

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского"
Институт экономики и управления (структурное подразделение)



"Утверждаю"
Директор по учебной и
и методической деятельности

Цвиринько И. А.
20 19 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования	<u>бакалавриат</u>
укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<u>38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ</u>
направление подготовки (специальность)	<u>38.03.06 Торговое дело</u>
направленность подготовки	<u>Маркетинг, торговая и закупочная деятельность</u>
форма обучения	<u>очная</u>
нормативный срок получения образования	<u>4 года</u>
год начала реализации	<u>2019-2020 учебный год</u>
образовательный стандарт высшего образования	<u>СУОС</u>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского"
 Институт экономики и управления (структурное подразделение)



«20» 19 г.
 подтверждаю
 Проректор по учебной и
 и методической деятельности
 Цвиринько И. А.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

уровень образования бакалавриат
 укрупненная группа направлений подготовки (специальностей) 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
 направление подготовки (специальность) 38.03.06 Торговое дело
 направленность подготовки Маркетинг, торговая и закупочная деятельность
 форма обучения очная
 нормативный срок получения образования 4 года
 год начала реализации 2019-2020 учебный год

курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август														
1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	кн	нк	с	с	с	к	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	с	с	с	у	ук	к	к	к	к	к	к	к	к				
2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	кн	нк	с	с	с	к	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	с	с	с	у	ук	к	к	к	к	к	к	к	к			
3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	кн	нк	с	с	с	к	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	с	с	с	п	пк	к	к	к	к	к	к	к	к	к			
4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	кн	нк	с	с	с	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Условные обозначения:

- * теоретическое обучение
- у учебная практика (дискретная)
- и научные исследования
- С промежуточная аттестация (сессия)
- *у учебная практика (рассредоточенная)
- э государственный экзамен
- К каникулы
- п производственная практика (дискретная)
- Д выпускная квалификационная работа
- Н нерабочие праздничные дни
- *п производственная практика (рассредоточенная)

Сводные данные по бюджету времени в неделях

курс	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика (дискретная)	НИР	ГИА	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего
1	34	6	1 1/3			9 1/2	1 1/6	52
2	34	6	1 1/3			9 1/2	1 1/6	52
3	34	6	1 1/3		4	9 1/2	1 1/6	52
4	24	5	8			9 5/6	1 1/6	52

Распределение практик по видам, срокам и объему (з.е.)

Наименование практики	Семестр	Объем
Учебная практика, ознакомительная	2	2
Учебная практика, научно-исследовательская работа	4	2
Производственная практика, торгово-экономическая	6	2
Производственная практика, преддипломная	8	12

Распределение государственной итоговой аттестации по формам проведения, срокам и объему (з.е.)

Наименование формы ГИА	Семестр	Объем
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	8	6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38
ЧФ	Мерчандайзинг	5			5					5			5				2,0					2							72	32	16		16	40	40		
ЧФ	Товарная политика организации	6	6										6				5,0						5						180	64	32		32	116	80	36	
ЧФ	Маркетинг видов экономической деятельности	6	6										6				5,0						5						180	64	32		32	116	80	36	
ЧФ	Товароведение непродовольственных товаров	6	6				6			6							5,0						5						180	64	32		32	116	80	36	
ЧФ	Интегрированные маркетинговые коммуникации	6	6					6		6			6				5,0						5						180	64	32		32	116	80	36	
ЧФ	Таможенное дело	6			6					6			6				2,0						2						72	32	16		16	40	40		
ЧФ	Брендинг	6			6					6			6				2,0						2						72	32	16		16	40	40		
ЧФ	PR и корпоративные коммуникации	6			6					6			6				2,0						2						72	32	16		16	40	40		
ЧФ	ДПВ 1. Проектная деятельность	3			3												2,0			2									72	32	16		16	40	40		
ЧФ	ДПВ 1. Деловые переговоры в торговом бизнесе	3			3					3			3				2,0			2									72	32	16		16	40	40		
ЧФ	ДПВ 2. Проектная деятельность	4			4												2,0					2							72	32	16		32	40	40		
ЧФ	ДПВ 2. Маркетинговые исследования в торговле	4			4					4			4				2,0					2							72	32	16		16	40	40		
ЧФ	ДПВ 3. Проектная деятельность	5			5												2,0						2						72	32			32	40	40		
ЧФ	ДПВ 3. Маркетинг партнерских отношений	5			5					5			5				2,0						2						72	32	16		16	40	40		
ЧФ	ДПВ 4. Проектная деятельность	6			6												2,0						2						72	32			32	40	40		
ЧФ	ДПВ 4. Финансовый менеджмент торговых предприятий	6			6					6			6				2,0						2						72	32	16		16	40	40		
ЧФ	ДПВ 5. Проектная деятельность	7			7												2,0							2					72	32	16		16	40	40		
ЧФ	ДПВ 5. Маркетинг территорий	7			7					7			7				2,0							2					72	32			32	40	40		
ЧФ	ДПВП1: Управление сбытом	7	7									7					5,0						5						180	64	16		48	116	80	36	
ЧФ	ДПВП1: Управление продажами	7	7									7					5,0						5						180	64	16		48	116	80	36	
ЧФ	ДПВП2. Планирование закупок	7	7							7	7		7				5,0						5						180	64	32		32	116	80	36	
ЧФ	ДПВП2. Маркетинг торгового предприятия	7	7							7	7		7				5,0						5						180	64	32		32	116	80	36	
ЧФ	ДПВП3: Основы закупочной деятельности предприятия	7	7							7							5,0						5						180	64	32		32	116	80	36	
ЧФ	ДПВП 3. Анализ маркетинговой деятельности	7	7				7			7							5,0						5						180	64	32		32	116	80	36	
ЧФ	ДПВП 4. Интеллектуальная собственность	7	7							7	7		7				5,0						5						180	64	32		32	116	80	36	
ЧФ	ДПВП 4. Обеспечение и защита прав потребителей	7	7							7	7		7				5,0						5						180	64	32		32	116	80	36	
ЧФ	ДПВП 5. Торговля товарами промышленного назначения	7			7					7			7				2,0						2						72	32	16		16	40	40		
ЧФ	ДПВП 5. Маркетинг товаров промышленного назначения	7			7					7			7				2,0						2						72	32	16		16	40	40		
ЧФ	ДПВП 6. Управление рисками на торговых предприятиях	7			7								7				2,0						2						72	32	16		16	40	40		
ЧФ	ДПВП 6. Анализ и прогнозирование в маркетинге	7			7								7				2,0						2						72	32	16		16	40	40		
ЧФ	ДПВП 7. Когнитивные технологии организации закупочной деятельности	7			7								7				2,0						2						72	32	16	16		40	40		
ЧФ	ДПВП 7. Нейромаркетинг	7			7								7				2,0						2						72	32	16	16		40	40		
ЧФ	ДПВП 8. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг	7			7					7			7				2,0						2						72	32	16	16		40	40		
ЧФ	ДПВП 8. Документационное обеспечение торговой деятельности	7			7					7			7				2,0						2						72	32	16	16		40	40		
ЧФ	ДПВП9: Закупки для государственных и муниципальных нужд	8	8					8		8			8,8				5,0							5					180	56	21	35		124	88	36	
ЧФ	ДПВП9: Управление закупками	8	8					8		8			8,8				5,0							5					180	56	21	35		124	88	36	
ЧФ	ДПВП 10. Интернет-технологии в закупочной деятельности	8	8									8	8				5,0							5					180	70	14	28	28	110	74	36	
ЧФ	ДПВП 10. Инновационные технологии в Интернет-торговле	8	8									8	8				5,0							5					180	70	14	28	28	110	74	36	
ЧФ	ДПВП 11. Теневая экономика	8			8								8				2,0							2					72	35	14		21	37	37		
ЧФ	ДПВП 11. Экономическая безопасность торгового бизнеса	8			8								8				2,0							2					72	35	14		21	37	37		
	Всего по ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)		30	1	32		4	6		24	10		52				216	30	28	30	28	30	28	30	12			7776	2961	1201	143	1617	4815	3735	1080		

ПРИЛОЖЕНИЕ

К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

уровень образования
направление подготовки (специальность)
форма обучения
год начала реализации

бакалавриат
38.03.06 Торговое дело
очная
2019-2020 г.

Утверждено на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и управления
Протокол № 3 от 18.12.2018 г.

Категория (обязательная / формируемая участниками образовательных отношений)	Наименование дисциплины/вида учебной работы	Семестр реализации	Промежуточная аттестация				Текущий контроль самостоятельной работы (СР) обучающихся					Объем ВСЕГО (з.е.)	Распределение з.е. по курсам и семестрам								Объем ВСЕГО (час)	в том числе						
			экзамен	дифференцированный зачет	зачет	курсовая работа (КР)	коллоквиум	эссе	реферат	контрольная работа	другой вид работы		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	аудиторные занятия	из них по видам занятий:				из нее по видам СР:						
													1	2	3	4		5	6	7		8	лекции (ЛК)	лабораторные работы (ЛР)	практические занятия, семинары (ПЗ)	самостоятельная работа (СР)	СР в семестре (СРС)	СР в сессию (СРСЭ)
			число недель								18		17	18	18	17	18	16	10									
			семестры																									
ФАКУЛЬТАТИВЫ																												
ЧФ	Программа военной подготовки солдат запаса			*								2				*	*	*			72	*	*	*	*	*	*	*
ЧФ	Организация образовательной деятельности			*								2									72		18				54	54
ЧФ	Умное предприятие			*								2									72		18				54	54
ЧФ	От идеи до бизнеса			*								2									72		18				54	54
ЧФ	Финансовая грамотность			*								2									72		18				54	54
ЧФ	Финансовые разведки мира			*								2									72		18				54	54
ЧФ	Основы потребительских знаний			*								2									72		18				54	54
ЧФ	Механизмы реализации молодежных инициатив			*								2									72		18				54	54
ЧФ	Тайм-менеджмент			*								2									72		18				54	54
ЧФ	Работа на виртуальных рынках			*								2									72		18				54	54
ЧФ	Карьерный рост			*								2									72		18				54	54

Председатель учебно-методической комиссии Института экономики и управления

М. Г. Никитина