МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) в г. Ялте
Экономико-гуманитарный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Ялте
_____ Т.А.Кот
«15» 06 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Специальность: 43.02.10 Туризм

2018 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта и учебного плана среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 г. № 474 и является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, по специальности 43.02.10 Туризм укрупненной группы специальностей 43.00.00. Сервис и туризм.

Организация-разработчик: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Ялте.

Разработчик:

Гаврилова Е.А., преподаватель Экономико-гуманитарного колледжа Гуманитарно-педагогической академии (филиал) «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте, специалист высшей квалификационной категории, преподаватель-методист

Рассмотрена и утверждена на заседании цикловой методической комиссии по подготовке специалистов СПО в сфере гостиничного сервиса и туризма

от «25» мая 2018 г. протокол № 10

Председатель ЦМК по подготовке специалистов в сфере гостиничного сервиса и туризма И.Н. Кузьмич

СОДЕРЖАНИЕ стр.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ….. 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 11

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 Организация туристической индустрии

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.01 Организация туристической индустрии разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у выпускника систематизированных знаний о истории туризма, основах туризма, материально-технической базе туризма, туроператорской, турагентской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

-профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

-осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

-пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

-использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

-консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

-предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

-историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

-основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

-инфраструктуру туризма; -возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

-законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

-определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

1.4. Результаты освоения рабочей программы:

Результатом освоения рабочей программы МДК является овладение обучающимися в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм:

1. Общими (ОК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

2. Профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпродукта в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности
ПК 2.1.Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
ПК 2.2.Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4.Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5.Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6.Оформлять отчетную документацию о туристской поездке
ПК 3.1.Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 3.5.Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.
ПК 4.1.Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2.Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3.Оформлять отчетно-планирующую документацию.
ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**144**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**100**
в том числе:	
лекции	52
практические занятия	48
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**44**
Промежуточная аттестация в форме *дифференцированного зачета*	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Тема 1. Основные понятия туристской индустрии	Основные понятия международного туризма. Понятия «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка», «туристские ресурсы», «туристский продукт» и др. Международный туризм как социально-экономическое явление. Современное состояние и тенденции развития международного туризма.	4	1, 2, 3
	Самостоятельная работа: доклад: Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации, розничная торговля, транспорт.	4	
	Практическая работа: защита презентации.	5	
Тема 2. История развития туризма	Предыстория развития мирового туризма (до XIX в.). Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм в России в XIX-нач. XX вв. Туристская деятельность в советский период. Особенности развития туризма в Российской Федерации в переходный период.	4	2, 3
	Самостоятельная работа: доклад: Современное состояние и перспективы развития туризма в России и в мире.	4	
	Практическая работа: защита презентации «Особенности развития туризма в Российской Федерации».	5	
Тема 3. Особенности правовых и	Нормативно-правовая база туризма. Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской	6	2, 3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.	деятельности в Российской Федерации». Виды туристских организаций. Роль органов государственной власти в организации туристской деятельности.		
	Самостоятельная работа: доклад: Стандартизация в туристской индустрии как один из способов государственного регулирования туристской деятельности. Виды стандартов на отдельные виды услуг.	5	
	Практическая работа: Виды туристских организаций. Роль органов государственной власти в организации туристской деятельности.	5	
Тема 4. Классификация видов туризма	Цели, типы, виды, категории туризма. Критерии классификации. Характеристики видов туризма.	4	2, 3
	Самостоятельная работа: реферат: Характеристики видов туризма.	4	
	Практическая работа: защита презентации.	5	
Тема 5. Основные цели и задачи профессиональной туристской деятельности	Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Особенности предоставления туристских услуг. Туристские услуги: основные, дополнительные, сопутствующие. Пакет услуг. Заказные туры. Инклюзив-туры. Индивидуальные и групповые туры.	6	2, 3
	Самостоятельная работа: Туристский рынок: участники, понятия и особенности, обуславливающие необходимость деятельности профессиональных организаторов туризма.	5	
	Практическая работа: Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта.	5	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 6. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка – их роль в создании и продвижении турпродукта. Инициативный и рецептивный туроператор. Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Должностные обязанности и мотивация сотрудников туркомпании. Особенности работы с клиентом.	6	2, 3
	Самостоятельная работа: Конфликты в туристской деятельности. Права и обязанности сторон. Информационное обеспечение туристской деятельности.	4	
	Практическая работа: Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг.	4	
Тема 7. Спрос и предложение на туристские услуги. Разработка турпродукта и его потребительские свойства	Мотивация путешествий. Интенсивность путешествий. Цели путешествий. Факторы, влияющие на предложение туристских услуг (общественные, природные, экономические). Туристские возможности стран как цель путешествий. Факторы, определяющие спрос на туристские услуги (индивидуальные, экономические, общественные, предложения туристских предприятий, влияние государственной политики).	6	2, 3
	Самостоятельная работа: Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Разработка турпродукта и его потребительские свойства. Схема продвижения турпродукта.	4	
	Практическая работа: Туристские возможности стран как цель путешествий.	5	
Тема 8. Характеристика международного туристского	Туристские организации. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Туризм как	6	2, 3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
рынка	социально-экономическая система. Структура и современное состояние международного туристского рынка. Тенденции и пути развития международного туризма.		
	Самостоятельная работа: Факторы, определяющие развитие международного туризма. Факторы внешней среды – их черты и особенности. Оценка влиятельности внешних и внутренних факторов.	5	
	Практическая работа: Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами.	4	
Тема 9. Туристский рынок как сфера экономических отношений	Главная функция туристского рынка. Классификация туристского рынка по степени зрелости, конкуренции, насыщенности, характеру продаж. Механизм функционирования туристского рынка. Параметры ожидаемого рыночного спроса. Емкость туристского рынка. Туристский кругооборот. Субъекты туристского рынка. Критерии выбора потенциальных партнеров.	6	2, 3
	Самостоятельная работа: Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура. Ответственность партнеров. Экономические закономерности туристского рынка.	5	
	Практическая работа: защита презентаций.	5	
Тема 10. Характеристика туристского рынка Российской Федерации	Современное состояние туризма в России: тенденции и перспективы развития внутреннего, выездного и въездного туризма. Обзор рынка туристских ресурсов РФ. Обзор рынка услуг туристской индустрии РФ.	4	2, 3
	Самостоятельная работа: Основные направления развития российского рынка туризма.	4	
	Практическая работа: Тенденции и перспективы развития	5	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
	туризма в России.		
	Всего:	**144**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для проведения учебных занятий. Учебный (тренинговый) офис (ауд. №9) Специализированная мебель: комплект аудиторный - 15 шт., стул для преподавателя - 1 шт., шкаф-пенал - 1 шт., стол однотумбовый - 1 шт., вешалка - 1 шт., доска аудиторная - 1 шт. Технические средства обучения: нет. Программное обеспечение: нет. Специальное лабораторное оборудование и иное оборудование: нет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература.

1. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учеб.пособие для вузов ; рекомендовано методсоветом по направлению / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - 5-е изд., стер. - М. :Кнорус, 2011. - 200 с.
2. Матюхина, Ю. А. Организация туристской индустрии [Текст] : учеб.пособие для сред. проф. обр. ; рекомендовано методсоветом по направлению / Ю. А. Матюхина. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 304 с.
3. Матюхина Ю.А. Организация туристической индустрии: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. Режим доступа: http: www.Znanium.com

Дополнительная литература:

1. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбчек. – М.: Инфра-М, 2014. – 336 с.
2. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: электронный учебник. - 3-е изд. - М.: Кнорус, 2012.–324с.
3. Организация туристской индустрии: учебное пособие / Ю.А. Матюхина. – М.: Инфра-М, 2014. – 304 с.
4. Орловская В.П. Технология и организация предприятий туризма: учебное пособие. – М.: Кнорусс, 2013. –198 с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - 9-е изд. – СПб, Герда, 2010. – 598 с.
6. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма. – Электронный учебник. – М.: Руконт, 2009. – 305 с.
7. Лебедев А.И. Основы туризма. – Электронный учебник. – М.: Руконт, 2009. – 64 с.

8. Киреева Ю.А. Основы туризма. – Электронный учебник. – М.: Руконт, 2010. – 108 с.

Интернет – ресурсы:

http://www.tourbus.ru/archive/
http://ratanews.ru/
http://unwto.org/
http:/tourinfo.ru/
http://ru.wikipedia.org/
http://www.rostourunion.ru/
http://www.russiatourism.ru/
http://tourlib.net/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Коды сформированных профессиональных и общих компетенций**	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
– демонстрация навыков анализа, сбора и оценки информации; – выбирать необходимую информацию, группировать ее по значимости и формам изложения.	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.7 ПК 2.1 – 2.6 ПК 3.1 – 3.5 ПК 4.1 – 4.4	– устный опрос; – экспертное наблюдение и – оценка коммуникативности студента; – контрольная работа №1
оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт		– экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; – тестовые задания; – контрольная работа №1
		– экспертное наблюдение

контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут		и – оценка коммуникативности студента; – контрольная №2
составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператора		– экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях – контрольная №2 – круглый стол – мозговой штурм
анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы		– экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях – контрольная №2 – круглый стол – мозговой штурм