Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В. И. ВЕРНАДСКОГО»
Гуманитарно-педагогическая академия
Экономико-гуманитарный колледж

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Туристские ресурсы

Специальность

42.02.11 Гостиничный сервис

Методические указания разработаны для студентов при подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Туристские ресурсы Крыма» в соответствии с рабочей программой. В методических указаниях представлены инструкционные карты практических занятий. Вопросы охватывают как теоретический, так и фактический материал. По темам домашних заданий должен быть проведен информационный поиск, результат которого оформляется в виде реферата и электронной презентации.

Семинар № 1

По теме "Введение. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины «Туристские ресурсы Крыма», содержание учебного курса и его тематическое наполнение"

Цель: Закрепление знаний о теории курса "Туристские ресурсы Крыма", классификации видов туристских ресурсов, методах научных исследований турресурсов

Обеспечение опорные конспекты, учебная литература

Продолжительность 90 минут

План семинара:

1. Опрос студентов по вопросам семинара
2. Представление рефератов и презентаций
3. Проведение тестового контроля знаний.
4. Вопросы для дискуссии и самоконтроля:

1. Предмет изучения учебной дисциплины "Туристские ресурсы Крыма", его цель и задачи. Место в системе географических наук.

2. Понятия "туризм", "экскурсия", "турист", "экскурсант", "внутренний туризм", "международный туризм", "выездной туризм", "въездной туризм", "коммерческий туризм", "социальный туризм", "туризм самодеятельный". Примеры.

3. Понятия "туристская индустрия", "туристская деятельность", "туристский продукт", "туроператорская деятельность", "турагентская

деятельность", "заказчик туристского продукта", "формирование туристского продукта", "продвижение туристского продукта", "реализация туристского продукта", "туристская путевка", "экскурсовод (гид)", "гид-переводчик", "инструктор-проводник".

4. Понятия "туристские ресурсы", "туристский потенциал территории". Классификации природных ресурсов. В чем отличие понятий "туристские ресурсы" и "туристские условия"?

5. Методы научных исследований туристских ресурсов. Процедура оценивания туристских ресурсов. Основные направления оценки туристских ресурсов.

Темы рефератов и презентаций:

1. Современные виды экстремального туризма в России и в Крыму..

2. Самые дорогие туры и отели Крыма.

Семинар № 2

По темам "Климатические ресурсы рекреации и туризма Крыма". "Туристские ресурсы рельефа и возможности их использования для различных видов и форм оздоровительной, спортивной и познавательной рекреации".

Цель:

Закрепление знаний об особенностях климата и рельефа РФ и Крыма как туристских ресурсах и их влиянии на развитие индустрии туризма в стране Обеспечение опорные конспекты, учебная литература Продолжительность 90 минут

План семинара:

1. Опрос студентов по вопросам семинара.

2. Представление рефератов и презентаций.

3. Проведение тестового контроля знаний. Вопросы для дискуссии и самоконтроля:

1. Понятие "климат". Климат как туристский ресурс. Климатические показатели, имеющие значение для развития туризма в Крыму.

2. Режим солнечной радиации как климатический фактор и ее виды. Солнечная радиация как туристский фактор. Ультрафиолетовая радиация, е польза и вред. Зоны Земли по УФ-режиму.

3. Ветровой и термический режим – факторы, влияющие на отдых.

4. Типы климата России. Возможности развития туризма.

5. Понятие "рельеф". Типы рельефа России,Крыма.

6. Вовлечение ресурсов рельефа (геоморфологических ресурсов) в туризм и рекреацию.

7. Равнинный и горный рельеф в туризме.

Темы рефератов и презентаций:

1. Крупнейшие горные системы России. Альпинизм, горный туризм, горнолыжный спорт и туризм в России и использование горного рельефа в Крыму.

2. Рафтинг России Крыма их прямая зависимость от рельефа местности.

3. Теренкур и его использование в лечении и профилактике заболеваний. Использование теренкура в курортном лечении в Крыму..

Семинар № 3

По темам "Водные ресурсы туризма", "Пляжные ресурсы Крыма и России".

Цель: Закрепление знаний о водных и пляжных ресурсах, методах их оценки и исследовании, распространении на территории Российской Федерации.

Обеспечение опорные конспекты, учебная литература

Продолжительность 90 минут

План семинара:

1. Опрос студентов по вопросам семинара.

2. Представление рефератов и презентаций.

3. Проведение тестового контроля знаний.

Вопросы для дискуссии и самоконтроля:

1. Дайте общую характеристику водных ресурсов, используемых в туризме. Приведите примеры. 2. Моря Крыма. Отличительная черта каждого морского водоёма, омывающего берега Крыма.

3. Реки и озера Российской Федерации и Крыма как туристский ресурс.

4. Виды туризма, в которых используются водные ресурсы. Их распространение на территории страны

5. Дайте общую характеристику пляжных ресурсов Крыма. Назовите основные направления изучения и оценки пляжных ресурсов.

6.Круизный туризм и его перспективы в России.

7. Проблемы пляжно-купальной рекреации в Крыму

Семинар № 4

По темам "Бальнеологические ресурсы туризма Крыма" , "Грязевые ресурсы туризма Крыма", "Биотические ресурсы туризма Крыма".

Цель: Закрепление знаний о бальнеологических, грязевых и биотических ресурсах туризма, методах их оценки и исследовании, распространении на территории Крыма.

Обеспечение опорные конспекты, учебная литература

Продолжительность 90 минут

План семинара:

1. Опрос студентов по вопросам семинара.

2. Представление рефератов и презентаций.

3. Проведение тестового контроля знаний.

Вопросы для дискуссии и самоконтроля:

1. Дайте общую характеристику минеральных вод, используемых в курортном деле и туризме. Направления использования минеральных вод. Приведите примеры.

2. Бальнеологические ресурсы Крыма, обеспеченность ими . 3. Главные бальнеологические курорты Крыма.

4. Направления использования лечебных грязей, их виды и краткая характеристика.

5. Основные грязевые курорты в В Крыму.

6. Биотические ресурсы туризма: виды и краткая характеристика, примеры.

7. Лесные ресурсы как основной вид биотических ресурсов, используемых в туризме. Леса Крыма и туризм.

Темы рефератов и презентаций:

1. СПА-терапия как вид санаторно-курортного лечения и использование в СПА-терапии лечебных грязей.

2. Минеральные воды Крыма.

3. Грязевой курорт Саки.

Критерии оценки реферата

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата:

обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки презентационной работы:

«Отлично» - студент создал ясное видение исследования. Презентация была логичной и яркой. Эффективно использовались наглядные пособия. Студент исчерпывающе ответил на все вопросы.

«Хорошо» - студент создал ясное видение исследования. Презентация была логичной. Наглядность помогла понять суть исследования. Студент ответил на все вопросы. «Удовлетворительно» - в целом понятна суть исследования. Можно проследить логику презентации. Использовалась наглядность, но к ней либо не обращались, либо её качество оставляет желать лучшего. Некоторые ответы не раскрывали сути вопроса или студент не мог ответить на 1-2- вопроса.

«Неудовлетворительно» - суть исследования не понятна. Трудно проследить логику презентации. Использовалась наглядность, но к ней либо не обращались, либо её качество оставляет желать лучшего. Студент не мог ответить на вопросы или ответы не прояснили основных моментов исследования.

Контрольные вопросы по дисциплине « Туристские ресурсы Крыма»

Раздел 1. «Условия и факторы формирования и использования туристских ресурсов Крыма».

1. Определите место туристского ресурсоведения в системе научных направлений комплексного страноведения.

2. Выделите основные этапы становления туристского ресурсоведения как научного направления.

3. Каково теоретическое и практическое значение туристского ресурсоведения?

4. Каковы цели и задачи туристского ресурсоведения как учебной дисциплины?

5. Определите предмет, объект исследования и структуру туристского ресурсоведения.

6. Какие методы исследований применяются в туристском ресурсоведении?

7. Какую роль выполняют количественные методы в туристском ресурсоведении?

8. Каковы возможности применения качественных методов в туристском ресурсоведении? 9. Дайте определение понятию «туризм» и рассмотрите важнейшие подходы к его концептуализации.

10. Какие фундаментальные признаки отличают туризм от иных видов деятельности?

11. Как соотносятся между собой туризм и рекреация?

12. По каким основаниям проводится классификация туризма?

13. Кратко охарактеризуйте виды туризма, выделяемые на основе целей путешествия.

14. Какие виды туризма отличаются наиболее яркой ориентацией на использование туристских ресурсов? Рассмотрите подробно один из таких видов туризма.

15. Дайте характеристику туризма как вида отдыха и вида деятельности.

16. Как соотносятся понятия «туристские ресурсы» и «рекреационные ресурсы»?

17. Что такое «туристский интерес» и «туристское впечатление»?

18. Выберите наиболее предпочтительную для вас классификацию туристских ресурсов. Обоснуйте свой выбор.

19. Перечислите и раскройте основные принципы выделения туристских ресурсов.

20. Какими свойствами обладают туристские ресурсы?

21. Что понимается под туристским потенциалом и туристскими ценностями?

22. Изобразите схематически структуру туристского потенциала территории.

23. Чем объясняется многообразие точек зрения на сущность понятия «туристский потенциал»?

24. Каковы особенности проведения интегральной оценки совокупного туристского потенциала территории?

25. По каким критериям проводится оценка туристского потенциала территории?

26. Рассмотрите одну из методик оценки туристского потенциала территории.

27. Какие требования предъявляются потребителями к туристским ресурсам?

28. Кадастр как один из основных методов оценки туристских ресурсов.

29. Каковы структура и особенности составления кадастра туристских ресурсов?

30. Приведите примеры из личного опыта, когда при использовании туристского ресурса нарушалась его предельная ёмкость. Предложите пути уменьшения антропогенной нагрузки на объект.

31. Приведите пример, когда известный Вам памятник природы или культурноисторический объект не используется в туризме или используется недостаточно активно. Назовите причины этого. Предложите пути оптимизации использования этого объекта

Раздел 2. «Разновидности туристских ресурсов Крыма».

1. В чем выражается привлекательность рельефа для целей туризма и отдыха?

2. В каких случаях можно рассматривать рельеф как туристский ресурс?

3. Пещеры как туристский ресурс. Самые известные пещеры России.Крыма

4. Какое влияние оказывает рельеф на формирование и функционирование различных типов территориальных систем рекреации и туризма?

5. Как проводится оценка рельефа для организации горнолыжного и спортивного туризма? 6. Расскажите об особенностях воздействия климата на организм человека.

7. Что такое биоклимат? Назовите его основные компоненты.

8. УФ-режим как составляющая биоклимата.

9. Перечислите важнейшие метеорологические элементы и выявите особенности оценки их воздействия на организм человека.

10. Особенности оценки водных ресурсов для развития спортивного туризма.

11. Из каких частей состоят водные ресурсы туризма? Кратко охарактеризуйте каждую из них.

12. В чем заключается привлекательность растительности для целей развития туризма?

13. Как проводится оценка биологических ресурсов территории?

14. Какие природные ресурсы туризма относятся к лечебным?

15. В чем сущность методики оценивания природных лечебных ресурсов?

16. Почему в санаторно-курортном лечении наиболее эффективным является продолжительность от 3-х недель и более?

17. Перечислите и охарактеризуйте основные типы лечебных минеральных вод.

18. Способы и направления использования минеральных вод в санаторно-курортном лечении.

19. Направления использования лечебных грязей.

20. Дайте характеристику культурно-историческим познавательным ресурсам РФ.

21. Почему мы говорим, что культура народов России – это огромный потенциал для развития экологического туризма?

22. Дайте характеристику природным познавательным ресурсам РФ.

23. Особо охраняемые природные территории как туристский ресурс.

24. Приведите примеры однодневных туров по Подмосковью с религиозной тематикой.

25. В каких регионах распространены центры буддизма?

Раздел 3. «Туристский потенциал рекреационно-туристских зон Крыма и районов России».

1. Перечислите особенности и принципы туристского районирования.

2. Сущность и признаки туристского региона.

3. Определите и охарактеризуйте основные этапы развития туристского региона.

4. Какую территорию обозначают часто используемая в исследованиях туристской деятельности категория «туристская зона»?

5. Раскройте, используя примеры, понятие туристско-рекреационного района.

6. В чем отличие понятий «туристский регион» и «туристская дестинация»? Приведите примеры туристских дестинаций.

7. Приведите примеры неблагоприятного влияния различных факторов на туристский потенциал. Обоснуйте их

8. Могут ли субъекты РФ выступать как отдельные туристские дестинации или регионы? Обоснуйте ответ.

9. Кратко охарактеризуйте туристскую зону Юга России.

10. Назовите виды туризма, развитые в Крымском туристском районе. Чем обусловлена такая специализация?

Примерные вопросы тестирования

Раздел 1. «Условия и факторы формирования и использования туристских ресурсов Крыма»

1. Предметом изучения курса « Туристские ресурсы » является:

А. География туристских ресурсов Крыма;

Б. Структура ресурсного потенциала страны;

В. Ознакомление с теоретическими основами туристского ресурсоведения, особенностями структуры и размещения туристских ресурсов России и проблемами их использования.

2. Определите, чему равняется временной промежуток туризма:

А. Менее 24 часов;

Б. От 24 часов до 6 месяцев;

В. От 1 года.

3. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебнооздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-

спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев – это:

А. Путешественник;

Б. Мигрант;

В. Турист;

Г. Экскурсант.

4. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), – это:

А. Путешественник;

Б. Мигрант;

В. Турист;

Г. Экскурсант.

5. Укажите, как называются природные, исторические, социально-культурные объекты, включая объекты туристического показа, а также другие объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, способствовать восстановлению и развитию их физических сил:

А. Рекреационные условия;

Б. Туристские условия;

В. Рекреационные ресурсы;

Г. Рекреационные и туристские ресурсы;

Д. Туристские ресурсы.

6. Какое понятие в технологическом отношении шире:

А. Туристские ресурсы;

Б. Оба понятия равнозначны.

В. Рекреационные ресурсы.

7. Каково соотношение понятий «рекреация» и «туризм»?

А. Туризм и рекреация – это одно и то же;

Б. Туризм – это глобальное явление. Но при этом любое туристское путешествие включает в себя какие-либо отдельные рекреационные занятия;

В. Рекреация – более широкое понятие, предполагает отдых человека вообще, вне зависимости от его местонахождения, а туризм – это рекреация, которая происходит в путешествиях

8. Добавьте недостающий тип туристских ресурсов по характеру использования компонентов окружающей среды: природные, антропогенные, …….. ресурсы:

А. Культовые;

Б. Лесопарковые;

В. Спортивно-туристские;

Г. Водные;

Д. Природно-антропогенные;

Е. Пляжные.

9. Выберите из предложенного перечня туристских ресурсов те, которые относятся к природным (из предложенного перечня выберите 3 варианта):

А. Река;

Б. Лечебные грязи;

В. Музей;

Г. Лесопарк;

Д. Памятник;

Е. Водохранилище;

Ж. Пещеры;

З. Соляная шахта.

10. Выберите из предложенного перечня туристских ресурсов те, которые относятся к антропогенным (из предложенного перечня выберите 3 варианта):

А. Река;

Б. Лечебные грязи;

В. Музей;

Г. Минеральные воды;

Д. Памятник;

Е. Водохранилище;

Ж. Парк;

З. Мемориальный комплекс.

11. Каково главное направление использования антропогенных туристских ресурсов?

А. Культурно-познавательный туризм;

Б. Лечебный туризм;

В. Спортивно-оздоровительный туризм;

Г. Религиозный туризм.

12. Выберите виды экскурсий по месту проведения (укажите 3 варианта):

А. Подводные;

Б. Горные;

В. Производственные;

Г. Музейные;

Д. Загородные;

Е. Городские.

13. Выберите из перечня природных туристских ресурсов те, которые относятся к неисчерпаемым:

А. Земельные;

Б. Водные;

В. Минеральные;

Г. Климатические

; Д. Лесные.

14. Выберите из перечня природных туристских ресурсов те, которые относятся к неисчерпаемым:

А. Озокерит;

Б. Минеральные воды

; В. Лечебные грязи;

Г. Текущая вода;

Д. Лес.

15. Метеорологические элементы или их сочетания, которые обладают медикобиологическими свойствами и используются в процессе туризма, это –

А. Климатические рекреационные ресурсы;

Б. Гидрологические рекреационные ресурсы;

В. Фаунистические рекреационные ресурсы;

Г. Геоморфологические рекреационные ресурсы.

16. Воздействие климата на организм человека называют:

А. Биоклиматом;

Б. Комфортностью;

В. Биологическим индексом;

Г. Климатическими параметрами.

17. Щадящие условия биоклимата благоприятны:

А. Только для тяжелобольных людей;

Б. Для всех без исключения людей;

В. Только для людей, находящихся в стадии ремиссии.

18. Что такое адаптация?

А. Способность человека привыкать в новым условиям окружающей среды

Б. Рефлекторная способность человека привыкать к изменениям климатических условий; В. Выработанные в процессе эволюционного развития специальные приспособительные рефлексы в организме человека к изменению биологического ритма.

19. Под этими туристскими ресурсами понимаются все компоненты живой природы, включая почвенные, фаунистические, флористические.

А. Земельные;

Б. Водные;

В. Минеральные;

Г. Климатические;

Д. Биологические.

20. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом – это:

А. Турагентская деятельность;

Б. Туристская индустрия;

В. Туроператорская деятельность.

21. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем – это

: А. Турагентская деятельность;

Б. Туристская индустрия;

В. Туроператорская деятельность.

22. Совокупность взаимосвязанных компонентов окружающей природной и социокультурной среды, расположенных на данной территории – это:

А. Туристский потенциал территории;

Б. Туристские возможности территории

В. Потенциал для развития туризма на денной территории.

23. Способность объекта обеспечивать определенному количеству туристов проведение рекреационных занятий без нарушения устойчивости природных и культурных комплексов и психофизиологической комфортности людей – это:

А. Норматив рекреационной нагрузки;

Б. Рекреационная емкость;

В. Устойчивость территории.

24. Оценка степени комфортности окружающей среды для организма туриста – это:

А. Психолого-эстетическая рекреационная оценка;

Б. Технологическая рекреационная оценка;

В. Медико-биологическая рекреационная оценка.

25. При психологической оценке территории учитываются (выберите два ответа):

А. Исторические факторы;

Б. Эстетические качества;

В. Экзотичность и уникальность;

Г. Природные особенности;

Д. Социокультурные качества.

26. Установите соответствие между типами туристских ресурсов и их характеристиками: Туристские ресурсы Характеристики

А. Климатические;

Б. Геоморфологические;

В. Гидрологические; Г.

Бальнеологические.

1. Включают все типы поверхностных и подземных вод;

2. Расположены в глубинных слоях литосферы и имеют ограниченное число выходов на поверхность Земли;

3. Сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию;

4. Метеорологические элементы или их сочетания, обладающие медико-биологическими свойствами.

Критерии оценивания тестов:

5 баллов – не менее 91% ответы правильные.

4 балла – не менее 70% ответов правильные.

2 - 3 балла – не менее 50% ответов правильные.

1 - 0 баллов – менее 20% ответов правильные

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Задание: Подготовьте и оформите электронную слайдовую презентацию

Форма представления задания: мультимедиапрезентация

Контроль качества выполненной работы: просмотр мультимедиапрезентации

Критерии оценки выполненной работы:

Параметры оценивания	Критерии оценивания
Критерии оценивания, анализирующие содержание презентации	Содержание презентации должно отражать цель изучаемой проблемы
Критерии оценивания, анализирующие корректность текста презентации	- отсутствие орфографических ошибок; - использование научной терминологии; - информация должна быть точной, полной, полезной и актуальной.
Критерии оценивания, анализирующие дизайн презентации	- общий дизайн0оформление презентации логично, отвечает требованиям эстетики, дизайн не противоречит содержанию презентации; - диаграммы и рисунки в презентации привлекательны, интересны и соответствуют содержанию; - текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами.

Требования к выполнению:

На основе изученного материала по теме оформить презентацию работы

Создавая презентацию вам необходимо определить

- конкретное количество слайдов, назначение каждого из них;
- основные объекты, которые будут размещены на слайдах.

Также необходимо соблюдать требования к оформлению мультимедийных презентаций, слайдов:

Стиль

- соблюдайте единый стиль оформления
- избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой информации
- вспомогательная информация не должна преобладать над основной

Фон

Для фона выбирайте холодные тона (синий, зеленый).

Цвет

На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.

Для фона и текста используйте контрастные цвета.

Анимационные эффекты

Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации

Содержание информации

- используйте короткие предложения и слова
- заголовки должны привлекать внимание аудитории

Расположение информации на странице

- предпочтительно горизонтальное расположение информации
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Шрифты

- для заголовка – не менее 24
- для информации – 16-18
- нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации
- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.

Объем информации

- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации

- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов

Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Рындач, Марина Алексеевна. Основы туризма [Текст] : учебное пособие / М. А. Рындач ; ред. С. Н. Смоленский. – М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2012. – 204 с.

2. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс] : электрон.учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М. : КНОРУС, 2010. – эл. опт.диск.

Справочные источники:

3. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 2010–07–01. – М.: Стандартинформ, 2010.

4. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 2009–07–01. – М.: Стандартинформ, 2009.

5. Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов: одобрена региональными комиссиями ВТО, Мадрид, ноябрь 1989 г. // Международный туризм: правовые акты/сост. Н.И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000.

6. О персональных данных: федер. закон от 27.07.2006 №152 (в ред. от 25 июля 2011 №261-ФЗ) // Российская газета – федер. выпуск. – 2011. – № 5538.

7. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: федер. закон от 25.07.2002 №115-ФЗ. – М.: Ось-89, 2011.

8. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи: приказ Министерства спорта, туризма и молодёжной политики РФ от 25 января 2011 г. №35 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2011. – № 14.

9. Об утверждении системы классификации гостиниц и других средств размещения: приказ Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г.№86 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2005. – № 38.

Дополнительные источники

10. Балашова, Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса [Текст]: научно-популярная литература./ Е. А. Балашова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вершина, 2006. – 200 с.

11. Воробьева, С. А. Деловой английский для гостиничного бизнеса [Текст]: к изучению дисциплины / С. А. Воробьева, А. В. Киселева. – 2-е изд. – М.: Филоматис, 2006. – 336 с.

12. Воронина А.Б.Анимация в туризме [Текст] : учеб.пособие / А. Б. Воронина; Севастопольский экономико-гуманитарный ин-т, ТНУ им. В.И. Вернадского. – Севастополь: Предприятие Феникс, 2008. – 195 с.