

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

УТВЕРЖДЕНО

Учебно-методическим советом
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
приложением № 7 от 30.08.2019
Председатель Учебно-методического совета
И.А. Цвиришко



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

38.04.06 Торговое дело

код: 100000000; направление подготовки (специальность)

Маркетинг в торговле

направленность программы

Квалификация выпускника магистр

Структурное подразделение Институт экономики и управления

разделение структуры подразделения (филиал)

Факультет, институт

подразделение факультета, института

Симферополь 2019

Разработчики программы

Подпись

Подпись

Подпись

Реутов В.Е.

ФИО

Ярош О.Б.

ФИО

Бобарыкина Е.Н.

ФИО

«СОГЛАСОВАНО»

Первый заместитель директора
по учебно-методической работе
Института экономики и управления

М. Г. Пиктина

подпись ФИО

Директор
Института экономики и управления

В. Е. Реутов

Подпись ФИО

I. Обоснование необходимости реализации ОПОП ВО

Во всех отраслях российской экономики, в том числе и в торговле, увеличивается рост потребности в маркетологах высокой квалификации и специалистах закупочной деятельности. Требуются маркетологи-аналитики, исследователи, руководители маркетинговых отделов, менеджеры по маркетинговым исследованиям, директора торговых марок, бренд-менеджеры, специалисты в области закупок, эксперты в области закупок и т.д. По данным Крымстата в Республике Крым за последние годы наблюдается устойчивый рост оптовой и розничной торговли, растут объемы реализации товаров, увеличивается количество предприятий торговли различных форм собственности.

В соответствии с Федеральной целевой программой "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года" предусмотрено и уже осуществляется крупномасштабное развитие транспортной инфраструктуры региона, что требует формирования новых логистических центров и правления потоками товарно-материальных ценностей. Очевидна высокая растущая потребность экономики Крыма в специалистах данного направления подготовки.

Для успешной адаптации выпускника по направлению подготовки «Торговое дело» к динамично развивающейся сфере товарного обращения он должен обладать широким кругозором, образованностью в области коммерции, выходящей за рамки бакалаврской программы. Эти качества формируются в первую очередь базовыми дисциплинами магистерской программы, образующими фундаментальное ядро направления подготовки, а также экономическими и специальными дисциплинами.

Основная задача магистратуры – подготовить профессионалов для успешной карьеры в российских и международных компаниях, а также аналитической, консультационной и научно-исследовательской деятельности. Квалификация магистра подразумевает также и научно-исследовательскую работу в выбранной сфере.

По данным республиканской службы занятости населения, в Республике Крым (<http://czrk.ru/vakansii.html>) наблюдается устойчивый спрос на выпускников данного направления подготовки, особенно по таким специальностям, как менеджер по продажам, товаровед продовольственных и непродовольственных товаров, специалист-логистик, маркетолог, специалист по рекламе и продвижению товара, специалист по закупкам и др. После окончания магистратуры по специальности «Торговое дело» выпускники становятся широкопрофильными специалистами-управленцами в области торговли.

Область профессионального применения навыков, полученных магистрами, обучающимися по профилю «Маркетинг в торговле» достаточно широка. После окончания магистратуры на трудовой рынок выходит универсальный специалист в торговле с аналитическими навыками, способный заниматься научно-исследовательской деятельностью в сфере коммерческой деятельности, маркетинга, логистики, закупок и других направлениях.

В рамках привлечения работодателей к подготовке магистров по данному направлению заключены договоры о сотрудничестве, прохождении практики, и возможного дальнейшего трудоустройства с Торгово-промышленной палатой Крыма, ООО «Ритейл пропрети 6» (сеть торговых гипермаркетов METRO Cash&Cary) и других.

II. Нормативно-правовые документы

Нормативной базой ОПОП ВО являются:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.06. «Торговое дело» (уровень магистра) от 30.03.2015г. № 323;

- Постановление Правительства РФ от 10 февраля 2014 г. № 92 «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования»;

- Постановление Правительства РФ от 5 августа 2013 г. № 661 «Об утверждении Правил разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" (в действ. редакции);

- Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 г. № 38132) (в действ. редакции);

- Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 N323 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры)" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.04.2015 N 36960);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 5.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

- Положение об ОПОП ВО ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».

III. Форма обучения

Форма обучения очная.

IV. Срок освоения.

Срок освоения программы на очной форме обучения 2 года.

V. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП ВО, могут осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с выбранными профессиональными стандартами.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование (в сферах общего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования) и наука (в сфере реализации, в сфере научных исследований);

08 Финансы и экономика (в экономических, финансовых, маркетинговых, аналитических службах организаций финансового и реального секторов экономики, органов государственной власти и местного самоуправления).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

VI. Типы задач профессиональной деятельности выпускников ОПОП ВО

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- проектная;
- экспертная;
- педагогическая.

Настоящая ОПОП ВО ориентирована на подготовку выпускников к решению задач профессиональной деятельности: торгово-технологической и экспертной.

VII. Структура и объем ОПОП ВО в зачетных единицах

Структура программы магистратуры включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Таблица 1

Структура и объем программы магистратуры

Структура программы магистратуры	Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)	63
Блок 2. Практика	51
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6
Объем программы магистратуры	120

Структура программы магистратуры содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, общепрофессиональных компетенций и обязательных профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции направленности (профиля) формируются в ходе освоения дисциплин (модулей) и практик, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 10 процентов общего объема программы магистратуры.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практика, в т.ч. научно-исследовательская работа (НИР).

В программе магистратуры в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

а) учебная практика:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

б) производственная практика:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика);
- НИР.

в) преддипломная практика.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

VIII. Результаты освоения ОПОП ВО

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, установленные программой магистратуры.

В результате освоения ОПОП магистратуры выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-5. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

В результате освоения ОПОП магистратуры выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

ОПК-1. Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ОПК-2. Готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

В результате освоения ОПОП магистратуры выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

торгово-технологическая деятельность:

способность выбирать инновационные системы обеспечения и сопровождения закупок и продаж товаров (ПК-1);

готовность к анализу организации и осуществления закупочной деятельности (ПК-2);

способность к планированию и управлению закупочной деятельности организации (ПК-3);

способность оценивать эффективность системы обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд (ПК-4);

готовность разрабатывать, применять и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5);

способность обеспечивать торгово-технологический процесс с целью формирования условий сохранности качества товара и обеспечения его конкурентоспособности (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-7);

готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее

реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (комерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-8);

способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (комерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность:

способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-10);

способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-11);

способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-12);

проектная деятельность:

готовность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-13);

способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий (ПК-14);

экспертная деятельность:

способность определять цели, задачи, объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее (ПК-15);

способность проводить анализ и оценку торгового бизнеса, обосновывать и рациональной использовать методы и средства анализа, осуществлять проверку результатов профессиональной деятельности (комерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-16);

способность определять объекты и направления анализа торговой деятельности, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы анализа для обоснования принимаемых решений в профессиональной деятельности (комерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

готовность анализировать и оценивать рыночную среду хозяйствования, обосновывать выбор и применение инструментария для построения стратегий и прогнозов развития профессиональной деятельности (комерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-18);

педагогическая деятельность:

способность организовывать и проводить образовательную деятельность в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий (ПК-19).

IX. Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для реализации ОПОП ВО

Реализация ОПОП ВО по направлению подготовки магистратуры 38.04.06 «Торговое дело» обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и постоянно занимающихся научной и/или научно-методической деятельностью. Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей,

обеспечивающих образовательный процесс по направлению подготовки магистратуры 38.04.06 Торговое дело, составляет 83%. Преподаватели, имеющие базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемых дисциплин – 100%. К образовательному процессу привлекаются 6% преподавателей из числа действующих руководителей и специалистов профильных организаций. Учебно-методический процесс на выпускающей кафедре маркетинга, торгового и таможенного дела обеспечивается профессорско-преподавательским составом в количестве 16 чел., среди которых 4 доктора наук и 9 кандидатов наук.

Ресурсное обеспечение ОПОП формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ОПОП ВО (Таблица 1)

Таблица 1 - Кадровое обеспечение образовательного процесса

Обеспеченность НПР	Штатные НПР, привлекаемые к реализации ОПОП ВО	НПР, имеющие образование*, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин		НПР с ученой степенью и/или званием		Количество НПР из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий, учреждений			
		Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Требования ФГОС		не менее 60%		не менее 70%		не менее 80%		не менее 5%	
Факт	3,95	94	4,22	100	3,5	83	0,3	6	

* по диплому о ВО

X. Сведения об особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по программе магистратуры, учитывающая особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.