

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет  
имени В. И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Кафедра экономической теории

Волошин А.И., Троян И. А.

***МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ  
РЕФЕРАТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
СУБЪЕКТОВ СФЕРЫ УСЛУГ»***

для обучающихся заочной формы обучения  
направления подготовки 38.04.01 – Экономика,  
профиль – Экономика и управление организацией сферы услуг

**Симферополь, 2019**

УДК 330.1(072)

ББК 65.01

T76

Рассмотрено и рекомендовано к изданию кафедрой экономической теории Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» (протокол № 1 от 29.08. 2019 г.)

Авторы:

**А.И. Волошин**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

**И. А. Троян**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Волошин А.И., Троян И. А. Методические рекомендации по подготовке и выполнению реферата по дисциплине «Социальная ответственность субъектов сферы услуг» для обучающихся направления подготовки 38.04.01 «Экономика» заочной формы обучения. – Симферополь : Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», 2019. – 18 с.

Методические рекомендации содержат цель и задачи выполнения реферата, комплекс указаний по их выполнению, охватывающих выбор темы, требования к содержанию, оформлению и защите работ на кафедре экономической теории.

Указания предназначены для обучающихся направления подготовки 38.04.01 «Экономика» заочной формы обучения.

УДК 330.1(072)

ББК 65.01

© Волошин А.И., Троян И. А., 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ .....	2
ВВЕДЕНИЕ.....	3
ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ РЕФЕРАТА .....	3
ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫБОР И ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ .....	4
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ, СТРУКТУРЕ И ОБЪЕМУ РЕФЕРАТА .....	5
ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВЛЕНИЮ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	9
УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТА .....	10
ЗАЩИТА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТА .....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ СФЕРЫ УСЛУГ».....	12
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	13
Приложение А .....	15
Приложение Б.....	16

## **ВВЕДЕНИЕ**

Целью освоения дисциплины «Социальная ответственность субъектов сферы услуг» является освоение студентами концепции социальной ответственности, формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков - профессиональных компетенций, направленных на решение вопросов социальной ответственности субъектов сферы услуг, обучение разработке стратегии организации с учётом концепции социальной ответственности. Особое значение имеет выполнение реферата и его защита, которая в соответствии с учебным планом является обязательным необходимым элементом обучения и подготовки к экзамену. Реферат должен быть сдан и оценен преподавателем до экзамена. Он является особым индикатором, который показывает степень подготовки студентов по ключевым вопросам дисциплины, его научно-исследовательские способности.

## **ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ РЕФЕРАТА**

Реферат должен быть выполнен студентом строго в соответствии со сроком, установленным учебным планом. Подготовка и выполнение реферата состоит из следующих этапов:

1. Выбор темы, согласование ее с научным руководителем, осмысления задач исследования.
2. Отбор и изучение литературы, сбор и обработка информации.
3. Составление плана работы.
4. Написание и оформление реферата согласно требований,

предъявляемых к ней.

5. Представление работы для проверки и рецензирования.

6. Разработка тезисов и защита результатов исследования.

## **ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫБОР И ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ**

Выбор темы реферата является ответственным этапом ее выполнения, потому что он должен устанавливать научный интерес студента, возможности для лучшего раскрытия определенной проблематики сейчас и в будущем (например, при написании дипломной работы), ее актуальность в современной экономической жизнедеятельности. Практика показывает, что правильно выбрать тему научного исследования - это наполовину обеспечить успешное ее выполнение. Тема реферата выбирается студентом из предложенного перечня, определенного кафедрой.

В одной группе не может быть избран одинаковых направлений исследований. Студенты также имеют право предложить инициативную тему, которая отсутствует в теме.

Ознакомление с информационной базой исследования начинается сразу после выбора темы реферата. Чтобы найти необходимую литературу студент может заказать библиографическую справку в специализированной информационной учреждении (в частности в библиотеке) или осуществлять самостоятельный поиск. Самостоятельный поиск литературных источников осуществляется с помощью библиотечных каталогов (систематического, алфавитного), реферативных журналов, библиографических справочников.

Информационные источники могут включать:

- ключевые научные работы по теме (работы классиков экономической теории, монографии, теоретические статьи), монографические работы и учебники;
- нормативные и законодательные акты;
- периодические издания последних лет издания;
- статистический материал, который публикуется в специальных периодических изданиях;
- интернет-издание, веб-страницы национальных ведомств, международных организаций, препринты, статьи и другие материалы официальных источников.

Необходимо избегать использования устаревшей или неактуальной уже информации, особенно подбирая при необходимости статистические данные. При обработке с различными источниками информации важно выделять ключевые положения, сразу устанавливая необходимые пометки с целью упрощения дальнейшего формирования списка использованной литературы. Эти пометки должны охватывать выписки из текста, цитаты, цифровой материал и соответствующие библиографические записи: автора, название книги (статьи), издательства (названия журнала), года издания, объема книги (номера журнала), номеров страницы, веб-сайты и т.д.

## **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ, СТРУКТУРЕ И ОБЪЕМУ РЕФЕРАТА**

При подготовке, написании и защите реферата студент должен научиться:

- составлять план научного исследования по выбранной теме;

- самостоятельно обрабатывать различные информационные источники (научная литература, периодические издания, статистические ежегодники, данные из официальных научных веб-страниц и т.д.);

- определять ключевые теоретические положения, формулировать собственное мнение по проблематике выбранной темы, выводы и предложения по решению проблемных вопросов;

- предоставить собственные наработки по общим требованиям, предъявляемым к содержанию, правила оформления текста, иллюстраций, таблиц, формул, цитирование и ссылки на использованные источники, списка использованных источников;

- доходчиво изложить основные научные результаты проведенного исследования на публичной защите, обосновывать собственные выводы и рекомендации.

План научного исследования является его логической основой, он показывает насколько хорошо студент разобрался с выбранной темой, отобрал главное и существенное. По своей структуре он включает: введение, основное содержание работы (2- 3 раздела), выводы, список использованной литературы и приложения. Рекомендуемый объем реферата 20-25 страниц машинописного текста.

Титульный лист реферата содержит наименование высшего учебного заведения, кафедру, где выполняется работа, тему работы, Ф.И.О. и группу студента, Ф.И.О., ученая степень, ученое звание научного руководителя, город и год (прил. А).

Содержание подается в начале реферата, должен быть расположен на второй странице работы и не должен превышать одной страницы работы. Он содержит наименование, номера начальных

страниц всех разделов и пунктов, в частности введения, заключения к разделу, выводов, приложений, списка литературы. При необходимости дальше приводится перечень условных обозначений, символов, сокращений и терминов.

Вступление раскрывает сущность, значение, актуальность проблемы, ее место в курсе экономической науки. Во введении должны быть указаны:

- сущность проблемы, степень разработанности со ссылкой на литературные источники, вопросы, разработаны недостаточно, состояние и актуальность научной проблемы;

- цель, которая формулируется в соответствии с темой реферата и задачи исследования, требующие решения (определяются согласно названий разделов или подразделов. Задачи должны начинаться со слов «раскрыть», «осветить», «выявить», «систематизировать», «охарактеризовать», «оценить», «предложить» и др.;

- объект исследования (процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию) и его предмет (содержится в пределах объекта и определяет тему реферата);

- информационная и методологическая базы (источники и материалы, на базе которых написана реферата, имена ученых и работы, которые стали основой исследования, методы, применявшиеся при написании реферата);

- сведения о структуре и объеме реферата.

Объем введения должно быть не более 2 страниц.

Основная часть работы состоит из разделов, которые по объему является относительно одинаковыми. При необходимости можно использовать подразделения, которые также имеют пропорционально распределять содержание работы. Каждый раздел начинают с новой



страницы. Перед основным текстом раздела может предшествовать краткое описание выбранного направления и обоснование проблемы, будет раскрываться.

В конце каждого раздела с новой страницы формулируются выводы по главе с кратким изложением ключевых положений и результатов исследования.

Как правило, содержание основных разделов может должна включать:

- в 1 разделе - теоретический аспект темы;
- во 2 разделе - вопрос анализа исследуемой проблемы, описание и анализ действующей практики;
- в 3 разделе - обоснование предложений и выводов по решению проблемы и совершенствованию развития явления или процесса.

Каждое выдвинутое положение необходимо теоретически доказывать и подкреплять подобранным систематизированным конкретным фактическим материалом, показывая, как экономическое явление развивалось исторически.

Во втором разделе следует привести современный цифровой материал, подтверждающий выдвинутые теоретические положения, сделать критический анализ теорий и взглядов по проблеме. Расчеты, которые приводятся в тексте, целесообразно предоставлять в виде таблиц, данные которой должны быть обязательно проанализированы в работе.

В выводах кратко (на 2-3 страницах) по пунктам следует сформулировать основные результаты исследования, сделать теоретические выводы и практические рекомендации, которые должны быть конкретными и базироваться на анализе исследуемого материала.

Аргументами, подтверждающие выводы, могут быть ссылки на труды экономистов, законодательные и нормативные документы, результаты обработки статистических данных. Выводы должны быть краткими, конкретными и соотноситься с целью работы и конкретными задачами.

## **ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВЛЕНИЮ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

Список использованных источников - элемент библиографического аппарата, который содержит библиографические описания использованных источников и размещается в конце реферата. Список литературы отражает степень изученности рассматриваемой проблемы.

Рекомендуется составление списка литературы в порядке их упоминания в тексте по сквозной нумерацией. Тогда источники, на которые не имеется библиографических ссылок, но которые были изучены при исследовании приводят в последнюю очередь по алфавиту. Допускается также последовательный алфавитный порядок составления списка литературы по фамилиям авторов или заголовков или в хронологическом порядке.

Список литературы должен начислять 10-15 источников, подается обязательно на языке публикации. Библиографическое описание источников составляют согласно действующим стандартам по библиотечному и издательскому делу, поэтому студенту целесообразно проконсультироваться с библиотечными работниками. Пример оформления списка литературы прилагается (прил. Б).

## УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТА

Работы печатаются с помощью принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297мм); шрифт - Times New Roman, кегль - 14, стиль - обычный, интервал - 1.5pt. Текст работы печатают, оставляя поля таких размеров: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Выравнивание текста должно быть по ширине, абзацный отступ первой строки - 10 мм.

Первой страницей считается титульный лист, который не нумеруется. Страницы работы имеют сквозную нумерацию (3, 4, 5 и т. д.), которая проставляется внизу по центру каждой страницы.

На второй странице работы помещают план, отражающий разбивку содержания работы.

*Нумерация* страниц сквозная по всему тексту, включая список использованных источников и приложения. Номер печатают в середине верхнего поля страницы без точки в конце. Первая страница — титульная, ее включают в общую нумерацию страниц реферата, но на ней не проставляется ее номер.

*Иллюстрации* реферата необходимо подавать непосредственно после текста, в котором они впервые упоминаются, или на следующей странице с соответствующей ссылкой. Название иллюстрации размещают после их номеров через тире, например «Рисунок 1.2 - Классификация типов экономического мышления».

*Таблицы* подаются сразу после текста, в котором они впервые упоминаются с соответствующей ссылкой. Таблицу нумеруют сквозным способом, например «Таблица 1.2». Каждая таблица должна иметь название, которое размещают слева над ней и печатают симметрично тексту без абзацного отступа в одну строку через тире

после слова «Таблица» с ее номером начинают с большой буквы, например «Таблица 2.1 – Доходы предприятия». Рекомендуется, чтоб каждая таблица имела ссылку на источник, на базе которого она составлена. Ссылка подается симметрично текста таблицы словосочетанием «Источник. Составлено автором по данным [1-3]»

*Цитирование и ссылки* на соответствующие источники необходимо применять при любом использовании сведений, материалов из научно-учебной литературы. Ссылки нумеруют согласно списку литературы и печатают при первом упоминании в тексте в квадратных скобках, например, «... в работах [3-5]...», а также с указанием страницы, откуда взята информация, например [1, с. 4], то есть ссылка на четвертую страницу первого источника в списке.

Цитаты подаются в полном соответствии с оригиналом в кавычках, ссылки же не требуют точного словесного воспроизведения, но не допускается искажение смысла текстового посыла автора. На все иллюстрации, таблицы и формулы должны быть соответствующие ссылки.

## **ЗАЩИТА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТА**

Завершающим этапом выполнения реферата является ее публичная защита, который проводится студентом самостоятельно в присутствии всех студентов группы под руководством научного руководителя. На защите студент должен выступить с докладом, в котором освещается тема, актуальность, задачи, краткое изложение содержания выполненной реферата и ее выводы. Для наглядности изложения материала студент может подготовить презентацию ключевых тезисов доклада.

Студент должен ответить на вопросы и замечания, поставленные в рецензии, устные вопросы студентов и научного руководителя. По результатам защиты и с учетом качества выполнения реферата выставляется оценка, которая проставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. В соответствие с порядком оценивания знаний студентов объектами текущего оценивания знаний студентов заочной формы обучения являются систематическая и активная работа на практических занятиях во время сессии, а также выполнение самостоятельных индивидуальных контрольных заданий.

Выполнение реферата оценивается до 25 баллов со следующей разбивкой:

- полное и своевременное выполнение и защита контрольной работы – 25 баллов;
- выполнение контрольной работы, но с некоторой неточностью, или несвоевременно, или не в полном объеме – 15 баллов;
- выполнение контрольной работы с ошибками, не в полном объеме, несвоевременно – 5-10 баллов;
- отсутствие выполнения контрольной работы – 0 баллов.

Контроль выполнения контрольной работы предполагает определение степени усвояемости учебного материала.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ СФЕРЫ УСЛУГ»**

1. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
2. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации социальной ответственности.

3. Деловая репутация как результат социальной ответственности организации.
4. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
5. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
6. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
7. Роль социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
8. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
9. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
10. Разнообразие типов социальной ответственности в сфере услуг.
11. Оценка социальной активности в сфере услуг.
12. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
13. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
14. Поддержка развития науки и образования.
15. Особенности здравоохранения как объекта социальной ответственности

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бакша Н.В. Корпоративная социальная ответственность. Тюмень: Тюменский гос. унив., 2015. - 292 с.
2. Григорян Е.С., Юрасов И.А. Корпоративная социальная

ответственность. М.: "Дашков и К"., 2016. - 448 с.

3. Корпоративная социальная ответственность. М.: "Мисис", 2015. - 92 с.

3. Аникеева О.П. Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность. Тюмень: Тюменский гос. унив., 2018.-172 с.

4. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Санкт-Петербург: Юрайт, 2015.- 272 с.

5. Нехода Е.В., Гришина К.В. Теория и практика корпоративной социальной ответственности. М.: Юрайт, 2015. - 245 с.

6. Беяеева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. Урал: Юрайт, 2014. - 116 с.

7.Иванов С.Ю., Иванова Д.В. Социальное управление в организациях: учебное пособие. М.: Юрайт, 2017. - 214 с.

8. Симченко Н.А., Волошин А.И. Срибный В.И. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. Симферополь: ИТ "АРИАЛ", 2019. - 230 с.

## Приложение А

Образец оформления титульного листа контрольной работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет  
имени В. И. Вернадского»  
Институт экономики и управления

Кафедра экономической теории

### Реферат

по дисциплине

«Социальная ответственность субъектов сферы услуг»

На тему «\_\_\_\_\_»

Выполнил: обучающийся ( –ка) группы  
\_\_\_\_\_ЗФО

Направление подготовки, шифр группы

Подпись, ФИО  
\_\_\_\_\_

Проверил: \_\_\_\_\_

Ученая степень, звание, ФИО

Дата сдачи \_\_\_\_\_

Оценка (балл) \_\_\_\_\_

Симферополь - 2019



## **Приложение Б**

### **Примеры библиографического описания**

#### **Один автор**

Борисов Е. Ф. Экономика: учеб. пособие. – М. : НИЦ ИНФРА-М. : Контракт, 2013. – 256 с.

Кус А. Основы маркетинга; пер. с нем. под науч. ред. А. Ф. Павленко, В. П. Пилипчука. – К. : КНЭУ, 1998. – 272 с.

#### **Два автора**

Сажина М. А., Чибриков Г. Г. Экономическая теория: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 608 с.

Игнатов В. Г., Белолипецкий В. К. Профессиональная культура и профессионализм государственной службы: контекст истории и современность. – Ростов-на-Дону : МарТ, 2000. – 252 с.

#### **Три автора**

Журавлева Г. П., Позднякова Н. А., Поздняков Ю. А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник для студентов вузов – М. : ИНФРА-М, 2013. – 439 с.

Камаев В. В., Ильчиков М. З., Борисовская Т. А. Экономическая теория: Краткий курс. – учебник – М.: КНОРУС, 2008. – 384 с.

#### **Четыре и более авторов**

Социально-экономическое обоснование структурных преобразований в горнопромышленных районах / Е.М. Козаков, В. М. Попов, А.А. Рожков и др. – Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2000. – 315 с.

#### **Книги под заглавием**

Микроэкономика: учебник для бакалавров / под ред.

А. С. Булатова. – М. : Юрайт, 2014. – 439 с.

#### **Статьи из периодического, продолжающегося издания**

Троян И. А. Современные особенности регулятивной системы внешнеэкономической деятельности // Экономика Крыма. 2014. – № 3(48). – С. 152 – 157

#### **Законодательные и нормативные документы**

О базовой стоимости социального набора: Федеральный Закон от 4 февраля 1999 N 21 –ФЗ // Российская газета – 1999. – 11.02. – С. 4

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». — М. : Омега- Л., 2014.— 134 с.

#### **Энциклопедии и словари**

Экономическая энциклопедия / Е. И. Александрова [и др.]. – М. : Экономика, 1999. – 1055 с.

Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 494 с.

#### **Диссертации**

Троян И. А. Розвиток субрегіонального торговельного співробітництва країн ОЧЕС : дис. ... канд. економ. наук : 08.00.02. – К., 2012. – 169 с.

#### **Авторефераты диссертаций**

Глухов В. А. Исследование, разработка и построение системы электронной доставки документов в библиотеке: автореф. дис. канд. техн. наук. — Новосибирск, 2000. — 18 с.

#### **Электронные ресурсы**

Вайс М. Н. Диагностика состояния доречевого развития детей с ДЦП группы «Особый ребенок» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://logopedia.by/?p=2553>. (дата обращения — 24.02.2019)

**Учебное издание**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ РЕФЕРАТА  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ СФЕРЫ УСЛУГ»  
для обучающихся направления подготовки 38.04.01  
«Экономика»**

Подписано к печати 12.09.19г  
Объем 1 усл. п. л.

Формат 60x84/16  
Тираж 50 экз.

Бумага тип О.П  
Заказ.