группа «Стиль». Русский конструктивизм. | 2 | |
| | **Практическое занятие** | | 2 | 2, 3 |
| | **1** | Разработка принта в стиле конструктивизм. | | |
| | **2** | Разработка афиши. | 4 | |
| | **3** | Разработка почтовых марок в стиле конструктивизм. | 4 | |
| | **4** | Копирование шрифта «Баухаус». | 2 | |
| | **5** | Разработка рекламы в стиле функционализм. | 4 | |
| | **Самостоятельная работа** | | 3 | 1, 2 |
| | **1** | Просмотр аналоговых работ. | | |
| | **2** | Подготовка доклада на тему: «Единство искусства и техники. Теория и практика предметных мастерских Баухауза». | 3 | |
| | **3** | Выполнение фотографий в стиле конструктивизм. Обработка фотографий. | 6 | |
| **Раздел 10. Ар-деко.** | | | **22** | |
| **Тема 10.1. Ар-деко.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Стилевое течение в изобразительном и декоративном искусстве стран Западной Европы и Америки второй четверти XX века. Парижская выставка 1925г.: от ар-деко к модернизму. Стеклянный дом и трубчатый металл. | | |
| | **2** | Влияние стиля ар- деко на архитектуру, мебельное производство, моду и графический дизайн всего мира. | 2 | |
| | **3** | Скандинавский модернизм и Алвар Аалто. Британский модернизм и его социальная программа. Италия: футуризм, новеченто и рационализм. | 2 | |
| | **4** | Рестайлинг, плановое устаревание и мир будущего. | 2 | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка рекламы в стиле ар-деко. | | |
| | **2** | Разработка фешн иллюстрации. | 2 | |
| | **3** | Разработка рекламы. | 4 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **4** | Разработка открыток с использованием орнаментов. | 4 | |
| **Раздел 11. Дадаизм.** | | | **23** | |
| **Тема 11.1. Дадаизм.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Дизайн для войны. Дизайн вооружений. Бытовой дизайн и органический дизайн домашней мебели. Домашнее хозяйство. | | |
| | **2** | Термин «дадаизм». Основоположники стиля. Уникальный язык поэзии, театра и графического дизайна. Своеобразный графический стиль. Антихудожественные акции. | 2 | |
| | **3** | Антропометрия и органический дизайн. Восстановление Италии и расцвет итальянского дизайна. Хорошая форма и немецкое экономическое чудо. | 2 | |
| | **4** | Дадаизм возник как реакция на последствия Первой мировой войны. Уникальный язык поэзии, театра и графического дизайна. Своеобразный графический стиль. Антихудожественные акции. | 2 | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка оберточной бумаги, фирменных пакетов. | | |
| | **2** | Разработка графического оформления футболки. | 2 | |
| | **Самостоятельная работа** | | 6 | |
| | **1** | Разработка агитационного плаката. | | |
| | **2** | Просмотр аналоговых работ. | 3 | |
| **Раздел 12. Героический реализм.** | | | **14** | |
| **Тема 12.1. Героический реализм.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 1,2 |
| | **1** | Героический реализм. Революционные идеи в дизайне. Отказ от абстрактного творчества. | | |
| | **2** | Графические эксперименты советского дизайна. Агитационные плакаты. | 2 | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка открытки в стиле советского дизайна. | | |
| | **Самостоятельная работа** | | 6 | |
| | **1** | Выполнение фотографий в стиле советского дизайна. | | |
| **Раздел 13. Эпоха позднего модернизма.** | | | **78** | |
| **Тема 13.1. Швейцарский предметный плакат.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 3 |
| | **1** | Влияние стиля на рекламу и графический дизайн. Новый функциональный язык. Швейцарская школа. Корпоративный стиль. Общественные проекты. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка предметного плаката. | | |
| **Тема 13.2. Графический дизайн Англии в 1920-х годах.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Графический дизайн Англии в 1920-х годах. Уникальный корпоративный стиль. Работы Э.М. Кауффера, Ф.Г.К. Генриона, Т. Экерсли. Печатный дизайн. Облагораживание визуальной среды. | | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка обложки. | | |
| **Тема 13.3. Первая волна американских модернистов.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Первая волна американских модернистов. Пол Рэнд- один из самых лучших и способных представителей. Создание патриотичных плакатов. Модернистские художественные приемы. Наиболее успешные мастера: Э.М. Кауффер, М. Лейбовиц, Б. Томпсон, Д. Фоллис,Э. Люстиг, Г. Маттер. | | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка афиши. | | |
| **Тема 13.4. Интернациональный швейцарский стиль графического дизайна.** | **Содержание учебного материала:** | | 4 | 2, 3 |
| | **1** | Интернациональный швейцарский стиль графического дизайна от утверждения концепции «новой типографики» до радикальных постмодернистских экспериментов «новой волны». Йозеф Мюллер-Брокманн - ведущий представитель швейцарской школы графического дизайна. Закономерности формообразования в дизайне. Модульные системы в графическом дизайне. Швейцарский стиль: принципы, шрифты и ведущие дизайнеры 1920год. Рождение дизайна с использованием математических сеток. Особенности шрифтов. | | |
| | **2** | Корпоративный стиль 1950-х годов. Лаконичная строгая графика и яркие фотографические акценты. | 2 | |
| | **Практическое занятие** | | 2 | |
| | **1** | Разработка логотипа. | | |
| | **2** | Разработка пиктограмм. | 4 | |
| **Тема 13.5.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Ривайвл в 1950-х годах. «Винтажная графика». Футуристичность изображений. Живописные и графические изображения объединенные с типографикой. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Ривайвл в 1950-х годах. «Винтажная графика».** | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка серии открыток. | | |
| **Тема 13.6. Эклектика.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 2 |
| | **1** | Эклектика. Дизайн 1960-х годов. Изобилие дизайнерских школ. Отсутствие ведущей эстетической силы. Изобилие инструментария. | | |
| | **2** | Возникновение современной польской школы плаката после Второй мировой войны.1950-1970гг. Коммуникативная сила плаката. Визуальные метафоры. | 4 | |
| | **Практическое занятие** | | 2 | |
| | **1** | Разработка алфавита подручными предметами. | | |
| | **2** | Создание афиши. | 4 | |
| **Тема 13.7. Психоделический стиль.** | **Содержание учебного материала:** | | 4 | 2 |
| | **1** | Психоделический стиль. Проявление молодежной культуры в графическом дизайне в 1960- х годах. Нагромождение символов. Применение стиля в дизайне газет, плакатов, одежды, ювелирных украшений, мебели и автомобилей. | | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка росписи. | | |
| | **2** | Разработка шрифта. | 4 | |
| | **3** | Разработка почтовых марок. | 4 | |
| **Тема 13.8. Японский дизайн.** | **Содержание учебного материала:** | | 4 | 2 |
| | **1** | Всемирная выставка в Осаке 1970г. Интерпретация народных мотивов в архитектуре, промышленных изделиях и графике. Трехмерные произведения. | | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка обложки музыкального альбома. | | |
| | **Самостоятельная работа** | | 6 | |
| | **1** | Стиль Рейв. Дизайн включающий неопсиходелику, японскую анимацию, образы из видеоигр, футуристический леттеринг. | | |
| **Раздел 14. Постмодернизм.** | | | **47** | |
| **Тема 14.1.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Направление в культуре 2-й пол. XX в.** | **1** | Направление в культуре 2-й пол. XX в., отвергающее основные принципы модернизма и использующее элементы различных стилей и направлений прошлого, нередко с ироническим эффектом. | | 2,3 |
| | **2** | «Мемфис». Группа «Мемфис» была организована 11 декабря 1980 года в Милане дизайнерами Этторе Соттсассом, Андреа Бранци и Микеле де Лукки. Члены группы «Мемфис» стремились уйти от общепринятых стандартов и противопоставляли себя «хорошему вкусу» в его традиционном понимании. | 4 | |
| | **Практическое занятие** | | 4 | |
| | **1** | Разработка упаковки. | | |
| | **Самостоятельная работа** | | | |
| | **1** | Разработка орнаментов. | 5 | |
| | **2** | Разработка шрифта. | 3 | |
| | **3** | Разработка постера. | 6 | |
| **Тема 14.2. Швейцарский панк или типографика «Новой волны».** | **Содержание учебного материала:** | | 4 | 2 |
| | **1** | Швейцарский панк или типографика «Новой волны». Выдающиеся дизайнеры: В. Вейнгарт, Э.Грейман, Д.Фридман, Н.Броуди, Д.Карсон, Р.Шрайфегель. | | |
| | **Самостоятельная работа** | | 6 | |
| | **1** | Разработка паттернов. | | |
| | **2** | Разработка журнального разворота. | 6 | |
| | **3** | Стиль «новой простоты». Неомодерн. Упрощение многочисленных слоев текста и графики до элементарных форм и текстовых сообщений. Минималистичный орнамент. | 3 | |
| **Тема 14.3. Американский панк.** | **Содержание учебного материала:** | | 2 | 1 |
| | **1** | Американский панк. Художественные методы. Собственный язык дизайна. Коллажная техника, черно-белые фотографии и изображения, шрифты. | | |
| | **2** | Американский постмодернизм. Архитектоника. | 2 | |
| **Раздел 15. Цифровой дизайн.** | | | **17** | |
| **Тема 15.1. Цифровая революция 1985 г.** | **Самостоятельная работа** | | 2 | 2 |
| | **1** | Цифровой дизайн. Цифровая типографика. Цифровая революция 1985 г. Типографика как часть современной культуры и средство самовыражения. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Эксперименты с многочисленными настройками. Поиск шрифтов. Цифровой журнал «Фьюс». | | |
| | **2** | Деконструкция. Столкновение старого стиля и новых технологий. | 4 | |
| | **3** | Стиль Эмигре. Издание задуманное как альтернативный журнал о культуре. | 2 | |
| | **4** | Фонтизм. Компьютерный дизайн. Стиль рейв. Кинетический дизайн. | 2 | |
| | **5** | Новый век. Неомодернизм. Орнамент. Рукописный леттеринг. | 2 | |
| | **Практическое занятие** | | 5 | |
| | **1** | Разработка открыток. | | |
| | | **Всего:** | **614** | |

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МДК

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы МДК предполагает наличие кабинета для проведения учебных занятий. Кабинет - Кабинет для занятий по междисциплинарному курсу "Дизайн-проектирование".

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**


1. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.
2. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна / Смирнова Л.Э. - Краснояр.: СФУ, 2014.
3. Дополнительные источники:
4. Авлукова, Ю.Ф. Основы автоматизированного проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.Ф. Авлукова. – Минск: Выш. шк., 2013. Бесчастнов, Н. П. Художественный язык орнамента [Текст] : [учебное пособие] для студентов вузов, обучающихся по специальности "Дизайн" / Н. П. Бесчастнов. - М. : Владос, 2010.
5. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн. ;
6. Жданова Н. С. Обучение основам дизайна: конспекты уроков / Н. С. Жданова. – М. : Гуманитарный издательский центр Владос, 2013.
7. Колпащиков, Л.С. Дизайн: три методики проектирования : учебно-методическое пособие / Л.С. Колпащиков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургская государственная художественно промышленная академия имени А.Л. Штиглица. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013.
8. Максименко, А. Е. Теоретические и практические основы в графической подготовке будущих дизайнеров: практический курс [Текст] : методическое пособие / А. Е. Максименко; МОН РФ, ГПА (филиал) ФГАОУ ВО "КФУ им. В. И. Вернадского" в г. Ялте. - Ялта

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК

| **Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля** | **Критерии оценки** | **Формы и методы оценки результатов освоения МДК** |
|---|---|---|
| ОК 1.<br>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | - Ориентируется в современных проблемах визуальной грамотности, тенденциях дизайна, его развития и направлениях (модернизации), анализирует перспективу, преимущества и недостатки профессиональной деятельности.<br>- Осознание социокультурной, образовательной и личностно-развивающей функции будущей профессии, демонстрация примеров реализации этих функций в современном обществе.<br>- Проявление устойчивого интереса к истории развития дизайна,<br>- Проявление устойчивого интереса к ценностным ориентациям, содержанию и технологиям педагогической деятельности, к личности ребенка как субъекта педагогического процесса.<br>- Грамотное, корректное формулирование и аргументация направлений и способов профессионального самообразования, и саморазвития.<br>- Активное участие в профессионально-ориентированной деятельности (недели ЦМК, конкурсы). | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях. Творческие работы, выполненные самостоятельно.<br>Текущий просмотр практических и самостоятельных работ;<br>Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ОК 2.<br>Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | - Обоснованность и эффективность осуществления целеполагания, планирования и организации собственной деятельности;<br>- Оптимальный выбор методов решения профессиональных задач;<br>- Объективность и эффективность анализа методов решения профессиональных задач;<br>- Использование рациональных методов и приемов рефлексии и саморегуляции;<br>- Проявление самостоятельности, инициативы при решении профессиональных задач; | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях. Творческие работы, выполненные самостоятельно.<br>Текущий просмотр практических и самостоятельных работ;<br>Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |

| | | |
|---|---|---|
| | - Рациональное распределение времени на все этапы решения профессиональной задачи;<br>- Положительная динамика результатов профессиональной деятельности. | |
| ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. | - Объективность оценки степени риска и принятие оптимальных решений в нестандартной ситуации на основе грамотного и оперативного анализа.<br>- Своевременное проведение эффективных профилактических мер для снижения риска в профессиональной деятельности на основе прогнозирования развития ситуации. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях. Творческие работы, выполненные самостоятельно. Текущий просмотр практических и самостоятельных работ; Устные ответы обучающихся; Доклады. |
| ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | - Оперативность и самостоятельность поиска, анализа, оптимальность выбора информационных ресурсов различного типа (текстовых, графических, числовых и т.п.), необходимых для постановки и решения профессиональных задач и личностного роста.<br>- Объективная оценка значимости и возможности применения информации для решения профессиональных задач и личностного роста.<br>- Грамотное применение математических методов обработки информации и результатов исследований, систематизация, представление и интерпретация полученных данных. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях. Творческие работы, выполненные самостоятельно. Текущий просмотр практических и самостоятельных работ; Устные ответы обучающихся; Доклады. |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. | - Оптимальный отбор и эффективность использования информационно-коммуникационных технологий, информационных ресурсов сети Интернет в совершенствовании профессиональной деятельности.<br>- Эффективное использование программного обеспечения для совершенствования профессиональной деятельности. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях. Творческие работы, выполненные самостоятельно. Текущий просмотр практических и самостоятельных работ; Устные ответы обучающихся; Доклады. |
| ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, | - Эффективность и целесообразность общения с обучающимися, коллегами, руководством, социальными партнерами | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях. |

| | | |
|---|---|---|
| эффективно общаться с коллегами, руководством. | (эффективная выработка совместных решений профессиональных задач)<br>- Соблюдение норм делового общения и деловой этики во взаимодействии с обучающимися, руководством, коллегами и социальными партнерами.<br>- Аргументированная трансляция своей точки зрения.<br>- Точное и своевременное выполнение поручений руководителя.<br>- Эффективность организации коллективной (командной) работы в профессиональной деятельности.<br>- Объективность анализа успешности коллективной (групповой) работы, путей ее совершенствования. | Творческие работы, выполненные самостоятельно.<br>Текущий просмотр практических и самостоятельных работ;<br>Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий. | - Эффективность целеполагания на основе учета возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся, личностно-ориентированного и гуманистического подходов.<br>- Оптимальность и эффективность методов, приемов мотивации деятельности обучающихся.<br>- Объективность и своевременность контроля деятельности обучающихся.<br>- Объективность и своевременность анализа качества образовательного процесса в соответствии с установленными критериями и показателями качества.<br>- Инициативность, самостоятельность, своевременность в принятии мер по совершенствованию образовательного процесса.<br>- Проявление ответственности за качество образовательного процесса.<br>- Положительная динамика качества подготовки обучающихся. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях.<br>Творческие работы, выполненные самостоятельно.<br>Текущий просмотр практических и самостоятельных работ;<br>Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать | - Самостоятельное, систематическое, осознанное планирование самообразования, саморазвития, профессионального самосовершенствования, и повышения квалификации в соответствии с современными требованиями и на основе анализа собственной деятельности.<br>- Обоснованный выбор методов и способов личностного развития. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях.<br>Творческие работы, выполненные самостоятельно.<br>Текущий просмотр практических и самостоятельных работ; |

| | | |
|---|---|---|
| повышение квалификации. | | Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | - Проявление устойчивого интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.<br>- Быстрая адаптация к изменяющимся условиям. Осуществление профессиональной деятельности адекватно направлениям ее модернизации и социальному заказу.<br>- Своевременное обновление методологического и технологического содержания профессиональной деятельности.<br>- Демонстрация профессиональной мобильности. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях. Творческие работы, выполненные самостоятельно. Текущий просмотр практических и самостоятельных работ; Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ПК 1.1. Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи. | - Выполнение тематического пейзажа с фигурами людей. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях. Творческие работы, выполненные самостоятельно. Текущий просмотр практических и самостоятельных работ; Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия. | - Применение линейной и воздушной перспективы для передачи пространства, освоение графических средств. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях. Творческие работы, выполненные самостоятельно. Текущий просмотр практических и самостоятельных работ; Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые | - Сбор материала, необходимого для работы над композицией;<br>- Поиск характеристики изображаемой модели с учетом знания анатомии головы человека и ее построения;<br>- Изучение и зарисовка объектов для последующего использования в композиции; | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях. Творческие работы, выполненные самостоятельно. |

| | | |
|---|---|---|
| предпроектные исследования. | | Текущий просмотр практических и самостоятельных работ;<br>Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом. | - Выполнение несложных изображений по темам;<br>- Выполнение большого количества<br>- Выполнение длительных и кратковременных зарисовок. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях.<br>Творческие работы, выполненные самостоятельно.<br>Текущий просмотр практических и самостоятельных работ;<br>Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования. | - Передача цветового воздействия на натуру окружающей среды, усиление цветовых контрастов теплых и холодных тонов, растворяемость контура предметов в световоздушной среде и др. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях.<br>Творческие работы, выполненные самостоятельно.<br>Текущий просмотр практических и самостоятельных работ;<br>Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования. | - умение найти необходимую информацию по теме изображаемого объекта;<br>- подбор иллюстраций по теме задания;<br>- сбор портфолио. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях.<br>Творческие работы, выполненные самостоятельно.<br>Текущий просмотр практических и самостоятельных работ;<br>Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого | - поиск информации по используемым материалам и приёмам;<br>- обмен информацией через социальные сети и т.п.. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях.<br>Творческие работы, выполненные |

| | | |
|---|---|---|
| замысла. | | самостоятельно.<br>Текущий просмотр практических и самостоятельных работ;<br>Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ПК 1.8.<br>Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи. | передача различного состояния природы;<br>- выбор наиболее выгодной точки зрения для композиции;<br>- передача цветового воздействия на натуру окружающей среды: цветовых рефлексов;<br>- передача характера места, состояния природы. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях.<br>Творческие работы, выполненные самостоятельно.<br>Текущий просмотр практических и самостоятельных работ;<br>Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ПК 1.9.<br>Осуществлять процесс дизайн-проектирования. | - творческая переработка своих наблюдений, умение грамотно разместить объекты в пространстве эскиза картины, найти между ними логическую смысловую связь. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях.<br>Творческие работы, выполненные самостоятельно.<br>Текущий просмотр практических и самостоятельных работ;<br>Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |
| ПК 1.10.<br>Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию. | - обработка и структурирование большого количества разнородной информации, которая нужна для изготовления оригинал-макета; в зависимости от объема и сложности заказа количество этой информации изменяется.<br>-последовательная работа над дизайн-проектом. | Посещаемость занятий. Творческие работы, выполненные на занятиях.<br>Творческие работы, выполненные самостоятельно.<br>Текущий просмотр практических и самостоятельных работ;<br>Устные ответы обучающихся;<br>Доклады. |

**Критерии оценивания**

| Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|---|---|
| Балл по национальной шкале | |
| 5 | Отлично |
| 4 | Хорошо |
| 3 | Удовлетворительно |
| 2 | Неудовлетворительно |

**Оценка «отлично»:**

Студент хорошо владеет теоретическим материалом, свободно излагает его, отвечает на основные и дополнительные вопросы. Понимает цели и задачи практических работ. Поставленные задачи в каждом задании полностью решены.

Имеет выставленные оценки за все практические задания включая и самостоятельные;

Работы выполнены на качественном высоком уровне (не менее 90%). Студент творчески мыслит.

В течение изучения курса, выполненные практические и самостоятельные задания, оценивались преимущественно на «5».

**Оценка «хорошо»:** Студент имеет правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, не может ответить на дополнительные вопросы. Баллы в диапазоне оценки «4» выставляются студенту, который четко, полно выполняет не менее 75% практических заданий, в полном объеме усвоил материал, предусмотренный программой курса. В работах не хватает творческой идеи, логического рассуждения, существуют не значительные отклонения от целей и задач Выставлены не все практические задания на «5»,»4» в течении семестра.

**Оценка «удовлетворительно»:** Студент владеет не всем материалом, в ответе допускаются грубые неточности. Баллы в диапазоне оценке «3» получает студент, который выполнил минимум 60% практических заданий, овладел основным материалом программы курса. Все практические работы на слабом уровне и требуют доработки, исправлений. Имеет средний балл ниже «3».

**Оценка «неудовлетворительно»: Студент** не владеет материалом, не отвечает на вопросы.

Баллы в диапазоне оценке «2» получает студент, который выполнил менее чем 60% практических работ. Его участие в практических занятиях и выполняемые им индивидуальные задания оценивались «3», «2», «1».

Самостоятельная работа –выполнена не корректно, или имеются только слабые наработки.