

Аннотации рабочих программ дисциплин
42.04.02 Журналистика. Стратегические коммуникации и связи с общественностью

Наименование дисциплины (модуля)	Профессионально ориентированный курс иностранного языка
Цель изучения	Формирование коммуникативной компетенции, позволяющей пользоваться иностранным языком в устной и письменной формах в ситуациях межличностного общения с зарубежными партнерами, в различных областях профессиональной деятельности.
Компетенции	УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
Краткое содержание	Программа отражает современные тенденции и требования к изучению иностранного языка в профессиональной сфере. Она включает перечень умений, необходимых для осуществления иноязычной речевой деятельности в профессиональном общении, характеристику ситуаций, в которых эти умения реализуются, основной языковой материал, характерный для профессиональной речи. Программа также предполагает подготовку письменных сообщений на темы, связанные с научной работой обучающегося (научная статья, тезисы, доклад, перевод, реферирование, аннотирование), развитие навыков оформления официальной документации по различным формам международного сотрудничества (совместные программы, проекты, гранты и т.д.), умение работать с толковыми и двуязычными словарями, а также справочной литературой по специальности.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Методология научных исследований
Цель изучения	Сформировать у молодого ученого навыки рефлексии роли и места своего исследования в общем процессе развития научного знания, способность ориентироваться в основных тенденциях и направлениях трансформации и модификации науки в современных условиях.
Компетенции	УК-1. Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. УК-2. Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения.
Краткое содержание	Понятие науки, фундаментальные и прикладные научные исследования. Теоретическое и экспериментальное исследование, математическое моделирование. Основные формы научного знания: факты, концепции,

	гипотезы, законы. Организация науки в России. Подготовка научных кадров высшей квалификации. Международные научные программы. Научные конференции и семинары. Научная терминология и основные понятия: фундаментальные научные исследования; прикладные научные исследования; теория, методология, метод, подход, модель, анализ и синтез, технология, алгоритм, объект, предмет, тема научного исследования, методика, эксперимент; цели и задачи научного исследования. Публикации результатов научной деятельности: монография, статья, тезисы доклада, диссертационная работа. Научные выводы. Формулировка научной новизны.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Психология управления
Цель изучения	формирование у обучающихся представлений о систематической последовательности принятия решений управленческих задач в разнообразных организационно-управленческих структурах и в различных социально-психологических ситуациях.
Компетенции	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
Краткое содержание	Раздел 1. Введение в психологию управления. Раздел 2. Особенности управления персоналом. Раздел 3. Психологические аспекты управления карьерой. Раздел 4. Управление психологическим здоровьем.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Охрана труда в отрасли
Цель изучения	Сформировать способность обучающихся к организации профессиональной деятельности на основе требований здоровьесбережения и охраны труда; готовность к обеспечению безопасных условий труда; развить практические

	навыки по сохранению и укреплению профессионального здоровья.
Компетенции	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ПК-6 способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Краткое содержание	Охрана труда в постиндустриальном обществе. Концепция человеческого капитала в контексте здоровьесбережения. Система охраны труда в отрасли. Законодательные основы охраны труда в учреждениях СМИ. Идентификация вредных и опасных факторов профессиональной деятельности. Безопасность журналиста в условиях чрезвычайных ситуаций и военных действий. Профессиональное здоровье и профессиональное долголетие. Функционирование учреждений отрасли в условиях чрезвычайных ситуаций
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Проектный менеджмент (в профессиональной деятельности)
Цель изучения	Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления реализацией проектов различных видов и сложности и разработки проектные решения с учетом фактора неопределенности.
Компетенции	УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Краткое содержание	Типы и виды проектов; формирование проектных команд; основные этапы подготовки и реализации проекта; проектное моделирование; управление стоимостью и издержками проекта; управление рисками и изменениями проекта; оценка эффективности проекта; управление качеством проекта.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Межкультурное взаимодействие
Цель изучения	формирование у обучающихся теоретической базы и практических навыков

	взаимодействия в поликультурном обществе, основанных на целостном представлении о формах культурного разнообразия в современном мире, о закономерностях, особенностях и правилах межкультурного взаимодействия.
Компетенции	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Краткое содержание	<p>Проблемы межкультурного взаимодействия в современном мире:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Межкультурное взаимодействие как теоретическая проблема. Коммуникация и культура. 2. Усвоение родной культуры: социализация и инкультурация. Культурная идентичность. Проблемы восприятия и понимания «чужой» культуры. 3. Сущность, формы и элементы межкультурного взаимодействия. 4. Невербальная коммуникация и ее роль в межкультурном взаимодействии. 5. Культура конфликтного взаимодействия. 6. Взаимодействие этнических культур в России: история и современность. <p>Практикум межкультурной коммуникации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Семиотика невербальной коммуникации. 2. Жесты в разных культурах. Межкультурная омонимия. 3. Коммуникативные помехи и пути их преодоления. 4. Правила проксемного поведения: универсальные и культурно-специфические.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Современные теории массовой коммуникации
Цель изучения	сформировать у студентов углубленное представление о современных мировых теориях изучения массовой коммуникации.
Компетенции	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Краткое содержание	Генезис теорий массовой коммуникации. Изучение эффектов массовой коммуникации. Теория стереотипов. Теория когнитивного диссонанса. Теория пользы и удовлетворения. Теория обучения и теория познания. Теория спирали молчания. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации. Теоретические воззрения Г. М. МакЛюэна. Теории представителей Франкфуртской школы. Немарксистское направление в изучении массовой коммуникации. Коммуникационные воззрения Н. Лумана. Структурализм и постструктурализм. Коммуникационные взгляды представителей постмодернизма. Масс-медиа в теоретических воззрениях П. Бурдье. Культурологические теории массовой коммуникации. Теоретические

	обобщения Д. МакКуэла. Современные теории журналистики: теоретические основы свободы прессы, теория повестки дня М. МакКобса и Д. Шоу. Теория гейткiperов К. Левина, теоретические разработки новостийных программ.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Основы научных исследований в профессиональной сфере
Цель изучения	Описать методную, методическую и методологическую специфику научных исследований в медиийной сфере. Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) промаркировать основные понятия (и термины, номинирующие их) научных исследований в профессиональной сфере; 2) идентифицировать и проанализировать методы и методологию научных исследований в журналистской сфере; 3) создать научно-исследовательский журналистский продукт.
Компетенции	ПК-2 способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
Краткое содержание	Лекции: Научное исследование в журналистской сфере: определение, задачи, результаты. Структура научного исследования в журналистской сфере. Методы и методология научного исследования в журналистской сфере. Практические: Структура научного исследования в журналистской сфере. Актуальность. Цель. Задачи. Объект. Предмет. Материал исследования. Теоретическое значение. Практическое значение. Заключение Методы и методология научного исследования в журналистской сфере. Классификация методов по способу построения умозаключений. Классификация методов по онтологическому представлению. Классификация методов по способу обоснования. Классификация методов по степени детерминированности. Классификация методов по временному фактору. Классификация методов по области применения. Классификация методов по степени доказательности. Структура написания научной статьи
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной	Экзамен

аттестации	
-------------------	--

Наименование дисциплины (модуля)	Методология и методика социальных коммуникаций
Цель изучения	научить магистров-журналистов самостоятельному исследованию социальных коммуникаций.
Компетенции	ПК-2 способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
Краткое содержание	Предмет и задачи курса «Методология и методика социальных коммуникаций». Теория метода. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования в социальных коммуникациях. Общие (общефилософские) методы исследования социальных коммуникаций. Общенаучные методы исследования социальных коммуникаций. Конкретно-научные методы исследования в журналистиковедении. Основные этапы процедуры эмпирического исследования.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии медиапроизводства
Цель изучения	расширить диапазон знаний о современной журналистике в России в аспекте новых технологий творчества с акцентом на анализе коммуникативных технологий и выпуск медиапродукта
Компетенции	ПК-4 способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний технологий и профессиональных стандартов
Краткое содержание	Техника проведения научных исследований (основные приемы). Основные научные течения и школы исследования СМИ. Компоненты СМИ как предмет исследования. Выбор и формулировка актуальной темы медиаисследования. Использование изученных методов для реализации исследовательской деятельности в сфере медиа. Выбор актуальной темы журналистского материала, возникновение замысла, определение идеи. Определение жанра материала в соответствии с выбранными типом и спецификой СМИ.
Виды учебных занятий (согласно учебному	Практические занятия Самостоятельная работа

плану)	
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

Наименование дисциплины (модуля)	История и теория медиа
Цель изучения	Сформировать понимание истории развития и основных теоретических направлений исследований коммуникации и информации и тем самым дать представление о многоаспектности и междисциплинарности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры. Дать представление о том, как, и из чего сложился мир современных медиа (экономические и социальные предпосылки, технические открытия, потребность человека в информации и творчестве), как поступательно рождался особый язык аудиовизуальной коммуникации и в чем его специфические особенности.
Компетенции	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Краткое содержание	Базовые категории курса: медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ Основные формы коммуникации и их развитие История контроля массовых коммуникаций История медианосителей и технологий медиа История аудиовизуального искусства Классификация теорий медиа
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Система СМИ и современный информационный дискурс
Цель изучения	Приобретение коммуникативных навыков, изучение особенностей общения со спикерами разного возраста, социального статуса, психологического профиля. Работа по получению информации в телефонном режиме, через соцсети, программы по обмену сообщениями в режиме реального времени. Изучение типичных ситуаций в процессе подготовки материалов, связанных с реакцией спикеров. Этика общения.
Компетенции	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на

	медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Краткое содержание	<p>Средства массовой информации как системный объект</p> <p>Влияние аудитории на систему СМИ</p> <p>Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ</p> <p>Функции как фактор дифференциации системы СМИ</p> <p>Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности</p> <p>Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ</p> <p>Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка</p> <p>Организация и выпуск корпоративных изданий в учреждениях культуры</p> <p>Типология средств массовой информации</p> <p>Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации</p>
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Организация образовательной деятельности в журналистике
Цель изучения	формирование у магистров умений и навыков планирования и осуществления образовательной деятельности в области учебно-методической документации; составление учебных рабочих программ и планов конспектов занятий
Компетенции	ПК-1 способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию
Краткое содержание	<p>1. Концепция и структура высшего образования в Российской Федерации</p> <p>2. Нормативно-правовое обеспечение высшего образования. Федеральный закон РФ «Об образовании»: основные положения</p> <p>3. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования. Формирование компетентностной модели выпускника</p> <p>4. Формы организации учебного процесса в ВУЗе как объект педагогического конструирования</p> <p>5. ФГОС как нормативно-правовое проектирование и реализация образовательных программ</p> <p>6. Учебный план: содержание и структура. Рабочие программы. Методика составления и работы с РУПами</p> <p>7. Профессиональная подготовка и деятельность преподавателя</p>
Виды учебных занятий (согласно учебному	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>

плану)	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Редактирование медийных текстов
Цель изучения	Раскрытие основных вопросов теории и практики литературного редактирования медиатекстов, освоение методики подготовки и правки письменного и устного авторского и журналистского текста, проведение работы по недопущению и анализу коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок, овладеть навыками редактирования печатной, сетевой и теле- радиожурналистики
Компетенции	ПК-7 способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
Краткое содержание	Понятие литературного языка. Языковая норма. Коммуникативные качества речи. Доступность, логичность, выразительность речи. Грамматические и синтаксические нормы современного русского литературного языка. Трудные случаи орфографии и пунктуации. Понятие о речевых ошибках: фактические, логические, речевые. Функциональные стили современного русского языка. Понятие функционального стиля. Признаки функциональных стилей. Основные стилеобразующие факторы. Общая характеристика стилей. Взаимодействие стилей, расширение сфер их применения. Общелитературные нейтральные языковые средства как основа всех функциональных стилей. Стилистически окрашенные средства. Понятие жанра. Публичная речь и ее особенности. Основы литературного редактирования современного медиатекста. Редактирование в процессе коммуникации. Основные методические процедуры анализа и правки текста. Правка как вид редакторской деятельности. Основные характеристики текста. Логические основы редактирования текста. Композиция текста как предмет работы редактора. Смысловая однозначность текста. Фактическая основа текста. Основные ошибки при написании текста. Мастерство заголовка. Программы для редактирования текстов.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Правовое и этическое регулирование в медиасфере
Цель изучения	Предложить общеправовое определение понятия СМИ в современной России. Проанализировать систему нормативного правового регулирования

	деятельности СМИ в России. Выявить типичные недостатки нормативной правовой базы деятельности СМИ. Рассмотреть основные проблемы злоупотребления свободой слова СМИ и юридические методы ее разрешения. Выработать основные направления совершенствования правового регулирования деятельности СМИ
Компетенции	ОПК-5. Способен на принятие профессиональных решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Краткое содержание	Понятие и значение СМИ в современной России. Виды СМИ по действующему российскому законодательству. Система нормативно-правового регулирования деятельности СМИ. Типичные недостатки нормативно-правовой базы деятельности СМИ. Злоупотребление свободой слова СМИ и юридические методы ее ограничения. Основные направления совершенствования правового регулирования деятельности России. Морально-этические средства организации деятельности СМИ в РФ
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Практикум по культуре речевого общения
Цель изучения	Формирование коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления деятельности в различных сферах и ситуациях профессионального общения. Это предполагает подготовку специалиста, владеющего русским языком как средством осуществления профессиональной деятельности, понимающего значение адекватного овладения русским литературным языком для творческой, научной и профессиональной деятельности; развитие и совершенствование коммуникативной компетенции, предполагающей умение получать, перерабатывать и передавать информацию на уровне грамматически и лексически правильно оформленной речи в широком диапазоне тем повседневного, профессионального и социокультурного общения; а также создание благоприятных условий для развития критического мышления, необходимого для творческой профессиональной деятельности.
Компетенции	ОПК-1. Способен планировать, организовывать, координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Краткое содержание	Темы лекционных занятий Общение как социальный процесс: дефиниции, исторические предпосылки формирования. Понятие профессиональной языковой компетенции. Верbalная и невербальная коммуникация. Нормированность языка и культура речи как основа успешной коммуникации. Анализ

	<p>функциональных стилей русского литературного языка. Эффективные модели речевого общения.</p> <p>Темы практических занятий</p> <p>Формирование феномена коммуникативной культуры. Механизмы, влияющие на формирование профессиональной языковой компетенции. Профессиональный метаязык. Вербальные и невербальные средства общения. Языковая норма – основа культуры речи. Стилевая типология профессиональной коммуникации. Внестилевые элементы коммуникации. Модели речевого общения. Оценка профессиональной языковой компетенции.</p>
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Творческие студии (формирование медиа-контента)
Цель изучения	Формирование представлений о природе текста (его основных характеристиках), специфике текстопорождения и текстовосприятия; обучение будущих специалистов методам анализа и редактирования журналистских материалов; Основные задачи: выработать научные представления о специфике литературного редактирования; научить соотносить содержание медиатекста с коммуникативными задачами; воспитать чувство стилистической и композиционной сообразности речевого произведения; обучить видам литературного редактирования; выработать практические навыки редактирования текстов; развить навыки формирования медиа-контента.
Компетенции	ПК-4 способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний технологий и профессиональных стандартов
Краткое содержание	Разработка элементов контента нового журнализа. Работа над глоссарием (составление первой половины глоссария, определение терминов во второй его половине). Анализ предложенных текстов и микротекстов по каждому разделу. Редакторский анализ журналистских материалов, опубликованных в СМИ. Подготовка студентами журналистских материалов по предложенным темам и редакторский анализ представленных текстовых материалов. Написание творческой работы.
Виды учебных занятий (согласно	Лабораторные занятия Самостоятельная работа

учебному плану)	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Креативные медиатехнологии
Цель изучения	изучить современные медиа технологии; выявлять и анализировать основные стратегии и тактики взаимодействия со СМИ; владеть средствами и методами медиа технологий; раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения медиа кампаний
Компетенции	ПК-5 осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования ПК-6 способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Краткое содержание	Политическая коммуникация в информационном пространстве, медиаменеджмент, медиа - планирование, политический маркетинг: общее и особенное. Формы использования СМИ в политических технологиях. Понятия медиатехнология и электоральный процесс. Исходные данные, которые применяются при использовании медиатехнологий: ситуационный анализ, продукт, аудитория, стратегическое планирование, бюджет. Основные носители информации во время электорального процесса: директ-мейл, пресса, телевидение, радио, носители транзитной информации, Интернет, нетрадиционные носители. Изучение исходных данных. Разработка медиаплана, способы его оптимизации. Реализация медиаплана. Анализ полученных результатов.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Риторические модели коммуникации: убеждающая речь
Цель изучения	Формирование коммуникативных умений и навыков, которые позволили с опорой на нравственные категории совершенствовать свою речевую деятельность с целью достижения ее большей эффективности.
Компетенции	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Краткое содержание	Коммуникация и смежные понятия. Векторные типы коммуникации. Процесс коммуникации как объект моделирования. Вопрос о предмете теории речевой коммуникации. Типы речевых событий. Речевой акт и текст. Критерии текстуальности. Коммуникативные макросистемы: параметры классификации. Предметные типы коммуникации. Кодовые типы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Письменная и устная речь. Виды речевой деятельности. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Публичная речь. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Целевые типы речи. Убеждающая речь как предмет классической риторики. Коммуникативные качества речи: приёмы и техники их производства. Благозвучие и неблагозвучие. Приёмы артикуляционного благозвучия. Приёмы акустического благозвучия. Управление дыханием. Управление звуком. Артикуляция. Мелодика и логика речи. Модальность восприятия. Треугольник коммуникации. Эмпатия. Раппорт. Синергия. Каналы восприятия и типы аудитории. Основные каналы восприятия информации. Типы аудитории, ориентированные на использование того или иного канала. Управление аудиторией. Риторическое построение. Структура аргументации. Правила эффективного аргумента. Виды аргументации. Средства выразительности.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Медиаэкономика
Цель изучения	Сформировать у студентов общие представления о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, экономических особенностях различных сегментов печатного рынка СМИ
Компетенции	ОПК-5. Способен на принятие профессиональных решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Краткое содержание	Лекционные занятия 1.Медиаэкономика в современном обществе. 2. Основные концепции медиаэкономики. рация и монополизация рынка СМИ. 3.Структура рынка СМИ. 4.Экономические особенности печатных СМИ. 5. Модели организации телевизионной и радио- индустрии. 6. Экономика онлайновых СМИ. Практические занятия

	<p>1. Концепции медиаэкономики.</p> <p>2. Ключевые понятия медиаэкономики.</p> <p>3. Источники доходов в СМИ.</p> <p>3. Типы рекламы в СМИ.</p> <p>4. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ.</p> <p>5. Управленческий аудит медиакомпаний.</p> <p>6. Методика анализа конкурентных сил.</p> <p>7. Методика SWOT-анализа деятельности СМИ.</p> <p>8. Редакционный менеджмент в системе производства медиатекстов.</p> <p>9. Операционное управление работой редакции печатного и онлайнового СМИ.</p> <p>10. Конвергенция как фактор преобразования бизнес-систем.</p>
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Актуальные проблемы международной журналистики
Цель изучения	обеспечить формирование знаний и навыков в сфере журналистики как части системы массовой коммуникации; изучить и освоить современные информационные технологии как инструмент профессиональной деятельности журналиста в области международных отношений; сформировать компетенции, направленные на умение выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды журналистско-редакционной работы
Компетенции	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продукта ПК-7 способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
Краткое содержание	Международные отношения и СМИ Международное право и деятельность СМИ Деятельность международных журналистов в электронных СМИ Творчество журналистов-международников
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Политический дискурс
Цель изучения	- сформировать у студентов представление о феномене политического дискурса; - ознакомить с методологией анализа политического дискурса
Компетенции	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продукта
Краткое содержание	Тема 1. Феномен политического дискурса Тема 2. Коммуникационная составляющая политического дискурса Тема 3. Социокультурные аспекты политического дискурса. Социально-психологические аспекты политического дискурса. Философские аспекты политического дискурса. Философские аспекты политического дискурса Тема 4. Методы анализа политического дискурса
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Творческие мастерские
Цель изучения	Курс позволяет обучающимся овладеть приемами и технологиям написания текстов в различных жанрах для разных видов СМИ (печать, радио, телевидение). Развить у них личностные творческие качества. Помочь овладеть навыком формулирования заголовка и вреза (лида). Находить выразительные языковые средства, инфографику, фото, иллюстрации, отражающие содержание публикации. Помочь обучающимся в овладении навыками сотрудничества с различными СМИ на постоянной основе.
Компетенции	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Краткое содержание	Лекции: Основные задачи, проблемы, тематика журналистской деятельности. Главные критерии журналистского творчества. Связь содержания и формы в произведениях публицистики. Диалектика общего, особенного и единичного. Главный источник информации. Основные каналы информации. Главные методы сбора информации. Поведение журналиста во время сбора информации. Способы получения информации. Принципы отбора информации. Практические: Отличие публицистики от литературы. Работа в информационном поле. Способы получения информации. Принципы отбора информации. Замысел. Информационный повод. Рубрика. Тема. Объекты посещения. Интервью. Комментарии. Опросы. Предполагаемый жанр. Выбор темы, возникновение творческого замысла. Определение идеи творческого произведения. Составление плана,

	разработка композиции. Обдумывание заголовка произведения. Язык и стиль журналистского произведения. Информационные жанры: информационная заметка, расширенная информационная заметка, отчет, репортаж, интервью. Аналитические жанры: корреспонденция, статья, рецензия. Художественно-публицистические жанры: очерк, зарисовка, эссе, литературно-критическая статья, обзор, обозрение, путевые заметки. Сатирические жанры: реплика, фельетон, памфлет. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений. Разбивка материала на главы. Заголовок, подзаголовок, врез (лид). Объем материала. Саморедактирование журналистского текста. Основные ошибки при оформлении текста. Взаимоотношения автора и редактора.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лабораторные занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Теория и практика связей с общественностью
Цель изучения	Формирование у студентов системы знаний о связях с общественностью и их роли в современных коммуникационных потоках.
Компетенции	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ПК-5 осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования
Краткое содержание	Связи с общественностью в системе маркетинговых интегрированных коммуникаций. Виды PR. Функции PR и целевая аудитория. Структура создания рекламного продукта. Технология создания PR проектов. Реклама и PR в Интернет-пространстве.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Креативные имиджевые технологии в PR (творческие студии)
Цель изучения	Формирование теоретических знаний и профессиональных компетенций,

	связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта, развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а так же его художественного воплощения.
Компетенции	ПК-3 способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
Краткое содержание	Предмет и ключевые понятия курса Креативность как творческий процесс. Профессиональное мастерство специалиста по рекламе Сущность рекламного творчества Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление рекламиста Методы активизации творческих идей при создании рекламного продукта. Технология разработки креативного брифа Разработка креативной концепции на основе брифа. Методика «Экспресс-креатив» как творческая методика обучения креативному мышлению специалистов по рекламе.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Деловая коммуникация (коммуникативно-речевой тренинг)
Цель изучения	достижение следующих образовательных результатов: овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками в деловых коммуникациях, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.
Компетенции	ПК-6 способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Краткое содержание	Тема 1. Введение в основы теории коммуникации Тема 2. Теоретические и прикладные модели социальной коммуникации Тема 3. Виды коммуникации Тема 4. Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления Тема 5. Стратегии письменных деловых коммуникаций Тема 6. Деловая коммуникация как социокультурный механизм взаимодействия между социальной средой и речевым поведением

	<p>Тема 7. Управление коммуникацией</p> <p>Тема 8. Коммуникации в организации</p> <p>Тема 9. Деловое общение как социально-психологический механизм деловой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста в сфере управления</p> <p>Тема 10. Виды прагматической коммуникации в деятельности специалиста сферы управления</p> <p>Тема 11. Спор, дискуссия, полемика. Происхождение и психологические особенности</p> <p>Тема 12. Технологии самопрезентации</p> <p>Тема 13. Вербальные средства коммуникации в деятельности специалиста сферы управления</p> <p>Тема 14. Невербальные средства коммуникации в управлении</p> <p>Тема 15. Имидж делового человека. Этикет как технология делового общения</p>
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Мониторинг и информационные модели СМИ
Цель изучения	Сформировать у студентов представления об основах теории и практики аналитической работы с текстами СМИ, помочь в освоении основных технологий исследования в области анализа медиатекстов, повысить уровень аналитического восприятия текстов массовой информации, закрепить полученные ранее навыки по анализу повседневной практики печатной прессы, теле- и радиовещания, Интернет-СМИ. Научить пользоваться основным инструментарием контент-анализа и других методов содержательного и количественного анализа материалов СМИ; Обучить навыкам по организации самостоятельного мониторинга и аналитического исследования газет, журналов, теле-и радиопрограмм, Интернет-СМИ, официальных сайтов законодательных и исполнительных органов власти; Обучить критически анализировать и сравнивать материалы электронных СМИ; квалифицированно использовать результаты мониторинга и аналитических исследований в своей журналистской практике.
Компетенции	ОПК-4. Способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Краткое содержание	Лекции: Система региональных СМИ. Концептуальные основы мониторинга и аналитики материалов СМИ. Основные методы сбора информации. Мониторинг материалов СМИ и официальных сайтов органов власти. Практические: Система средств массовой информации РК и Севастополя.

	Типология информационных источников. Краткий обзор основных методов изучения текстов массовой информации. Социологические методы анализа. Основные виды мониторинга. Организация мониторинга материалов СМИ. Анализ материалов официальных источников исполнительной власти. Анализ материалов официальных источников законодательной власти. Мониторинг ситуации правоохранительными органами власти. Мониторинг и анализ материалов избирательных комиссий. Мониторинг и анализ материалов СМИ как составная часть работы пресс-служб.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК
42.04.02 Журналистика. Стратегические коммуникации и связи с общественностью

Наименование дисциплины (модуля)	Производственная практика, профессионально-творческая
Цель изучения	Формирование профессиональных навыков и развитие творческого, креативного мышления у обучающихся. Вид практики: Производственная (творческая) практика. Форма проведения практики (тип): является камеральной, может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке, проходит по месту основной деятельности и не требуют командирования обучающихся. Способ проведения практики: стационарная или выездная.
Компетенции	ПК-4 способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний технологий и профессиональных стандартов
Краткое содержание	1. Установочная конференция. 2. Подготовка и публикация журналистских материалов в разных жанрах, в первую очередь проблемно-аналитических для печати, телевидения, радио (в соответствии с полученной специализацией) 3. Итоговая конференция.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

Наименование	Производственная практика, педагогическая
---------------------	--

дисциплины (модуля)	
Цель изучения	<p>Формирование у обучающихся основных умений и навыков профессионально-педагогической деятельности.</p> <p>Приобщение обучающихся к самостоятельной педагогической деятельности и содействие формированию у них общекультурной и профессиональной компетентности в области образования, социальной сферы и культуры для успешного решения профессиональных задач.</p> <p>Вид практики: Производственная (педагогическая) практика.</p> <p>Форма проведения практики (тип): производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Способ проведения практики: стационарная</p>
Компетенции	ПК-1 способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию
Краткое содержание	<p>Первый этап – установочная конференция. Организационно-методический семинар/лекция</p> <p>Второй этап – основной:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентировочно-ознакомительный период (пассивная практика.). - активный период: <p>Учебная работа в студенческой аудитории;</p> <p>Воспитательная работа;</p> <p>Научно-исследовательская работа;</p> <p>Профессиональное самообразование (разработка макетов рабочих программ дисциплин бакалавриата)</p> <p>Третий этап - заключительный.</p> <p>Заключительная конференция по практике</p> <p>Сбор и оформление отчётных материалов по педагогической практике</p>
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Производственная практика, научно-исследовательская
Цель изучения	<p>Формирование навыков самостоятельной научной деятельности и развитие творческих способностей обучающихся.</p> <p>Вид практики: Производственная (научно-исследовательская) практика.</p> <p>Форма проведения практики (тип): обучающийся работает над выпускной работой, посещает консультации научного руководителя, работает в библиотеке университета, готовит научные публикации и доклады для участия в научных конференциях.</p> <p>Способ проведения практики: стационарная.</p>
Компетенции	ПК-2 способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для

	медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
Краткое содержание	<p>1. Подготовительный этап: исследовательский инструктаж, установочная конференция.</p> <p>2. Исследовательский этап: осуществление научного исследования; подготовка научных статей, докладов, сообщений, публикаций в прессе; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы. Результатом являются: научные публикации, реферат, статья, тезисы доклада, комплексы к учебным дисциплинам, модули для изучения наиболее сложных и профессионально значимых понятий, тесты, экзаменацационные задания учебных дисциплин.</p> <p>3. Отчетный этап: подготовка и защита отчета по практике на итоговой конференции в виде презентации своего научного исследования (научной публикации, реферата, статьи, тезисов доклада и т.п.).</p>
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Производственная практика, преддипломная
Цель изучения	Формирование способностей аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования. Вид практики: производственная (преддипломная) практика. Форма проведения практики (тип): во время преддипломной практики обучающийся работает над выпускной работой, посещает консультации научного руководителя, работает с источниками в библиотеке университета, архивах, собирает и анализирует материал практической части дипломной работы. Способы проведения практики: Стационарная
Компетенции	ПК-5 осуществлять разработку концепции медиaproекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования
Краткое содержание	Подготовительный этап: установочная конференция, выдача индивидуального задания, составление плана работы. Практический этап: поэтапная работа по сбору и подготовке материала для дипломной магистерской работы. Индивидуальные задания определяются научным руководителем обучающегося. Подготовка научной статьи, тезисов по теме магистерского исследования. Подготовка научного доклада по выпускной квалификационной работе. Заключительная работа (заполнение дневника практики, подведение итогов).
Виды учебных	Самостоятельная работа

занятий (согласно учебному плану)	
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет