

Приложение 3

**Аннотации рабочих программ дисциплин
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
направленность программы «Менеджмент гостиничной,
курортной и туристской деятельности»**

Наименование дисциплины (модуля)	Управление туристскими дестинациями
Цель изучения	Формирование у обучающихся представления о понятии «туристские дестинации», их типологии, об особенностях функционирования и управления туристическими дестинациями.
Компетенции	ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ПК-4: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.
Краткое содержание	Основные понятия и принципы функционирования туристической отрасли. Конкурентоспособность туристской дестинации. Подходы к анализу поведения туристов. Менеджмент туристической дестинации. Прогнозирование спроса на туристские дестинации.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Корпоративная культура на предприятиях индустрии туризма
Цель изучения	Формирование у обучающихся комплекса основных понятий, составляющих основу управленческой деятельности с позиций корпоративной культуры, и системы необходимых для этого практических умений и навыков.
Компетенции	ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.
Краткое содержание	Феномен корпоративной культуры: организационные системы и структуры в организации; корпоративная культура и ее место в системе управления ресурсами организации. Формирование корпоративной культуры и ценностей: особенности формирования корпоративной культуры; влияние корпоративной культуры на управление персоналом организации. Диагностика и оценка корпоративной культуры: диагностика и оценка корпоративной культуры как основа управления ею.
Виды учебных	Лекции

занятий (согласно учебному плану)	Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Теория организации и организационное поведение
Цель изучения	В области обучения: подготовка обучающихся к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской в области маркетинга в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре. В области воспитания личности: Формирование у обучающихся необходимых менеджеру социальных и личностных качеств: толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, развитие коммуникативных навыков, умения работать в команде, лидерских качеств.
Компетенции	ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.
Краткое содержание	Теория организации: теория организации как наука; организация как сложная система и как объект управления; модели организации как объекты управления; миссия и цели организации, целеполагание; общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации; основополагающие законы организации; законы организации второго уровня; принципы организации; проектирование организации основы организационного аудита. Организационное поведение: теории поведения человека в организации; современные концепции и модели поведения личности в организации; формирование группового поведения.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинг-менеджмент предприятий сферы туризма и гостеприимства
Цель изучения	Формирование у обучающихся основ научного представления о современном подходе к управлению предприятием сферы туризма и гостеприимства, маркетинге как одной из специфических функций управления, концепциях маркетинга и практическом овладении

	инструментами маркетинга для реализации миссии предприятия.
Компетенции	ПК-5 - способность использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПК-6 - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
Краткое содержание	Маркетинговые аспекты управления предприятиями сферы туризма и гостеприимства. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Управление маркетингом на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне. Контроль, оценка, аудит и эффективность маркетинга на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Методы исследований в менеджменте
Цель изучения	Формирование знаний, умений, навыков проведения исследовательских проектов в части постановки задачи, сбора, анализа различных данных и принятия эффективных управленческих решений.
Компетенции	ПК-6: способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ПК-7: способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
Краткое содержание	Роль исследования в развитии управления. Исследования управленческих ситуаций. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте. Методы исследований операций в менеджменте. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте. Планирование и организация исследований в менеджменте. Диагностика системы управления. Эффективность исследований в менеджменте.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Профессионально-ориентированный курс иностранного языка
---	--

Цель изучения	Обучение обучающихся основам делового общения в устных и письменных формах в типичных профессиональных ситуациях.
Компетенции	УК-4: способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; УК-5: способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Краткое содержание	Устройство и прием на работу. Назначение деловой встречи. Разговор по телефону. Неформальная беседа. Компания. Структура компании. Менеджер и лидер. Основные качества лидера. Денежные отношения и оформление деловых документов. Продажи. Написание делового письма, факса, работа с электронной почтой. Деловые документы. Подписание контракта. Реклама. Связи с общественностью. Составление служебной записки. Денежные отношения. Платежи.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Психология управления
Цель изучения	Систематизация знаний обучаемых в области межкультурной интеракции. Расширение представления обучающихся о сущности явлений и процессов межкультурной коммуникации должно ориентировать их на формирование в своем сознании концептуальных понятий теории коммуникации, а также на развитие у них аналитических способностей и умений в сфере самостоятельного научного поиска, направленного на познание процессов, формирующих культуру.
Компетенции	ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
Краткое содержание	Курс содержит 2 основных раздела. В первом разделе рассматриваются проблемы языка, культуры и межкультурного взаимодействия. Данный раздел включает следующие темы: Понимание и определение культуры, ее структура и функции; Влияние культуры на развитие личности и социальное поведение; Социальное поведение личности. Во втором разделе межкультурное взаимодействие рассматривается, как современная социальная реальность. Данный раздел включает следующие темы: понимание, определение и компоненты межкультурной коммуникации.; эволюция социальных коммуникаций; коммуникационные потребности; социальная коммуникация как объект и предмет научного познания, Особенности межкультурного взаимодействия, этнонациональные аспекты культуры.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа

плану)	
Форма промежуточной аттестации	зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Методология научных исследований
Цель изучения	Освоение обучающимися основ методологии и методов научного познания, технологий проведения научных исследований, подготовка к научно-технической и организационно-методической деятельности, связанной с проведением научных исследований, оформление результатов исследований.
Компетенции	ОПК-1: способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-7: способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
Краткое содержание	Наука и научное исследование. Методологические основы научного познания и творчества. Система научно-исследовательской работы в вузах. Организация, планирование научно-исследовательской работы. Направления научного исследования и этапы научно-исследовательской работы. Экономический анализ: содержание, основные инструменты выполнения и особенности применения. Магистерская диссертация и ее оформление.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Система сбалансированных показателей в управлении предприятием гостиничного, курортного и туристского сервиса
Цель изучения	Освоение особенностей применения современной методологии управления: системе сбалансированных показателей в управлении предприятием гостиничного, курортного и туристского сервиса
Компетенции	ПК-4: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5: способность использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
Краткое содержание	Понятие, сущность и содержание системы сбалансированных показателей. Создание организации, ориентированной на стратегию. Разработка системы сбалансированных показателей. Внедрение системы сбалансированных показателей. Управление и сопровождение системы сбалансированных

	показателей. Использование IT-систем и программных комплексов при формировании системы сбалансированных показателей.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Управление нематериальными активами
Цель изучения	Освоение теоретических знаний в области управления нематериальными активами, приобретение умений применения на практике или в ситуациях, имитирующих эту деятельность, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику
Компетенции	ПК-3: способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
Краткое содержание	Интеллектуальный капитал и нематериальные активы. Экономическая, социальная и политическая роль НМА в современном обществе. Нематериальные активы в экономике знаний и в управлении знаниями. Возможности учёта результативности и эффективности создания, приобретения и использования нематериальных активов. Общие подходы к оценке стоимости интеллектуального капитала и нематериальных активов. Структурный, клиентский, человеческий капитал в составе нематериальных активов. Незавершенные проекты в структуре нематериальных активов. Несанкционированные НМА
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Стратегический менеджмент на предприятиях гостиничного, курортного и туристского сервиса
Цель изучения	Формирование у обучающихся целостного представления о наборе инструментов и методов стратегического управления, освоение практических навыков принятия управленческих решений и анализа конкретных ситуаций, а также понимание и оценка состояния и динамики развития отрасли, в которой действует фирма, принимая во внимание ожидания ключевых лиц и групп и своевременная реакция на их запрос.
Компетенции	УК-1: способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

	ПК-5: способность использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
Краткое содержание	Понятие и модели стратегического менеджмента предприятий гостиничного, курортного хозяйства и туризма. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятий гостиничного, курортного хозяйства и туризма в современных условиях хозяйствования. Разработка стратегических управленческих решений в деятельности предприятий гостиничного, курортного хозяйства и туризма. Экономическая стратегия предприятий гостиничного, курортного хозяйства и туризма, характеристика ее составляющих. Стратегический анализ деятельности предприятий гостиничного, курортного хозяйства и туризма. Процедура анализа и выбора стратегических позиций. Методы конкурентного анализа предприятий гостиничного, курортного хозяйства и туризма. Процесс стратегического планирования. Реализация стратегии на уровне предприятий гостиничного, курортного хозяйства и туризма. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий гостиничного, курортного хозяйства и туризма. Стратегический контроллинг.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен, курсовая работа

Наименование дисциплины (модуля)	Управление рисками в гостиничной, курортной и туристической деятельности
Цель изучения	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций магистра в сфере управления корпоративными рисками в гостиничной, курортной и туристической деятельности путем овладения теоретическими знаниями, умениями и навыками их оценки. В результате изучения данной дисциплины обучающийся должен обладать систематизированными базовыми знаниями, умениями и навыками в означенной сфере, а также уметь практически их применить в процессе самостоятельной работы, и при дальнейшем изучении узкопрофильных дисциплин.
Компетенции	ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.
Краткое содержание	Понятие корпоративных рисков. Признаки и виды корпоративных рисков. Теории риска. Критерии классификации и виды рисков, их характеристика и функции. Процесс оценки рисков: содержание и основные этапы. Методы оценки корпоративных рисков. Роль и виды информации в оценке рисков. Экспертные методы оценки рисков. Методы коллективной экспертизы рисков. Характеристика финансовых рисков субъектов хозяйствования. Микроаналитическая характеристика инвестиционных рисков. Страхование инвестиционных рисков.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа

плану)	
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Межкультурное взаимодействие
Цель изучения	Целью освоения дисциплины «Межкультурное взаимодействие» является систематизация знаний обучаемых в области межкультурной интеракции. Расширение представления обучающихся о сущности явлений и процессов межкультурной коммуникации должно ориентировать их на формирование в своем сознании концептуальных понятий теории коммуникации, а также на развитие у них аналитических способностей и умений в сфере самостоятельного научного поиска, направленного на познание процессов, формирующих культуру. Еще одной целью данного курса является освоение магистрантами принципа сопоставления данных смежных с лингвистикой и лингводидактикой наук для осознания ими междисциплинарной парадигмы теории межкультурной коммуникации, базирующейся на практической антологии.
Компетенции	УК-1: способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.
Краткое содержание	Понимание и определение культуры. Ее структура и функции. Культура в системе гуманитарного знания. Влияние культуры на развитие личности и социальное поведение. Социальное поведение личности. Особенности межкультурного взаимодействия. Вербального и невербального общения. Язык символов. Этнонациональные аспекты культуры. Влияние глобализации на этнонациональные аспекты культуры. Понимание, определение и компоненты межкультурной коммуникации. Язык как источник национально-культурной информации. Внутрикультурная и межкультурная коммуникация. Проблемы осуществления социокультурного диалога.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Проектный менеджмент
Цель изучения	Приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления реализацией проектов различных видов и сложности.
Компетенции	УК-2: способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; УК-3: способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Краткое содержание	Виды проектов и их основные характеристики. Методология управления проектами. Общая схема процесса управления проектами. Методы и средства управления проектами. Ресурсное планирование и мониторинг проекта. Формирование организационной структуры управления проектом и команды проекта. Коммуникации в проекте.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Региональное планирование развития туризма
Цель изучения	Целью учебной дисциплины «Региональное планирование развития туризма» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в области регионального планирования развития туризма в новых условиях хозяйствования. В результате изучения данной дисциплины студент должен обладать систематизированными, базовыми знаниями и навыками в обозначенной сфере, а также уметь практически их применять в процессе самостоятельной работы.
Компетенции	ПК-5: способность использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПК-6: способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
Краткое содержание	Методы и инструменты регионального управления. Программно-целевой подход в управлении региональным развитием туризма. Стратегическое планирование как инструмент регионального управления развитием туризма. Региональное планирование: подходы, уровни и горизонты планирования развития туризма. Бюджетно-финансовые механизмы государственного регулирования регионального развития туризма. Территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом. Формирование и развитие региональных рынков.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекции Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Конъюнктура рынка гостиничных, курортных и туристских услуг
Цель изучения	Формирование у обучающихся комплекса основных понятий, составляющих основу управленческой деятельности с позиций

	корпоративной культуры, и системы необходимых для этого практических умений и навыков, позволяющих производить анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию.
Компетенции	ПК-4: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.
Краткое содержание	Теоретические аспекты конъюнктуры рынка гостиничных, курортных и туристических услуг. Прикладные аспекты конъюнктуры рынка гостиничных, курортных и туристических услуг. Аналитические аспекты конъюнктуры рынка гостиничных, курортных и туристических услуг.
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	Современные технологии управления персоналом
Цель изучения	Формирование у обучающихся современной системы взглядов и специальных знаний в области управления персоналом предприятий, приобретение умений и навыков по использованию современных технологий и методов управления персоналом с целью обеспечения эффективной деятельности предприятий.
Компетенции	УК-3: способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
Краткое содержание	Система современного управления персоналом. Современные методы набора персонала. Современные технологии оценки персонала. Современные формы поощрения персонала. Технологии и методы обучения персонала. Персонал-маркетинговые концепции и технологии
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	Лекция Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен, курсовая работа

Наименование дисциплины (модуля)	Современные информационные технологии в менеджменте
Цель изучения	Целью учебной дисциплины является формирование знаний и практических навыков у обучающихся в направлении современных информационных технологий в туризме, посредством обучения принципам использования

	<p>информационных ресурсов в средах программного обеспечения современного туристического офиса, создания у обучающихся целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование навыков применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности в системе необходимых для этого практических умений и навыков, позволяющих использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, другими словами анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений (<i>профессиональная задача в аналитической деятельности из ФГОС ВО</i>).</p>
Компетенции	<p>УК-2: способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>ПК-7: способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p>
Краткое содержание	<p>Дисциплина состоит из 3-х разделов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Информатизация туристической деятельности (Система информационных технологий, ее развитие и становление. Программно-информационные коммуникационные технологии в индустрии туризма и СКС; Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий; Специфика информатизации туристической деятельности; Компьютерные технологии в туризме на базе Microsoft Office. Система работы с поисковыми системами в туристском бизнесе; Принципы работы с программным обеспечением туристской фирмы); - Автоматизация управления в туризме (Бронирование и резервирование; Сетевые технологии и средства применяемые в современной индустрии туризма; Автоматизированные системы управления гостиницами; Создание презентаций средствами Ms Power Point; Туристические порталы России); - Интернет и электронная коммерция в туризме (Информационные системы менеджмента; Электронная коммерция в туризме; Программные средства CRM-менеджмента; Туристические блоги и форумы; Платежные системы. Регистрация и способы работы).
Виды учебных занятий (согласно учебному плану)	<p>Семинарские занятия Практические занятия Самостоятельная работа</p>
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет

**Аннотации программ практик
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
направленность программы «Менеджмент гостиничной, курортной и туристской
деятельности»**

Наименование	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Виды (типы), формы и способы проведения практики	<i>Вид практики:</i> учебная <i>Тип:</i> по получению первичных профессиональных умений и навыков <i>Форма проведения практики:</i> получение первичных профессиональных умений и навыков <i>Способ проведения практики:</i> рассредоточенная
Компетенции	ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
Краткое содержание	Перечислить темы, осваиваемые обучающимися в ходе практики: - Профессия «менеджер»: содержание, характер и сфера будущей профессиональной деятельности в гостиничной, курортной и туристской сфере, специфика содержания подготовки в Гуманитарно-педагогической академии ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»; - Занятость, как социально-экономическое явление. Профессиональное самоопределение обучающегося; - Технологии успешного трудоустройства на предприятия гостиничной, курортной и туристской сферы. Профиль профессиональной компетентности менеджера гостиничной, курортной и туристской деятельности; - Формирование качеств успешного и компетентного менеджера гостиничной, курортной и туристской деятельности, лидера команды.
Трудоемкость	4,0 з.е./ 432 / 17 недель
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет

Наименование	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Виды (типы), формы и способы проведения практики	<i>Вид практики:</i> производственная <i>Тип:</i> профессиональная <i>Форма проведения практики:</i> получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности <i>Способ проведения практики:</i> рассредоточенная
Компетенции	ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
Краткое содержание	Темы, осваиваемые обучающимися в ходе практики: - Нормативы и правила организации деятельности предприятий туристского бизнеса; - Служба управления номерным фондом гостиницы, санаторно-курортного

	предприятия и др.: менеджмент, структура, кадровый состав, основные направления деятельности; - Культура обслуживания на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.
Трудоемкость	17,0 з.е. / 612 / 9,5 недель
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет

Наименование	Производственная практика, научно-исследовательская работа
Виды (типы), формы и способы проведения практики	<i>Вид практики:</i> производственная <i>Тип:</i> научно-исследовательская работа <i>Форма проведения практики:</i> предполагает совмещение двух видов профессиональной деятельности – научную деятельность (теоретико-методологическое обоснования исследования) и практическую работу обучающегося (организация и проведение исследования) <i>Способ проведения практики:</i> стационарная. Практика может проводиться на выпускающей кафедре, в научных подразделениях Вуза, а также на договорных началах в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях, предприятиях и учреждениях, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность, на которых возможно изучение и сбор материалов, связанных с выполнением квалификационной магистерской работы
Компетенции	ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ОПК-1: способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.
Краткое содержание	- Исследовательский этап (Исследование теоретических проблем в рамках программы магистерской подготовки); - Аналитический этап (Исследование практики деятельности предприятий и организаций в соответствии с темой магистерской работы); - Рекомендательный этап (Разработка проекта совершенствования деятельности предприятия (направления деятельности)).
Трудоемкость	12,0 з.е. / 432 / 8 недель
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет

Наименование	Производственная практика, преддипломная практика
Виды (типы), формы и способы проведения практики	<i>Вид практики:</i> производственная <i>Тип:</i> преддипломная <i>Форма проведения практики:</i> управленческая, информационно-аналитическая и предпринимательская деятельность <i>Способ проведения практики:</i> стационарная
Компетенции	ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ОПК-1: способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Краткое содержание	- Исследовательский этап (Навыки основ научного исследования; Навыки выявления рыночных возможностей для формирования бизнес-моделей)

	<p>предприятия);</p> <p>- Аналитический этап (Навыки маркетингового исследования предприятий туристско-рекреационной сферы региона; Навыки проведения стратегического анализа);</p> <p>- Рекомендательный этап (Навыки применения современных технологии и методов управления на предприятиях гостиничной, курортной и туристкой деятельности; Навыки разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализацию)</p>
Трудоемкость	12,0 з.е. / 432 / 8 недели
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет