МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) в г. Ялте
Экономико-гуманитарный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Ялте
_____ Т.А.Кот
«15» 06.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МДК
МДК 03.03. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ

Специальности 43.02.10 Туризм

2018г.

Рабочая программа МДК 03.03. Рекреационный туризм разработана согласно распределению вариативной части, предусмотренной Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 г. № 474

и является составной частью профессионального модуля ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, по специальности 43.02.10 Туризм

укрупненной группы специальностей 43.00.00. Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте.

Разработчик:
Якупова Вера Борисовна, преподаватель высшей квалификационной категории Экономико-гуманитарного колледжа Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте.

-

Рассмотрена и утверждена на заседании цикловой методической комиссии по подготовке специалистов СПО в сфере гостиничного сервиса и туризма

от «25» ___мая___ 2018 г. протокол №___10____

Председатель ЦМК по подготовке специалистов в сфере гостиничного сервиса и туризма И.Н. Кузьмич

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы МДК 4

2. Структура и содержание 7

3. Условия реализации программы МДК 10

4. Контроль и оценка результатов освоения МДК (вида профессиональной деятельности) 12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МДК 03.03. Рекреационный туризм

1.1. **Цели и задачи и планируемые результаты освоения МДК**

Результатом освоения рабочей программы МДК 03.03. Рекреационный туризм является овладение обучающимися в соответствии с ФГОС специальности 43.02.10 Туризм

1. Общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2. профессиональными (ПК) компетенциями:

	Наименование результата обучения
ПК3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования туристского продукта.
ПК3.2.	Формировать туристский. продукт

3. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методики туристско-географических исследований;
- основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма;
- направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма;
- современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма;
- теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории;
- современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития;
- основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях;

уметь**:**

- использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей;
- прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга;
- самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории;
- анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора;
- ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга;
- использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса.

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирование программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура и определять цены турпродукта, взаимодействовать с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению продукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной компании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

4. Количество часов, отводимое на освоение МДК

Всего часов – 72

В том числе:

аудиторных занятий – 60

самостоятельная работа – *12*

промежуточная аттестация в форме *дифференцированного зачета*.

2. Структура и содержание МДК 03.03. Рекреационный туризм

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Основные термины и понятия рекреационного туризма	**Содержание**	**14**	
	1. Объект, предмет и место рекреационной географии в системе наук. Законодательные основы туроператорской деятельности.	*2*	1
	2. Методологические основы рекреационного туризма.	*2*	
	Практические занятия	**10**	1,2
	Оценка рекреационного потенциала, проблемы оценки	*10*	
	Самостоятельная работа обучающихся Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.	**4**	3
Тема 2. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности	**Содержание**	**16**	
	1. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Социально-экономическая сущность, основные функции рекреации	*2*	1,2
	2 Историко-культурный потенциал- социокультурная среда с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.	*2*	
	3.Рекреация как социокультурный феномен современности. Отдых и рекреация общее и особенное	*2*	
	Практические занятия	**12**	2
	1. Природные рекреационные ресурсы и их оценка.	*2*	
	2. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: классификация и этапы оценивания.	*2*	
	3.Изучение культурно-исторических предпосылок рекреационной отрасли объектов и их характеристика.	*2*	
	4.Историко-культурный потенциал и методика его оценки.	*2*	

	5.Ранжирование культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре.	*2*	
	6.Оценка культурных комплексов для рекреационных целей.	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме.	**4**	3
Тема 3. Рекреационные и территориальные системы	**Содержание**	**14**	
	1. Рекреационные и территориальные системы	*2*	1
	2. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем	*2*	
	Практические занятия	**12**	1,2
	1. Примеры туристских агломераций: Сочи, Лазурный Берег, Балеарские, Сейшельские, Канарские острова.	*4*	
	2.Характеристика туристских агломераций: Кавказские Минеральные Воды, Коста Браво, Майами, Акапулько, Калифорнийское побережье.	*4*	
	3.Сравнительный анализ туристских агломераций Сочи, Лазурный Берег, Балеарские, Сейшельские, Канарские острова, Кавказские Минеральные Воды, Коста Браво, Майами, Акапулько, Калифорнийское побережье.	*4*	
	Самостоятельная работа обучающихся Экологические проблемы рекреационной деятельности	**2**	3
Тема 4. Рекреационные районы	**Содержание**	**14**	
	1.Условия и факторы рекреационного районирования	*2*	1,2
	Практические занятия	**12**	3
	1. Основные критерии и таксономические единицы рекреационного районирования	*4*	
	2. Туристско-рекреационный потенциал и рекреационное районирование Российской Федерации.	*4*	

	3. Типы отношений к природе в рамках рекреационной системы.	*4*	
	Самостоятельная работа обучающихся Экологический туризм как потенциал для рекреационного развития России	**2**	
Тема 1. 5. **География международных рекреационных потоков**	**Содержание**	**14**	
	1. Особенности и тенденции международных рекреационных потоков.	*4*	1
	Практические занятия	**14**	2
	1. Оценка факторов влияющих на формирование рекреационных потоков.	*14*	
	Всего	**72**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МДК

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для проведения учебных занятий. Кабинет географии туризма (ауд. №29). Специализированная мебель: стол аудиторный - 18 шт., стулья - 36 шт., стол однотумбовый - 1 шт., стул для преподавателя - 1 шт., доска аудиторная - 1 шт., шкаф - 1 шт., шкаф встроенный - 1 шт., тумба - 1 шт, вешалка для одежды - 1 шт. Технические средства обучения: усилитель звука для слабослышащих Connevans - 1 шт. Программное обеспечение: нет. Специальное лабораторное оборудование и иное оборудование: нет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Рындач, Марина Алексеевна. Основы туризма [Текст]: учебное пособие / М. А. Рындач; ред. С. Н. Смоленский. – М.: Дашков и К; Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2012. – 204 с.
2. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс]: электрон.учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М.: КНОРУС, 2010. – эл. опт.диск.

Справочные источники:

3. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 2010–07–01. – М.: Стандартинформ, 2010.
4. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 2009–07–01. – М.: Стандартинформ, 2009.
5. Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов: одобрена региональными комиссиями ВТО, Мадрид, ноябрь 1989 г. // Международный туризм: правовые акты/сост. Н.И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. О персональных данных: федер. закон от 27.07.2006 №152 (в ред. от 25 июля 2011 №261-ФЗ) // Российская газета – федер. выпуск. – 2011. – № 5538.
7. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: федер. закон от 25.07.2002 №115-ФЗ. – М.: Ось-89, 2011.
8. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи: приказ Министерства спорта, туризма и молодёжной политики РФ от 25 января 2011 г. №35 // Бюллетень нормативных актов федеральных

органов исполнительной власти. – 2011. – № 14.

9. Об утверждении системы классификации гостиниц и других средств размещения: приказ Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г. №86 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2005. – № 38.

Дополнительные источники:

10. Балашова, Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса [Текст]: научно-популярная литература / Е. А. Балашова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вершина, 2006. – 200 с.

11. Воробьева, С. А. Деловой английский для гостиничного бизнеса [Текст]: к изучению дисциплины / С. А. Воробьева, А. В. Киселева. – 2-е изд. – М.: Филоматис, 2006. – 336 с.

12. Воронина А. Б. Анимация в туризме [Текст]: учеб. пособие / А. Б. Воронина; Севастопольский экономико-гуманитарный ин-т, ТНУ им. В. И. Вернадского. – Севастополь: Предприятие Феникс, 2008. – 195 с.

https://www.asu.ru/files/documents/00005786.pdf

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Формы и методы оценки результатов освоения МДК
ПК 3. 1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования туристского продукта	– воспроизведение и пояснение правил пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Тестовые задания, устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания, подбор и анализ справочных и иных материалов
ПК 3.2. Формировать туристский продукт	– логичность в оценке влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира – активность внесения предложений в формировании туристского продукта	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– аргументированность решения выбора специальности; – четкость определения конкретной цели своей профессиональной деятельности; – активное посещение учебных занятий и практики, консультаций; – качество и скорость выполнения заданий внеаудиторной самостоятельной работы с обязательной и дополнительной литературой по плану преподавателя; – активность внесения предложений, рекомендаций при выявлении проблем в межличностных отношениях в сфере гостеприимства; – активность принятия участия в выступлениях на семинарских занятиях по обсуждению проблем в профессионально-деловом общении.	устный опрос, ситуационные задания, практические задания
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения	– логичность разработки плана написания доклада, курсовой, выпускной квалификационной работ и полнота реализации установленного плана; – обоснованность постановки цели и задач, выбора и применения методов и	письменный опрос, ситуационные задания, практические задания, задачи

профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	способов решения профессиональных задач в гостиничном деле; – качество и полнота выполнения заданий; – своевременность сдачи заданий, отчетов; – объективность оценки собственных результатов выполненных заданий.	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– разумность оценки ситуаций предложенных преподавателем для выполнения заданий и ситуаций, возникающих в процессе обучения; – правильность выбора подходящей для решения проблемы методики; – четкость конкретных практических действий для решения проблем; – организованность совместной работы для успешного решения проблем в ходе работы на уроках и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; – настойчивость при решении поставленной задачи; – скорость принятия решения в нестандартных ситуациях; – аргументированность собственного мнения; – адекватность рассуждений и принятия решений; – креативность, инициативность в ходе теоретического обучения и практики.	Тестовые задания, устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания, задачи
ОК 4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– обоснованность выбора метода поиска информации, включая правильность поискового образа запроса; – скорость поиска информации; – логичность систематизации информации; – соблюдение установленных колледжем требований к оформлению полученных результатов, и творческая интерпретация полученных результатов.	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	– обоснованность выбора информационной системы в условиях конкретной ситуации осуществления расчетных операций; – правильность создания, редактирования и сохранения документов в ходе выполнения практических заданий с применением информационных	письменный опрос, ситуационные задания, практические задания

	технологий; – качество обмена информации в текстовом и графическом режимах с обучающимися, преподавателями; – выявление проблем качества информационных систем, полнота и доступность рекомендаций по указанию путей их решения.	
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– быстрота адаптации в новом коллективе; – грамотность построения конструктивного диалога; – эффективность управления эмоциями; – активность принятия участия в различных групповых проектах.	устный опрос, ситуационные задания, практические задания
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	– аргументированность постановки целей и задач; – аргументированность убеждения в правильности предлагаемого решения; – организованность учебного процесса; – оперативность координации действий при решении проблем и уровень уверенности в себе; – соблюдение норм и правил, принятых в коллективе; – качественное выполнение обязанностей, предусмотренных Уставом Колледжа для обучающихся.	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания, задачи
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	– рациональность планирования и осуществления деятельности по организации внеаудиторных самостоятельных занятий; – обоснованность постановки цели и задач самообразования; – качество, своевременность и полнота выполнения заданий внеаудиторной самостоятельной работы; – адекватность оценки анализа проделанной самостоятельной работы; – обоснованность выбора высшего учебного заведения, факультета для дальнейшего обучения.	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	– выполнение действий с применением новых технологий; – проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	ситуационные задания, практические задания, задачи