

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

УТВЕРЖДЕНО
Учебно-методическим советом
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
протокол № 2 от 28.08.2019
Председатель Учебно-методического совета
И.А. Цвиринько

**Основная профессиональная образовательная программа высшего
образования**

42.04.03 Издательское дело

код, наименование направления подготовки (специальности)

Издательское дело

направленность программы

Квалификация выпускника Магистр

Структурное подразделение Таврическая академия
наименование структурного подразделения (филиала)

Факультет Информационно-полиграфических технологий
наименование факультета, института

Симферополь 2019

Разработчик программы


подпись

Л. В. Савченко
ФИО

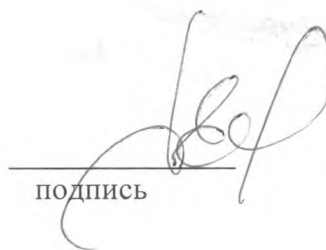
«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель директора
по учебной работе
Таврической академии
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»


подпись

А. П. Курабцева
ФИО

Директор
Таврической академии
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»


подпись

С. В. Елькин
ФИО

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования
2. Использованные нормативные документы
3. Обоснование необходимости реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования
4. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы высшего образования
5. Область профессиональной деятельности выпускника.
6. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
7. Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники.
8. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования
9. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования
10. Приложения

Приложение 1. Матрица компетенций основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график

Приложение 3. Рабочие программы дисциплин

Приложения 4. Программы практики

Приложения 5. Программа государственной итоговой аттестации

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП ВО: 2 года, 2 года, 6 месяцев

I.Общая структура программы		Трудоемкость ОФО (зачетные единицы)	Трудоемкость ЗФО (зачетные единицы)
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	81	81
Блок 2	Практика	30	30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	9	9
Общий объем программы в зачетных единицах		120	120

2. Используемые нормативные документы

ОПОП ВО разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело и уровню высшего образования – магистр, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. №513;

Самостоятельно установленный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело и уровню высшего образования магистратура, утвержденный протоколом Учебного совета ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» от 30 августа 2018 г. № 7;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 года № 301;

Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;

Постановление Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 № 92 «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования»;

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636; приказом Минобрнауки России от 9 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636», и приказом Минобрнауки от 28 апреля 2016 г. № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, 5 программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636».

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383, «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1225 от 15.12.2017

Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

Локальные нормативные документы ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности.

3. Обоснование необходимости реализации основной профессиональной образовательной программы

Реализация образовательной программы по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело предусматривает подготовку высококвалифицированных кадров на инновационной основе, способных работать в издательско-полиграфической отрасли в качестве издателей, редакторов, распространителей книжной продукции. Кроме того, выпускники должны проявить способность исследовать процессы, происходящие на рынке печатной продукции, чтобы своей деятельностью влиять на его развитие. В соответствии с этим разработаны учебный план, учебные рабочие

программы, программы практик, которые будут обеспечивать условия для реализации образовательных запросов магистров очной и заочной форм обучения для повышения уровня их теоретических знаний и практических навыков, приобретения необходимого профессионального опыта.

Изучение потребностей регионального рынка позволяет утверждать, что реализация ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело будет востребованной во многих сферах книжного рынка, деятельности издательств, книготорговли, редакторской подготовки изданий, средств массовой информации. Кафедра рекламы и издательского дела неоднократно получала заявки от руководителей издательств, в частности, издательство и типография «Ариал», издательства ООО «Антиква», издательство «Н. Орианда», ГБУ РК «Редакция газеты «Крымская газета», Управления единого информационного пространства и редакционно-издательской деятельности и других о необходимости подготовки кадров для работы в данных структурах. В связи с вышеизложенным подготовка бакалавров направления подготовки 42.03.03 Издательское дело представляется актуальной и востребованной.

Выпускники могут работать в издательских домах, издательствах, редакциях газет и журналов, типографиях, в рекламных агентствах и пресс-службах, на предприятиях, специализирующихся на выпуске электронной продукции и создании интернет-ресурсов, а также в СМИ. Магистры издательского дела могут работать по профессиям: бильд-редактор, выпускающий редактор, главный редактор, издатель, директор издательства, корректор, редактор книг, редактор ответственный, редактор художественный, шеф-редактор, менеджер издательского процесса, менеджер в области распространения печатной продукции и др.

4. Направленность основной профессиональной образовательной программы

Направленность программы магистратуры: издательское дело. В соответствии с направленностью конкретизированы область и виды профессиональной деятельности выпускника (профессиональные компетенции), а также построен учебный план, предусматривающий ориентацию на изучение максимального спектра дисциплин, раскрывающих основы современного издательского процесса.

5. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности магистра издательского дела включает подготовку, выпуск и распространение издательской продукции в печатной и цифровой форме и предполагает практическую, научную и педагогическую деятельность:

в сфере практической деятельности область охватывает технологию, технические и программные средства, управление, экономику и маркетинг в области издательского дела, редакционную подготовку и распространение издательской продукции;

в сфере научной и педагогической деятельности – разработку и внедрение инновационных технологий подготовки, выпуска и распространения печатных и электронных средств информации, научно-педагогическую работу.

6. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются: книга, журнал, газета; печатное издание, электронное издание; текст, нетекстовые элементы; произведение литературы; вербальная и визуальная информация; авторский оригинал, издательский оригинал; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции, информационно-аналитическое и организационно-управленческое обеспечение издательского дела; научное знание в области издательского дела.

7. Задачи профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- производственно-технологический;
- научно-исследовательский;
- педагогический.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

авторский тип профессиональной деятельности:

- представлять результаты теоретико-книговедческого и практико-ориентированного исследования в виде научных докладов и научных публикаций;
- составлять практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле;

- обосновывать инновационные технологические и экономические решения при подготовке изданий разных типов и видов;

редакторский тип профессиональной деятельности:

- осуществлять отбор и оценку контента для изданий разных видов и типов;

- использовать инновационные методики креативного редактирования в процессе подготовки контента всех видов изданий и цифровых документов;

- координировать работу по подготовке издательских оригиналов;

- давать профессиональную оценку издательской культуре и качеству редакционной подготовке контента;

организационно-управленческий тип профессиональной деятельности:

- учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля;

- разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции;

- формировать маркетинговую стратегию издающей организации;

- формировать информационную, ценовую и кадровую политику издающей организации;

- анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела;

проектно-аналитический тип профессиональной деятельности:

- разрабатывать концепции издательских проектов;

- разрабатывать бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов;

- организовывать и контролировать проектную деятельность, принимать управленческие решения;

- разрабатывать эффективные стратегии продвижения издательских проектов;

производственно-технологический тип профессиональной деятельности:

- определять оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска изданий;

- применять программные средства разработки печатных и электронных изданий;

- осуществлять художественно-образное оформление печатной продукции

- соблюдать нормативно-технологические требования при разработке подготовке издательской продукции;

научно-исследовательский тип профессиональной деятельности:

- изучать и обобщать исторический отечественный и зарубежный опыт издательского дела;

- проводить научные исследования в области типологии текста, его прагматических и функциональных характеристик;

- проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела;

- анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий

педагогический тип профессиональной деятельности:

- использовать современные научные достижения в педагогической деятельности;
- создавать необходимое учебно-методическое обеспечение профессиональных дисциплин;
- владеть современными методиками преподавания профессиональных дисциплин;
- осуществлять педагогическую деятельность по дисциплинам в области издательского дела и проводить воспитательную работу с обучающимися.

8. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными компетенциями:**

способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков (ОПК-1);

способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах (ОПК-2);

способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культур в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктах (ОПК-3);

способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты (ОПК-4);

способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных системы региона, стран и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этнических норм регулирования (ОПК-5);

способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и инфекционно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими типам задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

авторский тип задач профессиональной деятельности:

способен представлять результаты теоретико-книговедческого и практико-ориентированного исследования в виде научных докладов и научных публикаций (ПК-1);

способен составлять практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле (ПК-2);

способен обосновывать инновационные технологические и экономические решения при подготовке изданий разных типов и видов (ПК-3);

редакторский тип задач профессиональной деятельности:

способен осуществлять отбор и оценку контента для изданий разных видов и типов (ПК-4);

способен использовать инновационные методики креативного редактирования в процессе подготовки контента всех видов изданий и цифровых документов (ПК-5);

способен координировать работу по подготовке издательских оригиналов (ПК-6);

способен давать профессиональную оценку издательской культуре и качеству редакционной подготовке контента (ПК-7);

организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности:

способен учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля (ПК-8);

способен разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции (ПК-9);

способен формировать маркетинговую стратегию издающей организации (ПК-10);
способен формировать информационную, ценовую и кадровую политику издающей организации (ПК-11);

способен анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела (ПК-12);

проектно-аналитический тип задач профессиональной деятельности:

способен разрабатывать концепции издательских проектов (ПК-13);

способен разрабатывать бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов (ПК-14);

способен организовывать и контролировать проектную деятельность, принимать управленческие решения (ПК-15);

способен разрабатывать эффективные стратегии продвижения издательских проектов (ПК-16);

производственно-технологический тип задач профессиональной деятельности:

способен определять оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска изданий (ПК-17);

способен применять программные средства разработки печатных и электронных изданий (ПК-18);

способен осуществлять художественно-образное оформление печатной продукции (ПК-19);

способен соблюдать нормативно-технологические требования при разработке подготовке издательской продукции (ПК-20);

научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

способен изучать и обобщать исторический отечественный и зарубежный опыт издательского дела (ПК-21);

способен проводить научные исследования в области типологии текста, его прагматических и функциональных характеристик (ПК-22);

способен проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела (ПК-23);

способен анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий (ПК-24);

педагогический тип задач профессиональной деятельности:

способен использовать современные научные достижения в педагогической деятельности (ПК-25);

способен создавать необходимое учебно-методическое обеспечение профессиональных дисциплин (ПК-26);

способен владеть современными методиками преподавания профессиональных дисциплин (ПК-27);

способен осуществлять педагогическую деятельность по дисциплинам в области издательского дела и проводить воспитательную работу с обучающимися (ПК-28).

9. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ОПОП ВО (Таблица 1).

Таблица 1.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Обеспеченность НПС	ППС, привлекаемые к реализации ОПОП ВО		ППС, с базовым* образованием, соответствующем профилю преподаваемых дисциплин		ППС с ученой степенью и/или званием		Количество ППС из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий, учреждений	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Требования ФГОС		100		75		60		10
Факт	14	100	12	86	10	71	2	14

* по диплому о ВО

10. Сведения об особенностях реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При реализации ОПОП ВО при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация образовательного процесса предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры,

учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Форматы реализации образовательной программы магистратуры, учитывающие индивидуальные и групповые интересы и потребности обучающихся, в том числе, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном КФУ. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья КФУ устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

11. Приложения

Приложение 1

Матрица компетенций

Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции							
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8
История и методология науки	+							
Актуальные проблемы подготовки изданий разных видов								
Неориторика				+				
Литературное редактирование								
Инновационные технологии в издательском деле								
Профессионально ориентированный курс				+				

иностранного языка								
Профессионально ориентированный курс иностранного языка				+				
Психология профессиональной деятельности			+			+		
Основы системного подхода в профессиональной деятельности	+							
Классическая, массовая и элитарная литература: стратегии книгоиздания								
Редакторская подготовка периодических изданий				+				
Технология переговоров и публичных выступлений					+			
Межкультурное взаимодействие в					+			

современном мире								
Проектный менеджмент		+	+					
Анализ технологии подготовки медиа- контента								
Методология социологических исследований в информационном пространстве		+						
Иллюстрирование печатной и электронной продукции								
Имиджевые и психологические основы деловых коммуникаций								
Книга и периодика онлайн								
Типографика и художественно- техническое								

редактирование								
	Общепрофессиональные компетенции							
	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	
История и методология науки								
Актуальные проблемы подготовки изданий разных видов								
Неориторика				+				
Литературное редактирование								
Инновационные технологии в издательском деле								
Профессионально ориентированный курс иностранного языка								
Профессионально ориентированный курс иностранного языка								
Психология								

профессиональной деятельности							
Основы системного подхода в профессиональной деятельности							
Классическая, массовая и элитарная литература: стратегии книгоиздания			+				
Редакторская подготовка периодических изданий	+						
Технология переговоров и публичных выступлений				+			
Межкультурное взаимодействие в современном мире							
Проектный менеджмент							
Анализ технологии подготовки медиа- контента						+	

[illegible]

