

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»**

направление подготовки

43.04.02 Туризм

Севастополь 2019 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик(и): Трегурова И.П. доцент, к.э.н., Калинкина С.А. доцент, к.и.н.

Методические указания к выполнению практических занятий по дисциплине «Система государственного регулирования в туризме» утверждены на заседании кафедры туризма

Протокол от «02» сентября 2019 г. № 2

Заведующий кафедрой туризма _____ /И.П.Трегурова/

Согласовано с учебно-методическим советом Севастопольского экономико-гуманитарного института (филиала) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Протокол от 02.09.2019 г. № 1

Председатель _____ /Е.В. Новикова/

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Государственное регулирование в туризме» является изучение государственных рычагов воздействия на сферу туристской индустрии и государственного регулирования турииндустрии.

Основные задачи дисциплины:

- подготовить грамотного специалиста в научной сфере, связанной с туризмом как видом профессиональной деятельности;
- познакомить обучающихся со способами государственного регулирования туризма;
- научить магистрантов базовым знаниям в части государственного регулирования туристской индустрии.

В результате освоения дисциплины «Государственное регулирование в туризме» должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Методические указания разработаны для обучающихся магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм при подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Система государственного регулирования в туризме» в соответствии с рабочей программой.

В методических указаниях представлены планы практических занятий. Вопросы охватывают как теоретический, так и фактический материал. По темам заданий должен быть проведен информационный поиск, результат которого оформляется в виде реферата и электронной презентации.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Практические занятия относятся к основным видам учебных занятий наряду с лекцией, консультацией, самостоятельной работой, учебной и производственной практикой, выполнением выпускной квалификационной работой.

1.2. Выполнение обучающимися практических заданий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие личностных качеств, направленных на устойчивое стремление к самосовершенствованию: самопознанию, самоконтролю, самооценке, саморазвитию и саморегуляции;
- развитие интеллектуальных умений;
- выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

1.3. Практические занятия проводятся под руководством преподавателя, который заблаговременно подготавливает всю необходимую учебно-методическую документацию для их проведения и контроля.

1.4. Практических занятий – это одна из форм учебных занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его.

1.5. На практических занятиях могут применяться следующие формы работы:

- Фронтальная - все студенты выполняют одну и ту же работу;
- Групповая - одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- Индивидуальная - каждый студент выполняет индивидуальное задание.

1.6 Выделяют три типа практических занятий:

- практическое занятие с целью углубленного изучения определенного тематического курса,
- практическое занятие, проводимое для глубокой проработки отдельных, наиболее важных и типичных в методологическом отношении тем курса, или отдельной темы.
- специальное практическое занятие исследовательского типа по отдельным частным проблемам науки для углубления их разработки.

1.6. В практике практических занятий выделяют ряд форм: развернутая беседа, обсуждение докладов и рефератов, семинар-диспут, комментированное чтение, упражнения на самостоятельность мышления, письменная (контрольная) работа, семинар-коллоквиум и другие.

• Разворнутая беседа - наиболее распространенная форма занятий. Она предполагает подготовку всех обучающихся по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления обучающихся (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Разворнутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение предложенной проблематики наибольшее число обучающихся.

• Система докладов, которые готовятся обучающимися по заранее предложенной тематике. Целесообразно выносить на обсуждение не более 2-3 докладов продолжительностью в 12-15 минут. Тематика докладов возможна самая разнообразная: она может совпадать с формулировкой вопроса в плане практического занятия или отражать лишь одну его сторону, связанную с практическим значением проблемы.

- Рефераты и их обсуждение на практических занятиях. Под рефератом понимается письменная работа, посвященная какой-либо теоретической проблеме, анализу монографии или нескольких из них, проведенных обучающимся под руководством преподавателя. Его содержание, как правило, предполагает большую глубину исследования, чем при подготовке доклада обычного типа, наличие творческих поисков, самостоятельности мышления и выводов. Реферат зачитывается на семинаре автором.

- Занятие-диспут имеет ряд достоинств. Кроме других задач, обычно реализуемых на практическом занятии, эта форма наиболее удобна для выработки навыка аргументированного спора. Диспут может быть самостоятельной формой занятия. Диспут как элемент обычного практического занятия может быть вызван преподавателем в ходе занятия или же заранее планируется им. Полемика возникает подчас и стихийно. В ходе полемики обучающиеся формируют у себя находчивость, быстроту мыслительной реакции и, главное, отстаиваемое в споре.

- Занятие-пресс-конференция является одной из разновидностей докладной системы. По всем пунктам плана занятия преподаватель поручает обучающимся (одному или нескольким) подготовить краткие доклады. На следующем занятии после краткого вступления он предоставляет слово докладчику по первому вопросу. Затем каждый обучающийся обязан задать ему один вопрос по теме доклада. Вопросы и ответы на них составляют центральную часть занятия. Как известно, способность поставить вопрос предполагает известную подготовленность по соответствующей теме. И чем основательнее подготовка, тем глубже и квалифицированнее задается вопрос. Отвечает на вопросы сначала докладчик, потом любой обучающийся, изъявивший желание высказаться по вопросу.

- Комментированное чтение первоисточников на практическом занятии преследует цель содействовать более осмысленной и тщательной работе обучающихся над рекомендуемой литературой. Чаще всего оно составляет лишь элемент обычного семинара в виде развернутой беседы и длится всего 15-20 минут.

- подготовка проекта – разработка или моделирование индивидуального (группового) задания направленная на решение учебной задачи.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1-2.

Тема 1. Общая характеристика государственного управления в сфере туризма в Российской Федерации

Тип практического занятия: развернутая беседа, рефераты и их обсуждение

Цель: Рассмотреть категорию «туризм» как объект управленческого воздействия, проанализировать государственную политику Российской Федерации в сфере туризма (туристская политика), а также стратегические национальные приоритеты и национальные интересы Российской Федерации в сфере туризма, в том числе направления и способы государственного регулирования развития туризма в Российской Федерации.

План занятия:

1. Взаимосвязь и соотношение понятий государство и туризм.
2. Понятие и сущность публичного государственного управления в сфере туризма.
3. Основные этапы развития публичного управления в сфере туризма.
4. Основные функции публичного управления в сфере туризма.
5. Государственная политика в сфере туризма.
6. Государственные и муниципальные программы развития в Российской Федерации.
7. Поддержка научных исследований в области туризма со стороны государства.

Темы рефератов и презентаций:

1. Сущность государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации
2. Место и роль Единого федерального реестра туроператоров в развитии туристской деятельности РФ
3. Основные тенденции современного состояния законодательства о туризме в РФ
4. Миссия Федерального агентства по туризму.
5. Роль Федерального агентства по туризму в системе государственного регулирования турдеятельности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3-5.

Тема 2. Организация государственного управления в сфере туризма в Российской Федерации

Тип практического занятия: диспут

Цель: Рассмотреть структуру и систему органов государственной власти и местного самоуправления, общей и специальной компетенции в сфере туризма. Рассмотреть полномочия национальной туристской администрации, а также нормативно-правовые основы деятельности данных органов. Охарактеризовать особенности прохождения государственной и муниципальной службы в туристских администрациях.

План занятия

1. Система публичного управления в сфере туризма. Организационная и правовая основы публичного управления в сфере туризма в Российской Федерации.
2. Органы государственной власти в сфере туризма общей и специальной компетенции.
3. Структура федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма. (Национальная туристская администрация).
4. Министерство культуры Российской Федерации и Ростуризм в системе органов публичного управления в сфере туризма.
5. Органы государственной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации (региональные туристские администрации).
6. Исполнительно-распорядительные органы местного самоуправления (местные туристские администрации).

7. Координация, взаимодействие и разграничение полномочий между федеральными и региональными органами государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туристской индустрии.
8. Правовое положение Объединения туроператоров в сфере выездного туризма.
9. Особенности прохождения государственной и муниципальной службы в туристских администрациях.
10. Понятие и виды юридической ответственности в государственном и муниципальном управлении в сфере туризма.
11. Судебный контроль и прокурорский надзор за деятельностью субъектов публичного управления в сфере туризма.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6.

Тема 3. Государственное регулирование и управление в области организации туристской индустрии

Тип практического занятия: пресс-конференция

Цель. Рассмотреть вопросы государственного регулирования в области организации туринастрии.

План занятия

1. Понятие и методы государственного управления в области организации туристской деятельности.
2. Единый федеральный реестр туроператоров: понятие, информация, содержащаяся в реестре, порядок ведения реестра уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.
3. Порядок предоставления уведомления о начале осуществления деятельности в сфере туристской индустрии.
4. Аккредитация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7.

Тема 4. Государственное регулирование и управление в области продвижения внутреннего и въездного туризма

Тип практического занятия: развернутая беседа, комментированное чтение первоисточников

Цель. Рассмотреть вопросы государственного регулирования в области продвижения внутреннего и въездного туризма.

План занятия:

1. Понятие и методы государственного управления в области продвижения внутреннего и въездного туризма.
2. Туристско-рекреационные особые экономические зоны.

Проработка и анализ первоисточников:

1. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 30.11.2018) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) «О защите прав потребителей»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8.

Тема 5. Государственное регулирование и управление в области качества туристских услуг

Тип практического занятия: развернутая беседа, комментированное чтение первоисточников

Цель. Рассмотреть вопросы государственного регулирования в области качества туристских услуг.

План занятия:

1. Общая характеристика стандартизации и классификации объектов туристской индустрии.
2. Понятие и методы государственного управления в области подготовки кадров для сферы туризма.

Проработка и анализ первоисточников:

1. ГОСТ 32611-2014 Межгосударственный стандарт. Туристские услуги
2. ГОСТ 32613-2014 Межгосударственный стандарт Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями
3. ГОСТ Р 50690-2017 Национальный стандарт Российской Федерации Туристские услуги
4. ГОСТ Р 51185-2014 Национальный стандарт Российской Федерации Туристские услуги. Средства размещения.
5. ГОСТ Р 57286-2016 Национальный стандарт Российской Федерации Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9.

Тема 6. Государственное регулирование и управление в области осуществления инвестиционной деятельности в сфере туризма

Тип практического занятия: диспут

Цель. Рассмотреть вопросы государственного регулирования в области осуществления инвестиционной деятельности в сфере туризма

План занятия:

1. Государственное управление в области инвестиционной деятельности.
2. Установленные законодательством РФ способы поддержки инвестирования в сферу туризма.
 - 2.1. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».
 - 2.2. Создание и функционирование особых экономических зон. Туристско-рекреационная особая экономическая зона.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10-11.

Тема 7. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма

Тип практического занятия: пресс-конференция

Цель. Рассмотреть международный опыт публичного управления, а также управление сферой туризма в некоторых иностранных государствах.

План занятия:

1. Основные концепции и понятия в сфере публичного управления туризмом за рубежом.
2. Организация публичного управления туризмом в государствах Европы, США и Канады, Китая, Австралии и Азиатско-Тихоокеанского региона, Африки и Ближнего Востока, Южной Америки и Карибского бассейна.
3. Международные межправительственные организации как субъекты публичного управления в сфере туризма, их виды, организационная структура и функции.
4. Двустороннее сотрудничество Российской Федерации в сфере туризма.
5. Участие Национальной туристской администрации в деятельности международных межправительственных организаций.
6. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): цели и задачи.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12-13.

Тема 7. Проектирование туристического продукта

Тип практического занятия: подготовка проекта

Цель. Рассмотреть вопросы регулирования проектной туристской деятельностью.

План занятия:

1. Разработать бизнес-план по организации туристской фирмы с использованием законодательства РФ.
2. Разработать туристский продукт по организации туристской фирмы с использованием законодательства РФ.

Темы докладов:

1. Состояние и перспективы совершенствования законодательства о туризме.
2. Федеральные программы отраслевого и межотраслевого характера в области туризма.
3. Ведомственные подзаконные нормативные акты о туризме: общая характеристика.
4. Порядок пользования участками лесного фонда для культурно-оздоровительных и туристских целей.
5. Предпринимательская и иная экономическая деятельность в сфере туризма.
6. Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие туристскую деятельность компаний-перевозчиков.
7. Проблема туристской ренты. Экономическое и социальное значение туристской ренты. Закономерности и формы образования туристской ренты.
8. Место туристских ресурсов в системе отношений собственности.
9. Принципы распределения и механизмы использования туристской ренты для развития внутреннего туризма.
10. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью.
11. Ответственность туроператора и турагента за достоверную информацию об услугах, входящих в состав реализуемого ими туристского продукта.
12. Постановление Правительства РФ об упорядочении использования федеральной собственности в сфере туризма.
13. Соглашения между Правительством РФ и Правительствами субъектов Федерации о разграничении полномочий в области туризма.
14. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
15. Постановление Правительства РФ о специализированных службах по обеспечению безопасности туристов.
16. Общее законодательство субъектов Российской Федерации о туризме как предмет совместного ведения Российской Федерации и субъектов.
17. Нормативно-правовые акты субъектов Федерации о мерах по совершенствованию управлению туристской деятельностью.
18. Организационно-правовые формы некоммерческих туристских организаций: общественные организации, фонды, некоммерческие партнерства, учреждения, автономные некоммерческие организации, ассоциации и союзы.
19. Организационно-правовые формы туристских организаций
20. Договорные отношения: понятие, классификация, порядок и форма заключения, изменения и расторжения договоров.
21. Договоры по отдельным направлениям деятельности в сфере туризма (спонсорский договор, договор купли-продажи, договор аренды, договор проката): общая характеристика.
22. Структура и содержание контракта туроператора (турагента).
23. Международные договоры Российской Федерации, регулирующие различные правоотношения в области туризма.
24. Права потребителей на приобретение туристских товаров и услуг, на получение информации о товарах (услугах), их изготовителях, на просвещение, на безопасность товаров (услуг).

Контрольные вопросы по дисциплине «Система государственного регулирования в туризме»

1. Определение государственного регулирования.
2. Значение государства в экономике.
3. Прямое и косвенное вмешательство государства в экономику.
4. Принципы государственного регулирования туристской деятельности.
5. Цели государственного регулирования туристской деятельности.
6. Приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности
7. Способы государственного регулирования туристской деятельности
8. Внутренний туризм.
9. Въездной туризм.
10. Социальный туризм.
11. Самодеятельный туризм.
12. Источники нормативно-правового регулирования туризма в РФ.
13. Кодексы РФ, регулирующие туристскую отрасль.
14. Федеральные законы по туристской деятельности в РФ.
15. Акты Правительства РФ и Ростуризма.
16. Акты по туризму на региональном уровне (Омская область)
17. Виды программ по развитию туризма.
18. Федеральные программы по развитию туризма.
19. Отраслевые программы по развитию туризма.
20. Целевые программы по развитию туризма.
21. Региональные программы по развитию туризма.
22. Туристские специальности в системе среднеспециального образования.
23. Туристские специальности в системе высшего образования.
24. Магистратура в туризме.
25. Программы повышения квалификации специалистов в сфере туризма.
26. Понятие гранта.
27. Российский гуманитарный научный фонд (РГНФ).
28. Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ).
29. Туристская тематика в грантах РГНФ и РФФИ.
30. Налоговые льготы и их виды.
31. Поддержка малого предпринимательства в туризме.
32. Создание особых экономических зон.
33. Упрощенный порядок деятельности туристских фирм.
34. Создание баз данных туристских фирм.
35. Информационная поддержка туристских фирм со стороны государства.
36. Соглашения между РФ и странами СНГ об экономическом сотрудничестве.
37. Сотрудничество в вопросах развития туризма в приграничных регионах в рамках СНГ.
38. Взаимодействие между РФ и ЮНВТО в области туризма.
39. Классификация актов по обеспечению безопасности в России.
40. Вопросы безопасности в ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
41. Международные документы об обеспечении безопасности в туризме.

42. Защита прав и интересов туристов в РФ.
43. Структура управления туризмом в РФ.
44. Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ.
45. Федеральное агентство по туризму.
46. Управление туризмом на региональном уровне (Омская область).

Критерии оценки реферата

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки докладов и презентационной работы:

«Отлично» - студент создал ясное видение исследования. Презентация была логичной и яркой. Эффективно использовались наглядные пособия. Студент исчерпывающе ответил на все вопросы.

«Хорошо» - студент создал ясное видение исследования. Презентация была логичной. Наглядность помогла понять суть исследования. Студент ответил на все вопросы.

«Удовлетворительно» - в целом понятна суть исследования. Можно проследить логику презентации. Использовалась наглядность, но к ней либо не обращались, либо её качество оставляет желать лучшего. Некоторые ответы не раскрывали сути вопроса или студент не мог ответить на 1-2- вопроса.

«Неудовлетворительно» - суть исследования не понятна. Трудно проследить логику презентации. Использовалась наглядность, но к ней либо не обращались, либо её качество оставляет желать лучшего. Студент не мог ответить на вопросы или ответы не прояснили основных моментов исследования.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Ю. Веселова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247.html>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Правовое регулирование деятельности организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения, образования и культуры [Электронный ресурс]: научно-практическое пособие/ Н.В. Путило [и др].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2013.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23030.html>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. - Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOVKOVA.

Дополнительная литература

1. Клименко И.С. Методология системного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клименко И.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20358.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Мальшина Н.А. Современные проблемы науки туристской индустрии [Электронный ресурс]/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17781>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Смагулов Б.К. Государственное регулирование туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смагулов Б.К., Штриплинг Л.О., Карасёв И.Е.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12696>.— ЭБС «IPRbooks».

Периодические издания

1. Туристический бизнес 2015 – 2019.
2. «Туризм: право и экономика» 2015 – 2019.

Информационные ресурсы

1. СПС Консультант +
2. СПС Гарант
3. Стандарты СНГ и России
4. Интегрум
5. Научная библиотека elibrary.ru
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ
7. EBSCO
8. Springer
9. Pro Quest
10. ЭБС IPRbooks
11. ЭБС «Лань»