

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И.
Вернадского»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра мировой экономики

Учебно-методическое пособие
по дисциплине
«Стратегическое управление в международном бизнесе»
(код и наименование дисциплины по учебному плану)

по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»
(код и наименование направления подготовки по ФГОС)

Направленность **«Мировая экономика и международное экономическое
сотрудничество»**

квалификация (степень) выпускника **«магистр»**

Симферополь, 2019

Разработчики Учебно-методического пособия по дисциплине

«Стратегическое управление в международном бизнесе»:

Горда Александр Сергеевич, доцент кафедры мировой экономики, кандидат экономических наук, доцент

Горда Ольга Сергеевна, доцент кафедры мировой экономики, кандидат экономических наук, доцент

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование комплекса системных знаний и представлений о теоретико-методологических аспектах и навыках практического применения инструментов и методов формирования стратегий, разработки стратегических планов, проектов и программ, создание системы стратегического управления и обеспечения ей эффективного функционирования в динамической среде международного бизнеса.

Задачи:

Получение теоретических и практических знаний в следующих областях:

- модели и методы разработки системы стратегий ведения международного бизнеса в виде «стратегического набора» с учетом выбранной политики ведения бизнеса в пределах эффективной системы принятия стратегических управленческих решений;
- методические принципы формирования стратегических целей организации;
- обоснование необходимости разработки стратегических планов, проектов и программ как инструментов реализации стратегий развития международного бизнеса;
- формирование подсистемы стратегического планирования на предприятии для обеспечения непрерывности этого процесса, а также взаимосвязи стратегии и тактики управления в международном бизнесе.
- обоснование основных требования к построению системы стратегического управления предприятиями, которые функционируют в нестабильной среде международного бизнеса;

Приобретение практических знаний, умений и навыков в сферах:

- анализ особенностей функционирования отдельных подсистем предприятия в стратегическом режиме;
- разработка подходов к перестройке организационно-экономического механизма функционирования предприятий, включая организационное, финансовое и информационно-аналитическое обеспечение выполнения стратегических планов, проектов и программ, формирование единой, эффективной системы стратегического управления в международном бизнесе.

Тема 1. Стратегическое управление в международном бизнесе как реализация целевого подхода.

Изучив данную тему, обучающийся должен:

иметь представление о сущности стратегического управления и его преимуществах над другими типами управления, концептуальной схеме стратегического управления и содержании его основных этапов;

знать:

- основные подходы к определению сущности стратегического управления в международном бизнесе;
- формы реализации целевого управления в международном бизнесе.

уметь:

- применение основных элементов стратегического управления в динамической, неопределенной среде международного бизнеса.

владеть навыками:

- анализа основных тенденций развития международного бизнеса;
- интерпретации полученных в процессе анализа результатов в виде оформленных выводов и рекомендаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Целевой подход в управлении международным бизнесом.
2. Задачи и условия развития целевого подхода на современном этапе.
3. Формы реализации целевого управления в международном бизнесе и их критический анализ.
4. Стратегическое управление. Целевой подход и стратегическое управление: особенности проявления и основные характеристики.
5. Основные принципы и формы стратегического управления в международном бизнесе.
6. Особенности организационно-экономического механизма стратегического управления в международном бизнесе.
7. Объекты стратегического управления в международном бизнесе. Необходимость применения стратегического управления в динамической, неопределенной среде.
8. Отечественный и зарубежный опыт стратегического управления.

Темы докладов.

1. Значение миссии фирмы в стратегическом управлении предприятием.
2. Концептуальная схема стратегического управления в международном бизнесе.
3. Особенности разработки «дерева целей» на различных этапах жизненного цикла организации.
4. Преимущества и недостатки существующих типов стратегического управления в международном бизнесе.
5. Применение «классических» моделей стратегического управления в Российской Федерации.
6. Суть миссии фирмы и ее роль в управленческом процессе.
7. Факторы, которые предопределяют специфику стратегического управления на предприятиях Российской Федерации.

Практическое задание.

Задание 1.

Выполнение задания углубит знания обучающийся относительно:

- сущности, задач и условий развития целевого подхода на современном этапе.
- сущности стратегического управления и его преимуществ над другими типами управления;
- концептуальной схемы стратегического управления и содержания его основных этапов.

В результате выполнения задания обучающийся должен уметь:

- характеризовать содержание основных этапов процесса стратегического управления;
- приводить примеры применения стратегического управления на успешных предприятиях;
- определять особенности системы стратегического управления для конкретного предприятия с учетом среды его функционирования.

Тип задания - библиографический обзор учебно-методической, научной и периодической литературы.

Цель задания - определение особенностей стратегического управления и его преимуществ над другими типами управления.

Самостоятельная работа: на основе анализа современной научной, методической и периодической литературы по проблемам стратегического управления в международном бизнесе охарактеризовать основные принципы и формы стратегического управления; определить особенности организационно-экономического механизма стратегического управления и ограничения применения «классических» моделей стратегического управления в международном бизнесе.

Форма отчета: сравнительная характеристика элементов стратегического управления, которые применяются на отечественных и зарубежных предприятиях (по схеме табл. 1).

Табл. 1. Сравнительная характеристика элементов стратегического управления в международном бизнесе

Элементы стратегического управления	Особенности использования отдельных элементов на предприятиях (любой страны по выбору обучающегося)	Особенности использования отдельных элементов на предприятиях (любой страны по выбору обучающегося)	Особенности использования отдельных элементов на предприятиях (любой страны по выбору обучающегося)
1	2	3	n
1.			
2.			
3.			
n.			

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо на основе лекционного материала и рекомендуемой по теме литературы изучить учебный материал, акцентировать внимание на вопросы, вынесенные на обсуждение. В рамках выполнения самостоятельной работы по дисциплине предлагается перечень тем для докладов, а также практические задания. Доклады и практические задания выполняются во внеаудиторное время с последующим представлением результатов на семинарском занятии.

Рекомендуемая по теме литература

1. Богатин, Ю.В. Экономическое управление бизнесом: учебное пособие / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 392 с. - ISBN 5-238-00324-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118567>
2. Колетвинова, Е.Ю. Стратегическое управление персоналом: краткий курс: учебное пособие / Е.Ю. Колетвинова. - Москва: Проспект, 2016. - 144 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-18821-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443784>
3. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>
4. Лебедев, Д.С. Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах: учебное пособие / Д.С. Лебедев. - Москва: Проспект, 2017. - 112 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-21416-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468308>
5. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации=Strategic Human Resource Management: Teaching Materials : учебное пособие / В.И. Маслов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 156 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4475-9072-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086>
6. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации=Strategic Human Resource Management: Teaching Materials: учебное пособие / В.И. Маслов; Факультет глобальных процессов, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 156 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 150-151.

- ISBN 978-5-4475-9072-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086>
7. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: СПбГУ, 2014. — 496 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64118> — Загл. с экрана.
8. Стратегическое управление: учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др.; под ред. И.К. Ларионова. - Москва: Дашков и Ко, 2015. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>

Тема 2. Сущность международной стратегии и «стратегический набор».

Изучив данную тему, обучающийся должен:

иметь представление о сущности международных стратегий и «стратегическом наборе»;

знать:

- сущность международной стратегии и «стратегический набор»;
- достоинства и недостатки существующих стратегий развития международного бизнеса.

уметь:

- определять предпосылки, условия и последствия применения конкретных стратегий развития международного бизнеса;

владеть навыками:

- применения основных стратегий развития международного бизнеса в практической деятельности субъектов системы международных экономических отношений.

Вопросы для обсуждения:

1. Методы построения стратегий и формирования «стратегического набора», их преимущества и недостатки.
2. Состав основных элементов «стратегического набора» предприятия.
3. Варианты диверсификации международного бизнеса: преимущества и недостатки.
4. Характеристика составляющих «стратегического набора» на различных этапах «жизненного цикла» организации.
5. Особенности разработки «стратегического набора» отечественных предприятий.
6. Классификация стратегий в международном бизнесе.
7. Отличия в формировании «стратегического набора» монопродуктового и полипродуктового предприятий.
8. Модели и методы разработки ресурсных (функциональных) стратегий в международном бизнесе.

Темы докладов.

1. Необходимость и особенности разработки «стратегического набора» отечественных предприятий в условиях глобальных вызовов.
2. Особенности разработки комплексных стратегий предприятия в международном бизнесе.

Практические задания.

Задание 1.

Тип задачи — библиографический обзор учебно-методической, научной и периодической литературы по исследуемой тематике.

Цель задачи — всестороннее определение категории «стратегия».

Самостоятельная работа: на основе анализа современной научной, методической и

периодической литературы по проблемам стратегического управления в международном бизнесе охарактеризовать различные подходы к раскрытию сущности категории «стратегия» и идентифицировать факторы, которые влияют на содержание стратегии.

Форма отчета: сравнительная таблица определения понятия «стратегия» разными авторами со ссылками на литературные источники (5-10 источников).

Задание 2.

Тип задачи: библиографический обзор учебно-методической, научной, монографической и периодической литературы по исследуемой тематике.

Цель задачи: анализ практики применения определенного вида стратегий на предприятиях России по сравнению с мировой практикой.

Самостоятельная работа: найти не менее 5 статей в периодической печати, которые описывают одну или несколько эталонных стратегий, которые используются в различных организациях; проанализировать эти статьи и сделать выводы относительно факторов, которые содействуют (не препятствуют) выбору и осуществлению этих стратегий; проанализировать, какая стратегия осуществляется в организации — объекте анализа (или могла бы осуществляться).

Форма отчета: критический обзор эталонных стратегий и возможностей их осуществление на определенных предприятиях. Результаты исследования целесообразно подавать в табличной форме.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо на основе лекционного материала и рекомендуемой по теме литературы изучить учебный материал, акцентировать внимание на вопросы, вынесенные на обсуждение. В рамках выполнения самостоятельной работы по дисциплине предлагается перечень тем для докладов, а также практические задания. Доклады и практические задания выполняются во внеаудиторное время с последующим представлением результатов на семинарском занятии.

Рекомендуемая по теме литература

1. Богатин, Ю.В. Экономическое управление бизнесом: учебное пособие / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 392 с. - ISBN 5-238-00324-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118567>
2. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / А.В. Дейнека, В.А. Бесспалько. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 392 с.: табл. - («Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02048-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135040>
3. Колетвинова, Е.Ю. Стратегическое управление персоналом: краткий курс: учебное пособие / Е.Ю. Колетвинова. - Москва: Проспект, 2016. - 144 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-18821-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443784>
4. Лебедев, Д.С. Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах: учебное пособие / Д.С. Лебедев. - Москва: Проспект, 2017. - 112 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-21416-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468308>
5. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: СПбГУ, 2014. — 496 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64118> — Загл. с экрана.
6. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А.Г. Медведев; Санкт-Петербургский

- государственный университет. - Санкт-Петербург.: Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с.: ил. - Библиогр.: с. 465-471. - ISBN 978-5-9924-0082-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>
7. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями: учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова; Поволжский государственный технологический университет; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 272 с.: ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109>
8. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с.: ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>
9. Стратегическое управление: учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др.; под ред. И.К. Ларионова. - Москва: Дашков и Ко, 2015. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>

Тема 3. Сущность стратегического планирования.

Изучив данную тему, обучающийся должен:

иметь представление об основных предпосылках, которые обуславливают переход к стратегическому планированию в международном бизнесе, этапах и принципах стратегического планирования.

знать:

- сущность, цели, этапы, принципы, модели и барьеры стратегического планирования;
- уметь:*
- определять ключевые характеристики системы стратегического планирования в международном бизнесе, особенности ее построения на предприятиях различных форм собственности, отраслевой принадлежностей, разных по масштабам производства, типами выбранных стратегий и т.п.
 - использовать в ходе проведения исследований условий ведения международного бизнеса научно-техническую информацию, Internet-ресурсы, базы данных и каталоги, электронные журналы, поисковые ресурсы и др.;

владеть навыками:

- составления стратегических планов развития международного бизнеса;
- готовить аналитические материалы, характеризующие условия и факторы развития международного бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные подходы к формированию стратегий в международном бизнесе.
2. Методы разработки стратегий в международном бизнесе.
3. Место стратегического планирования в стратегическом управлении.
4. Цель и принципы стратегического планирования.
5. Этапы стратегического планирования.
6. Барьеры стратегического планирования и подходы к их преодолению.
7. Модели стратегического планирования в международном бизнесе.
8. Особенности построения системы стратегического планирования на предприятиях с разными формами собственности, отраслевой принадлежностей, разных по масштабам производства, типам выбранных стратегий и др.
9. Формальные и неформальные аспекты стратегического планирования в международном бизнесе.

Темы докладов.

1. Критический анализ моделей стратегического планирования в международном бизнесе.
2. Методы прогнозирования параметров внешней среды предприятия.
3. Отличия между долгосрочным, краткосрочным и стратегическим планированием в международном бизнесе.
4. Отличия стратегического планирования и стратегического управления в международном бизнесе.
5. Этапы и принципы стратегического планирования в международном бизнесе.

Практические задания.

Задание 1.

Выполнение задания углубит знания обучающихся относительно:

- основных предпосылок перехода к стратегическому планированию;
- этапах и принципах стратегического планирования;
- основных моделях стратегического планирования;

В процессе выполнения задания обучающийся должен приобрести навыки: разработки мер для преодоления барьеров стратегического планирования; построения блок-схемы этапов стратегического планирования и характеристики их содержания.

Тип задачи: анализ системы планирования на предприятии и выявление возможностей применения элементов стратегического планирования.

Цель задачи: проверка знаний обучающийся относительно сущности стратегического планирования; проведение анализа возможностей и необходимости применения стратегического планирования в организации.

Самостоятельная работа: изучение понятия стратегического планирования, его преимуществ и недостатков, моделей стратегического планирования. Определение типа планирования на предприятии - объекте анализа (по выбору обучающегося).

Форма отчета: аналитический материал с характеристикой модели стратегического планирования, которая используется на предприятии - объекте анализа.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо на основе лекционного материала и рекомендуемой по теме литературы изучить учебный материал, акцентировать внимание на вопросы, вынесенные на обсуждение. В рамках выполнения самостоятельной работы по дисциплине предлагается перечень тем для докладов, а также практические задания. Доклады и практические задания выполняются во внеаудиторное время с последующим представлением результатов на семинарском занятии.

Рекомендуемая по теме литература

1. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>
2. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации=Strategic Human Resource Management: Teaching Materials : учебное пособие / В.И. Маслов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 156 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4475-9072-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086>
3. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации=Strategic Human Resource Management: Teaching Materials: учебное пособие / В.И. Маслов; Факультет

- глобальных процессов, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 156 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4475-9072-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086>
4. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: СПбГУ, 2014. — 496 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64118> — Загл. с экрана.
5. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями: учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова; Поволжский государственный технологический университет; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 272 с.: ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109>
6. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера; под ред. П.А. Михненко. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - 305 с.: ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>
7. Стратегическое управление: учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др.; под ред. И.К. Ларионова. - Москва: Дашков и Ко, 2015. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>
8. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

Тема 4. Стратегические планы, проекты и программы развития в международном бизнесе.

Изучив данную тему, обучающийся должен:

иметь представление о сущности и особенностях формирования стратегических планов, проектов и программ развития в международном бизнесе;
знать:

- сущность и структуру стратегических планов, проектов и программ развития в международном бизнесе.

уметь:

- использовать стратегические планы, проекты и программы развития как инструменты реализации стратегий развития международного бизнеса;
- использовать в ходе проведения исследований научно-техническую информацию, Internet-ресурсы, базы данных и каталоги, электронные журналы, поисковые ресурсы и др.

владеть навыками:

- разработки и практического применения стратегических планов, проектов и программ развития в международном бизнесе.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание и структура стратегического плана.
2. Характерные особенности стратегического плана.
3. Стратегический план как инструмент реализации стратегий разного типа.
4. Показатели стратегического плана.
5. Стратегическая программа, как инструмент реализации стратегии. Стратегическая программа в системе планирования.

6. Отличия стратегических планов и программ.
7. Классификации стратегических программ. Особенности их формирование и сферы применения в международном бизнесе.
8. Стратегический проект как инструмент реализации стратегии в международном бизнесе.
9. Отличия стратегических проектов от стратегических документов другого типа.
10. Система стратегических, текущих и оперативных планов в международном бизнесе.
11. Обеспечение выполнения стратегических планов, проектов и программ. Основные факторы, которые влияют на качество планов и эффективность их выполнения.
12. Причины срыва выполнения стратегических планов в международном бизнесе.

Темы докладов.

1. Особенности формирования и сферы применения стратегических планов в международном бизнесе.
2. Особенности формирования и сферы применения стратегических программ в международном бизнесе.
3. Особенности формирования и сферы применения стратегических проектов в международном бизнесе.

Практические задания.

Задание 1.

Выполнение задания способствует углублению знаний обучающийся о:

- основных предпосылках применения стратегических планов, проектов, программ;
- этапах и принципах реализации стратегических программ;
- основных моделях стратегического планирования;

В процессе выполнения индивидуального задания обучающийся должен приобрести навыки:

- разрабатывать меры для преодоления барьеров стратегического планирования;
- характеризовать особенности построения системы реализации выполнения стратегических программ и проектов;

Тип задачи: анализ системы реализации стратегических планов, проектов и программ.

Цель задачи: проверка теоретических знаний и практических обучающихся относительно понимания сущности процессов разработки и реализации стратегических проектов, планов и программ; проведения анализа возможностей и необходимости применения стратегических планов, проектов и программ в организации.

Самостоятельная работа: изучение роли, содержания, структуры стратегических планов, проектов и программ, их преимуществ и недостатков. Определение типа планирования на предприятии - объекте анализа (по выбору обучающегося).

Форма отчета: аналитический документ относительно системы реализации стратегических планов, проектов и программ на предприятии - объекте анализа с разработкой (в табличной форме) тех видов плановых документов, которые касаются процесса выполнения стратегических планов, проектов и программ. Нужно представить также критический анализ системы согласования стратегических, текущих, оперативных планов и сделать вывод относительно целесообразности внедрения систем стратегического планирования на предприятии - объекте анализа.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо на основе лекционного материала и рекомендуемой по теме литературы изучить учебный материал, акцентировать внимание на вопросы, вынесенные на обсуждение. В рамках выполнения самостоятельной работы по дисциплине предлагается перечень тем для докладов, а также практические задания. Доклады и практические задания выполняются во внеаудиторное время с последующим

представлением результатов на семинарском занятии.

Рекомендуемая по теме литература

1. Ларионов, И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93469>.
2. Лебедев, Д.С. Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах: учебное пособие / Д.С. Лебедев. - Москва: Проспект, 2017. - 112 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-21416-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468308>
3. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации=Strategic Human Resource Management: Teaching Materials : учебное пособие / В.И. Маслов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 156 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4475-9072-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086>
4. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации=Strategic Human Resource Management: Teaching Materials: учебное пособие / В.И. Маслов; Факультет глобальных процессов, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 156 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4475-9072-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086>
5. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: СПбГУ, 2014. — 496 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64118> — Загл. с экрана.
6. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А.Г. Медведев; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург.: Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с.: ил. - Библиогр.: с. 465-471. - ISBN 978-5-9924-0082-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>
7. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с.: ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>
8. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

Тема 5. Организационное обеспечение стратегического управления и внесения изменений в организационную структуру управления международным бизнесом.

Изучив данную тему, обучающийся должен:

иметь представление о сущности теорий организационного проектирования и возможности их использование в стратегическом управлении.

знать:

- сущность организационной структуры управления в международном бизнесе;
- подходы к определению роли организационных структур в стратегическом управлении международным бизнесом.

уметь:

- выявлять особенности развития организационных структур в стратегическом управлении международным бизнесом;

- определять цели и условия эффективного функционирования организационных структур в стратегическом управлении международным бизнесом.
- владеть навыками:*
- оценка эффективности функционирования организационной структуры управления в международном бизнесе.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные характеристики организационного обеспечения стратегического управления в международном бизнесе.
2. Организационные отношения в системе стратегического управления.
3. Архетипы организационной структуры управления в международном бизнесе.
4. Организационные структуры управления как инструмент выполнения стратегий в международном бизнесе.
5. Особенности практической реализации организационных структур управления разных типов.
6. Характеристика организационной структуры управления стратегического типа.
7. Дифференциация и интеграция в организационных структурах управления при переходе к стратегическому управлению.
8. Характеристика матричных структур управления в международном бизнесе.
9. Преимущества и недостатки, сфера применения проектных структур управления.

Темы докладов.

1. Особенности организационно-экономического механизма стратегического управления в международном бизнесе.
2. Теории организационного проектирования и возможности их использование в стратегическом управлении.

Практические задания.

Задание 1. Выполнение задания углубит знания обучающихся относительно:

- архетипов организационных структур управления, их связи с «жизненным циклом» организации, сущности взаимодействия «стратегия-структура», преимуществ и недостатков различных подходов к построения этой системы;
- теорий организационного проектирования и возможности их использования в стратегическом управлении международным бизнесом;
- технологий формирования «стратегических организационных структур управления», признаков организационных структур управления адекватных и неадекватных стратегиям;
- возможных вариантов организационных решений по различным стратегиям;

После выполнения задания обучающийся должен уметь:

- строить схемы организационных структур управления разных типов и характеризовать особенности функционирования каждой из них;
- осуществлять организационный анализ действующих организационных структур управления с использованием различных подходов и методов;
- формировать организационные структуры управления, которые отвечают требованиям использования стратегического управления на предприятии;

Тип задачи: анализ организационных структур управления в международном бизнесе.

Цель задачи: выяснить, способна ли организация сохранять равновесие между централизованными и децентрализованными, взаимозависимыми и автономными подразделениями.

Самостоятельная работа: изучить методологические основы взаимосвязи организационной структуры управления со стратегическим управлением; исследовать вопрос централизации и децентрализации на предприятии - объекте анализа (по выбору обучающегося).

Форма отчета: предложения обучающегося относительно совершенствования организационных структур управления на предприятии - объекте анализа.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо на основе лекционного материала и рекомендуемой по теме литературы изучить учебный материал, акцентировать внимание на вопросы, вынесенные на обсуждение. В рамках выполнения самостоятельной работы по дисциплине предлагается перечень тем для докладов, а также практические задания. Доклады и практические задания выполняются во внеаудиторное время с последующим представлением результатов на семинарском занятии.

Рекомендуемая по теме литература

1. Богатин, Ю.В. Экономическое управление бизнесом: учебное пособие / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 392 с. - ISBN 5-238-00324-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118567>
2. Веснин, В.Р. Стратегическое управление: учебник / В.Р. Веснин. - Москва: Проспект, 2015. - 327 с. - ISBN 978-5-392-16449-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252080>
3. Дайнека, А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / А.В. Дайнека, В.А. Беспалько. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 392 с.: табл. - («Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02048-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135040>
4. Колетвинова, Е.Ю. Стратегическое управление персоналом: краткий курс: учебное пособие / Е.Ю. Колетвинова. - Москва: Проспект, 2016. - 144 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-18821-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443784>
5. Ларионов, И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93469>.
6. Лебедев, Д.С. Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах: учебное пособие / Д.С. Лебедев. - Москва: Проспект, 2017. - 112 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-21416-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468308>
7. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации=Strategic Human Resource Management: Teaching Materials : учебное пособие / В.И. Маслов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 156 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4475-9072-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086>
8. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А.Г. Медведев; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург.: Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с.: ил. - Библиогр.: с. 465-471. - ISBN 978-5-9924-0082-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>
9. Стратегическое управление: учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др.; под ред. И.К. Ларионова. - Москва: Дашков и Ко, 2015. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>

Тема 6. Финансово-экономические аспекты реализации стратегических планов и программ в международном бизнесе.

Изучив данную тему, обучающийся должен:

иметь представление о сущности процесса финансово-экономического обеспечения и обоснования стратегических программ и планов;

знать:

- особенности построения и реализации финансовых стратегий в международном бизнесе.

уметь:

- квалифицированно выбирать конкретные методы для решения сформулированных задач реализации финансовых стратегий в международном бизнесе.

владеть навыками:

- формирования финансовых стратегий в международном бизнесе;
- готовить аналитические материалы, характеризующие компоненты финансовых стратегий в международном бизнесе.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль финансового-экономического обеспечения в стратегическом управлении международным бизнесом.
2. Суть, роль и цель функционирования финансового-экономического обеспечения как инструмента достижения стратегической цели организации, реализации инвестиционной, кредитной и других составных экономической политики организации в международном бизнесе.
3. Субъекты и объекты финансового-экономического обеспечения стратегического управления.
4. Варианты построения финансово-экономического обеспечения стратегического управления.
5. Функции финансово-экономического обеспечения стратегического управления в международном бизнесе.
6. Понятие стратегических фондов, их иерархическое построение и структура.
7. Текущее и стратегическое бюджетирование в международном бизнесе.
8. Трансферные цены и их роль в финансово-экономическом обеспечении стратегического управления.

Темы докладов.

1. Понятие и структура стратегических финансовых фондов.
2. Характеристика методов построения стратегии использования финансовых ресурсов.

Творческие и дискуссионные вопросы

Задание 1. Согласны ли Вы с этим утверждением, что золотой стандарт является наиболее оптимальным в современных условиях способом организации международной валютной системы, так как привязка основных валют к золоту даёт возможность избежать резких колебаний курсов валют. Ответ обоснуйте.

Практические задания.

Задание 1. Выполнение задания будет способствовать углублению знаний обучающихся относительно:

- сущности процесса финансово-экономического обеспечения и обоснования стратегических программ и планов;
- разногласий между содержанием и требованиями ресурсных, продуктовых, финансовых стратегий и методов их устранения;
- механизма текущего и стратегического бюджетирования, методов и источников формирования стратегических фондов на предприятии.

В процессе выполнения задания обучающийся должен приобрести навыки:

- формирование финансовых стратегий предприятия в соответствии с продуктовыми и ресурсными стратегиями как части «стратегического набора»;
- обоснование необходимости и типа экономических взаимоотношений между подразделениями предприятия.

Тип задания: разработка предложений относительно совершенствования реализации стратегий развития в международном бизнесе.

Цель и содержание задания: формирование системы управления финансами организаций для обеспечения осуществления финансовых ресурсных стратегий и функционирования организаций в рыночной среде международного бизнеса.

Задание выполняется по следующим этапам:

1. Исследование элементов финансовых стратегий, которые используются в организации.
2. Обоснование направлений финансового развития организаций.
3. Определение меры эффективности использования финансовых ресурсов организации.
4. Обоснование финансирования оборотных средств организации.
5. Составление долгосрочного плана финансирования деятельности организации.
6. Разработка стратегии управления финансовыми рисками.

Форма отчета: формирование и обоснование стратегии управления финансовыми ресурсами на предприятии - объекте анализа (по выбору обучающегося).

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо на основе лекционного материала и рекомендуемой по теме литературы изучить учебный материал, акцентировать внимание на вопросы, вынесенные на обсуждение. В рамках выполнения самостоятельной работы по дисциплине предлагается перечень тем для докладов, а также практические задания. Доклады и практические задания выполняются во внеаудиторное время с последующим представлением результатов на семинарском занятии.

Рекомендуемая по теме литература

1. Веснин, В.Р. Стратегическое управление: учебник / В.Р. Веснин. - Москва: Проспект, 2015. - 327 с. - ISBN 978-5-392-16449-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252080>
2. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>
3. Ларионов, И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93469>.
4. Лебедев, Д.С. Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах: учебное пособие / Д.С. Лебедев. - Москва: Проспект, 2017. - 112 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-21416-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468308>
5. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации=Strategic Human Resource Management: Teaching Materials: учебное пособие / В.И. Маслов; Факультет

- глобальных процессов, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 156 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4475-9072-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086>
6. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: СПбГУ, 2014. — 496 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64118> — Загл. с экрана.
7. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А.Г. Медведев; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург.: Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с.: ил. - Библиогр.: с. 465-471. - ISBN 978-5-9924-0082-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>
8. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с.: ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>
9. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

Тема 7. Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления в международном бизнесе.

Изучив данную тему, обучающийся должен:

иметь представление о специфических чертах и особенностях информационной системы стратегического управления в международном бизнесе;

знать:

- сущность, стратегической информации в международном бизнесе;
- источники стратегической информации и методы ее получения.

уметь:

- квалифицированно выбирать конкретные методы для решения сформулированных задач информационно-аналитического обеспечения стратегического управления в международном бизнесе.

владеть навыками:

- формирования основных элементов информационной системы стратегического управления: информации, звеньев сбора, сосредоточения, обработки, анализа, использования информации и технических средств информационной работы.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность стратегической информации в международном бизнесе.
2. Виды информационных нужд, их проявление и удовлетворение в системе стратегического управления.
3. Источники стратегической информации и методы ее получения в международном бизнесе.
4. Концепция стратегического мониторинга среды функционирования организации.
5. Сущность, назначение и методы формирования «баз стратегических данных» (БСД).
6. Информационная система стратегического управления в международном бизнесе.
7. Характеристика специфики основных элементов информационной системы стратегического управления
8. Стратегические элементы информационных систем предприятий и формирования

подсистемы стратегического мониторинга.

9. Анализ в системе стратегического управления. Цель и механизм анализа в стратегическом управлении.

Темы докладов.

1. Специфика использования программно-аппаратного обеспечения для выполнения стратегических проектов и программ.
2. Механизм мониторинга и контроллинга в стратегическом управлении международным бизнесом.

Практические задания.

Задание 1. Выполнение задания будет способствовать углублению знаний обучающихся относительно:

- особенностей стратегической информации, её источников и методов получения;
- специфических черт информационной системы стратегического управления;
- сущности и этапов стратегического контроля;
- требований, форм и методов, которые применяются в системе стратегического учета и контроля;
- системы учетных, контрольных и аналитических показателей, которые применяются в стратегическом управлении;
- целей и механизма мониторинга и контроллинга в стратегическом управлении;

После выполнения задания обучающийся должен уметь:

- разрабатывать графики для проведения работ по стратегическому учету, контролю и анализу;
- рассчитывать показатели, которые применяются в системе стратегического учета, контроля и анализа;
- разрабатывать меры для повышения эффективности информационно-аналитического сопровождения стратегического управления в международном бизнесе;
- приводить примеры, которые характеризуют преимущества и недостатки различных систем информационно-аналитического сопровождения стратегического управления.

Тип задания: исследование процесса реализации стратегической программы на предприятии - объекте анализа (по выбору обучающегося).

Цель задания: проверка знаний и умений обучающихся оценивать ход работ по выполнению стратегических программ.

Самостоятельная работа: изучение и анализ (по литературным источникам) понятий: стратегическая программа, методы контроля выполнения программ, стратегический контроль. Выявление на предприятии - объекте анализа выполняемой стратегической программы. При отсутствии таковой нужно указать целесообразность и возможности создания стратегических программ для решения имеющихся проблем или улучшения состояния дел.

Форма отчета: аналитическая записка относительно целесообразности реализации стратегической программы, возможностей её выполнения и предложениями мер для улучшения выполнения программы на предприятии - объекте анализа.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо на основе лекционного материала и рекомендуемой по теме литературы изучить учебный материал, акцентировать внимание на вопросы, вынесенные на обсуждение. В рамках выполнения самостоятельной работы по дисциплине предлагается перечень тем для докладов, а также практические задания. Доклады и практические задания выполняются во внеаудиторное время с последующим

представлением результатов на семинарском занятии.

Рекомендуемая по теме литература

1. Веснин, В.Р. Стратегическое управление: учебник / В.Р. Веснин. - Москва: Проспект, 2015. - 327 с. - ISBN 978-5-392-16449-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252080>
2. Дайнека, А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / А.В. Дайнека, В.А. Беспалько. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 392 с.: табл. - («Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02048-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135040>
3. Колетвинова, Е.Ю. Стратегическое управление персоналом: краткий курс: учебное пособие / Е.Ю. Колетвинова. - Москва: Проспект, 2016. - 144 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-18821-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443784>
4. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>
5. Ларионов, И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93469>.
6. Лебедев, Д.С. Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах: учебное пособие / Д.С. Лебедев. - Москва: Проспект, 2017. - 112 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-21416-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468308>
7. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации=Strategic Human Resource Management: Teaching Materials : учебное пособие / В.И. Маслов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 156 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4475-9072-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086>
8. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации=Strategic Human Resource Management: Teaching Materials: учебное пособие / В.И. Маслов; Факультет глобальных процессов, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 156 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4475-9072-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086>
9. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А.Г. Медведев; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург.: Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с.: ил. - Библиогр.: с. 465-471. - ISBN 978-5-9924-0082-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>