

## Аннотации рабочих программ дисциплин

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность ОПОП ВО Управление деятельностью предприятий и организаций

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Психология</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях психологии; выработка первичных навыков анализа психической деятельности личности
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-3.</b> Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Введение в психологию.</b> Введение в дисциплину. Психология бессознательного. Возникновение сознания. Деятельность. <b>Раздел 2. Психические процессы, состояния и свойства.</b> Внимание. Ощущение. Восприятие. Память. Мышление. Воображение. Эмоции и чувства. Воля. Эмоции и чувства. Эмоциональный стресс и регуляция эмоциональных состояний. Характер. Темперамент. Способности. <b>Раздел 3. Междисциплинарные понятия психологии.</b> Личность. Теоретические и экспериментальные подходы к исследованию личности. Группы. Общение. Исследование общения и межличностных отношений.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Информационные технологии в профессиональной деятельности</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование представления о компьютерных технологиях в управлении, системах создания текстовых документах и базах данных для принятия управленческих решений; выработка навыков работы с компьютерной техникой и интернет-ресурсами.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-7.</b> Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Автоматизация анализа планирования инвестиционной деятельности предприятия средствами MicrosoftExcel.</b> Финансовые операции элементарных потоков инвестиционных проектов. Автоматизация анализа потоков платежей инвестиционных проектов в среде MicrosoftExcel. Пример проведения анализа инвестиционных проектов в MicrosoftExcel. Оптимизация финансовых операций с помощью команды «Подбор параметра» в MicrosoftExcel. Автоматизация анализа финансово-экономической деятельности предприятия с использованием трендовых моделей в MicrosoftExcel. Теоретические основы анализа финансово-экономической деятельности предприятия с использованием трендовых моделей. Реализация трендовых моделей финансово-экономических показателей в среде MicrosoftExcel. Информационные технологии многофакторного анализа в системе обработки экономической информации средствами пакета MicrosoftExcel. Методология многофакторного анализа в системе обработки экономической информации. Отбор факторов для проведения анализа. Определение регрессионной функции. Оценка качества регрессионной модели. Пример проведения многофакторного анализа средствами пакета MicrosoftExcel.</p> <p><b>Раздел 2. Информационные технологии на основе программы Адванта.</b> Общие положения и главное меню программы Адванта. Создание нового проекта в программе Адванта. Пример создания финансово-экономической модели развития предприятия в системе Адванта. Построение модели предприятия в программе Адванта. Анализ и оценка полученных результатов проекта. Программное приложение Адванта.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Экономическая теория</b>
<b>Цель изучения</b>	выделять сильные и слабые стороны государственного регулирования рынков; определять этап экономического цикла по показателям национального выпуска; выделять типы проблем в развитии экономики, возможности и угрозы экономического роста.
<b>Компетенции</b>	<b>ОК-3.</b> Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Исторические аспекты развития и становления экономической теории.</b> Введение. Экономическая мысль Древнего мира. Экономическая мысль Средних веков. Меркантилизм в Западной Европе. Предшественники классической школы. Реакция против меркантилизма. Физиократы. Экономическое учение А. Смита. Развитие экономической теории в трудах последователей А.Смита. Дж.Ст. Милль – завершающий экономист классической школы политической экономии. Критика капитализма с позиций мелкой буржуазии и утопического социализма. Теория общества К. Маркса и её дальнейшее развитие.</p> <p>Маржинализм: австрийская, лозанская и англо-американская школы. Становление неоклассической экономической теории. Кембриджская школа. Развитие идей экономического анализа. Шведская школа. Экономическая теория Дж. М. Кейнса. Развитие кейнсианства в послевоенный период. "Неоклассический синтез". Социально-институциональное направление. Теории индустриального и постиндустриального общества. Теория стадий экономического роста. Неоклассическое направление. Чикагская школа М. Фридмана. Монетаризм. Зарождение и становление национальной экономической мысли. Социалистическая и марксистская мысль в России. Община как основа становления социализма в России. Немарксистская экономическая мысль в России: середина XIX - 17-е гг. XX вв. Отечественная экономическая мысль 20-30-х годов XX века. Основные течения экономической мысли России второй половины XX в. Взгляд на послереволюционное российское общество и экономику СССР учеными, эмигрировавшими за рубеж.</p> <p><b>Раздел 2. Экономическая теория: основы теории экономического развития общества.</b></p> <p>Предмет и метод политической экономии. История возникновения и развития политической экономии. Основные школы и течения. Предмет и функции политической экономии. Основные методы исследования социально-экономического процесса. Производство как процесс общественного труда. Факторы производства. Проблема оптимальной комбинации факторов производства, производственная функция, кривая производственных возможностей. Изменения в содержании и характере труда. Сущность потребностей и их классификация. Экономический закон возрастания потребностей. Экономические интересы, их классификация и взаимодействие. Мотивы и стимулы эффективного хозяйствования. Формационный и цивилизационный подходы к периодизации общественного развития. Экономическая система, ее сущность, цели и основные структурные элементы. Типы экономических систем. Собственность, ее сущность, формы и место в экономической системе. Формы организации общественного производства. Товар и его свойства.</p>

	<p>Альтернативные теории стоимости. Функции денег и их эволюция. Капитал как экономическая категория товарного производства. Превращение денег в капитал. Первоначальное накопление капитала. Социально-экономическая природа заработной платы, ее формы и системы. Рынок как форма организации общественного производства. Концепции перехода постсоциалистических стран к рыночной экономике. Формирование институциональных и экономических условий перехода стран к новой системе.</p>
<p><b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b></p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации</b></p>	<p>Экзамен, курсовая работа</p>

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Теория организации</b>
<b>Цель изучения</b>	привитие обучающимся нового понимания социальной организации, ее особенностей, структуры, функций, принципов и механизмов функционирования и развития, а также вооружение их арсеналом современных средств социального проектирования и методов совершенствования организаций различной природы
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-1.</b> Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Теория организации как наука.</b> Предмет и содержание курса. Известные школы и направления в теории организации. Теоретические и методологические основы общей теории организации. Типология социальных организаций. Особенности (свойства) социальных организаций. Социальные проблемы и основные способы их решения. Организационная культура и развитие организации. Новое представление о функционировании социальной организации. <b>Раздел 2. Действующие организации.</b> Концептуальные модели социальной организации. Происхождение искусственных и естественно-искусственных организаций. Типичные недостатки существующих (действующих) организаций. Проектирование новых организаций. Совершенствование действующих организаций.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Теория менеджмента</b>
<b>Цель изучения</b>	изучение истории формирования и современных подходов к теории менеджмента, формирование знаний принципов и функций менеджмента, процесса принятия управленческих решений
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-2.</b> Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Понятие и сущность менеджмента.</b> Сущность и содержание менеджмента. История менеджмента. Школы менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация взаимодействий и полномочий. <b>Раздел 2. Функции менеджмента.</b> Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Организационные структуры управления. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента. Принятие управленческих решений. Власть и влияние. Основные теории лидерства. Коммуникации в менеджменте. Управление конфликтами и стрессами. Самоменеджмент. Оценка эффективности управления.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>История экономических учений</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование представления об историческом процессе развития экономической мысли, о вкладе ученых различных стран и направлений в развитие экономической теории, а также воспитание патриотизма посредством знакомства с достижениями отечественной экономической науки
<b>Компетенции</b>	<b>ОК-5</b> - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Становление экономической мысли в доиндустриальный период.</b> Экономическая мысль Древнего мира. Экономическая мысль Средних веков. Меркантилизм в Западной Европе. Предшественники классической школы. Общая характеристика теорий физиократов.</p> <p><b>Раздел 2. Экономическая мысль периода становления индустриального мира (западные страны).</b> Классическая школа экономической теории 17-го - начала 19-го веков. Критика капитализма и моделирование альтернативных вариантов развития. Маржиналистская революция в экономической науке. Кризис неоклассики и генезис кейнсианства. Неолиберализм в Германии. Концепция социально-рыночного хозяйства. Неоклассическое направление. Чикагская школа М. Фридмана. Монетаризм.</p> <p><b>Раздел 3. Развитие экономической мысли в России.</b> Особенности экономических идей в России в доиндустриальный и индустриальный период. Ведущие российские экономисты и ключевые экономические проблемы 20-го века.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Тайм - менеджмент</b>
<b>Цель изучения</b>	повышение уровня эффективного управления временем специалистов, которые активно взаимодействуют с окружающими для выполнения своих рабочих задач.
<b>Компетенции</b>	<b>ОК-7</b> – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; <b>ОПК-3</b> - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Основы тайм-менеджмента.</b> Целеполагание как основа управления временем. Делегирование в управлении временем. Планирование. Обзор задач и его роль в принятии решений. Приоритеты. <b>Раздел 2. Методы тайм-менеджмента.</b> Оптимизация расходов времени. Технологии достижения результатов. Методы и способы самонастройки. Корпоративный тайм-менеджмент. Компьютеризация тайм-менеджмента. Удобная группировка задач.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Основы научных исследований</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся компетенций в сфере академической исследовательской работы, которые позволяют студенту эффективно использовать полученные знания и навыки на всех этапах научной деятельности
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-7.</b> Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Понятие, содержание и функции науки. Эволюция науки.</b> Суть научного познания, знания и научного исследования. Понятие, содержание, цели и функции науки. История становления и развития науки. Организационная структура науки. Понятие научного познания и творчества. Методологические основы научного познания. Методики научных исследований. Понятие и типология направлений научного исследования. Суть научной теории и ее роль в научном исследовании. Выбор напрямую научного исследования. Постановка и формулировка научной проблемы.</p> <p><b>Раздел 2. Уровни и методы научного исследования.</b> Понятие и содержание уровней научного исследования. Методы сбора эмпирической информации. Виды научно-исследовательской работы обучающихся. Технология оформления результатов научного исследования.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Бизнес-планирование</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование представления о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы; изучение теории и практики бизнес-планирования в условиях рынка.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-7.</b> Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования.</b> Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Аналитические разделы типового бизнес-плана. Ключевые разделы типового бизнес-плана. Основные элементы бизнес-планирования. <b>Раздел 2. Технология бизнес-планирования.</b> Организация планирования бизнеса. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. Технология бизнес-планирования. Управленческий бизнес-план. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Микроэкономика</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у будущего выпускника минимального экономического инварианта в области микроэкономики как базовой компоненты его экономической культуры и методологической основы совершенствования профессиональной квалификации
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-3.</b> Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Основы рыночного хозяйства.</b> Структура науки. Предмет и методы исследования. Базовые понятия микроэкономики. Экономический выбор. Теория спроса и предложения. Теория рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике. Основы теории производства. <b>Раздел 2. Принципы и закономерности поведения субъектов рынка.</b> Концепция издержек и прибыли в экономической теории. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли. Несовершенная конкуренция. Теория монополии. Фирмы монополистической конкуренции и олигополии. Рынок труда и заработная плата, Рынок капитала. Рынок земли и земельная рента. Типы рыночных структур. Рынки факторов производства. Роль и функции государства в современной рыночной экономике.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Государственное и муниципальное управление</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование знаний о сущности, принципах, структуре, формах, методах и институтах государственного и муниципального управления
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-4.</b> Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации <b>ПК-5.</b> Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Общие теоретические положения о государственном и муниципальном управлении.</b> Система, принципы, институты, методы и функции государственного управления. Модернизация российского общества и государства. Государство как форма организации общества, территории и публичной власти. Виды государства и формы правления. Система государственного управления. Государственное региональное управление Разграничение предметов ведения и полномочий. Принципы регионального управления. Муниципальное управление. <b>Раздел 2. Механизм государственного и муниципального управления.</b> Принципы экономической политики государства. Бюджетно-финансовая политика. Государственное регулирование сферы материального производства. Управление основными народнохозяйственными комплексами. Государственное и муниципальное управление отраслями социальной сферы. Государственное управление в конфликтных и чрезвычайных ситуациях
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Документационное обеспечение управления</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в сфере документационного обеспечения управления, а также развитие и совершенствование способностей при организации работы с документами, умений организовывать документооборот и делопроизводство с учетом общих закономерностей и методов организации управленческого труда.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-8.</b> Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений <b>ПК-20.</b> Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Документирование</b> Содержание и функции документирования. Основные понятия документа, свойства, виды, классификация. Требования к организации делопроизводства. Состав управленческих документов. Порядок унификации управленческих документов. Общие требования к составлению текста документов. Реквизиты документа. <b>Раздел 2. Организация работы с документами</b> Организационно-распорядительная документация. Справочно-информационная документация. Кадровая документация. Принципы организации документооборота в учреждениях. Структура и функции служб документационного обеспечения управления. Организация работы с поступающими документами. Отправка исходящих документов. Передача документов внутри организации. Документирование управленческой деятельности. Принципы, правила и процедуры делопроизводства. Организация работы с конфиденциальными документами.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>АРМ менеджера</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование представления о компьютерных технологиях в управлении, системах создания текстовых документах и базах данных для принятия управленческих решений; выработка навыков работы с компьютерной техникой и интернет-ресурсами.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-7.</b> Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Назначение и виды АРМ автоматизированных рабочих мест. АРМ менеджера.</b> Его состав и структура Причины необходимости внедрения современных информационных технологий в работу работников сферы управления (менеджеров). Виды деятельности менеджеров. Переход к распределенной обработке информации как следствие децентрализации управления. Классификация АРМ по назначению и составу программно-аппаратного комплекса, входящего в их состав. Состав и структура АРМ. Концептуальное описание среды функционирования АРМ. Задание параметров АРМ. АРМ как система моделей, задач, алгоритмов и инструментальных систем работы с документами. Аппаратные средства, входящие в состав АРМ менеджера, их характеристики и тенденции развития Современные технические средства АРМ. АРМы на основе персональных компьютеров. Технические характеристики персональных компьютеров, входящих в состав АРМ. Набор периферийных устройств, входящих в состав АРМ менеджера. Зависимость вида периферийных устройств от задач и характера работы менеджера. Классификация периферийных устройств по их назначению и производительности.</p> <p><b>Раздел 2. Программное и информационное обеспечение АРМ менеджера, его зависимость от предметной области. Базы данных и знаний</b></p> <p>Виды программного обеспечения. Системное программное обеспечение АРМов. Операционные системы с графическим интерфейсом пользователя. Windows XX. Требования к прикладному программному обеспечению АРМ. Назначение и состав системы MicrosoftOffice. Возможность комплексной автоматизации работы офиса на основе MicrosoftOffice. Требования к информационному обеспечению деятельности менеджера. Хранение информации на машинных носителях. База данных как информационная модель предметной области. Организация работы по созданию и актуализации информационных массивов. Объединение АРМов в единое информационное пространство, локальные и глобальные сети ЭВМ Системный эффект от объединения совокупности АРМов в единую систему, имеющую доступ ко всем вычислительным ресурсам организации, информационным базам, а также к внешним вычислительным ресурсам и базам данных. Локальные сети ЭВМ. Их архитектура, аппаратное и программное обеспечение. Глобальные сети ЭВМ. Каналы и аппаратура связи. Программное обеспечение работы в сети Internet (NetscapeCommunicator и InternetExplorer). Правовое и организационное обеспечения функционирования Internet.</p>
<b>Виды учебных</b>	Лекции

<b>занятий (согласно учебному плану)</b>	Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Управление проектами</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся знаний об основных концепциях, моделях и технологиях управления проектами, методах управления средой проекта, взаимодействия проекта и организации, управления целями проекта, сетевого и календарного планирования, управления различными аспектами человеческих ресурсов проекта, коммуникациями, рисками и бюджетом.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-6.</b> Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Основы теории и практики управления проектами.</b> Сущность управления проектами. Задачи, решаемые в процессе управления проектами. Понятие проектного цикла. Фазы процесса управления проектом: планирование, мониторинг, анализ. Исторический опыт развития методов управления проектами. Цели управления проектами. Средства достижения целей управления проектами. Критерии качества управления проектами. Виды рисков, связанных с выполнением проектов. Сетевой план. Финансовый план. Работы и ресурсы. Управление рисками в проектной деятельности.</p> <p><b>Раздел 2. Источники информации для принятия решений по управлению проектами.</b> Идентификация работ и ресурсов. Обоснование продолжительности работ и потребности в ресурсах. Связи между работами. Группы работ и ресурсов. Источники данных. Основные структуры данных информационной модели проекта. Ответственность менеджера проекта. Взаимодействие менеджера проекта с руководителями и специалистами. Реализация плана выполнения проекта Содержание деятельности менеджера проекта по выполнению сетевого плана. Методы логического контроля корректности ввода данных. Представление информационной модели проекта в форме диаграммы PERT. Составление плана выполнения проекта Требования к плану выполнения проекта. Технологический процесс планирования. Компромисс между продолжительностью инвестиционной фазы и потребностью в ресурсах. Методы логического контроля корректности плана. Технологические решения поддержки процесса планирования. Документирование сетевого плана и его отображение в форме графика Ганта. Согласование и утверждение сетевого плана. Доведение заданий до исполнителей, контроль исполнения, контроль качества исполнения.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Макроэкономика</b>
<b>Цель изучения</b>	ознакомление будущего выпускника с современными школами и теоретическими течениями макроэкономики, математическим аппаратом исследования экономических агрегатов и их функциональных связей.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-17.</b> Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Основные макроэкономические показатели</b>  Предмет и методологические принципы макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Экономическое развитие, экономический рост и экономический цикл. Безработица. Инфляция. Деньги и денежный рынок.</p> <p><b>Раздел 2. Макроэкономические институты. Государственное регулирование рынка</b>  Банковская система. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Финансовый рынок. Государственное регулирование экономики. Налоги. Государственный бюджет. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика. Доходы населения и социальная политика. Сущность мировой экономики. Мировая торговля. Мировая валютная система. Платежный баланс.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация предпринимательской деятельности</b>
<b>Цель изучения</b>	Изучить теоретические основы организации и ведения предпринимательской деятельности, сформировать компетенции, необходимые для эффективного управления в сфере предпринимательства.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК–6.</b> Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности.</b> Цели и задачи предпринимательской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Юридические лица. Индивидуальное предпринимательство. Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и поддержки предпринимательской инициативы.</p> <p><b>Раздел 2. Создание и развитие предпринимательской деятельности.</b> Этапы и порядок создания нового предприятия. Учредительные документы. Формирование уставного фонда. Государственная регистрация предприятия. Виды и характеристика систем налогообложения субъектов хозяйствующих субъектов. Маркетинговая и инновационная деятельности в предпринимательстве. Управление персоналом. Мотивация персонала. Анализ финансовых результатов деятельности. Риск в предпринимательстве. Формы и виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Управление рисками</b>
<b>Цель изучения</b>	-формирование у обучающихся современных представлений в области риск-менеджмента; -приобретение навыков, необходимых для практического решения стратегических и тактических задач в области риск-менеджмента организации с целью повышения ее конкурентоспособности.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-8.</b> Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Природа риска и его содержание.</b> Место и роль рисков в предпринимательской деятельности. Классификация рисков. Риск-менеджмент в организации. Стратегические основы управления рисками в организации. Идентификация и анализ риска в деятельности организации <b>Раздел 2. Методы и программа управления рисками</b> Процедуры разработки, контроля и пересмотра программы управления рисками. Мониторинг, отчетность и контроль в процессе управления рисками. Страхование и хеджирование рисков. Типичные ошибки в риск-менеджменте и пути их преодоления. Кризисы в развитии организации. Основные черты антикризисного управления.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Анализ хозяйственной деятельности</b>
<b>Цель изучения</b>	Получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-4</b> Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</b> История развития экономического анализа. Содержание и сущность экономического анализа. Методология экономического анализа <b>Раздел 2. Операционный и финансовый анализ деятельности предприятия.</b> Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ состояния и эффективности использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ и управление затратами. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ деловой активности предприятия. Анализ эффективности деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Диагностика вероятности банкротства
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Антикризисное управление</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков по антикризисному управлению, изучение сущности кризисов в тенденциях макро и микро развития, возможных рисков, приводящих к кризисам, технологий антикризисного управления, роли человеческого фактора в возникновении, протекании и преодолении кризиса
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-5</b> Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления предприятием.</b> Сущность и методология исследования кризисных явлений в деятельности предприятия. Система антикризисного управления предприятием <b>Раздел 2. Научно-методические основы диагностики и вывода из кризиса предприятия.</b> Исходные положения диагностики кризиса развития предприятия. Диагностика кризисного состояния и угрозы банкротства предприятия. Диагностика потенциала выживания предприятия. Сущность и основы разработки антикризисной программы предприятия. Обоснование антикризисных мероприятий предприятия. Человеческий фактор антикризисного управления
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Стратегический менеджмент</b>
<b>Цель изучения</b>	изучение методологических основ стратегического управления, овладение практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-3</b> Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Сущность стратегического управления.</b> Общая характеристика стратегического управления предприятием. Виды и формы стратегического управления предприятием. Современная практика стратегического управления. <b>Раздел 2. Аналитические процедуры в стратегическом менеджменте.</b> Анализ среды. Анализ макроокружения. Методы анализа среды. Формирование миссии и целей организации в системе стратегического управления. Миссия предприятия и ее составляющие. Анализ состояния компании.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Финансовый менеджмент</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся базовых знаний по теории и практике управления финансами предприятий, умений управлять операционной и инвестиционной деятельностью предприятия, находить оптимальные финансовые решения в управленческой деятельности.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-4</b> Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Организация финансового менеджмента.</b> Теоретические и организационные основы финансового менеджмента. Система обеспечения финансового менеджмента. Управление денежными потоками предприятия. Определение стоимости денег во времени и ее использование в финансовых расчетах. <b>Раздел 2. Содержание процесса управления человеческими ресурсами предприятия.</b> Управление прибылью. Управление активами предприятия. Стоимость и оптимизация структуры капитала. Управление инвестициями. Управление финансовыми рисками. Анализ финансовых отчетов. Внутрифирменное прогнозирование и планирование. Антикризисное финансовое управление на предприятии
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Методы принятия управленческих решений
<b>Цель изучения</b>	формирование современного, систематизированного и целостного представления об управленческих решениях, как системе разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также формирование системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих принятие ими обоснованных, эффективных управленческих решений.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-5</b> Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Решения в системе управленческой деятельности.</b>  Решения в системе управленческой деятельности (сущность, типология). Типология управленческих решений. Условия и факторы эффективности разработки, принятия и реализации решений. Организация процесса разработки управленческих решений.</p> <p><b>Раздел 2. Принятие управленческих решений.</b> Анализ внешней среды организации. Влияние внешней среды организации на реализацию альтернативных решений. Приемы разработки и выбора управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Оценка социальной эффективности управленческих решений. Эффективность управленческих решений. Учёт факторов неопределённости и риска при обосновании и принятии решений. Контроль реализации управленческого решения.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Социология</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование всесторонне развитого и компетентного специалиста, отличающегося высокой нравственностью и активной гражданской позицией
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-2.</b> Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Социология как наука. Социальные роли и статусы.</b> Социология как наука, ее специфика. Становление и развитие социологии. Общество как социальная система. Социология личности. <b>Раздел 2. Методы социологических исследований. Отраслевые социологии.</b> Организация и проведение социологического исследования. Социология управления и труда. Социология экономики и конфликта. Социология семьи и религии.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Политология</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование общетеоретических знаний в области познания сущности политики, назначения политической науки в современном мире и основы ее понятийно-категориального аппарата.
<b>Компетенции</b>	<b>ОК-6.</b> Способностью к самоорганизации и самообразованию. <b>ПК-2.</b> Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Введение. История политической мысли.</b> Предмет изучения политологии и ее место в системе наук. Развитие политической мысли в мировом контексте. История русской политической мысли. <b>Раздел 2. Основные темы политологии.</b> Государство в политической системе общества. Политическая власть. Партии и общественные движения. Выборы и избирательные системы. Политическая идеология. Международные отношения и внешняя политика страны.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Статистика</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков сбора, систематизации и анализа информации, выявления и оценки закономерностей формирования, развития и взаимодействия сложных социально-экономических явлений и процессов.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-1.</b> Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Теория статистики.</b> История возникновения статистики. Современное значение термина «статистика». Предмет, методы и задачи статистики. Сущность и виды статистических показателей. Статистическое наблюдение. <b>Раздел 2. Статистические показатели.</b> Абсолютные и относительные статистические величины. Сущность и назначение средних величин. Представление статистических данных: таблицы и графики. Значение и сущность сводки и группировки. Статистическое изучение динамики. Статистические индексы.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Коммуникативный менеджмент</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование целостного представления о сущности коммуникативного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-2.</b> Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Роль коммуникации в системе менеджмента.</b> Коммуникативный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций. Типологические модели коммуникативного менеджмента. Установление границ управления коммуникациями. Формирование положительного общественного мнения об организации. <b>Раздел 2. Принципы организации и планирования в коммуникативном менеджменте.</b> Принципы организации эффективного коммуникационного процесса на предприятии. Принципы стратегического планирования в коммуникационном менеджменте. Определение эффективности в коммуникативном менеджменте. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации. Условия делегирования функций коммуникативного менеджмента PR-агентству.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Операционный менеджмент</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления производством, а также привить специалистам навыки в области организационного проектирования и деятельности по совершенствованию организации труда, производства и управления на предприятиях промышленности.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-8.</b> Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Основы операционного менеджмента.</b> Теоретические основы операционного менеджмента. Операционная стратегия предприятия. Операционная система предприятия. Операционная деятельность: ресурсы, процессы и продукты. Управление проектированием операционной системы. Управление текущим функционированием операционной системы. <b>Раздел 2. Организация и управление производственным процессом.</b> Управление материально-техническим обеспечением и сбытом. Управление материальными запасами. Управление инфраструктурой предприятия. Управление качеством. Управление проектами в операционном менеджменте. Управление производительностью операционной системы.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Курсовая работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Инвестиционный менеджмент</b>
<b>Цель изучения</b>	сформировать представление об инвестиционной деятельности на макро- и микроуровне; дать обучающимся базовые понятия по инвестициям; подготовить обучающихся к практической деятельности в области реальных и финансовых инвестиций; познакомить с новыми, современными способами финансирования инвестиций.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-5.</b> Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Экономическая сущность инвестиционного менеджмента.</b> Понятие, классификация и структура инвестиций. Источники и методы финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. <b>Раздел 2. Инвестиционные проекты и оценка их эффективности.</b> Инвестиции в ценные бумаги. Портфель ценных бумаг. Иностранные инвестиции. Инвестиционные риски и пути их снижения.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Инновационный менеджмент</b>
<b>Цель изучения</b>	овладение основами управления инновационными процессами в качестве современного подхода к управлению прогрессом в сферах производственно-хозяйственной и административной деятельности
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-6.</b> Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Инновации: становление и современные тенденции развития.</b> Экономическая сущность инновационных процессов. Сущность и содержание инновационного менеджмента. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них. <b>Раздел 2. Инновационная политика фирмы.</b> Современные организационные формы реализации инноваций. Организационно-экономический механизм финансирования инновационной деятельности. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности. Регулирование и стимулирование инновационной деятельности.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Маркетинг</b>
<b>Цель изучения</b>	освоение знаний по использованию маркетинга в рыночной деятельности предприятия. Особое внимание уделяется восприятию маркетинга как инструмента достижения коммерческих целей предприятия на основе эффективного использования его ресурсного потенциала с ориентацией на удовлетворение запросов потребителей в условиях конкурентной среды.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-3.</b> Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности <b>ПК-18.</b> Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Теоретические аспекты маркетинга.</b> Сущность, содержание и цели маркетинговой деятельности. Концепции маркетинга. Макро- и микросреда компании. Российская и региональная маркетинговая среда. Поведение потребителей. <b>Раздел 2. Комплекс маркетинга и его практическое применение.</b> Сегментация и выбор целевого рынка. Ценообразование. Сбытовая деятельность предприятия. Политика коммуникаций. Конкуренция и конъюнктурный анализ рынка. Цели, задачи и структура маркетинговых исследований.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Страхование</b>
<b>Цель изучения</b>	освоение теоретических знаний и вопросов по теории создания и практического использования конкретных механизмов страховой защиты имущественных интересов юридических и физических лиц на случай возрастания рисков ситуации; организации и нормативного регулирования страхового рынка.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-5.</b> Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Теоретико-правовые основы страхования.</b> Страхование как экономическая категория. Основные понятия и термины страхования. Классификация страхования. Формы страхования. <b>Раздел 2. Организационно-финансовые основы страхования.</b> Страховой рынок РФ. Личное страхование. Имущественное страхование. Финансово-экономические основы страхования.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Бухгалтерский учет</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков сбора, систематизации и анализа информации, освоение принципов и сущности основ бухгалтерского учета и анализа.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-4.</b> Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Основы бухгалтерского учета.</b> Хозяйственный учёт, его сущность и значение. Принципы и пользователи бухгалтерского учета. Предмет и объекты бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ. Бухгалтерский баланс: сущность и значение. Виды бухгалтерских балансов. Изменения в балансе под влиянием хозяйственных операций. Счета бухгалтерского учета: сущность, правила ведения. Виды бухгалтерских счетов. План счетов. <b>Раздел. 2. Организация бухгалтерского учета в организации.</b> Двойная запись, ее сущность и значение. Классификация доходов и расходов в бухгалтерском учете. Учет основных хозяйственных процессов. Учетная политика организации. Организация бухучета на предприятии. Понятие и классификация бухгалтерской отчетности. Состав и порядок представления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Налоги и налоговая политика</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области налогообложения, необходимых для работы в экономических и финансовых службах организаций всех форм собственности.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-4.</b> Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел. 1. Сущность налогов и налоговой политики.</b> Сущность и значение налогов и налогообложения. История налогообложения. Система налогового администрирования, ее участники, их права, обязанности и ответственность. Налогоплательщики, налоговые агенты, их права, обязанности и ответственность. Сущность, значение и виды налоговой политики государств. Организация налогового контроля и ответственность за налоговые правонарушения. Организация управления налоговой системой</p> <p><b>Раздел 2. Налоговая система РФ.</b> Законодательное регулирование налогообложения в РФ. Косвенное налогообложение в РФ: налог на добавленную стоимость. Косвенное налогообложение в РФ: акцизный налог. Прямое налогообложение в РФ: налог на прибыль организаций. Прямое налогообложение в РФ: налог на доходы физических лиц. Взносы на обязательное социальное страхование. Прочие федеральные налоги. Региональные налоги Российской Федерации. Ресурсное налогообложение в РФ. Местные налоги Российской Федерации. Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Реклама в менеджменте</b>
<b>Цель изучения</b>	является возможность практического изучения методологических основ рекламного дела, его истории и перспективы развития, анализ экономических механизмов в рекламе, регулирование рекламной деятельностью в России, решение этических вопросов в рекламе, направленных на обеспечение процесса стратегического управления и конкурентоспособности организации,
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-3.</b> Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
<b>Краткое содержание</b>	Раздел 1. Основы теории рекламы Раздел 2. Рекламная деятельность в менеджменте
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Системы технологий</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование системы знаний о системах технологиях применяемых на предприятиях, создания документов и баз данных для принятия управленческих решений.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-6.</b> Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Технологии промышленного производства.</b> Технологии судостроения. Технология приборостроения. Строительные технологии. <b>Раздел 2. Технологии переработки.</b> Технологии виноделия. Технологии производства игристых вин. Технологии переработки молока. Технологии переработки мяса. Технологии переработки овощей и фруктов.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Цены и ценообразование</b>
<b>Цель изучения</b>	освоение обучающимися основных теоретических вопросов ценообразования и его методологии; раскрытие проблем современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики; научить слушателей работе с внутренними, контрактными и мировыми ценами с позиций производителя и потребителя, продавца и покупателя.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-17.</b> Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.</b> Рынок как сфера экономических отношений. Виды и структура цен. <b>Раздел 2. Ценовая политика предприятия и регулирование цен.</b> Стратегическое планирование и ценовая политика компании. Современные методы ценообразования.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Таможенное дело</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование знаний, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности при проектировании оптимальных схем перемещения товаров через таможенную границу
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-6</b> Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Организация таможенного дела в российской и мировой практике.</b> История таможенного дела. Законодательная основа таможенного дела в РФ. Система таможенных органов России. Таможенная инфраструктура и её роль в организации и осуществлении таможенного дела. Основные виды таможенных процедур. Таможенные режимы <b>Раздел 2. Инструменты таможенной политики Российской Федерации.</b> Таможенные платежи. Таможенное оформление товаров. Таможенный контроль товаров и транспортных средств, перемещаемых через государственную границу. Экспертиза и кадровая база в системе таможенного дела.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Управление человеческими ресурсами</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков по формированию и реализации кадровой политики в современных предприятиях, рациональному отбору работников на должности и формированию эффективного трудового коллектива, оцениванию и развитию работников, а также целенаправленному использованию их потенциала.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-1</b> Владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры <b>ПК-19</b> Владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Концептуальные основы управления человеческими ресурсами предприятия.</b> Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента предприятий. Управление человеческими ресурсами как социальная система. Формирование коллектива предприятия. Сплоченность и социальное развитие коллектива. Кадровая политика предприятия. Службы управления персоналом: организация и функции. Социальное партнерство в предприятии. <b>Раздел 2. Содержание процесса управления человеческими ресурсами предприятия.</b> Кадровое планирование в предприятии. Организация набора и отбора персонала. Управление процессом развития и движением персонала предприятия. Управление процессом высвобождения персонала. Эффективность управления персоналом предприятия.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Управление государственными и муниципальными закупками</b>
<b>Цель изучения</b>	подготовка специалистов в области управления, размещения, исполнения и обеспечения государственных и муниципальных заказов, позволяющих эффективно использовать средства бюджета и внебюджетных источников финансирования для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-8</b> Владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной(производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Теоретические основы управления государственными и муниципальными закупками.</b> Правовая основа процесса закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. Участие в закупках. Требования к заявке на участие в закупках. Национальный режим в системе закупок. Единая информационная система. Реестры. Планирование закупок. <b>Раздел 2. Особенности осуществления государственных и муниципальных закупок.</b> Контракт, контрактная служба (контрактный управляющий) Специализированные организации, эксперты, экспертные организации. Описание объекта закупки. Особенности осуществления закупок в различных сферах. Международный опыт государственных закупок. Основные проблемы в сфере государственных закупок.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 1.1: Логистика</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области теории и практики логистического управления, методов, средств формирования логистических систем
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-7.</b> Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>РАЗДЕЛ 1. Понятийный аппарат и концепции логистики.</b> Понятие и сущность логистики. Предпосылки, причины и тенденции развития логистики. Цели, задачи и функции логистики. Уровни формирования логистики. Глобальные системы логистики. Основные функциональные отрасли логистики. Понятие о потоке и запасе. Материальные и информационные потоки. Логистические операции и функции. Концепции логистики (JIT («точно в срок», MRP, DRP). Логистические системы и принципы их образования. Сущность и структура логистических издержек.</p> <p><b>РАЗДЕЛ 2. Базовые отрасли применения логистики.</b> Сущность и задачи логистики закупок. Поиск и выбор поставщика. Сущность производственной программы. Трансформация производственного процесса в системе «стройного производства». Сущность, основные функции и факторы логистики распределения. Каналы распределения и логистические цепи. Выбор сбытовых посредников. Рациональное размещение распределительного центра.</p> <p><b>Раздел 3. Интегрированные функциональные отрасли логистики.</b> Сущность запасов как объекта логистики. Виды и структура запасов, показатели их измерения. Классификация запасов с позиций логистики. Расчет оптимальной величины запаса. Назначение и логистические функции склада. Классификация складов с позиций логистики. Варианты размещения складов в транспортно-логистических системах. Сущность, цель и оценка эффективности транспортной логистики. Основные направления развития транспортного обслуживания. Цель, задачи и кибернетический подход в информационной логистике. Логистические информационные системы, их иерархия и назначение. Предоставление логистического сервиса как способ повышения конкурентоспособности участников логистической системы.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 2.1: Организация и управление инфраструктурой организаций</b>
<b>Цель изучения</b>	получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов организации и управления инфраструктурой в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-18.</b> Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Особенности организации инфраструктурой предприятия.</b> Понятие и состав инфраструктуры предприятия. Основные цели, задачи, функции инфраструктуры. Особенности производственной инфраструктуры. Сущность и характеристика вспомогательных и обслуживающих процессов. <b>Раздел 2. Управление инфраструктурой предприятия.</b> Роль и значение материально - технического снабжения и сбыта в системе производственного менеджмента, управление материально-техническим снабжением производства. Определение методов и форм снабжения. Выбор поставщика, заключение договора, организация контроля качества и количества поставок. Экономическая роль сбыта продукции и его управление. Маркетинг и сбыт в современных условиях.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 1.2: Моделирование экономических и организационных систем</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование представления об экономических и организационных системах, методах и приемах применяемых на предприятиях для принятия управленческих решений;
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-17.</b> Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Моделирование социально-экономических систем.</b>  Понятие социально-экономических систем. Исследование систем. Свойства сложных систем. Практические задачи математического моделирования. Адекватность модели. Этапы математического моделирования. Постановка проблемы и ее качественный анализ. Классификация математических методов. Классификация математических моделей.</p> <p><b>Раздел 2. Основы линейного программирования и оптимальные экономико-математические модели.</b>  Принцип оптимальности в планировании и управлении. Общая задача оптимального программирования. Классификация задач оптимального программирования. Общая задача линейного программирования. Формы записи задачи линейного программирования. Построение математической модели. Математический анализ модели. Анализ численных результатов и их применение. Графический способ решения задачи.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 2.2: Имитационное моделирование экономических процессов</b>
<b>Цель изучения</b>	овладение навыками, связанными с использованием современных средств разработки имитационных моделей экономических процессов, обеспечения и реализации информационных технологий; практическое применение теоретических подходов к проведению разработки имитационных моделей
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-17.</b> Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать имитационные модели экономических процессов
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Сущность и задачи имитационного моделирования.</b>  Постановка задачи имитационного моделирования. Анализ текущей внешней и внутренней ситуации, в которой находится предприятие. Основы метода имитационного моделирования. Метод Монте-Карло. Основные приемы имитационного моделирования. Генерация значений случайных величин, имеющих равномерный и другие законы распределения. Наблюдение за исследуемым процессом. Выявление этапов функционирования процесса. Составление математической модели.</p> <p><b>Раздел 2. Имитационное моделирование в задачах управления производственной фирмой (последовательная структура).</b>  Использование показательного и пуассоновского распределения для генерирования времени между поступлением заказов и временем обработки. Модель фирмы Нейлора-Чу. Блок-схема расчётов для трех последовательных процессов. Реализация сценариев экономических политик. Эндогенные и экзогенные переменные. Управляющее воздействия. Лаговые переменные. Структурная и приведенная формы модели. Двухшаговый и косвенный методы решения систем одновременных уравнений. Построение макроэкономических моделей. Модифицированная модель Самуэльсона-Хикса. Значимость коэффициентов. Генерация отклонений с использованием нормального распределения. Реализация сценариев экономических политик.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 1.3: Контроллинг</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков методологии управленческого учета, оперативного планирования, бюджетирования и контроля
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-5.</b> Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. <b>ПК-19.</b> Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Сущность контроллинга.</b> Теоретические основы контроллинга. Классификация объектов контроллинга. Организационно-методические основы создания системы контроллинга на предприятии. <b>Раздел 2. Реализация система контроллинга на предприятиях.</b> Управленческий учет как основа контроллинга. Методы калькуляции себестоимости. Разработка бюджета (бюджетирование) как инструмент оперативного контроллинга.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 2.3: Организация, нормирование и оплата труда</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о современных подходах к организации и нормированию труда на предприятии, видах и способах расчёта нормативов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-20.</b> Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Организация труда: содержание.</b> Принципы. Сущность, принципы, показатели эффективности труда. Элементы и направления организации труда. Влияние системы организации труда на экономические показатели деятельности организации <b>Раздел 2. Содержание и задачи нормирования труда.</b> Сущность и содержание нормирования труда. Мера затрат труда. Понятие и назначение нормирования труда. Требования, предъявляемые к нормированию труда. Этапы процесса установления норм. Факторы обоснования норм: технические, психофизиологические, социальные, экономические. Основные элементы, определяющие содержание нормирования труда. Функции нормирования труда.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 1.4: Основы внешнеэкономической деятельности</b>
<b>Цель изучения</b>	ознакомление с основами внешнеэкономической деятельности предприятия; обучение процедуре выбора контрагента на внешнем рынке; выработка практических навыков и умений заключать контракты с иностранными партнёрами; изучение основных способов проведения международных коммерческих операций, подготовки международных торговых сделок; изучение основных методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-5.</b> Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности.</b> Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности. Основные компоненты внешнеэкономического комплекса страны. Внешнеторговый контракт и его специфика в зависимости от предмета контракта. Движение товаров при осуществлении ВЭД. Экспорт товаров из Российской Федерации. Импорт товаров на территорию Российской Федерации. <b>Раздел 2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий.</b> Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий. Компоненты управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Внешняя торговля - основная форма ВЭД хозяйствующего субъекта. Конъюнктурно-коммерческая подготовка внешнеторговой сделки.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 2.4: Управление изменениями</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование комплекса теоретических знаний и практических умений в области управления организационными изменениями, позволяющего разрабатывать перспективные направления и программы стратегических организационных изменений на основе создания адаптируемых организационных культур путём использования современных технологий и методов проведения организационных изменений.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК - 1.</b> Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Теоретические аспекты и предпосылки управления изменениями</b> Роль изменений в концепции управления организационным развитием. Концепции роста, развития и изменения организации. Управление организационными изменениями как вид профессиональной деятельности. Управление изменениями и развитием бизнес-организации. Проблемы и предпосылки управления изменениями в условиях рынка. <b>Раздел 2. Система и механизм управления организационными изменениями.</b> Элементы системы организационного развития. Основные характеристики и свойства системы управления развитием организации. Управляемые и неуправляемые процессы организационного развития. Формирование и функционирование механизма управления организационными изменениями. Структура и основные элементы механизма управления организационными изменениями. Факторы, определяющие возможности организационного развития и особенности организационных изменений. Принципы управления организационными изменениями и уровни изменений. Этапы процесса изменений по Дж.П. Коттеру.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 1.5: Руководство и лидерство в управлении</b>
<b>Цель изучения</b>	Получение теоретических знаний и практических навыков в сфере управления организацией и формирования корпоративных взаимоотношений; умение осуществлять управленческий анализ; обосновывать и принимать управленческие решения со знанием и готовностью нести за них ответственность; реализовывать функции лидера, будучи интегрированным в любой коллектив
<b>Компетенции</b>	ПК- 1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
Краткое содержание	<b>Раздел 1. Личная эффективность.</b> Личная эффективность руководителя. Успешный руководитель: личностные черты и компетентность. Основные управленческие компетенции. Факторы личной эффективности руководителя. <b>Раздел 2. Лидерство.</b> Лидерство и организационное лидерство. Ситуационные теории лидерства. Стили лидерства. Личный брендинг – цели, функции и задачи.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 2.5: Деловой этикет и протокол</b>
<b>Цель изучения</b>	Овладение категориальным аппаратом психологии и этики делового общения, формирование у обучающихся современного гуманитарного мировоззрения; теоретическими знаниями и практическими навыками конструктивного взаимодействия в социально-профессиональной сфере, научить устанавливать деловые контакты, эффективно организовывать коммуникации; научить основам психодиагностики на уровне, необходимом для их профессиональной деятельности; привить обучающимся психологическую компетентность, научить их знанию этических основ корпоративной, деловой и общей культуры поведения.
<b>Компетенции</b>	ОПК- 4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Психология делового общения.</b> Понятие, структура и стратегии делового общения. Перцептивная стороны делового общения. Эффекты ложного восприятия и другие искажения перцептивного процесса. Основы деловой коммуникации. Проблема имиджа в деловом общении. Аргументирование в коммуникативном процессе делового общения. Аттракция и фоссилзация как способы оптимизации коммуникативного процесса. Постулаты нормального общения. Интерактивная сторона делового общения. ситуациях. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Стрессы и стрессовые ситуации в деловом общении. Правила бесконфликтного общения. Индивидуальные особенности личности и их влияние на успешность делового общения. Невербальное поведение в деловом общении. Личностное пространство и его влияние на деловое общение. Понятие рабочей группы и ее психологическая структура. Феномены группового поведения и способы формирования эффективных команд. Психологические основы управленческого общения. Психологические основы принятия организационно-управленческих решений и ответственности за них. Психологические основы проведения переговоров и деловых бесед. Психологические основы презентаций проектов. Проблема восприятия и понимания деловой информации. Национальные особенности делового общения.</p> <p><b>Раздел 2. Этика делового общения.</b> Понятие этики и моральных норм. Основные этические категории, их философские, исторические и социокультурные источники. Управленческая этика. Этические основы общения в рабочей группе. Психологические основы публичного выступления. Этика общения с клиентами. Этические нормы оформления документации. Этические основы хранения коммерческой и иной деловой информации. Правила деловой переписки. Виды приемов в деловом общении. Этические нормы проведения собраний и совещаний. Этические проблемы имиджа и деловая одежда. Правила вербального этикета</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 1.6: Креативный менеджмент</b>
<b>Цель изучения</b>	Совершенствование теоретической ориентации обучающихся в области нестандартных форм, способов и технологий управления персоналом, формирования креативного потенциала организации, средств актуализации креативности личности в организации, а также практической подготовки к управлению персоналом на основе знания современных технологий творческого решения проблем в деловой сфере, поиска нестандартных решений в кризисных для организации ситуациях для успешной реализации обучающихся в профессиональной деятельности
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-6.</b> Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Понятие креативности в науке и жизнедеятельности человека.</b> Введение в креативный менеджмент. Креативность как научная категория. Факторы, способствующие реализации креативности в жизнедеятельности человека. Диагностика и развитие творческих способностей персонала. <b>Раздел. 2. Креативный менеджмент в организации.</b> Особенности организации креативного менеджмента. Организация принятия стратегических решений. Формирование оперативного мышления. Методы интеграции в креативном менеджменте. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 2.6: Риски в международном бизнесе</b>
<b>Цель изучения</b>	формировании у обучающихся необходимых теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих эффективно выполнять функциональные обязанности экономических агентов и/или координаторов внешнеэкономических сделок, поэтому на первый план выдвигаются следующие задачи.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-5.</b> Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Экономическая сущность рисков в международном бизнесе.</b> Предмет и задачи дисциплины. Экономическая природа и своеобразие рисков во внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Финансовые и валютные риски при совершении сделок ВЭД. <b>Раздел 2. Технология управления рисками.</b> Технология хеджирования коммерческих рисков ВЭД с помощью срочных сделок. Дебиторский риск. Политические и трансфертные риски. Управление таможенными рисками. Транспортные риски ВЭД и их снижение. Ценовой риск. Риски заключения контракта с недобросовестным контрагентом и бизнес-разведка. Маркетинговые риски ВЭД.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 1.7: Исследование систем управления</b>
<b>Цель изучения</b>	изучение общих принципов системного анализа в управлении, экономике; формирование у обучающихся системного мышления, теоретической и практической базы системного исследования при анализе проблем и принятии решений в области профессиональной деятельности.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-7.</b> Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Введение в исследование систем управления.</b> Введение в исследование систем управления. Системы управления как объект исследования. Научные основы исследования систем управления. Основные методологические положения ИСУ. <b>Раздел. 2. Исследование систем управления.</b> Методы формализованного представления систем. Общенаучные методы исследования систем управления. Специальные методы исследований. Системный анализ организации управления. Планирование и организация исследований систем управления.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 2.7: Транспортные перевозки в международном бизнесе</b>
<b>Цель изучения</b>	сформировать представление о международных перевозках, как комплексе мер, связанных с перемещением товара с территории страны продавца на территорию страны покупателя, субъектах и объектах транспортного рынка
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-7.</b> Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Общие закономерности транспортных перевозок в международном бизнесе.</b> Сущность международных транспортных операций. Посредничество в международных транспортных перевозках. Транспортно-экспедиторское обслуживание. Стивидорные услуги. <b>Раздел 2. Субъекты международного транспортного рынка.</b> Международная морская организация. Международная организация гражданской авиации. Структура международного рынка транспортных услуг. Организация международных перевозок. Регулирование международного рынка транспортных услуг. Международное линейное судоходство. Международное трамповое судоходство.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 1.8: Управление знаниями</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование целостного представления о знании организации и возможностях его управления, как способе создания стратегических способностей организации в контексте новой экономики.
<b>Компетенции</b>	<p><b>ОК-7.</b> Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p><b>ПК-1.</b> Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел. 1. Формирование и развитие экономики знаний</b>  Характерные черты новой экономики, позиционирование стран в экономике знаний, индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели, этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике  Микроэкономика знаний Изменение природы фирмы в новой экономике, лестница знаний по К. Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности, шансы и риски фирмы, при формировании конкурентных стратегий на базе знаний, отличительные свойства традиционных и информационных ресурсов, свойства общественного блага (неконкурентности и неисключаемости) у организационного знания, проблема кооперативного поведения при производстве совместного знания, формализованные и неформализованные знания, сетевые эффекты при создании знания. Экономика знаний и менеджмент организаций Знание в экономических теориях, теория фирмы, основанной на знаниях, знание в управленческих теориях смещение акцентов в теоретических концепциях менеджмента, ресурсная теория фирмы, создатели теории управления знаниями, развитие концепции управления знаниями, этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России.</p> <p><b>Раздел. 2. Знание как объект управления</b> Сущность и содержание знания как объекта управления, континуум: от данных и информации к знаниям, определение понятия знания различными авторами, морфология знаний, таксономия знания по полярным характеристикам, источники знаний, цели и задачи управления знаниями. Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи. Европейская модель Пробста «Составляющие управления знаниями»: идентификация, получение, развитие, распределение, использования, хранение знания фирмы; модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холсэппла и Сайна «Цепочка создания знания». Сопоставление выгод и рисков создания знания для</p>



	<p>отдельного сотрудника и организации в целом, факторы мотивации: материальная, нематериальная заинтересованность, производственная необходимость, создание культуры доверия, техники совместного использования знания, мотивация инновационной деятельности, роль лидерства при управлении знаниями, концепция «управления талантами». Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, концепция самообучающейся организации, признаки самообучающейся организации, творческая организация, интеллектуальная организация. Разнонаправленные стратегии управления знаниями: кодификация – персонализация, применение информационных технологий при управлении знаниями: интеллектуальный анализ данных, информационные системы поддержки решений.</p>
<p><b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b></p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации</b></p>	<p>Зачет</p>

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 2.8: Налоговые системы зарубежных стран</b>
<b>Цель изучения</b>	Получение обучающимися систематизированных и углубленных знаний в области организации и функционирования налоговых систем, а также правовых основ налогообложения в зарубежных странах.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-5.</b> Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Сущность налоговой системы в зарубежных странах.</b> Система налогового администрирования, ее участники, их права, обязанности и ответственность. Налогоплательщики, налоговые агенты, их права, обязанности и ответственность. Организация налогового контроля и ответственность за налоговые правонарушения. Косвенное налогообложение. Специальные налоговые режимы. <b>Раздел. 2. Налоговые системы зарубежных стран.</b> Прямое и косвенное налогообложение на международном уровне. Международная налоговая конкуренция. Налоговая система США. Налоговая система Франции. Налоговая система Германии. Налоговая система Великобритании.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 1.9: Управление качеством</b>
<b>Цель изучения</b>	освоение базовых принципов и методов систем управления качеством, показать, как эти принципы и методы реализуются на практике в разных организациях.
<b>Компетенции</b>	ОПК-6- Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Управление качеством на предприятии (в организации).</b> Теоретические аспекты управления качеством. Основы квалиметрии. Качество как объект управления. Системы управления качеством. Организация управления качеством на предприятии. <b>Раздел 2. Методы, инструменты и технологии управления качеством.</b> Инструменты и технологии управления качеством. Экономическое управление качеством. Качество и конкурентоспособность
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ДПВ 2.9: Международные финансы</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование теоретических и практических знаний для понимания сущности, механизмов, тенденций развития мировых финансов, значения разных видов валютных операций и технологии их проведения.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-5.</b> Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Основные понятия в сфере международных финансов. Мировая валютная система.</b> Сущность международных финансов. Этапы развития международных финансов. Роль и место международных финансов в общей системе МЭО. Международный финансовый рынок и его структура. Общая характеристика современных международных финансовых рынков. Современные технологии функционирования финансовых рынков. Основные мировые финансовые центры. Проблемы и противоречия функционирования мирового финансового рынка. Финансовые рынки и глобализация экономики. Валютный курс как экономическая категория. Теории определения валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс. Анализ динамики валютного курса. Валютная котировка. Валютная позиция. Курсы платежных средств в иностранной валюте. Цели и теоретические основы прогнозирования валютного курса. Методы прогнозирования валютного курса: фундаментальные, технические. Валютный дилинг.</p> <p><b>Раздел 2. Основы регулирования международных валютно-кредитных и финансовых отношений.</b> Понятие и классификация балансов международных расчетов. Платежный баланс страны: содержание, структура, принципы построения. Методология составления платежных балансов. Схема платежного баланса, рекомендованная МВФ. Учетные и аналитические проблемы при составлении основных разделов платежного баланса. Статья «Ошибки и пропуски» и ее смысл. Основные методы подсчета сальдо платежного баланса. Факторы, влияющие на платежный баланс. Основные методы регулирования платежных балансов. Основные черты платежных балансов различных групп стран: развитых страна с рыночной экономикой, развивающихся государств и стран с переходной экономикой. Платежный баланс России.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет