

## Аннотации рабочих программ дисциплин

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность ОПОП ВО Технология и организация предприятий  
индустрии туризма

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Социальная психология</b>
<b>Цель изучения</b>	- создание целостного представления о социально-психологических феноменах, их основных особенностях и формах проявления
<b>Компетенции</b>	<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Введение в социальную психологию.</b> Место и роль социальной психологии в системе научного знания. Прикладная социальная психология. История формирования социально-психологических идей. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Основные теоретические направления современной социальной психологии.</p> <p><b>Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия людей.</b> Общая социально-психологическая характеристика общения. Значение общения для развития индивида и развития общества. Методы изучения общения. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения). Коммуникативные барьеры. Невербальная коммуникация. Общение как взаимодействие. Проблема конфликта в социальной психологии. Методы диагностики и разрешения конфликтов. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения). Механизмы и эффекты межличностного восприятия. Практическое значение исследований межличностного восприятия.</p> <p><b>Раздел 3. Социальная психология групп.</b> Социально-психологические аспекты социализации личности. Процесс социализации в отрочестве: особенности детско-родительских отношений, половых ролей, дружеских привязанностей в группах сверстников. Общая характеристика методов психодиагностики и коррекции личности на различных этапах социализации. Понятие и функции социальной установки. Понятие аттитюда. Когнитивный диссонанс, определение, основные направления его изучения. Прямые и косвенные методы изучения аттитюдов. Социально-психологические свойства личности. Социально-психологическая компетентность личности.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Культурология</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся систематизированных знаний об основных закономерностях возникновения, развития и функционирования культуры; содействие развитию физической, материальной и социальной культуры обучающийся; способствование интеграции социальных и гуманитарных знаний.
<b>Компетенции</b>	<b>УК-5</b> способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел. 1.</b> Культурология как наука о культуре Предмет культурологи как науки о культуре Культура и цивилизация Культура Древнего Востока и греко-римской цивилизации Культура Древней Индии и Древнего Китая Культура Древнего Египта и Древней Месопотамии Становление человеческой культуры и возникновение цивилизаций Особенности развития древнеегипетской цивилизации Особенности развития культуры древнекитайской и древнеиндийской цивилизаций Культура Древней Греции Культура Древнего Рима «Греческое чудо» и особенности культуры Древней Греции, «Греческое чудо» и особенности культуры Древней Греции Особенности развития культуры Древнего Рима</p> <p><b>Раздел. 2.</b> Культура эпохи Средневековья Культура Западной Европы в эпоху Раннего Средневековья Культура Западной Европы в эпоху Классического Средневековья Особенности развития культуры в эпоху Раннего Средневековья Стили и памятники культуры Классического Средневековья Культура эпохи Возрождения Гуманизм культуры Возрождения Культура Византии Культура эпохи Просвещения Западноевропейская культура XIX в. Новые направления в западноевропейской культуре XIX в.</p> <p><b>Раздел. 3</b> Культура Нового времени и Новейшего времени Европейская культура первой половины XX в. Западный авангард Западная культура второй половины XX в. Индустриальная цивилизация и проблемы культуры Массовая культура как явление XX в. Культура СССР Особенности советского периода развития культуры России Культура постмодернизма Актуальные проблемы культуры XX в. Возникновение и становление постмодернизма Глобализация и проблема культурной идентичности.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>География</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся знания географической территориальной организации, основ географии России
<b>Компетенции</b>	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных

	задач
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Физическая география.</b> Земля как планета. Земная кора и литосфера. Состав и строение атмосферы. Солнечная радиация на Земле. Глобальные процессы в атмосфере. Обязательная часть циркуляция атмосферы. Климаты Земли. Климатообразование. Гидросфера Мировой океан как планетарная динамическая система. Свойства природной воды и водный баланс Земли. Воды суши. Реки, озера, болота, ледники. Экологические водные проблемы человечества. Рельеф Земли. Понятие морфоструктуры. Понятие морфоструктуры. Географическая оболочка как гетерогенная открытая система. Дифференциация географической оболочки на природные комплексы. Принципы и методы выделения ПТК. Понятие о Ноосфере и экологические проблемы человечества.</p> <p><b>Раздел 2. Почвоведение и экология.</b> Методы физико-географических исследований. Понятие о почве. Факторы почвообразования. Классификация почв. География почв. Почвенные ресурсы и их экология.</p> <p><b>Раздел 3. География России.</b> Особенности географического положения России. Рельеф и геологическое строение России. Климат России. Внутренние воды РФ. Почвенный и растительный покров, животный мир РФ. Природные зоны России. Географические районы России.</p> <p><b>Раздел 4. Экономическая и социальная география России.</b> Состав территории. Характеристика природных ресурсов России. Топливно-энергетический комплекс РФ. Metallургический комплекс и химическая промышленность. Машиностроительный комплекс и военно-промышленный комплекс. Агропромышленный, лесной комплекс и транспорт. Информационная структура, сфера обслуживания и рекреационное хозяйство. Экономические районы России. Россия в мире.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Краеведение</b>
<b>Цель изучения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся систематического представления об историко-культурных, природных и социально-политических особенностях Крымского региона;</li> <li>- знакомство с уникальными и особо ценными сохранившимися памятниками культурного наследия</li> </ul>
<b>Компетенции</b>	<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Основы краеведения.</b> Предмет, методы изучения краеведения и его роль в формировании специалиста. Памятники истории и культуры как объекты краеведческой деятельности.</p> <p><b>Раздел 2. Краеведческие исследования и эффективная эксплуатация ресурсов в регионе.</b> Природоведческое краеведение. Изучение геологических объектов, исследование рельефа, речной сети и динамики</p>

	<p>современных геологических процессов. Изучение почв и традиционных систем сельского хозяйства. Леса и растительные ресурсы, их экологическое и культурное. Животный мир родного края, дикие и домашние животные, уникальные местные виды и породы. Экологические проблемы региона.</p> <p><b>Раздел 3. Историческое краеведение.</b> Историческое краеведение в Крыму. Доисторический Крым. Крым в X-VII веках до н. э. Античный период истории Крыма. Крым в VIII-X веках. Крым в X-XIII веках. Монголо-татары и итальянцы в Крыму. Турецкое завоевание Крыма. Крымское ханство. Крымский полуостров в XVIII веке. Крым в составе Российской империи в XIX в. Крым в начале XX века. Крымский полуостров в 1920–30-е годы. Крым в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Крым в 1950–80-е годы. Крым на рубеже XX–XXI века. Наука, культура и образование в Крыму в XIX–XX веках. Религии крымских народностей. Топонимика крымского региона.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<p>Экзамен</p>

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Рекреационная география и рекреационные комплексы мира</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся системы знаний в области теоретико-методологических основ рекреационной географии, размещения рекреационных ресурсов мира, крупнейших рекреационных регионов мира
<b>Компетенции</b>	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Теоретические основы рекреационной географии.</b> Введение в рекреационную географию. Эволюция представлений о территориальной рекреационной системе. Свободное время как базисная категория рекреационной географии международного туризма. Туристско-рекреационные потребности и их типология. Туристско-рекреационные ресурсы территории. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Туристско-рекреационное районирование.</p> <p><b>Раздел 2. Европейский туристско-рекреационный регион.</b> Туристские регионы мира. Основные центры развития международного туризма. Европейский туристско-рекреационный регион. Туризм и рекреация в странах Западной Европы, в странах Центральной и Восточной Европы, в странах Северной Европы, в странах Южной Европы.</p> <p><b>Раздел 3. Азиатский туристско-рекреационный регион.</b> Ближневосточный туристско-рекреационный регион. Туризм и рекреация в странах Ближнего Востока и Северной Африки. Южноазиатский туристско-рекреационный регион. Туризм и рекреация в странах Южной Азии. Индия, Шри-Ланка. Азиатско-Тихоокеанский туристско-рекреационный регион. Туризм и рекреация в странах Юго-Восточной Азии, в странах Австралии и Океании.</p>

	<b>Раздел 4. Африканский и Американский туристско-рекреационный регион.</b> Африканский туристско-рекреационный регион. Туризм и рекреация в странах Африки. Американский туристско-рекреационный регион. Туризм и рекреация в странах Америки. Географические особенности развития рекреации и туризма в Российской Федерации. Географические особенности развития рекреации и туризма в европейской части Российской Федерации, в Сибири и на Дальнем Востоке РФ. Перспективы развития рекреации и туризма в РФ.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Диф. зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>История туризма</b>
<b>Цель изучения</b>	-формирование у обучающихся современных представлений об истории зарождения, становления и развития мирового и отечественного туризма с античных времен до нашего времени.
<b>Компетенции</b>	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
<b>Краткое содержание</b>	«История туризма» как наука и учебная дисциплина. Основные понятия дисциплины Путешествия в первобытном и древнем мире. Путешествия эпохи античности: Древняя Греция и Древний Рим. Путешествия и географические открытия Средневековья (V в. – первая пол. XV в.). Эпоха Великих географических открытий (вторая пол. XV в. – XVI в.). Развитие мирового туризма в XVII — первой пол. XX вв. Первые путешественники Древней Руси. Развитие туризма в Российской империи. Развитие туризма в СССР (1917 – 1991 гг.). Развитие туризма в РФ и странах СНГ. Международные туристские организации и конференции. Развитие мирового туризма во второй пол. XX – начале XXI вв.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>География туризма и туристские ресурсы России</b>
<b>Цель изучения</b>	Получение обучающимися основных научно-практических знаний в области исследования и использования туристских ресурсов Российской Федерации в рекреационной и туристской деятельности, в изучении различных видов туристских ресурсов и географии их размещения,

	приобретении навыков комплексной оценки туристско-рекреационных ресурсов для различных видов туристско-рекреационной деятельности.
<b>Компетенции</b>	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Условия и факторы формирования и использования туристских ресурсов России.</b> Введение. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины, содержание учебного курса и его тематическое наполнение. Туризм как вид рекреационной деятельности, его современное состояние и перспективы развития в России и в мире. Туристские ресурсы как фактор развития и территориальной организации туризма и методы их оценки. Структура ресурсного потенциала туризма в России, направления и проблемы современного использования туристских ресурсов, государственное регулирование процессов туристского ресурсопользования.</p> <p><b>Раздел 2. Разновидности туристских ресурсов России.</b> Климатические ресурсы рекреации и туризма в России. Туристские ресурсы рельефа и возможности их использования для различных видов и форм оздоровительной, спортивной и познавательной рекреации. Водные ресурсы туризма. Пляжные ресурсы России. Бальнеологические и грязевые ресурсы России. Биотические ресурсы рекреации и туризма. Туристские ресурсы природно-заповедного фонда России, природоохранные территории России и возможности их использования в туристско-рекреационных целях. Антропогенные туристские ресурсы России.</p> <p><b>Раздел 3. Туристский потенциал России.</b> Функциональная и территориальная структура туристско-рекреационного комплекса России. Функциональная и территориальная структура туристско-рекреационного комплекса, основные виды и центры туризма РТЗ Европейского Севера, Центра России (Центральный, Западный, Верхневолжский, Уральский рекреационные районы), Европейского Юга (Крымский, Кавказско-Черноморский, Северо-Кавказский, Горно-Кавказский, Азовский, Каспийский, Поволжский, Южно-Российский рекреационные районы), Юга Сибири и Дальнего Востока (рекреационные районы Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный, Азиатский Север России). Особые туристско-рекреационные зоны РФ.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Основы туризма</b>
<b>Цель изучения</b>	- является формирование у обучающихся профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма
<b>Компетенции</b>	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

	<b>ПК-1</b> Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Туризм: основные понятия, классификация и значение в жизни.</b> Понятие туризма. Значение туризма в жизни общества. Роль туризма в современном мире. Международные туристские организации. Классификация, виды и формы туризма. Практическая работа «Составление типологической схемы «Виды туризма». Туристский продукт, его особенности. <b>Раздел 2. Рынок туризма.</b> Туристская индустрия, ее составляющие. Туроператорская и турагентская деятельность. Туристская индустрия, ее составляющие. Сектор размещения и питания. Туристская индустрия, ее составляющие. Сектор досуга и развлечения. Экскурсионная деятельность. Понятие туристского потенциала. Туристские ресурсы. Информационные технологии в международном туризме. Туризм и мировое сообщество. Способы сотрудничества. Международное сотрудничество в сфере туризма. Государственное регулирование туристской деятельности в России. Внутренний туризм в Российской Федерации: туристские потоки, туристские ресурсы, основные маршруты.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Социология</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование всесторонне развитого и компетентного специалиста, отличающегося высокой нравственностью и активной гражданской позицией
<b>Компетенции</b>	<b>УК-5</b> способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Социология как наука. Социальные роли и статусы.</b> Социология как наука, ее специфика. Становление и развитие социологии. Общество как социальная система. Социология личности. <b>Раздел 2. Методы социологических исследований. Отраслевые социологии.</b> Организация и проведение социологического исследования. Экономическая социология. Социология религии. Социология семьи. Социология конфликта.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Туристская статистика</b>
<b>Цель изучения</b>	Освоение компетенций, которыми должен владеть обучающийся в области систем менеджмента с учетом особенностей в туристской индустрии, связанных со способностью организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Теория статистики.</b> История возникновения статистики. Современное значение термина «статистика». Предмет, методы и задачи статистики. Сущность и виды статистических показателей. Абсолютные и относительные статистические величины. Сущность и назначение средних величин. Представление статистических данных: таблицы и графики. Статистическое наблюдение. Значение и сущность сводки и группировки. <b>Раздел. 2. Туристская статистика.</b> Трудовые ресурсы и рынок труда. Трудовые ресурсы туристского предприятия. Баланс рабочего времени и его использования на туристических предприятиях. Основные фонды, их характеристика и показатели использования. Понятие о статистике оборотных фондов туризма. Статистика себестоимости турпродукции. Статистика себестоимости турпродукции. Статистическая отчетность туристических предприятий.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Основы экономики</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся базовых знаний об истории экономических школ, основных структурных элементах экономики и о тенденциях ее развития на современном этапе
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Основы экономического развития.</b> Введение в экономику. Система экономических отношений. Собственность и формы предпринимательства. Обязательная часть теории спроса и предложения. Поведение фирмы на конкурентном рынке. Капитал как фактор производства. <b>Раздел. 2. Структурные элементы экономики и современные тенденции её развития.</b> Рынок труда и заработная плата. Земля как фактор производства. Организация товарного рынка. Национальная экономика: результаты и их измерение. Государство в экономической системе. Международное разделение труда и мировой рынок
<b>Виды учебных занятий</b>	Лекции

<b>занятий (согласно учебному плану)</b>	Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Политология</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование общетеоретических знаний в области познания сущности политики, назначения политической науки в современном мире и основы ее понятийно-категориального аппарата.
<b>Компетенции</b>	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1.</b> Предмет политологии. Человеческое измерение политики Политология как наука о политике. Политология как наука о политике. Развитие политической мысли в мировом контексте. Развитие политической мысли в мировом контексте. <b>Раздел 2.</b> Власть и ее носители. Политические системы и институты. Политическая система. Политическая власть как основной атрибут политической системы. Политический режим. Государство как институт политической системы. Партии и партийные системы. Выборы и избирательные системы. Политическая система. Политическая власть как основной атрибут политической системы. Политический режим. Государство как институт политической системы.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Религиоведение</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся систематизированных знаний об основных закономерностях возникновения, развития и функционирования религии, введение в круг религиоведческих проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения религиоведческой информации.
<b>Компетенции</b>	<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1.</b> Основы религиоведения. Религия как общественное явление. Происхождение религии и ее ранние формы. Основные характеристики ранних форм религии. <b>Раздел 2.</b> Национально-государственные и мировые религии. Основные характеристики и направления национальных религий. Буддизм. Основные

	характеристики и направления буддизма. Ислам. Основные характеристики и направления ислама. Христианство. Православие. Католицизм. Протестантизм.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Экономика турпредприятия</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование представления об экономических процессах на туристических предприятиях; приобретать необходимые теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организацией туристской деятельности, занимать лидирующие конкурентные позиции на данном сегменте рынка; выработка навыков ценообразования и анализа хозяйственной деятельности в туристической сфере.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. <b>ПК-3</b> Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1.</b> Экономическая среда и условия функционирования туризма. Сущность и содержание туризма. Туристическая политика. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий. <b>Раздел 2.</b> Ресурсы предприятия. Сущность и значение основных средств, их состав и структура. Показатели оценки и эффективности использования основных средств. Оборотные средства туристического предприятия Сущность и особенности труда в туризме Трудовые ресурсы туристических предприятий. Заработная плата и ее сущность. Организация финансовой деятельности туристического предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов. Инвестиционная деятельность туристического предприятия. <b>Раздел 3.</b> Формирование доходов, расходов и политика ценообразования. Сущность, структура и состав издержек производства. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта. Управление издержками производства. Сущность, виды и характеристика налогов. Особенности налогообложения туристических предприятий. Анализ влияния налогового бремени на деятельность туристического предприятия. Пути повышения эффективности работы туристического предприятия в условиях действующей налоговой системы. Сущность цены как экономической категории. Порядок ценообразования в туризме Методика расчета цены туристического продукта. <b>Раздел 4.</b> Содержание и методология экономического анализа туристического предприятия. Информационное обеспечение

	экономического анализа. Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия. Содержание и методология экономического анализа туристического предприятия. Показатели уровня развития туризма. Доход туристического предприятия и источники его формирования. Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли туристического предприятия. Рентабельность хозяйственной деятельности туристического предприятия.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Менеджмент в туристской индустрии</b>
<b>Цель изучения</b>	Усвоение базовых понятий науки управления в сфере туризма, а также привитие навыков поведения руководителя организации сервиса и турфирмы.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью <b>ПК-3</b> Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Теоретические аспекты менеджмента туристической индустрии.</b> Особенности туризма как объекта управления. Система и структура управления туризмом. Туристские предприятия. Классификация туристских предприятий. Сущность и понятие менеджмента. Программа туроператора. Особенности туристических предприятий первичных и вторичных услуг. <b>Раздел 2. Классификация туристских предприятий по отношению к управляющей (управляемой) системе.</b> Признаки различия туристских предприятий). Характеристика особенностей проектирования организационных структур организаций туристической индустрии. Методика проектирования организационных структур). <b>Раздел 3. Прикладные аспекты менеджмента туристической индустрии.</b> Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы Современный туристский рынок и перспективы его развития. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке. Развитие новых организационных форм управления в индустрии туризма. <b>Раздел 4. Основы управления персоналом.</b> Управление персоналом в организациях индустрии туризма как средство достижения конкурентных преимуществ. Эффективность менеджмента в туризме Характеристика средних затрат на кадровые мероприятия в расчете на одного работника. Расчет уровня укомплектованности кадрами, интенсивности труда, трудоемкость работ по функции управления.
<b>Виды учебных занятий</b>	Лекции Практические занятия

(согласно учебному плану)	Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация туроператорской и турагентской деятельности</b>
<b>Цель изучения</b>	Овладение технологией организации туроператорской и турагентской деятельности в современных условиях.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-6</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. <b>ПК-1</b> Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства.
<b>Краткое содержание</b>	Туроператор как субъект туристского рынка. Организация работы с поставщиками и партнерами туроператора. Организация работы туроператора с потребителями туристского продукта. Турагент как субъект туристского рынка.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Маркетинг в туризме</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся компетенций в области осуществления и реализации маркетинговой деятельности с учетом специфики туристского и гостиничного предприятия как объектов маркетинга.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-4</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. <b>ПК-8</b> Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Теоретические аспекты маркетинга.</b> Индустрия туризма и индустрия гостеприимства. Классификация предприятий индустрии туризма. Необходимость осуществления маркетинговых мероприятий для эффективного функционирования данных индустрий. Понятие термина «услуга» (ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения»). Понятие термина «туристская услуга» (ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»). Характерные черты услуги и туристской услуги. Сущность, принципы, функции маркетинга услуг. Особенности маркетинга в туризме. Информационное обеспечение маркетинга туристского и гостиничного предприятия. Сущность, роль и классификация маркетинговой

информации. Принципы формирования и использования маркетинговой информации. Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы туристского/гостиничного предприятия. Процесс проведения маркетинговых исследований. Методы проведения маркетинговых исследований.

**Раздел 2. Принципы формирования понимания потребителей туристских/гостиничных услуг.** Модель покупательского поведения потребителей услуг. Внешние побудительные факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских/гостиничных услуг. Личностные факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских/гостиничных услуг. Мотивы поведения потребителей услуг. Мотив. Потребность. Мотивационный процесс. Теории мотивации. Процесс принятия решения о приобретении туристских/гостиничных услуг. Стадии процесса. Действия, направленные на достижение чувства удовлетворенности от потребления туристской/гостиничной услуги.

**Раздел 3. Комплекс маркетинга и его практическое применение.**

Структура и характеристики туристского продукта. Уровни туристского и гостиничного продукта. Основные и дополнительные услуги индустрии туризма. Идентификация и классификация дополнительных услуг. Планирование и разработка новых услуг. Иерархия категорий новых услуг. Этапы процесса разработки новых услуг. Продуктовый портфель туристского предприятия. Группы продуктов/услуг в структуре продуктового портфеля.

Цена в системе маркетинга услуг. Характерные особенности процесса ценообразования в сфере туризма. Этапы разработки ценовой стратегии. Цели ценообразования. Методы ценообразования. Подходы к ценообразованию в туризме. Понятие стратегии ценообразования. Виды ценовых стратегий. Отличительные характеристики стратегий ценообразования в сфере услуг и производственной сфере. Выбор стратегии ценообразования в сфере услуг.

Понятие и сущность качества услуг. Клиенты, гости и потребители. Преимущества качественного обслуживания потребителей туристских и гостиничных услуг. Модель качественного обслуживания потребителей услуг. Управление качеством в сфере услуг. Система управления качеством услуг. Принципы управления качеством услуг. Стандартизация и сертификация услуг. Объективная необходимость разработки программы качественного обслуживания потребителей туристских и гостиничных услуг.

Понятие и развитие концепции внутреннего маркетинга. Значение и место в управлении туристским и гостиничными предприятиями. Комплекс внутреннего маркетинга. Элементы системы внутреннего маркетинга. Процесс внутреннего маркетинга. Формирование культуры обслуживания. Разработка маркетингового подхода к управлению человеческими ресурсами предприятий индустрии туризма. Система мотивации и вознаграждений. Документальное обеспечение внутреннего маркетинга. Документы-регуляторы поведения персонала. Документы-средства воздействия на потребителей услуг.

**Раздел 4. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг.** Цели и задачи маркетинговых коммуникаций. Модель процесса коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Базовые элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Структура комплекса. Особенности коммуникационных стратегий для продуктов и услуг. Интегрированные

	<p>маркетинговые коммуникации в практике деятельности туристских и гостиничных предприятий. Коммуникационная политика продвижения туристских/гостиничных услуг. Определение общего бюджета продвижения услуг на рынок.</p> <p>Концепция стратегического маркетинга. Этапы стратегического планирования. Понятие стратегии маркетинга. Стратегический маркетинговый анализ. Методы стратегического маркетингового анализа. Основные маркетинговые стратегии, применяемые в сфере услуг. Дифференциация стратегий туристских услуг. Характерные особенности стратегий туризма. Разработка конкурентных стратегий на предприятиях гостиничного хозяйства и туризма. Подходы к определению маркетинговых стратегий. Стратегия глубокого проникновения на рынок; стратегия развития рынка, расширение границ; стратегия диверсификации (горизонтальная, вертикальная, конгломеративная диверсификация).</p> <p>Особенности управления маркетинговой деятельностью на предприятии сферы услуг.</p> <p>Организация маркетинговой деятельности в туристских и гостиничных предприятиях. Функции и задачи службы маркетинга. Этапы развития внутрифирменной системы маркетинга. Разработка маркетингового плана. Структура и содержание маркетингового плана. Этапы процесса разработки маркетингового плана. Маркетинговый бюджет. Контроль маркетинговой деятельности на предприятиях сферы туризма и гостиничного хозяйства. Система маркетингового контроля. Процесс контроля. Оценка эффективности маркетинга в сфере услуг. Основные показатели для контроля и оценки эффективности маркетинга на предприятиях индустрии туризма. Маркетинговый аудит.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<p>Экзамен</p>

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Проектирование в туризме</b>
<b>Цель изучения</b>	<p>-раскрыть содержание профессиональной деятельности в области туризма по туристско-рекреационному проектированию;</p> <p>-готовность к применению основных методов проектирования и готовность к реализации проектов в туристской индустрии.</p>
<b>Компетенции</b>	<p><b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>ПК-5.</b> Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы.</p>
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Введение в курс.</b> Основные понятия. Основные понятия: территориальное рекреационное планирование, проектирование рекреационных комплексов и объектов, архитектурная среда отдыха,

	<p>современная рекреационная архитектура. Проектирование рекреационных программ обслуживания и туров.</p> <p><b>Раздел 2. Проектирование рекреационных территорий.</b> Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий. Оценка рекреационных ресурсов природоориентированных и культурно-познавательных видов туризма. Формирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах.</p> <p><b>Раздел 3. Проектирование рекреационных туристских комплексов.</b> Экологические, эстетические и социальные требования к рекреационной архитектуре. Экологичность рекреационной архитектуры. Горно-рекреационная архитектура. Архитектура больших пространств на рекреационных территориях. Архитектура водного туризма. Аттрактивная рекреационная архитектура. Мобильная архитектура отдыха и туризма.</p> <p><b>Раздел 4. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий.</b> Понятия рекреационной деятельности и циклов рекреационных занятий. Проектирование спортивных и анимационных услуг в здравницах. Проектирование циклов занятий в спортивных туристских учреждениях.</p> <p><b>Раздел 5. Проектирование туристского продукта (туров).</b> Общие положения по проектированию туристского продукта. Проектирование лечебно-оздоровительных туров. Проектирование спортивных, экстремальных и приключенческих туров. Проектирование культурно-познавательных туров.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<p>Экзамен</p>

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Анализ деятельности турпредприятий</b>
<b>Цель изучения</b>	<p>-формирование системы знаний о методах и средствах, используемых при анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, а также при выявлении резервов повышения эффективности деятельности предприятия;</p> <p>-развитие умений и навыков анализировать финансовую деятельность предприятия, выявлять резервы для более эффективного использования финансового потенциала турпредприятия.</p>
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Роль и содержание анализа хозяйственной деятельности турпредприятий.</b> Предмет, значение и задачи анализа хозяйственной деятельности. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности. Способы изменения влияния факторов в анализе хозяйственной деятельности. Организация и информационное

	<p>обеспечение анализа хозяйственной деятельности. Типология видов экономического анализа.</p> <p><b>Раздел. 2.Операционный и финансовый анализ турпредприятия.</b> Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности. Анализ производства и реализации продукции. Анализ персонала предприятия и фонда заработной платы. Анализ использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов и анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Анализ финансового состояния предприятия.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Стандартизация и сертификация в туризме</b>
<b>Цель изучения</b>	Подготовка специалистов, владеющих знаниями по стандартизации и сертификации, которые позволят им усвоить основные особенности государственного регулирования в сфере туристских услуг и использовать данные знания в практической деятельности.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-3.</b> Способен обеспечить требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел1. Стандартизация.</b> Роль государственной политики в сфере туристских услуг. Нормативно-правовая база стандартизации и сертификации туризма. Основы стандартизации.</p> <p><b>Раздел 2. Сертификация.</b> Основные цели и объекты сертификации. Развитие сертификации. Принципы и формы подтверждения соответствия. Обязательная и добровольная сертификация в туризме. Правила сертификации туристских услуг.</p> <p><b>Раздел 3. Роль государственной политики в сфере туристских услуг.</b> Правовое регулирование лицензирования туризма в РФ. Лицензия как разрешительный документ на осуществление отдельных видов деятельности. Лицензирующие органы, порядок выдачи и оплата лицензии. Основания отказа в выдаче лицензии, причины и порядок её аннуляции.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация экскурсионной деятельности</b>
---	---

<b>Цель изучения</b>	- управления и контроля деятельности предприятия питания; - получение навыков оптимизации технологических процессов общественного питания; - получение навыков использования научных представлений и знаний в области инновационных технологий производств продуктов питания в сфере профессиональной деятельности.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-10</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий. <b>ПК-11</b> Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Теоретические основы организации экскурсионной деятельности.</b> Основы экскурсоведения. Сущность экскурсионной деятельности. Сущность экскурсии. Теоретические основы организации экскурсионной деятельности. Объекты экскурсионного показа и их характеристика. <b>Раздел. 2. Технологии организации экскурсионной деятельности.</b> Экскурсия как процесс. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Технология подготовки новой экскурсии. Методическая разработка экскурсии. Техника ведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Психологические аспекты экскурсионного обслуживания.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Спортивный туризм</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование знаний, умений и навыков в области туризма, готовности к применению их в практической деятельности.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-7</b> Способен обеспечить безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. <b>ПК-10</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Основные понятия и особенности спортивного туризма.</b> Организационные основы спортивного туризма. Основные понятия спортивного туризма. Организационные основы спортивного туризма. Основные виды спортивного туризма и их особенности. <b>Раздел 2. Топографическая подготовка.</b> Карта – способ изображения земной поверхности. Виды географических карт. Масштаб. Топографическая карта. Карты в туризме. Способы ориентирования на местности. Компас и правила пользования им. Местные признаки. Глазомерная полярная съемка местности.

	<b>Раздел 3. Организация и управление спортивно-оздоровительными туристическими походами.</b> Туристское оборудование и снаряжение. Палатки. Спальные мешки. Одежда и обувь. Специальное снаряжение. Питание в походе. Организация движения в походе. Безопасность в туристских походах. Нештатные ситуации. Аварии. Доврачебная помощь. Психологические аспекты организации туристского похода. Правила организации походов в туризме. Маршрутная документация. Категорирование маршрутов в туризме. Соревнования в спортивном туризме. Охрана природы во время туристского похода.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Академический курс иностранного языка для общепрофессиональных целей</b>
<b>Цель изучения</b>	Целью преподавания учебной дисциплины «Академический курс иностранного языка для общепрофессиональных целей» является развитие иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся, т.е. способности и готовности осуществлять устное и письменное общение в деловой сфере, а также знакомство с основами терминосистемы соответствующего направления подготовки
<b>Компетенции</b>	<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Careers in Tourism.</b> Jobs and duties. Ways to improve the career in tourism. Recruitment and job hunting. How to write a CV/Resume. Attending an interview. Applying for a job. Tour operators and travel agents. Travel agencies. Tourist boards. <b>Раздел 2. The customer is always right.</b> Reasons for travelling. Tourist motivation. Describing a destination. Kinds of transport. Passenger care. Accommodation. Hotel facilities. Hotel reservations. Send messages. Take text messages. <b>Раздел 3. The visit of a foreigner.</b> Buying air tickets. At the airport. Check-in. At the Gate. Passport control and customs. Getting around the town. Seeing the sights. <b>Раздел 4. Improvement and development of tourism.</b> Development of tourism in the world. Different types of tourism. Ecological problems. Ways of improving tourism industry in Sevastopol. Negotiation skills. Managing people. My direction in tourism sphere.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Диф. зачет

аттестации	
<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Туристское страноведение</b>
<b>Цель изучения</b>	-формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях страноведения, ее основных проблемах и ценностях; -выработка первичных навыков страноведческого мышления, усвоения ими географо-страноведческо-туристской терминологии и понятийного аппарата.
<b>Компетенции</b>	<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел. 1. Основы туристского страноведения.</b> Туристское страноведение – особая сфера науки. Туристское районирование мира. Природа и климат – важнейшие компоненты туризма. Население. Народы. Расы. Характеристика народонаселения страны. Туристический анализ истории страны. Политические условия развития туризма. Страноведческий подход к изучению роли культуры, языка. Страноведческий подход к изучению традиций, народного творчества.</p> <p><b>Раздел. 2. Туристские регионы мира.</b> Туристский регион Западной Европы. Средиземноморский европейский курортный очаг. Испания. Гибралтар. Португалия. Франция – лидеры в туристской индустрии Европы. Роль ресурсного разнообразия в развитии туристской отрасли. Место Парижа в туристской индустрии Франции. Монако. Андорра. Сан-Марино. Туристские зоны СНГ и Прибалтики. Туристические ресурсы стран ближнего зарубежья. Характеристика основных туристических и курортных зон. Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья. Тенденции развития туризма в странах СНГ и Прибалтике. Северо-американский туристский регион. США – лидер туристической индустрии региона. Канада – страна «соседского туризма». Проблема пассивного туризма канадцев. Виды туристских ресурсов и основные туристские районы Канады. Латино-американский туристский регион.</p> <p>Основные виды туризма. Причины спроса на туристические ресурсы Латинской Америки Южно-американский субрегион туризма. Центры древних цивилизаций инков, культовые города. Бразилия. Роль Анд в спортивно-познавательном туризме. Азиатско-Тихоокеанский туристский регион. Место в мировом туристическом потоке. Факторы роста туризма в регионе. Ресурсы и виды туризма. Ближневосточный туристский субрегион. Индия – страна экономических и социально-культурных парадоксов. Ресурсы туристической отрасли. Главные районы и центры туризма Южно-африканские страны – места развития купально-пляжного и познавательного туризма. Тунис и Марокко на рынке туристических услуг. Туристский «бум» в ЮАР.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация гостиничного хозяйства</b>
<b>Цель изучения</b>	- формирование у обучающихся базовых теоретических знаний о современных бизнес-процессах в гостиницах при проведении крупномасштабных международных мероприятий, - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков предоставления услуг в гостиницах и других средствах размещения.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-3</b> Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства. <b>ПК-10</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1.</b> Основы организации гостиничного хозяйства. Гостиничная индустрия в прошлом и на современном этапе в разных странах мира. Гостиничная индустрия в прошлом и на современном этапе в России. Гостиничные предприятия: понятия, классификация и типология в разных странах мира. Гостиничные предприятия: понятия, классификация и типология в России. <b>Раздел. 2.</b> Организация гостиничного хозяйства Организационная структура управления гостиничным предприятием и характеристика служб гостиницы. Зарубежный опыт управления гостиничным комплексом (управление по контракту, управление через договор франчайзинга, аренда). Организационная структура управления гостиничным предприятием и характеристика служб гостиницы. Стандарты управления в РФ и странах СНГ. Государственное регулирование гостиничного дела. Законодательство РФ и стран СНГ. Организация и технология обслуживания предприятий питания гостиничного комплекса. Организация и технология обслуживания предприятий питания гостиничного комплекса. Международные стандарты обслуживания. Организация и технология обслуживания предприятий питания гостиничного комплекса. Стандарты обслуживания РФ и стран СНГ. Менеджмент персонала гостиниц. Кадровая служба гостиничного комплекса. Менеджмент персонала гостиниц. Требования и критерии оценки персонала по соответствию профессиональным компетенциям. Менеджмент персонала гостиниц. Обучения персонала в соответствии с корпоративными стандартами обслуживания в гостиничном комплексе. Менеджмент персонала гостиниц. Работа персонала гостиничного предприятия с «трудными гостями» и VIP гостями. Конфликтные ситуации и методы их разрешения.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Организация анимационной деятельности</b>

<b>(модуля)</b>	
<b>Цель изучения</b>	Формирование представлений об анимационной деятельности и ее организации, овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в проведении культурно-досуговых программ, организации клубов, шоу-программ в гостиничном и ресторанном сервисе, а также иных сферах туризма.
<b>Компетенции</b>	<p><b>ОПК-3.</b> Способен обеспечить требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>ПК-12</b> Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг.</p>
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Тема 1. Основные понятия туристской анимации.</b> Рекреация, отдых, досуг. Анимация и ее сущность. Аниматор – специалист индустрии гостеприимства. Типология и функция анимации. Анимационная программа. Номер анимационной программы. Композиция.</p> <p><b>Тема 2. Предпосылки, сущность и инфраструктура анимационной деятельности.</b> История массовых праздников и зрелищ в разные времена цивилизации. Эволюция праздников и зрелищ в России. Предпосылки спроса на туристическую анимацию. Классификация и функции туристской анимации. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности: функции, технология создания анимационных программ. Сущность и состав индустрии развлечений. Заведения общественного питания. Парки. Зоопарки. Музеи. Театры, кинотеатры и концертные залы. Клубы. Игральные центры.</p> <p><b>Тема 3. Драматургия анимационных культурно-досуговых туристских программ.</b> Драматургический и сценарный замыслы. Литературный сценарий и его оформление.</p> <p><b>Тема 4. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ.</b> Виды театрализованных постановок. Режиссерский замысел и его воплощение. Режиссерская документация.</p> <p><b>Тема 5. Основы игровой деятельности в работе менеджера туристской анимации.</b> Понятие и сущность игры. Игра – как особый вид человеческой деятельности. Структурные элементы игры. Содержание. Сюжет. Правила. Игровая роль. Классификация по элементам. Функции игры. Виды игр и возможности использования игровых методик в организации досуга туристов. Сюжетно-ролевые. Подвижные. Интеллектуальные. Методика проведения игры. Организация места проведения, методика подготовки к игре, реквизит, варианты работы с массовой и групповой аудиторией. Методы включения аудитории в игру. Методика проведения игры с разновозрастными группами (подростками, пожилыми, молодежью, людьми среднего возраста). Методика и особенности проведения игровой программы. Сюжет, динамика, особенности возраста, места и времени года. Виды игровых программ: сюжетно-тематические, театрализованные, конкурсные программы.</p> <p><b>Тема 6. Гостиничная анимация. Анимация в санаторно-курортных учреждениях.</b> Понятие «анимационный менеджмент» и его функции. Структура и специфика работы отделов анимационной службы. Подбор и управление персоналом анимационной службы. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.</p> <p><b>Тема 7. Возможности и перспективы анимации в туристической сфере Крыма.</b> Анимационные мероприятия, базирующиеся на местных обычаях, обрядах, исторических событиях. Анимационные мероприятия и</p>

	событийный туризм в Крыму. Культурные мероприятия: театральные, цирковые, музыкальные фестивали. Детские мероприятия. Специфические мероприятия: дайверские, байкерские и другие. Рекламный и маркетинг анимации в туристической сфере Крыма.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация транспортных услуг в туризме</b>
<b>Цель изучения</b>	- показать место и роль транспортного сервиса в развитии туристской индустрии на современном этапе; - ознакомиться с опытом ведущих зарубежных и отечественных туристских корпораций и фирм, по использованию услуг транспорта: автобусного, железнодорожного, авиационного, речного, морского.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-7.</b> Способен обеспечить безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. <b>ПК-10</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Введение. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.</b> Предмет и задачи курса. Транспорт и его роль в туристском обслуживании. Виды транспортного обслуживания туристов. Классификация транспортных путешествий. Использование транспорта в туристских путешествиях. Перемещение человека. <b>Раздел. 2. Структурно-функциональная характеристика транспорта.</b> Основы управления процессом обслуживания на транспорте. Мотивация выбора вида перевозки. Влияние развития средств и систем перевозок на развитие общества. Показатели качества транспортного обслуживания. Простое качество. Сложное качество. Обязанности водителя. Обеспечение безопасности на автомобильных турах. Ценовая политика на транспорте. <b>Раздел. 3. Особенности организации транспортных путешествий.</b> Организация путешествий на автобусном транспорте. Правовое регулирование перевозок. Ассоциация международных перевозок. Формы взаимодействия туристских фирм и транспортных компаний. Организация путешествий на речном транспорте. Виды и назначения судов. Особенности организации речных круизов и путешествий. Морские вокзалы. Организация путешествий на морском транспорте.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>аттестации</b>	
<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация санаторно-курортных услуг</b>
<b>Цель изучения</b>	-формирование у обучающихся представлений о курортном деле и курортологии, видах курортных факторов; возможностях использования природно-лечебных ресурсов; -понимания механизма влияния санаторно-курортных факторов на человека, основных санаторно-курортных услугах.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-3.</b> Способен обеспечить требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. <b>ПК-10</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Сущность и задачи курортного дела.</b> Предмет и основные понятия курортологии и санаторно-курортных услуг. Основы курортной медицины. <b>Раздел. 2.Управление курортами.</b> Основные формы курортной деятельности в России. Организация работы санатория. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Финансы и кредит турпредприятий</b>
<b>Цель изучения</b>	Изучение всей совокупности финансово-кредитных отношений которые затрагивают деятельность турпредприятий, а так же рассмотрение экономических процессов, характер и тенденции развития финансовых отношений и их особенности в области государственных финансов, международных финансов.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. <b>ПК-2</b> Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения .
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Сфера финансов: государственные, международные.</b> Финансы предприятий и организаций. Сферы финансовые отношения. Понятие финансовой системы. Финансовая система России. Финансовые ресурсы как материальные носители финансовых отношений. Состав и особенности централизованных и децентрализованных финансовых ресурсов. Целевые фонды. Роль целевых фондов в обеспечении общественных потребностей.

	<p>Бюджет и внебюджетные целевые фонды. Специальные внебюджетные фонды отраслевых министерств, их назначения.</p> <p>Финансовое планирование: сущность, принципы, методы, задачи.</p> <p><b>Раздел 2. Сущность финансов предприятий, их функции и основы организации.</b> Денежные отношения предприятий, их состав, экономическая характеристика и классификация. распределение средств предприятий на собственные и заемные.</p> <p>Выручка от реализации продукции, работ и услуг, ее распределение. Фонд возмещения, валового дохода. Фонд оплаты труда. Балансовая и чистая прибыль. Экономическое содержание прибыли. Распределение прибыли. Фонды денежных средств, которые формируются за счет прибыли.</p> <p>Сущность и функции налогов. Классификация налогов, их признаки. Виды налогов. Прямые налоги. Косвенные налоги.</p> <p>Налоговой системы: понятие, основы построения. Принципы и методы налогообложения. Налоговая система России, основные этапы ее становления.</p> <p>Экономическая сущность государственного кредита, его роль в формировании дополнительных финансовых ресурсов государства и покрытия бюджетного дефицита. Отличие государственного кредита от банковского.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<p>Экзамен</p>

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Туристские формальности</b>
<b>Цель изучения</b>	Обучение обучающихся правилам и нормам, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-3</b> Способен обеспечить требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Основы туристских формальностей.</b> Понятие и содержание туристских формальностей. Нормативно-правовая база туристских формальностей. Национальные организации Российской Федерации Международные организации в сфере туризма. Особенности договорных взаимоотношений с турфирмой при реализации туристского продукта. Нормативно-правовая база договорных отношений с турфирмой.</p> <p><b>Раздел 2. Туристские формальности.</b> Оформление выездных документов при организации международных путешествий. Паспортные формальности. Визовые формальности РФ. Шенгенские визы. Визовые формальности отдельных стран мира. Таможенные формальности. Порядок ввоза в РФ и вывоза из РФ товаров. Таможенные формальности отдельных стран мира. Перемещение через границу культурных ценностей. Валютные формальности РФ. Порядок ввоза и вывоза образцов флоры и фауны. Санитарно-эпидемиологические формальности. Страховые формальности РФ.</p>

<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Диф. зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Второй иностранный язык</b>
<b>Цель изучения</b>	Целью преподавания учебной дисциплины «Второй иностранный язык» является развитие иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся, т.е. способности и готовности осуществлять устное и письменное общение в социально-бытовой и академической сферах, а также знакомство с основами терминосистемы соответствующего направления подготовки
<b>Компетенции</b>	<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>«Раздел 1. «Guten Tag, da sind Sie ja!»</b> «Guten Tag, da sind Sie ja!» – Im Alltag «Guten Tag, da sind Sie ja!» – Im Beruf</p> <p><b>Раздел 2. «Ja, da geht es»</b> «Ja, da geht es» – Im Alltag «Ja, da geht es» – Im Beruf</p> <p><b>Раздел 3. «Also von 10.30 Uhr bis 12.00 Uhr!»</b> «Also von 10.30 Uhr bis 12.00 Uhr!» – Im Alltag «Also von 10.30 Uhr bis 12.00 Uhr!» – Im Beruf</p> <p><b>Раздел 4. «Kartoffeln? – Kartoffeln! – Kartoffeln ...»</b> «Kartoffeln? – Kartoffeln! – Kartoffeln ...» – Im Alltag «Kartoffeln? – Kartoffeln! – Kartoffeln ...» – Im Beruf</p> <p><b>Раздел 5. «Zug oder Bus oder Fahrrad oder ...?»</b> «Zug oder Bus oder Fahrrad oder ...?» – Im Alltag «Zug oder Bus oder Fahrrad oder ...?» – Im Beruf</p> <p><b>Раздел 6. «Brauchen, haben, kaufen»</b> «Brauchen, haben, kaufen» – Im Alltag «Brauchen, haben, kaufen» – Im Beruf</p> <p><b>Раздел 7. «Mit dem ICE direkt nach Berlin Mitte»</b> «Mit dem ICE direkt nach Berlin Mitte» – Im Alltag «Mit dem ICE direkt nach Berlin Mitte» – Im Beruf</p> <p><b>Раздел 8. «Termine, Termine, Termine»</b> «Termine, Termine, Termine» – Im Alltag «Termine, Termine, Termine» – Im Beruf</p> <p><b>Раздел 9. «Was nehmen wir? Was kaufen wir? Was buchen wir?»</b> «Was nehmen wir? Was kaufen wir? Was buchen wir?» – Im Alltag «Was nehmen wir? Was kaufen wir? Was buchen wir?» – Im Beruf</p> <p><b>Раздел 10. «Herzlichen Glückwunsch!»</b> «Herzlichen Glückwunsch!» – Im Alltag «Herzlichen Glückwunsch!» – Im Beruf</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Диф. зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Страхование</b>
<b>Цель изучения</b>	Освоение теоретических знаний и вопросов по теории создания и практического использования конкретных механизмов страховой защиты имущественных интересов юридических и физических лиц на случай возрастания рисков ситуации; организации и нормативного регулирования страхового рынка.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Сущность и основы страхования.</b> Организация и управление страховой деятельностью. История страхования. Современный страховой рынок России и других стран. Основные термины, применяемые в страховании. Система классификации видов страхования. <b>Раздел. 2. Функционирование страхового рынка.</b> Системы страхового обеспечения. Основы построения страховых тарифов. Виды страхования: личное, имущественное. Страхование ответственности. Страхование и перестрахование. Особенности страхования в туризме.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Основы туроперейтинга</b>
<b>Цель изучения</b>	- формирование у обучающихся комплекса основных понятий составляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса.
<b>Компетенции</b>	<b>ПК-7</b> Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий. <b>ПК-10</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Введение в туроператорский бизнес.</b> Понятие и виды деятельности туроператора. Типы туроператоров по виду и по месту деятельности. <b>Раздел 2. Основы туроперейтинга.</b> Пакет услуг как комплексное обслуживание туристов. Факторы, влияющие на формирование туроператором турпакета. Документы, являющиеся результатом проектирования туроператором туристского продукта (тура). Требования ГОСТа к программам обслуживания туристов, разрабатываемых туроператором. Планирование туроператором тура и разработка договорного плана. Основные условия оформления туроператором сделки купли-продажи туров. Технологическая карта туристского путешествия. Разработка туроператором информационного листка к туристской путевке. Виды приглашений и виз. Внешние и внутренние каналы сбыта

	турпродукта, используемые туроператором. Традиционные и нетрадиционные формы продажи туроператором туристского продукта. Факторы, принимаемые во внимание туроператором при подборе турагентов. Нормативная основа рекламной деятельности туроператора. Работа туроператора на выставочном стенде. Программный туризм как основа современного туроперейтинга. Основные функции зарубежных представителей туроператора. Безопасность туристов во время перевозки. Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора. Особенности налогообложения туроператора.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Предпринимательство и риски в туризме</b>
<b>Цель изучения</b>	Освоение компетенций, которыми должен владеть обучающийся в области предпринимательства и рисков с учетом особенностей туристской индустрии, связанных со способностью организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК 2</b> - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью. <b>ПК-3</b> Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Предпринимательство в туризме.</b> Введение в дисциплину. Теоретические основы предпринимательства в туризме. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в туризме. Виды и формы предпринимательской деятельности в туризме. Начало предпринимательской деятельности в туризме. Предпринимательский капитал и способы его формирования в туризме. Планирование предпринимательской деятельности в туризме. <b>Раздел. 2. Риски в туризме.</b> Сущность и виды рисков в туризме. Организация и управление риском в туризме. Методы выявления и оценки рисков в туризме. Финансирование и страхование риска в туризме.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Диф. зачет

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Музееведение</b>
--------------------------------	---------------------

<b>(модуля)</b>	
<b>Цель изучения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение музейной науки в ее исторической ретроспективе и современном состоянии;</li> <li>- формирование представлений о музее как динамичном полифункциональном социокультурном институте;</li> <li>- привить у обучающихся способность понимать специфический язык музея, видеть уникальность и особую ценность сохранившихся памятников культурного наследия;</li> <li>- познакомить с историей и коллекциями крупнейших музеев страны и мира; познакомить с различными аспектами научной деятельности и технического функционирования музеев.</li> </ul>
<b>Компетенции</b>	<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. История музеев мира.</b> Музееведение как научная дисциплина. Зарождение музейного дела в древние времена. Средневековье и музейное дело. Процесс формирования современных музеев в эпоху Возрождения. Музеи Европы в XVIII – XIX вв. Становление российских музеев. Особенности развития музеев Америки, Австралии, Азии и Африки. Музеи мира в XX – XXI вв.</p> <p><b>Раздел 2. Теория и практика музейного дела.</b> Музейные фонды и экспозиция. Культурно-образовательная деятельность музеев. Менеджмент и маркетинг в музейном деле.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Бухгалтерский учет и аудит в туризме</b>
<b>Цель изучения</b>	Освоение принципов и сущности бухгалтерского учета и аудита на туристских предприятиях.
<b>Компетенции</b>	<p><b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p><b>ПК-2</b> Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</p>
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел. 1. Основы бухгалтерского учета в туризме.</b> Бухгалтерский учет, его сущность и основы организации. Предмет и метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение и бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Учет основных хозяйственных процессов. Основы финансовой отчетности туристских организаций.</p> <p><b>Раздел. 2. Основы аудита в туризме.</b> Организация аудита финансовой отчетности. Методика аудита финансовой отчетности. Организация и нормативное регулирование аудиторской деятельности в России. Планирование аудиторской деятельности и понятие аудиторских</p>

	документов. Информационные ресурсы учета в управлении предприятием.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Налогообложение в туристской индустрии</b>
<b>Цель изучения</b>	-формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области налогообложения и учета, необходимых для работы в экономических службах предприятий туризма.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. <b>ПК-2</b> Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Теоретические аспекты налогообложения в туристской отрасли.</b> Место налогов в системе экономических отношений. Сущность и понятие налоговой политики. Налоговая политика государства и ее типы. Правовая основа регулирования налоговых отношений в РФ. Налоговая система РФ и ее основные элементы. Государственные налоговые органы Российской Федерации. Права налоговых органов. Обязанности налоговых органов. Понятие субъектов налогообложения. Права и обязанности налогоплательщиков. Понятие налогового агента. <b>Раздел 2. Основные системы налогообложения и их правовое регулирование.</b> Экономическая сущность налогов и сборов. Становление прямого налогообложения. Становление косвенного налогообложения. Системы налогообложения в РФ. Упрощенная система налогообложения: объекты налогообложения и ставки. Налог на добавленную стоимость, его место и роль в налоговой системе. Ставки НДС. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Страховые взносы на социальное страхование: сущность, база и ставки. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Земельный налог. Курортный сбор. Государственная пошлина, ее специфика и виды. Предмет контроля налоговых органов.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Международный туризм</b>
<b>Цель изучения</b>	является получение комплексного представления о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях.
<b>Компетенции</b>	<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Международный туризм как система.</b> Международные дефиниции туризма. Типология международного туризма. История развития международного туризма, его становление и современное состояние. Международное сотрудничество в сфере туризма. Международные туристские организации. Проблемы и перспективы развития международного туризма в Российской Федерации. Проблемы и перспективы развития международного туризма в Российской Федерации. <b>Раздел 2. География международного туризма.</b> Факторы развития туризма в странах и регионах. Общественные условия (экономико-географические факторы), влияющие на туризм. География мировых туристских потоков. <b>Раздел 3. Индустрия туризма.</b> Классификации и основные характеристики предприятий общественного питания. Классификации и основные характеристики предприятий размещения туристов. Туристские перевозки.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Ценообразование в отрасли туризма</b>
<b>Цель изучения</b>	- рассмотрение системы взаимоотношений, которые возникают между субъектами экономики в отрасли туризма; - рассмотреть особенности процесса ценообразования, который осуществляется на основе общих методов и правил, методов разработки цен и формирование концепции ценообразования на турпредприятии.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. <b>ПК-2</b> Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Экономика туризма.</b> Туризм как динамическая отрасль экономики. Экономическая сущность туристического продукта. Спрос и предложения на туристическом рынке. Себестоимость туристического продукта. <b>Раздел. 2. Ценообразование в отрасли туризма.</b> Ценообразование в условиях рыночной экономики. Основные аспекты ценообразования в

	туризме. Методы установления цен на туристический продукт. Ценообразование и конкуренция в туристической отрасли.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Разработка и организация экскурсионных туров</b>
<b>Цель изучения</b>	- формирование и закрепление у обучающихся способности организовывать экскурсионные туры; - выработка знаний структуры экскурсионного тура, этапов разработки экскурсионного тура; умений разрабатывать разные виды экскурсионных туров.
<b>Компетенции</b>	<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. <b>ПК-9</b> Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Теоретические основы технологии организации экскурсионных услуг.</b> Теоретико-методологическая основа экскурсионной деятельности. Технология подготовки экскурсии. <b>Раздел 2. Проектирование экскурсионного тура.</b> Организация деятельности по проектированию экскурсионных услуг. Экскурсионный тур и его разработка. Экскурсионный тур и его разработка. Разработка технологической документации экскурсионной услуги. Маркетинг и менеджмент экскурсионного дела. Организационные основы экскурсионного дела.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Экологические проблемы природопользования</b>
<b>Цель изучения</b>	- анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности; - использовать в профессиональной деятельности представления о взаимосвязи организмов и среды обитания; - соблюдать в профессиональной деятельности регламенты экологической безопасности; - современные проблемы природопользования.

<b>Компетенции</b>	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1.</b> Теоретические основы экологии. Введение. Предмет, задачи и проблемы экологии как науки. Среда как экологическое понятие. Факторы среды. Соответствие между организмами и средой их обитания. Основные среды жизни: Экосистемы. Понятие и виды экосистем. Круговорот веществ и энергии в биосфере. Круговорот углерода, азота, кислорода и фосфора. <b>Раздел 2.</b> Основы прикладной экологии. Наземно-воздушная среда жизни. Атмосфера. Водная среда обитания. Вода в природе. Почва как среда обитания. Популяции их структура и экологические характеристики. Общие проблемы адаптации человека. Адаптивные биологические ритмы организмов. Биосфера. Учение В.И. Вернадского о биосфере и ноосфере. Круговорот элементов в биосфере. Правовые и социальные аспекты экологии.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование представлений о месте человека в мире и фундаментального мировоззрения на глобальные проблемы современности с позиции учения о ноосфере.
<b>Компетенции</b>	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Учение о ноосфере.</b> Роль В.И. Вернадского в развитии современной экологии и экологического мировоззрения. Основы учения о биосфере. Формирование биосферы, ее эволюция и роль в формировании облика Земли. Появление человека и его роль в развитии биосферы. Ноосфера – разумная оболочка Земли; её формирование и признаки. <b>Раздел 2. Глобальные проблемы современности.</b> Современное развитие цивилизации; проблемы и дальнейшие перспективы развития. Социальное устройство современной цивилизации; общество потребления и проблема устойчивого развития. Основные положения устойчивого развития цивилизации. Необходимые условия для благоприятного развития цивилизации и формирование ноосферы.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация услуг общественного питания</b>
<b>Цель изучения</b>	- управления и контроля деятельности предприятия питания; - получение навыков оптимизации технологических процессов общественного питания; - получение навыков использования научных представлений и знаний в области инновационных технологий производств продуктов питания в сфере профессиональной деятельности.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-3.</b> Способен обеспечить требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. <b>ПК-10</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Характеристика хозяйств.</b> Классификация предприятий питания. Значение предприятий питания в обслуживании. Типология предприятий питания. Классификация и типология предприятий питания. <b>Раздел. 2. Типы предприятий.</b> Характеристика предприятий питания. Производственные помещения предприятий питания, их оборудование. Структура производства. Кадровая политика в ресторане, тренинги, мотивация. Характеристика предприятий питания. Подготовка к обслуживанию потребителей. Основы составления меню. Техника обслуживания потребителей в торговых залах. Производственные помещения предприятий питания, их оборудование. Торговые и подсобные помещения предприятий питания, их оборудование. <b>Раздел. 3. Виды обслуживания.</b> Прием заказа, правила этикета для официанта. Правила расчета посетителей. Расчет с посетителями.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Технология ресторанного хозяйства</b>
<b>Цель изучения</b>	- управления и контроля деятельности предприятия питания; - получение навыков оптимизации технологических процессов общественного питания; - получение навыков использования научных представлений и знаний в области инновационных технологий производств продуктов питания в сфере профессиональной деятельности.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-3.</b> Способен обеспечить требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. <b>ПК-10</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
<b>Краткое</b>	<b>Раздел. 1.</b> Особенности ресторанного производства. История развития

<b>содержание</b>	<p>заведений ресторанного хозяйства. Особенности организации и управления предприятиями ресторанного хозяйства. Технологические процессы производства продукции. Общие требования к материальной базе для организации обслуживания посетителей.</p> <p><b>Раздел. 2.</b> Типы предприятий ресторанного хозяйства. Организация и технология процессов обслуживания на предприятиях ресторанного хозяйства. Понятие качества услуг на предприятиях ресторанного хозяйства. Оперативное планирование производства и технологическая документация в ресторане. Ресторанное хозяйство Автономной Республики Крым: современное состояние и перспективы развития. Основные типы предприятий ресторанного хозяйства. Классификация предприятий ресторанного хозяйства. Торговые и подсобные помещения в ресторане их оборудование. Организация и технология процессов обслуживания на предприятиях ресторанного хозяйства. Принципы составления рецептов на продукцию ресторанного хозяйства. Автоматизация предприятий общественного питания.</p> <p><b>Раздел. 3.</b> Ресторанный маркетинг. Ресторанный маркетинг – продвижение ресторанных услуг. Правила обслуживания и порядок подачи напитков. Правила обслуживания и порядок подачи блюд. Калькуляционная и технологическая карта. Организация контроля качества продукции. Требования к предприятиям ресторанного хозяйства. Стандартизация и сертификация. Ресторанный маркетинг – продвижение ресторанных услуг. Требования, предъявляемые к обслуживающему персоналу.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<p>Зачет</p>

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<p><b>РФ на международном рынке туруслуг</b></p>
<b>Цель изучения</b>	<p>-формирование у обучающихся базовых теоретических знаний правил организации туристического бизнеса и формирования конкурентного, дифференцированного национального турпродукта в РФ и за рубежом, и практических навыков оказания комплексного обслуживания на уровне международных стандартов, методов продвижения самой России, как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках.</p>
<b>Компетенции</b>	<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p>
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. История развития туризма в России и за рубежом.</b> История развития туризма в России. Современное состояние туристической отрасли в РФ. История развития туризма за рубежом. Современное состояние туристической отрасли в развитых странах. Проблемы и перспективы развития современного туризма в России. Правовое регулирование туристских услуг России. Методы продвижения России на международном</p>

	<p>рынке туристских услуг. Функциональная и территориальная структура туристско-рекреационного комплекса России. Туристический потенциал рекреационных зон и районов России. Туристический кластер (туристско-рекреационный кластер) регионов.</p> <p><b>Раздел 2. Туристическая привлекательность регионов России.</b> Функциональная и территориальная структура туристско-рекреационного комплекса, основные виды и центры туризма РТЗ Европейского Севера, Центра России (Центральный, Западный, Верхневолжский, Уральский рекреационные районы), Европейского Юга (Крымский, Кавказско-Черноморский, Северо-Кавказский, Горно-Кавказский, Азовский, Каспийский, Поволжский, Южно-Российский рекреационные районы), Юга Сибири и Дальнего Востока (рекреационные районы Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный, Азиатский Север России). Особые туристско-рекреационные зоны РФ.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Культурно-исторические центры мира</b>
<b>Цель изучения</b>	<p>Формирование у обучающихся знаний и представлений о:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сложном и многообразном культурно-историческом пространстве;</li> <li>- об основных культурно-исторических центрах, истории их возникновения и развития;</li> <li>- способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве;</li> <li>- сущности и специфики организации экскурсионной деятельности в заявленных направлениях.</li> </ul>
<b>Компетенции</b>	<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p><b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p>
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1.</b> Культурно-исторические центры в современных рыночных реалиях. Понятие «объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО». Социокультурные системы мирового туристско-рекреационного пространства. Понятие «культурно-исторического центра».</p> <p><b>Раздел 2.</b> Наиболее посещаемые чудеса света: Австралия и Океания, Южная Америка, Африка, Северная и Центральная Америка, Азия, Европа. Памятники культурного наследия РФ.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Форма промежуточной</b>	Зачет

аттестации	
------------	--

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Технология продаж и продвижения турпродукта</b>
<b>Цель изучения</b>	Освоение компетенций, которыми должен владеть обучающийся в области экономической эффективности туристского предприятия, зависящей от процессов предпродажной подготовки, исследования рынков сбыта, системы распределения туристского продукта и прочих составляющих дисциплины.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. <b>ПК-8.</b> Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел. 1. Теоретические основы продаж в деятельности предприятия.</b> Сущность, роль и место технологий продаж в деятельности туризма. Взаимодействие потребителя и товара (услуги) в туризме. Концепция маркетинга как основа построения продаж. Факторы, влияющие на покупательную способность потребителей. Типы потребителей в сфере туризма. Стимулирование покупок и продаж в туристской отрасли. Процесс принятия потребителем решения о покупке товара (услуги). <b>Раздел. 2. Менеджмент и технологии продаж.</b> Основы управления продажами в туризме. Техника и психология персональных продаж в туризме. Обслуживание в технологиях продаж. Технологии проведения переговоров о цене. Технологии проведения презентаций в продажах.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Региональный турпродукт и его продвижение</b>
<b>Цель изучения</b>	-формирование представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутренних путешествий, раскрытие методики организации региональных туров, формирование знаний обучающихся о туристском потенциале региона и перспективах его использования.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. <b>ПК-8.</b> Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Теоретические основы планирования туризма в регионе.</b> Характеристика туризма региона как открытой системы. Анализ состояния региональной туристской среды. Объекты туристической привлекательности региона. Планирование туризма в регионе. Аттракторы – объекты планирования развития туризма в регионе. Цели интересов туристов в регионе. Ресурсное обеспечение регионального развития

	<p>туризма и гостиничного хозяйства. Региональный мониторинг развития туризма.</p> <p><b>Раздел 2. Реализация турпродукта в Республике Крым.</b> Лечебные и лечебно-оздоровительные туры. Качество и сервис обслуживания лечебно-оздоровительных туров в Крыму. Культурно-познавательные и развлекательные туры. Качество и сервис обслуживания культурно-познавательных туров региона. Спортивные и экологические (зеленые) туры. Качество и сервис обслуживания спортивных туров. Гастрономические туры в Крыму. Турпродукт межсезонья: проблемы и перспективы развития. «Проталкивание» и «вытягивание» крымского туристического продукта. Реклама и стимулирование потребителей – как средство продвижения турпродукта.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Реклама и организация выставочной деятельности в туризме</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся базовых знаний в области рекламы и выставочной деятельности, как важнейшей составляющей в системе маркетинговых коммуникаций для продвижения на рынок товаров и услуг в туризме в соответствии с требованиями современной рыночной экономики.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел. 1. Реклама.</b> Реклама и общество. История возникновения и развития рекламы. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Средства распространения рекламы. Рекламные обращения. Мировой рынок рекламы.</p> <p><b>Раздел. 2. Виды рекламной деятельности в туризме.</b> Особенности рекламы в туризме. Выбор средств распространения рекламы. Виды рекламы в туризме.</p> <p><b>Раздел. 3. Организация выставочной деятельности в туризме.</b> Выставочная деятельность в индустрии туризма. Регулирование выставочной деятельности в туризме.</p>
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Сервисная деятельность</b>
---	-------------------------------

<b>Цель изучения</b>	- комплексное представление о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, ознакомление с современным рынком услуг; формирование у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, представление об основных и перспективных направлениях сервисной деятельности; - использование современных информационных и компьютерных технологий при анализе сферы услуг, в процессе разработки и построения прогнозов деятельности гостиничных предприятия, при оценке складывающейся экономической конъюнктуры.
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.</b> Потребности и услуги. Роль сервиса в удовлетворении потребностей человека. Философия сервиса – иное мировоззрение человека. Роль деятельности, управления (манипуляция человеком через потребности), общения в сервисной деятельности. Ожидание потребителя от обслуживания. <b>Раздел 2. Организация сервисной деятельности.</b> Услуга как специфический продукт сервисной деятельности. Гостиничная деятельность как часть сервисной деятельности.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Профессиональный этикет и деловые коммуникации в туризме</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся системы теоретических и практических знаний и умений, сформировавшихся в туристической практике в области профессиональной этики и делового этикета в туризме.
<b>Компетенции</b>	<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). <b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
<b>Краткое содержание</b>	<b>Раздел 1. Введение в дисциплину.</b> Профессиональная этика. Взаимосвязь этики и этикета. Основные элементы делового этикета и деловой этики. <b>Раздел 2. Прикладные аспекты профессионального этикета в туризме.</b> Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Правила поведения в общественных местах. Этикет деловых приемов и презентаций. Особенности межкультурной коммуникации.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма</b>	Зачет

промежуточной аттестации	
<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Туристско-информационные центры</b>
<b>Цель изучения</b>	-формирование комплексного представления о деятельности туристско-информационных центров как направлении туристской деятельности с учетом различных уровней обслуживания и мотивации туристов.
<b>Компетенции</b>	<p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Классификация и характеристика видов туристско-информационных центров (ТИЦ).</b> Классификация ТИЦ и характеристика и деятельности. ТИЦ как объект изучения. Специальные виды туризма и деятельность ТИЦ. Понятие делового туризма. ТИЦ и их видовая структура. География делового туризма и ТИЦ. Религиозный (паломнический) туризм. Паломничество в христианстве. Сотрудничество с ТИЦ.</p> <p><b>Раздел 2. Характеристика понятия ТИЦ.</b> Внутренний туризм. Международный туризм. Въездной и выездной туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Их представительства в ТИЦ. Культурно-познавательный туризм. Культурный туризм. Социальный туризм. Характеристика ТИЦ. Турист. Турпродукт. Турресурсы. Туристские организации. Поставщики услуг (сектор размещения, питания, транспортные перевозки) и их представительства в ТИЦ. Туристско-экскурсионные организации и ТИЦ.</p> <p><b>Раздел 3. Социально значимые функции ТИЦ в работе с населением.</b> Мотивационные аспекты в туристско-информационных центрах. Спрос на путешествия в ТИЦ. Склонность к путешествиям. Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Спрос на путешествия за рубеж. Склонность к путешествиям и обращение туристов в ТИЦ. Компоненты предложения: природные ресурсы, инфраструктура, материально-техническая база туризма, культурные ресурсы гостеприимства Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Компоненты предложения: природные ресурсы, инфраструктура, материально-техническая база туризма, культурные ресурсы гостеприимства</p> <p>Этапы выведения продукта на рынок в ТИЦ. Активное содействие ТИЦ в сохранении наследия местности – культурного, исторического и природного.</p> <p><b>Раздел 4. Концепция представления турпродуктов в ТИЦах и их деятельность, применяемая к мировым стандартам.</b> Международный туристский рынок в XX веке и организация ТИЦ. Активное содействие в сохранении наследия местности – культурного, исторического и природного в ТИЦах. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Концепция ТИЦ. Защита прав и интересов туристов в РФ. Туристско-информационные центры и их связь с местными органами власти Международное сотрудничество ТИЦ. Развитие сети ТИЦ в России. Международные законы по охране культурно-исторического наследия и взаимодействие с ТИЦ. Позитивное развитие индустрии туризма и сети</p>

	ТИЦ в мире.
<b>Виды учебных занятий (согласно учебному плану)</b>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет