

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

43.04.02 Туризм

код, наименование направления подготовки (специальности)

Туризм и гостеприимство

направленность программы

Квалификация выпускника

магистр

Структурное подразделение

Таврическая академия
наименование структурного подразделения (филиала)

Факультет, институт

факультет географии, геоэкологии и туризма
наименование факультета, института

Симферополь 2019

Разработчик(и) программы



подпись

И. М. Яковенко

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель директора
по учебной работе
Таврической академии
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»



подпись

А. П. Курбатова

Директор
Таврической академии
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»



подпись

С. В. Елькин

СОДЕРЖАНИЕ

I. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

1. Обоснование необходимости реализации образовательной программы
2. Использованные нормативные документы
3. Формы обучения
4. Срок освоения
5. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника
6. Типы задач профессиональной деятельности выпускника
7. Структура и объем ОПОП ВО в зачетных единицах
8. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы
9. Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы
10. Сведения об особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
11. Матрица компетенций

II. Учебный план

III. Календарный учебный график

IV. РПД, РПП, программа ГИА

V. Фонды оценочных средств дисциплин, практик, ГИА

VI. Учебно-методическое обеспечение ОПОП ВО

I. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП) магистратуры, реализуемая ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность Туризм и гостеприимство представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, протокол решения Ученого совета ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» №7 от 20 августа 2018 г.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1. Обоснование необходимости реализации образовательной программы

Целесообразность направления подготовки 43.04.02 Туризм направленность Туризм и гостеприимство определяется потребностью туристско-рекреационного комплекса Республики Крым в квалифицированных кадрах с высшим образованием, а также востребованностью специалистов данного профиля на рынке труда других регионов Российской Федерации и зарубежных стран.

Кафедра туризма и кафедра менеджмента предпринимательской деятельности являются выпускающими кафедрами по направлению 43.04.02 Туризм и входят в число структурных подразделений факультета географии, геоэкологии и туризма Таврической академии. Подготовка специалистов для сферы туризма была начата на факультете в 1973 г. В настоящее время его выпускники успешно работают в различных секторах туристско-рекреационного комплекса Крыма – в туристских фирмах (туроператорских и турагентских), экскурсионных бюро, гостиницах, транспортно-логистических компаниях, санаторно-курортных учреждениях, рекламных агентствах, туристских ассоциациях и др.

На факультете географии, геоэкологии и туризма была создана первая в СССР научная школа рекреационной географии под руководством проф. И.Т. Твердохлебова. На протяжении более чем сорока лет велись исследования в области изучения и оценки туристско-рекреационного ресурсного потенциала Крыма, обоснования рациональной территориальной организации отдыха и туризма, развития имиджелогических исследований, обоснования

стратегического планирования регионального туризма и развития программ международного кооперирования в сфере туризма.

Сотрудники кафедр имеют тесные научные связи с российскими и зарубежными научными и образовательными учреждениями, что дает возможность использовать передовой опыт в развитии туристско-рекреационных исследований и приобщаться к передовым образовательным технологиям в сфере туризма. Специалисты кафедр успешно участвуют в российских и международных проектах, ориентированных на решение прикладных задач сбалансированного и эффективного развития туризма.

Подготовка кадров по направлению подготовки 43.04.02 Туризм на факультете географии, геоэкологии и туризма ведется в контакте с Министерством курортов и туризма Республики Крым, профильными ассоциациями и бизнес-структурами, работающими на рынке туристско-рекреационных услуг Крыма. Это позволяет формировать учебные планы и программы дисциплин в соответствии с современными квалификационными требованиями и пожеланиями работодателей, своевременно реагировать на изменение конъюнктуры рынка труда и оценивать эффективность работы выпускников кафедры туризма, занятых в туроператорской и турагентской деятельности внутреннего и международного туризма.

Одним из сегментов научно-исследовательской работы кафедр выступает исследование социально-экономических, технологических, географических, культурологических, экологических и других актуальных проблем международного и внутреннего туризма и обоснования путей успешного интегрирования Республики Крым и г. Севастополь в туристский обмен. В соответствии с этим обучающимся магистратуры предлагаются модули элективных дисциплин, предусматривающая участие обучающихся в различных научно-исследовательских темах, программах и проектах:

1. Международный туризм, туроператорская и турагентская деятельность;
2. Технология и организация туристско-экскурсионных услуг;
3. Администрирование в сфере туризма и гостеприимства.

Выпускники-магистры, прошедшие полную подготовку по направлению 43.04.02 Туризм могут продолжить обучение в аспирантуре.

В соответствии с вышеизложенным реализация ОПОП 43.04.02 Туризм направленность Туризм и гостеприимство является обоснованной.

Факультет географии, геоэкологии и туризма Таврической академии располагает кадровым потенциалом и материально-технической базой, необходимыми для эффективной подготовки специалистов данного профиля. В настоящее время разработаны и утверждены учебные планы очной и заочной форм обучения, рабочие программы дисциплин, учебных, производственных и преддипломных практик и другие учебно-методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий квалификационного уровня магистра в подготовке кадров для сферы туризма.

2. Нормативно-правовые документы

ОПОП ВО разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и уровню высшего образования магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 года № 301;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 № 92 «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636; приказом Минобрнауки России от 9 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636», и приказом Минобрнауки от 28 апреля 2016 г. № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, 5 программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636».
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383, «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего

образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1225 от 15.12.2017

- Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;
- Локальные нормативные документы ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности.

3. Форма обучения - очная, заочная

4. Срок освоения - очная форма обучения - 2 года,
заочная форма обучения – 2 года 5 месяцев

5. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность Туризм и гостеприимство, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 Образование и наука (в сферах профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, научных исследований в области туризма);
- 04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);
- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах оказания туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов, деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями, деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма, государственного регулирования и саморегулирования);
- 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере технических испытаний, исследования, анализа и сертификации), а также международные стандарты Международной организации труда.

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются:

- деятельность в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, а также научных исследований в области туризма;

- деятельность, включающую разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие;
- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;
- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма
- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

- туристские регионы и туристские дестинации.

6. Типы задач профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий;
проектный;
технологический;
научно-исследовательский.

Настоящая ОПОП позволяет в полной мере охватить типы задач профессиональной деятельности выпускников, предусмотренные ФГОС ВО благодаря дисциплинам, формируемым участниками образовательного процесса, которые разработаны исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского». При этом выпускники подготовлены к решению соответствующих профессиональных задач в соответствии с перечнем профессиональных стандартов, представленных в СУОС КФУ

Подготовка магистров по направлению 43.04.02 Туризм направленность Туризм и гостеприимство имеет инновационную направленность на всех направлениях формирования профессиональных задач, включая проектирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей, организации функционирования туристских предприятий, исследовательской деятельности в профессиональной сфере.

7. Объем и структура основной профессиональной образовательной программы

I. Общая структура программы		Трудоемкость (зачетные единицы)
Блок 1	Дисциплины (модули)	68
Блок 2	Практика	43
Блок 3	Государственная итоговая аттестация,	9
Общий объем программы в зачетных единицах		120

8. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения программы магистратуры у выпускника формируются универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, установленные программой магистратуры.

Программа магистратуры устанавливает следующие универсальные компетенции (табл. 1)

Таблица 1

Универсальные компетенции выпускников

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника программы магистратуры
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектов на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Индикаторы достижения универсальных компетенций формируются всей образовательной программой, включение в учебный план отдельных дисциплин для их формирования не требуется.

Программа магистратуры устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения (табл. 2)

Таблица 2

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы магистратуры	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельности на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.

Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой магистратуры, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам) (табл. 3).

Таблица 3

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая деятельность		
управление	Обязательные: ПК-1. Способен разрабатывать концепцию, стратегию и осуществлять стратегическое планирование развития предприятий сферы туризма	ПК-1.1. Умеет проводить стратегический анализ и оценивать результаты деятельности предприятий сферы туризма, выявлять факторы успеха ПК-1.2. Формулирует направления работ по формированию концепции и

	<p>ПК-2. Способен управлять процессом бизнес-планирования, по созданию новых, реконструкции, реновации и модернизации существующих предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-3. Способен применять передовые технологии обучения персонала предприятий сферы туризма в соответствии с целями формирования кадрового потенциала этих предприятий</p>	<p>реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.3. Экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.4. Умеет эффективно осуществлять взаимодействие с заинтересованными лицами в процессе разработки концепции и стратегии развития, а также в достижении стратегических целей и задач в управлении туристской организацией</p> <p>ПК-2.1. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма</p> <p>ПК-2.2. Умеет своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устраниению</p> <p>ПК-3.1. Умеет выявлять потребность персонала предприятий сферы туризма в обучении и развитии</p> <p>ПК-3.2. Демонстрирует умение обосновывать перед руководителем гостиничного комплекса или предприятия питания выбор передовых технологий обучения и развития персонала в соответствии с целями формирования кадрового потенциала этих предприятий</p> <p>ПК-3.3. Разрабатывает программы и планы обучения персонала предприятий сферы туризма, применяет передовые технологии обучения и развития персонала предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-3.4. Демонстрирует умение проводить оценку эффективности применения передовых технологий обучения персонала предприятий</p>
	<p>Рекомендуемые:</p> <p>ПК-4. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции,</p>	<p>ПК-4.1. Умеет применять методы оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям</p>

	<p>разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-5. Способен управлять и/или участвовать в разработке программы стратегического развития системы подготовки кадров для формирования кадрового потенциала сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</p> <p>ПКР-6. Способен оценивать экономические последствия решений по внедрению новых технологий оказания услуг и обслуживания на предприятиях сферы туризма</p>	<p>деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-4.2. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-5.1. Демонстрирует навыки проведения анализа передового российского и зарубежного опыта разработки программ стратегического развития системы подготовки кадров и формирования кадрового потенциала сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах.</p> <p>ПК-5.2. Оценивает потребность в подготовке кадров в регионе для формирования конкурентоспособного кадрового потенциала сферы туризма</p> <p>ПК-5.3. Определяет методы подготовки кадров для формирования кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах.</p> <p>ПК-6.1. Умеет проводить анализ и выявлять сильные и слабые стороны решений по внедрению новых технологий оказания услуг и обслуживания на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-6.2. Умеет проводить экономическую оценку эффективности решений по внедрению новых технологий оказания услуг и обслуживания на предприятиях сферы туризма</p>
Тип задач профессиональной деятельности: проектная деятельность		
проектная деятельность	<p>Обязательные:</p> <p>ПК-7. Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПК-7.1. Определяет направления работ по реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-7.2. Осуществляет планирование ресурсов проектов предприятий сферы туризма, контроль процесса реализации проекта</p> <p>ПК-7.3. Умеет разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивления их внедрению</p>

	<p>ПК-8. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий</p> <p>ПК-9. Способен разрабатывать и организовывать реализацию проектов по внедрению технологий, способствующих повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий сферы туризма</p>	<p>ПК-8.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-8.2. Демонстрирует умение осуществлять реформы и проводить реструктуризацию предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-9.1. Обосновывает стратегические меры по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий сферы туризма в соответствии с конкретными целями и задачами проектной деятельности</p> <p>ПК-9.2. Осуществляет разработку проектов по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-9.3. Умеет организовывать реализацию проектов по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости на предприятиях</p>
	<p>Рекомендуемые:</p> <p>ПК-10. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПКР-11. Способен разрабатывать проекты по внедрению процессных и продуктовых инноваций на предприятиях сферы</p>	<p>ПК-10.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-04.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-10.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-11.1. Умеет осуществлять анализ практики применения процессных и продуктовых инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-11.2. Понимает и обосновывает</p>

	туризма	перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению процессных и продуктовых инноваций на предприятиях сферы туризма ПК-11.2. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению процессных и продуктовых инноваций на предприятиях сферы туризма
Тип задач профессиональной деятельности: технологическая деятельность		
технологии	<p>Обязательные:</p> <p>ПК-12. Способен организовывать внедрение перспективных технологий разработки туристского продукта</p> <p>ПК-13. Способен управлять внедрением инновационных технологий и применением современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма</p>	<p>ПК-12.1. Демонстрируем умение определять перспективные технологии разработки и продвижения туристского продукта, обосновывать результаты их применения на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-12.2. Умеет разрабатывать план действий по внедрению передовых технологий при разработке и продвижении туристского продукта</p> <p>ПК-12.3. Демонстрирует навыки проведения экспертизы проектов по внедрению и продвижению новых технологий при разработке туристского продукта, выявлять их достоинства и недостатки</p> <p>ПК-13.1. Демонстрирует умение определять перспективные инновации, оценивать их эффективность и разрабатывать план действий по их внедрению на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-13.2. Умеет пользоваться современными информационных и коммуникативных технологиями, применяемыми в сфере туризма и питания</p> <p>ПК-13.3. Обосновывает возможности применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма, управляет внедрением инновационных технологий на предприятиях туризма</p>
	Рекомендуемые:	

	<p>ПК-14. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств</p> <p>ПК-15. Способен применять современные информационные программы и средства коммуникаций для обеспечения лояльности гостей предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств</p>	<p>ПК-14.1. Демонстрирует навыки выбора и обоснования перед собственниками бизнеса вида маркетинговой концепции предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-14.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-14.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационных средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-15.1. Демонстрирует навыки выбора и обоснования перед собственниками бизнеса вида современные информационные программы и средства коммуникаций для обеспечения лояльности потребителей туристских услуг</p> <p>ПК-15.2. Умеет разрабатывать стратегический план применения современных информационных программ и средств коммуникаций для обеспечения лояльности потребителей туристских услуг</p> <p>ПК-15.3. Умеет использовать информационные программы и средства коммуникаций для обеспечения и повышения лояльности потребителей туристских услуг</p>
--	--	--

Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательская деятельность

научно-исследовательская деятельность	Обязательные:	
	<p>ПК-16. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-17. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора</p>	<p>ПК-16.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма</p> <p>ПК-16.2. На основе использования научных методов проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-17.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора передовых технологий создания, продвижения и реализации основных,</p>

	<p>передовых технологий создания, продвижения и реализации основных, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий сферы туризма.</p>	<p>дополнительных и сопутствующих услуг предприятий сферы туризма . ПК-17.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы технологий создания, продвижения и реализации основных, дополнительных и сопутствующих услуг предприятий сферы туризма .</p>
	<p>Рекомендуемые:</p> <p>ПК-18 Способен осуществлять научно-аналитические обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПК-18.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ПК-18.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.</p>
	<p>ПК-19. Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для ведения экономической и хозяйственной деятельностью</p>	<p>ПК-19.1 Владеет навыками использования интеллектуальных прав для выхода на зарубежные рынки, защиты внутренних рынков и конкуренции.</p> <p>ПК-19.2 Умеет оценивать вклад интеллектуальной собственности в конечную стоимость продукции, услуги, средств индивидуализации.</p> <p>ПК-19.3 Владеет навыками выбора способов использования и распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности для защиты от конкуренции на внутреннем и зарубежных рынках.</p>
	<p>ПК-20. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора продуктовых и процессных инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПК-20.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора продуктовых и процессных инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-20.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы продуктовых и процессных инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.</p>

Результаты обучения – это совокупность знаний, умений и навыков, а также способность к выполнению определенных трудовых действий после успешного освоения отдельных элементов (дисциплин (модулей), практик)

основной профессиональной образовательной программы в соответствии с СУОС КФУ.

10. Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы

Таблица 3.

Сведения о кадровом обеспечении

Обеспеченность НПР	Штатные НПР, привлекаемые к реализации ОПОП ВО		НПР, имеющие образование*, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин		НПР с ученой степенью и/или званием		Количество НПР из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий,	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Требования ФГОС ВО		70		70		60		10
Факт	25	100	25	100	18	72	3	12

* по диплому о ВО

11. Сведения об особенностях реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Стандартом Университета «Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по основным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», приказ №1134 от 12.12.2016 г. обучение по ОПОП ВО инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется исходя из условий, предоставляемых Университетом, в том числе использование специальных технических средств коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, обеспечение доступа в здания организаций, беспрепятственный доступ в учебные помещения. В процессе обучения, согласно п. 9.6. настоящего стандарта, обучающиеся в ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются бесплатно специальными учебниками и учебными пособиями, иной учебной литературы, а также услугами сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Согласно Стандарту Университета «Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», приказ №132 от 29.02.2016 г., согласно п. 6.15 практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводятся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей. При необходимости для прохождения практик создаются специальные рабочие места с учетом специфики профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.

В соответствии с Положениями «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», приказ №94 от 31.12.2014 г., п. 8, для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с соблюдением определённых требований, в том числе проведение совместно с остальными обучающимися, с присутствием в аудитории ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в аудитории. Согласно п. 8.6. обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала ГИА подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. По письменному заявлению продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания (защита выпускной квалификационной работы) может быть увеличена на 0,4 часа, возможность дополнительного использования необходимых технических средств.

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Направление подготовки 43.04.02 Туризм направленность Туризм и гостеприимство

		Модуль элективных дисциплин 1. "Международный туризм, туроператорская и турагентская деятельность"																								
Оч	МПВ 1.1. Специализированные туристские рынки мира								+													+			ОПК-4, ПК-12	
Оч	МПВ 1.2. Инвестирование в туризме									+												+	+		ОПК-5, ПК-8, ПК-9	
Оч	МПВ 1.3. Событийный туризм					+																+			ОПК-1, ПК-12	
Оч	МПВ 1.4. Туризм в странах Черноморско-Средиземноморского бассейна					+																+			ОПК-1, ПК-12	
ЧФ	МПВ 1.5. Международный конференц-туризм					+																+			ОПК-1, ПК-12	
Оч	МПВ 1.6. Стратегии развития туристской индустрии в странах и регионах мира						+								+	+									ОПК-2, ПК-1, ПК-2	
ЧФ	МПВ 1.7. Научный семинар кафедры "Теория и практика туризма"														+									+	+	ОПК-6, ПК-16, ПК-17

		Модуль элективных дисциплин 2. "Технология и организация туристско-экскурсионных услуг"																					
Оч	МПВ Туристско-рекреационные ресурсы Крыма	2.1.							+														ОПК-1, ПК-12
Оч	МПВ Туристско-экскурсионные услуги в Крыму	2.2.							+														ОПК-1, ПК-12
Оч	МПВ Музейный туризм в Крыму	2.3.							+														ОПК-1, ПК-12
Оч	МПВ Экологический туризм	2.4.							+														ОПК-1, ПК-12
ЧФ	МПВ Организация туристской и краеведческой работы с молодежью	2.5.							+														ОПК-1, ПК-12
Оч	МПВ Рекреационное природопользование	2.6.							+														ОПК-2, ПК-7
ЧФ	МПВ Научный семинар кафедры "Теория и практика туризма"	2.7.																				+	ОПК-6, ПК-16, ПК-17

Модуль элективных дисциплин 3. "Администрирование в сфере туризма и гостеприимства"																			
Оч	МПВ Современные управленческие технологии	3.1.											+	+					ПК-3, ПК-4
Оч	МПВ Стратегический и ситуационный анализ деятельности организаций	3.2.											+			+			ПК-1, ПК-6
Оч	МПВ Ресурсное обеспечение деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства	3.3.											+			+			ПК-2, ПК-7
Оч	МПВ Организационная диагностика и проектирование в сфере туризма и гостеприимства	3.4.														+	+		ПК-8, ПК-10
ЧФ	МПВ Управление конкурентоспособ ностью организаций сферы туризма и гостеприимства	3.5.														+			ПК-9
Оч	МПВ	3.6.							+				+						ОПК-2,

Учебная практика

Производственная практика

Ответственный за основную образовательную программу:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	подпись
Яковенко Ирина Михайловна	доктор географи- ческих наук	профес- сор	заведующая кафедрой туризма факультета географии, геоэкологии и туризма Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»	turizmtnu@yandex.u Тел.: (3652) 608-555	

Согласовано с работодателями:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	подпись
Возная Светлана Михайловна	исполнительный директор	Ассоциация «Туристический альянс Крыма».	moruss@mail.ru + 79788553579	