



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
**АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ
ПРОЕКТОВ

Новый Арбат ул., д. 36, Москва, 121099,
Тел.: +7 (495) 690-91-29, Факс: + 7 (495) 690-91-39
<http://www.asi.ru>, e-mail: asi@asi.ru

Руководителям образовательных
организаций высшего образования
(по списку)

« 17 » 02 2020 г. Исх. № 0446 - 09000052 - 29 / АСИ

Об опросе обучающихся на тему заботы
о здоровье

Уважаемые коллеги!

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) совместно с Общероссийским общественным фондом «Общественное мнение» (далее – ФОМ) проводят онлайн-опрос на тему заботы о здоровье, который включает специальную методику измерения, настроенную на студенческую аудиторию. Опрос реализован на платформе Leader-ID и размещен по ссылке: <https://healthcare.leader-id.ru/>.

Целью опроса является сбор актуальных данных о практике заботы о здоровье обучающихся организаций высшего образования.

Результатами опроса станут:

1. Получение каждым респондентом «балла заботы о здоровье» согласно «Индексу здоровья», а также сравнения со средними показателями населения России и обучающихся организаций высшего образования;
2. Формирование общей картины заботы о здоровье среди обучающихся организаций высшего образования;
3. Формирование выборки потенциальных «амбассадоров» заботы о здоровье для организации планируемого ФОМ взаимодействия по данному направлению, в т.ч. отбора и обучения «амбассадоров».

Прошу Вас организовать прохождение опроса обучающимися возглавляемой Вами организации высшего образования и оказать поддержку по информационному сопровождению опроса в соответствии с рекомендациями в Приложении 1.

Контактное лицо со стороны Агентства: Куренов Дмитрий Игоревич, директор проектов: +7 (495) 690-91-29 (доб.276), di.kurenov@asi.ru.

Заместитель генерального директора
– Сетевой директор

Г.А.Белозеров

РЕКОМЕНДАЦИИ

по информационному сопровождению онлайн-тестирования студентов высших учебных заведений на тему заботы о здоровье

Цели информационного сопровождения:

Провести онлайн-тестирование студентов высших учебных заведений на тему заботы о здоровье.

Задачи информационного сопровождения:

- обеспечить массовое информирование студентов высших учебных заведений о возможности принять участие в тестировании на тему заботы о здоровье;
- побудить студентов высших учебных заведений принять участие в тестировании на тему заботы о здоровье;
- актуализовать проблему заботы о собственном здоровье в среде студентов высших учебных заведений, не принявших по какой-либо причине участие в тестировании.

Организаторы проекта:

Организаторами проекта выступают Агентство стратегических инициатив (АСИ) и Фонд «Общественное мнение». Проект проводится при участии высших учебных заведений России.

Позиционирование проекта:

Всероссийское тестирование студенческой молодежи для формирования и укрепления культуры здорового образа жизни, а также практической помощи молодежи в выборе ЗОЖ-оптимальных моделей поведения.

Каналы коммуникации:

Вузам предлагается использовать все корпоративные каналы коммуникации, партнёрские и дружественные СМИ, а также, по желанию, личные аккаунты или страницы в социальных сетях и мессенджерах руководителей и сотрудников учебного заведения.

Возможные корпоративные каналы коммуникации

- Сайт учебного заведения (новость в ленте новостей, баннер на главной странице)
- Информационные стенды кафедр, факультетов (анонсирующий постер, А4)
- Социальные сети учебного заведения (новости в лентах)
 - ВКонтакте
 - Одноклассники
 - Facebook
 - Instagram
 - Tweeter

- YouTube (видео новости вуза, если выпускаются)
- Каналы в мессенджерах
 - Telegram
 - WhatsApp

Этапы информационного сопровождения:

1. Анонсирование тестирования.
2. Старт тестирования.
3. Завершение тестирования.
4. Публикация итогов, анализа тестирования.

Механика информационного взаимодействия «АСИ – организация высшего образования»:

1. АСИ передает вузу информационные материалы по проекту: анонсы, новости, аналитические справки, инфографику.
2. Вуз получает материалы, адаптирует их (при желании) под формат собственных каналов коммуникации.
3. Вуз размещает информационные материалы в собственных каналах коммуникации.
4. Вуз направляет информационные материалы в редакции дружественных и партнёрских СМИ региона.
5. Вуз направляет организаторам тестирования перечень ссылок на корпоративные каналы коммуникации с размещенными информационными материалами по теме тестирования.

Стоп-слова (стилистика сообщений)

В случае адаптации учебным заведением для публичного использования информационных материалов АСИ по теме онлайн-тестирования рекомендуется:

- избегать канцеляризмов (например, вместо «в данном окне осуществляется заполнение анкеты установленной формы» лучше «здесь можно заполнить анкету»);
- не использовать отглагольные конструкции (например, «Умерщвление произошло по причине утонутия (Чехов)»);
- не использовать по возможности эвфемизмы (например, вместо «оптимальные показатели итогов» лучше «хорошие результаты»).