

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»  
ТАВРИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ  
Факультет географии, геоэкологии и туризма  
Кафедра туризма

## **СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ**

### **Учебно-методическое пособие**

для обучающихся по направлению подготовки  
43.04.02 Туризм

Симферополь  
2019

**УДК 338.48**

*Рекомендовано к печати Учебно-методическим советом ФГАОУ ВО  
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»*

*От \_\_\_\_\_ 2019 года  
протокол № \_\_\_\_\_*

Событийный туризм: учебно-методическое пособие для обучающихся направления подготовки 43.04.02 Туризм / Составитель Дугаренко И.А. Симферополь, 2019. 20 с.

***Рецензенты:***

Яковенко Ирина Михайловна – доктор географических наук, профессор, зав. кафедрой туризма факультета географии, геоэкологии и туризма Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Швец Александра Борисовна – кандидат географических наук, доцент кафедры экономической и социальной географии и территориального управления факультета географии, геоэкологии и туризма Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

*Пособие содержит методические рекомендации по изучению курса «Событийный туризм». Настоящее методическое пособие включает в себя задания для подготовки к практическим занятиям и выполнения самостоятельных работ, перечень рекомендуемой литературы, вопросы для подготовки к зачету.*

*Предназначено для студентов 1 курса очной / заочной формы обучения направления подготовки 43.04.02 Туризм.*

©Дугаренко И.А., 2019

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Планы семинарских и практических занятий.....	4
2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	9
3. Критерии оценивания работы обучающихся.....	10
4. Вопросы к экзамену .....	18
5. Рекомендуемая литература.....	19

# 1. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

## СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

2 час.

**Тема:** «Основные понятия, виды и история событийного туризма»

**Цель занятия:** Углубить знания об основных понятиях, видах и истории событийного туризма.

**Форма проведения:** беседа.

### **Материально-техническое обеспечение.**

Мультимедийное оборудование, соответствующие теме занятия методические материалы (презентация).

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие событийного туризма
2. Особенности событийного туризма
3. История событий и событийного туризма
4. Классификация событий, являющихся поводом для посещения дестинации
5. Классификация событийного туризма
6. Специфика мероприятий в событийном туризме

### **Тематика рефератов:**

1. Национальные фестивали и праздники
2. Театрализованные шоу
3. Фестивали кино и театра
4. Гастрономические фестивали
5. Фестивали и выставки цветов
6. Модные показы
7. Аукционы
8. Музыкальные фестивали
9. Спортивные события
10. Международные технические салоны

**Литература:** 1-4.

## СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

2 час.

**Тема:** «История событий и событийного туризма в России»

**Цель занятия:** Углубить знания об истории развития событийного туризма в России.

**Форма проведения:** беседа.

### **Материально-техническое обеспечение.**

Мультимедийное оборудование, соответствующие теме занятия методические материалы (презентация).

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Характеристика русских народных праздников, ставших основой для развития событийного туризма
2. История событий и событийного туризма в России
3. Событийный туризм в СССР
4. Современное состояние событийного туризма в России
5. Международные мероприятия, проводимые в России

### **Тематика рефератов:**

1. Международный царскосельский карнавал
2. Кинотавр
3. Ночь музыки
4. Ночь музеев

**Литература:** 1-4.

## СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

2 час.

**Тема:** «Событие как объект управления в event-менеджменте»

**Цель занятия:** Расширить знания event-менеджменте и event-маркетинге.

**Форма проведения:** беседа.

### **Материально-техническое обеспечение.**

Мультимедийное оборудование, соответствующие теме занятия методические материалы (презентация).

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие события как объекта управления в event-менеджменте
2. Event-брендинг

3. Event-маркетинг
4. Характеристика этапов жизненного цикла мероприятия
5. Концепция мероприятия в событийном туризме

**Тематика рефератов:**

1. Практическое применение менеджмента в области проектирования, проведения и организации мероприятий и событий

**Литература:** 1-4.

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4**

2 час.

**Тема:** «Создание и исследование бренда события»

**Цель занятия:** Углубить знания о особенностях бренда события, его сложностях..

**Форма проведения:** беседа.

**Материально-техническое обеспечение.**

Мультимедийное оборудование, соответствующие теме занятия методические материалы (презентация).

**Вопросы для обсуждения:**

1. Этапы создания бренда события, их характеристика
2. Исследование сложности брендинга
3. Конкурентоспособность бренда
4. Исследование потенциального рынка потребителей

**Тематика рефератов:**

1. Наиболее известные бренды событий в мире
2. Наиболее известные бренды событий в России

**Литература:** 1, 2, 3, 4, 6, 7.

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5**

2 час.

**Тема:** «Подготовка и планирование мероприятия для привлечения туристов в регион»

**Цель занятия:** Расширить знания об особенностях подготовки и этапах планирования мероприятия.

**Форма проведения:** беседа.

**Материально-техническое обеспечение.**

Мультимедийное оборудование, соответствующие теме занятия методические материалы (презентация).

**Вопросы для обсуждения:**

1. Цели и основные элементы мероприятия
2. Необходимые ресурсы, в т.ч. трудовые
3. Этапы планирования мероприятия
4. Распределение работ при создании мероприятия

**Тематика рефератов:**

1. Планирование бюджета мероприятия
2. Поиск поставщиков товаров и услуг для мероприятия

**Литература:** 1-7.

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6**

2 час.

**Тема:** «Финансирование мероприятий»

**Цель занятия:** Углубить знания о формировании бюджета мероприятия и его финансировании.

**Форма проведения:** беседа.

**Материально-техническое обеспечение.**

Мультимедийное оборудование, соответствующие теме занятия методические материалы (презентация).

**Вопросы для обсуждения:**

1. Составляющие бюджета мероприятия, факторы, влияющие на бюджет
2. Ценообразование на услуги мероприятия
3. Расходы и доходы от мероприятия
4. Пути снижения расходов и повышения доходов мероприятия

**Тематика рефератов:**

1. Проблемы финансирования мероприятий
2. Спонсорство

**Литература:** 2, 3.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1**

2 час.

**Тема:** Разработка и продвижение мероприятия для привлечения туристов в регион.

**Цель занятия:** закрепить знания по разработке и продвижению мероприятий.

### **Методика и порядок выполнения:**

1. Обучающиеся разделяются на пары
2. Выбор тематики события и целевой аудитории
3. Выбор ресурсов согласно тематике события
4. Определение услуг на мероприятии
5. Распределение работ
6. Планирование бюджета мероприятия
7. Поиск и выбор поставщиков товаров и услуг для мероприятия
8. Способы продвижения мероприятия на рынке
9. Представление разработанного мероприятия перед группой обучающихся
10. Выявление обучающимися группы сильных и слабых сторон мероприятия

### **Форма проведения:**

Обучающиеся, разделившись на пары, предоставляют разработанное в индивидуальном порядке мероприятие, которые позволят привлечь туристов в регион и сгладить сезонность, и методы его продвижения на российский и международный рынок.

### **Материально-техническое обеспечение:**

Мультимедийное оборудование, соответствующие теме занятия методические материалы (презентация).

**Литература:** 1-7.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2**

3 час.

**Тема:** Разработка и продвижение событийного турпродукта на российский и международный рынок.

**Цель занятия:** закрепить знания по разработке и продвижению событийного турпродукта на российский и международный рынок.

**Методика и порядок выполнения:**

1. Обучающиеся разделяются на пары
2. Выбор тематики события и целевой аудитории
3. Выбор составляющих турпродукта (средств размещения, объектов питания, трансфера, экскурсионного обслуживания и т.п.) согласно тематике события
4. Определение услуг, входящих в стоимость
5. Составление программы тура
6. Калькуляция тура
7. Способы продвижения турпродукта на рынке
8. Представление разработанного событийного тура перед группой обучающихся
9. Выявление обучающимися группы сильных и слабых сторон тура

**Форма проведения:**

Обучающиеся, разделившись на пары, предоставляют разработанный в индивидуальном порядке событийный тур и методы его продвижения на российский и международный рынок.

**Материально-техническое обеспечение:**

Мультимедийное оборудование, соответствующие теме занятия методические материалы (презентация).

**Литература:** 1-7.

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов направлена на более глубокое самостоятельное изучение теории и закрепление практических навыков и умений. Выполняя самостоятельную работу, студент опирается на знания, умения и навыки, полученные в процессе аудиторной работы. Вместе с тем, самостоятельная работа требует от студента дополнительной работы, включая рассмотрение отдельных вопросов, подготовку самостоятельных сообщений, конспектов. Для выполнения самостоятельной работы студент может использовать все доступные ему источники информации, пользоваться знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения других дисциплин. Кроме того, при выполнении заданий для самостоятельной работы студент может консультироваться с

преподавателем.

По завершению выполнения самостоятельной работы студент в установленные преподавателем сроки обязан представить свою работу (доклад и презентацию) преподавателю и защитить ее путем формулирования объяснений по выполнению практических заданий, раскрытия содержания теоретических вопросов, выступления перед группой студентов с докладом.

Завершающей стадией самостоятельной работы является оформление доклада (подготовка презентации).

При представлении доклада студент должен показать: а) самостоятельность выполнения задания; б) глубину усвоения материала; в) способность формулировать выводы и принимать решения; г) вести дискуссию; д) отстаивать свою точку зрения, аргументируя те или иные теоретические или практические положения (решения).

### **Перечень тем самостоятельных работ и форма отчетности**

№ п/п	Название темы самостоятельной работы	Вид контроля
1	Характеристика мероприятия и event	Доклад и презентация
2	Исследование сложности брэнда события	Доклад и презентация
3	Идентификация потенциальных клиентов-участников события	Доклад и презентация
4	Создание концепции события	Доклад и презентация
5	Планирование логистики события и координирование его технических аспектов вплоть до реализации практических методов его проведения и организации	Доклад и презентация
6	Контролинг проекта	Доклад и презентация
7	Финансирование реализации event-проекта	Доклад и презентация
8	Подготовка и презентация event-проекта	Доклад и презентация

### **3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Система оценивания предназначена обозначить уровень достижений обучающегося на каждом этапе обучения требованиям федеральных государственных стандартов соответствующих направлений подготовки, а также уровень освоения обучающимся компетенций, определенных основной образовательной программой (далее ОПОП).

Контроль качества освоения обучающимся основной образовательной программы предусматривает систему приемов общей деятельности преподавателя и обучающегося, во время которой определяется степень

освоения учебного материала, что отображает уровень овладения соответствующими компетенциями.

Объектом контроля качества освоения обучающимся ОПОП выступают результаты освоения учебного материала разного характера и уровня сложности, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

В университете действует поэтапная накопительная система оценивания качества освоения обучающимся ОПОП: оценки, полученные за все виды контроля знаний учитываются при прохождении промежуточной аттестации и выставлении итоговой оценки по дисциплине.

По каждой дисциплине выделяются текущий и итоговый (семестровый) контроль.

Текущий контроль проводится во время практических, семинарских занятий, консультаций и направлен на проверку знания и понимания материала по отдельным темам учебной дисциплины, формирование конкретных навыков и умений. Пропущенные обучающимся по уважительной причине семинары, практические занятия отрабатываются. Повторное проведение мероприятий текущего контроля для обучающихся, которые желают улучшить результат, не допускается.

Итоговый контроль проводится по окончании аудиторных занятий и направлен на проверку соответствия компетенций обучающихся требованиям ОПОП: способности обучающегося осуществлять интеграцию учебного материала, видеть междисциплинарные связи, демонстрировать необходимый уровень приобретенных компетенций и т.д. Итоговый контроль является основанием для проведения промежуточной аттестации и выставления итоговой оценки по дисциплине. Итоговая оценка по дисциплине выявляет степень выполнения обучающимся рабочей программы дисциплины, активность обучающегося, меру его вовлечения в учебный процесс, уровень полученных компетенций.

Формой проведения итогового контроля по курсу «Событийный туризм» является зачет. Обучающиеся, которые не явились на итоговый контроль без уважительной причины, считаются непрошедшими промежуточную аттестацию.

Учебными достижениями обучающегося являются: оценки текущего и итогового контроля, а также итоговая оценка по дисциплине.

В университете действует 100-балльная шкала оценивания знаний обучающихся, которая переводится в национальную шкалу и шкалу ECTS в соответствии с ниже приведенной шкалой.

## Критерии оценивания Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Критерии оценивания	Количество баллов
Лекции	Не оцениваются	
Семинарские и практические занятия	<p><b>5 баллов</b> – исчерпывающие ответы на предложенные вопросы. Глубокое понимание материала, который излагается, свободное ориентирование в нем. Материал излагается хорошим языком с логической последовательностью, использование конспектов при ответах допускается только при необходимости цитирование важного материала. Активная работа на протяжении всего семинарского занятия.</p> <p><b>4 балла</b> - правильные ответы на предложенные вопросы, но не совсем полные. Использование конспектов при ответах допускается только при необходимости цитирование важного материала.</p> <p><b>3 баллов</b> - правильные ответы на предложенные вопросы, но не совсем полные. Затруднения в выявлении связей материала, который излагается, с другими разделами программы. Незначительные нарушения логичной последовательности в ответах. При ответах используется конспект.</p> <p><b>2 балла</b> - неполные ответы на предложенные вопросы. Неточности в формулировках. Некоторые затруднения в выявлении внутрипредметных связей. При ответах студент активно использует собственный конспект по обсуждаемой теме.</p> <p><b>1 балл</b> - незначительные (несущественные) дополнения ответов.</p>	<b>5 баллов (8 занятий)</b>
Самостоятельная работа: доклады и презентации	<p><b>5 баллов</b> - исчерпывающие ответы на на предложенные вопросы плана презентации, реферата. Глубокое понимание материала, который излагается, свободное ориентирование в нем. Материал излагается хорошим языком с использованием визуального ряда, в том числе графического, картографического материала, наличие предметов материальной культуры, в том числе изготовленных своими руками, использование анимации.</p> <p><b>4 балла</b> – исчерпывающие ответы на на предложенные вопросы плана презентации, реферата. Глубокое понимание материала, который излагается, свободное ориентирование в нем. Материал излагается хорошим языком с использованием визуального ряда, в том числе графического материала.</p> <p><b>2 балла</b> – достаточно полные ответы на предложенные вопросы плана презентации, реферата. Материал излагается с некоторыми ошибками и нарушением логичной последовательности с использованием</p>	<b>5 баллов (2 темы)</b>

	<p>визуального ряда, в том числе графического материала. Презентации без визуального ряда не оцениваются.</p>	
<b>Зачет</b>	<p>45 – 50 баллов выставляются студенту при глубоких и всесторонних знаниях, грамотном и логичном их изложении, совершенном владении понятийным аппаратом, умении подкреплять теоретические знания практическими выводами, способности быстро и правильно делать умозаключения, использовать при анализе современных явлений теоретические положения на основе изучения основной и дополнительной литературы; даны правильные, полные и глубокие ответы на теоретические вопросы в соответствии с учебной программой дисциплины, материал изложен грамотным языком с соблюдением логической последовательности;</p> <p>35 – 44 баллов выставляются студенту при твердом и достаточно полном знании проблемы, отсутствие характерных неточностей при ответах на поставленные дополнительные вопросы; студент связывает теоретический материал с практическими задачами, владеет понятийным аппаратом; на предложенные теоретические вопросы даны правильные, но неполные ответы; материал изложен грамотным языком с соблюдением логической последовательности, однако допущены несущественные погрешности или неточности в ответах, допущена незначительная ошибка;</p> <p>25 – 34 баллов выставляются студенту, если ответы на теоретические вопросы неполные, допущены неточности в формулировках и логические погрешности; студент не связывает теоретический материал с практическими задачами;</p> <p>15 – 24 баллов выставляются студенту при наличии грубых ошибок в ответах на теоретические вопросы, свидетельствующие о неправильном понимании сути излагаемого материала, неумении подкреплять теоретические знания практическими выводами, незнании основного категориального аппарата; ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки и свидетельствуют о незнании и непонимании соответствующих разделов программного материала;</p> <p>0 – 14 баллов выставляются студенту, если ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки, свидетельствующие о незнании и непонимании соответствующих разделов программного материала, студент не владеет понятиями, не дает ответов на вопросы.</p>	<b>50 баллов</b>
<b>Итого</b>		<b>100</b>

### *Заочная форма обучения*

Виды учебной деятельности	Формы и критерии оценивания	Количество баллов
Лекции	Не оцениваются	
Семинарские и практические занятия	<p><b>10 баллов</b> – исчерпывающие ответы на предложенные вопросы. Глубокое понимание материала, который излагается, свободное ориентирование в нем. Материал излагается хорошим языком с логической последовательностью, использование конспектов при ответах допускается только при необходимости цитирование важного материала. Активная работа на протяжении всего семинарского занятия.</p> <p><b>8 баллов</b> - правильные ответы на предложенные вопросы, но не совсем полные. Использование конспектов при ответах допускается только при необходимости цитирование важного материала.</p> <p><b>6 баллов</b> - правильные ответы на предложенные вопросы, но не совсем полные. Затруднения в выявлении связей материала, который излагается, с другими разделами программы. Незначительные нарушения логичной последовательности в ответах. При ответах используется конспект.</p> <p><b>4 балла</b> - неполные ответы на предложенные вопросы. Неточности в формулировках. Некоторые затруднения в выявлении внутрипредметных связей. При ответах студент активно использует собственный конспект по обсуждаемой теме.</p> <p><b>2 балла</b> - незначительные (несущественные) дополнения ответов.</p>	<b>10 баллов</b> (2 занятия)
Самостоятельная работа: доклады и презентации; конспекты тем	<p><b>5 баллов</b> - исчерпывающие ответы на на предложенные вопросы плана презентации, реферата. Глубокое понимание материала, который излагается, свободное ориентирование в нем. Материал излагается хорошим языком с использованием визуального ряда, в том числе графического, картографического материала, наличие предметов материальной культуры, в том числе изготовленных своими руками, использование анимации.</p> <p><b>4 балла</b> – исчерпывающие ответы на на предложенные вопросы плана презентации, реферата. Глубокое понимание материала, который излагается, свободное ориентирование в нем. Материал излагается хорошим языком с использованием визуального ряда, в том числе графического материала.</p> <p><b>2 балла</b> – достаточно полные ответы на предложенные вопросы плана презентации, реферата. Материал излагается с некоторыми ошибками и нарушением</p>	<b>5 баллов</b> (8 тем)

	<p>логичной последовательности с использованием визуального ряда, в том числе графического материала.</p> <p>Презентации без визуального ряда не оцениваются.</p>	
<p><b>Зачет</b></p>	<p>45 – 50 баллов выставляются студенту при глубоких и всесторонних знаниях, грамотном и логичном их изложении, совершенном владении понятийным аппаратом, умении подкреплять теоретические знания практическими выводами, способности быстро и правильно делать умозаключения, использовать при анализе современных явлений теоретические положения на основе изучения основной и дополнительной литературы; даны правильные, полные и глубокие ответы на теоретические вопросы в соответствии с учебной программой дисциплины, материал изложен грамотным языком с соблюдением логической последовательности;</p> <p>35 – 44 баллов выставляются студенту при твердом и достаточно полном знании проблемы, отсутствие характерных неточностей при ответах на поставленные дополнительные вопросы; студент связывает теоретический материал с практическими задачами, владеет понятийным аппаратом; на предложенные теоретические вопросы даны правильные, но неполные ответы; материал изложен грамотным языком с соблюдением логической последовательности, однако допущены несущественные погрешности или неточности в ответах, допущена незначительная ошибка;</p> <p>25 – 34 баллов выставляются студенту, если ответы на теоретические вопросы неполные, допущены неточности в формулировках и логические погрешности; студент не связывает теоретический материал с практическими задачами;</p> <p>15 – 24 баллов выставляются студенту при наличии грубых ошибок в ответах на теоретические вопросы, свидетельствующие о неправильном понимании сути излагаемого материала, неумении подкреплять теоретические знания практическими выводами, незнании основного категориального аппарата; ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки и свидетельствуют о незнании и непонимании соответствующих разделов</p>	<p><b>50 баллов</b></p>

	программного материала; 0 – 14 баллов выставляются студенту, если ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки, свидетельствующие о незнании и непонимании соответствующих разделов программного материала, студент не владеет понятиями, не дает ответов на вопросы.	
<b>Итого</b>		<b>100</b>

### Распределение баллов (очная форма обучения)

Текущий контроль			Промежуточная аттестация (зачет)	Всего
Вид учебной деятельности				
Лекции	Семинарские и практические занятия	Самостоятельная работа		
-	40	10	50	100

### Распределение баллов (заочная форма обучения)

Текущий контроль					Промежуточная аттестация (экзамен)	Всего
Вид учебной деятельности						
Лекции	Семинарские и практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Индивидуальная работа		
-	10		40		50	100

### Шкала оценивания: национальная и ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале	
		для экзамена, курсового проекта (работы), практики	для зачета
<b>90 – 100</b>	<b>A</b>	отлично	зачтено
<b>82-89</b>	<b>B</b>	хорошо	
<b>74-81</b>	<b>C</b>		
<b>64-73</b>	<b>D</b>	удовлетворительно	
<b>60-63</b>	<b>E</b>		

35-59	<b>FX</b>	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи	не зачтено с возможностью повторной сдачи
1-34	<b>F</b>	неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины	с обязательным повторным изучением дисциплины

Для проведения зачета по курсу «Событийный туризм» применяется билет с двумя вопросами, которые охватывают теоретические и практические аспекты учебной дисциплины.

### Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
Лекции	<p>Посещение и активная работа студента на лекции позволяет сформировать базовые теоретические понятия по дисциплине, овладеть общей логикой построения дисциплины, усвоить закономерности и тенденции, которые раскрываются в данной дисциплине.</p> <p>При этом студенту рекомендуется быть достаточно внимательным на лекции, стремиться к пониманию основных положений, а при определенных трудностях и вопросах, своевременно обращаться к лектору за пояснениями, уточнениями или при дискуссионности рассматриваемых вопросов, получения от лектора собственной научной точки зрения как ученого.</p> <p>Работа над материалами лекции во внеаудиторное время предполагает более глубокое рассмотрение вопросов темы с учетом того, что на лекции не возможно полно осветить все вопросы темы. Для глубокой проработки темы студент должен: а) внимательно прочитать лекцию (возможно несколько раз); б) рассмотреть вопросы темы или проблемы по имеющейся учебной, учебно-методической литературе, ознакомиться с подходами по данной теме, которые существуют в современной научной литературе (посмотреть монографии, статьи в журналах, тезисы научных докладов и выступлений). Кроме того, студент может при глубокой проработке темы пользоваться материалами, которые представляют эксперты, различные научные дискуссии и т.п.</p> <p>Изучая тему в теоретическом аспекте, студент может пользоваться как литературой библиотеки университета, так и использовать электронные и Интернет-ресурсы, обращаясь в другие библиотеки страны или других стран.</p>
Практические занятия	<p>Посещение и работа студента на практическом занятии позволяет в процессе решения практических задач и коллективного обсуждения результатов их решения глубже усвоить теоретические положения, сформировать отдельные практические умения и навыки, научиться правильно обосновывать методику выполнения расчетов, четко и последовательно формулировать выводы и предложения. Работа на практическом занятии дает возможность студенту всесторонне изучить дисциплину и подготовиться для самостоятельной работы. В процессе выполнения аудиторных практических работ студент подтверждает</p>

	полученные знания, умения и навыки, которые формируют соответствующие компетенции.
Семинарские занятия	Подготовка к семинарскому занятию предполагает проработку предлагаемых к обсуждению вопросов согласно рекомендованному списку литературы и др. источников информации, которые студент может привлекать для подготовки к семинарскому занятию самостоятельно. При желании студент может делать конспекты отдельных положений, которые могут быть использованы при освещении обсуждаемых вопросов, при необходимости цитирования первоисточника. Посещение и работа студента на семинарском занятии позволяет в процессе коллективного обсуждения усвоить теоретические положения, сформировать умения дискутировать, навыки публичного выступления. Тема считается освоенной, если студент может ответить на самые различные, в том числе и дискуссионные вопросы темы.
Зачет	Завершающим этапом изучения дисциплины является промежуточная аттестация в виде письменного (устного) зачета. При этом студент должен показать все те знания, умения и навыки, которые он приобрел в процессе текущей работы по изучению дисциплины. Дисциплина считается освоенной студентом, если он в полном объеме сформировал установленные компетенции и способен выполнять указанные в данной программе основные виды профессиональной деятельности. Освоение дисциплины должно позволить студенту осуществлять как аналитическую, так и научно-исследовательскую деятельность, что предполагает глубокое знание теории и практики данного курса.

#### 4. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие событийного туризма
2. Особенности событийного туризма
3. История событий и событийного туризма
4. Классификация событий, являющихся поводом для посещения дестинации
5. Классификация событийного туризма
6. Специфика мероприятий в событийном туризме
7. История событий и событийного туризма в России
8. Событийный туризм в СССР
9. Современное состояние событийного туризма в России
10. Международные мероприятия, проводимые в России
11. Понятие события как объекта управления в event-менеджменте
12. Event-брендинг
13. Event-маркетинг
14. Характеристика этапов жизненного цикла мероприятия
15. Концепция мероприятия в событийном туризме
16. Этапы создания бренда события, их характеристика
17. Исследование сложности брендинга
18. Конкурентоспособность бренда

19. Исследование потенциального рынка потребителей
20. Цели и основные элементы мероприятия
21. Необходимые ресурсы, в т.ч. трудовые
22. Этапы планирования мероприятия
23. Распределение работ при создании мероприятия
24. Составляющие бюджета мероприятия, факторы, влияющие на бюджет
25. Ценообразование на услуги мероприятия
26. Расходы и доходы от мероприятия
27. Пути снижения расходов и повышения доходов мероприятия
28. Практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий.
29. Идентификация потенциальных клиентов-участников события.
30. Планирование логистики события и координирование его технических аспектов вплоть до реализации практических методов его проведения и организации.
31. Контролинг проекта.
32. Влияние event-менеджмента на результаты деятельности фирмы.
33. Аспекты финансирования реализации event-проектов.
34. Вспомогательные средства менеджмента событий.
35. Практическая эвентология.

## **5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная учебная литература:**

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4
2. Квартальнов, Валерий Александрович. Теория и практика туризма [Текст] : Учебник для вузов туристского профиля / В.А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 670, 1 с. : ил., портр., табл. - Библиогр.: с. 660-662. - ISBN 5-279-02685-9 -спортивно-событийный туризм
3. Василенко, Валентин Александрович. Основы теории и практики спортивно-событийного туризма [Текст] : монография / В. А. Василенко, Вань Мяо ; ТНУ им. В. И. Вернадского. - Симферополь : Крымучпедгиз, 2011. - 240, 1 с. : табл. - Библиогр. в конце разд. - Библиогр.: с. 228-241 (217 назв.). - ISBN 978-966-354-418-2 --культурно-познав. туризм
4. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. —виды туризма
5. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07649-3. —социокультурные проекты в туризме

### **Дополнительная учебная литература:**

6. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство [Текст] : учеб. пособие / Д. Р. Уокер ; пер. В. Н. Егоров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - XXIII, 1, 711 с. : ил., табл., портр. - (Зарубежный учебник). - Тит. л.: рус., англ. - ISBN 978-5-238-01392-3
7. Осадчий, Евгений Иванович. Туристско-рекреационные ресурсы [Текст] : учебник / Е. И. Осадчий, Н. З. Вельгош. - Симферополь : Ди Ай Пи, 2007. - 180 с. - ISBN 978-966-8180-83-5 --туризм событийный