

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»  
ТАВРИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (структурное подразделение)  
Факультет информационно-полиграфических технологий  
Кафедра информационно-полиграфических технологий

Анисимова М. В.

МАКЕТИРОВАНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ  
ПРОДУКЦИИ: ПРАКТИКУМ ПО ВЕРСТКЕ  
КНИЖНЫХ И ГАЗЕТНЫХ ИЗДАНИЙ.

Учебно-методическое пособие

для обучающихся по направлениям подготовки

29.03.03. Технология полиграфического и упаковочного производства

42.03.03. Издательское дело

Симферополь, 2020

**Анисимова М. В.**

Макетирование издательско-полиграфической продукции: практикум по верстке книжных и газетных изданий. Учебно-методическое пособие / Анисимова М.В. – Симферополь: Крымский федеральный университет, 2020. – 32 с.

Учебно-методическое пособие включает в себя краткое содержание теоретического материала о способах, методиках и алгоритмах, необходимых при создании и разработке рекламной литературы. Пособие содержит задания для организации работы обучающихся на практических занятиях по дисциплинам макетирование и верстка в профессиональной деятельности, технология обработки текстовой информации; задания для закрепления изученного материала; задания для самостоятельной работы в виде дополнительных вопросов по изучаемым темам.

Предназначено для обучающихся по направлениям подготовки 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» и 42.03.03 «Издательское дело», рекомендуется специалистам в области полиграфии и издательского дела.

© Крымский федеральный университет, 2020

© Анисимова М.В., 2020

## **СОДЕРЖАНИЕ**

Тема 1. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ. ПРИМЕРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ.....	5
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1. КНИЖНАЯ ВЕРСТКА.....	6
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2. ГАЗЕТНАЯ ВЕРСТКА.....	8
Настройка параметров страницы.....	8
Настройка шаблонов страницы .....	8
Размещение текстовых блоков и фотографий.....	9
Распространенные ошибки при верстке газеты: .....	10
Тема 2. СПУСК ПОЛОС ПРИ ПОМОЩИ ADOBE ACROBAT DISTILLER. 14	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	30
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	31

## **ВВЕДЕНИЕ**

Данное учебно-методическое пособие «Макетирование издательско-полиграфической продукции: практикум по верстке книжных и газетных изданий» разработано для обучающихся по направлениям подготовки 42.03.03 «Издательское дело» для очной и заочной формы обучения 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства».

Целью пособия является закрепление профессиональных компетенций, а так же полученных теоретических и практических знаний обучающимися по дисциплинам «Технология обработки текстовой информации», «Макетирование и верстка в профессиональной деятельности».

Пособие содержит три темы. Первая тема состоит из кратких общих теоретических пояснений по верстке и подготовке к ней, а вторая тема содержит практические рекомендации в виде примеров выполнения практических работ представленных в пособии. Третья тема представлена в виде подробного алгоритма выполнения спуска полос при помощи утилиты программы Adobe Acrobat, Adobe Acrobat Distiller, благодаря языку Post Script.

По заданиям обучающимися планируется выполнение оригинал-макетов детского книжного издания и газетного издания, которое выбирается студентами, по согласованию с преподавателем. Отрабатываются практические приемы верстки и спуска полос.

Практические навыки способствуют закреплению теоретических понятий, освоенных в первой теме.

Студентами изучается широкий перечень программных продуктов для набора, редактирования и другой обработки текстовой информации, в таких программных продуктах: Microsoft Word, Adobe Indesign, Corel Draw, Adobe Photoshop.

## **Тема 1. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ. ПРИМЕРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ**

**Цель занятия:** предоставить обучающимся общие, базовые понятия о верстке изданий, сформировать умение пользоваться ресурсами программы, научиться нюансам и отличиям книжной и газетной верстки.

**Форма проведения:** практические занятия.

**Методика и порядок выполнения:** обучающимися после изученной темы, выполняется верстка небольшого детского издания, и газетное издание которое выбирается студентом, по согласованию с преподавателем.

**Материально-техническое обеспечение:** ноутбук, специальное программное обеспечение, интернет и проектор компьютерного класса ТА.

**Контрольные вопросы:** после изучения темы обучающиеся дают характеристику и отличие между процессами книжной и газетной верстки, подчеркивая важные детали и нюансы процесса, на которые следует обратить особое внимание.

**Критерии оценки отчета обучающегося по практическому занятию:** выполнение книжного и газетного издания дает возможность студентам на практике закрепить полученные теоретические знания, а так же дает возможность поднять балл по предыдущей теме. При правильном и полном выполнении верстки обоих изданий можно получить максимальное количество баллов от 90-100, за грубые ошибки при верстке, будут сниматься по 5 баллов.

### **Основная учебная литература:**

1. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

## Дополнительная учебная литература:

1. Кливер, Ф. Профессия дизайнер: 10 шагов на пути к успеху: от портфолио до собственного дизайн-агентства / Ф. Кливер ; пер. с англ. О.И. Перфильева. - Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2016. - 225 с. : ил. - (Теории и практики). - ISBN 978-5-386-09337-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480218>

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1. КНИЖНАЯ ВЕРСТКА

Будем верстать детское книжное издание в 32 полосы.

Исходные данные:

Формат 60х90/16. Бумага офсетная

Гарнитура Tahoma, кегель основного текста 14 пт, интерлиньяж 18 пт

Дополнительный текст Times New Roman 12 пт, интерлиньяж 14,4 пт

145\*225 мм полоса набора, поля для второго варианта оформления (20 мм, 22 мм, 12,5 мм, 16 мм).



Но внезапно раздался какой-то хруст, и Алиса услышала громкий писк. Она бросилась в сторону друзей. Оказавшись перед дубом, Алиса увидела страшную картину. Дверца мышиного домика была вырвана, а внутри царил хаос, всё было перевернуто вверх дном. Пыха и тук нигде не было видно. В метре от дерева девочка услышала, то ли писк, то ли плач. Она бросилась в сторону звука.

И правда, это рыдала Тук.

– Это лиса? – спросила девочка

– Да, Пых...Пых.. – рыдая, попискивала мышка.

– Что с ним?

– Она унесла его.

– Значит он жив?

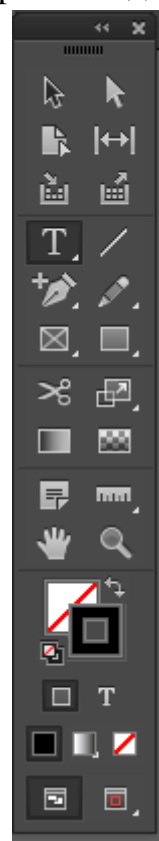
– Надеюсь...

– В какую сторону она понесла его?



Мышка указала своей малюсенькой лапкой в сторону дремучего леса. Солнце уже скрылось за горизонтом, и на смену ему взошла круглая луна.

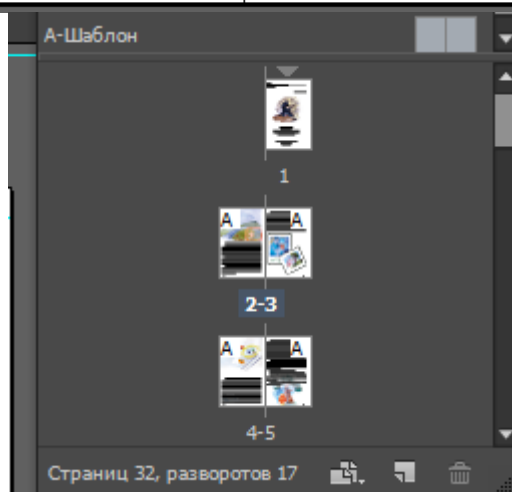
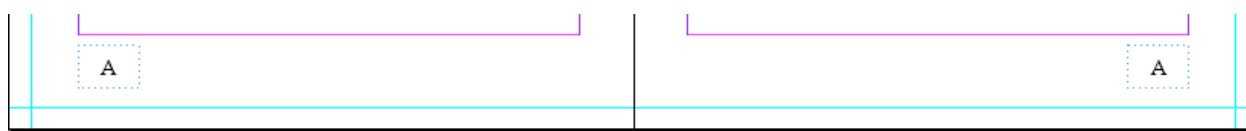
Своим белым светом она озаряла всё вокруг, только деревья стояли страшными балахонистыми силуэтами.

Для этого нам понадобится воспользоваться программой для верстки Adobe

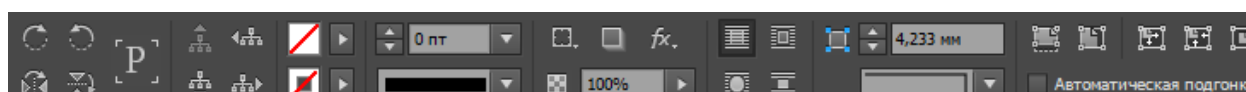


InDesign. Нам понадобится панель инструментов:

Инструмент «текст»  и инструмент «фрейм»  для вставки изображений, для колонцифр применяем «А-шаблон» и комбинацию клавиш



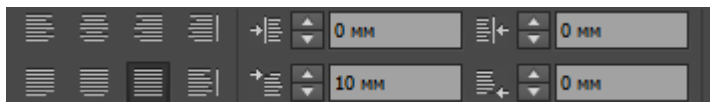
ALT+CTRL+SHIFT+N.



А для автоматического расположения текста необходимо выполнить комбинацию CTRL+D выбрав предварительно подготовленный текст в

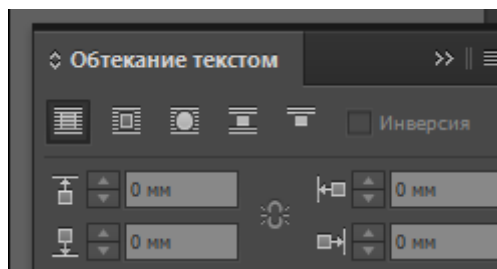
формате MS Word, а затем клавишу SHIFT для автозаполнения, абзацные

отступы 10 мм.



К тексту применяем шрифтовые атрибуты и выравнивание текста, а для

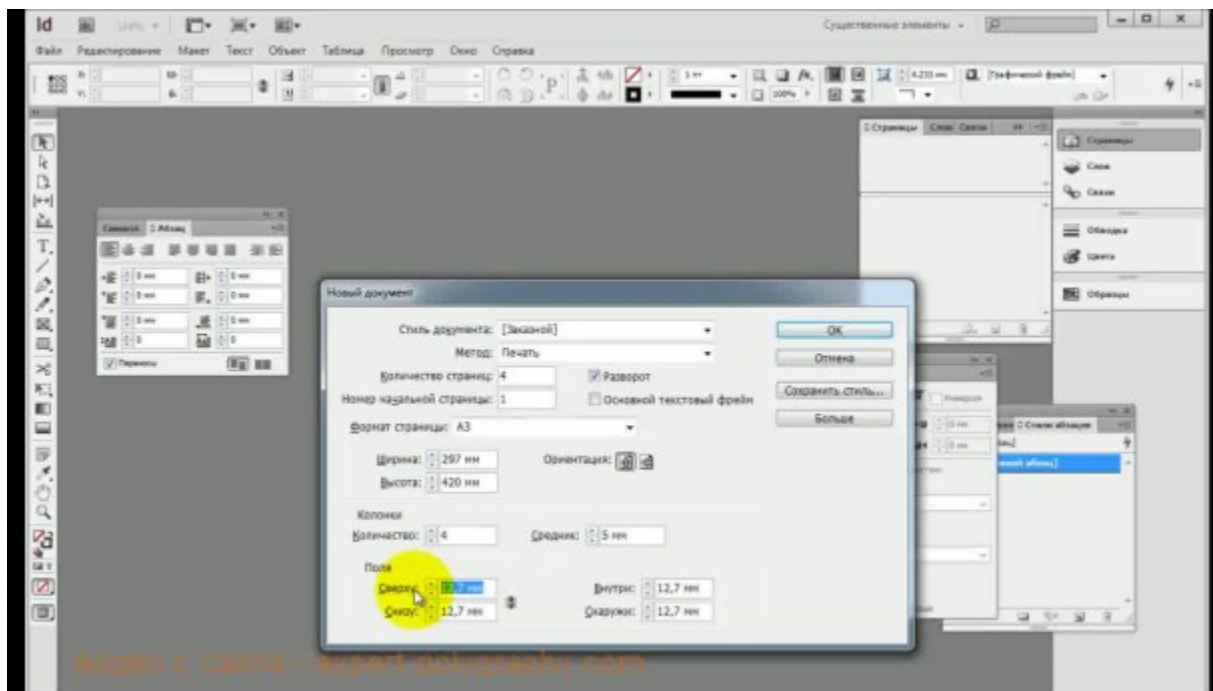
изображений «обтекание текста».



## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2. ГАЗЕТНАЯ ВЕРСТКА

Настройка параметров страницы.

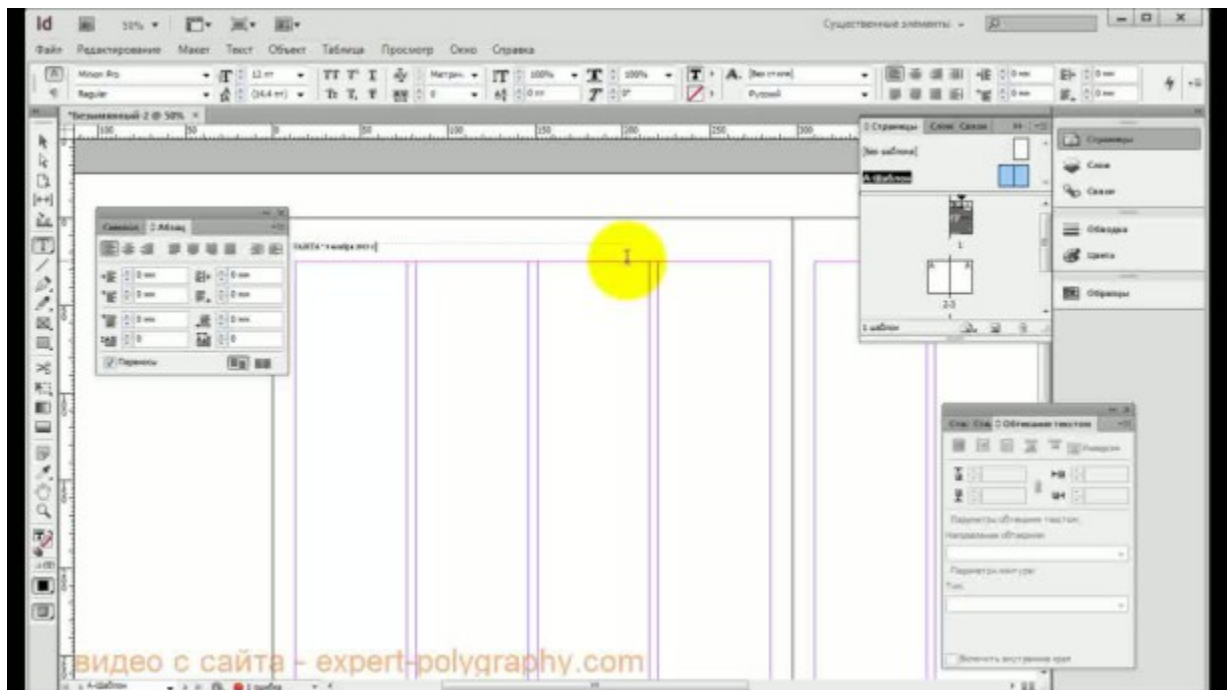
Верстка газеты принципиально отличается от книжной или журнальной верстки, поэтому при создании нового документа, необходимо определиться с размером страницы и количеством текстовых колонок. Для удобства создают разметку с делением на равные колонки или модульную сетку для верстки рекламных блоков.



Настройка шаблонов страницы

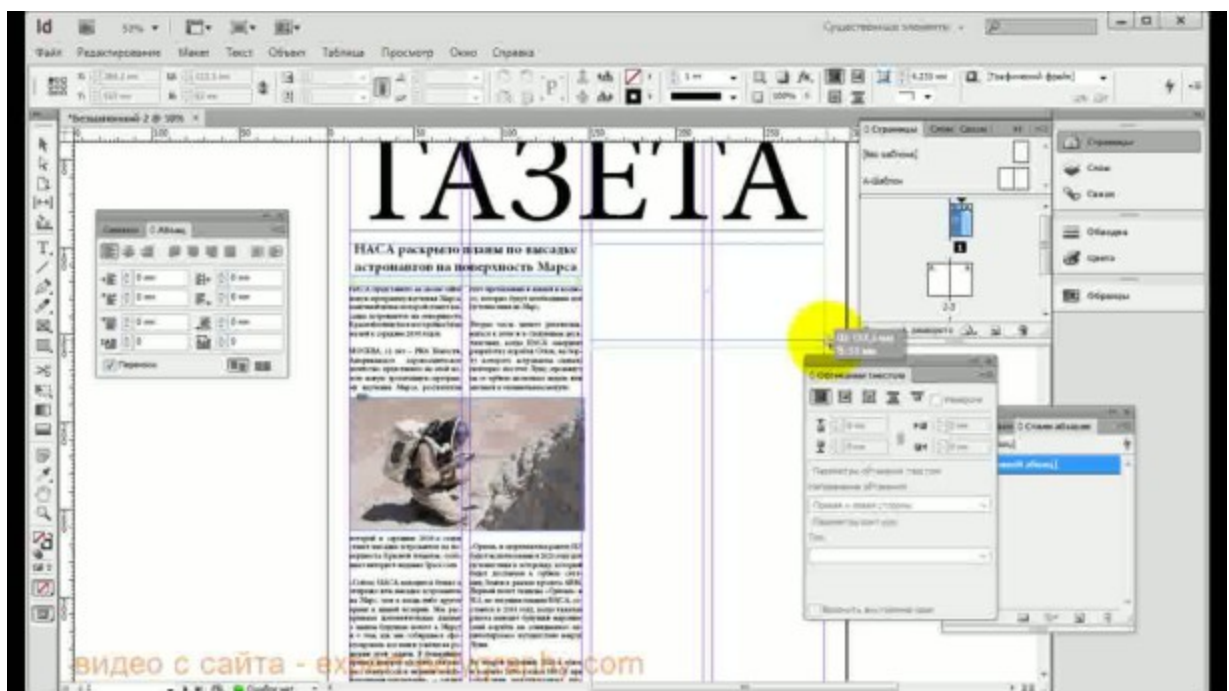
Прежде чем начать заполнять страницу текстом и изображениями, нужно настроить колонитулы в шаблоне страницы. Обычно в колонтитулах пишется номер страницы, название газеты, номер и дата выпуска и т.д.



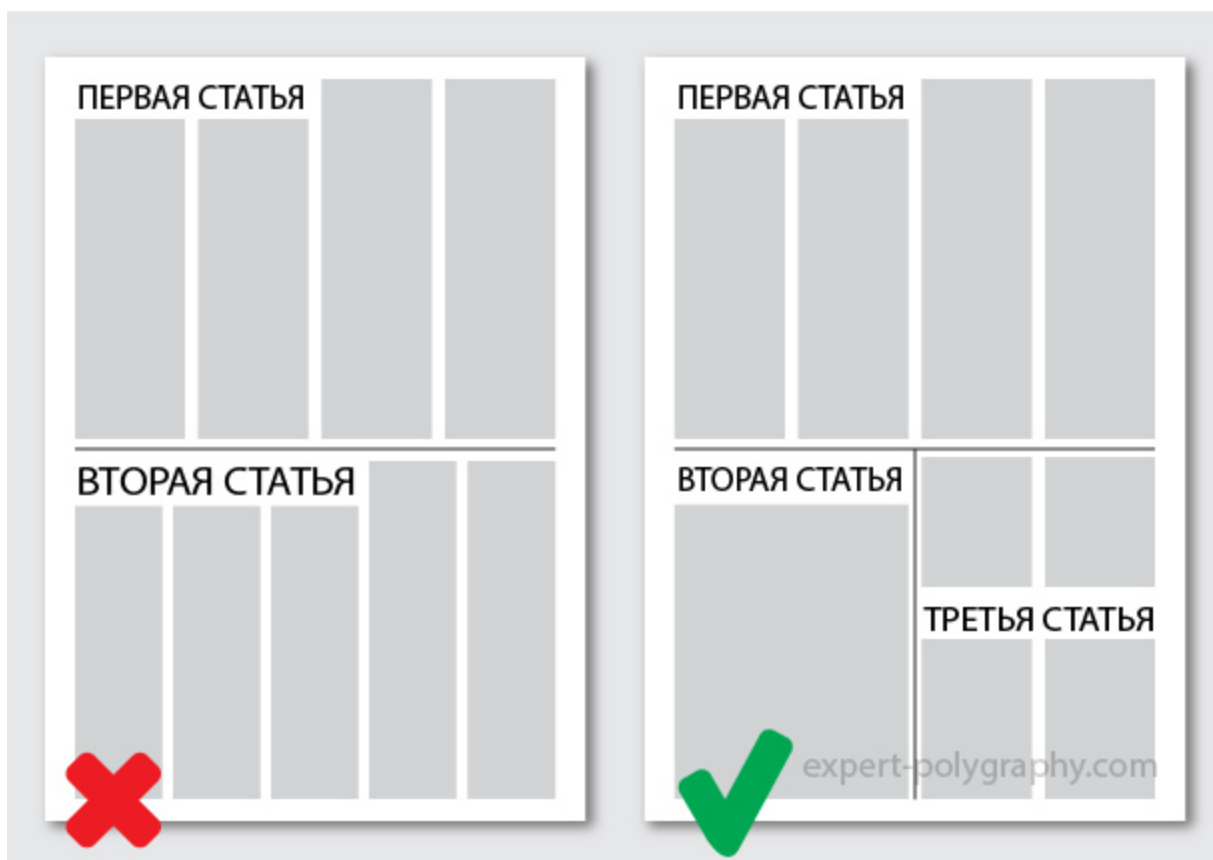


## Размещение текстовых блоков и фотографий

Теперь можно приступить к наполнению страницы. В основном рубрики имеют один и тот же стиль верстки, для удобства можно настроить стили абзаца, чтобы каждый раз не настраивать форматирование текста. Для газет предпочитают использовать шрифты с засечками потому, что читателю легче «зацепиться» глазами за строку.



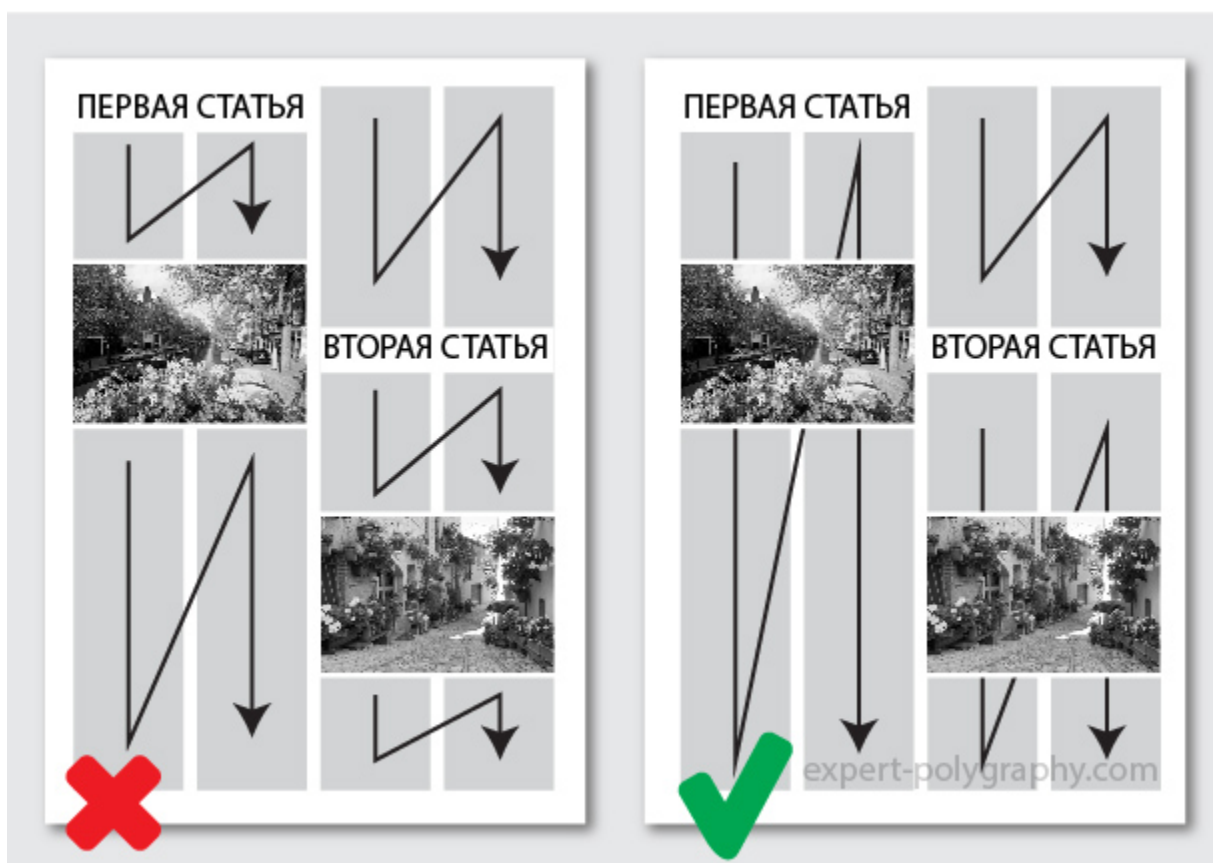
## Распространенные ошибки при верстке газеты:



Количество текстовых колонок должно быть кратно изначально заданному. Разное количество колонок, как на рисунке слева, не красиво смотрится. Если вы используете разметку на 4 колонки, то две из них можно склеить в одну, как на рисунке справа.



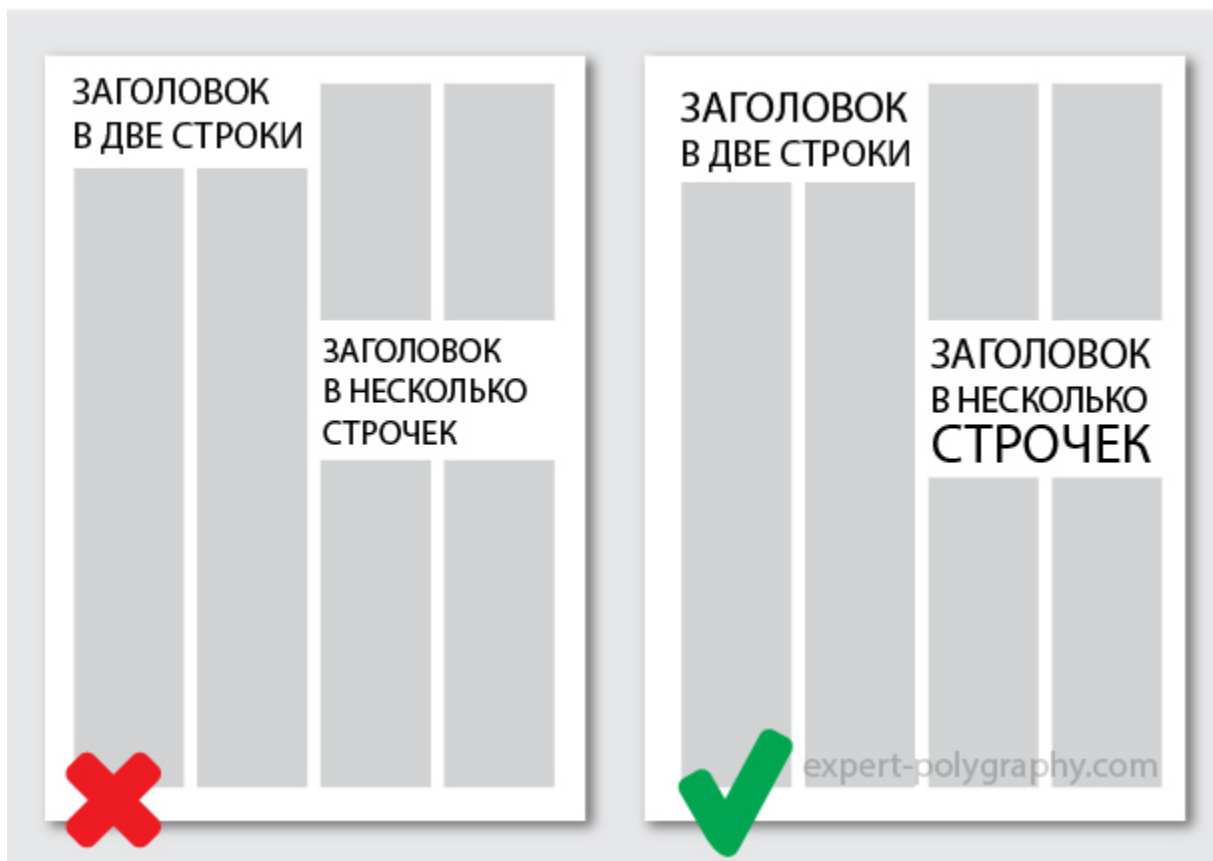
Неправильное размещение изображений. Все фотографии тоже должны быть кратны величине колонки, если же необходим еще больший размер, то можно немного залезть на другие колонки как показано на рисунке справа.



Неправильный перенос текста вокруг изображения. Нужно переносить текст при окончании страницы или начале нового заголовка, текст должен проходить изображения насквозь.



Размещение заголовков на одном уровне. Избегайте ставить заголовки на одном уровне потому, как они сливаются в одну строчку и затрудняют восприятие.



Пробелы в заголовках не являются грубым нарушением, пустое место вокруг обращает больше внимания на подзаголовок и облегчает чтение, тем не менее, в газете всегда стараются использовать абсолютно все пустое пространство. Если появляются слишком большие, не красивые пробелы, постарайтесь по-другому организовать текст заголовка или увеличить размер отдельных строк.

Кроме, всего вышеописанного необходимо избегать полутонов и слишком мелких деталей. Оборудование, на котором печатаются газеты, рассчитано под высокую скорость и низкую стоимость, по этой причине мелкие детали и слабые заливки плохо пропечатываются. Разные темы на одной странице лучше разделять тонкими линиями, а не увеличением расстояния между ними.

## **Тема 2. СПУСК ПОЛОС ПРИ ПОМОЩИ ADOBE ACROBAT DISTILLER**

**Цель занятия:** предоставить обучающимся общие, базовые понятия о спуске полос, допечатной подготовке в целом. Сформировать умение пользоваться ресурсами программы для спуска полос.

**Форма проведения:** практические занятия.

**Методика и порядок выполнения:** обучающимися после изученной темы, выполняется спуск полос сверстанного образца издания.

**Материально-техническое обеспечение:** ноутбук, специальное программное обеспечение, интернет и проектор компьютерного класса ТА.

**Контрольные вопросы:** после изучения темы обучающиеся дают характеристику процессу спуска полос, что это за процесс, для чего выполняется, программные особенности настройки, для выполнения.

**Критерии оценки отчета обучающегося по практическому занятию:** При правильном и полном выполнении спуска сверстанного издания можно получить максимальное количество баллов от 90-100, за ошибки при выполнении задания, будут сниматься по 5 баллов.

### **Основная учебная литература:**

1. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства : учебник / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. - Минск : Белорусская наука, 2011. - 373 с. - ISBN 978-985-08-1318-3 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360>

### **Дополнительная учебная литература:**

2. Запекина, Н.М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации : учебное пособие / Н.М. Запекина; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Кафедра книжного бизнеса. - Челябинск : ЧГАКИ, 2013. – 206 с.: ил. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94839-331-5; То же [Электронный ресурс]. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492748>

Технологии PDF от Adobe на сегодняшний день считаются стандартом при производстве полиграфической продукции. Практически все современные программные продукты, используемые в допечатной подготовке, поддерживают этот формат.

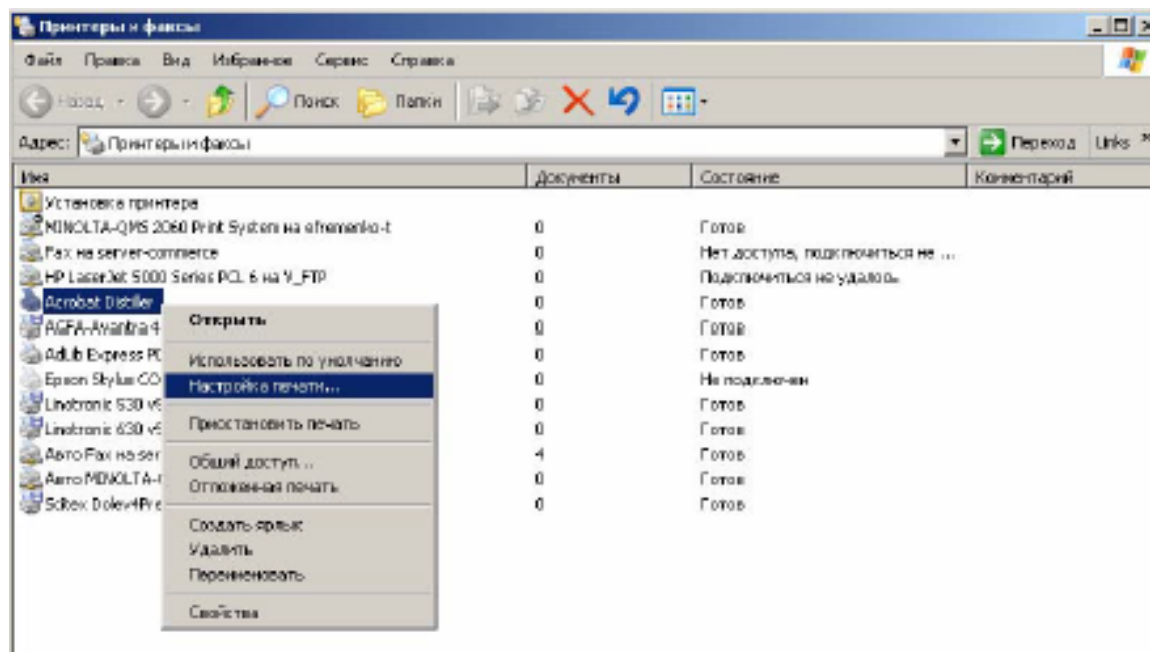
Данное методическое пособие предназначено для тех, кто выполняет работы по допечатной подготовке и полиграфическому дизайну. Оно содержит ряд примеров, позволяющих освоить процесс создания электронных документов в формате PDF при помощи наиболее часто используемых для создания полиграфической продукции программ. Эти примеры помогут подготовить корректный документ, который может быть в дальнейшем использован для производства.

Во всех примерах в качестве способа создания PDF файла рассматривается печать на принтер Adobe Acrobat Distiller. Этот способ позволяет наиболее стабильно получать хороший результат, в отличие от прямого экспорта из допечатных приложений. В большей степени это касается (не Adobe) приложений.

#### Предварительная подготовка

Необходимо установить программу Adobe Acrobat – полный пакет, состоящий из модулей Adobe Acrobat и Adobe Acrobat Distiller, (в качестве примера рассмотрен Adobe Acrobat 5.0).

После корректной установки Adobe Acrobat в операционной системе должен появиться принтер Acrobat Distiller.



Печать на этот принтер может быть выполнена из любой программы, установленной на компьютере. При выполнении печати будет создан ПостСкрипт файл, автоматически преобразуемый в формат \*.pdf при помощи Acrobat Distiller.

Файл \*.PPD описание принтера – ADIST5.PPD можно после установки Acrobat найти C:\Program Files\Adobe\Acrobat 5.0\Distillr\Xtras. Этот файл необходим для корректного указания размеров страницы и параметров печати задания в некоторых приложениях, из которых будет осуществляться создание PDF файлов.

В качестве описания принтера для работы с приложениями от Corel рекомендуем Prinergy Refiner.ppd – этот файл можно получить в репроцентре ОАО «Советская Сибирь».

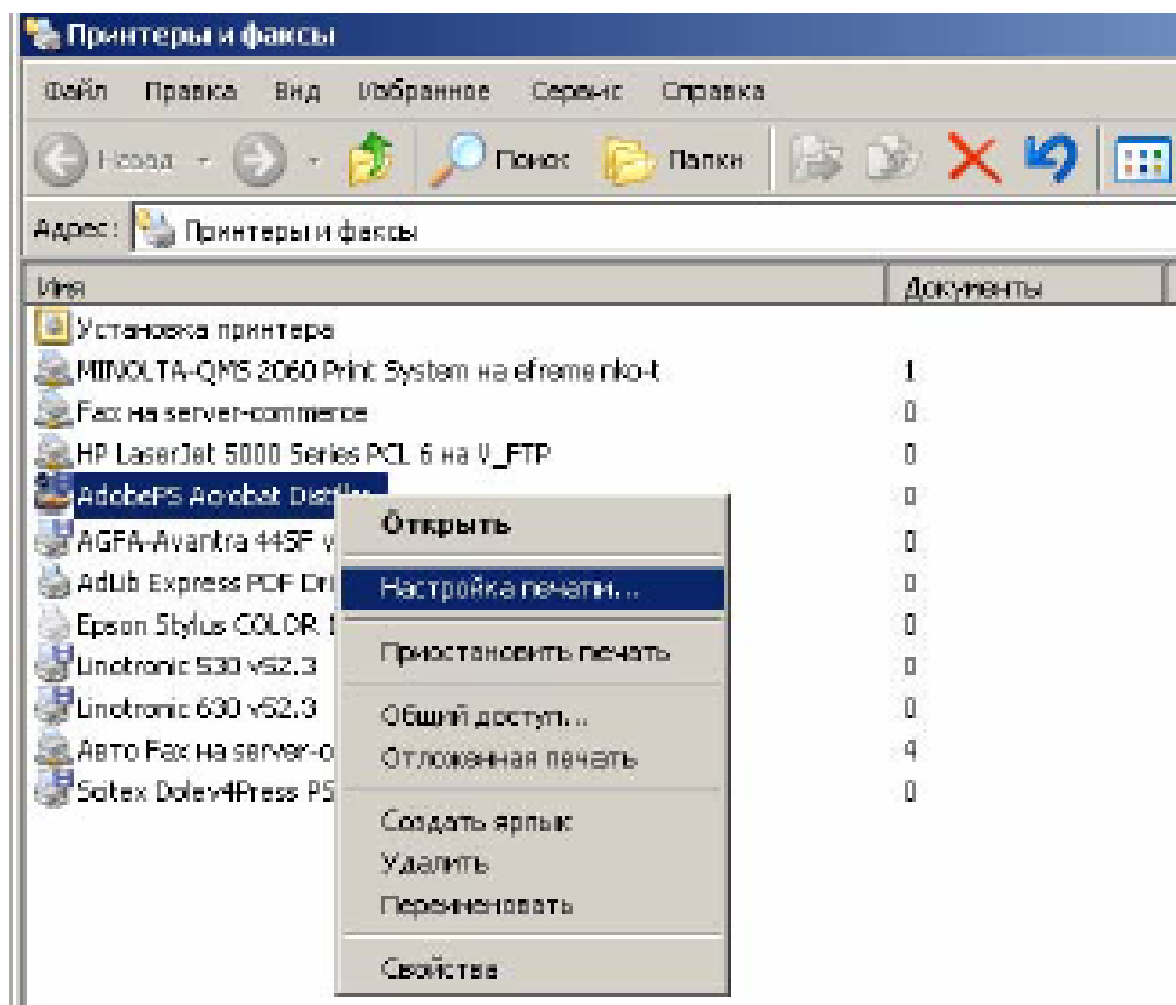
#### Настройка параметров печати для принтера Acrobat Distiller

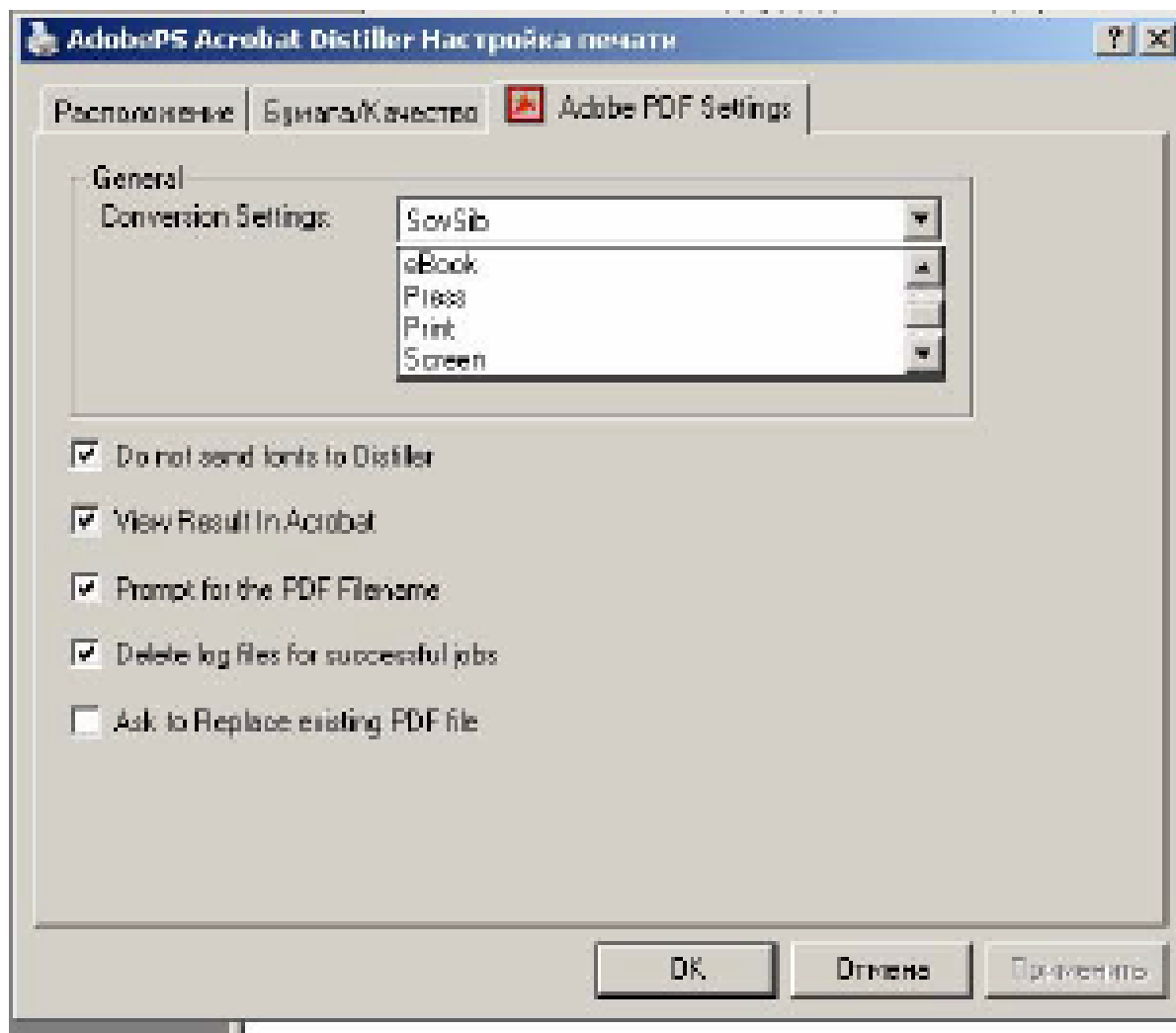
Эти настройки будут по умолчанию использованы для определения параметров генерации \*.pdf файлов при выполнении печати. Для их задания необходимо активизировать последовательно Настройки печати, Adobe PDF Settings и выбрать из списка Conversion Settings параметры преобразования, сохраненные в виде файла \*.joboptions.

Это могут быть стандартные: eBook - электронная книга, Press – типографская печать, Print – принтерная распечатка, Screen – экранная версия или пользовательские настройки.



Пример настроек, рассмотренный далее, позволяет создать PDF файлы, пригодные для производства офсетной печати на газетных и офсетных бумагах с использованием листовых и ротационных печатных машин.





Do not send fonts to Distiller – не загружать шрифты в Distiller. Эта функция позволяет выполнить загрузку шрифтов в PDF файл непосредственно самой программой Acrobat Distiller в процессе его создания, в случае ее отключения шрифты будут сначала включены в ПостСкрипт файл, а затем в PDF.

View Result in Acrobat – просмотр результата в Acrobat

Prompt for the PDF Filename – подсказка (диалоговое окно) для указания имени PDF файла и путь для его размещения.

Delete Log Files for successful jobs - удаление файла отчета после успешного выполнения генерации \*.pdf

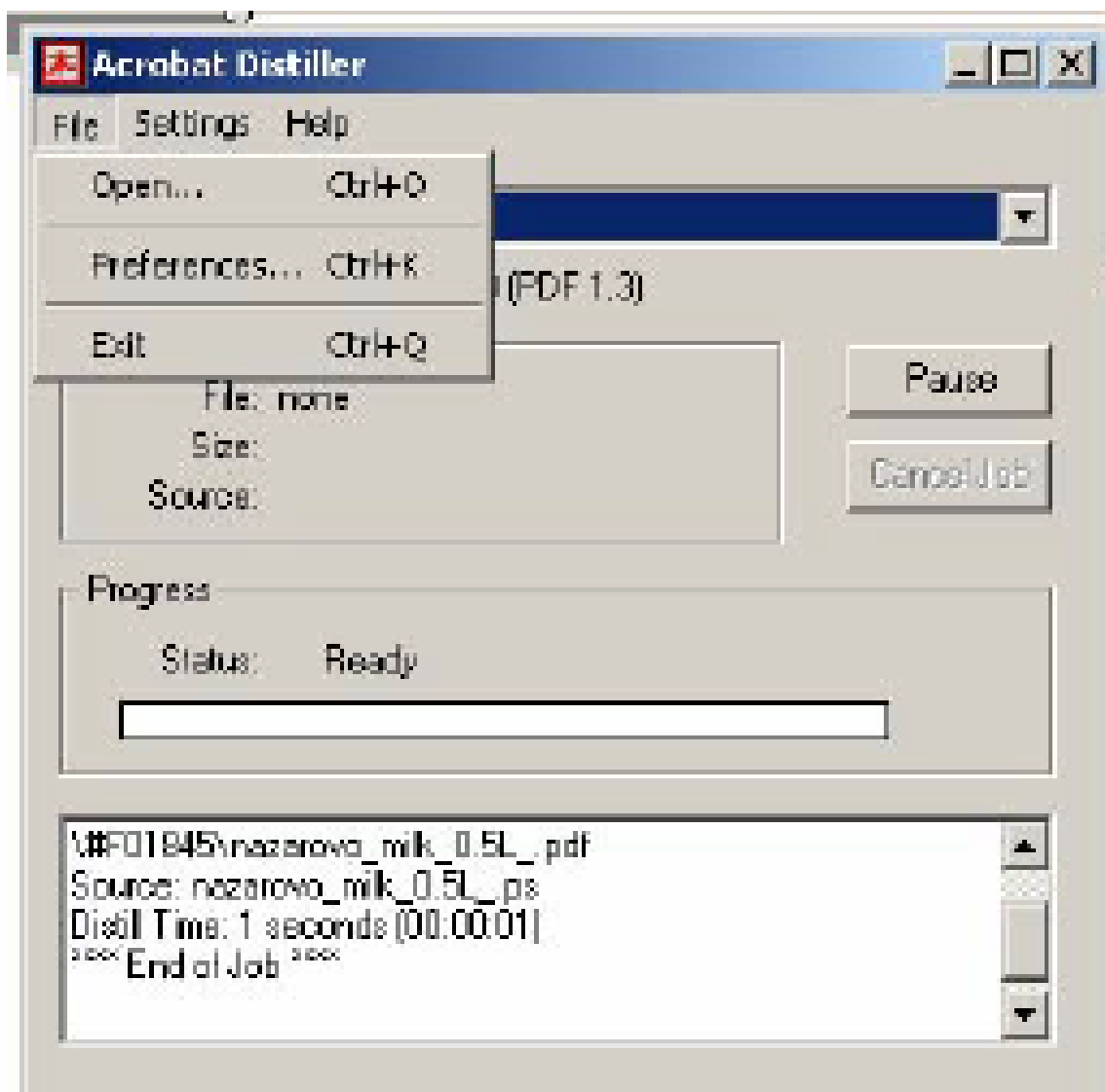
Создание пользовательских настроек Acrobat Distiller

Настройки параметров генерации PDF могут изменяться в зависимости от требований предъявляемых к готовым файлам. Далее показан вариант, соответствующий требованиям, предъявляемым к материалам для производства полиграфической продукции офсетным способом на газетных и

офсетных бумагах с использованием листовых и ротационных печатных машин.

При использовании файлов формата PDF для производства полиграфической продукции более высокого качества либо с применением других видов носителей и печати необходима корректировка параметров Compression - разрешения и сжатия изображений, а в некоторых случаях Color – управления цветопередачей.

Основные команды меню File



Open – открыть \*.ps ПостСкрипт файл для последующей обработки в Acrobat Distiller Exit – выйти из программы Acrobat Distiller

Preference – установки, определяющие действия программы.

Notify when Watched Folders are unavailable (Уведомлять в случае, если не обнаружена папка, заданная для пакетной обработки \*.ps файлов)

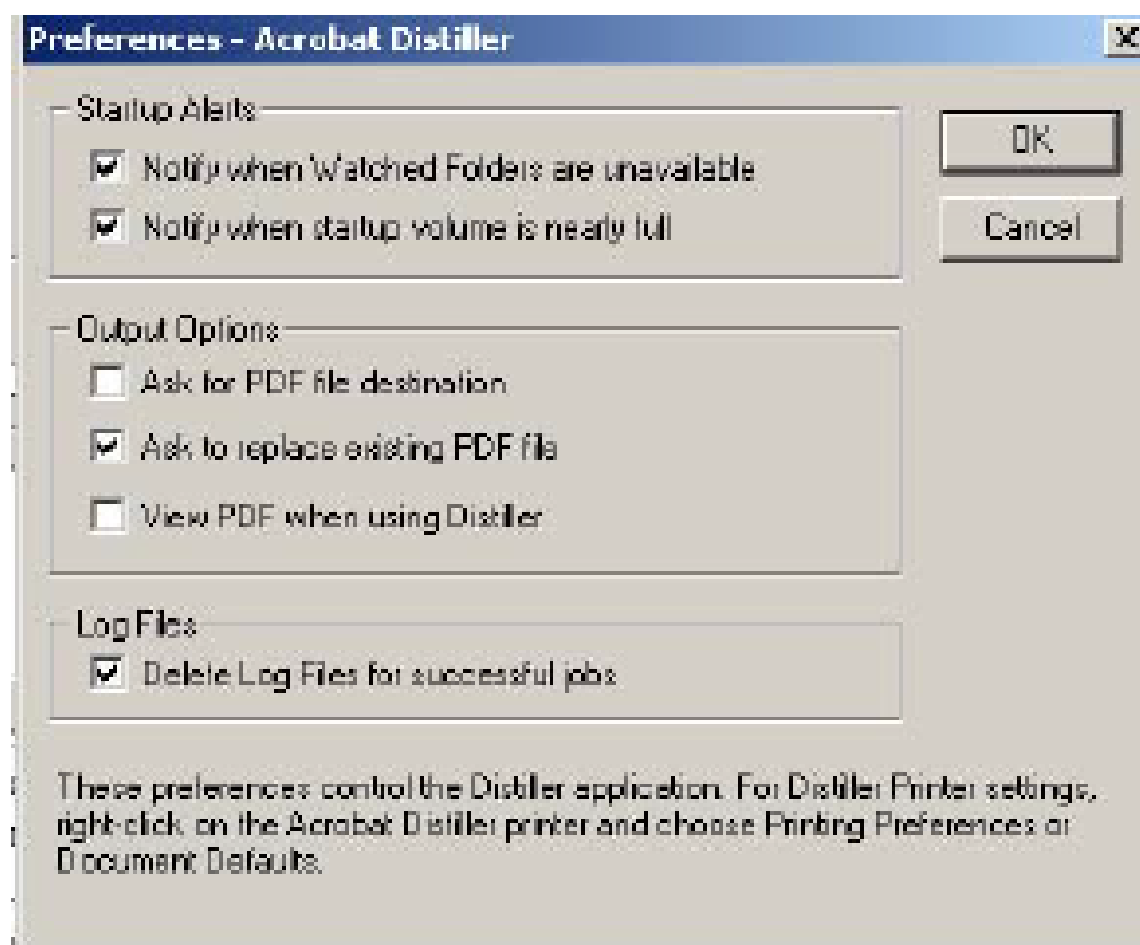
Notify when startup volume is nearly full (Уведомлять в случае переполнения рабочего диска).

Ask for PDF file destination (Запрашивать путь для создания файла).

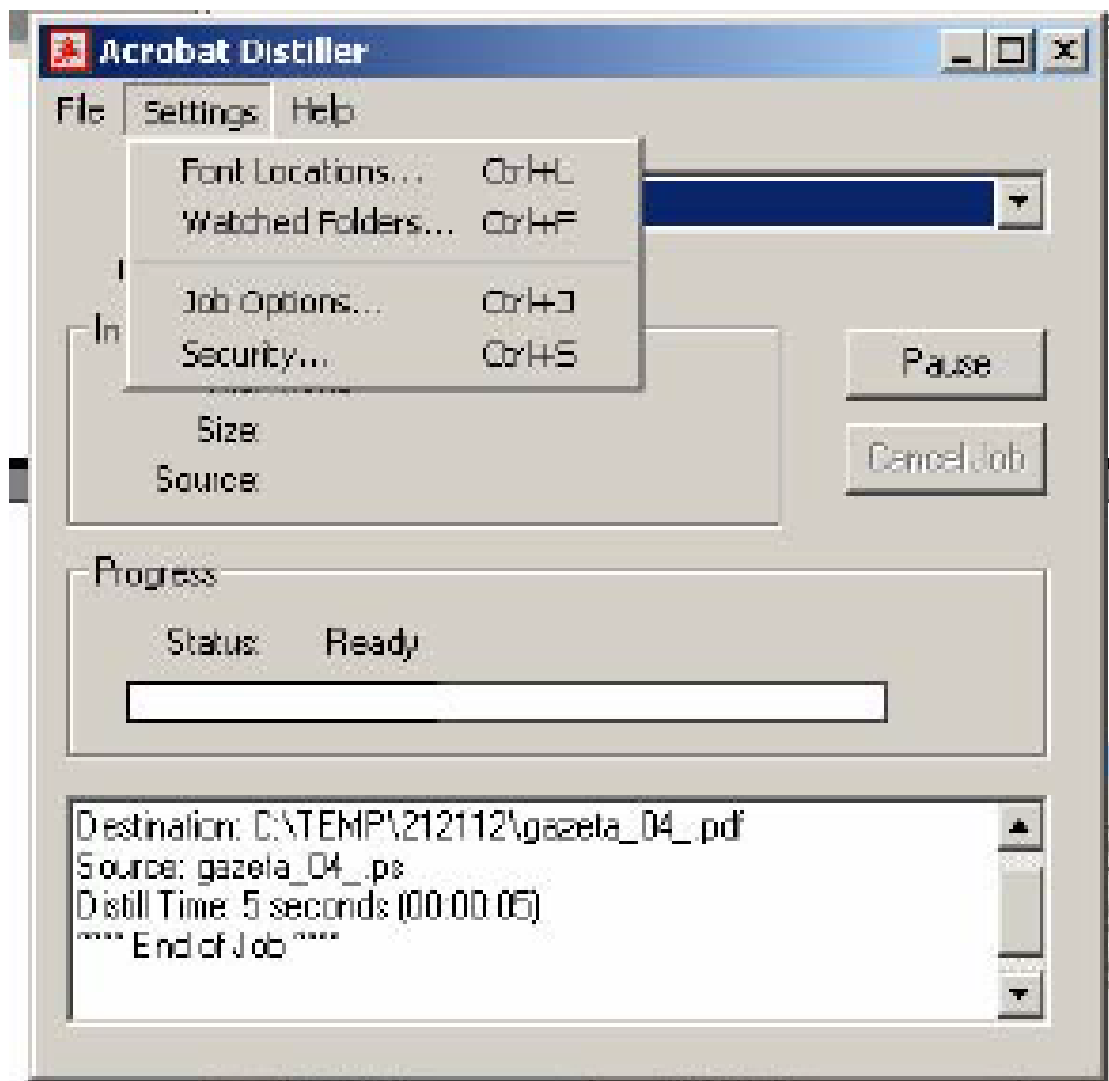
Ask to replace existing PDF file (Запрашивать при перезаписи PDF файла).

View PDF when using Distiller (Автоматический запуск Acrobat для просмотра PDF файла после его создания).

Delete Log Files for successful jobs (Удалять файл отчета после успешного выполнения генерации \*.pdf файла).



Settings – установки



Font Locations – расположение «папок», которые будет просматривать Acrobat Distiller при поиске шрифтов, необходимых для включения в \*.pdf файл.

Watched Folders – просматриваемые «папки» при пакетной обработке \*.ps файлов. Job Options – настройки параметров генерации \*.pdf файла.

Security – настройки ограничения последующих операций с созданными \*.pdf файлами

Watched Folders – просматриваемые «папки» при пакетной обработке \*.ps файлов.

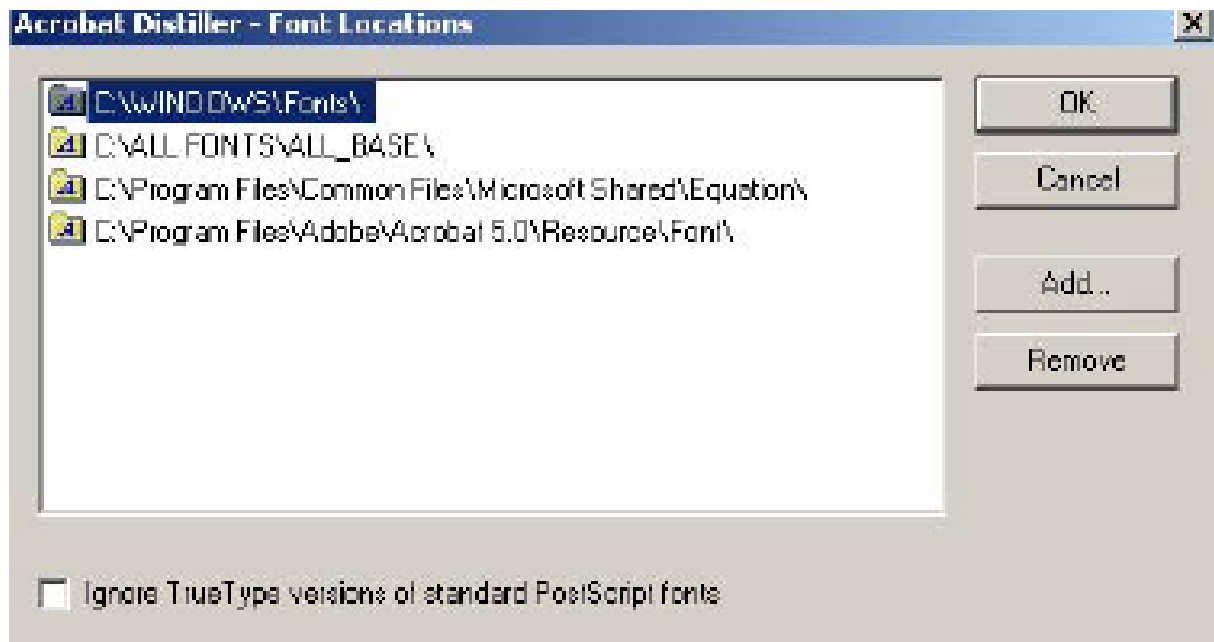


Здесь указываются Watched Folders и параметры обработки файлов для каждого из них. После того, как будет задана «папка» и выбраны параметры обработки файлов job options, в ней будут автоматически созданы две «папки» IN (для входящих .ps файлов) и OUT (для готовых \*.pdf файлов). После помещения в «папку» IN \*.ps файла Acrobat Distiller автоматически выполнит генерацию \*.pdf и переместит его в «папку» OUT.

Check Watched folders every - периодичность проверки «папок» IN.

PostScript file is Moved to “Out” Folder – исходный файл перемещается в «папку» OUT  
PostScript file is Deleted - исходный \*.ps файл удаляется

Font Locations – расположение «папок» которые будет просматривать Acrobat Distiller при поиске шрифтов необходимых для включения в \*.pdf файл. В том случае если они не были включены в обрабатываемый \*.ps ПостСкрипт файл.



Если Font Locations не заданы Acrobat Distiller будет использовать таблицу подстановки шрифтов, что в некоторых случаях может быть выполнено некорректно.

Ignore TrueType versions of standard PostScript fonts – игнорировать TrueType версии стандартных PostScript шрифтов. (Включение не рекомендуется).

Job Options – параметры работы Acrobat Distiller при генерации \*.pdf файла. General – основные

File Options – параметры файла.

Compatibility – совместимость (рекомендуемая версия PDF 1.3). Page Range – порядок страниц.

All – все.

From To – от страницы \_\_, до страницы \_\_

Изменение перечисленных ниже параметров из меню General не отражается на качестве. Поэтому нет особой необходимости в их изменении.

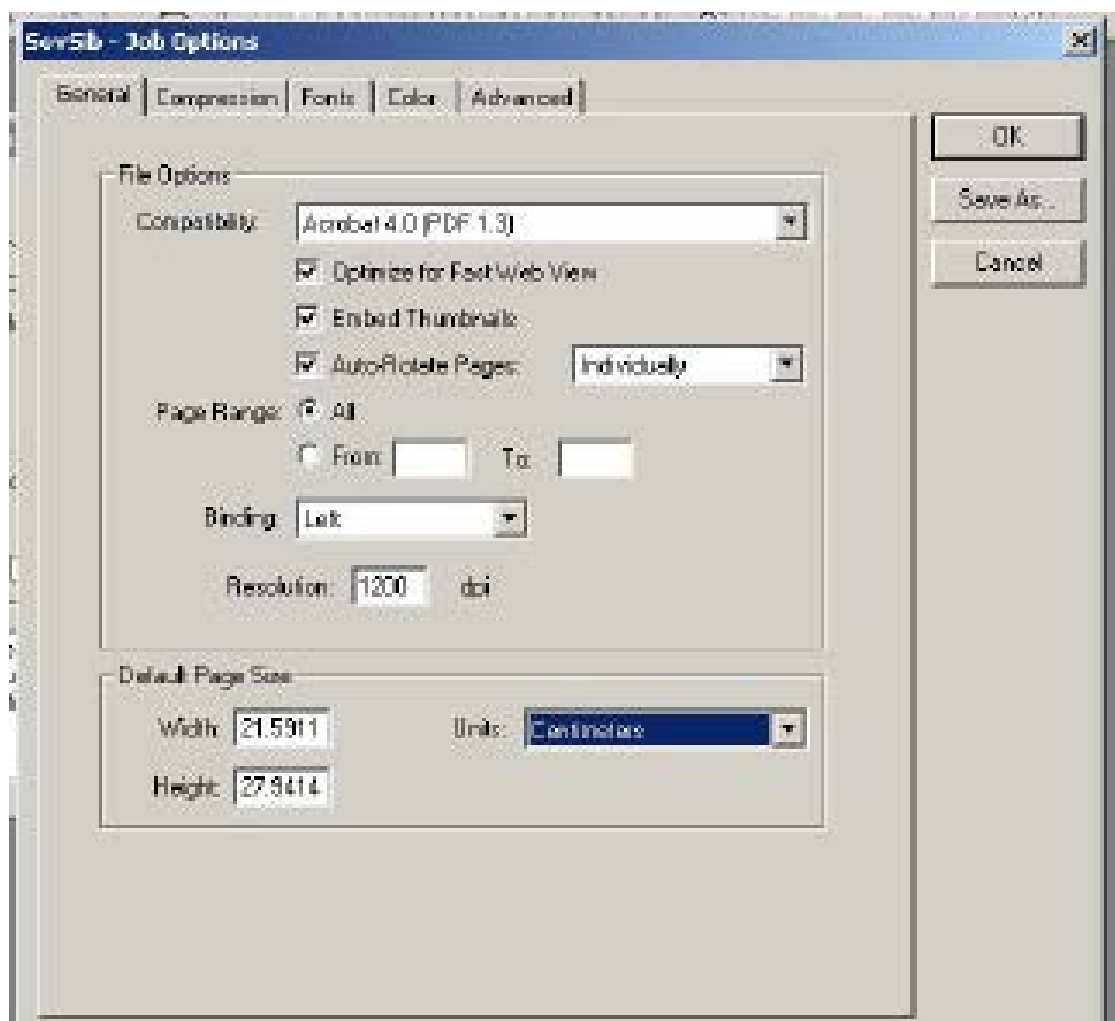
Optimize for Fast Web View – оптимизация для быстрого просмотра в Интернет

Embed Thumbnails – включать «набросок» используется для облегчения работы с многостраничными документами

Auto-Rotate Pages – автоматическое изменение ориентации страниц  
Binding – переплет.

Resolution – разрешение.

Units – единицы измерения.

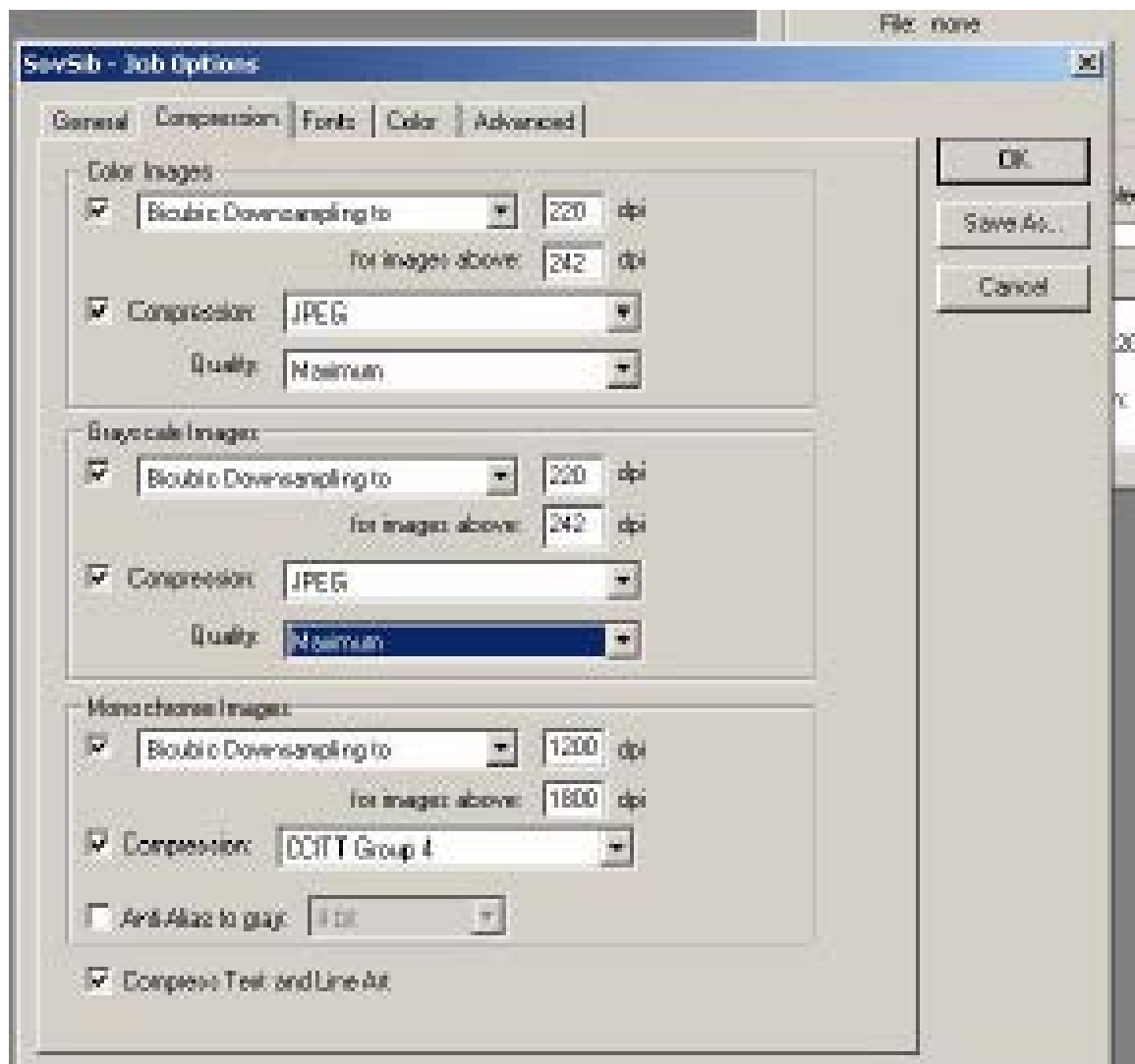


Compression – сжатие.

Эти параметры определяют объем создаваемого файла, методы сжатия и количество данных для формирования изображений содержащихся в нем.

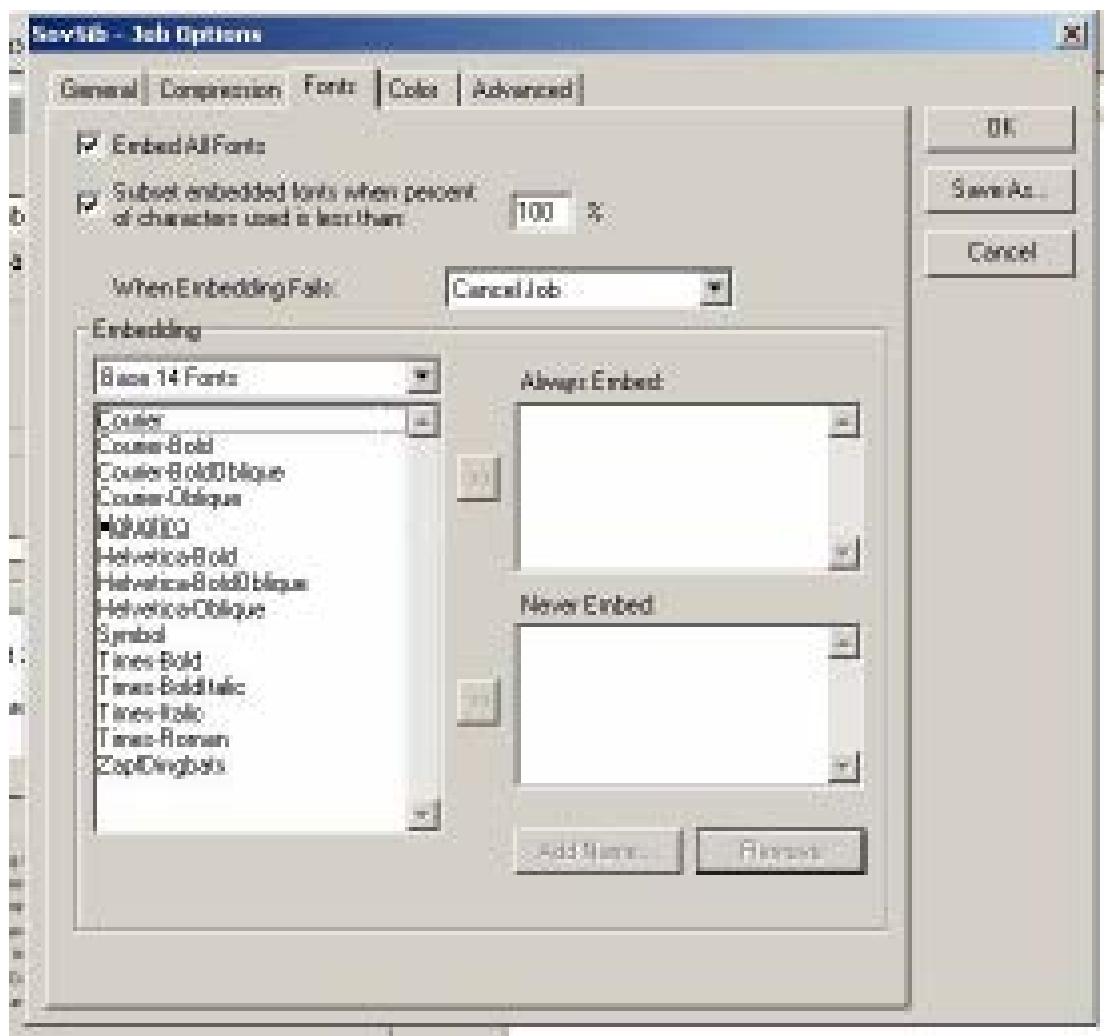
Увеличение числа «dpi» не сделает плохие иллюстрации хорошими, а только увеличит размер файла. В результате потребуется больше времени на его передачу и обработку. Но значительное уменьшение может испортить хорошие изображения. Методы преобразования и их параметры также влияют на качество получаемых результатов. Будьте внимательны!





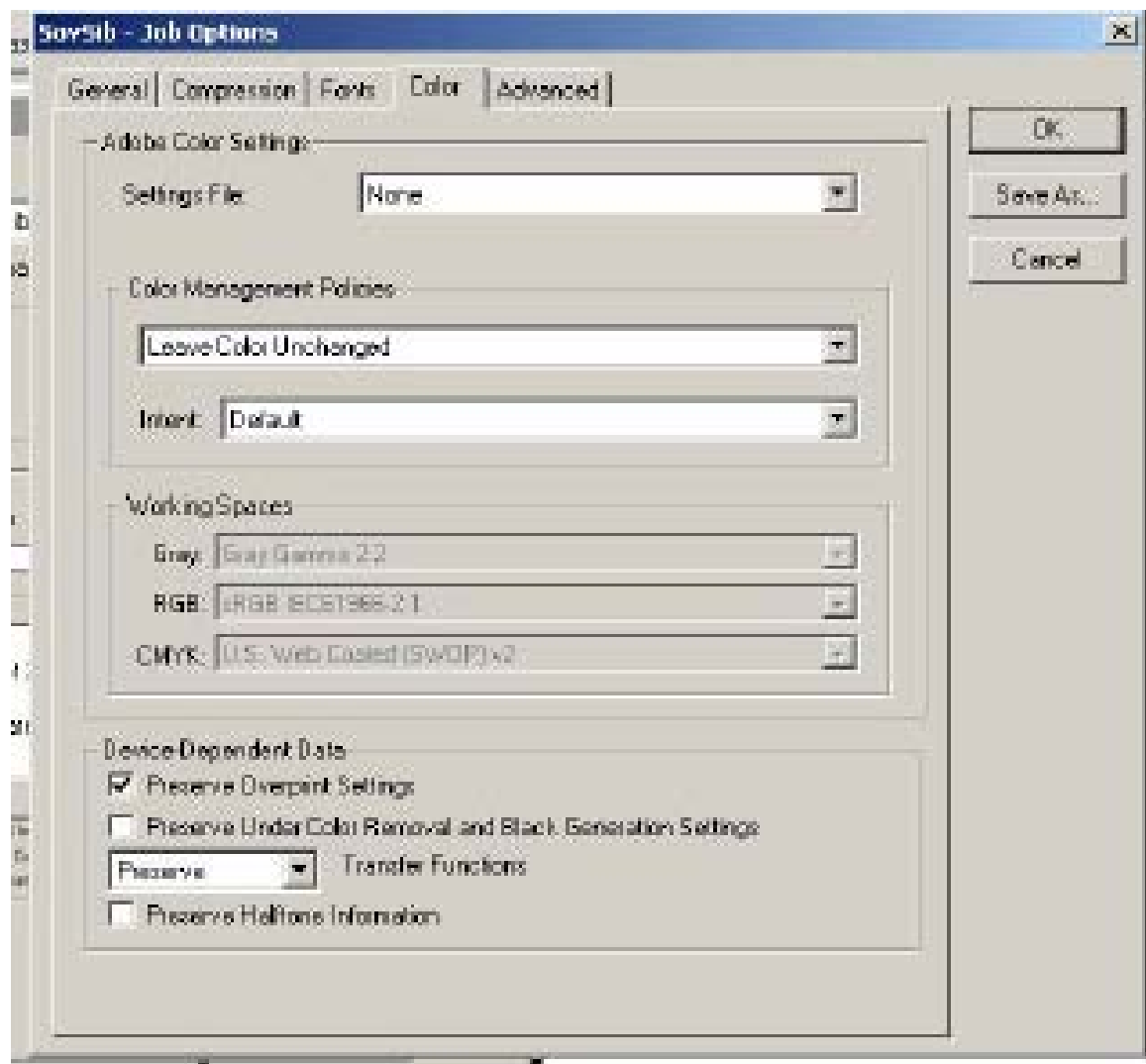
Вариант применим только для газетного производства.

Fonts – шрифты



When Embedding Fails - В случае, если включение шрифта не может быть выполнено, генерация PDF будет отменена.

Color – цвет.

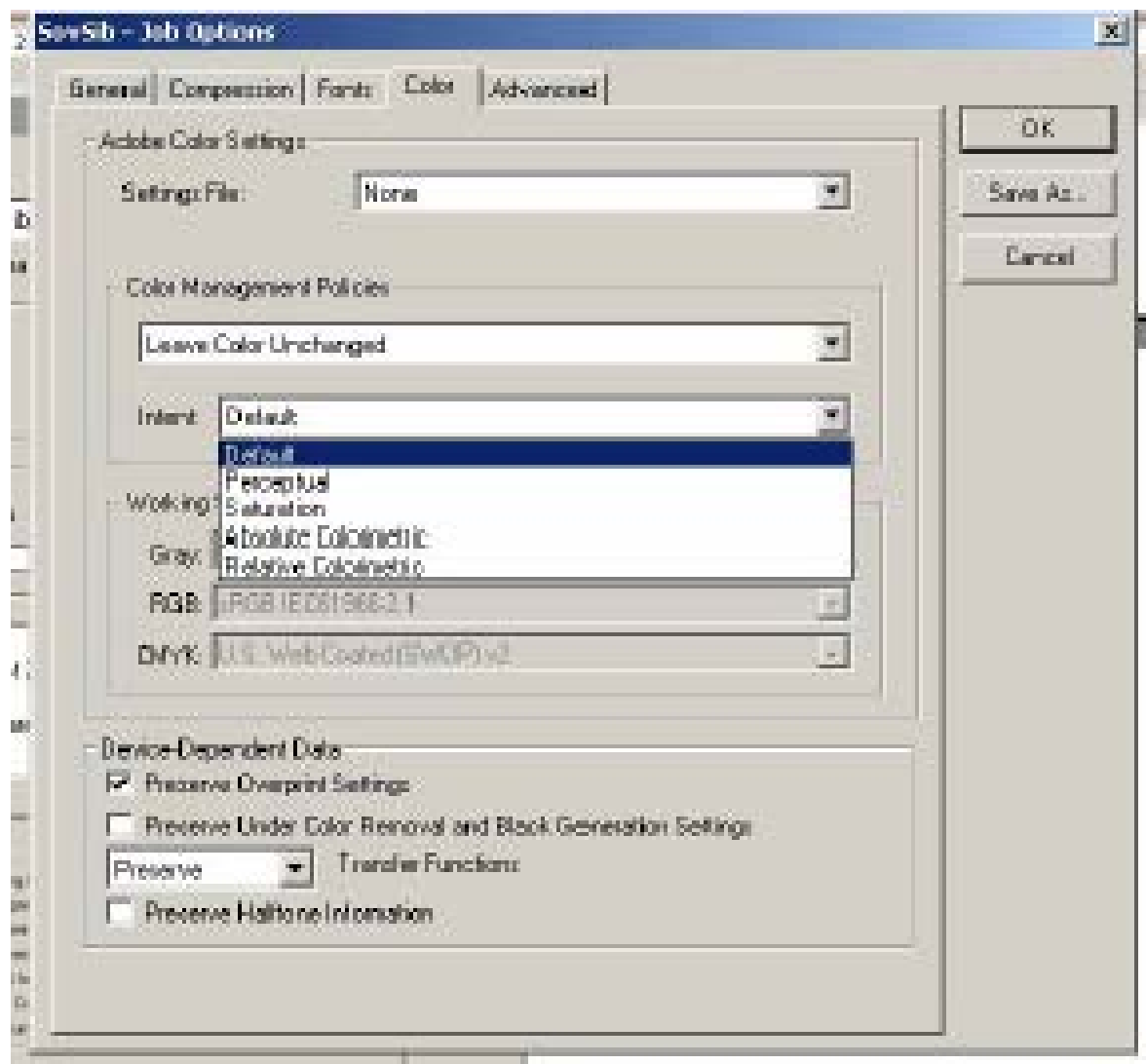


Color Management Policies – управление цветопередачей.

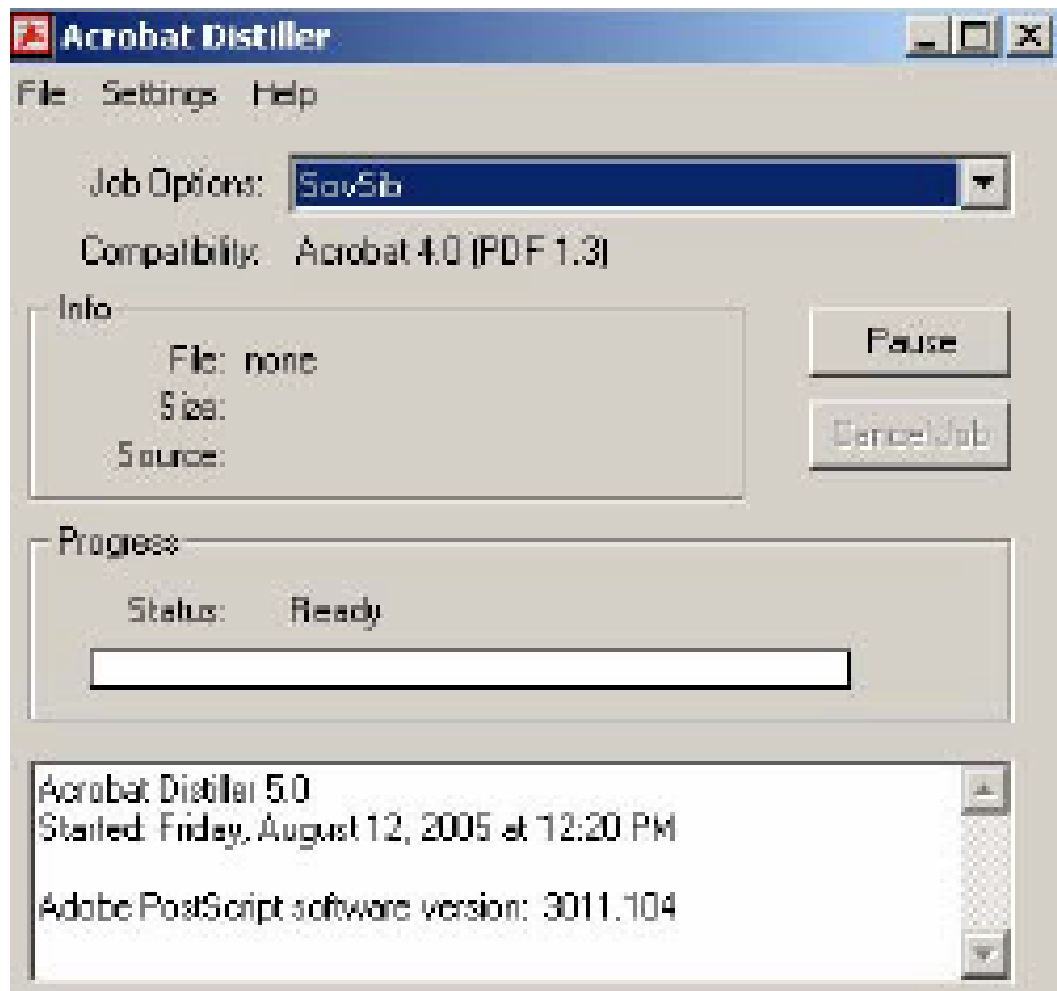
Для настройки управления цветопередачей необходимо произвести предварительные операции по созданию цветовых профилей оборудования. В случае отсутствия профилей все преобразования цветовых характеристик необходимо выполнить заранее в программах для обработки изображений.

Leave Color Unchanged – сохранять цвета без изменения (данный вариант используется если не предусмотрено управление цветопередачей)

Preserve Overprint Settings – сохранять установки параметра Overprint из приложений.



Приведенный выше вариант настроек, как и любой другой, может быть сохранен при помощи команды Save AS... в виде файла \*.joboptions, для последующего использования программой Acrobat Distiller.



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Изучение пособия «Макетирование издательско-полиграфической продукции: практикум по верстке книжных и газетных изданий» направленно на закрепление профессиональных компетенций, а так же полученных теоретических и практических знаний обучающимися по дисциплинам «Технология обработки текстовой информации», «Макетирование верстка в профессиональной деятельности».

В результате обучения обучающиеся овладевают знаниями современных информационных технологий и прикладных программных средств.

Умеют разрабатывать модель издания исходя из целевого назначения и читательского адреса.

Владеют прикладными программными средствами при решении задач производства полиграфической продукции, промышленных изделий с использованием полиграфических технологий и упаковки.

Данное учебно-методическое пособие предоставляет обучающимся общие, базовые понятия о текстовой информации. Способствует формированию умений и навыков применения программного обеспечения предназначенного для работы с текстом и верстки изданий.

Материалы пособия поясняют обучающимся общие нюансы и отличия книжной и газетной верстки, базовые понятия о спуске полос, допечатной подготовке в целом, формирует умение пользоваться ресурсами программы для спуска полос.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

### **Основная учебная литература:**

1.Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

2. Перелыгина, Е.Н. Макетирование : учебное пособие / Е.Н. Перелыгина ; Федеральное агентство по образованию Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования, Воронежская государственная лесотехническая академия. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 110 с. : ил. - ISBN 978-5-7994-0425-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142941>

3. Смирнов, В.А. Профессиональное макетирование и техническое моделирование: краткий курс : учебное пособие / В.А. Смирнов. - Москва : Проспект, 2017. - 168 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-23490-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469674>

### **Дополнительная учебная литература:**

1. Евстафьев, В.А. Организация и практика работы рекламного агентства: учебник / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 512 с. : табл., граф., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-394-02549-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

2. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства : учебник / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. - Минск : Белорусская наука, 2011. - 373 с. - ISBN 978-985-08-1318-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360>

3. Кливер, Ф. Профессия дизайнер: 10 шагов на пути к успеху: от портфолио до собственного дизайн-агентства / Ф. Кливер ; пер. с англ. О.И. Перфильева. - Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2016. - 225 с. : ил. - (Теории и практики). - ISBN 978-5-386-09337-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480218>

4. Запекина, Н.М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации : учебное пособие / Н.М. Запекина; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Кафедра книжного бизнеса. - Челябинск : ЧГАКИ, 2013. – 206 с.: ил. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94839-331-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492748>