

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»



Основная профессиональная образовательная программа высшего образования

42.03.03 Издательское дело

код, наименование направления подготовки (специальности)

направленность Издательское дело

Квалификация выпускника Бакалавр

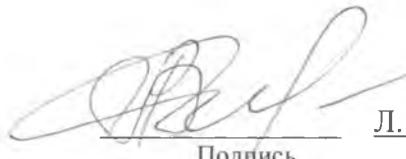
Структурное подразделение Таврическая академия

Факультет информационно-полиграфических технологий

Выпускающая кафедра рекламы и издательского дела

Симферополь 2018

Руководитель (разработчик) программы



Л. В. Савченко

Подпись

ФИО

Программа рассмотрена на заседании учебно-методического совета Таврической академии
(структурное подразделение)

Протокол №2 от 30 апреля 2018 г.

Председатель учебно-методического совета



О. И. Рудницкий

Подпись

ФИО

Программа рассмотрена на заседании учебно-методического совета ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Протокол № 3 от 06 июня 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.
2. Использованные нормативные документы.
3. Обоснование необходимости реализации основной профессиональной образовательной программы.
4. Направленность основной образовательной программы.
5. Область профессиональной деятельности выпускника.
6. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
7. Задачи профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники.
8. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.
9. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.
10. Сведения об особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
11. Приложения
Приложение 1. Матрица компетенций.
Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график.
Приложение 3. Рабочие программы учебных дисциплин.
Приложение 4. Рабочие программы практик.
Приложение 5. Программа государственной итоговой аттестации.

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Формы обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП ВО: 4 года, 5 лет.

I.Общая структура программы		Трудоемкость ОФО (зачетные единицы)	Трудоемкость ЗФО (зачетные единицы)
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	210	210
Блок 2	Практика	21	21
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	9	9
Общий объем программы в зачетных единицах		240	240

2. Использованные нормативные документы

ОПОП ВО разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело и уровню высшего образования – бакалавр, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. №525;

Самостоятельно установленный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело и уровню высшего образования бакалавриат, утвержденный протоколом Учебного совета ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» от 30 августа 2018 г. № 7;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 года № 301;

Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;

Постановление Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 № 92 «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования»;

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636; приказом Минобрнауки России от 9 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636», и приказом Минобрнауки от 28 апреля 2016 г. № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, 5 программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636».

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383, «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1225 от 15.12.2017

Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

Локальные нормативные документы ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности.

3. Обоснование необходимости реализации основной профессиональной образовательной программы

Реализация образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело предусматривает подготовку высококвалифицированных кадров на инновационной основе, способных работать в издательско-полиграфической отрасли в качестве издателей, редакторов, распространителей книжной продукции. Кроме того, выпускники должны проявить способность исследовать процессы, происходящие на рынке печатной продукции, чтобы своей деятельностью влиять на его развитие. В соответствии с этим разработаны учебный план, учебные рабочие программы, программы практик, которые будут обеспечивать условия для реализации образовательных запросов бакалавров очной и заочной форм обучения для повышения уровня их теоретических знаний и практических навыков, приобретения необходимого профессионального опыта.

Изучение потребностей регионального рынка позволяет утверждать, что реализация ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело будет востребованной во многих сферах книжного рынка, деятельности издательств, книгораспространения, редакторской подготовки изданий, средств массовой информации. Кафедра рекламы и издательского дела неоднократно получала заявки от руководителей издательств, в частности, ГП «Издательство и типография «Таврида», издательство и типография «Ариал», издательства ООО «Антиква», издательство «Н. Оріанда», ГБУ РК «Редакция газеты «Крымская газета», ГБУ РК «Редакция газеты «Крымские известия», издательство «Доля» и других о необходимости подготовки кадров для работы в данных структурах. В связи с вышеизложенным подготовка бакалавров направления подготовки 42.03.03 Издательское дело представляется актуальной и востребованной.

Выпускники могут работать в издательских домах, издательствах, редакциях газет и журналов, типографиях, в рекламных агентствах и пресс-службах, на предприятиях, специализирующихся на выпуске электронной продукции и создании интернет-ресурсов, а также в СМИ.

4. Направленность основной профессиональной образовательной программы

Направленность программы бакалавриата: издательское дело. В соответствии с направленностью конкретизированы область и виды профессиональной деятельности выпускника (профессиональные компетенции), а также построен учебный план, предусматривающий ориентацию на изучение максимального спектра дисциплин, раскрывающих основы современного издательского процесса.

5. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- подготовку, выпуск и распространение издательской продукции в печатной и цифровой форме;
- охватывает технологию, технические и программные средства;
- экономику, управление и маркетинг;
- исследовательскую деятельность в области издательского дела.

6. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: книга, журнал, газета; печатное издание, электронное издание; текст, нетекстовые элементы; произведение литературы; верbalная и визуальная информация; авторский оригинал, издательский оригинал; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения,

передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции, информационно-аналитическое и организационно-управленческое обеспечение издательского дела; научное знание в области издательского дела.

7. Задачи профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый;
- организационный;
- социально-просветительский;
- технологический.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

авторский тип профессиональной деятельности:

- совершенствование содержания и форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста;
- разработку и обосновывать концепцию издания;
- обеспечение информационно-библиографического и рекламного сопровождения издательской деятельности;
- проведение научные исследования в области издательского дела;

редакторский тип профессиональной деятельности:

- владение методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов;

- разработка состава, структуры и аппарата издания;

- формирование оригинал-макета и подготовка издания к выпуску;

- применение программных средств разработки печатных и электронных изданий;

- использование исторического опыта в современной редакционно-издательской деятельности;

проектный тип профессиональной деятельности:

- определение сущностных характеристик проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий;

- участие в разработке издательского проекта;

- рассчитывание рентабельности конкретного издательского проекта;
- выработка, обосновывание и внедрение инновационных издательских проектов;
- анализ данных по реализации издательских проектов;

маркетинговый тип профессиональной деятельности:

- участие в формировании репертуара издательства;
- выявление покупательского спроса на издательскую продукцию и оценивание конъюнктуры рынка;
- исследование книжного рынка, рынка электронных изданий, рынка средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия.

организационный тип профессиональной деятельности:

- принятие управленческих решений и осуществление оперативного контроля издательской деятельности;
- организация и координация редакционно-издательских процессов;
- подготовка издательских (лицензионных) договоров, ведение их реестра;
- организация внутрииздательского документооборота;

социально-просветительский тип профессиональной деятельности:

- организация мероприятий по популяризации книги и чтения в целом;
- использование социального брендирования при подготовке информационной продукции;

технологический тип профессиональной деятельности:

- соблюдение нормативных и технологических требований при разработке внешних и внутренних элементов всех видов изданий;
- определение оптимальных технологий и экономических показателей для выпуска изданий;
- использование компьютерных технологий при верстке и оформлении изданий;
- оценка качества выпущенных изданий.

8. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ax) (УК-4);

способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6.);

способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. (ОПК-3);

способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и экономических норм регулирования (ОПК-5);

способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими типам задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

авторский тип задач профессиональной деятельности:

способен совершенствовать содержание и форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста (ПК-1);

способен разрабатывать и обосновывать концепцию издания (ПК-2);

способен обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение издательской деятельности (ПК-3);

способен проводить научные исследования в области издательского дела (ПК-4);

редакторский тип задач профессиональной деятельности:

способен владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов (ПК-5);

способен разрабатывать состав, структуру и аппарат издания (ПК-6);

способен формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску (ПК-7);

способен использовать исторический опыт в современной редакционно-издательской деятельности (ПК-8);

способен определять сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий (ПК-9);

проектный тип задач профессиональной деятельности:

способен участвовать в разработке издательского проекта (ПК-10);

способен рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта (ПК-11);

способен вырабатывать, обосновывать и внедрять инновационные издательские проекты (ПК-12);

способен анализировать данные по реализации издательских проектов (ПК-13);

способен участвовать в формировании репертуара издательства (ПК-14);

маркетинговый тип задач профессиональной деятельности:

способен выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка (ПК-15);

способен исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, рынок средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия (ПК-16);

организационный тип задач профессиональной деятельности:

способен принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль издательской деятельности (ПК-17);

способен организовать и координировать редакционно-издательские процессы (ПК-18);

способен подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр (ПК-19);

способен организовывать внутрииздательский документооборот (ПК-20);

социально-просветительский тип задач профессиональной деятельности:

способен организовывать мероприятия по популяризации книги и чтения в целом (ПК-21);

способен использовать социальное брендирование при подготовке информационной продукции (ПК-22);

технологический тип задач профессиональной деятельности:

способен применять правила и приемы оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий (ПК-23);

способен использовать компьютерные технологии при верстке и оформлении изданий (ПК-24);

способен оценивать качество выпущенных изданий (ПК-25).

9. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ОПОП ВО. (Таблица 1).

Таблица 1.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Обеспеченность НПС	ППС, привлекаемые к реализации ОПОП ВО		ППС, с базовым* образованием, соответствующем профилю преподаваемых дисциплин		ППС с ученой степенью и/или званием		Количество ППС из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий, учреждений	
	Кол.		Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Требования ФГОС		100		70		60		5
Факт	20	100	16	80	14	70	2	10

* по диплому о ВО

10. Сведения об особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При реализации ОПОП ВО при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация образовательного процесса предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Форматы реализации образовательной программы бакалавриата, учитывающие индивидуальные и групповые интересы и потребности обучающихся, в том числе, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном КФУ. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья КФУ устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.