



Вишневский В. А.

# Управление образовательным процессом

Методические рекомендации для  
самостоятельного изучения  
дисциплины

Ялта, 2019

## **Методические рекомендации к самостоятельной работе**

Самостоятельная работа – важнейшая составная часть учебной работы обучающихся, выполняется под руководством преподавателя. Соблюдение требований к выполнению самостоятельной работы является необходимым ключевым элементом в процессе изучения дисциплины.

### **Требования к оформлению самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа должна быть оформлена согласно требованиям:

- структура: титульный лист, содержание, основной текст, литература (согласно предложенным примерам). Литература в самостоятельной работе оформляется так же, как в этом документе, в конце.
- оформление: 14 шрифт, Times New Roman, интервал - 1,5, поля со всех сторон – 2 см., выравнивание – по ширине.

### **Перечень заданий**

1. Каждый обучающийся в группе готовит ответы на все вопросы семинаров, а не выборочно. В тетради необходимо тезисно законспектировать основные аспекты ответов на вопросы семинара. Если обучающийся пропускает семинарское занятие (по любой причине), то в рамках его отработки необходимо иметь развернутые рукописные ответы на вопросы семинара.

#### **2. Подбор и анализ научной статьи.**

В читальном зале нужно найти либо в сборнике тезисов конференции, либо журнале (источник не старше 2017 г.) научную статью на интересную для Вас тему и снять с нее копию для работы (статьи не должны повторяться в группе, копии прилагаются к самостоятельной работе). Подбранную статью необходимо проанализировать по схеме:

- выходные данные (автор, название сборника и т.д., пример Вишневский В.А., Марко А.В. Специфика деятельности социального педагога по профилактике суицида и суицидального поведения у подростков-представителей различных субкультур // Тенденции развития высшего образования в Украине: европейский вектор. Материалы международной научно-практической конференции, Ялта (21-22 марта 2013 года). – Ялта: РВНЗ КГУ, 2011. – Ч. 3. – С 50-52.);

- основная идея статьи (2-3 предложения);
- резюме (10-20 предложений);
- конспект отрывка статьи с анализом (самая важная, по Вашему мнению, часть, до 1 стр.);
- новые факты, которые Вы узнали со статьи;
- выделите мысли, которые противоречат Вашим взглядам;

- какие вопросы, поднятые в статье, не нашли своего отображения и так и остались не отвеченными;

- общая оценка статьи.

Общий объем анализа до 5 стр.

3. Творческим элементом самостоятельной работы выступает написание тезисов либо научной статьи под руководством преподавателя. Лучшие работы будут опубликованы в сборниках.

Работа по написанию тезисов проводится под руководством преподавателя на всех этапах ее создания. Для начала нужно выбрать тему, согласовать ее с преподавателем, подобрать материал для написания тезисов и работать над черновым вариантом. Структура тезисов:

- УДК;

- данные о руководителе и обучающемся;

- аннотация и ключевые слова (русский и английский язык);

- введение;

- формулировка цели статьи;

- изложение основного материала статьи;

- выводы;

- литература.

Объем тезисов – до 5 стр., статьи – до 10 стр.

## **Памятка по написанию хороших тезисов начинающему исследователю:**

### Что такое тезисы

1. Тезисы – это краткий научный текст, в котором изложены основные результаты исследовательской работы (те результаты, о которых автор хочет сообщить научному сообществу, т. е. наиболее яркие, достоверные, существенные), а также методология (пути и способы) их получения.

2. Автор сам (не забывая при этом посоветоваться с научным руководителем) решает, на какую тему написать тезисы.

### Оформление тезисов

3. Объем тезисов – до 5 стр. Помните, что задается предельно допустимый объем. Это значит, что текст может быть и меньшим (но не превосходить заданную границу).

4. Внимательно читайте правила оформления тезисов и следуйте им.

5. Оформление: шрифт Times New Roman, кегль 14, все поля 2 см, интервал полуторный, выравнивание – по ширине. Оформление тезисов должно соответствовать оформлению всей самостоятельной работы.

6. Прямое цитирование в тезисах нежелательно. Если этого не избежать, следует выделить слова цитируемого автора кавычками и обязательно

указать в скобках ссылку на работу, которая должна быть в списке литературы. Если вы пересказываете мысль автора, необходимо назвать его инициалы, фамилию и год издания упоминаемой работы. Недопустимо приведение фамилий без инициалов. Инициалы ставятся перед фамилией.

### Требования к содержанию тезисов

7. Название тезисов должно соответствовать их содержанию.

8. Тезисы должны включать в себя ответы на три вопроса:

- что изучалось? (постановка проблемы исследования, краткое обоснование ее актуальности, новизны, теоретического и практического значения).

- как изучалось? (описание методологии исследования: для эмпирических исследований – выборки, методов и методик организации работы, сбора и обработки данных, для литературных обзоров – способов поиска и критериев отбора литературы, на основе которой подготовлена работа).

- какие результаты были получены? (основные выводы).

Логика текста, порядок следования ответов на приведенные вопросы определяются автором тезисов.

9. Не следует пытаться сконструировать тезисы из фрагментов уже написанной работы. Логические связи между фрагментами в этом случае могут быть утрачены, у читателя возникнут трудности в понимании вашего исследования. Лучше попытайтесь заново описать исследование в целом.

10. Не бойтесь, все когда-то делали это впервые. У вас получится!

### Главные секреты хороших тезисов

11. Хорошие тезисы – это следствие хорошо выполненного исследования. Маловероятно написать хорошие тезисы по плохо (небрежно, некачественно) проведенной, не соответствующей установленным требованиям исследовательской работе. Но и обратное все же возможно. Над хорошими тезисами надо потрудиться, само собой не получится.

12. Внимательно формулируйте тему ваших тезисов. Используйте любую возможность для ее обсуждения на семинарах, лекциях. Записывайте возникающие у коллег вопросы, чтобы впоследствии поразмышлять над ними. Проверьте по периодическим изданиям, сборникам статей и тезисов, нет ли совпадения с тематикой уже проведенных другими исследований.

13. Тщательно продумывайте дизайн исследования. Не ставьте слишком много вопросов в одной работе, оставьте их для последующих этапов вашего исследования. Стремитесь к относительно простым, изящным схемам.

### Резюме

14. Не бойтесь. Все когда-то писали тезисы впервые. У вас получится!



4. Проведите SWOT анализ конкретной образовательной организации любого уровня (на ваш выбор).

**SWOT анализ** (*перевод с англ. swot analysis*) — один из самых эффективных инструментов в стратегическом менеджменте. Сущность свот анализа заключается в анализе внутренних и внешних факторов компании, оценке рисков и конкурентоспособности товара в отрасли.

### **Определение SWOT анализа**

Метод SWOT анализа – универсальная методика стратегического менеджмента. Объектом SWOT анализа может стать любой продукт, компания, магазин, завод, страна, образовательное учреждение и даже человек. Существуют следующие виды SWOT анализа:

SWOT анализ деятельности фирмы или производственного предприятия

SWOT анализ деятельности государственной или некоммерческой организации

SWOT анализ деятельности образовательного учреждения

SWOT анализ определенной территории: страны, региона, района или города

SWOT анализ отдельного проекта, отдела

SWOT анализ определенного рынка или отрасли

SWOT анализ конкурентоспособности бренда, товара, продукта или услуги

SWOT анализ личности

Часто компании проводят SWOT анализ не только своего товара, но и продукции конкурентов, так как данный инструмент очень наглядно систематизирует всю информацию о внутренней и внешней среде любой организации.

Преимущества SWOT анализа заключаются в том, что он позволяет достаточно просто, в правильном разрезе взглянуть на положение компании, товара или услуги в отрасли, и поэтому является наиболее популярным инструментом в управлении рисками и принятии управленческих решений.

Результатом проведения SWOT анализа предприятия является план действий с указанием сроков выполнения, приоритетности выполнения и необходимых ресурсов на реализацию.

### **Элементы SWOT анализа**

Расшифровка аббревиатур SWOT анализа: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.

S= Strengths

Сильные стороны товара или услуги. Такие внутренние характеристики компании, которые обеспечивают конкурентное преимущество на рынке или более выгодное положение в сравнении с конкурентами, другими словами, те области, в которых товар компании чувствует себя лучше и стабильнее конкурентов.

Значение сильных сторон для компании в стратегическом планировании: за счет сильных сторон компания может увеличивать уровень продаж, прибыли и долю на рынке, сильные стороны обеспечивают выигрышное положение товара или услуги в сравнении с конкурентами. Сильные стороны необходимо постоянно укреплять, улучшать, использовать в общении с потребителем рынка.

W=Weaknesses

Слабые стороны или недостатки товара или услуги. Такие внутренние характеристики компании, которые затрудняют рост бизнеса, мешают товару лидировать на рынке, являются неконкурентоспособными на рынке.

Значение слабых сторон для компании в стратегическом планировании: слабые стороны компании мешают росту продаж и прибыли, тянут компанию назад. За счет слабых сторон компания может потерять долю рынка в долгосрочной перспективе и утратить конкурентоспособность. Необходимо отслеживать области, в которых компания недостаточно сильна, улучшать их, разрабатывать специальные программы для минимизации рисков влияния слабых сторон на эффективность компании.

O=Opportunities

Возможности компании – благоприятные факторы внешней среды, которые могут влиять на рост бизнеса в будущем. Значение возможностей рынка для компании в стратегическом планировании: возможности рынка олицетворяют источники роста бизнеса. Возможности необходимо анализировать, оценивать и разрабатывать план мероприятий по их использованию с привлечением сильных сторон компании.

T=Threats

Угрозы компании – негативные факторы внешней среды, которые могут ослабить конкурентоспособность компании на рынке в будущем и привести к снижению продаж и потери доли рынка. Значение рыночных угроз для компании в стратегическом планировании: угрозы означают возможные риски компании в будущем. Каждая угроза должна быть оценена с точки

зрения вероятности возникновения в краткосрочном периоде, с точки зрения возможных потерь для компании. Против каждой угрозы должны быть предложены решения для их минимизации.

## Составление SWOT анализа

Желательно придерживаться следующей последовательности действий при проведении SWOT анализа:



Данная методика SWOT анализа позволяет максимально полно и подробно оценить риски и возможности компании, спланировать работающую маркетинговую стратегии товара:

Проводится анализ окружающей рыночной среды товара или услуги а разрезе внешних и внутренних факторов.

На основе проведенного анализа формируются сильные стороны бизнеса, слабые стороны бизнеса, угрозы и возможности рынка для бизнеса.

Полученные параметры вносятся в SWOT матрицу для удобства анализа

На основе SWOT матрицы формируются выводы о необходимых действиях с указанием приоритетов выполнения и сроков.



## Стандартный вид таблицы SWOT анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы



Образец 1. Титульный лист самостоятельной работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (ФИЛИАЛ)  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
В.И. ВЕРНАДСКОГО» в г. ЯЛТЕ  
ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И ИНКЛЮЗИВНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
Кафедра педагогики и управления учебными заведениями

Самостоятельная работа по дисциплине:  
**«Управление образовательным процессом»**  
направление подготовки 44.04.01 – Педагогическое образование  
Магистерская программа – Менеджмент в образовании

Выполнил:  
студент \_\_\_\_\_ группы  
ФИО  
Проверил:  
кандидат педагогических  
наук, доцент  
Вишневский В. А.

Ялта, год

## Образец 2. Оформление содержания Содержание

1. Анализ научной статьи ФИО автора, «Название статьи».....	№ стр
2. Тезисы/статья на тему «Название».....	№ стр
3. SWOT-анализ деятельности «Название образовательной организации».....	№ стр
Список литературы.....	№ стр

## Тематика семинарских занятий

### *Семинар 1. Педагогическое управление и педагогический менеджмент*

1. Управление образованием как вид социального управления.
2. Функции педагогического управления.
3. Основы менеджмента в образовании: закономерности, методы и принципы.
4. Взаимодействие понятий «Управленческая деятельность» и «Образовательные системы».

Вопрос для обсуждения: Основные современные проблемы управления образованием с социальных позиций и пути их решения.

### *Семинар 2. Отечественные и зарубежные стратегии развития образования*

1. Исторические аспекты развития образовательных систем.
2. Тенденции и проблемы современного образования.
3. Государственная политика РФ в сфере образования.
4. Мировой опыт модернизации образовательных систем.

Вопрос для обсуждения: Какие основные направления образовательных реформ в России, США, Японии и Европе?

### *Семинар 3. Образовательная организация как объект управления*

1. Образовательная организация: понятие, признаки, структура.
2. Организационная структура образовательной организации.
3. Организационная культура образовательной организации.
4. Управленческая культура как системное понятие: сущность, структура, тенденции изменения.

Вопрос для обсуждения: Разработка иерархического дерева целей образовательной организации. Каким образом оно проецируется на ее структуру?

### *Семинар 4. Нормативно-правовые основы управления образовательной организацией*

1. Законодательная база функционирования и развития образовательной организации.
2. Правовое положение участников образовательного процесса.
3. Основы организации труда в образовательной организации.
4. Трудовой договор и эффективный контракт: общее, отличия, перспективы.

Вопрос для обсуждения: Концепция управления рабочим пространством 5 S: уровень возможности реализации в образовательной организации.

## *Семинар 5. Управление деятельностью образовательной организации*

1. Управление содержанием образовательного процесса в контексте реализации федеральных государственных образовательных стандартов.
2. Управление воспитательной системой образовательной организации.
3. Управление маркетинговой деятельностью в образовательной организации.
4. Организация рекламной деятельности и PR в образовательной организации.

Вопрос для обсуждения: Типовые образцы воспитательных систем различных образовательных организаций (ДООУ, школа, колледж, вуз).

## *Семинар 6. Методология управления качеством образования*

1. Современные научные подходы к понятию «Качество образования».
2. Управление качеством образования: стандартизация.
3. Процессный подход к управлению образовательной организацией.
4. Осуществление контроля в управлении образовательной организацией.

Вопрос для обсуждения: Возможности применения стандартов серии ISO для управления образовательной организацией.

## *Семинар 7. Стратегическое управление образовательной организацией*

1. Ключевые аспекты стратегического менеджмента.
2. Особенности стратегического управления образовательной организацией.
3. Современная концепция и программа развития образовательной организации.
4. Характеристика основных рисков в системе управления образовательной организацией.

Вопрос для обсуждения: Основные этапы разработки стратегии образовательной организации.

## *Семинар 8. Основы управления персоналом в образовательной организации*

1. Проблемы кадровой политики в образовательной организации.
2. Межличностные отношения как основа делового общения в педагогическом коллективе.
3. Управленческая культура руководителя образовательной организацией.
4. Аттестация персонала в образовательной организации.

Вопрос для обсуждения: Роль самоменеджмента в профессиональном росте персонала образовательной организации.

## Вопросы к экзамену/зачету

1. «Управление образовательным процессом» как учебная дисциплина. Цель и задачи.
2. Понятие «управление образовательным процессом» и его особенности.
3. Нормативно-правовая база Российской Федерации в сфере образования.
4. Учебный процесс и его особенности.
5. Структура образовательной системы в России.
6. Понятие «содержание образования» и его особенности.
7. Понятие управления и педагогического менеджмента.
8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.
9. Понятие «образовательная организация» и его особенности.
10. Педагогическая система как образовательное явление.
11. Принципы управления педагогическими системами.
12. Государство – общественная система управления образованием.
13. Понятие социального управления.
14. Основные тенденции развития системы отечественного образования.
15. Ключевые направления развития зарубежных образовательных систем.
16. Основные функции педагогического управления и их характеристика.
17. Педагогический анализ как управленческая функция.
18. Целеполагание и планирование как функции педагогического управления.



19. Организация, регулирование и контроль в образовательной среде.
20. Службы управления в образовании.
21. Дошкольная образовательная организация как система и объект управления.
22. Школа как система и объект управления.
23. Организации высшего образования как система и объект управления.
24. Управление организациями дополнительного образования.
25. Функции управления в образовании и их особенности.
26. Характеристика психолого-педагогических методов управления.
27. Государственная аттестация сотрудников образовательных организаций.
28. Характеристика основных методов организационного проектирования.
29. Повышение квалификации преподавателя: профессиональный аспект.
30. Понятие об аккредитации и лицензировании образовательной организации высшего образования.
31. Устав высшего образовательной организации и его характеристика.
32. Менеджмент в образовании.
33. Иерархическое дерево целей образовательной организации.
34. Педагог-менеджер: инновационность подхода.
35. Категории «управление» и «руководство» в образовательной организации.
36. Взаимодействие социальных институтов в управлении образовательными системами.
37. Общее и различное между некоммерческой и коммерческой образовательными организациями.
38. Система управления развитием образовательного учреждения.
39. Геолокальный аспект в управлении образовательным учреждением.
40. Руководитель образовательного учреждения: личностные особенности и характеристики.
41. Основные виды управленческих культур.
42. Характеристика законодательной базы образовательной организации.
43. Локальные акты образовательной организации.
44. Стимулирование в управлении образованием.
45. Перечень прав и обязанностей руководителя образовательной организации.
46. Понятие «организация труда».

47. Характеристика условий труда в образовательной организации.
48. Охрана труда: особенности комплекса проводимых мероприятий.
49. Понятие «рабочее место», классификация рабочих мест.
50. Аттестация рабочего места: основные аспекты.
51. Понятие «трудовой договор».
52. Понятие «Эффективный контракт».
53. Современные аспекты финансирования государственных образовательных организаций.
54. Система менеджмента качества образования.
55. Цели и задачи педагогического контроля в образовании.
56. Личностные и профессиональные качества педагога.
57. Управленческая культура руководителя.
58. Культура в образовании: особенности взаимоотношений педагога и обучающегося.
59. Основные составляющие организационной культуры в образовательной организации.
60. Принципиальные отличия образовательной организации и организации, осуществляющей обучение.

## **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *а) основная литература*

1. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под ред. С. Ю. Трапицына. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 413 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00364-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433372>.
2. Слизкова, Е. В. Управление образовательными системами. Технологии внутришкольного управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Слизкова, Е. В. Воронина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04831-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438725>.

### *б) дополнительная литература*

1. Шереги, Ф. Э. Кадры управления образованием. Социологический анализ : учеб. пособие / Ф. Э. Шереги, А. Л. Арефьев ; под ред. Г. В. Осипова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 229 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-10803-3. — Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431558>

2. Прохорова, О. Г. Управление образовательной организацией: воспитательная деятельность : учеб. пособие / О. Г. Прохорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 117 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-09765-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428520>

3. Воробьева, С. В. Управление образовательными системами : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. В. Воробьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 491 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-07307-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437703>

4. Управление образовательными системами/Под ред. Т.И.Шамовой - М., 2012. – 320 с

5. Аверкин В.Н. Аттестация, опыт и перспективы. – Великий Новгород, 1999.

6. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. – М.: Гардарики, 1998.

7. Внутришкольное управление. Вопросы теории и практики /Под ред. Т.И. Шамовой. – М.: Педагогика, 1991.

8. Габдулин Г.Г. Перестройка школы: проблемы управления. – Казань: Татарское кн. изд-во, 1990.

9. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебное пособие. – М.,2012.

10. Зверева В.И. Диагностика и экспертиза педагогической деятельности аттестуемых учителей. – М.: Перспектива, 1998.

11. Зверева В.И. Организационно-педагогическая деятельность руководителя директора школы. – М.: Новая школа, 1997.

12. Конаржевский Ю.А. Менеджмент и внутришкольное управление. – М.: Центр. Педагогический поиск, 2013.

13. Конаржевский Ю.А. Система. Урок. Анализ. – Псков: ПОИПКРО, 2010.

14. Кричевский В.Ю. Управление современной школой. – СПб.: СПбГУПН, 1997.

15. Менеджмент в управлении школой/ Науч. ред. Т.И. Шамова. – М.: Магистр, 1992.

16. Менеджмент организации /Румянцева З. П., Саломатин Н. А., Акбердин Р. З. – М.: ИНФРА, 1997.

17. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1997.

18. Национальная доктрина образования в РФ // Народное образование. – 2000. - № 2.
19. Орлов О.С. Организация содержания образования в школе: Учеб. Пособие. В Новгород, 2003. – 120 с.
20. Орлова Т.В. Программно-целевой подход к становлению и развитию образовательных учреждений. – М.: МПГУ, 1997.
21. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании: Учебное пособие. – М.: Интерпракс, 1995.
22. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей. Под ред. П.И.Пидкасистого. – М.: Пед. общ. России, 1998. – 640 с.
23. Подласый И.П. Педагогика: В 2 кн. – М.: ВЛАДОС, 2011. – Кн. 1 – 576 с., Кн. 2 – 256 с.
24. Поспелов Г.С. Программно-целевое планирование и управление. – М.: Наука, 1981.
25. Программа развития системы образования новгородской области на 2001-2005 г. – В.Новгород, 2000.
26. Раченко И.П. НОТ учителя: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1989.
27. Сборник документов по аттестации педагогических, инженерно-технических, методических и руководящих работников государственных и муниципальных учреждений и организаций системы образования Новгородской области. – Великий Новгород: НРЦРО, 1997г.
28. Сергеева В. П. Управление образовательными системами. - М., 2010.
29. Симонов В.П. Педагогический менеджмент: Учебное пособие. – М., 1999.
30. Справочник менеджера в образовании. В 2-х т. – М.: Новая школа, 1995.
31. Теория и практика педагогического управления в школе: Учебное пособие / Под ред. Ю. В. Васильева. – М.: НИИ школ МП РСФСР, 1989.
- Управление развитием школы: Пособие для руководителей образовательных учреждений /Под ред. М.М. Поташника и В.С. Лазарева. – М.: Новая школа, 1995.

### ПЕРЕЧЕНЬ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Образовательные ресурсы (ссылки на официальные сайты):**

Министерство науки и высшего образования: <https://minobrnauki.gov.ru>

Российское образование: федеральный портал: <http://www.edu.ru/>

Совет при президенте России по реализации национальных проектов и демографической политике: <http://www.rost.ru/>

Федеральный справочник «Образование в России»:

<http://federalbook.ru/projects/fso/fso.html>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки:

<http://old.obrnadzor.gov.ru/>

Информационно-правовой портал «Гарант»: <http://www.garant.ru/>

Учительский портал: <http://www.uchportal.ru/>

**Информационно-библиотечные ресурсы (ссылки на официальные сайты):**

Педагогическая библиотека: <http://pedagogic.ru/>

Журнал «Педагогика»: <http://www.pedpro.ru/>

Издательский дом «Первое сентября»: <http://1september.ru/>

«Высшее образование в России»: научно-педагогический журнал  
Министерства образования и науки РФ: <http://www.vovr.ru/>

«Учительская газета»: <http://www.ug.ru/>

Журнал «Высшее образование сегодня»: <http://www.hetoday.org/>