Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В. И. ВЕРНАДСКОГО»
Гуманитарно-педагогическая академия
Экономико-гуманитарный колледж

Методические рекомендации по дисциплине

СРЕДСТВА ИСПОЛНЕНИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

Специальность

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Общие положения по планированию и организации работы студентов	5
Виды заданий для практических аудиторных работ.	6
Контроль результатов и критерии оценки.	6
Тема 1. 1. Ознакомление с предметом средства исполнения дизайн-проектов, история науки о цвете.	8
Тема 1. 2.Разработка проекта: планирование	10
Тема 2.1. Ресурсы реализации проектной деятельности	12
Тема 3.1.Презентация проекта: изобразительные и технические материалы и средства проектной графики.	13
Тема 3.2. Особенности графики и макетирования на различных стадиях проекта.	14
Используемая литература	18

Введение

Пособие разработано на основании рабочей учебной программы дисциплины МДК.01.02 Средства исполнения дизайн-проектов, которая является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом СПО по специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), разработана на основе ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Данные методические рекомендации предназначены для организации внеаудиторной самостоятельной работы и практических занятий с обучающимися и составлены в соответствии с разделами рабочей программы по учебной дисциплине МДК.01.02 Средства исполнения дизайн-проектов для студентов очной формы.

Практическая и самостоятельная работа студентов по академической скульптуре и пластическому моделированию является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения.

Под самостоятельной и практической работой студентов сегодня понимается вид учебно-познавательной деятельности по освоению профессиональной образовательной программы, осуществляемой в определенной системе, при партнерском участии преподавателя в ее планировании и оценке достижения конкретного результата.

Целью самостоятельной и практической работы является формирование у обучающихся способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Основная цель методических указаний состоит в обеспечении студентов необходимыми сведениями, методиками и алгоритмами для успешного выполнения самостоятельной работы и практических работ, в формировании устойчивых навыков и умений по разным аспектам обучения, позволяющих самостоятельно

решать учебные задачи, выполнять разнообразные задания, преодолевать наиболее трудные моменты в отдельных видах работ.

Используя методические указания, студенты должны овладеть следующими умениями:

- применения средств компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования.

знаниями:

- особенностей дизайна в области применения;
- теоретических основ композиции, закономерностей построения художественной формы и особенностей ее восприятия;
- методов организации творческого процесса дизайнера;
- современных методов дизайн-проектирования;
- основных изобразительных и технических средств и материалов проектной графики; приемов и методов макетирования;
- особенностей графики и макетирования на разных стадиях проектирования;
- технических и программных средств компьютерной графики.

Целенаправленная самостоятельная работа студентов по в соответствии с данными методическими указаниями, а также аудиторная работа под руководством преподавателя призваны обеспечить уровень подготовки студентов, соответствующий требованиям ФГОС по дисциплине МДК.01.02 Средства исполнения дизайн-проектов.

В курсе обучения используются различные виды и формы работ, служащие для подготовки студентов к последующему самостоятельному использованию знаний и умений в профессиональных целях.

Контроль результатов самостоятельной и практических работ на учебных занятиях может проходить в устной, письменной или смешанной форме с предоставлением продукта творческой деятельности обучающегося. Методические указания предусматривают ведущую роль самостоятельной творческой работы студентов, а задача преподавателя – организовать соответствующую познавательную деятельность и руководить ею.

Общие положения по планированию и организации самостоятельной и практических работ студентов.

В соответствии с требованиями ФГОС среднего профессионального образования образовательное учреждение при формировании основной профессиональной образовательной программы обязано обеспечивать эффективную самостоятельную и практическую виды работ, обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ими со стороны преподавателей, сопровождать работу методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Самостоятельная и практические виды работ проводятся с целью:

- формирования общих и профессиональных компетенций;

-систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

-углубления и расширения теоретических знаний;

-формирования умений использовать справочную и специальную литературу, а также словари;

-развития познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности;

-формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации:

Самостоятельная и практическая виды работ представляют собой планируемую, организационно и методически направляемую преподавателем деятельность студентов по приобретению профессиональных навыков.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы:

Видами заданий для самостоятельной работы по средствам исполнения дизайн-проектов могут быть:

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;
- подготовка к лекционным занятиям;
- подготовка к практическим работам, к устным или письменным опросам;
- выполнение домашних заданий по закреплению тем;
- выполнение домашних заданий по решению типичных задач;
- составление и оформление докладов и рефератов по отдельным темам программы.

Виды заданий для практических аудиторных работ.

Видами заданий для практических по средствам исполнения дизайн-проектов могут быть:

- выполнение работ с различными проектными документами;
-составление дизайн-проектов;
- подготовка творческих проектов;
- выполнение таблиц, графиков, заявок на финансирование проектов;

При выборе видов заданий для используется дифференцированный подход к обучающимся. При выдаче задания для обучающегося преподаватель проводит инструктаж по его выполнению, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объём работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает обучающихся о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится за счёт объёма времени, отведённого на изучение дисциплины.

Контроль результатов.

Контроль результатов самостоятельной внеаудиторной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и самостоятельную внеаудиторную работу студентов по дисциплине; может проходить в письменной, устной или смешанной форме. В качестве форм и методов контроля самостоятельной внеаудиторной работы студентов использована цикловая работа, собеседование по итогам раздела, защита творческих работ и др.

Критериями оценивания работы студента являются:

-уровень усвоения студентом учебного материала;

-умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

-сформированность общенаучных умений, обоснованность и четкость изложения ответа;

-оформление материала в соответствии с требованиями.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка **«хорошо»** ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

РАЗДЕЛ I. ПРОЕКТ КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. 1. Ознакомление с предметом средства исполнения дизайн-проектов, история науки о цвете.

Практические занятия:

1. Формулировка проектной идеи при помощи методик мозгового штурма.

Последовательность выполнения задания:

1. Выбор команды;
2. Выбор методики;
3. Проведение (формирование задачи, генерация идей во время групповой проработки поставленной задачи оценка результата);
4. Обсуждение итогов и сравнение методик.

2. Выполнение СВОТ-анализа по проектным идеям.

Последовательность выполнения задания:

1. Подготовка команды;
2. Первый этап - сбор аналитической информации;
3. Анализ внутренней и внешней среды, выявление сильных и слабых сторон;
4. Сопоставление сильных и слабых сторон и факторов внешней среды;
5. Определение основных действий, актуальных для того или иного сочетания сил, возможностей, угроз и слабостей.

3.Оформление паспорта проектной идеи как основного документа реализуемого проекта.

Последовательность выполнения задания:

1. Подготовка команды;
2. Обсуждение вопросов;
3. Сведение ответов в отдельный документ;

Для организации работы над паспортом проектной идеи командой может быть использован следующий ***перечень вопросов***.

1. Кто конкретно заинтересован в данном проекте? Какие особенности предпроектной ситуации эту заинтересованность поддерживают?
2. Зачем данный проект нужен? Какую проблему он решает?
3. Какие изменения произойдут в случае успешной реализации проекта?
4. Какие мероприятия обеспечат планируемые изменения?

5. Какие качества команды, которая будет работать над проектом, позволяют надеяться на его успешное завершение?
6. Какие факторы будут существенным образом влиять на достижение успеха?
7. Какие затраты на реализацию проекта следует считать оправданными?

Как видно из представленного перечня вопросов, разработка паспорта проектной идеи носит творческий характер. Он может многократно уточняться и корректироваться как в процессе согласования со всеми заинтересованными сторонами (заказчиками, спонсорами, членами команда проекта и т.д.), так и на различных стадиях планирования. В паспорте проектной идеи обычно указываются 1) потребитель (потребители) проекта, выигрывающий от реализации проекта; 2) проблема, которую должен решить данный проект, 3) параметрическое описание целей проекта; 4) способ (технология), при помощи которой будет реализован проект; 5) преимущества данной проектной идеи или способа ее реализации по сравнению с имеющимися аналогами; 6) допущения – условия или события, которые должны произойти, чтобы проект был успешен; 7) ориентировочный бюджет проекта; 8) ограничения, которые могут препятствовать реализации проекта; 9) авторство проектной идеи.

Обращаем ваше внимание на то, что паспорт проектной идеи можно рассматривать в качестве основного и единственного документа этапа Инициации. Утверждение этого документа спонсором/заказчиком/инвестором проекта означает формальное разрешение на переход к следующему этапу – планированию проекта.

Самостоятельная работа обучающихся:

1. Подготовка доклада «Успешные дизайн-проекты современности».
2. Выполнение дерева идей для проекта, созданного на практическом занятии (коллективная работа).

«Дерево идей» - это структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность выдвинутых в ходе мозгового штурма идей, которые могут быть реализованы в результате инициируемого проекта. В этой схеме также должны быть выделены генеральная идея проекта («вершина дерева идей»), подчиненные ей идеи первого, второго и последующего уровней («ветви дерева идей»). Названия «дерево идей» возникли из-за того, что при схематическом представлении совокупность распределенных по

уровням проблем и идей проекта напоминает по виду перевернутое дерево. Термин «дерево» предполагает использование иерархической структуры, которая получается путем разделения общей проблемы, общей идеи на частные проблемы или частные идеи.

3. Выполнение СМАРТ-теста для проекта собственной курсовой работы.

Технология разделена на пять этапов. На каждом из них вы проводите экспертизу выбранной цели по одному из пяти критериев. Критерии выбраны неслучайно – это маркеры, которые измеряют реальность вашей цели. Каждая цель должна иметь предельно конкретную формулировку, исключающую вариативность в её понимании. Измеримость означает, что у каждой цели должна иметься своя мера, по которой вы сможете определить её промежуточный и конечный результат. Желательно, чтобы мера была числовой. Она может выражаться в деньгах, килограммах, километрах, частоте, чистой прибыли, количестве просмотров и в других параметрах. Достижимость предполагает проведение полной ревизии финансовых и материальных ресурсов, возможных сроков и наличия соответствующих компетенций.

Тема 1. 2. Разработка проекта: планирование

Практическое занятие:

1.Составление матрицы ответственности.

Матрица ответственности обеспечивает описание и согласование структуры ответственности за выполнение пакетов работ. Она представляет собой форму описания распределения ответственности за реализацию работ по проекту, с указанием роли каждого из подразделений в их выполнении.

2.Составление Диаграммы Ганта по коллективным проектам.

Диаграмма Ганта - это инструмент планирования, управления задачами, который придумал американский инженер Генри Гант (Henry Gantt). Выглядит это как горизонтальные полосы, расположенные между двумя осями: списком задач по вертикали и датами по горизонтали.

На диаграмме видны не только сами задачи, но и их последовательность. Это позволяет ни о чём не забыть и делать всё своевременно.

В первую очередь надо создать таблицу с исходными данными. Делать это можно где угодно: хоть на листке бумаги, хоть сразу в программе для построения диаграммы.

Для таблицы нужны три типа данных: название задачи, дата начала и длительность или прогнозируемая дата окончания задачи. Учитывайте сроки, ресурсы и бюджет проекта, чтобы указать реалистичную дату окончания.

4. **Составление плана реагирования на риски проекта.**

План управления рисками -документ, разрабатываемый в начале проекта и содержащий описания структуры управления рисками проекта и порядок его выполнения в рамках проекта; включается в состав плана управления проектом.

Методология -определение подходов, инструментов и источников данных, которые могут использоваться для управления рисками в данном проекте.

Распределение ролей и ответственности-список позиций выполнения, поддержки и управления рисками для каждого вида операций, включенных в план управления рисками, назначение сотрудников на эти позиции и разъяснение их ответственности.

Определение операций по управлению рисками, которые необходимо включить в расписание проекта.

Определение сроков и частоты выполнения операций по управлению рисками на протяжении всего жизненного цикла проекта.

Выделение ресурсов и оценка стоимости мероприятий, необходимых для управления рисками. Эти данные включаются в базовый план по стоимости проекта.

Классификации рисков (или категории рисков) -структура, на основании которой производится систематическая и всесторонняя идентификация рисков с нужной степенью детализации.

Самостоятельная работа обучающихся:

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Составление иерархической структуры работ ИСР.

ИСР (иерархическая структура работы) - это разбиение (декомпозиция) целей проекта на более мелкие компоненты, которые затем используются командой проекта для достижения целей проекта. Иерархическая структура работ необходима для того, чтобы команда лучше понимали объем работы, которую необходимо выполнить, и могла составить базовый план проекта (план который в дальнейшем будет браться за основу).

Когда мы говорим о разбиение (декомпозиции) целей проекта на более мелкие управляемые элементы, мы имеем ввиду следующее:

Определение начальных элементов для разбиения (что брать за основу: результаты, фазы и т.д.) и порядка разбиения.

Разбиение верхних уровней ИСР на более мелкие детализированные уровни. Эти коды затем необходимы, чтобы легко соотнести выполненную задачу с веткой в ИСР и видеть прогресс по всей ветке.

Проверка необходимости и достаточно степени разбиения. Другими словами, когда разбиение стоит остановить. Обычно разбиение целей останавливается тогда, когда члена проектной команды точно понимают, что им необходимо сделать для

реализации той или иной задачи или до момента, когда задачи можно просто оценить по срокам, стоимости, рискам.

Также разбиение стоит останавливать если у вас недостаточно информации для дальнейшего определения шагов.

2. Составление комплексного плана проекта на основе результатов практических работ.

РАЗДЕЛ II ФАНДРАЙЗИНГ И БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Тема 2.1.Ресурсы реализации проектной деятельности

Практическое занятие:

1. **Разработка резюме проекта.**

Резюме - это важнейшая часть документа. В этом разделе кратко излагается основная информация о проекте, его концепция и возможные перспективы.

Основные подразделы резюме

1. Назание проекта и организационная форма
2. Описание идеи
3. Описание вашего предприятия
4. Описание квалификации ключевых сотрудников
5. Краткое описание сферы, в которой вы планируете работать
6. Описание преимуществ вашего предложения/компании
7. Описание целей проекта
8. Указание подходящих государственных программ
9. Описание нужных инвестиций
11. Наличие разрешительных документов, связанных с видом деятельности
12. Показатели финансовой эффективности плана
13. Описание и анализ возможных рисков

2. **Составление бюджета проекта (командная работа).**

Бюджет доходов и расходов проекта определяет его прибыль и стоимость. Основой для составления бюджета проекта являются договоры с Заказчиком и смета затрат на выполнение проекта. Структура бюджета проекта подразумевает две составляющие - доходы и расходы, которые планируются с учетом сроков их актирования в соответствии с договорами. Доходные и расходные части должны декомпозироваться по статьям доходов и расходов (затрат). Чтобы точно спрогнозировать прибыль проекта расходная часть проекта обычно имеет большее количество статей и других аналитик, так как она включает как прямые затраты - труд персонала, материалы и услуги, так и различные косвенные расходы.

Под оценкой стоимости проекта подразумевается смета расходов, распределенная по периодам времени, которая **включает в себя:** Операционные расходы; Управленческие расходы; Накладные расходы; Резерв на непредвиденные расходы.

3. **Составление бизнес плана проекта и командная презентация бизнес-плана аудитории.**
4. **Составление заявки инвестору по командному проекту.**

Заявка инвестору - краткое изложение которое состоит из следующих пунктов:

1. О проекте;
2. Рынок;
3. Клиенты;
4. Монетизация;
5. Конкурентная среда;
6. Команда;
7. Преимущества;
8. Инвестиционные показатели;
9. Посевное (seed) финансирование;
10. Использование инвестиций;
11. Что получит инвестор от проекта и когда?

Размер заявки не должен превышать документ размером А4. Самая главная, цепляющая часть заявки – это раздел «О проекте» его размер желательно ограничить 10-15 строками. В этом разделе необходимо подать концентрат идеи проекта и как на этой идее заработать много, много денег. Все остальные разделы заявки должны как бы подтвердить, то, о чем написано в первом разделе.

Самостоятельная работа обучающихся:

Подготовка доклада-презентации «Коммерческие и некоммерческие проекты».

Подготовка к реализации собственного проекта.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Государственные фонды и гранты как ресурс для реализации проекта.

РАЗДЕЛ III ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 3.1. Презентация проекта: изобразительные и технические материалы и средства проектной графики.

Практическое занятие:

1. **Анализ эффективности реализуемых командных проектов, подведение итогов.**

Последовательность выполнения задания:

1. Подготовка команды;
2. Отчет команды по итогам командных проектов;
3. Анализ успешных и не успешных идей и их реализации;
4. Окрашивание основных плоскостей;
5. Подведение итогов командных работ.

2. **Создание презентаций по темам собственных курсовых проектов с применением проектной документации.**

Требования к оформлению презентаций

Продумайте план презентации заранее. Не забывайте об обязательных разделах:

- Титульная страница (первый слайд);
- Введение;
- Основная часть презентации (обычно содержит несколько подразделов);
- Заключение.

Презентацию можно представить в электронном виде на компьютере или проекторе, можно распечатать как раздаточный материал или разместить в Интернет.

Тема 3.2. Особенности графики и макетирования на различных стадиях проекта.

Практическое занятие:

1. **Создание «кукол» по темам собственных курсовых проектов.**

Кукла- прототип упаковки выполненный из простых и дешевых материалов. Она помогает выяснить насколько устойчивой будет упаковка, держатся ли элементы упаковки на выдуманном креплении и прочее. При выполнении куклы стоит учитывать масштаб готового изделия и прочность и плотность бумаги используемой для прототипа.

2. **Создание презентаций по темам собственных курсовых проектов с применением чертежей и макетов.**

Презентация представляет собой документ, созданный в каком-либо конструкторе для создания мультимедийных презентаций (в нашем случае это PowerPoint), и состоящий из определенной последовательности страниц, содержащих текстовую, графическую, видео и аудио информацию. Страницы презентаций PowerPoint называются слайдами. Каждая презентация состоит из множества слайдов, находящихся в одном файле, имеющим расширение pptx для версий PowerPoint 2007/2010 +.

Процесс создания презентации состоит из трех этапов:

1. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.
2.Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.
3.Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Требования к формированию компьютерной презентации

1.Компьютерная презентация должна содержать начальный и конечный слайды;
2.Структура компьютерной презентации должна включать оглавление, основную и резюмирующую части;
3.Каждый слайд должен быть логически связан с предыдущим и последующим;
4.Слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк);
5.Необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст (это позволит разнообразить представляемый материал и обогатить доклад выступающего студента);
6.Компьютерная презентация может сопровождаться анимацией, что позволит повысить эффект от представления доклада (но акцент только на анимацию недопустим, т.к. злоупотребление им на слайдах может привести к потере зрительного и смыслового контакта со слушателями);

7.Время выступления должно быть соотнесено с количеством слайдов из расчета, что компьютерная презентация, включающая 10— 15 слайдов, требует для выступления около 7—10 минут.

Подготовленные для представления доклады должны отвечать следующим требованиям:

1.Цель доклада должна быть сформулирована в начале выступления;

2.Выступающийдолжен хорошо знать материал по теме своего выступления, быстро и свободно ориентироваться в нем;

3.Недопустимо читать текст со слайдов или повторять наизусть то, что показано на слайде;

5.Речь докладчика должна быть четкой, умеренного темпа;

6.Докладчик должен иметь зрительный контакт с аудиторией;

7.После выступления докладчик должен оперативно и по существу отвечать на все вопросы аудитории (если вопрос задан не по теме, то преподаватель должен снять его).

Самостоятельная работа обучающихся:

Подготовка доклада-презентации «Полиграфический макет и типографские требования».

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Виды макетов в зависимости от направления проектной деятельности.
2. Создание набросков, эскизов и чертежей по темам курсовых проектов.
3. Создание оригинал-макета пол теме своего курсового проекта.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

1. Молочков, В.П. Adobe Photoshop CS6 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 339 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429052 (23.09.2016).
2. Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW Graphics Suite X7 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 285 с. : схем., ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429071 (23.09.2016).
3. Широких А.А. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. Направление подготовки 050100.68 – «Педагогическое образование»/ Широких А.А.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.— 62 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32042.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Крам, Р. Инфографика [Текст] : визуальное представление данных / Р. Крам. - СПб. : Питер, 2015. - 384 с. : цв.ил. - 1700 экз.. - ISBN 978-5-496-01291-1
5. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521 (23.09.2016).
6. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / В. А. Поляков, А. А. Романов ; Финансовый ун-т при правительстве РФ, Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики. - М. : Юрайт, 2015. - 502 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 492-493. - 1000 экз.. - ISBN 978-5-9916-4870-7 : 480.90 р.

Дополнительные источники:

1. Беляева, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования [Текст] : учебник / С. Е. Беляева. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2013. - 204 с. : цв.ил., ил. - (Начальное профессиональное образование). - Библиогр.: с. 200-201. - 1000 экз.. - ISBN 978-5-4468-0143-5;
2. Прогрессивные информационные технологии в современном образовательном процессе : учебное пособие / Е.М. Андреева, Б.Л. Крукиер, Л.А. Крукиер и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное

государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 256 с. - ISBN 978-5-9275-0804-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240959 (23.09.2016);

3. Лепская, Н.А. Художник и компьютер : учебное пособие / Н.А. Лепская. - М. : Когито-Центр, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-89353-395-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067 (23.09.2016);
4. Платонова, Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator / Н.С. Платонова. - М. : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. - 152 с. - (Лицей информационных технологий). - ISBN 978-5-9963-0038-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233203 (23.09.2016);
5. Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие / Г.П. Катунин ; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики», Федеральное агентство связи. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. - 221 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431524 (23.09.2016);
6. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 .