Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В. И. ВЕРНАДСКОГО»
Гуманитарно-педагогическая академия
Экономико-гуманитарный колледж

Методическое пособие по дисциплине

Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности
Специальность

43.02.110 «Туризм»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Важное место в освоении материала по курсу: Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности отводится самостоятельной работе студентов во внеаудиторное время с материалом, изложенным в рекомендуемой литературе и интернетисточниках, так как без знания теоретического материала невозможно выполнение практических заданий связанных с решением задач.

Планы семинарских занятий

Тема № 1. Экскурсоведение: предмет, функции, история

Семинар №1. Экскурсия и экскурсионная деятельность 1. Экскурсионная теория 2. Экскурсия как вид деятельности 3. Экскурсия как форма общения 4. Экскурсия как педагогический процесс 5. Принцип научности в экскурсии

Литература: 1. Обязательная. Сафонов, А. А. Музееведение: учебник и практикум для СПО / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. Скобельцына, А.С. Технология и организация информационноэкскурсионной деятельности: учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. 2. Дополнительная. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: учебник/ Б. В. Емельянов. - 6-е изд., стереотип.. - М.: Советский спорт, 2006. - 216 с. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052

Музееведческая мысль в России XVIII - XX веков: сборник документов и материалов/ отв ред. Э. А. Шулепова. - М.: Этерна, 2010. - 960 с. Музеи России: научно-популярное издание/ ред.: М. Шинкарук, Н. Иванова, Е. Евлахович. - М.: Мир энциклопедий Аванта+, 2008. - 180 с.

Тема № 2. Сущность, признаки и функции экскурсии

Семинар №2. Функции экскурсии 1. Информационно-познавательная функция 2. Функция воспитания 3. Функция организации культурного досуга 4. Эстетическая функция 5. Коммуникативная функция

Литература: 1. Обязательная. Скобельцына, А.С. Технология и организация информационноэкскурсионной деятельности: учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. 2. Дополнительная. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: учебник/ Б. В. Емельянов. - 6-е изд., стереотип.. - М.: Советский спорт, 2006. - 216 с. Музейная педагогика: учебное пособие / сост. Г.М. Каченя; Челябинская государственная академия культуры и искусств, Кафедра педагогики и психологии. - Челябинск: ЧГАКИ, 2015. - 130 с. : ил. - Библиогр.: с. 126 - 127. То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492332 Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052 Музеи России: научно-популярное издание/ ред.: М. Шинкарук, Н. Иванова, Е. Евлахович. - М.: Мир энциклопедий Аванта+, 2008. - 180 с.

Тема № 3. Классификация экскурсий

Семинар № 3. Тематические экскурсии 1. Природоведческие экскурсии 2. Искусствоведческие экскурсии 3. Производственные экскурсии 4. Литературные экскурсии 5. Архитектурно-градостроительные экскурсии

Литература: 1. Обязательная. Сафонов, А. А. Музееведение: учебник и практикум для СПО / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. Скобельцына, А.С. Технология и организация информационноэкскурсионной деятельности: учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. 2. Дополнительная. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: учебник/ Б. В. Емельянов. - 6-е изд., стереотип.. - М.: Советский спорт, 2006. - 216 с. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052 Материалы международной конференции "Музей и общество" , 11-13 сентября 2002, г. Красноярск/ сост. В. Ярошевская. - Красноярск: Ситалл, 2002. – 333 с.

Тема № 4. Экскурсионная деятельность как психологопедагогический процесс

Семинар №4. Категории обучающихся экскурсантов 1. Дошкольники на экскурсии 2. Школьники младшего возраста на экскурсии 3. Школьники среднего возраста на экскурсии 4. Старшеклассники на экскурсии 5. Студенты на экскурсии

Литература. 1. Обязательная. Скобельцына, А.С. Технология и организация информационноэкскурсионной деятельности: учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. 2. Дополнительная. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: учебник/ Б. В. Емельянов. - 6-е изд., стереотип.. - М.: Советский спорт, 2006. - 216 с. Музейная педагогика: учебное пособие / сост. Г.М. Каченя; Челябинская государственная академия культуры и искусств, Кафедра педагогики и психологии. - Челябинск: ЧГАКИ, 2015. - 130 с. : ил. - Библиогр.: с. 126 - 127.

То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492332 Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052 Музейная педагогика: из опыта методической работы/ ред.: А. Н. Морозова, О. В. Мельникова. - М.: Сфера, 2006. - 416 с.

Тема № 5. Профессиональное мастерство экскурсовода

Семинар № 5. Личность экскурсовода 1. Темперамент экскурсовода 2. Речь экскурсовода 3. Жесты в экскурсии 4. Воображение экскурсовода 5. Имидж экскурсовода

Литература. 1. Основная. Сафонов, А. А. Музееведение: учебник и практикум для СПО / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. Скобельцына, А.С. Технология и организация информационноэкскурсионной деятельности: учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. 2. Дополнительная. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: учебник/ Б. В. Емельянов. - 6-е изд., стереотип.. - М.: Советский спорт, 2006. - 216 с. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052 Музеи России: научно-популярное издание/ ред.: М. Шинкарук, Н. Иванова, Е. Евлахович. - М.: Мир энциклопедий Аванта+, 2008. - 180 с. Музейная педагогика: из опыта методической работы/ ред.: А. Н. Морозова, О. В. Мельникова. - М.: Сфера, 2006. - 416 с.

Тема № 6. Методика подготовки экскурсии

Семинар № 6. Работа с источниками экскурсионного материала 1. Архивы

2. Экспозиции и фонды музеев 3. Научно-популярные, художественные 4. Интернет-ресурсы 5. Фотодокументы 6. Воспоминания участников и очевидцев исторических событий 7. Консультации специалистов и научных работников

Литература. 1. Основная. Сафонов, А. А. Музееведение: учебник и практикум для СПО / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. Скобельцына, А.С. Технология и организация информационноэкскурсионной деятельности: учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. 2. Дополнительная. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учебное пособие/ Б. А. Столяров. - М.: Высшая школа, 2004. - 216 с. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: учебник/ Б. В. Емельянов. - 6-е изд., стереотип. - М.: Советский спорт, 2006. - 216 с. Как разработать экскурсию: методические рекомендации для студентов, изучающих дисциплину специализации «Географическое экскурсоведение»/ сост. А. А. Эрли. - Красноярск: КГПУ им. В. П. Астафьева, 2007. - 80 с.

Тема № 7. Методика проведения экскурсии

Семинар № 7. Методы показа и рассказа в экскурсии 1. Общие методы 2. Единичные методы 3. Частные методы 4. Техника экскурсионного показа 5. Применение «портфеля экскурсовода»

Литература. 1. Основная. Скобельцына, А.С. Технология и организация информационноэкскурсионной деятельности: учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. 2. Дополнительная. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учебное пособие/ Б. А. Столяров. - М.: Высшая школа, 2004. - 216 с.

Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: учебник/ Б. В. Емельянов. - 6-е изд., стереотип.. - М.: Советский спорт, 2006. - 216 с. Музейная педагогика: из опыта методической работы/ ред.: А. Н. Морозова, О. В. Мельникова. - М.: Сфера, 2006. - 416 с. Как разработать экскурсию: методические рекомендации для студентов, изучающих дисциплину специализации "Географическое экскурсоведение"/ сост. А. А. Эрли. - Красноярск: КГПУ им. В. П. Астафьева, 2007. - 80 с.

Описание последовательности действий при изучении дисциплины или отдельных видов работ.

Данный курс состоит из двух разделов и семи тем. Первый раздел включает в себя теоретические основы экскурсоведения, второй – основные методические приемы проведения экскурсии, изучение которых направлено на формирование общекультурных и профессиональных (научноисследовательской, организационно-управленческой, проектной, культурнопросветительской) видов деятельности студента. Основной объем лекционных часов отведен на изучение трудных общетеоретических вопросов дисциплины, лекция ориентирует студентов на то, как будет происходить обучение, и ориентирует их в основных направлениях экскурсионной методики. Перед подготовкой к семинарским занятиям студенту необходимо проработать конспекты лекций и поработать с основной и дополнительной литературой. При подготовке семинарских занятий во втором разделе курса, студентам рекомендуется посещать музеи и учреждения музейного типа Крыма,ЮБК,Ялты а также анализировать сайты известных российских и зарубежных музеев.

Рекомендации по организации времени, необходимого для выполнения разного вида работ обучающихся по дисциплине.

Перед подготовкой самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с технологической картой и уточнить, сколько часов отводится на ту или иную работу. После этого для себя выстроить траекторию подготовки задания. Самостоятельные задания (работы) должны быть выполнены в течение учебного семестра. Курс

предполагает наличие таких самостоятельных заданий, как подготовка и проведение учебной экскурсии. Прием этих заданий проводятся в отдельно отведенное время.

Оценочное средство вопросы и задания

1. Оценочное средство: «Рефлексивное эссе»

Критерии оценивания по оценочному средству

Критерии оценивания Количество баллов (вклад в рейтинг) Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы

2 Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или на бытовом уровне, с корректным использованием или без использования научных понятий в контексте ответа на вопрос эссе

3 Аргументация своей позиции с опорой на факты педагогической социокультурной действительности или собственный опыт

4 Максимальный балл 8 Все эти элементы должны быть изучены и оценены экспертами.

Рефлексивное эссе «Профессия экскурсовод»

Требования к написанию эссе

Эссе – это авторское произведение (связный текст), отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме).

Цель эссе – высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста. Эссе включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляете переход к основному суждению.

2. Основная часть. Включает в себя: - формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента; - доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции; - анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.

3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения. *Оформление материалов эссе*

Объем эссе – до 2 - 3 страницы машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – одинарный. Все поля по 20 мм. Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе. Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается текст. Критерии оценки материалов эссе При оценивании материалов необходимо учитывать следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы.

2. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или на бытовом уровне, с корректным использованием или без использования научных понятий в контексте ответа на вопрос эссе.

3. Аргументация своей позиции с опорой на факты педагогической социальной действительности или собственный опыт.

2. Оценочное средство: «Доклад по выбранной теме»

Критерии оценивания по оценочному средству

Критерии оценивания

Количество баллов (вклад в рейтинг)

1 Умение вести дискуссию, демонстрация умения публичного выступления

2 Изложение материала логично, лаконично, выделение существенных аспектов проблемы

3 Способность аргументированно и обоснованно представить основные положения, значение существующих исследований и научнометодических разработок в решении проблемы

4 Демонстрация уважительного отношения к авторам, не нарушая этических принципов, дает сравнительный критический анализ, критически оценивает собственную позицию

Максимальный балл 8

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебной и внеучебной деятельности, способствует формированию навыков образовательной и исследовательской деятельности, расширяет познавательные интересы, приучает к научному мышлению.

При подготовке доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, важно систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения.

Структура любого доклада может быть представлена следующим образом: постановка проблемы; систематизированное изложение основных результатов ее изучения (направления исследований, основные положения теорий, основные научные результаты (достижения) в изучении феноменов, процессов, явлений в рамках излагаемой проблемы, спорные или неизученные аспекты); выводы и обобщение (резюме).

Устные выступления – это то, чему надо обязательно учиться. Лишь очень немногие из нас являются ораторами от природы и, предоставленные сами себе, мы вносим в наши выступления путаницу, ненужные подробности, и, в конце концов, скуку. Этого можно избежать, если следовать нескольким простым правилам и приемам. Не надо жалеть времени на подготовку устных выступлений: ваша будущая карьера может зависеть от того, как вы умеете выступать и представлять свои результаты. Хорошая работа достойна того, чтобы ее хорошо доложить.

Главная цель любого доклада – донести до слушателей то, что вы хотите им сказать. (Возможны, конечно, и другие цели, но мы будем исходить только из этой.) Это означает, что вы должны завладеть вниманием аудитории и не отпугнуть слушателей ни избытком скучных подробностей, ни особенностями технического представления доклада. По возможности, используйте для иллюстрации сообщения компьютерный проектор. Тематика докладов соответствует темам семинарских занятий.

3. Оценочное средство: «Защита презентации»

Критерии оценивания по оценочному средству

Критерии оценивания

Оценка

Умение построить презентацию, демонстрация умения публичного представления работы

1 Структурирование материала логично, лаконично, выделение существенных аспектов проблемы

2 Аргументирование и обоснованное представление основных положений, значения существующих исследований и научно-методических разработок в решении проблемы

3 Умение изложить материал с учетом особенностей аудитории

4 Применение информационных технологий с учетом особенностей восприятия аудитории (оформление презентации, читаемость текста, четкость представленных данных) Максимальный бал 8

Защита презентации «Виртуальная экскурсия по музею»

Виртуальная экскурсия-презентация – это презентация студента и его выступление в качестве экскурсовода по одной из тем, где за основу могут быть взяты экспозиции, собрания, коллекции, музейные предметы, программы одного из российских музеев на выбор из примерного списка:

1. Витославицы

2. Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи в Севастополе.

3. Военно-исторический музей Черноморского флота

7. Государственный историко-архитектурный и природный музейзаповедник «Парк Монрепо»

8. Государственный исторический музей

9. Государственный мемориальный и природный заповедник Музейусадьба «Ясная Поляна»

4. Оценочное средство:

«Библиографический список»

Критерии оценивания по оценочному средству Критерии оценивания Оценка

Умение выбрать и представить источники в соответствии с актуальностью и новизной

Демонстрация разнообразия источников (монографии, виды научных публикаций, журналов)

Умение качественно изложить материал в аннотациях 2

Обоснование выделенных ключевых слов 2

Максимальный бал 8

Составление библиографического списка по теме «Экскурсионная деятельность» **Библиографический список** – это результат самостоятельной работы студента с научной и научно-методической литературой. Библиографический список составляется как перечень документов, книг, статей, журнальных публикаций, диссертаций и других источников информации с краткой аннотацией и ключевыми словами. Требование к содержанию – соответствие дисциплине, современность, широта кругозора, научность источников, включенных в библиографический список. Оформление библиографического списка Объем обзора – не менее 20 современных источников, 3 из которых с краткой аннотацией (5 – 8 строк) и 3 других с ключевыми словами (5 – 8). Оформляется в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль – 14, интервал – одинарный. Все поля по 20 мм. Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора библиографического списка. Далее через один интервал – заглавие «Библиографический список» жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается собственно библиографический список.

Оценочное средство: «Глоссарий»

Критерии оценивания по оценочному средству:

Умение выбрать и представить понятия/термины в соответствии с актуальностью и новизной

Демонстрация выбранными понятиями/терминами связи с изучаемой дисциплиной

Представление научности и четкости определений

Максимальный бал 10

Составление глоссария по теме «Методика проведения экскурсий»

Глоссарий – это результат самостоятельной работы студента с современными документами в сфере образования, научной и научно-методической литературой. Глоссарий составляется на основании документов, книг, статей, журнальных публикаций, диссертаций и других источников информации. Требование к содержанию – соответствие дисциплине, современность, научность определений. Способность обосновать основание включения термина в глоссарий. Умение использовать термины в речи. Оформление глоссария Объем обзора – не менее 20 терминов и их определений. Оформляется в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – одинарный. Все поля по 20 мм. Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора глоссария. Далее через один интервал – слово Глоссарий жирным шрифтом. Далее – ключевые слова. Затем через один пропущенный интервал располагается собственно глоссарий.

Оценочное средство: «Разработка экскурсии»

Критерии оценивания по оценочному средству

Обоснование целей, задач, актуальности темы 4

Использование методов экскурсионного показа и рассказа

Умение охарактеризовать представляемые объекты

Степень изученности вопроса и наличие компонентов документации экскурсии

Максимальный бал 15

Разработка экскурсии

Разработка экскурсии должна включать:

1) список литературы по теме;

2) карточки (паспорта) объектов, включенных в маршрут; 3) контрольный текст экскурсии; 4) индивидуальный текст экскурсовода;

5) схема (карта) маршрута;

6) «портфель экскурсовода»;

7) материалы по теме экскурсии;

8) методическая разработка экскурсии.

Оценочное средство: «Практическое задание: проведение учебной экскурсии»

Критерии оценивания по оценочному средству:

Умение раскрыть выбранную тему, структурирование материала логично и лаконично

Умение публичного представления работы

Аргументация и обоснованное представление основных положений

Применение методики показа и рассказа 2

Использование информационных технологий с учетом особенностей восприятия аудитории (оформление презентации, читаемость текста, четкость представленных данных)

Максимальный бал 10

Практическое задание «Проведение учебной экскурсии»

Рекомендации

1. Сформулируйте цель и тему экскурсии
2. На основе литературы и источников составьте текст экскурсии
3. Произведите отбор музейных предметов и объектов показа
4. Разработайте маршрут экскурсии и внесите уточнения в текст экскурсии
5. Определите методы показа и рассказа в экскурсии
6. Составьте презентацию на основе проработанных материалов
7. Подсчитайте продолжительность Вашей экскурсии

Оценочное средство: «Рабочая тетрадь»

Критерии оценивания по оценочному средству

Умение дать полный ответ на поставленные вопросы

Демонстрация анализа данных в условиях заданий

Четкость и логичность формулировок 2

Аргументация используемых идей 2

Использование дополнительных материалов

Максимальный бал 10

Экскурсионная деятельность

Задание 1

«Сосредоточенность мыслей, зрения, слуха человека на каком либо объекте – это _____» О каком элементе психологии идет речь. Докажите, что знание этого элемента влияет на успех экскурсии.

Задание 2.

Сочетание каких задач в экскурсии определяют ее как педагогический процесс. Аргументируйте выбор задач.

Задание 3.

Кризис внимания в экскурсии. Что это значит? Объясните причины наступления кризиса внимания.

Задание 4.

Обзорная экскурсия может способствовать созданию тематических экскурсий. Какие подтемы обзорной экскурсии по г. Ялта могут в дальнейшем стать темой для разработки самостоятельной экскурсии. Почему?

Задание 5.

Помимо публикации для подготовки экскурсии могут быть использованы и другие источники: архивы, художественная литература, музеи, кинофильмы, каталоги. Дополните этот список и исправьте допущенную ошибку.

Задание 6.

Существуют 15 этапов подготовки экскурсии. Вам дано 6 этапов: - объезд или обход маршрута; - составление методической разработки; - утверждение экскурсии; - определение целей и задач экскурсии; - отбор и изучение объектов; - выбор темы. Ваша задача – указать недостающие и расположить их в том порядке, как эти этапы осуществляется.

Задание 7.

Определите наименование методических приемов в экскурсии: 1. Прием дает возможность экскурсантам сориентироваться в пространстве, воспринимая экскурсионный объект в его историческом и ландшафтном окружении. Это – _____

2. Прием показа, с помощью которого происходит детальное наблюдение экскурсионного объекта или его отдельных частей с целью более глубокого изучения их свойств – _____

3. После наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект. Это прием – _____

4. Данный прием является вариантом методического приема зрительной реконструкции, позволяющим зрительно представить экскурсантам объект, суммируя (монтируя) из отдельных частей, элементов его внешний облик. Это – _____

5. Восстановление первоначального облика частично сохранившегося или несохранившегося объекта. Применяется при показе памятника, события, связанного с ним, памятных мест (по уцелевшим частям, деталям, фрагментам или используя наглядные пособия). Данный прием может использоваться и при раскрытии подтемы, связанной с будущим обликом (памятника, улицы, города и др.). Это – _____

6. Прием, с помощью которого осуществляется сопоставление объекта или группы объектов по сходству или различию между ними. Это – _____

7. Показ производится после анализа объекта, событий, связанных с ним. Читать надпись на объекте не рекомендуется. Экскурсовод должен ее знать наизусть. Это – _____

8. Прием показа, применяемый с целью восполнения зрительного ряда или конкретного восприятия объекта и связанных с ним событий. Являются дополнительным источником знаний, помогающим воссоздать в экскурсии эпоху, историческую обстановку, конкретные события. Это – _____ 9. Прием показа, с помощью которого осуществляется общее знакомство с некоторым количеством экскурсионных объектов с определенной точки, определенного возвышенного места. Это прием _____

10. Целенаправленный последовательный показ объекта с предварительным выделением его характерных, специфических опознавательных черт. Данный прием

исключает детальность и требует предварительной подготовки экскурсантов к осмотру объекта. Общие сведения об объекте предваряют его появление в поле зрения экскурсантов. Используется с той целью, чтобы экскурсанты получили представление о крутизне склона, о высоте башни. Наибольшую эффективность использование этого приема дает в тех случаях, когда по замыслу автора экскурсии, её участники должны ощутить динамику конкретного события. Например, проделать путь, которым следовал тот или иной герой. Это – _____

Задание 8.

Вы проводите обзорную экскурсию по гЯлта. Один из объектов – Набережная им. Ленина – центрально-историческая часть города. Подберите приемы показа и рассказа для раскрытия подтемы. Объясните.

Представьте, что вы разрабатываете экскурсию по ЭГК Какие нетрадиционные методические приемы можно использовать? Объясните.

Задание 9.

Заполните таблицу № п/ п Название документа для раскрытия экскурсионной темы

Содержание документа

1 Перечисляются все книги, брошюры, статьи, которые были использованы при подготовке данной экскурсии

2 Сведения, характеризующие экскурсионный объект. Вид объекта, его наименование, событие, с которым он связан, место нахождения, краткое описание, авторы и время создания объекта, источники 3 Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему. Содержание текста раскрывает подтемы и основные вопросы, служит основой для индивидуальных текстов 4 Материал, изложенный конкретным экскурсоводом в соответствии с методической разработкой, структурой экскурсии, ее маршрутом, на основе контрольного текста. Дает характеристику объектов и событий. Содержит вступление, основную часть, заключение, логические переходы 5 На отдельном листе показан путь следования группы. Обозначены его начало и конец, объекты показа, места для их наблюдения, остановки для выхода группы к объектам 6 Папка с фотографиями, схемами, картами, чертежами, рисунками, репродукциями, копиями документов, образцы продукции предприятий, другие наглядные пособия 7 Рекомендации по проведению экскурсии. Называются приемы показа и рассказа, определяется последовательность демонстрации объектов, наглядных пособий 8 Рефераты, справки, таблицы, цифровой материал, выдержки из документов, копии, цитаты из литературных произведений 9 Этот список пополняется по мере допуска к проведению экскурсии новых экскурсоводов

Задание 10.

Отметьте правильный ответ

1. Экскурсии в России появились в: А) Во второй половине XVI в. Б) Во второй половине XVII в. В) Во второй половине XVIII в. Г) Во второй половине XIX в.

2. Развитие экскурсионной теории в России было начато: А) В конце XVII в. Б) во второй половине XIX в. В) В 20-е годы XX в. и продолжается и в настоящее время.

3. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является: А) Экскурсия-консультация

Б) Экскурсия в исторические музеи В) Комплексная экскурсия

4. К какому виду относится этнографическая экскурсия: А). Искусствоведческая Б) Литературная В) Историческая Г) Природоведческая Д) Производственная

5. Побудительные жесты: А) Позволяют экскурсоводу правильно размещать группу у экскурсионного объекта; Б) Дают возможность правильно демонстрировать наглядные пособия; В) Выражают эмоции экскурсовода.

6. Одним из приемов реконструкции является: А) Прием зрительного монтажа Б) Прием панорамного показа В) Прием локализации событий

7. Контрольный текст экскурсии – это: А) Сведения, характеризующие экскурсионный объект Б) Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему В) Рекомендации по проведению экскурсии

8. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение: А) К методике проведения экскурсии Б) К технике проведения экскурсии В) Другое

9. Ступени качественного уровня экскурсии А) Обилие цифр, фактов, примеров Б) Преобладание показа над рассказом В) Синтез приема показа и рассказа Г) Преобладание рассказа над показом

10. По форме проведения экскурсии бывают А) Экскурсия-лекция, экскурсия-концерт, Б) Литературная экскурсия В) Музейный фестиваль, праздник

11. К общим признакам экскурсии относится:

А) Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин) Б) Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы В) Демонстрация действующих объектов

12. Риторические вопросы в процессе экскурсии: А) Задаются экскурсантами Б) Служат для активизации внимания экскурсантов В) Не задаются

13. К методическим приемам показа относятся: А) Предварительный осмотр Б) Предварительный обзор В) Жестикуляция Г) Комплексный анализ

14. Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в: А) Отборе правил техники ведения экскурсии Б) Определении приемов сохранения внимания В) Восстановлении недостающих звеньев при показе

15. По способу передвижения экскурсии бывают А) Пешеходные и транспортные: автобусные, речные и морские теплоходные, вертолетные, трамвайные и троллейбусные), Б) Пешеходные и транспортные, В) Пешеходные и автобусные.

16. Требования, предъявляемые к контрольному тексту: А) Краткость Б) Четкость формулировок В) Полное раскрытие темы Г) Литературный язык Д) Витиеватость Е) Валидность

17. Экскурсовод - А) Физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий, Б) Юридическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий, В) Физическое лицо, имеющее соответствующее образование для проведения экскурсий.

18. Природоведческие экскурсии: А) Формируют любовь и уважение к труду.

Б) Воспитывают бережное отношение к природе. В) Направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.

19. Литературный монтаж дает возможность А) Правильно расположить группу у объекта Б) Обеспечить логическую цепочку показа и характеристики объектов в неразрывной связи с преемственностью материала экскурсии В) Обеспечить воссоздание картины событий произведений литературы Г) Учесть особенности окружающей среды

20. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются А) Указательные Б) Пространственные В) Реконструирующие

21. Специфика экскурсии заключается в: А) Сочетании пешего способа передвижения и поездки в транспортном средстве; Б) Сочетании показа и рассказа; В) Сочетании экскурсионной и туристской деятельности.

22. «Портфель экскурсовода - это А) Деятельность по организации экскурсии Б) Список основной и дополнительной литературы В) Комплект наглядных пособий Г) Перечень экскурсионных объектов и их описание

23. Основа методики проведения экскурсии – это: А) Показ и рассказ Б) Экскурсионные объекты В) Мастерство экскурсовода Г) Маршрут экскурсии

Текущий контроль предусматривает оценку сообщений на семинарском занятии (по представленному плану). Критерии оценивания Критерии оценивания Количество

баллов (вклад в рейтинг) Раскрытие темы, обозначение основных проблем, структура ответа 4 Владение информацией, дополнительно раскрыты основные положения 4 Максимальный балл 8

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. История развития экскурсионного дела в России (XVIII – XX вв).
2. Экскурсионная деятельность в советский и постсоветский периоды (1917 - 1990-е гг.)
3. Современное состояние и перспективы экскурсионного дела в стране
4. Сущность, признаки и функции экскурсии
5. Классификация экскурсий
6. Отличительные признаки экскурсии
7. Методика подготовки новой экскурсии
8. Требования к составлению маршрута экскурсии
9. Методическая разработка
10. Методика проведения экскурсии
11. Методика экскурсионного показа
12. Методические приемы экскурсионного показа
13. Методика экскурсионного рассказа
14. Методические приемы экскурсионного рассказа
15. Составление «портфеля экскурсовода» и его роль в экскурсии
16. Понятие «техника проведения экскурсий»
17. Экскурсионный текст и требования к нему
18. Логическая схема экскурсионного рассказа
19. Вступление, его роль и место в экскурсии
20. Основные требования к экскурсионному объекту
21. Специфика работы с детьми и подростками
22. Конфликтные ситуации на экскурсии и пути их устранения
23. Формирование экскурсионной тематики на примере вашего города
24. Профессиональные качества экскурсовода
25. Экскурсионная аудитория
26. Дифференцированный принцип экскурсионного обслуживания

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Скобельницына А.С. Технология и организация экскурсионных услуг: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А.С. Скобельницына, А.П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 176 с.

2. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. М.: Альфа-М : Инфра-М, 2012. – 224 с.

Справочная литература

ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 2010–07–01. – М.: Стандартинформ, 2010.

ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 2009–07–01. – М.: Стандартинформ, 2009.

Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». – М.: Проспект, 2012.

Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов: одобрена региональными комиссиями ВТО, Мадрид,

ноябрь 1989 г. // Международный туризм: правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000.

О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации: федер. закон от 18.07.2006 №109 ФЗ. – М.: Ось-89, 2008.

О персональных данных: федер. закон от 27.07.2006 №152 (в ред. от 25 июля 2011 №261-ФЗ) // Российская газета – федер. выпуск. – 2011. – № 5538.

О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: федер. закон от 25.07.2002 №115-ФЗ. – М.: Ось-89, 2011.

О ратификации Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных: федер. закон от 19.12.2005 №160-ФЗ // Российская газета – федер. выпуск. – 2005. – № 3957.

Об информации, информатизации и защите информации: федер. закон от 20.02.95 №24-ФЗ. – М.: Омега-Л, 2006.

Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи: приказ Министерства спорта, туризма и молодёжной политики РФ от 25 января 2011 г. №35 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2011. – № 14.

Об утверждении системы классификации гостиниц и других средств размещения: приказ Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г.№86 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2005. – № 38.

Дополнительные источники

Виноградова, Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии [Текст] : учебник / Т. В. Виноградова, Н. Д. Закорин, Р. Ю. Тубелис ; Балтийская академия туризма и предпринимательства. - М. : Академия, 2010. - 239 с.

Рындач, Марина Алексеевна. Основы туризма [Текст] : учебное пособие / М. А. Рындач ; ред. С. Н. Смоленский. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2012. - 204

Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс] : электрон. учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. - М. : КНОРУС, 2010. - эл. опт. диск.

Воробьева, С. А. Деловой английский для гостиничного бизнеса [Текст] : к изучению дисциплины / С. А. Воробьева, А. В. Киселева. - 2-е изд. - М. : Филоматис, 2006. - 336 с.

Воронина, А. Б.Организация экскурсионных услуг [Текст] : учеб. пособие / А. Б. Воронина ; Севастопольський экономико-гуманитарный институт, ТНУ им. В.И. Вернадского, Международный фонд социальной адаптации. - Симферополь : СОНАТ, 2007. - 199 с.

Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика [Текст] : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо ; МОН України, Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. - 2-ге вид., перероб. та допов. - К. : ЦУЛ, 2012. - 365 с.

Организационная психология [Текст] : к изучению дисциплины / Санкт-Петербургский гос. ун-т ; ред.: П. К. Власов, С. А. Маничев, Г. В. Суходольский. - 2-е изд., испр. и перераб. - СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2008. - 479 с.

Турбизнес для начинающих [Текст] / И. Н. Воронин [и др.] ; Институт последипломного образования, ТНУ им. В.И. Вернадского, Международный фонд социальной адаптации. - Симферополь : КРЫМУЧПЕДГИЗ, 2006. - 208с.

Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности [Текст] : к изучению дисциплины / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок ; Международная Туристская Академия. - СПб. : невский Фонд, 2008. - 205 с.