

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского"  
Институт экономики и управления (структурное подразделение)



Утверждаю  
Проректор по учебной и  
методической деятельности  
Цвиринько И. А.  
г.

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования	<u>магистратура</u>
укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<u>38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ</u>
направление подготовки (специальность)	<u>38.04.06 Торговое дело</u>
направленность подготовки	<u>Маркетинг в торговле</u>
форма обучения	<u>очная</u>
нормативный срок получения образования	<u>2 года</u>
год начала реализации	<u>2019-2020 учебный год</u>
образовательный стандарт высшего образования	<u>СУОС</u>



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

уровень образования

направление подготовки (специальность)

форма обучения

год начала реализации

магистратура

38.04.06 Торговое дело

очная

2019-2020 учебный год


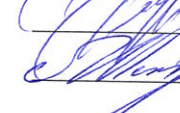
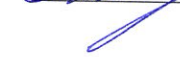
1	2	3	Промежуточная аттестация														Текущий контроль самостоятельной работы (СР) обучающихся														Распределение з.е. по курсам и семестрам												31	в том числе					
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	32	из них по видам занятий																		
																															33	из них по видам занятий		из нее по видам СР															
																																34	35	36	37	38													
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>																																																	
ОЧ	Методология научных исследований	1		1													2	2														72	40	20		20	32	32											
ОЧ	Профессионально ориентированный курс иностранного языка	1		1													2	2														72	40			40	32	32											
ОЧ	Управление человеческими ресурсами (в профессиональной деятельности)	1		1													2	2														72	20			20	52	52											
ОЧ	Проектный менеджмент (в профессиональной деятельности)	2		2		2											4		4													144	56			56	88	88											
ОЧ	Экономика торговли	1	1														5	5														180	40	8		32	140	104	36										
ОЧ	Организация, технология и проектирование деятельности торговых предприятий	1	1														5	5														180	40	8		32	140	104	36										
ЧФ	Товароведение и техническое регулирование	1	1														5	5														180	40	8		32	140	104	36										
ЧФ	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров	2	2														5		5													180	42	8		34	138	102	36										
ОЧ	Маркетинг-аналитика	2	2														5		5													180	42	8	14	20	138	102	36										
ЧФ	Анализ торговой деятельности	2	2														5		5													180	42	8		34	138	102	36										
ЧФ	Логистические системы в торговле	2		2													2		2													72	28	4		24	44	44											
ЧФ	Оценка торгового бизнеса	3	3				3										5		5													180	40	8		32	140	104	36										
ЧФ	1С: Управление торговлей	3		3													2		2													72	20		20	52	52												
ЧФ	ДПВП1: Стратегический маркетинг	3	3														5		5													180	40	8	16	16	140	104	36										
ЧФ	ДПВП1: Моделирование и прогнозирование в торговой деятельности	3	3														5		5													180	40	8	16	16	140	104	36										
ЧФ	ДПВП2: Закупочная деятельность в бюджетной сфере	3	3														5		5													180	40	8	16	16	140	104	36										
ЧФ	ДПВП2: Закупочная деятельность для государственных и муниципальных нужд	3	3														5		5													180	40	8	16	16	140	104	36										
ЧФ	ДПВП3: Закупочная деятельность предприятий и организаций	3		3													2		2													72	20	4	8	8	52	52											
ЧФ	ДПВП3: Закупочная деятельность для корпоративных нужд	3		3													2		2													72	20	4	8	8	52	52											
ЧФ	ДПВП4: Организация Интернет-торговли	3		3													2		2													72	20		20	52	52												
ЧФ	ДПВП4: Организация и технология электронных торгов	3		3													2		2													72	20		20	52	52												
<b>Всего по ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			9	1	7	1	1				2	7	1	9			63	21	21	21											72	20		20	52	52													
<b>ПРАКТИКА</b>																																																	
Учебная практика																																																	
ЧФ	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	1		1													9	9														324					324	324											
Производственная практика																																																	
ЧФ	Производственная практика, научно-исследовательская работа	2		2													9		9													324					324	324											
ЧФ	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3		3													9		9													324					324	324											
ЧФ	Производственная практика, преддипломная	4		4													24		24													864					864	864											
<b>Всего по ПРАКТИКА</b>			4		4												51	9	9	9	24											1836					1836	1836											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38							
	<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																																											
ОЧ	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	4															6																											
	<b>Всего по ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																6																					216	216					
	<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>																																											
	Перечень факультативных дисциплин утверждается ежегодно УМК Института экономики и управления																																											
	<b>Всего по ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>																																											
	<b>ВСЕГО</b>		9	5	7	1	1			2	7	1	9			1	120	30	30	30	30																4320	646	112	94	440	3674	3350	324

Заведующий кафедрой маркетинга, торгового и таможенного дела

Директор Института экономики и управления

Первый заместитель директора по учебно-методической работе

 / В. Е. Реутов  
 / В. Е. Реутов  
 / М. Г. Никитина

ПРИЛОЖЕНИЕ

К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

уровень образования

направление подготовки (специальность)

форма обучения

год начала реализации

магистратура

38.04.06 Торговое дело

очная

2019-2020 г.

Утверждено на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и управления  
Протокол № 3 от 18.12.2018 г.

Категория (обязательная / формируемая участниками образовательных отношений)	Наименование дисциплины/вида учебной работы	Семестр реализации	Промежуточная аттестация				Текущий контроль самостоятельной работы (СР) обучающихся				Объем ВСЕГО (з.е.)	Распределение з.е. по курсам и семестрам								Объем ВСЕГО (час)	в том числе													
			экзамен	дифференцированный зачет	зачет	курсовая работа (КР)	коллоквиум	эссе	реферат	контрольная работа		другой вид работы	1 курс				2 курс				аудиторные занятия	из них по видам занятий:			из нее по видам СР:									
													семестры									лекции (ЛК)			лабораторные работы (ЛР)			практические занятия, семинары (ПЗ)			самостоятельная работа (СР)			
			число недель									1									2													
			18									17									18								18					
18								17								18								16										
10																																		
<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>																																		
ЧФ	Организация образовательной деятельности			*						2										72	18			54	54									
ЧФ	Умное предприятие			*						2										72	18			54	54									
ЧФ	От идеи до бизнеса			*						2										72	18			54	54									
ЧФ	Финансовая грамотность			*						2										72	18			54	54									
ЧФ	Финансовые разведки мира			*						2										72	18			54	54									
ЧФ	Основы потребительских знаний			*						2										72	18			54	54									
ЧФ	Механизмы реализации молодежных инициатив			*						2										72	18			54	54									
ЧФ	Тайм-менеджмент			*						2										72	18			54	54									
ЧФ	Работа на виртуальных рынках			*						2										72	18			54	54									
ЧФ	Карьерный рост			*						2										72	18			54	54									

Председатель учебно-методической комиссии Института экономики и управления



М. Г. Никитина