МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) в г. Ялте
Экономико-гуманитарный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Ялте
_____ Т.А.Кот
«15» 06 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МДК 03.01. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность: 43.02.10 Туризм

2018 г.

Рабочая программа МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации

от 07.05.2014 г. № 474

и является составной частью профессионального модуля ПМ03 Предоставление туроператорских услуг основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, по специальности

43.02.10	Туризм,
код	наименование специальности

укрупненной группы специальностей 43.00.00. Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Ялте.

Разработчик: Дубив Наталия Игоревна, преподаватель Экономико-гуманитарного колледжа Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Ялте.

Рассмотрена и утверждена на заседании цикловой методической комиссии по подготовке специалистов СПО в сфере гостиничного сервиса и туризма

от «25» мая 2018 г. протокол № 10

Председатель ЦМК по подготовке специалистов в сфере гостиничного сервиса и туризма И.Н. Кузьмич

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	Общая характеристика рабочей программы МДК	4
2.	Структура и содержание	7
3.	Условия реализации программы МДК	11
4.	Контроль и оценка результатов освоения МДК	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
МДК 03.01. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Цели и задачи и планируемые результаты освоения МДК.

Результатом освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение обучающимися в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм:

1. Общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

2. профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 3.5.	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслут;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами;

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение:
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном, языках;

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- решения проблем, возникающих на маршруте;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

4. Количество часов, отводимое на освоение МДК

Всего часов – 252

В том числе: аудиторных занятий – 168

самостоятельная работа – 84

промежуточная аттестация в форме экзамена.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК 03.01. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Предоставление туроператорских услуг			
МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности			
Тема 1. 1. Понятие туроператорской деятельности	**Лекционное занятие:**	***10***	
	1. Сущность туроператорской деятельности. Условия осуществления туроператорской деятельности	*4*	*1*
	2. Функции туроператора. Функции зарубежных представителей Функции зарубежных представителей туроператоров. Виды туроперейтинга.	*4*	
	3. Франкфуртская таблица снижения цен турпоездки. Решение задач и проектирование ситуационных	2	
	Практическое занятие:	***6***	
	1. Банковская гарантия - Договор страхования ответственности туроператоров.	*2*	*1,2,3*
	2. Исследование рынка туроператоров РФ. Крупнейшие туроператоры мира и РФ. Доклады по теме. Анализ и заполнение заявки на бронирование турпакета. Организация деятельности по формированию турпродукта.	*4*	
	Самостоятельная работа обучающихся:	***10***	
	Изучение нормативно-правовой документации, регламентирующей туристскую деятельность. Выучить основные определения по теме. Доклад: Мировые тенденции туроперейтинга. Анализ интерфейса сайтов крупных туроператоров (1 на выбор).	*10*	
Тема 1. 2. Туристский продукт как результат деятельности туроператора	**Лекционное занятие:**	***4***	
	1. Свойства туристского продукта. Классификация туристских продуктов. Качество туристского продукта. Решение заданий по теме.	*2*	*1,2*
	2. Этапы формирования туристского продукта. Услуги, входящие в тур.	*2*	
	Практическое занятие:	***4***	
	1. Работа с турпакетами. Подбор туров под конкретные запросы (задания разработаны по материалам WORLD SKIILS). Изучение туристских дестинаций.	*4*	*2,3*
	Самостоятельная работа обучающихся:	***10***	
	Составление задач по Франкфуртской таблица снижения цен. Подбор тура онлайн. Реферат на тему: Требования к проектируемой туристской услуге. Структура маркетингового исследования туристского спроса Создание туристического продукта. Реализация тура. Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Классы обслуживания. Пакет услуг. Технологическая схема обслуживания туристов	*10*	

Тема 1. 3. Замысел и проектирование туристского продукта	**Лекционное занятие:**	***14***	
	1. Идея туристского продукта. Первоначальный замысел. Мотивационные аспекты. Факторы, влияющие на динамику спроса на туристский продукт.	*6*	*1*
	2. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению. Изучение и анализ индустрии и инфраструктуры туризма регионов.	*4*	
	3. Классификация групп клиентов. Классификация групп клиентов по национальным признакам.	*4*	*1,2*
	Практическое занятие:	***10***	
	1. Работа с запросами клиентов, в том числе иностранных. Эффективные методы общения с клиентами для формирования замысла туристского продукта.	*4*	*1,2,3*
	2. Подбор тура и оформлению заявки на бронирование (срана на выбор). Деловая игра.	*2*	
	3. Общие требования к проектированию туристской услуги. Вербальная модель тура. Классы обслуживания в туризме. Принципы взаимодействия туроператора и отельера.	*4*	
	Самостоятельная работа обучающихся:	***8***	
	Изучение программ обслуживания на внутреннем рынке РФ. Заполнение листа бронирования согласно заданию. Проанализировать конкурентные преимущества дестинации.	*8*	
Тема 1. 4. Экономические основы туристской деятельности	**Лекционное занятие:**	***6***	
	1. Экономическое содержание и экономико-финансовые показатели (общая характеристика).	*2*	*1,2*
	2. Туристский спрос и туристское предложение.	*2*	
	3. Методика расчета себестоимости турпакета и определения цены на тур.	*2*	
	Практическое занятие:	***6***	
	1. Расчет стоимости отдельных услуг по туру, калькуляция тура, определение цены тура.	*2*	*2,3*
	2. Сравнение стандартных турпакетов по критерию цена/качество табличным и графическим методом.	*2*	
	3. Цена и ценообразование в туризме.	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся:	***12***	
	Расчет основных экономических показателей по формулам. Изучить рекреационные ресурсы дестинации. Проведение анализа конкурентных преимуществ турфирмы графическим методом. Калькуляция тура.	*12*	
Тема 1. 5. Договорные отношения между организаторами и исполнителями туристской программы	**Лекционное занятие:**	***26***	
	1. Договор между отправляющей и принимающей стороной. Существенные условия. Особенности.	*4*	*1*
	2. Транспортное обслуживание туристов. Общие понятия. История развития.	*2*	
	3. Особенности организации авиаперевозок туристов. Правила перевозки пассажиров. Перевозка пассажиров чартерным рейсом. Услуги, предоставляемые авиакомпаниями.	*4*	
	4. Особенности организации железнодорожных туров. Мировые тенденции обслуживания туристов железнодорожным транспортом.	*4*	
	5. Особенности организации автотранспортных путешествий. Обеспечение безопасности автотранспортных путешествий. Автомобильный транспорт на международных маршрутах.	*4*	
	6. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом. Морские путешествия и круизы. Речные путешествия и круизы.	*4*	
	7. Договорные отношения с отелями. Виды соглашений с гостиничными предприятиями.	*4*	
	Практическое занятие:	***12***	
	1. Анализ и заполнение договоров с поставщиками услуг. Агентский договор.	*2*	*2,3*
	2. Договор о реализации турпродукта. Задание.	*2*	
	3. Мировой авто прокатный бизнес. Презентация докладов по основным компаниям (Hertz, Buget, Avis).	*4*	
	4. Составление программы обслуживания с использованием различных видов транспорта (ситуационные	*4*	*2,3*

	задания). Доклады с примерами программных туров.		
	Самостоятельная работа обучающихся:	***10***	
	Изучения договоров с гостиничными предприятиями. Доклад: «Различия классов обслуживания на борту». «Авто прокатный бизнес в мире и РФ». Изучение тур ресурсов. Составить программу тура с использованием минимум 4-х видов транспорта.	*10*	
Тема 1. 6. Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта	**Лекционное занятие:**	***12***	
	1. Защита прав потребителей. Потребительское право. Принцип работы с потребителем.	*4*	*1*
	2. Общие положения о договорах: виды, порядок заключения, изменения и расторжения.	*2*	
	3. Правила оказания услуг в туризме. Содержание правил предоставления гостиничных услуг. Правила оказания услуг общественного питания.	*6*	
	Практическое занятие:	***10***	
	1. Работа с персональными данными туристов. Решение ситуационных заданий. Тестовые задания.	*2*	*2,3*
	2. Анализ исходных данных и заполнение договора о реализации туристского продукта. Подбор тура и оформление заявки на бронирование тура.	*2*	
	3. Работа с запросами клиентов, в том числе и иностранными, применение методы эффективного общения. Анализ и решение проблемных ситуаций, возникающих во время тура.	*4*	
	4. Порядок организации и проведения протокольных мероприятий. Тестовые задания по теме.	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся:	***10***	
	Изучение закона РФ «О защите прав потребителей» (основные положения). Договор о реализации турпродукта (заполнить шаблон согласно заявленного тура). Подготовить диалог (обслуживание в тур фирме менеджер-клиент).	*10*	
Тема 1. 7. Туристские формальности	**Лекционное занятие:**	***10***	
	1. Понятие и сущность туристских формальностей. Их значение в организации туристских путешествий. Нормативно - законодательная база.	*2*	*1*
	2. Паспортные и визовые формальности. Страховое и медицинское обеспечение путешествий.	*4*	
	3. Основные правила оформления документации. Правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями.	*4*	
	Практическое занятие:	***12***	
	1. Оформление ОЗП. Оформление документов для консульства на открытие визы. Основные правила и специфические особенности.	*2*	*2,3*
	2. Правила регистрации иностранных граждан - постановка и снятие на учет в органах ФМС. Регистрация граждан РФ.	*4*	
	3. Оформление страховых полисов и порядок выплаты по страховым случаям.	*2*	
	4. Медицинские формальности.	*4*	
	Самостоятельная работа обучающихся:	***12***	
	Составление письма - ответа на запрос. Перечень документов для открытия визы гражданину РФ при путешествии за рубеж. Оформление заявления для получения Шенгенской визы (любое посольство на выбор). Оформление заявления для получения заграничного паспорта. Регистрационная форма иностранных граждан по месту пребывания. Анкету Форма 5.	*12*	
Тема 1. 8.	**Лекционное занятие:**	***10***	
	1. Современные коммуникационные технологии продвижения в туризме. Связи с общественностью.	*6*	*1*

Продвижение туристского продукта на рынке	Продвижение на макро -, мезо - и микроуровне. Задание на английском языке – жалоба гостя.		
	2. Рекламная деятельность в организациях индустрии туризма. Управление торговой маркой. Этапы планирования и организация рекламной компании.	*4*	*1*
	Практическое занятие:	***16***	
	1. Методика работы с каталогами и ценовыми предложениями.	*2*	*1,2,3*
	2. Создание положительного имиджа туристской дестинации.	*2*	
	3. Разработка рекламного бюджета. Определение эффективности рекламной кампании в туризме.	*6*	
	4. Товарные знаки и брэндинг как инструмент продвижения в туризме. Продвижение туристской дестинации.	*4*	
	5. Выставочная деятельность в туризме. Итоговое тестирование.	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся:	***12***	
	Заполнить Агентский договор (шаблон) согласно заданию . Доклад: «Работа с агентской сетью». Анализ различных видов комиссионного вознаграждения. Презентация: «Тренинги, мастер-классы по продажам».	*12*	
	Всего:	*252*	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2.– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3.–продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МДК

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы МДК предполагает наличие учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности (№10).

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- демонстрационные материалы;
- наглядные пособия (образцы схем, практические задания, опросных листов, анкет и т.д.).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. : схем., табл., ил. Библиогр.: с. 228-230. Текст: электронный. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032.

2. Братановский С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972. Текст: электронный.

3. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие / О.А. Хайретдинова; Минобрнауки Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129. – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. – Москва: Советский спорт, 2014. – 208 с. : табл., схем., ил. – (Профессиональное туристское образование). – Режим доступа: по подписке. Текст: электронный

2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / Косолапов А.Б.– 4-е изд., перераб. И доп. - М.: КНОРУС, 2014. – 296 с.

3. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс] : электрон.учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. - М.: КНОРУС, 2010.

4. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии. / Матюхина Ю.А. – М.:«Издательский Дом «Альфа-М», 2011.

Справочные источники:

1. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 2010–07–01.
2. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 738-ст).
3. О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации: федер. закон от 18.07.2006 №109 ФЗ. – М.: Ось-89, 2008.
4. О персональных данных: федер. закон от 27.07.2006 №152 (в ред. от 25 июля 2011 №261-ФЗ) // Российская газета – федер. выпуск. – 2011. – № 5538.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Формы и методы оценки результатов освоения МДК
ПК.3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	– обоснованность проведения маркетинговых исследований туристского рынка; – точность и актуальность проведенных исследований; – выполнение требований нормативно-правовых актов общего и специального назначения при использовании и обработки информации; – правильность и полнота оформления документов в ходе проведения исследований; – рациональность распределения времени на выполнение задания;	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	– обоснованность выбора туристских услуг по туру; – оптимальность программы обслуживания; – правильность и полнота оформления технологической документации тура; – соблюдение установленного нормативными актами порядка проектирования тура; – точность расчетов при формировании стоимости тура; – актуальность формируемого турпродукта;	Тестовые задания, устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания, задачи
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.	– обоснованность услуг, включенных в расчет стоимости тура; – соблюдение порядка расчетов статей калькуляции туристского продукта;	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические

	– рациональность распределения времени на выполнение задания.	задания, задачи
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	– выполнение требований нормативно-правовых актов общего и специального назначения при организации взаимодействия туроператора и турагента; – обоснованность выбора турагента; – точность расчетов комиссионного вознаграждения при реализации тура туроператора;	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания, задачи
ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг	– формулирование понятия рекламного продукта; – формулирование классификации рекламного продукта и выставочной деятельности в туризме; – ориентирование и изучение конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг	устный опрос, ситуационные задания, практические задания
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– аргументированность решения выбора специальности; – четкость определения конкретной цели своей профессиональной деятельности; – активное посещение учебных занятий и практики, консультаций; – аргументированность выбора тем и качество написания курсовой работы, доклада, выпускной квалифицированной работы; – качество и скорость выполнения заданий внеаудиторной самостоятельной работы с обязательной и дополнительной литературой по плану преподавателя; – активность внесения предложений, рекомендаций при выявлении проблем в сфере туристской деятельности; – активность принятия участия в выступлениях на семинарских занятиях по обсуждению проблем туристской деятельности в части осуществления туроператорской и турагентской деятельности;	устный опрос, ситуационные задания, практические задания
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения	– логичность разработки плана написания доклада, курсовой, выпускной квалификационной работ и полнота реализации установленного плана; – обоснованность постановки цели и задач,	письменный опрос, ситуационные задания, практические задания, задачи

профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области туроператорской и турагентской деятельности; – качество и полнота выполнения заданий; – своевременность сдачи заданий, отчетов; – объективность оценки собственных результатов выполненных заданий.	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– разумность оценки ситуаций предложенных преподавателем для выполнения заданий и ситуаций, возникающих в процессе обучения; – правильность выбора подходящей для решения проблемы методики; – четкость конкретных практических действий для решения проблем; – организованность совместной работы для успешного решения проблем в ходе работы на уроках и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; – настойчивость при решении поставленной задачи; – скорость принятия решения в нестандартных ситуациях; – аргументированность собственного мнения; – адекватность рассуждений и принятия решений; – креативность, инициативность в ходе теоретического обучения и практики.	Тестовые задания, устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания, задачи
ОК 4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– обоснованность выбора метода поиска информации, включая правильность поискового образа запроса; – скорость поиска информации; – логичность систематизации информации; – соблюдение установленных колледжем требований к оформлению полученных результатов, и творческая интерпретация полученных результатов.	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	– обоснованность выбора информационной системы в условиях конкретной ситуации осуществления расчетных операций; – правильность создания, редактирования и сохранения документов в ходе выполнения практических заданий с применением информационных	письменный опрос, ситуационные задания, практические задания

	технологий; – качество обмена информации в текстовом и графическом режимах с обучающимися, преподавателями; – выявление проблем качества информационных систем, полнота и доступность рекомендаций по указанию путей их решения.	
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– быстрота адаптации в новом коллективе; – грамотность построения конструктивного диалога; – эффективность управления эмоциями; – активность принятия участия в различных групповых проектах.	устный опрос, ситуационные задания, практические задания
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	– аргументированность постановки целей и задач; – аргументированность убеждения в правильности предлагаемого решения; – организованность учебного процесса; – оперативность координации действий при решении проблем и уровень уверенности в себе; – соблюдение норм и правил, принятых в коллективе; – качественное выполнение обязанностей, предусмотренных Уставом Колледжа для студентов.	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания, задачи
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	– рациональность планирования и осуществления деятельности по организации внеаудиторных самостоятельных занятий; – обоснованность постановки цели и задач самообразования; – качество, своевременность и полнота выполнения заданий внеаудиторной самостоятельной работы; – адекватность оценки анализа проделанной самостоятельной работы; – обоснованность выбора высшего учебного заведения, факультета для дальнейшего обучения.	устный опрос, письменный опрос, ситуационные задания, практические задания
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	– выполнение действий с применением новых технологий; – проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	ситуационные задания, практические задания, задачи