МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) в г. Ялте
Экономико-гуманитарный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Ялте
_____Т.А.Кот
«15» 06.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН. 02. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Специальности 43.02.10 Туризм

2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, а также согласно распределению вариативной части, предусмотренной Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм укрупнённой группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, утверждённого приказом Министерства образования от 7 мая 2014 г. № 474

Организация разработчик: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Разработчик:

Якупова Вера Борисовна, преподаватель высшей квалификационной категории Экономико-гуманитарного колледжа Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте.

Рассмотрена и утверждена на заседании цикловой методической комиссии по подготовке специалистов СПО в сфере гостиничного сервиса и туризма

от «25» мая 2018 г. протокол № 10

Председатель ЦМК по подготовке специалистов в сфере гостиничного сервиса и туризма И.Н. Кузьмич

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02. География туризма

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02. География туризма является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы (программы подготовки специалиста среднего звена) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и с учетом примерной основной образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалиста среднего звена): дисциплина ЕН.02. География туризма является обязательной частью общепрофессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.4. Результаты освоения рабочей программы учебной дисциплины:

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися в соответствии с ФГОС по специальности

1. Общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей

	профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

2. Профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*128*
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	*96*
в том числе:	
практические занятия	*48*
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	*32*
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа по выполнению домашних заданий	*32*
Промежуточная аттестация в форме *дифференцированного зачета*	

.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02. География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов		
1	***2***	***3***		
Раздел 1. География туризм как наука				
Тема 1.1. География туризма, ее предмет и основные понятия	**Содержание учебного материала**	***14***		
	1	Цели и задачи курса. География туризма, предмет изучения. Основные понятия и термины. Главные факторы развития внутреннего и въездного туризма. Сущность рекреации. Рекреационная деятельность: содержание, функции.	*14*	1
	Практическая работа Анализ рекреационных потребностей населения Крыма	***10***		
	Самостоятельная работа обучающихся Рекреационные потребности	***4***		

	населения их анализ			
Тема 1.2. Рекреационный и туристский районы, их основные признаки	**Содержание учебного материала**	***11***		
	2	Рекреационные потребности населения: причины появления, основные виды, влияние на развитие и направленность туризма.	*6*	1
	3	Рекреационный и туристский район, их основные признаки. Классификация туристских районов. Типы районов по туристской специализации	*5*	
	Практическая работа Круглый стол на тему «Факторы, влияющие на развитие туризма в Крыму	***5***		
	Самостоятельная работа обучающихся Туристские районы Крыма. Развитие туризма в Крыму	***6***		
Тема 1.3 Природные рекреационные ресурсы, география их распространения.	**Содержание учебного материала**	***19***		
	4	Рекреационные ресурсы. Общее понятие и виды ресурсов	*5*	*1*
	5	Рекреационные ресурсы: специфика, типология, роль в развитии индустрии туризма	4	
	6	Комплексная оценка рекреационных ресурсов территории: принципы и критерии оценки, основные компоненты	6	
	7	Биоклимат. Комплексная рекреационная оценка климатических условий. Понятие микроклимата, микроклиматические условия курортных и туристских районов России	4	
	Практическая работа Рекреационная оценка климатических условий	***15***		

	Крыма			
	Самостоятельная работа обучающихся Курортные и туристские районы стран СНГ	***4***		
Раздел 2. Виды туризма				
Тема 2.1. География лечебно-оздоровительного туризма	**Содержание учебного материала**	***19***		
	8	Понятие лечебного туризма. Понятие оздоровительного туризма. Особенности лечебно-оздоровительного туризма	*5*	1
	9	Рекреационное использование грязей, минеральных вод и лечебных видов рекреации	*4*	
	10	Редкие природные лечебные ресурсы геологического и биологического происхождения. Характеристика основных типов курортов	*6*	
	11	География основных центров лечебно-оздоровительного туризма в мире: Восточная и Центральная Европа, Ближний Восток, Африка Лечебно-оздоровительный туризм в России, основные рекреационные районы.	*4*	
	Практическая работа География лечебно-оздоровительного туризма.	***15***		
	Самостоятельная работа обучающихся Характеристика основных типов курортов. География основных центров лечебно-оздоровительного туризма в мире..	***4***		

Тема 2.2. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма	**Содержание учебного материала**	***14***		
	12	География спортивных мероприятий, их характеристика. Зимние и Летние Олимпийские игры. Влияние туризма на выбор места проведения Олимпийских игр.	4	1
	13	География одного из самых распространенных в мире видов спорта – горнолыжного. Популярные места лыжного отдыха.	4	
	14	География приключенческого туризма, его особенности. Характеристика экстремального туризма	6	
	Практические занятия. Защита рефератов на тему « Популярные места лыжного отдыха»	***10***		
	Самостоятельная работа обучающихся Популярные места лыжного отдыха - Австрия, Андорра, Франция, Швейцария, Болгария, Италия, Швейцария, Норвегия (по выбору студента)	***4***		
Тема 2.3. География познавательного и развлекательного туризма	**Содержание учебного материала**	***12***		
	15	Характерные особенности туризма отдыха и развлечений, их отличие от других видов туризма	4	1
	16	Внутрирегиональные и межрегиональные поездки. Меридиональная направленность туристских потоков	4	
	17	Характеристика основных потоков туристских путешествий с целью отдыха и развлечений в Европе, Азии других регионов мира	4	

	Практические занятия География познавательного и развлекательного туризма. Характерные особенности туризма отдыха и развлечений, их отличие от других видов туризма . Анализ внутрирегиональных и межрегиональных поездок.	***10***		
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка количества прибытий туристов в наиболее посещаемые страны туризма, отдыха и развлечений: Францию, Испанию и Италию в купально-пляжный сезон.	***2***		
Тема 2.4. **География религиозного и паломнического туризма**.	**Содержание учебного материала**	***10***		
	18	География туризма с религиозными целями. Влияние на туристские потоки религиозной мотивации. Основные макрорегионы паломничества в мире. Центры христианского паломничества. Центры паломничества мусульман.	*4*	1
	19	Центры буддийского паломничества. География экскурсионного туризма религиозной тематики.	*2*	
	20	География научного туризма с религиоведческими целями, его особенности	*4*	
	Практические занятия Основные макрорегионы паломничества в мире.	***8***		

	Центры христианского паломничества. Мировые центры паломничества их анализ			
	Самостоятельная работа обучающихся «Тикаль» – величайший религиозный центр древней цивилизации Майя	***2***		
Тема 2.5. **География делового туризма и бизнес-поездок.**	**Содержание учебного материала**	***10***		
	21	Понятие Business Travel (деловой туризм). Характеристика потоков делового туризма стран Европы, США, Канады, Юго-Восточной Азии, Африки и России. Конгрессно-выставочный туризм, его цели и направления. Основные международные туристские выставки	5	1
	22	Инсентив туризм, его отличительные особенности и перспективы. Страны-лидеры инсентив туризма	5	
	Практические занятия Характеристика основных международных туристских выставок	**6**		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации на тему: «Основные международные туристские выставки»	**4**		
Тема 2.6. **География экологического туризма**	**Содержание учебного материала**	**19**		
	23- 24	Возникновение экологического туризма в мире. Сущность экологического туризма и его распространение в мире. Экологический туризм в	4	*1*

		туристских регионах мира как альтернатива традиционным видам туризма		
	25-26	Наиболее популярные действующие охраняемые природные территории на континентах.	4	
	27-28	Характеристика развития экотуризма в макрорегионах и регионах мира.	4	
	29	География распространения зоопарков в мире как объектов экотуризма	2	
	Практические занятия Характеристика развития экотуризма в макрорегионах и регионах мира. География распространения зоопарков в мире как объектов экотуризма	**17**		
	Самостоятельная работа обучающихся Популярные действующие охраняемые природные территории на континентах мира.	**2**		
Всего:	**128**			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для проведения учебных занятий. Кабинет географии туризма (ауд. №29). Специализированная мебель: стол аудиторный - 18 шт., стулья - 36 шт., стол однотумбовый - 1 шт., стул для преподавателя - 1 шт., доска аудиторная - 1 шт., шкаф - 1 шт., шкаф встроенный - 1 шт., тумба - 1 шт, вешалка для одежды - 1 шт. Технические средства обучения: усилитель звука для слабослышащих Connevans - 1 шт.
Программное обеспечение: нет.
Специальное лабораторное оборудование и иное оборудование: нет.

Учебный кабинет «Географии туризма» оснащается:

– рабочими местами по количеству обучающихся;
– рабочим местом преподавателя;
– учебно-методическим обеспечением;
– наглядно-методическими пособиями (карта туристских и экскурсионных объектов Крыма);
– раздаточными материалами (образцы Агентских договоров, Туристических путевок и пр.);
– мультимедийной аппаратурой (компьютер, колонку, проектор).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Федеральные законы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2018)

3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2018)

4. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018)

5. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 04.06.2018)

6. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018)

7. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018)

8. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О

закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2018)

9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Основные источники

1. Виноградова, Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии [Текст]: учебник / Т. В. Виноградова, Н. Д. Закорин, Р. Ю. Тубелис Можаева Н.Г. Организация туристской индустрии и географии туризма / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. – ООО «Издательство «Форум», 2013.

2. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии / Ю.А. Матюхина «Издательский Дом «Альфа-М», 2011.

Дополнительные источники

1. Рындач, М. А. Основы туризма [Текст]: учебное пособие / М. А. Рындач; ред. С. Н. Смоленский. - М.: Дашков и К; Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2012. - 204 с.

2. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс]: электрон.учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. - М.: КНОРУС, 2010. - эл. опт.диск.

Справочная литература

1. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 2010–07–01. – М.: Стандартинформ, 2010.

2. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 2009–07–01. – М.: Стандартинформ, 2009.

3. Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов: одобрена региональными комиссиями ВТО, Мадрид, ноябрь 1989 г. // Международный туризм: правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000.

4. О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации: федер. закон от 18.07.2006 №109 ФЗ. – М.: Ось-89, 2008.

5. О персональных данных: федер. закон от 27.07.2006 №152 (в ред. от 25 июля 2011 №261-ФЗ) // Российская газета – федер. выпуск. – 2011. – № 5538.

6. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: федер. закон от 25.07.2002 №115-ФЗ. – М.: Ось-89, 2011.

7. О ратификации Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных: федер. закон от 19.12.2005 №160-ФЗ // Российская газета – федер. выпуск. – 2005. – № 3957.

8. Об информации, информатизации и защите информации: федер. закон от 20.02.95 №24-ФЗ. – М.: Омега-Л, 2006.

9. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи: приказ Министерства спорта, туризма и молодёжной политики РФ от 25 января 2011 г. №35 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2011. – № 14.

10. Об утверждении системы классификации гостиниц и других средств размещения: приказ Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г.№86 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2005. – № 38.

Интернет-ресурсы

1. http://www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. http://www.garant.ru – Справочно-правовая система «Гарант».
3. http://znanium.com – Электронно-библиотечная система znanium.com
4. http://www.urait.ru – электронная библиотека издательства ЮРАЙТ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных занятий, тестирования, устного и письменного опроса, выполнения обучающимися проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Коды сформированных профессиональных и общих компетенций**	**Формы и методы контроля оценки результатов обучения**
Умения: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; – работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; – собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; **знания**: – особенностей влияния географических факторов на развитие туризма; – основ туристского районирования; – основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; – о географии крупных туристских центров мира и специфике их туристской инфраструктуры; – правил пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; – методики работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	ОК1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК9 ПК1.1 ПК1.2 ПК1.6 ПК3.2	анализ факторов развития туризма, выделение основных и, влияющих на развитие туризма в регионе;подбор и анализ справочных и иных материалов о второстепенных факторах , отбор источников в соответствии с необходимой темой; формирование, классификация, комплектация информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;воспроизведение, анализ, ранжирование географических факторов по степени их влияния на развитие туризма;воспроизведение, анализ,

		характеристика основ туррайонирования; характеристика основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;характеристика туристской индустрии и ее специфики в основных туристских центрах;воспроизведение и пояснение правил пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; использование методики работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.