

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»



УТВЕРЖДЕНО
Учебно-методическим советом
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
протокол № 7 от 30.08.2019
Председатель Учебно-методического совета
И. А. Цвиринько

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

43.03.02 Туризм

код, наименование направления подготовки (специальности)

направленность программы

Квалификация выпускника

бакалавр

Структурное подразделение

Таврическая академия
наименование структурного подразделения (филиала)

Факультет, институт

факультет географии, геоэкологии и туризма
наименование факультета, института

Симферополь 2019

Разработчик(и) программы


подпись

И. М. Яковенко

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель директора
по учебной работе
Таврической академии
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»


подпись

А. П. Курабцева

Директор
Таврической академии
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»


подпись

С. В. Елькин

СОДЕРЖАНИЕ

I. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

1. Обоснование необходимости реализации образовательной программы
2. Используемые нормативные документы
3. Формы обучения
4. Срок освоения
5. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника
6. Типы задач профессиональной деятельности выпускника
7. Структура и объем ОПОП ВО в зачетных единицах
8. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы
9. Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы
10. Сведения об особенностях реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
11. Матрица компетенций

II. Учебный план

III. Календарный учебный график

IV. РПД, РПП, программа ГИА

V. Фонды оценочных средств дисциплин, практик, ГИА

VI. Учебно-методическое обеспечение ОПОП ВО

I. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП) бакалавриата, реализуемая ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, протокол решения Ученого совета ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» №7 от 20 августа 2018 г.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1. Обоснование необходимости реализации образовательной программы

Целесообразность направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм определяется потребностью туристско-рекреационного комплекса Республики Крым в квалифицированных кадрах с высшим образованием, а также востребованностью специалистов данного профиля на рынке труда других регионов Российской Федерации.

Кафедра туризма является выпускающей кафедрой по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и входит в число структурных подразделений факультета географии, геоэкологии и туризма Таврической академии (структурное подразделение). Подготовка специалистов туристско-экскурсионного дела на факультете была начата в 1973 г. В настоящее время его выпускники успешно работают в различных секторах туристско-рекреационного комплекса Крыма – в туристских фирмах, экскурсионных бюро, гостиницах, транспортно-логистических компаниях, санаторно-курортных учреждениях, рекламных агентствах, туристских ассоциациях и др.

На факультете географии, геоэкологии и туризма была создана первая в СССР научная школа рекреационной географии под руководством профессора И.Т. Твердохлебова. На протяжении более чем сорока лет велись исследования в области изучения и оценки туристско-рекреационного ресурсного потенциала Крыма, обоснования рациональной территориальной организации отдыха и туризма, решения проблем рекреационного природопользования, развития туристского геомаркетинга и обоснования стратегического планирования регионального туризма.

Сотрудники кафедры туризма имеют тесные научные связи с российскими и зарубежными научными и образовательными учреждениями, что дает возможность использовать передовой опыт в развитии туристско-рекреационных исследованиях и приобщаться к передовым образовательным технологиям в сфере туризма. Специалисты кафедры успешно участвуют в российских и международных проектах, ориентированных на решение прикладных задач сбалансированного и эффективного развития туризма.

Подготовка кадров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм на факультете географии, геоэкологии и туризма ведется в контакте с Министерством курортов и туризма Республики Крым, профильными ассоциациями и бизнес-структурами, работающими на рынке туристско-рекреационных услуг Крыма. Это позволяет строить учебные программы в соответствии с современными квалификационными требованиями и пожеланиями работодателей, своевременно реагировать на изменение конъюнктуры рынка труда и оценивать эффективность работы выпускников кафедры туризма, занятых в различных секторах индустрии туризма.

В соответствии с актуальными задачами развития туристско-рекреационного комплекса региона и многолетними традициями подготовки кадров образовалось два ведущих направления научно-исследовательской работы сотрудников кафедры – международный туризм и организационно-технологические основы туристско-экскурсионного дела. В соответствии с этим обучающимся бакалавриата предлагается два модуля элективных дисциплин «Международный туризм, туроператорская и турагентская деятельность» и «Технология и организация туристско-экскурсионных услуг».

Выпускники, прошедшие полную подготовку по уровню высшего образования бакалавр направления подготовки 43.03.02 Туризм, могут продолжить обучение в магистратуре.

В соответствии с вышеизложенным реализация ОПОП 43.03.02 Туризм является обоснованной.

Факультет географии, геоэкологии и туризма Таврической академии располагает кадровым потенциалом, а в перспективе – и материально-технической базой, необходимой для эффективной подготовки специалистов данного профиля. В настоящее время разработаны и утверждены учебные планы очной и заочной форм обучения, программы учебных дисциплин, учебных, производственных и преддипломных практик и другие учебно-методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий уровня высшего образования бакалавр в подготовке кадров для сферы туризма.

2. Нормативно-правовые документы

ОПОП ВО разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и уровню высшего образования бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 года № 301;

- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 № 92 «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования»;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636; приказом Минобрнауки России от 9 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636», и приказом Минобрнауки от 28 апреля 2016 г. № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, 5 программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636».

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383, «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1225 от 15.12.2017

- Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

- Локальные нормативные документы ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности.

3. Форма обучения – очная, заочная

4. Срок освоения - очная форма обучения - 4 года,
заочная форма обучения - 5 лет.

5. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах оказания туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирование, продвижение и реализация туристского продукта, деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов, проектирование в туризме);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере технических испытаний, исследования, анализа и сертификации), а также международные стандарты Международной организации труда.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Кроме того, выпускники могут реализовать себя в:

- образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального и высшего образования, а также просвещения населения и учреждениях Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым;
- федеральных и региональных органах туристско-рекреационной деятельности (Министерство курортов и туризма РФ, Министерство курортов и туризма Республики Крым), а также организациях и ведомствах, осуществляющих мониторинг и исследования туристско-рекреационной деятельности;
- туристских предприятиях и организациях различного уровня (экскурсионные бюро, туристические агентства и пр.).

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы уровня высшего образования бакалавриат являются:

- туристские продукты, включающие основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские регионы и территории;
- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и ключевые ценности;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально – культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты санаторно – курортного лечения и отдыха, спортивно – оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов – переводчиков, инструкторов – проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта, технологическая документация и информационные ресурсы;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

6. Типы задач профессиональной деятельности

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;

технологический;
сервисный;
исследовательский.

Настоящая ОПОП позволяет в полной мере охватить типы задач профессиональной деятельности выпускников, предусмотренные СУОС КФУ благодаря дисциплинам, формируемым участниками образовательного процесса, которые разработаны исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского». При этом выпускники подготовлены к решению соответствующих профессиональных задач в соответствии с перечнем профессиональных стандартов в соответствии с СУОС КФУ

Подготовка бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм имеет инновационную направленность на всех направлениях формирования профессиональных задач, включая проектирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей, организации функционирования туристских предприятий, исследовательской деятельности в профессиональной сфере.

7. Структура и объем основной профессиональной образовательной программы

I.Общая структура программы		Трудоемкость (зачетные единицы)
Блок 1	Дисциплины (модули)	201
Блок 2	Практики	30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация,	9
Общий объем программы в зачетных единицах		240

8. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, установленные программой бакалавриата.

Основной образовательной профессиональной программой установлены следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения (табл. 1)

Таблица 1

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной
------------------------	--	--

(группы) универсальных компетенций	выпускника бакалавриата программы	компетенции
Системное критическое мышление	и УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК 1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. УК 1.3. Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.
Разработка реализация проектов	и УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. УК 2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности. УК 2.2. Имеет практический опыт применения понятий о логике, композиции, жанре высказываний различных типов, применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.
Командная работа лидерство	и УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1. Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. УК 3.2. Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами. УК 3.3. Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1. Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации. УК 4.2. Умеет выражать свои мысли на государственном, родном и

		иностранном языке в ситуации деловой коммуникации. УК 4.3. Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной, опыт говорения на государственном и иностранном языках.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. УК 5.2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. УК 5.3. Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда. УК 6.2. Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей. УК 6.3. Имеет практический опыт получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК 7.1. Знает основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры. УК 7.2. Умеет выполнять комплекс физкультурных упражнений. УК 7.3. Имеет практический опыт занятий физической культурой.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в	УК 8.1. Знает основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения.

	том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК 8.2. Умеет оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности. УК 8.3. Имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.
--	---	---

Основная профессиональная образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения (табл. 2):

Таблица 2

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечить требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое

		качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

Профессиональные компетенции, устанавливаемые основной профессиональной образовательной программой, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к

выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам) (табл. 3).

Таблица 3

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая деятельность		
Управление	Обязательные: ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
	Рекомендуемые: ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК- 2.1 Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ПК- 2.2 Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ПК- 2.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ПК- 2.4 Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерской отчетности; ПК- 2.5 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
	ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия	ПК- 3.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической

	туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	<p>деятельностью туристского предприятия и его подразделений.</p> <p>ПК- 3.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</p> <p>ПК- 3.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> <p>ПК- 3.4 Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Владеет вопросами приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>
Тип задач профессиональной деятельности: проектная деятельность		
Проектная деятельность	<p>Обязательные:</p> <p>ПК-4 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>	<p>ПК-4.1 Владеет методами и технологиями проектирования деятельности туристской организации.</p> <p>ПК-4.2 Участвует в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта.</p> <p>ПК-4.3 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования</p>
	<p>Рекомендуемые:</p> <p>ПК-5 Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения,</p>	<p>ПК- 5.1 Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>ПК- 5.2 Обеспечивает распределение полномочий.</p> <p>ПК- 5.3 Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности</p>

	<p>распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы</p> <p>ПК-6 Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>туристской организации</p> <p>ПК- 6.1 Владеет методом бизнес-планирования. ПК- 6.2 Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ПК- 6.3 Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания нового предприятия. ПК- 6.4 Оценивает эффективность бизнес-проекта ПК- 6.5 Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.</p>
Тип задач профессиональной деятельности: технологическая деятельность		
Технологии	<p>Обязательные: ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-7.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ПК-7.1 Участвует в формировании туристских продуктов. ПК-7.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ПК-7.4 Разрабатывает туристский маршрут. ПК-7.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ПК-7.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ПК-7.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>

	<p>Рекомендуемые: ПК-8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ПК- 8.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов и др.). ПК- 8.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>
	<p>ПК-9 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>ПК- 9.1 Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ПК- 9.2 Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ПК- 9.3 Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения; ПК- 9.4 Владеет особенностями туристских формальностей; ПК- 9.5 Определяет стоимость страхового полиса для туристов</p>
Тип задач профессиональной деятельности: сервисная деятельность		
Сервис	<p>Обязательные: ПК-10 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-10.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК- 10.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ПК-10.3. Изучает требования</p>

		<p>туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-10.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
	<p>Рекомендуемые:</p> <p>ПК-11 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ПК- 11.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ПК- 11.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПК- 11.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ПК- 11.4 Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других</p>

	<p>ПК-12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p> <p>ПК- 12.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ПК- 12.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ПК- 12.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>
Тип задач профессиональной деятельности: исследовательская деятельность		
Исследовательская деятельность	<p>Обязательные:</p> <p>ПК-13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК- 13.1. Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК - 13.2 Анализирует в системной целостности историко-культурные и туристско-рекреационные особенности территории и влияние различных условий на развитие туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ПК-13.3. На основе анализа рынка определяет требования к проектируемому туристскому продукту.</p> <p>ПК-13.4. Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-13.5. Проводит прогноз эффективности использования туристских ресурсов.</p> <p>ПК-13.6. Применяет полипредметный картографический метод анализа и обработки информации об особенностях туристских дестинаций</p>
	<p>Рекомендуемые:</p> <p>ПК-14 Способен обрабатывать и</p>	<p>ПК- 14.1 Использует фундаментальные основы математики для логического осмысления и</p>

	<p>интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>	<p>обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК- 14.2 Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;. ПК- 14.3 Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ПК- 14.5 Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ПК- 14.6 Владеет навыками работы с пакетом программ MS Office.</p>
	<p>ПК-15 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере</p>	<p>ПК- 15.1 Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ПК- 15.2 Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ПК- 15.3 Владеет эффективными методами и технологиями продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ПК- 15.4 Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ПК- 15.5 Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок</p>

Результаты обучения – это совокупность знаний, умений и навыков, а также способность к выполнению определенных трудовых действий после успешного освоения отдельных элементов (дисциплин (модулей), практик)

основной профессиональной образовательной программы в соответствии с СУОС КФУ.

10. Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы

Таблица 4

Сведения о кадровом обеспечении

Обеспеченность НПР	Штатные НПР, привлекаемые к реализации ОПОП ВО		НПР, имеющие образование*, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин		НПР с ученой степенью и/или званием		Количество НПР из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий,	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Требования ФГОС ВО		70		70		60		не менее 10
Факт	38	100	35	92,1	25	65,7	4	10,5

* по диплому о ВО


11. Сведения об особенностях реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии со Стандартом Университета «Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по основным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», приказ №1134 от 12.12.2016 г. обучение по ОПОП ВО инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется исходя из условий, предоставляемых Университетом, в том числе использование специальных технических средств коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, обеспечение доступа в здания организаций, беспрепятственный доступ в учебные помещения. В процессе обучения, согласно п. 9.6. настоящего стандарта, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются бесплатно специальными учебниками и учебными пособиями, иной учебной литературы, а также услугами сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.


Согласно Стандарту Университета «Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», приказ №132 от 29.02.2016 г., согласно п. 6.15 практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводятся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей. При необходимости для прохождения практик создаются специальные рабочие места с учетом специфики профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.

В соответствии с Положениями «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», приказ №94 от 31.12.2014 г., п. 8, для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с соблюдением определенных требований, в том числе проведение совместно с остальными обучающимися, с присутствием в аудитории ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в аудитории. Согласно п. 8.6. обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала ГИА подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний в указании особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. По письменному заявлению продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания (защита выпускной квалификационной работы) может быть увеличена на 0,4 часа, возможность дополнительного использования необходимых технических средств.

Ответственный за основную образовательную программу:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	подпись
Яковенко Ирина Михайловна	доктор географических наук	профессор	заведующая кафедрой туризма факультета географии, геоэкологии и туризма Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»	turizmtnu@yandex.ua Тел.: (3652) 608-555	

Согласовано с работодателями:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	подпись
Возная Светлана Михайловна	исполнительный директор	Ассоциация «Туристический альянс Крыма».	moruss@mail.ru + 79788553579	

[illegible]

Туристские ресурсы России																										+	+		ПК-13, ПК-14
Правовые основы профессиональной деятельности			+																										УК-2
Туристская картография																												+	ПК-14
Организация транспортных услуг в туризме										+					+										+				ОПК-3, ПК-3, ПК-12
Краеведение																+										+			ПК-5, ПК-13
Технология туристической деятельности										+								+		+									ОПК-1, ПК-7, ПК-9
Экономика туристских предприятий												+																	ОПК-5
Рекреационные комплексы										+										+									ОПК-1, ПК-9
Организация санаторно-курортных услуг											+				+										+				ОПК-3, ПК-3, ПК-12
Организация анимационной деятельности											+				+										+				ОПК-3, ПК-3, ПК-12
Безопасность жизнедеятельности									+																				УК-8
Организация гостиничного хозяйства											+				+										+				ОПК-3, ПК-3, ПК-12
Туристское страноведение																										+	+		ПК-13, ПК-14

Спортивный туризм																						+			+							ПК-7, ПК-10
Музееведение																								+				+				ПК-9, ПК-13
Страхование в туризме												+																		+		ОПК-5, ПК-15
Философия	+	+			+																											УК-1, УК-2, УК-5
Менеджмент туристской индустрии															+	+	+															ПК-1, ПК-2, ПК-3
Организация экскурсионной деятельности											+						+											+				ОПК-3, ПК-3, ПК-12
Технология предприятий общественного питания									+													+			+							ОПК-1, ПК-7, ПК-9
Маркетинг туристской индустрии												+																				ОПК-4
Организация услуг общественного питания											+							+											+			ОПК-3, ПК-3, ПК-12
Финансы и кредит туристских предприятий												+				+														+		ОПК-5, ПК-2, ПК-15
Организация туристической деятельности											+						+												+			ОПК-3, ПК-3, ПК-12
Анализ деятельности туристских предприятий												+					+													+		ОПК-5, ПК-2, ПК-15

Основы туроперейтинга									+								+																ОПК-2, ПК-3
Технологии продаж в туристической деятельности																					+	+											ПК-7, ПК-8
Стандартизация и сертификация туристских услуг											+																		+				ОПК-3, ПК-14
Налогообложение и учет в туристской деятельности															+			+															ПК-1, ПК-4
Информационные технологии и ГИС в туризме									+												+												ОПК-1, ПК-7
Экономика и ценообразование в отрасли туризма													+							+										+			ОПК-5, ПК-6, ПК-15
Экономика									+												+												ОПК-1, ПК-7
Реклама в туризме											+														+	+							ОПК-4, ПК-10, ПК-11
ДПВ 1,2,3,4,5 Проектная деятельность		+																															УК-2
ДПВ 1. Методы исследований в туризме																	+												+				ПК-4, ПК-14
ДПВ 2. Статистико- экономические методы исследований в туризме												+																		+			ОПК-5, ПК-14

ДПВ 3. Туристско-рекреационное проектирование		+															+	+												УК-2, ПК-4, ПК-5
ДПВ 4. Проекты массового и специализированного туризма																		+		+								+		ПК-5, ПК-7, ПК-14
ДПВ 5. Деятельность туристской самодеятельной организации																			+				+		+					ПК-6, ПК-10, ПК-12
Модуль элективных дисциплин «Международный туризм, туроператорская и турагентская деятельность»																														
ЭДПВ 1.1. РФ на международном рынке туристских услуг																											+			ПК-13
ЭДПВ 1.2. Кооперирование на международном рынке туристских услуг										+																		+		ОПК-2, ПК-13
ЭДПВ 1.3. Тренинги в индустрии туризма			+			+																+								УК-3, УК-6, ПК-11
ЭДПВ 1.4. Туристские формальности												+		+								+								ОПК-6, ПК-1, ПК-10
ЭДПВ 1.5. Профессиональный этикет в международном туризме																									+	+				ПК-11, ПК-12
ЭДПВ 1.6. Международный туризм																			+									+		ПК-8, ПК-13

[illegible]

[illegible]

Производственная практика, преддипломная																	+																			ПК-2, ПК-7, ПК-8, ПК-13, ПК-14, ПК-15
Государственная итоговая аттестация																																				
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+		+									+	+																						УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7, ПК-13, ПК-14