Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В. И. ВЕРНАДСКОГО»
Гуманитарно-педагогическая академия
Институт педагогики, психологии и инклюзивного образования

Методические материалы по дисциплине

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Специальность
54.02.01. Дизайн (по отраслям)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина МДК.01.01. Дизайн- проектирование является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Методические указания включают в себя перечень образовательных результатов, заявленных в ФГОС СПО, общие рекомендации по освоению учебной дисциплины содержание самостоятельных работ по разделам учебной дисциплины, рекомендации к формам, предъявления результата, критерии оценки результатов самостоятельной работы, примерные задания на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Цель изучения дисциплины МДК.01.01. Дизайн- проектирование: обучение практическому владению проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых пред проектных исследований; использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн- проекта, методов макетирования; осуществление процесса дизайнерского проектирования.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

знать:

- особенности дизайна в области применения;
- теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- методы организации творческого процесса дизайнера;
- современные методы дизайн-проектирования;
- основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;
- особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;
- технические и программные средства компьютерной графики.

уметь:

- применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования.

Задачи дисциплины МДК.01.01. Дизайн-проектирование:

- Развитие мыслительных способностей обучающихся: умение наблюдать,
- сопоставлять, анализировать продукцию.
- Изучение методик проектирования.
- Формирование навыков подбора материалов для решения задач.
- Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.
- Формирование эстетического вкуса. Знание существующих стилей в дизайн деятельности.
- Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.
- Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.

  Осуществлять процесс дизайн-проектирования.

  Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую

  продукцию.

Целью самостоятельной работы является формирование у обучающихся способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «МДК 01.01 Дизайн-проектирование» заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе и способствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы по проблемам безопасности человека в среде обитания, ориентирует на умение применять полученные теоретические знания на практике и проводится в следующих видах:

- Проработка лекционного материала.

- Подготовка к практическим и семинарским работам.
- Решение задач.
- Выполнение индивидуальных заданий.
- Подготовка к зачету.

2 курс

ТЕМА 1. КНИГА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ОБЪЕКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА.

План работы:

1. Структура и типология современной книги.
2. Эволюция книги от эпохи древности до эпохи Возрождения.
3. Развитие иллюстрации как элемента структуры книги.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: книга, форцаз, титульный лист, фронтиспис, шмуцтитул, колонтитул, заставка, суперобложка, лента свиток, типографский знак,иллюстрация.

1.Книга – это исторически сложившаяся и развивающаяся форма передачи семантической информации при помощи графических (визуальных) средств. Она является продуктом искусства книжной графики и специальных отраслей производства, связанных с созданием, изготовлением, распространением её, поэтому современная книга – один из основных объектов графического дизайна. Трактовка книги как целостной художественно-производственной структуры окончательно сложилась на рубеже 19 – 20 веков (в условиях конструктивизма и модерна).

Изучить основные понятия:

Книга

Кодекс

Структурные элементы книги

Форзац

Титульный лист

Фронтиспис

Шмуцтитул

Колонтитул

Заставка

Суперобложка

Типы конструктивной организации книги:

лента-свиток

совокупность пластин или листов, соединяемых в стопу или в блок

самым первым известным типографским знаком

Вопросы для самоконтроля

Что такое книга? Из каких структурных элементов она состоит?

Назовите типы конструктивной организации книги?

Назовите первый кодекс в истории.

Какой был первый типографский знак?

Какие важнейшие нововведения в области книжного дела вы можете назвать?

Тема закрепляется самостоятельной работой: Разработка эмблемы для книжного издательства.

ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ КНИЖНОГО ДЕЛА СО 2-Й ПОЛОВИНЫ XVВ. ДО КОНЦА XVII В.

План работы:

1. Виды гравирования, применявшиеся в XV – XVII вв. для создания книг.
2. Формы книги эпохи Ренессанса.
3. Стиль барокко в искусстве книги.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: книгопечатание, ксилография, гравюра, офорт, книга, титулы, формы изданий.

Развитие книгопечатания обеспечило применение в книжном деле основных видов гравирования, разработанных в XV - XVI веках. Это гравюры на дереве и металле (прежде всего, меди).

Первым видом гравюры, который был в книгопечатании, стала ксилография. **Ксилография** («ксило» – дерево, «графо» – пишу, рисую**) -** гравюра на дереве. Печатная форма (**клише)** выполнялась ручным гравированием. Изображение в ксилографии отпечатывалось с плоской поверхности деревянной доски, покрытой краской, от которой оставались свободными углубления, вырезанные между элементами изображения.

Изучить основные понятия:

Ксилография

Европейские мастера книжной ксилографии и гравюры

Офорт

Первые известные офорты.

Классическая форма книги в эпоху Возрождения

Главные черты книги Возрождения:

Форма титульного листа

Основные черты книги барокко

Какие в XVII веке были распространены основные формы изданий

Вопросы для самоконтроля

Что такое ксилография? Какие существуют виды ксилографии?

Что такое гравюра? Объясните процесс создания.

Что такое офорт?

Назовите выдающихся мастеров гравюры.

В какой период определилась классическая форма книги?

Назовите главные черты книги эпохи Возраждения.

Расскажите структуру титульного листа в книге.

Назовите основные черты книги барокко.

Какие формы изданий были распространены **в XVII веке?**

В связи с какими инновациями развивалось книгопечатание?

Тема закрепляется самостоятельной работой: Изучение «Классическая книжная типографика», «Пропорции», «Форматы», «Типографские сетки».

ТЕМА 3. Развитие книжного дела в XVIII – 1-й половине XIX вв.

План работы:

Распространение новых техник гравирования на рубеже XVIII – XIX веков.

Использование элементов стилей рококо и классицизма в книжном дизайне XVIII – начала XIX веков.

Нововведения в искусстве книги 1-й половины XIX века.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: книгопечатание, ксилография, гравюра, офорт, литография, рококо, классицизм.

На рубеже XVIII – XIX веков были сделаны открытия, которые произвели переворот в полиграфии и обеспечили успешное развитие книжного дизайна, что облегчило, прежде всего, процесс воспроизведения в книге авторского рисунка. Это изобретение в 1880-х годах англичанином Т. Бьюиком торцовой или поперечной гравюры и открытие в 1798 году уроженцем Праги Алоизом Зенефельдером (1771 – 1834) такого вида гравирования, как литография.

Торцовая гравюра – гравированное изображение на дереве поперечного распила особо твердых пород (груша, бук, самшит), отличается ювелирной тонкостью исполнения, позволяет передавать тончайшие детали, прекрасно держит штриховку.

Популярность торцевой гравюры в конце XVIII и в течение XIX века объяснялась такими причинами:

- деревянная печатная форма легко включалась в один набор с печатными формами букв, так что печать текста и иллюстраций выполнялась одновременно;

- такая гравюра легко обеспечивала возросшие потребности при издании книг, газет, другой печатной продукции;

- с помощью этого вида граверам удавалось создать такие копии живописных произведений, которые создавали даже иллюзию рельефного мазка.

Изучить основные понятия:

Торцовая гравюра

Торцевая гравюра в конце XVIII и в течение XIX века

Литография

Нововведения в области книгопечатания

Разделение профессий типографского и художественного профиля

Черты стиля рококо в дизайне книги (1720-е – 1770-е годы):

События, повлиявшие на структуру книги, типологию изданий, технику производства:

Основные качества книги эпохи романтизма

1.3. Вопросы для самоконтроля

Объясните процесс создания торцовой гравюры. Какими причинами объяснялась ее популярность в XVIIIв.?

Что такое литография?

Какие нововведения в области книгопечатания вы можете назвать?

Кто учувствовал в процессе создания книги?

Назовите черты стиля рококо в книге.

Какие события в XIX в. повлияли на структуру книги, типологию изданий, технику производства?

Назовите основные качества книги эпохи романтизма. В каком веке сформировался этот тип недорогой книги?

Тема закрепляется практической работой: Разработка обложки в стиле классицизм.

ТЕМА 4. Искусство книги со 2-ой половины XIX до начала XXв.

План

Использование технических достижений XIX века в области полиграфии и книжного дела.

Книжное дело середины и второй половины XIX-го века.

Книга эпохи модерна.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: дагерротипия, калотипия, фотолитография, фототипия, линотип, фотонабор, эклектика, книга модерна.

1.Развитие книжного дела в XIX веке определялось изобретением новых технических способов создания и тиражирования изображений:

- ещё в конце 1820-х годов во Франции *Джозеф Нисефор Ньепс* (1765-1833) разработал способ закрепления изображения, полученного с помощью камеры-обскуры. В 1829 году *Луи Жак Дагер* (1787-1851), который сотрудничал с Ньепсом, создал **дагерротипию** – способ фиксации изображения на стеклянных или металлических пластинках, покрытых светочувствительным составом на основе йодистого серебра, после экспонирования картинка проявлялась при помощи ртути и закреплялась в растворе поваренной соли или гипосульфита. Результаты этих опытов были полностью обнародованы в 1839 году, уже после смерти Ньепса;
- независимо от французов опыты по созданию фотографии проводил в Великобритании *Уильям Генри Фокс Тальбот* (1800-1877). В 1835 году он при помощи портативной камеры с системой стеклянных линз получил первые фотографии (фотогенические рисунки). В 1839г. Тальбот изобрел **калотипию** – способ фиксации изображений с использованием бумажного негатива, а затем позитива.

Вопросы для самоконтроля

Что влияло на развитие книги в XIX в.?

Что такое дагерротипия?

Что такое калотипия?

Что такое линотип, фотонабор?

Какой был принцип издания книг в XIX в.?

Назовите в чем особенность черт искусства эклектизма при создании книг.

Основные черты искусства книги 2-й половины 19 века.

Основные черты книги модерна.

Вклад «мирискусников» в развитие книжного дела.

Тема закрепляется практической работой: Разработка книжного разворота в стиле модерн.

Темы для самостоятельного изучения: «Модульная сетка общие сведения. Компоновка текстовых блоков и изображений на полосе набора и развороте. Способы привязки текста и изображению». Изучение общих правил и ошибок при размещении изображения на полосе. Разбор критерий выбора шрифтов для набора художественной, учебной и специальной литературы. Просмотр оформления классического титула. Издательская марка.

Рассмотреть пропорции книжных форматов. Поля и формат книжной полосы. Композицию элементов книги. Верстку различных видов текста.

ТЕМА 5. Искусство книги со 2-ой половины XIX до начала XXв.

План

1. Тенденции в развитии книжного дела 1900-х – 1930-х годов.
2. Конструктивизм и искусство книги.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: ар- деко, книги- манускрипты, российский футуризм, конструктивизм.

1.В книжном дизайне первых десятилетий соседствовали несколько тенденций: сохранялось влияние модерна, и вырабатывались новые приёмы, обусловленные формированием течений авангарда. Также со 2-й половины 1920-х годов в книжном искусстве, как и в других видах графического дизайна, распространился стиль *ар деко*. **Ар деко** – стиль в архитектуре и дизайне 1-й половины 20 века, который в коммерческих целях использовал модернистские эксперименты и элементы неоклассицизма и модерна. Для ар-деко, обращавшегося к наследию модерна, характерно было распространение особого типа любительского дорогого издания – «книги художника» или «книги-манускрипта» (Les Livres Manuscrits).

Основные черты «книг-манускриптов»:

- Их графика выполнялась в какой-либо авторской технике – литография, офорт, гравюра на дереве;
- Иллюстрации сочетались с текстом или входили в книгу в виде отдельных таблиц;
- Авторами таких изданий были художники – центральные фигуры авангардных направлений;
- Ультрасовременное решение иллюстраций сочеталось с традиционной типографикой (бумага ручной выделки, шрифты 16 – 18 веков, симметричная композиция набора).

Вопросы для самоконтроля

Что такое тенденции?

Назовите понятия «Ар-деко».

Основные черты «книг-манускриптов». Кто их создавал? Приведите примеры.

Какие художественные группы повлияли на создание книги в первом десятилетии 20в.?

Что характерно для книги, созданной в атмосфере российского футуризма?

Кто внес значительный вклад в развитие новых, более активных форм внижного искусства?

Какое появилось принципиально новое течение в книжном дизайне 1920-х годов?

Основные черты конструктивизма в книжном дизайне России 1920-х годов.

Тема закрепляется практической работой: Разработка обложки для книги. Форзац и его художественное оформление.

Темы для самостоятельного изучения: Изучение тем: «Дизайна титульного листа. Оформление начальной страницы. Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги». Изучение принципов верстки текста с иллюстрациями. Модульной системы верстки. Внешнего оформление книги.

Тема 6. Оформление рекламного плаката как самостоятельного вида графического дизайна на рубеже XIX-XX вв.

План

1. Специфика и разновидности плаката как объекта проектирования.
2. Оформление рекламного плаката как самостоятельного вида графического дизайна на рубеже XIX – XX веков.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: плакат, современный плакат, плакатные приемы, функции плаката, виды плаката.

1. Современный плакат – важнейшее средство визуальной коммуникации и один из основных продуктов графического дизайна. Семантика слова и его происхождение достаточно сложно. Группами родственных слов являются голландское «anplakken» — «прибивать», «приклеивать», французское «plaquer» — «налепить», «приклеивать». В немецком языке используется слово, созвучное слову русского и украинского языков «das Plakat», в английском используется понятие «Poster», возникшее в период, когда образцы предплакатной графики, использовавшиеся в рекламных целях, вывешивались в пунктах почтовых отправлений. Во Франции для обозначения многоцветного плаката используется слово «Affiche» — «афиша».

Вопросы для самоконтроля

Назовите понятие современного плаката?

Что такое плакат? Есть ли различие между плакатом и постером?

Какие специфические плакатные приемы вы можете выделить?

Назовите жанровые разновидности плаката.

В каком веке плакат как жанр визуального искусство окончательно оформился?

Какой стиль преобладал в создании плаката в 1890-х г.?

Тема закрепляется практической работой: Разработка афиши.

Тема 7. Изобразительные приемы композиции плаката.

План

Специфика визуального образа в плакате.

Композиция плаката и факторы, её обуславливающие.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: визуальный образ, искусство плаката, натурализм, плакатный образ, симметрия – асимметрия, ритм, контраст, пропорциональность, масштаб, цвет.

1. Визуальный образ - главный элемент плаката, от эффективности его воздействия зависит выполнение плакатом своей функции. В то же время необходимым элементам любого плаката является текст (в рекламном плакате часто – слоган), с которым плакатный образ соотносится достаточно сложно. Соотношение текст/картинка может зависеть от:

- ✓ времени создания плаката (на ранних плакатных формах текст нередко выполнял ведущую роль);
- ✓ функции плаката (те плакаты, в которых пропагандистское начало преобладает, обходятся минимумом текста);
- ✓ месту применения плаката (1-й слой визуализации – плакаты во внешней среде, в которых визуальный образ должен обязательно доминировать, и 2-й слой визуализации – плакаты в интерьерах зданий, в которых роль текста может возрастать).

Вопросы для самоконтроля

Что такое «Визуальный образ» в плакате, от чего он зависит?

Какая есть особенность плаката, как вида графического дизайна?

Какие этапы восприятия плаката вы можете назвать?

Что означает «прием натурализма» в плакате?

Что является композицией плаката? Какие факторы на нее влияют?

Тема закрепляется практической работой: Разработка плаката.

Тема 8. Методические основы проектирования плаката

План

1. Методы создания плакатного образа и изобразительные свойства цвета.
2. Текст и изображение в плакате.

3. Методические приёмы проектирования плакатов разных функционально- жанровых видов.

Основные понятия темы: визуальный образ, методы изображения, функции цвета, текст, изображение, проектирование, корпоративный плакат, социальный (профилактический) плакат, социальный (экологический) плакат, культурно-зрелищный (театральный, кинематографический, выставочный, поддерживающий культурную акцию) плакат, методика проектирования.

1. Визуальный образ в плакате может создаваться путем сохранения иллюзии объема и реальных форм и признаков предмета, а также путем обобщения, стилизации, упрощения форм. Изображение объемного объекта в двухмерной плоскости плаката может быть объемным (тональным), линейным (контурным), плоскостным (силуэтным). Выбор метода создания образа определяется тематикой плаката или особенностями того товара, который представляется, рекламируется плакатом.

а) объемный метод изображения предпочтителен в том случае, когда рекламируется товар, материальные свойства которого необходимо выделить (форму, вкус, технические характеристики). При этом чаще всего выбирается фотография или компьютерный коллаж на основе фотографии, так как это дает возможность представить материальность, текстуру, цвет объекта.

б) линейный и плоскостной методы изображения используются в том случае, когда необходимо создать визуальный образ явления или понятия, рекламировать идею, стиль жизни, способ поведения, то есть сферу, не имеющую прямого материального воплощения. Чем более условен плакатный образ, тем более смыслов он заключает. В этом случае используется авторский рисунок, соединение коллажа с графическим изображением, композиция на основе простейших геометрических форм.

Вопросы для самоконтроля

Что такое визуальный образ?

Какие бывают методы создания плакатного образа?

Какие функции выполняем цвет в плакате?

Какими факторами обусловлено использование шрифтов в плакате?

Какие могут быть взаимосвязи текста и визуального образа в плакате?

Что необходимо учитывать на начальном этапе проектирования плаката?

Какие существуют особенности проектирования плакатов разных видов?

Тема закрепляется практической работой: Разработка социального плаката.

Тема 9. Плакат в эпоху модерна.

План

1. Развитие принципов плакатной графики в атмосфере европейского модерна.
2. Ведущие мастера плаката во Франции на рубеже XIX– XX веков.
3. Плакат в России на рубеже XIX – XX веков.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: модерн, рекламный, коммерческий плакат, новаторские приемы, плакат в России, стилистика.

1. Модерн (от фр. moderne — современный) – стиль, непосредственно способствовавший формированию принципов дизайна. Идея, выдвинутая модерном, - создание нового большого стиля, продукты которого способствовали бы организации целостного пространства бытия современного человека, - стала базовой для развития различных форм дизайнерской деятельности в XX веке. Модерн был изначально направлен на привнесение искусства в частную жизнь человека, на эстетизацию быта. Его основная задача: сочетание художественной и утилитарной функций создаваемых произведений.

Именно под влиянием модерна плакат на рубеже XIX - XX веков окончательно сформировался в основных жанровых разновидностях: рекламный и политический. Тогда же окончательно определились основные качества плаката как вида графического искусства и объекта дизайнерской деятельности:

- ✓ яркое декоративно-цветовое решение;
- ✓ обобщенность форм;
- ✓ образность.

Вопросы для самоконтроля

Что такое модерн?

В Каком веке оформилось понятие «коммерческий плакат»?

Какие основные качества плаката окончательно определились в XIX- XXв?

Расскажите о рекламном плакате модерна.

Назовите известных мастеров, работающих на рубеже XIX - XX веков? Какие их отличительные приемы творчества?

Дайте определение понятию «плакат модерна».

Что повлияло на развитие форм плаката? Вспомните примеры.

Назовите основные качества французского плаката.

Расскажите о творчестве Анри- де Тулуз- Лотрека. Какие новаторские приемы он использовал?

Тема закрепляется практической работой: Разработка коллекционного плаката.

Тема 10. Европейский плакат 1920-х годов

План

1. Становление искусства плаката в России и Украине 1920-х годов.
2. Плакат стиля ар-деко во Франции.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: плакат, тенденции, конструктивизм, ар-деко, политический, агитационный плакат.

1. Плакат 1920-х годов в России и на Украине формировался под влиянием таких тенденций:

- ✓ Развивался в двух основных формах: как средство агитации и как средство коммерческой рекламы;
- ✓ Использовал достижения различных направлений: реализма, конструктивизма, других авангардных течений (супрематизм (К. Малевич), аналитическое искусство (П. Филонов);
- ✓ Испытывал на себе влияние других видов искусства, прежде всего, кинематографа, фотографии, широко использовал принцип фотомонтажа, когда каждая фотография путем включения в композицию становилась частью создаваемого образа, приемы, подражающие кинематографической съемке (монтаж неравноценных элементов, необычный угол освещения, раздвоение силуэтов людских фигур);
- ✓ Стилистически был связан с живописью, графикой, фотоискусством.

Вопросы для самоконтроля

Какие тенденции влияли на формирование плаката в 1920-х годах в России и на Украине?

Какой вид плаката был самым популярным в период с 1918-1922 г.?

Назовите ведущих художников издания «Окно роста»?

Какие технологии использовались для создания плаката?

Назовите приёмы усиления визуального воздействия в конструктивистском плакате?

Какие виды плаката полностью оформились в плакатном дизайне Советского Союза в 1920-х г.?

Назовите мастеров конструктивистского плаката.

Какой стиль отразился в дизайне плаката в странах Западной Европы в 1920-1930 г.?

Назовите тенденции в плакате стиля «ар- деко».

Кого из художников можно назвать наиболее известными мастерами плаката стиля «ар-деко»?

Какая особенность плакатов А.М. Кассандра?

Тема закрепляется практической работой: Разработка коллекционного плаката.

Тема 11. Направления в развитии плаката середины XX века.

План

1. Тенденции в рекламном плакате 1930-х – 1950-х гг.
2. Эволюция политического и социального плаката 2-й трети и середины XX в.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: плакат, тенденции, социально- политический плакат,

1.В предвоенное десятилетие успешно развивалось сотрудничество графического дизайна и рекламы. В это время реклама средствами графики окончательно сформировалась как специфический вид творчества. В 1935г. в Голландии была организована международная выставка «Искусство рекламы», где были представлены работы 69-ти дизайнеров в области коммерческой рекламы. В рамках проведения выставки были проведены лекции «Типографика и реклама», «Дизайн и реклама», «Фотография и реклама». В специально изданной к выставке брошюре дизайнер и архитектор Пауль Бромберг писал: «*Комбинация искусства и рекламы, кажется, является компромиссом для обеих сторон… При создании рекламы … необходимо представить действительность в сжатой форме*». В 1930-х годах в странах Европы в области рекламы сохранял свои позиции стиль «ар-деко», также для создания рекламного плаката использовался принцип правдоподобия, когда рекламируемый объект был представлен реалистически и образ сопровождался соответствующим текстом.

Вопросы для самоконтроля

Какие тенденции влияли на формирование плаката в 1920-х годах в России и на Украине?

Какой вид плаката был самым популярным в период с 1918-1922 г.?

Назовите ведущих художников издания «Окно роста»?

Какие технологии использовались для создания плаката?

Назовите приёмы усиления визуального воздействия в конструктивистском плакате?

Какие виды плаката полностью оформились в плакатном дизайне Советского Союза в 1920-х г.?

Назовите мастеров конструктивистского плаката.

Какой стиль отразился в дизайне плаката в странах Западной Европы в 1920-1930 г.?

Назовите тенденции в плакате стиля «ар- деко».

Кого из художников можно назвать наиболее известными мастерами плаката стиля «ар-деко»?

Какая особенность плакатов А.М. Кассандра?

Тема закрепляется практической работой: Разработка социального плаката на тему: «Достижения региона», «Мы- общество».

Тема 12. Пути развития дизайна плаката со 2-й половины XX века

План

1. Эволюционные процессы в графическом дизайне 1960-х – 1980-х годов: «неофункционализм» и «новая волна».
2. Национальные школы плаката и проблемы его развития на рубеже XX – XXI вв.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: плакат, тенденции, «неофункционализм», «новая волна».

1.В начале 1960-х годов в графическом дизайне в целом и в дизайне плаката в частности произошли крупные изменения, которые определялись созданием нового стиля, опиравшегося на идеи, сформированные в искусстве и дизайне1-й половины 20 века (конструктивизма, дадаизма, сюрреализма) и базировавшегося на пропаганде элементарных изобразительных форм. Полностью новые идеи выразились в деятельности группы дизайнеров, работавших в Швейцарии, - Макса Билла, Йозефа Мюллер-Брокманна, Эмиля Рудера, Петера Кнаппа и других. Представители «швейцарской школы» в графическом дизайне конца 1950-х – 1960-х гг. или «школы неофункционализма» развили идею функциональности до инженерной точности, работая с одним - двумя кеглями одного шрифта в математически рассчитанной модульной сетке. Получив импульс от конструктивизма, деятели швейцарского дизайна довели до логического итога функциональность и рационализм в графическом дизайне. Этот наукообразный подход завоевал в 1960-е годы весь мир и даже проник за «железный занавес» - В СССР.

Вопросы для самоконтроля

Какие крупные изменения произошли в графическом дизайне и плакатном творчестве в начале 1960-х г.?

В чьем творчестве выразились новые идеи плакатного творчества в 1-й пол. 20в.?

Какой стиль завоевал в 1960-е весь мир?

Что такое постмодернизм?
Назовите отличительную черту постмодернизма.
Какими явлениями определялось развитие дизайна плаката с конца 1950-1990 г.?
Что повлияло на развитие рекламного плаката в 1960-х г.?
Назовите основные компоненты плаката.
Какой вид плаката был наиболее перспективен?
Какие культурные парадигмы можно выделить при рассмотрении всей истории дизайна?

3 курс

Тема 1. Формирование методов дизайна в деятельности «Баухауза» (Германия)

План

Функционализм и основание «Баухауза».
Этапы в деятельности Баухауза.
Система обучения и ведущие преподаватели «Баухауза».

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы:

Форма
Функция
Принципы функционализма
Баухауз

В начале XX века была разработана концепция, получившая название «функционализм». Её создание связано с деятельностью архитекторов и дизайнеров таких стран, как США и Германия, что было обусловлено их успешным промышленным развитием в конце XIX – начале XX веков.

Основную идею функционализма сформулировал еще в конце XIX века американский архитектор, инженер, теоретик архитектуры и дизайна Луис Салливен (1856-1924): «***форму определяет функция***».

Функционализм возник как следствие поиска путей установления соответствие между требованиями современного человека и принципами промышленного производства и основывался на воплощении конструктивных закономерностей, присущих формам, созданным промышленным способом. Функционалисты полностью соотносили форму и декор здания или предмета с их функциональным предназначением. Таким образом, ***функционализм*** – это направление, в основу которого положена идея о превосходстве практической функции предмета над его формой.

Вопросы для самоконтроля

Какие задачи, положенные в основу учебно-производственной деятельности Баухауза?
Назовите этапы становления Баухауза?
В связи с чем школа дизайна распалась? И в каком году?
Назовите ведущих преподавателей.

Тема закрепляется практической работой: Выполнение коллажа из фотографий.

Тема 2. Образовательно-методическая концепция ВХУТЕМАСа

План

Конструктивизм 1920-х годов, его роль в развитии методов дизайна.
ВХУТЕМАС как новаторское учебное заведение.
Реализация принципов дизайн - образования в деятельности ВХУТЕМАСа.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы:

Форма
Функция
Принципы функционализма
Баухауз

I.*Конструктивизм* – направление в художественной жизни России и Украины 1920-х годов, представители которого выдвинули задачу «конструирования», то есть рационального переустройства окружающей среды.

Само название «конструктивизм» возникло в начале 1920-го года в деятельности группы художников, лидером которой был Александр Михайлович Родченко (1891-1956). Активное участие в деятельности направления принимали В. Степанова, В. и Г. Стенберги, Л. Попова, А. Веснин, Ант. Лавинский, Л. Лисицкий.

Направления деятельности:

- формирование новой концепции строительства и архитектурного дизайна;
- создание рассчитанных на массовое потребление типов посуды, предметов обстановки, мебели;
- создание продуктов текстиля (разработка рисунков для тканей) и моделирование комплектов одежды в т.н. варианте «прозодежды» («производственной одежды»);
- разработка проектов оформления выставок (Л. Лисицкий);
- развитие искусства плаката (рекламный, киноплакат, политический, социальный);
- конструирование книги, использование новых шрифтов и наборных материалов;
- разработка новых видов театральных декорации – т. н. театральных «станков» - для постановок режиссеров-авангардистов В. Мейерхольда, А. Таирова, Леся Курбаса.

1.3. Вопросы для самоконтроля

Назовите основные направления деятельности ВХУТЕМАСа

Характерные особенности конструктивизма

Этапы в истории ВХУТЕМАСа

Тема закрепляется практической работой: Разработка афиши.

Тема для самостоятельного изучения: Выполнение фотографий в стиле конструктивизм для практической работы.

Тема 3. *Особенности проектирования объектов дизайна*

План

Основные этапы создания новой предметной формы в дизайне.

Разработка «системного подхода» в дизайне в середине 1960-х гг.

Два основных методических подхода к проектированию.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы:

новая предметная среда

системный подход

методический подход

формообразование

Источниками для создания форм дизайнерских проектов могут быть и природа, и предметная среда.

Основные источники формообразования:

1) формы неорганической и живой природы;

(широко используются возможности бионики)

2) предметы быта, архитектура, одежда, то есть элементы материальной среды прошлых эпох; (например, новое использование в современном мире витражей и мозаики)

3) техническое или научное открытие;

(пример – «космический стиль» одежды Пьера Кардена 1960-х годов: силуэт, цветовая гамма, специфические материалы; также – мебель стиля контемпорари (от английского слова contemporary – “современный»), в котором наряду с традиционными материалами используются ламинат, алькантара- искусственная замша, тефлон, лайкра – мебель от Аалто, Гоне, Мали);

4) дизайнерские проекты прошлого;

(пример – дизайнер мебели Алессандро Мендини создал диван «Кандинский»).

Вопросы для самоконтроля

Этапы создания новой предметной формы

Основные источники формообразования

Методические идеи Томаса Мальдонадо в дизайне

Что необходимо для формирования навыков «проектирования отдельной вещи»?

1.4. Тема закрепляется практической работой: Разработка графического оформления для любого предмета.

15. Тема для самостоятельного изучения: Выполнение фотографий в стиле конструктивизм для практической работы.

Тема 4. *Форма и формообразование в дизайне.*

План

Предметная среда как основа проектирования вещи.

Понятие «форма» и тенденции в формообразовании XX века.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы:

Инновационное и аналоговое проектирование

Единство содержания

Форма

Основные направление дизайнерской деятельности

«геометрический» подход

«органический» подход

дизайнерский объекта

форма в дизайне

Человек издавна занимался воспроизводством своего предметного окружения, создавал вокруг себя рукотворную среду для жизнедеятельности. При ремесленном производстве создатель (тот, кто решал, что и как производить) и исполнитель (тот, кто воплощал замысел в материале) объединялись в одном лице.

С появлением и развитием массового промышленного производства функции создателя и производителя уже не объединялись в одном лице, поэтому на данном этапе возникли такие понятия, как «проект», «проектирование».

Вопросы для самоконтроля

Сравнительный анализ инновационного и аналогового проектирования:

Единство содержания и формы при инновационном проектировании достигается при помощи?

Основные направление дизайнерской деятельности в области формотворчества

Тема закрепляется практической работой: Разработка оформления циферблата для часов.

Тема для самостоятельного изучения: Выполнение фотографий в стиле конструктивизм для практической работы.

Тема 5. *Конструкция в дизайне*

План

Конструкция в дизайне: определяющие особенности.

Современные материалы в дизайне.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: Конструкция в дизайне

Современные материалы

Многофункциональность

Модульность

Универсальность

Мобильность

Функции декора

Архитектор и дизайнер модерна и функционализма Отто Вагнер сказал: «Конструкция всегда предшествует художественной форме, которая не может возникнуть без неё». Деятельность дизайнера предполагает широкий спектр конструктивных решений, которые зависят от технологии производства, используемых материалов, функции объекта, современных технических возможностях. Этим дизайн отличен от архитектуры, которая, при всех новшествах и возможных оригинальных решениях, использует традиционные конструкции, материал и технологии.

Свойства конструкции объекта дизайна:

1. Многофункциональность: обусловлена функцией изделия, но при этом обеспечивает устойчивость, взаимосвязанность отдельных компонентов. В то же время элементы конструкции могут быть автономными: сохранив форму и конструкцию внутренних элементов объекта, можно изменить его внешние параметры. Конструктивные элементы в дизайн-форме подчинены логике создания изделия и его последующего функционирования.

Вопросы для самоконтроля

Назовите свойства конструкции объекта дизайна?

Назовите примеры заимствование идей формообразования из природной среды

Какие могут быть проблемы материала, особенно в некоторых областях дизайна?

Какие особенности использование материалов в дизайне?

Тема закрепляется практической работой:

Зарисовки предметов с различными фактурами;

Выполнение построения Мозаики Пенроуза;

Зарисовка принтов для предмета интерьера.

Тема 6. Фирменный стиль как основное понятие современного дизайна.

План

Фирменный стиль как основное понятие современного дизайна.

Оформление понятия «фирменный стиль» в начале XX века.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: имидж, корпоративный стиль, фирменный стиль.

1. Важнейшим продуктом современного графического дизайна является оформление визуального ряда фирменного стиля. Графический фирменный стиль приобрел особое значение в XX веке, когда стал работать механизм *имиджевой продажи* товаров или услуг. Само понятие «имидж» как синоним репутации фирмы вошло в широкое употребление с середины 1950-х годов. Имидж («представление») – совокупное суждение определенной социальной группы о конкретном объекте – предмете, личности, услуге, организации. В основе этого понятия лежит принцип ассоциации в сознании потребителя графического знака, группы слов, цветовой гаммы, определенного предмета с отдельным товаром, производителем, фирмой.

Современный маркетинг ориентирован на формирование многокомпонентного имиджа фирмы в первую очередь путем создания фирменного стиля средствами графики.

Вопросы для самоконтроля

Что является визуальным рядом фирменного стиля?

Что означает «имидж»?

Назовите понятие графического фирменного стиля? В каком веке он сформировался?

Корпоративный стиль и фирменный стиль это одно и тоже?

Что подразумевает собой разработка фирменного стиля?

Назовите основные элементы фирменного стиля.

Назовите дополнительные элементы фирменного стиля.

Какое воздействие имеет фирменный стиль?

Назовите первый фирменный стиль в истории дизайна. Причины способствовавшие созданию фирменного стиля.

Назовите принципы деятельности П. Беренса по созданию фирменного стиля AEG.

Какая целевая аудитория производства потребительского товара в 1920-х г.

Проанализируйте первый фирменный стиль учебного заведения был создан для «Баухауза». Назовите приемы разработки.

Тема закрепляется практической работой: Копирование элементов любого фирменного стиля (логотип, визитка);

Характеристика графической составляющей фирменного стиля одной из отечественных или зарубежных компаний.

Тема 7. Направления разработки фирменного стиля в дизайне 1950-х – 1970-х годов.

План

Обновление понятия «фирменный стиль» в дизайне 1950-х – 1970-х годов: стиль «Оливетти», стиль «Браун».

Оформление «стиля больших корпораций» в графическом дизайне 1960-х – 1970-х годов.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: браун, оливетти, стиль корпораций, фирменный стиль, принципы дизайна, новшество, функциональность.

1. В течение 1950-х – 1970-х годов происходит обновление европейского дизайна, формирование национальных школ. Одно из ведущих мест в этом процессе заняла Италия.

Со 2-й половины 1940-х гг. до начала 1970-х крупный промышленный город Милан был центром развития оригинальных форм графического дизайна. Ведущие дизайнеры объединились вокруг журнала «DOMUS», издателем которого был Джованни Понти (Джо, 1891 - 1979) – архитектор, художник, дизайнер. Он рассматривал дизайн как форму художественной деятельности, выступал против технологического подхода к нему. Журнал представлял направление, получившее название *Linea Italiana – «итальянская линия».*

1.3. Вопросы для самоконтроля

Что происходит в сфере дизайна в период с 1950-х – 1970-х годов?

Какой город был центром развития оригинальных форм граф. дизайна с 2-й пол. 1940х-1970-х. гг.?

Назовите офисы известных компаний.

Назовите пути создания стиля «Оливетти».

Проанализируйте стиль «Браун».

Какие обновленные принципы дизайна в 1950-х – 1960-х вы можете назвать?

Что считается новаторством Л. Сутнара в создании «стиля корпораций»?

1.4. Тема закрепляется практической работой: Выполнение копии цветовой схемы Иоганнеса Итенна;

Разработка логотипа для компании по производству напитков.

Тема 8. Фирменный знак (логотип), его разновидности, функции

План

Фирменный знак как основной элемент фирменного стиля.

Фирменный цвет и фирменный шрифт как составляющие фирменного стиля.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: знак, функции знака, фирменный шрифт, фирменный цвет, слоган.

1. Разработка фирменного стиля компании, организации, учреждения осуществляется на основе её ***фирменной марки*** (товарного знака, фирменного знака, просто марки).

Фирменная марка – юридически оформленное обозначение (в виде символа, рисунка, слов или их объединения), которое призвано отличать товары или услуги одного производителя от однородных товаров или услуг.

Функции знака (марки):

- знакомит с товаром, услугой, производителем, посредником, организацией.
- отделяет товар или услугу от аналогов.
- принуждает потребителя к определенным действиям, влияя на его поведение;
- создает эмоционально-чувственный ряд, влияющий на психику человека;
- создает имидж товара, услуги, фирмы, то есть устойчивое представление о них;

Вопросы для самоконтроля

Что такое фирменная марка?

Назовите функции знака.

Каким должно быть образное решение фирменного знака?

Назовите функциональные особенности торговой марки.

Какой может быть с точки зрения выразительности форм марка?

Каким методом создается словесная форма марки?

Назовите первые фирменный марки в истории.

Что выступает постоянным элементом фирменного стиля?

Какие функции выполняет цвет в элементе фирменного знака?

Какие существуют требования к созданию фирменного цвета?
Назовите примеры удачного цветового решения известных корпораций.
Что такое слоган.
Какие требования необходимо соблюдать при создании слогана.

Тема закрепляется практической работой: Разработка логотипа для косметической фирмы.

Тема 9. Последовательность разработки бренда.

План

Основные требования к созданию фирменного знака.
Подход к визуализации бренда.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: бренд, брендинг, торговая марка, требования к созданию бренда, визуализация бренда.

1. В современном дизайне проектирование фирменного знака и его разновидностей все чаще осуществляется с использованием таких понятий, как бренд и брендинг.

Бренд (английское Brand - марка) – дизайнерский продукт, созданный для определенного товара с целью выделения его на рынке сбыта с помощью упаковки, логотипа, шрифтов, цвета, графических знаков, мультимедиа технологий.

Фирменный знак как важнейшее визуальное средство должен обладать такими качествами:

- соответствие современным стилевым тенденциям в графике;
- простота и ясность для восприятия;
- гармоничная сочетаемость с другими элементами.

Вопросы для самоконтроля

Что такое бренд?
Какими качествами должен обладать фирменный знак?
Назовите технические стандарты для товарного знака.
Из каких этапов проектирования складывается создание марки?
Что такое брендинг?
Назовите этапы брендинга.
Назовите основные требования в идее визуализации бренда.
В каких направлениях может происходить создание фирменного стиля.
Какие существуют требования к названию?
Назовите примеры удачных брендов.

Тема закрепляется практической работой: Разработка рекламного персонажа;
Разработка устаревшей рекламы в современное цветное объявление.

Самостоятельная работа: Разработка копии деловой документации (конверт, бланк, заявление, журнал).

Тема 10. Потенциал дизайна в области маркетинга и рекламы.

План

Реклама как важнейший составляющий элемент маркетинга, её виды.
Специфика дизайнерского обеспечения различных видов рекламы.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: реклама, маркетинг, виды рекламы.

Деятельность современного дизайнера тесно связана с понятием **маркетинга** – *системы действий, связанных с исследованием «движения» продукции на рынке сбыта, прогнозированием тенденций роста продаж и развития производства, предупреждением кризисных явлений в распространении продукции*.

Современный маркетинг основан на рекламе товара или услуг, целью которой является

- стимулирование продаж,
- увеличение спроса на продукцию,
- улучшение информированности потребителя о товаре,
- подготовка общественного мнения к восприятию той или иной продукции.

Вопросы для самоконтроля

Что такое маркетинг?

Назовите цели маркетинга.

Назовите примеры удачного маркетинга.

Какая существует классификация сообщения в маркетинговых схемах?

Назовите основные виды рекламы.

Какие существуют условия эффективности любого вида рекламы?

Какие формы подачи рекламы вам известны? На какие позиции их можно классифицировать?

Что требует создание рекламы от дизайнера?

Назовите наиболее востребованные макеты печатной рекламы.

Какие существуют условия для успешной рекламы в электронных СМИ?

Тема закрепляется практической работой: Разработка реклам, на которых будет представлен 1 предмет. Первая реклама-положительная, вторая- отрицательная, третья — метафорическая.

Самостоятельная работа: Дизайн в рекламе. Понятие брендбук. Принципы и этапы разработки. Просмотр оформления брендбуков.

Провести мониторинг наружной рекламы в городе Ялта. Обосновать эффективность/неэффективность с точки зрения дизайна, рекламного менеджмента.

Тема 11. «Фотографика», «типографика» в дизайне.

План

Фотографика как художественное средство. Художественные возможности типографики.

Сочетание цвета и фона, влияющее на удобочитаемость шрифта (ухудшение сверху вниз).

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: Фотографика

Наружная, печатная реклама

Упаковка

Этикетка

Шрифт

Типографика

Одним из наиболее используемых художественных средств в дизайне является фотографика. Фотографика представляет собой синтез фотографии, рисунка и текста, где фотоизображение занимает главное место. Использование фотографии очень распространено. Фотографика может использоваться в дизайне наружной и печатной рекламы, упаковки, этикетки и т.д.

Эффективность фотографики как художественного средства зависит от различных приемов, используемых в ней. Фотография может быть черно-белой или полноцветной. Как отмечает С. Пронин: «Черно-белая фотография обладает наиболее сильным выражением эмоций и образов. Вследствие этого часто можно видеть ее использование в рекламе парфюмированной продукции, одежды, спиртных напит-ков, где передача эмоционального фона очень важна».

Вопросы для самоконтроля

Расскажите о личном опыте работы с фотографией

Что такое фотографика?

Понятие типографика, шрифт

Что влияет на восприятие упаковок, этикеток, рекламы?

Самостоятельная работа: Выполнение рекламной фотографии.

Тема 12. Сопроводительные элементы фирменного стиля: упаковка, этикетка.

План

Упаковка как объект графического дизайна.

Основные требования к проектированию упаковки.

Разработка этикетки как самостоятельная область графического дизайна.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: упаковка, свойства упаковки, типы упаковок, тенденции в упаковке, этикетка.

1. **Упаковкой** обычно называют средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара и окружающей среды от повреждения и потерь и облегчающих процесс обращения товаров.

Упаковка многофункциональна:

обеспечивает сохранность продуктов и изделий;
способствует маркировке, идентификации продукции;
рекламирует;
подкрепляет имидж компании;
выступает в качестве предметного свидетельства истории развития общества.

Вопросы для самоконтроля

Что такое упаковка?
Назовите основные функции упаковки.
Назовите свойства упаковки.
Назовите основные критерии классификации типов упаковок.
Какие знаки могут быть представлены на упаковке.
Какие современные тенденции в дизайне упаковки вы знаете?
В чем заключается дизайн потребительской упаковки?
Что нужно учитывать при создании изобразительных элементов на упаковке.
Назовите основные требования к дизайну потребительской упаковки.
Назовите примеры удачных упаковок.
Назовите понятие этикетки. Какие ее основные функции.
Какие способы классификации этикеток вы знаете?
Что необходимо для создания проекта этикетки.
Назовите основные правила разработки этикетки.

Тема закрепляется практической работой: Разработка серии упаковок для напитков.

Тема 13. Упаковка как объект графического дизайна в пространстве XX века.

План

История упаковки от древности до начала XX века.
Стили в дизайне упаковки 1-й половины XX века.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: упаковка, материалы, народный стиль, конструктивизм, народный стиль, ар-деко.

1. Анализируя упаковку как объект графического дизайна, надо выделить такие основные свойства её:

1. Она является одновременно продуктом индустриального производства и объектом промышленной графики;
2. Её история обусловлена историей освоения различных материалов, развития способов печати, создания новых материалов и технологий
3. Как объект графического искусства, упаковка создается под влиянием господствующих в конкретный момент в обществе художественных стилей.
4. Упаковка многофункциональна: она обеспечивает сохранность продуктов и изделий, способствует маркировке, идентификации продукции, осуществляет рекламную функцию, подкрепляет имидж компании. Также упаковки можно использовать как образцы промышленной графики и предметные свидетельства истории развития общества.

Вопросы для самоконтроля

Какие можно выделить основные свойства упаковки.
С какого периода принято отчитывать историю появления упаковки?
Назовите первые виды упаковок.
В каком веке произошли изменения в сфере создания упаковки? Какими были изменения?
Какие материалы были придуманы для создания упаковок?
Расскажите о народном стиле в упаковке.
Расскажите о стиле конструктивизм и его влияния на упаковку.
Расскажите о упаковке в стиле ар-деко.

Тема 14. Тенденции в дизайне упаковки 2-й половины XX века.

План

Материалы и технологии производства упаковки во 2-й половине XX века.
Основные тенденции в дизайне упаковки 2-й половины XX века.
Дизайн упаковки на сегодня.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: упаковка, материал, тенденции.

Развитие форм упаковки в период со 2-й половины 1940-х до середины 1970-х годов определялось использованием в производстве новых материалов – синтетических, которые позволили удешевить упаковку, сделать её более функциональной, но при этом активизировали вопросы утилизации.

Различные виды пластмасс стали активно использоваться в качестве упаковочного материала после второй мировой войны. Их разработка стимулировалась, прежде всего, нуждами военной промышленности. В течение 1940-х годов появились варианта полиэтилена: ПЭТ (полиэтилентерефталат), впервые полученный в 1941 г. английскими химиками Уинфилдом и Диксоном, и в 1942 г. - ПЭВД (полиэтилен высокого давления), его внедрила фирма ICI. Но эти полимеры и материалы на их основе стали использоваться как упаковочные только в течение 1960-х – 1970-х годов.

Вопросы для самоконтроля

Чем определялось развитие новых форм упаковки период со 2-й половины 1940-х до середины 1970-х годов?

Какой материал был доминирующим при создании упаковок.

Какие виды упаковки стали появляться.

Какой материал появился к концу XXв.?

Назовите современные тенденции в дизайне упаковки.

Опишите процесс создания упаковки.

Тема закрепляется практической работой:

Разработка упаковки крема, для женщин и мужчин. Упаковка должна сообщать одну идею, заключающуюся в том, что продукция одной марки.

Разработка лимитированной коллекции косметики для любой косметической фирмы.

Тема 15. История этикетки от древности до наших дней.

План

Этикетка как составной элемент фирменного стиля.

Эволюция этикетки от древности до конца XX века.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: этикета, классификация этикетов, проект, маркировка.

Этикетка - ярлык на товаре, экспонате, продукте производства, содержащий краткую информацию о существе данного объекта с указанием названия, производителя, даты производства (или срока годности) и других сведений. Современная этикетка - это важная рекламная часть упаковки товара. Она должна содержать группу изображений (символов), составляющих имидж товара (производителя). *Основные функции этикетки:* информационная; рекламная; защитная.

Также этикетка может рассматриваться как показатель человеческой психологии. Обращаясь к товарам определенного производителя, покупатель причисляет себя к той социальной прослойке общества, которая в его понимании пользуется товаром именно этой фирмы. То есть этикетка, вкупе с упаковкой, является важным рычагом воздействия на покупателя.

Вопросы для самоконтроля

Назовите понятие этикетки.

Назовите способы классификации.

Назовите этапы создания этикетки.

Каким способом создавались первые этикетки.

Тема закрепляется практической работой: Разработка серии этикеток для сиропов.

Разработка этикетки для газированного напитка.

Тема 16. История дизайна малых форм (календарь, открытка).

План

Эволюция календаря как объекта графического дизайна.

История открытки как объекта дизайна.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: этикета, классификация этикетов, проект, маркировка.

Календарь *- периодическое справочное издание, содержащее последовательный перечень дней, недель, месяцев данного года, а также другие сведения различного характера*.

Дизайн календарей – одна из наиболее затребованных сфер современного дизайна, так как календарь оптимально сочетает информативную и рекламную функции. Рекламирование посредством календаря сочетает низкую стоимость и высокую практическую эффективность. Также календарь обладает высоким корпоративным воздействием.

История календаря как продукта художественной деятельности началась в период Ренессанса. Уже в 1-й половине XV века средствами миниатюрной живописи создавались прообразы календарей. Например, широко известен «Великолепный часослов герцога Беррийского» (ок. 1409–1416) художников-миниатюристов братьев Лимбург, работавших в Бургундии при дворе правителя Бургундии Жана Беррийского. Часослов – молитвенник, нередко содержавший календарь.

Вопросы для самоконтроля

Назовите определение календаря.

В каком веке появились первые календари?

Назовите первый в истории дизайна календарь.

В каком веке календарь вошли в широкое употребление?

Какие виды календарей сформировались в течении XXв.?

Назовите виды календарей.

Тема закрепляется практической работой: Разработка серии открыток.

Разработка календаря.

Тема 17. WEB – дизайн как новейшая форма графического дизайна.

План

Сущность и история WEB – дизайна.

Основные требования к дизайну сайта и стили WEB – дизайна.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: дизайн сайта, веб- сайт, функционализм, конструктивизм, цели веб-дизайна, корпоративный сайт, фирменный сайт.

1. Дизайн сайта – один из наиболее современных видов дизайнерского искусства. Осуществление коммуникации и получение информации с помощью современных технологий обеспечивает два требования удобства: скорость и отсутствие необходимости в перемещении человека для передачи сообщения.

Основное требование к дизайну сайта – функциональность, т. е. он должен соответствовать всем условиям практичного использования. При этом сохраняется требование художественного решения, соответствующего цели сайта и отвечающего эстетическим вкусам пользователя. Универсализация и приспособление к утилитарным нуждам системы Internet ставят перед дизайнерами-графиками задачи соотношения технологичности и эстетики в разработке веб-сайтов. Таким образом, создание макета для сайта – востребованный вид дизайн-деятельности.

Вопросы для самоконтроля

Что такое дизайн сайта?

Какие основные требования к созданию дизайн- сайта?

Что нужно учитывать дизайнеру при создании художественного оформления сайта?

Какой первый фирменный сайт в истории дизайна?

Какие принципы лежат в основе создания дизайна.

Какие цели веб- дизайна?

Какие основные требования к фирменному сайту?

Какие существуют проблемы восприятия сайта публикой?

Каким должно быть цветовое решение сайта? От чего оно может завесить?

Какие направления веб-дизайна существуют?

Какие критерии «интерфейсного» дизайна вы знаете?

Назовите критерии «авторского» дизайна.

Тема закрепляется практической работой: Разработка дизайна интерфейса для приложения.

4 курс

Тема 1. Понятие «Стиль», «Графический стиль». Викторианский стиль.

План

Стили в графическом искусстве

Викторианский стиль. Возникновение коммерческого искусства.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: стиль, графический дизайнер, графический стиль, графические стили, викторианский стиль, викторианская эпоха, промышленная революция.

1. Стиль- это специфический метод исполнения, разработки, конструирования, создание чего-либо. В случае с дизайном стиль предполагает доминантную эстетику определенного времени и места. Слово «стиль» так же используется для характеристики почерка конкретного дизайнера- предпочтений в шрифтах, специфической цветовой гамме, к приверженности к декоративному или, напротив, функциональному подходу. Кроме того, стиль определяется материалом, к которому применяется дизайн, и аудиторией, на которую он направлен. Корпоративный стиль отличается от журнального, новостной- от рекламного, социальный от коммерческого.

Работа графического дизайнера заключается в том, чтобы организовать передачу определенного сообщения: установить природу товара или идеи, «обустроить сцену» для презентации их достоинств и донести информацию о них до публики наиболее эффективным способом. В рамках этого процесса стиль является шифром, который оповещает, к какой группе обращено сообщение. Организуя форму в нужный стиль, дизайнер притягивает к товару и идее подходящую аудиторию.

Вопросы для самоконтроля

Назовите понятие «стиль».

В чем заключается работа графического дизайнера?

Что такое графический стиль?

В какой роли выступает графический фирменный стиль различных эпох? Какая специфика стиля?

Откуда появилось название «Викторианский стиль»? В каком году?

Расскажите о промышленной революции. Как она отразилась на создании дизайна.

В какой стране появился «викторианский стиль»?

Назовите характерные черты викторианского стиля.

Какие принципы определяли викторианскую графику?

Какие гарнитуры отражают викторианский стиль?

Какое изобретение появилось в 1845 году, на что оно повлияло?

Как называли дизайнеров викторианской эпохи?

Какие эпохи повлияли на викторианский стиль? Откуда викторианские дизайнеры черпали вдохновение?

Тема закрепляется практической работой: Разработка афиши в викторианском стиле.

Разработка открытки с рождественской тематикой.

Разработка обложки меню в винтажном стиле, с использованием акцидентных шрифтов, брусковые шрифтов.

Разработка вывески для аптеки.

Разработка этикетки.

Темы для самостоятельной работы: Изучение влияния викторианского стиля на другие виды искусств.

Подбор шрифтов для практической работы.

Размещение вывески на фасад здания. Подготовка визуализации аудиторной работы.

Разработка портфолио. Подготовка презентации с готовыми работами.

Тема 2. Движение искусств и ремесел. (1850—1900-е гг.)

План

Движение искусств и ремесел (1850-1900-е гг.) Изучение характерных черт данного стиля. Орнамент как основной стилеобразующий элемент, борьба с барочным и романтическим излишеством.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: стиль, графический стиль, графические стили, великая выставка промышленных работ

1. ***Великая выставка промышленных работ всех народов*** *(англ. The Great Exhibition of the Works of Industry of All Nations) — международная выставка проходившая в лондонском Гайд-парке с 1 мая по 15 октября 1851 года. Из-за участия многих стран вскоре её прозвали всемирной. На этой первой мировой выставке были представлены промышленные товары и различные изделия ремесла (в том числе камнерезное искусство), машины, производственные методы, а также полезные ископаемые и работы изобразительного искусства.*

Толпы зрителей из Англии и стран континента устремились в гигантский хрустальный дворец Всемирной выставки 1851 года, чтобы своими глазами увидеть удивительные изделия, произведенные с помощью самых современных станков и машин. К их разочарованию, единственным откровением которое ждало их на выставке, был весьма убогий внешний вид этих изделий. Новая технология не украсила новые товары, а, наоборот, вытравила хороший вкус и устранила художника из производственного процесса.

Вопросы для самоконтроля

Что такое промышленное производство?

Как промышленное производство могло повлиять на художников того времени?

Где и в каком году проходила великая выставка промышленных работ?

Кем был У. Моррис?

Почему стиль называется «движение искусств и ремесел»?

Назовите основные характеристики стиля.

Тема закрепляется практической работой: Разработка обложки с использованием цветочного принта. Разработка оформления серии блокнотов.

Темы для самостоятельной работы: Изучение видов шрифтов используемых в 1850-1900-е гг.

Тема 3. Ар-нуво.

План

Художественное направление в архитектуре, декоративно-прикладном и изобразительном искусстве, последнее десятилетие XIX — начале XX века).

Модерн. Глазго. Макинтош.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: стиль, графический дизайнер, графический стиль, графические стили, ар-нуво, модерн.

«Цветочное безумие», «истерика линий», «странная декоративная болезнь», «стилистическая вседозволенность»- так отзывались современники об ар- нуво, первом международном стиле дизайна, возникшем в 1880-х года и просуществовавшем до конца первой мировой войны. Ар-нуво был бунтом против пронизанной духом прошлого викторианской эстетики. Выразители нового стиля жаждали свершить революцию в каждой из областей дизайна и установить стандарты, которые бы соответствовали духу новой эпохи. По выражению критика, ар-нуво стало «самой яркой творческой новацией в истории дизайна».

Вопросы для самоконтроля

Охарактеризуйте стиль модерн.

В какой период развивался стиль модерн.

Стиль модерн и ар-нуво одно и тоже?

Какими средствами дизайн распространялся в массы?

Расскажите о школе Глазго.

Ренни Макинтош, расскажите о дизайнере.

Тема закрепляется практической работой: Разработка любого вида продукции с использованием орнаментов в стиле ар-нуво.

Темы для самостоятельной работы: Подготовка доклада с презентацией работ об одном представителе стиля модерн. Изучение проявление стиля ар-нуво в России.

Тема 4. Плакатстиль.

План

Визуальная грамотность конца XIX в. Расцвет коммерческого искусства. Плакатный рекламный стиль. Венские мастерские.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: стиль, графический дизайнер, графический стиль, графические стили, плакат стиль, коммерческое искусство, рекламный плакат.

В конце XIX столетия культура приняла промышленное производство как свершившийся факт. Громоздящиеся трубы фабрик, которые когда-то считались предвестниками индустриального ада, в рекламных образах стали символами прогресса. Однако, несмотря на усиливающиеся потребности промышленности в оригинальной рекламе товаров, соревнования между миром искусства и миром производства сохранялся. Как правило производители и торговцы не были заинтересованы в качественном дизайне, а, стремясь побыстрее продать свой товар, склонялись к самой доступной и часто самой аляповатой рекламе. Заказчики навязывали свои предпочтения визуально неграмотным рекламным агентам, а те перепоручали работу печатникам, которые, в свою очередь пользовались шаблонными решениями.

Тем не менее существовали сферы, где дизайн процветал. Во Франции в период с 1870-1890 е годы улицы были увешаны рекламными плакатами театральных представлений, кабаре,цирков, мюзик –холлов и всяческих мероприятий, что, безусловно, способствовало украшению городского пейзажа. Кроме того, известные французские художники и дизайнеры участвовали в оформлении упаковки и рекламы.

1.3. Вопросы для самоконтроля

Что означает понятие «плакатстиль»?

В какой временной период развивался плакатстиль.

Изложите основную идею данного стиля. В чем особенности разработки предметного плаката?

Расскажите о венских мастерских. В Каком году, кем, где основаны, какая философия была заложена.

Какими средствами создавались плакаты?

Тема закрепляется практической работой: Разработка рекламного плаката.

Темы для самостоятельной работы:

Анализ работ одного из представителя.

Изучение видов шрифтов данного стиля.

Просмотр аналоговых работ.

Тема 5. Экспрессионизм.

План

Немецкий экспрессионизм. Экспрессионизм - течение в европейском искусстве эпохи модернизма, получившее наибольшее развитие в первые десятилетия XX века, преимущественно в Германии и Австрии.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: стиль, графический дизайнер, графический стиль, графические стили, экспрессионизм.

1. В конце XIX века философов, ученых и деятелей искусства Европы объединил новый интернационализм, основанный на вере в то, что человек может решить социальные проблемы с помощью разумного рационального усилия. Несмотря на то что немецкий экспрессионизм родился в Германской империи времен кайзера Вильгельма *(Вильгельм II — последний германский*

император и король Пруссии с 15 июня 1888 года по 9 ноября 1918 года.), В нем не было ничего немецкого или императорского. Будучи многим обязанным традициям искусства Северной Европы, он тем не менее сформировал свой оригинальный язык, который стал синтезом европейских традиций :черно- белых графичных орнаментов югендстиля, цветовых теорий импрессионистов, буйной цветовой гаммы фовизма, эмоциональности Ван Гога и Гогена, мистицизма русских художников и научных достижений начала XX в. Внутренний поиск личной символики и персонального художественного почерка пришел на смену изношенным художественным нормами вылился в мощное течение, распространившимся в Германии и за ее пределами.

1.3. Вопросы для самоконтроля

Что означает термин «экспрессионизм»? На чем основан стиль?

Где зародился стиль «экспрессионизм»?

В каком виде дизайна развивался экспрессионизм?

Объясните основную идею стиля.

Назовите стилевые особенности стиля.

Какое общество было основано в 1912 году? Кто основатель?

Что отражалось в стиле экспрессионизм? Как события вокруг влияли на технику выполнения.

Какой период завершением стиля? По чьей инициативе?

Тема закрепляется практической работой: Разработка портретов в стиле экспрессионизм, с передачей различных настроений.

Разработка шрифта инструментом «Кола-пен».

Темы для самостоятельной работы: Подготовка доклада на тему: «Первое общество экспрессионистов».Подготовка фотографий к практическому занятию.

Тема 6. Период эпохи модернизма. Зарождение кубизма.

План

Томасс Эдисон и рождение эры электричества. Братья Райт, Генри Форд и движущаяся сборочная линия. Дизайн в первую мировую войну.

Период эпохи модернизма. Зарождение кубизма. Ранние модернисты. Плакаты, брошюры, книги, листовки стиля модернизм. Масштабные перемены в типографике.

Футуризм, Вортицизм,

Новая типографика. Веймарский Баухаус. Баухаус в Дессау и новая объективность. Выставка в Вайсенхофе.

Группа «Стиль». Русский конструктивизм.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: стиль, графический дизайнер, графический стиль, графические стили, модернизм, кубизм, футура, функционализм, конструктивизм.

Насколько вездесущ модернизм сегодня, настолько же гоним и отторгаем большинством он был в период своего становления. Ранних модернистов принимали в штыки, обвиняя в провокационности или, напротив, в элитарности, (Происходит от франц. élitaire «предназначенный для элиты, элитарный, элитный»), а иногда и в обоих этих грехах сразу. Период, который мы называем эпохой модернизма,- с 1908 (зарождение кубизма), по 1933 год (приход к власти Гитлера)- во всем мире был отмечен глубокими политическими, социальными и культурными потрясениями. Все формы искусства- от архитектуры до кинематографа и типографики-бросали вызов социальной системе, которая казалась безнадежно архаичной в эпоху стремительно развивающихся промышленных технологий. Члены различных модернистских объединений боролись за освобождение искусства от буржуазной «декоративной» надстройки и стремились повлиять на политическую жизнь. Несмотря на то что феномен футуризма традиционно связывают с итальянским и русским искусством, утопичная футуристическая этика лежала в основе всего модернизм.

Вопросы для самоконтроля

Что такое модернизм, какой период охватывает?

Назовите стили и их характерные особенности.

Тема закрепляется практической работой: Разработка принта в стиле конструктивизм.

Разработка афиши.

Разработка почтовых марок в стиле конструктивизм.

Копирование шрифта «Баухаус».

Разработка рекламы в стиле функционализм.

Темы для самостоятельной работы: Просмотр аналоговых работ.

Подготовка доклада на тему: «Единство искусства и техники.

Теория и практика предметных мастерских Баухауза».

Выполнение фотографий в стиле конструктивизм. Обработка фотографий.

Тема 7. Ар-деко.

План

Стилевое течение в изобразительном и декоративном искусстве стран Западной Европы и Америки второй четверти XX века. Парижская выставка 1925г.: от ар-деко к модернизму. Стеклянный дом и трубчатый металл.

Влияние стиля ар- деко на архитектуру, мебельное производство, моду и графический дизайн всего мира.

Скандинавский модернизм и Алвар Аалто. Британский модернизм и его социальная программа. Италия: футуризм, новеченто и рационализм.

Рестайлинг, плановое устаревание и мир будущего.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: стиль, графический дизайнер, графический стиль, графические стили, ар-деко.

Пока дизайнеры модернисты боролись за перестройку общества согласно идеалам функциональности и целесообразности, дизайн стиля модерн- модный сплав новой упрощенной формы и старых декоративных тенденций- завоевывал потребительский рынок. В противовес кажущейся серьезности Баухауза эти зачастую фривольные и шокирующие проявления «эпохи джаза» слились в довольно широкое интернациональное направление ар-деко, которое историк Бивис Хилльер позднее окрестил «последним тотальным стилем».

В промежутке между великими войнами этот стиль, известный под разными именами, оказал мощное влияние на архитектуру, мебельное производство, моду и графический дизайн всего мира.

Вопросы для самоконтроля

В какой период появился стиль ар-деко. Как долго он просуществовал? На какие виды искусств он повлиял?

Назовите стилевые особенности ар-деко.

Какими характеристиками обладают шрифты стиля ар-деко. Востребованы ли шрифты ар-деко сегодня?

Тема закрепляется практической работой: Разработка рекламы в стиле ар-деко.

Разработка фешн иллюстрации.

Разработка открыток с использованием орнаментов.

Темы для самостоятельной работы: Просмотр аналоговых работ.

Подготовка доклада на тему: «Единство искусства и техники.

Теория и практика предметных мастерских Баухауза».

Выполнение фотографий в стиле конструктивизм. Обработка фотографий.

Тема 8. Героический реализм.

План

Героический реализм. Революционные идеи в дизайне. Отказ от абстрактного творчества.

Графические эксперименты советского дизайна. Агитационные плакаты.

1. Советские художники с энтузиазмом взялись за пропаганду революционных идей, однако Ленин не верил в эффективность их абстрактного визуального языка для коммуникации с массами, в большинстве своем неграмотными. Он также подозревал, что у конструктивистов и «производственников» есть своя эстетическая программа, которая окажется для художников важнее программы молодого правительства. Ее Ленин видел в том, чтобы вырвать русский народ из дремучей отсталости. Художники- революционеры, горячо убежденные в способности авангарда

выполнить эту задач, утверждали, что передовым политическим идеям должно соответствовать передовое искусство. Под патронажем Анатолия Луначарского с 1918- по 1922 год смелые графические экскременты советского дизайна верой и правдой служили социальной революции. Однако по мере того, как политический курс становился все более консервативным, власть вынуждала художников использовать менее радикальные методы. К моменту установления режима Сталина многим из тех, кто не оставил своих убеждений, пришлось либо уехать из страны, либо же встретить более печальную участь.

Формируемые компетенции: ОК 1.- ОК 9; ПК 1.1.- ПК 1.1.- ПК 1.10.

Основные понятия темы: Советские художники

Графические экскременты

Советского дизайна

Агитационные плакаты

Культурные организации

Вопросы для самоконтроля

Назовите характерные особенности стиля, почему у него такое название, с чем это связано?

Какой временной период охвачен графикой в стиле советского реализма?

Популярен ли этот стиль сейчас?

Какие положительные и отрицательные стороны стиля имеются?

Тема закрепляется практической работой: Разработка открытки в стиле советского дизайна.

Темы для самостоятельной работы: Выполнение фотографий в стиле советского дизайна.

Литература:

1. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.
2. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна / Смирнова Л.Э. - Краснояр.: СФУ, 2014.
3. Дополнительные источники:
4. Авлукова, Ю.Ф. Основы автоматизированного проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.Ф. Авлукова. – Минск: Выш. шк., 2013. Бесчастнов, Н. П. Художественный язык орнамента [Текст] : [учебное пособие] для студентов вузов, обучающихся по специальности "Дизайн" / Н. П. Бесчастнов. - М. : Владос, 2010.
5. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн. ;
6. Жданова Н. С. Обучение основам дизайна: конспекты уроков / Н. С. Жданова. – М. : Гуманитарный издательский центр Владос, 2013.
7. Колпащиков, Л.С. Дизайн: три методики проектирования : учебно-методическое пособие / Л.С. Колпащиков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургская государственная художественно промышленная академия имени А.Л. Штиглица. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013.
8. Максименко, А. Е. Теоретические и практические основы в графической подготовке будущих дизайнеров: практический курс [Текст] : методическое пособие / А. Е. Максименко; МОН РФ, ГПА (филиал) ФГАОУ ВО "КФУ им. В. И. Вернадского" в г. Ялте. - Ялта