

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И.
Вернадского»**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра экономики предприятия

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению самостоятельной работы
(индивидуального расчетного задания) обучающихся
по направлению подготовки 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»
профиль «Экономика предприятий и организаций»**

Симферополь – 2018 год

Методические указания предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01, профиль – Экономика предприятий и организаций. Содержат индивидуальные расчетные задания и указания по их выполнению.

Методические указания подготовлены на основе рабочей программы дисциплины «Коммерческая деятельность предприятия», составленной в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 г. №1327, зарегистрированным в Минюсте России 30.11.2015 г. №33906 и учебным планом КФУ для очной (заочной) формы обучения от «27» июня 2017 г.

Составитель: Ольховая Г.В., доцент кафедры экономики предприятия, кандидат экономических наук.

Рецензенты:

Н.Ю. Анисимова – доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса, к.э.н., доцент;

И.Н. Буценко – доцент кафедры мировой экономики, к.э.н., доцент

Методические указания утверждены на заседании кафедры экономики предприятия. Протокол от «26» марта 2018 г. № 8

© Ольховая Г.В., 2018

© ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

| | Стр. |
|---|------|
| 1. Общие положения | 4 |
| 2. Требования к выполнению заданий самостоятельной работы | 4 |
| 3. Критерии оценки выполнения заданий самостоятельной работы | 5 |
| 4. Методические указания к выполнению индивидуального расчетного задания | 6 |
| 5. Исходные данные для выполнения индивидуального расчетного задания по вариантам | 15 |
| 6. Список рекомендуемой литературы | 22 |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В связи с введением Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов, которая является обязательным компонентом учебного процесса и определяется учебным планом.

Самостоятельная работа – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя, но по его заданиям и под его контролем. Она является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ. Целью самостоятельной работы студентов является овладение знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Выполнение самостоятельной работы является важным этапом подготовки и обязательным условием допуска студента к экзамену по дисциплине.

Важное значение для эффективного управления коммерческим предприятием (организацией) играет анализ объема, динамики, скорости и структуры товарооборота. Самостоятельная работа по дисциплине «Коммерческая деятельность предприятия» направлена на приобретение умений и навыков по выявлению тенденций и возможностей предприятия, касающихся реализации товаров, определению факторов, которые позитивно и негативно влияют на товарооборот.

В результате выполнения расчетного индивидуального задания студент должен приобрести навыки:

- анализа выполнения плана товарооборота;
- анализа ритмичности и равномерности товарооборота;
- анализа динамики и структуры товарооборота в ассортиментном разрезе;
- расчета влияния изменения цен и физического объема реализации на оборот розничной торговли;
- анализа эффективности использования товарных запасов предприятия.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание самостоятельной работы выполняется и сдается в отдельной тетради либо в печатном виде с установленными выходными данными: ВУЗ, кафедра, дисциплина, учебная группа, полные ФИО студента, ФИО преподавателя. Обязательно указывается номер варианта работы. Задание сдается преподавателю (ведущему специалисту на кафедре) в установленные преподавателем сроки.

Структура задания

Самостоятельная работа состоит из шести расчетных заданий:

- 1) анализ выполнения плана товарооборота;
- 2) анализ ритмичности и равномерности товарооборота;
- 3) анализ динамики товарооборота в ассортиментном разрезе;
- 4) анализ структуры товарооборота в ассортиментном разрезе;
- 5) расчет влияния изменения цен и физического объема реализации на оборот розничной торговли;
- 6) анализ эффективности использования товарных запасов предприятия.

Выполнение заданий требует проведения соответствующих расчетов, осуществления анализа и оценки полученных результатов.

Определение варианта задания самостоятельной работы

Самостоятельная работа выполняется индивидуально каждым студентом по вариантам. Номер варианта соответствует списочному номеру студента в групповом журнале. Самостоятельный выбор или замена варианта не допускается. Исходные данные для выполнения самостоятельной работы по вариантам представлены в таблицах А, Б, В, Г.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

| Структура самостоятельной работы | Критерии оценки | | | Максимальная сумма баллов |
|--|------------------|-----------------------|-----------------|---------------------------|
| | Полнота расчетов | Правильность расчетов | Наличие выводов | |
| 1) анализ выполнения плана товарооборота | 0,4 | 0,4 | 0,45 | 1,25 |
| 2) анализ ритмичности и равномерности товарооборота | 0,4 | 0,4 | 0,45 | 1,25 |
| 3) анализ динамики товарооборота в ассортиментном разрезе | 0,4 | 0,4 | 0,45 | 1,25 |
| 4) анализ структуры товарооборота в ассортиментном разрезе | 0,4 | 0,4 | 0,45 | 1,25 |
| 5) факторный анализ товарооборота | 0,4 | 0,4 | 0,45 | 1,25 |
| 6) анализ эффективности использования товарных запасов | 0,4 | 0,4 | 0,45 | 1,25 |
| Соблюдение сроков сдачи самостоятельной работы | | | | 2,5 |
| ИТОГО | | | | 10 |

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Анализ выполнения плана товарооборота.

Для оценки выполнения плана товарооборота определяется процент выполнения плана ($\%P_{пл}$) по формуле:

$$\%P_{пл} = \frac{P_{ф}}{P_{пл}} \times 100\% \quad (1)$$

где $P_{ф}$ – фактический розничный товарооборот, тыс. руб.;
 $P_{пл}$ – плановый розничный товарооборот, тыс. руб.

Таблица 15.1 – Анализ выполнения плана товарооборота*

| Месяц | Товарооборот, тыс. руб. | | Процент выполнения плана ($\%P_{пл}$), % |
|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|--|
| | плановый ($P_{пл}$) | фактический ($P_{ф}$) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Январь | 1440 | 1480 | 102,78 |
| Февраль | 1350 | 1300 | 96,30 |
| Март | 1620 | 1700 | 104,94 |
| Итого за I квартал | 4410 | 4480 | 101,59 |
| Апрель | 1410 | 1420 | 100,71 |
| Май | 1350 | 1390 | 102,96 |
| Июнь | 1570 | 1570 | 100,00 |
| Итого за II квартал | 4330 | 4380 | 101,15 |
| Июль | 1520 | 1540 | 101,32 |
| Август | 1530 | 1530 | 100,00 |
| Сентябрь | 1730 | 1720 | 99,42 |
| Итого за III квартал | 4780 | 4790 | 100,21 |
| Октябрь | 1550 | 1580 | 101,94 |
| Ноябрь | 1580 | 1590 | 100,63 |
| Декабрь | 1860 | 1810 | 97,31 |
| Итого за IV квартал | 4990 | 4980 | 99,80 |
| Всего за год | 18510 | 18630 | 100,65 |

*Исходные данные – колонка 2,3 – берем из таблицы А по своему варианту

Вывод. Данные таблицы свидетельствуют о выполнении намеченного плана товарооборота. Процент выполнения плана по итогам года составил 100,65%. В разрезе кварталов наблюдаются некоторые колебания, которые не являются существенными.

2. Анализ ритмичности и равномерности товарооборота.

Для оценки равномерности развития розничного товарооборота по периодам времени рассчитываются коэффициенты равномерности и ритмичности.

Коэффициент равномерности определяется в несколько этапов.

Вначале определяется σ – среднее квадратическое отклонение, расчет которого производится по формуле (2). Подставив данные из таблицы 2 получим следующее значение показателя:

$$\sigma = \frac{\overline{(x_i - x)^2 \times P_{0i}}}{P_{0i}} = \frac{97007,13}{18510} = 0,073 \quad (2)$$

где x_i – процент выполненного плана товарооборота в i -ом периоде;

x – средний процент выполнения плана товарооборота;

P_{0i} – базисное значение товарооборота за период (значение товарооборота за предшествующий год), тыс. руб.

Таблица 2 – Исходные данные для расчета ритмичности и равномерности товарооборота

| Месяцы и кварталы | Отчетный год, тыс. руб. | | Выполнение плана в % (X_i) | Зачтено в расчет коэффициента ритмичности (T_i факт) | Расчетные данные для коэффициента равномерности | | |
|-----------------------------|-------------------------|-------------|--------------------------------|---|---|---------------|--------------------------|
| | по плану (P_0) | фактически | | | $x_i - x$ | $(x_i - x)^2$ | $(x_i - x)^2 \times P_0$ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Январь | 1440 | 1480 | 102,78 | 1440 | 2,13 | 4,535 | 6529,94 |
| Февраль | 1350 | 1300 | 96,30 | 1300 | -4,35 | 18,940 | 25568,89 |
| Март | 1620 | 1700 | 104,94 | 1620 | 4,29 | 18,404 | 29814,27 |
| Итого за I квартал | 4410 | 4480 | 101,59 | 4360 | x | x | x |
| Апрель | 1410 | 1420 | 100,71 | 1410 | 0,06 | 0,004 | 5,23 |
| Май | 1350 | 1390 | 102,96 | 1350 | 2,31 | 5,358 | 7232,86 |
| Июнь | 1570 | 1570 | 100,00 | 1570 | -0,65 | 0,420 | 659,86 |
| Итого за II квартал | 4330 | 4380 | 101,15 | 4330 | x | x | x |
| Июль | 1520 | 1540 | 101,32 | 1520 | 0,67 | 0,446 | 677,23 |
| Август | 1530 | 1530 | 100,00 | 1530 | -0,65 | 0,420 | 643,04 |
| Сентябрь | 1730 | 1720 | 99,42 | 1720 | -1,23 | 1,504 | 2601,73 |
| Итого за III квартал | 4780 | 4790 | 100,21 | 4770 | x | x | x |

| | | | | | | | |
|----------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-----------|---------------|-----------------|
| Октябрь | 1550 | 1580 | 101,94 | 1550 | 1,29 | 1,657 | 2568,11 |
| Ноябрь | 1580 | 1590 | 100,63 | 1580 | - 0,02 | 0,000 | 0,37 |
| Декабрь | 1860 | 1810 | 97,31 | 1810 | - 3,34 | 11,132 | 20705,58 |
| Итого за IV квартал | 4990 | 4980 | 99,80 | 4940 | x | x | x |
| Всего за год | 18510 | 18630 | 100,65 | 18400 | x | 62,819 | 97007,13 |

*Исходные данные – колонка 2,3 – берем из расчетной таблицы 1 или из таблицы А по своему варианту

Среднеквадратическое отклонение показывает на сколько в среднем фактический объем продаж товаров отклоняется от запланированного уровня товарооборота.

Далее на основании формулы 3 рассчитывается v – коэффициент вариации или неравномерности.

$$v = \frac{\sigma \times 100}{x} = \frac{0,073 * 100}{100,65} = 0,072 \quad (3)$$

Коэффициент вариации – это мера относительного разброса случайной величины.

На основании рассчитанного значения коэффициента вариации определяется коэффициент равномерности:

$$K_{\text{равн}} = 100 - v = 100 - 0,072 = 99,93\% \quad (4)$$

Чем ближе значение коэффициента равномерности к 100%, тем более равномерным является товарооборот за рассматриваемый период. Таким образом, для анализируемого примера в течение года товарооборот можно охарактеризовать как равномерный.

Коэффициент ритмичности ($K_{\text{ритм}}$) выполнения плана товарооборота может быть рассчитан по нескольким методикам:

$$1) K_{\text{ритм}} = \frac{n_{\text{в}}}{n} \quad (5)$$

где $n_{\text{в}}$ – число периодов, в которых план товарооборота выполнен;
 n – общее число периодов в году.

Согласно данным таблицы 2 план товарооборота был выполнен только в девяти месяцах отчетного года. Таким образом, коэффициент ритмичности рассчитанный таким способом будет равен: $9/12 = 0,75$ или 75,0%. Очевидно, что диапазон колебания значений этого коэффициента может находиться

между нулем и единицей. Чем ближе к единице – тем ритмичнее товарооборот.

$$2) K_{\text{ритм}} = \frac{T_{i \text{ факт}}}{T_{i \text{ план}}} \quad (6)$$

где $T_{i \text{ факт}}$ – суммы фактического товарооборота за все месяцы (но не выше планового уровня).

$T_{i \text{ план}}$ – плановая величина товарооборота за год.

Для расчета коэффициента ритмичности вторым способом, воспользуемся данным таблицы 2:

$$K_{\text{ритм}} = \frac{T_{i \text{ факт}}}{T_{i \text{ план}}} = \frac{18400}{18510} = 0,994 \text{ или } 99,4\%$$

Таким образом, товарооборот для рассматриваемого предприятия за отчетный год является ритмичным.

3. Анализ динамики товарооборота в ассортиментном разрезе

Таблица 3 – Анализ розничного товарооборота предприятия в ассортиментном разрезе за анализируемый период*

| № п/п | Товарные группы | Прошлый год | | Отчетный год | | Отклонение (+,-) по | | Темп изменения, % |
|-------|------------------------------|------------------|------------|------------------|------------|---------------------|-------------|-------------------|
| | | сумма, тыс. руб. | уд. вес, % | сумма, тыс. руб. | уд. вес, % | сумме, тыс. руб. | уд. весу, % | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7=5-3 | 8=6-4 | 9=5/3*100 |
| 1 | Колбасные изделия | 3250 | 18,84 | 4260 | 22,87 | 1010 | 4,03 | 131,08 |
| 2 | Рыбная продукция | 1840 | 10,67 | 5130 | 27,54 | 3290 | 16,87 | 278,80 |
| 3 | Молоко и молочные продукты | 4645 | 26,93 | 3480 | 18,68 | -1165 | -8,25 | 74,92 |
| 4 | Кондитерские изделия | 3810 | 22,09 | 2640 | 14,17 | -1170 | -7,92 | 69,29 |
| 5 | Хлеб и хлебобулочные изделия | 890 | 5,16 | 950 | 5,10 | 60 | -0,06 | 106,74 |
| 6 | Безалкогольные напитки | 2815 | 16,32 | 2170 | 11,65 | -645 | -4,67 | 77,09 |
| | Итого | 17250 | 100,0 | 18630 | 100,0 | 1380 | x | 108,00 |

*Исходные данные – колонки 3,5 – берем из таблицы Б по своему варианту

Вывод. Данные таблицы 3 позволяют сделать вывод о том, что товарооборот предприятия формируют шесть ассортиментных групп товаров.

Структура ассортиментных групп не является устойчивой и существенно изменяется по годам исследования. В отчетном году наибольший удельный вес в структуре товарооборота приходится на рыбную продукцию – 27,54 %, что на 16,87% превышает показатель прошлого года. Второе место занимают колбасные изделия – 22,87%, что на 4,03% превышает показатель прошлого года. Третье место занимают молоко и молочные продукты – 18,68% в структуре товарооборота. Доля этой группы по сравнению с прошлым годом снизилась на 8,25%. Неустойчивость, колеблемость спроса на продукцию, реализуемую предприятием, создает определенные сложности при прогнозировании товарооборота и управлении товарными запасами. В целом товарооборот в отчетном году по сравнению с предыдущим возрос на 8%, что является положительной динамикой.

4. Анализ розничного товарооборота по ассортиментной структуре.

Для анализа розничного товарооборота по ассортиментной структуре целесообразно рассчитывать коэффициент абсолютных структурных сдвигов в товарообороте ($K_{\text{стр.сдв.}}$) по следующей формуле:

$$K_{\text{стр.сдв.}} = \frac{\overline{(F_i^1 - F_i^0)^2}}{n} = \frac{453,307}{6} = 8,692 \quad (7)$$

где F_i^0 - удельный вес i -й товарной группы в общем объеме розничного товарооборота предшествующего года, %;

F_i^1 - удельный вес i -й товарной группы в общем объеме розничного товарооборота отчетного года, %;

n – количество товарных групп.

Таблица 4 – Исходные данные для расчета коэффициента структурных сдвигов в товарообороте, %

| Товарные группы | Структура товарооборота, % | | $F_i^1 - F_i^0$ | $(F_i^1 - F_i^0)^2$ |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------|---------------------|
| | предшествующий год, F_i^0 | отчетный год, F_i^1 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Колбасные изделия | 18,84 | 22,87 | 4,03 | 16,207 |
| Рыбная продукция | 10,67 | 27,54 | 16,87 | 284,582 |
| Молоко и молочные продукты | 26,93 | 18,68 | -8,25 | 68,029 |
| Кондитерские изделия | 22,09 | 14,17 | -7,92 | 62,667 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 5,16 | 5,10 | -0,06 | 0,004 |

| | | | | |
|------------------------|-------|-------|-------|---------|
| Безалкогольные напитки | 16,32 | 11,65 | -4,67 | 21,818 |
| Итого | 100,0 | 100,0 | x | 453,307 |

Исходные данные – колонки 2,3 – берем из расчетной таблицы 3

Коэффициент абсолютных структурных сдвигов показывает, на сколько процентных пунктов в среднем отклоняются друг от друга сравниваемые удельные веса. При отсутствии сдвигов в структуре совокупности эти показатели равны 0. Чем больше изменения структуры, тем выше значения коэффициентов.

Вывод. Таким образом, среднее колебание в удельных весах товарооборота по отдельным группам в общем объеме товарооборота составляет 8,69 процентных пункта. Чем более высоким является этот показатель, тем более сложно прогнозировать показатели товарооборота на перспективу в связи с высокой изменчивостью условий внешней среды.

5. Расчет влияния изменения цен и физического объема реализации на оборот розничной торговли в отчетном году.

Одним из наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на объем розничного товарооборота, является ценовой фактор, т. е. изменение индекса розничных цен за исследуемый период времени. Для расчета влияния данного фактора на изменение розничного товарооборота первоначально определяется объем розничного товарооборота в сопоставимом виде.

Объем розничного товарооборота в сопоставимых ценах ($P_{с.ц.}$) рассчитывается путем деления розничного товарооборота в действующих ценах ($P_{д.ц.}$) на соответствующий индекс розничных цен ($I_{ц}$):

$$P_{с.ц.} = \frac{P_{д.ц.}}{I_{ц}} \quad (8)$$

Затем рассчитывается взаимосвязанное влияние двух факторов:

1) влияние изменения розничных цен рассчитывается по формуле:

$$\Delta P_{(\Delta I_{ц})} = P_{1д.ц.} - P_{1с.ц.} \quad (9)$$

где $\Delta P_{(\Delta I_{ц})}$ – изменение объема розничного товарооборота за счет изменения индекса розничных цен, тыс. руб.;

$P_{1д.ц.}$ – объем розничного товарооборота отчетного периода в действующих ценах, тыс. руб.;

$P_{1с.ц.}$ – объем розничного товарооборота отчетного периода в сопоставимых ценах, тыс. руб.

2) влияние изменения объема физического оборота рассчитывается по формуле:

$$\Delta P_{(\Delta OФ)} = P_{1с.ц.} - P_{0д.ц.} \quad (10)$$

где $\Delta P_{(\Delta O\Phi)}$ – изменение объема розничного товарооборота за счет изменения размера физического оборота, тыс. руб.;

$P_{\text{од.ц.}}$ – объем розничного товарооборота, предшествующего отчетному периоду времени в действующих ценах, тыс. руб.

Определим объем товарооборота в сопоставимых ценах и занесем данные в таблицу 5:

$$\frac{18630}{1,09} = 17092 \text{ тыс. руб.}$$

Определим абсолютное изменение товарооборота в отчетном году по сравнению с базисным годом:

$$1830 - 17250 = 1380 \text{ тыс. руб.}$$

Рассчитанное абсолютное изменение свидетельствует о росте товарооборота в отчетном году по сравнению с базисным (предыдущим) годом на 1380 тыс. руб.

Таблица 5 – Анализ влияния на изменение розничного товарооборота изменения цен и физического объема продаж в отчетном периоде, тыс. руб.

| Годы | Товарооборот | | Индекс цен | Абсолютное изменение | | | Темп изменения | |
|----------------------|---------------------|----------------------|----------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|
| | в действующих ценах | в сопоставимых ценах | | все го | В т. ч. за счет | | в действующих ценах | в сопоставимых ценах |
| | | | | | цен | Физического объема продаж | | |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Условные обозначения | $P_{\text{д.ц}}$ | $P_{\text{с.ц}}$ | $I_{\text{ц}}$ | ΔP | $\Delta P_{(\Delta I_{\text{ц}})}$ | $\Delta P_{(\Delta O\Phi)}$ | $T_{\text{р дц}}$ | $T_{\text{р сц}}$ |
| Прошлый | 17250 | - | - | - | - | - | - | - |
| Отчетный | 18630 | 17092 | 1,09 | 1380 | 1538 | -158 | 108,0 | 99,08 |

Исходные данные – колонка 1 – берем из расчетной таблицы 3 (колонки 1,5 по строке Итого);

Исходные данные – колонка 3 – берем из таблицы Г по своему варианту

Определим влияние факторов на изменение товарооборота:

а) влияние ценового фактора

$$18630 - 17092 = 1538 \text{ тыс. руб.}$$

За счет роста цен объем товарооборота возрос на 1538 тыс. руб.

б) влияние изменения физического объема продаж

$$17092 - 1750 = -158 \text{ тыс. руб.}$$

Приведение товарооборотов к сопоставимому виду свидетельствует о том, что в текущем году происходит снижение физического объема продаж, в

результате чего объем товарооборота в денежном эквиваленте сократился на 158 тыс. руб.

Таким образом, данные таблицы 5 свидетельствуют о том, что рост товарооборота в текущем периоде по сравнению с предыдущем произошел за счет роста цен. Физический же объем товарооборота сократился.

Определим темп изменения товарооборота:

а) в действующих ценах:

$$\frac{18630}{17250} \times 100 = 108,0\%$$

Таким образом в действующих ценах объем товарооборота текущего года на 8% превышает объем товарооборота прошлого года;

б) в сопоставимых ценах:

$$\frac{17092}{17250} \times 100 = 99,08\%$$

В сопоставимых ценах объем товарооборота текущего года на 0,92% меньше товарооборота прошлого года.

6. Анализ эффективности использования товарных запасов предприятия

Таблица 6. Показатели эффективности использования товарных запасов

| Показатели | Ед. изм. | Прошлый год | Отчетный год | Отклонение, (+,-) | Темп изменения, % |
|---------------------------------------|-----------|-------------|--------------|-------------------|-------------------|
| А | 1 | 2 | 3 | 4= 3 - 2 | 5 = 3/2 * 100 |
| Оборот розничной торговли | тыс. руб. | 17250 | 18630 | 1380 | 108,0 |
| Однодневный оборот розничной торговли | тыс. руб. | 47,26 | 51,04 | 3,78 | 108,0 |
| Фактические товарные запасы на 01.01 | тыс. руб. | 1320 | 1480 | 160 | 112,1 |
| 01.04 | тыс. руб. | 1430 | 1420 | 10 | 99,3 |
| 01.07 | тыс. руб. | 1430 | 1540 | 110 | 107,7 |
| 01.10 | тыс. руб. | 1470 | 1580 | 110 | 107,5 |
| 31.12 | тыс. руб. | 1680 | 1810 | 130 | 107,7 |
| Средние товарные запасы | тыс. руб. | 1457,5 | 1546,25 | 88,75 | 106,1 |
| Время товарного обращения | дни | 30,8 | 30,3 | -0,5 | 98,4 |
| Скорость товарного обращения | обороты | 11,84 | 12,05 | 0,21 | 101,8 |

*Данные по фактическим товарным запасам на отчетную дату берем из таблицы В по своему варианту.

Для заполнения и анализа таблицы 6 необходимо провести предварительные расчеты.

Средние товарные запасы рассчитаем через формулу средней хронологической:

$$ТЗ = \frac{\frac{ТЗ_1}{2} + ТЗ_2 + ТЗ_3 + \dots + \frac{ТЗ_n}{2}}{n - 1}, \quad (11)$$

$ТЗ_1, ТЗ_2, ТЗ_3, \dots, ТЗ_n$ – величина товарных запасов на отдельные даты анализируемого периода, руб.;

n – количество дат, за которые берется величина запасов.

Таким образом, средние товарный запасы за прошедший период составят:

$$\frac{\frac{1}{2} * 1320 + 1430 + 1430 + 1470 + \frac{1}{2} * 1680}{5 - 1} = 1457,5 \text{ тыс. руб.}$$

Средние товарный запасы за отчетный период составят:

$$\frac{\frac{1}{2} * 1480 + 1420 + 1540 + 1580 + \frac{1}{2} * 1810}{5 - 1} = 1546,25 \text{ тыс. руб.}$$

Движение товарных запасов во взаимосвязи с оборотом по продаже позволяет установить один из важнейших экономических показателей коммерческой деятельности – **товарооборачиваемость**.

Товарооборачиваемость (ТОБ) характеризует скорость оборота или время обращения товаров. Товарооборачиваемость может быть выражена либо числом оборотов, либо количеством дней, необходимых на один оборот.

Время товарного обращения или товарооборачиваемость в днях товарооборота показывает время, в течение которого товарные запасы находятся в сфере обращения, т.е. число дней, за которое оборачивается средний товарный запас.

$$ТОБ_d = \frac{Д * ТЗ}{Т_{об}}, \quad (12)$$

$$ТОБ_d = \frac{ТЗ}{Т_{об.одн}}, \quad (13)$$

$ТЗ$ – средняя величина товарных запасов за рассматриваемый период, руб.

$Т_{об}$ – объем товарооборота за период;

$Т_{об.одн}$ – однодневный товарооборот за период;

Д – количество дней в периоде.

Однодневный товарооборот за период рассчитывается по формуле:

$$T_{\text{об.одн}} = \frac{T_{\text{об}}}{D} \quad (14)$$

При сравнении нескольких отчетных периодов сокращение количества дней оборота свидетельствует о повышении эффективности использования товарных запасов и ускорении их оборачиваемости. Увеличение продолжительности одного оборота свидетельствует о снижении эффективности использования товарных запасов и замедлении их оборачиваемости.

Для расчета товарооборачиваемости в днях товарооборота для предшествующего года воспользуемся формулами 13 и 14:

$$\frac{1457,5}{47,26} = 30,8 \text{ дней}$$

Рассчитаем товарооборачиваемость в днях товарооборота за отчетный период:

$$\frac{1546,25}{51,04} = 30,3 \text{ дня}$$

В связи с тем, что в отчетном году по сравнению с предшествующим показатель изменился несущественно – 0,5 дня, делаем вывод, что скорость оборота в днях в отчетном году по сравнению с предыдущим остается на прежнем уровне.

Товарооборачиваемость в числе оборотов показывает количество оборотов средних товарных запасов за анализируемый период:

$$TOB_{\text{об}} = \frac{T_{\text{об}}}{TЗ} \text{ или } TOB_{\text{об}} = \frac{D}{TOB_{\text{д}}} \quad (15)$$

Рассчитаем показатель за два анализируемых периода:

Предшествующий год:

$$\frac{17250}{1457,5} = 11,84 \text{ оборотов}$$

Отчетный год:

$$\frac{18630}{1546,25} = 12,05 \text{ оборотов}$$

Чем большее количество оборотов товарные запасы совершают за отчетный период, тем эффективнее они используются, и наоборот. Отсюда в отчетном году по сравнению с предыдущим годом происходит ускорение оборачиваемости, хотя и незначительное.

5. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ВАРИАНТАМ

Таблица А – Исходные данные по объему товарооборота фактически и по плану, тыс. руб.

| | Товарооборот | январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|----|--------------|--------|---------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 1 | Плановый | 18000 | 17600 | 17100 | 17800 | 18600 | 20300 | 22400 | 25600 | 25200 | 23800 | 20300 | 18500 |
| | Фактический | 18200 | 16300 | 15800 | 19500 | 21040 | 22600 | 29500 | 31200 | 24100 | 21800 | 18700 | 17900 |
| 2 | Плановый | 21412 | 20936 | 20342 | 21174 | 22126 | 24148 | 26646 | 30453 | 29977 | 28312 | 24148 | 22007 |
| | Фактический | 16973 | 15201 | 14734 | 18185 | 19621 | 21076 | 27511 | 29096 | 22475 | 20330 | 17439 | 16693 |
| 3 | Плановый | 23877 | 23346 | 22683 | 22850 | 24673 | 26928 | 29713 | 33958 | 33428 | 31570 | 26928 | 24540 |
| | Фактический | 28083 | 25151 | 24379 | 30089 | 32465 | 34872 | 45519 | 42863 | 37186 | 33637 | 28854 | 27620 |
| 4 | Плановый | 14778 | 14450 | 14039 | 14614 | 15271 | 16666 | 18390 | 21018 | 20689 | 19540 | 16666 | 15189 |
| | Фактический | 14298 | 12805 | 12412 | 15319 | 16529 | 16325 | 23175 | 24511 | 18933 | 17126 | 14691 | 14062 |
| 5 | Плановый | 26172 | 25590 | 24863 | 25881 | 27044 | 29516 | 29845 | 31450 | 30520 | 30280 | 29516 | 26899 |
| | Фактический | 27502 | 24631 | 23876 | 29467 | 31794 | 30200 | 33500 | 34900 | 36418 | 32942 | 28258 | 27049 |
| 6 | Плановый | 13616 | 13313 | 12935 | 13464 | 14069 | 15355 | 15230 | 17840 | 19062 | 18003 | 15355 | 13994 |
| | Фактический | 17399 | 15583 | 15105 | 18642 | 20114 | 21606 | 20356 | 22560 | 23040 | 20841 | 17877 | 16870 |
| 7 | Плановый | 21413 | 20938 | 20343 | 21175 | 22127 | 24150 | 26648 | 30455 | 29979 | 28313 | 24150 | 22008 |
| | Фактический | 17326 | 15518 | 15042 | 18564 | 20030 | 21515 | 28084 | 29702 | 22943 | 20754 | 17802 | 17041 |
| 8 | Плановый | 17138 | 16758 | 16282 | 16948 | 17710 | 19328 | 21328 | 24375 | 23994 | 22661 | 19328 | 17615 |
| | Фактический | 22486 | 20138 | 19521 | 24092 | 25995 | 27922 | 36447 | 38547 | 29775 | 26934 | 23104 | 22115 |
| 9 | Плановый | 39024 | 34950 | 33878 | 41811 | 45113 | 48458 | 63253 | 59562 | 51674 | 46743 | 40096 | 38380 |
| | Фактический | 29525 | 28869 | 28049 | 28255 | 30509 | 33297 | 36742 | 41991 | 41335 | 39038 | 33297 | 30345 |
| 10 | Плановый | 16109 | 15751 | 15304 | 15930 | 16646 | 18168 | 20047 | 22911 | 22553 | 21300 | 18168 | 16557 |
| | Фактический | 17077 | 15295 | 14825 | 18297 | 17800 | 19300 | 27680 | 29276 | 22614 | 20455 | 17547 | 16796 |
| 11 | Плановый | 90145 | 88650 | 93245 | 89057 | 96091 | 103215 | 99600 | 95800 | 92630 | 99562 | 85404 | 89300 |
| | Фактический | 84349 | 82475 | 80132 | 80722 | 87161 | 95127 | 104968 | 119964 | 118089 | 111529 | 95127 | 86692 |
| 12 | Плановый | 75326 | 74077 | 77916 | 74417 | 80294 | 86248 | 83227 | 80051 | 77403 | 83195 | 71364 | 74620 |
| | Фактический | 80638 | 78846 | 76606 | 77170 | 83326 | 90942 | 100350 | 114685 | 112893 | 106621 | 90942 | 82878 |
| 13 | Плановый | 35118 | 34338 | 33362 | 34728 | 36289 | 39606 | 43703 | 41650 | 43560 | 46434 | 39606 | 36094 |
| | Фактический | 34667 | 31048 | 30096 | 37143 | 36134 | 39179 | 43780 | 43600 | 45906 | 41524 | 39800 | 34096 |
| 14 | Плановый | 60877 | 54522 | 52849 | 65225 | 70376 | 75594 | 98674 | 92917 | 80612 | 72918 | 62549 | 62013 |
| | Фактический | 53838 | 52642 | 51147 | 51523 | 55633 | 60718 | 66999 | 76570 | 75374 | 71186 | 60718 | 55334 |

Продолжение таблицы А

| | Товарооборот | январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|----|--------------|--------|---------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 15 | Плановый | 26560 | 25970 | 25232 | 26265 | 27445 | 29954 | 33052 | 31500 | 32944 | 35118 | 29954 | 27298 |
| | Фактический | 36505 | 32694 | 31691 | 39112 | 38049 | 41255 | 46100 | 45911 | 48339 | 43725 | 41909 | 35903 |
| 16 | Плановый | 38724 | 37864 | 36788 | 38294 | 40015 | 43672 | 44120 | 45927 | 48033 | 48000 | 43672 | 39800 |
| | Фактический | 37985 | 38450 | 37652 | 36126 | 37930 | 38106 | 42581 | 42406 | 46985 | 46580 | 44320 | 40860 |
| 17 | Плановый | 51349 | 50207 | 48781 | 50778 | 53060 | 57910 | 58503 | 60899 | 63692 | 63648 | 57910 | 52775 |
| | Фактический | 55610 | 56291 | 55123 | 52888 | 55530 | 55787 | 56896 | 59865 | 68786 | 68193 | 64884 | 59819 |
| 18 | Плановый | 55205 | 53979 | 52445 | 54592 | 57046 | 62259 | 62897 | 65473 | 68476 | 68429 | 62259 | 56739 |
| | Фактический | 53601 | 54257 | 53131 | 50978 | 53523 | 53771 | 60086 | 59839 | 66301 | 65730 | 62540 | 57658 |
| 19 | Плановый | 43162 | 44809 | 43906 | 42682 | 48564 | 45269 | 45890 | 47950 | 49600 | 49800 | 46900 | 44200 |
| | Фактический | 43954 | 42978 | 41757 | 43466 | 45419 | 49571 | 50079 | 52130 | 54520 | 54483 | 49571 | 45175 |
| 20 | Плановый | 36964 | 38400 | 38900 | 37600 | 37230 | 39800 | 39550 | 41450 | 42950 | 45818 | 46800 | 47200 |
| | Фактический | 39691 | 38809 | 37706 | 39250 | 41014 | 44762 | 45221 | 47073 | 49232 | 49198 | 44762 | 40793 |
| 21 | Плановый | 42600 | 43200 | 43600 | 43400 | 42000 | 42000 | 43550 | 45600 | 47800 | 48000 | 51300 | 52200 |
| | Фактический | 42878 | 41925 | 40734 | 42401 | 44307 | 48357 | 48852 | 50853 | 53185 | 53148 | 48357 | 44069 |
| 22 | Плановый | 50450 | 51200 | 51200 | 51500 | 52800 | 52820 | 53000 | 55430 | 58560 | 59900 | 61400 | 62500 |
| | Фактический | 51899 | 52534 | 51444 | 49359 | 51823 | 52063 | 53099 | 55870 | 64195 | 63642 | 60554 | 55827 |
| 23 | Плановый | 51219 | 52200 | 51800 | 52400 | 52550 | 55100 | 53200 | 53500 | 54200 | 51200 | 52600 | 50120 |
| | Фактический | 50610 | 49485 | 48080 | 50048 | 52297 | 57077 | 57662 | 58426 | 61020 | 60950 | 56230 | 52016 |
| 24 | Плановый | 68450 | 69100 | 70210 | 72560 | 72600 | 74500 | 75800 | 83600 | 84520 | 84300 | 83900 | 80700 |
| | Фактический | 70505 | 68938 | 66979 | 69721 | 72855 | 79513 | 80328 | 83618 | 87452 | 87392 | 79513 | 72463 |
| 25 | Плановый | 35500 | 37800 | 37000 | 36500 | 32300 | 30900 | 32000 | 35000 | 38000 | 42000 | 44500 | 45800 |
| | Фактический | 33279 | 33687 | 32988 | 35421 | 33231 | 33385 | 37580 | 35826 | 44563 | 40810 | 42580 | 38566 |
| 26 | Плановый | 44063 | 44602 | 43676 | 41906 | 43999 | 44203 | 49393 | 49190 | 54503 | 54033 | 51411 | 47398 |
| | Фактический | 47660 | 48243 | 47242 | 45327 | 47591 | 47811 | 53426 | 53206 | 58952 | 58444 | 55608 | 51267 |
| 27 | Плановый | 47602 | 48185 | 47185 | 45272 | 47533 | 47753 | 48703 | 51244 | 58881 | 58373 | 55541 | 51205 |
| | Фактический | 49354 | 48257 | 46886 | 48805 | 50999 | 55660 | 56230 | 58533 | 61217 | 61175 | 55660 | 50725 |
| 28 | Плановый | 70707 | 71573 | 70087 | 67246 | 70605 | 70932 | 72342 | 76117 | 87460 | 86706 | 82499 | 76059 |
| | Фактический | 74735 | 73074 | 70998 | 73904 | 77226 | 84284 | 85148 | 88635 | 92700 | 92636 | 84284 | 76811 |

Продолжение таблицы А

| | Товарооборот | январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|----|--------------|--------|---------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 29 | Плановый | 55739 | 56422 | 55251 | 53011 | 55658 | 55916 | 62483 | 62226 | 68946 | 68351 | 65035 | 59958 |
| | Фактический | 58981 | 57670 | 56032 | 58326 | 60947 | 66518 | 67199 | 68090 | 71113 | 71031 | 65530 | 60619 |
| 30 | Плановый | 41520 | 42800 | 42200 | 39100 | 39800 | 37500 | 38600 | 40000 | 42800 | 43500 | 45900 | 46200 |
| | Фактический | 40743 | 39838 | 38706 | 40291 | 42102 | 45950 | 46420 | 48322 | 50537 | 50503 | 45950 | 41875 |
| 31 | Плановый | 44192 | 44733 | 43804 | 42029 | 44128 | 44332 | 45214 | 47573 | 54663 | 54191 | 51562 | 47537 |
| | Фактический | 46709 | 45671 | 44374 | 46190 | 48266 | 52678 | 53217 | 55397 | 57937 | 57897 | 52678 | 48007 |
| 32 | Плановый | 71985 | 70385 | 68385 | 71185 | 74384 | 81183 | 82014 | 85373 | 89288 | 89227 | 81183 | 73984 |
| | Фактический | 70399 | 71261 | 69782 | 66953 | 70297 | 70622 | 72027 | 75785 | 87079 | 86328 | 82140 | 75727 |
| 33 | Плановый | 22256 | 21762 | 21143 | 22009 | 22998 | 25100 | 25357 | 26396 | 27606 | 27587 | 25100 | 22875 |
| | Фактический | 24394 | 24693 | 24180 | 23200 | 24359 | 24471 | 24958 | 26260 | 30174 | 29914 | 28462 | 26240 |
| 34 | Плановый | 22017 | 22287 | 21824 | 20939 | 21985 | 22087 | 24681 | 24579 | 27234 | 26999 | 25689 | 23683 |
| | Фактический | 22209 | 21716 | 21099 | 21962 | 22949 | 25047 | 25304 | 26340 | 27548 | 27529 | 25047 | 22826 |
| 35 | Плановый | 24560 | 22500 | 21300 | 20500 | 20400 | 20100 | 19800 | 19600 | 19200 | 21700 | 22900 | 25600 |
| | Фактический | 20873 | 20409 | 19829 | 20641 | 21569 | 23540 | 23781 | 24755 | 25890 | 25873 | 23540 | 21453 |

Таблица Б - Исходные данные по товарным группам розничного товарооборота

| | | Товарные группы | | | | | | Итого |
|---|--------------|-------------------|------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------|------------------------|--------|
| | | Колбасные изделия | Рыбная продукция | Молоко и молочные продукты | Кондитерские изделия | Хлеб и хлебобулочные изделия | Безалкогольные напитки | |
| 1 | Прошлый год | 40970 | 55310 | 32776 | 24582 | 30728 | 20485 | 204850 |
| | Отчетный год | 51328 | 69293 | 41062 | 30797 | 38496 | 25664 | 256640 |
| 2 | Прошлый год | 49286 | 36016 | 56868 | 11374 | 17060 | 18956 | 189560 |
| | Отчетный год | 62220 | 45475 | 71806 | 14366 | 21540 | 23927 | 239334 |
| 3 | Прошлый год | 43289 | 77790 | 6184 | 32223 | 32548 | 133447 | 325480 |
| | Отчетный год | 51965 | 93381 | 7424 | 38681 | 39072 | 160193,97 | 390717 |
| 4 | Прошлый год | 48183 | 26604 | 17736 | 11824 | 5616 | 37837 | 147800 |
| | Отчетный год | 65261 | 36034 | 24022 | 16014,96 | 7607 | 51248 | 200187 |

Продолжение таблицы Б

| | | Товарные группы | | | | | | |
|----|--------------|-------------------|------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------|------------------------|---------|
| | | Колбасные изделия | Рыбная продукция | Молоко и молочные продукты | Кондитерские изделия | Хлеб и хлебобулочные изделия | Безалкогольные напитки | Итого |
| 5 | Прошлый год | 48144 | 57773 | 70611 | 41725 | 89869 | 12838 | 320960 |
| | Отчетный год | 86529 | 64896 | 82923 | 40056 | 30646 | 55486 | 360536 |
| 6 | Прошлый год | 52449 | 39336 | 50263 | 24279 | 18576 | 33633 | 218536 |
| | Отчетный год | 64398 | 11500 | 27599 | 18399 | 25299 | 82797 | 229992 |
| 7 | Прошлый год | 55580,0 | 9925,0 | 23820,0 | 15880,0 | 21835,0 | 71460,0 | 198500 |
| | Отчетный год | 56193,8 | 39091,4 | 43977,8 | 17102,5 | 14659,3 | 73296 | 244321 |
| 8 | Прошлый год | 58549 | 40730 | 45821 | 17819 | 15274 | 76368 | 254560 |
| | Отчетный год | 63415 | 85611 | 50732 | 38049 | 47561 | 31708 | 317076 |
| 9 | Прошлый год | 65780 | 88803 | 52624 | 39468 | 49335 | 32890 | 328900 |
| | Отчетный год | 104326 | 76238 | 120376 | 24075 | 36113 | 40125 | 401252 |
| 10 | Прошлый год | 47554 | 34751 | 54870 | 10974 | 16461 | 18290 | 182900 |
| | Отчетный год | 31516 | 56634 | 4502 | 23459 | 23696 | 97155 | 236963 |
| 11 | Прошлый год | 128193 | 230362 | 18313 | 95422 | 96386 | 395181 | 963856 |
| | Отчетный год | 373706 | 206340 | 137560 | 91707 | 43561 | 293462 | 1146336 |
| 12 | Прошлый год | 279349 | 154242 | 102828 | 68552 | 32562 | 219366 | 856900 |
| | Отчетный год | 280550 | 142467 | 269591 | 203837 | 120549 | 78905 | 1095898 |
| 13 | Прошлый год | 83661 | 42484 | 80393 | 60785 | 35948 | 23530 | 326800 |
| | Отчетный год | 122926 | 27875 | 81341 | 73116 | 40671 | 111044 | 456973 |
| 14 | Прошлый год | 176007 | 39912 | 116465 | 104688 | 58233 | 158995 | 654300 |
| | Отчетный год | 203408 | 69803 | 89997 | 106533 | 43901 | 218042 | 731683 |
| 15 | Прошлый год | 118650 | 40717 | 52496 | 62142 | 25608 | 127186 | 426800 |
| | Отчетный год | 197289 | 16842 | 67367 | 60149 | 43307 | 96239 | 481193 |
| 16 | Прошлый год | 172774 | 14749 | 58996 | 52675 | 37926 | 84280 | 421400 |
| | Отчетный год | 132295 | 39198 | 112695 | 39198 | 29399 | 137194 | 489980 |
| 17 | Прошлый год | 168710 | 49988 | 143716 | 49988 | 37491 | 174958 | 624850 |
| | Отчетный год | 99354 | 177418 | 103392 | 127003 | 103328 | 99177 | 709671 |
| 18 | Прошлый год | 87556 | 156350 | 91115 | 111922 | 91058 | 87400 | 625400 |

| | | | | | | | | |
|--|--------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|
| | Отчетный год | 101638 | 163174 | 107861 | 76056 | 17977 | 224710 | 691415 |
|--|--------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|

Продолжение таблицы Б

| | | Товарные группы | | | | | | |
|----|--------------|-------------------|------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------|------------------------|--------|
| | | Колбасные изделия | Рыбная продукция | Молоко и молочные продукты | Кондитерские изделия | Хлеб и хлебобулочные изделия | Безалкогольные напитки | Итого |
| 19 | Прошлый год | 74475 | 89370 | 109230 | 64545 | 139020 | 19860 | 496500 |
| | Отчетный год | 137544 | 103158 | 131813 | 63672 | 48714 | 88200 | 573102 |
| 20 | Прошлый год | 110952 | 83214 | 106329 | 51362 | 39296 | 71148 | 462300 |
| | Отчетный год | 144903 | 25876 | 62101 | 41401 | 56926 | 186304 | 517511 |
| 21 | Прошлый год | 143024 | 25540 | 61296 | 40864 | 56188 | 183888 | 510800 |
| | Отчетный год | 128585,0 | 89450 | 100632 | 39135 | 33544 | 167720 | 559065 |
| 22 | Прошлый год | 138874 | 96608 | 108684 | 42266 | 36228 | 181140 | 603800 |
| | Отчетный год | 132461,6 | 178823 | 105969 | 79477 | 99346 | 66231 | 662308 |
| 23 | Прошлый год | 120078 | 162105 | 96062 | 72047 | 90059 | 60039 | 600390 |
| | Отчетный год | 170014 | 124241 | 196170 | 39234 | 58851 | 65390 | 653901 |
| 24 | Прошлый год | 215670 | 157605 | 248850 | 49770 | 74655 | 82950 | 829500 |
| | Отчетный год | 122264 | 219707 | 17466 | 91009 | 91928 | 376904 | 919278 |
| 25 | Прошлый год | 51804 | 93091 | 7401 | 38561 | 38950 | 159695 | 389500 |
| | Отчетный год | 144065 | 79545 | 53030 | 35353 | 16793 | 113130 | 441916 |
| 26 | Прошлый год | 195176 | 107766 | 71844 | 47896 | 22751 | 153267 | 598700 |
| | Отчетный год | 157383 | 79921 | 151235 | 114349 | 67625 | 44264 | 614777 |
| 27 | Прошлый год | 151194 | 76778 | 145288 | 109852 | 64966 | 42523 | 590600 |
| | Отчетный год | 173102 | 39254 | 114543 | 102960 | 57272 | 156371 | 643501 |
| 28 | Прошлый год | 24977 | 5664 | 16527 | 14856 | 8264 | 22563 | 92850 |
| | Отчетный год | 270893 | 92961 | 119856 | 141878 | 58466 | 290382 | 974435 |
| 29 | Прошлый год | 195706 | 67160 | 86590 | 102499 | 42239 | 209786 | 703980 |
| | Отчетный год | 312443 | 26672 | 106688 | 95257 | 68585 | 152411 | 762057 |
| 30 | Прошлый год | 199883 | 17063 | 68253 | 60940 | 43877 | 97504 | 487520 |
| | Отчетный год | 143434 | 42499 | 122185 | 42499 | 31874 | 148746 | 531237 |
| 31 | Прошлый год | 151940 | 45019 | 129430 | 45019 | 33764 | 157567 | 562740 |
| | Отчетный год | 85263 | 152256 | 88728 | 108991 | 88674 | 85111 | 609022 |

| | | | | | | | | |
|----|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 32 | Прошлый год | 115556 | 206350 | 120253 | 147714 | 120178 | 115350 | 825400 |
| | Отчетный год | 132065 | 212022 | 140150 | 98824 | 23358 | 291980 | 898399 |

Продолжение таблицы Б

| | | Товарные группы | | | | | | |
|----|--------------|-------------------|------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------|------------------------|--------|
| | | Колбасные изделия | Рыбная продукция | Молоко и молочные продукты | Кондитерские изделия | Хлеб и хлебобулочные изделия | Безалкогольные напитки | Итого |
| 33 | Прошлый год | 43113 | 51736 | 63232 | 37365 | 80478 | 11497 | 287420 |
| | Отчетный год | 74713 | 56035 | 71600 | 34586 | 26461 | 47910 | 311305 |
| 34 | Прошлый год | 51276 | 38457 | 49140 | 23737 | 18160 | 32881 | 213650 |
| | Отчетный год | 81081 | 14479 | 34749 | 23166 | 31853 | 104247 | 289576 |
| 35 | Прошлый год | 61124 | 10915 | 26196 | 17464 | 24013 | 78588 | 218300 |
| | Отчетный год | 62595,2 | 43544 | 48988 | 19051 | 16329 | 81646 | 272153 |

Таблица В – Исходные данные для расчета фактических товарных запасов на конкретную дату (для таблицы б)

| Показатели | Ед. изм. | Прошлый год | Отчетный год |
|--------------------------------|-----------|--|---|
| А | 1 | 2 | 3 |
| Фактические товарный запасы на | | | |
| 01.01 | тыс. руб. | 8% от итоговых данных прошлого года (табл. Б) | по сумме января отчетного года (табл. А) |
| 01.04 | тыс. руб. | 6,5% от итоговых данных прошлого года (табл. Б) | по сумме апреля отчетного года (табл. А) |
| 01.07 | тыс. руб. | 10,9% от итоговых данных прошлого года (табл. Б) | по сумме июля отчетного года (табл. А) |
| 01.10 | тыс. руб. | 12% от итоговых данных прошлого года (табл. Б) | по сумме октября отчетного года (табл. А) |
| 31.12 | тыс. руб. | 9% от итоговых данных прошлого года (табл. Б) | по сумме декабря отчетного года (табл. А) |

Таблица Г – Индекс цен

| Вариант | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Индекс цен | 1,01 | 1,02 | 1,03 | 1,04 | 1,05 | 1,06 | 1,07 | 1,08 | 1,09 | 1,01 | 1,02 | 1,03 | 1,04 | 1,05 | 1,06 | 1,07 | 1,08 | 1,09 |
| Вариант | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | |
| Индекс цен | 1,01 | 1,02 | 1,03 | 1,04 | 1,05 | 1,06 | 1,07 | 1,08 | 1,01 | 1,02 | 1,03 | 1,04 | 1,05 | 1,06 | 1,07 | 1,08 | 1,09 | |

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богданова, Ю. Н. Организация коммерческой деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Богданова. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 138 с. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/8.pdf>
2. Иванов Г. Г. Коммерческая деятельность [Электр. ресурс] : учебник / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин, 2016.- 384 с. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=254003>
3. Иванов Г. Г. Оптовая торговля [Электр. ресурс] : учебное пособие / Г. Г. Иванов, С. С. Шипилова, А. Ф. Никишин, 2013.- 96 с. – Режим доступа - <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=411248>
4. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность [Электр.ресурс] : учебник / Ф. П. Половцева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.- 224 с. – Режим доступа <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=398696>
5. Синяева, И.М. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 506с. – Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/854C4BE3-D181-4AAD-A9C5-F7E69E5D15B8>
6. Яковлев Г. А. Основы коммерции : учебное пособие / Г. А. Яковлев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.- 224 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=484736>
7. Бахотский, В.В. Анализ товарного ассортимента: учебно-методическое пособие / В.В. Бахотский, Т.А. Кирычок. – Псков : Издательство Псков ГУ, 2012. – 60 с.
8. Дюженкова, Н. В. Статистика в коммерческой деятельности : учебное пособие для студентов 2 курса направления подготовки 100700 «Торговое дело (коммерция)» / Н. В. Дюженкова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 112 с.

