

## Аннотации рабочих программ дисциплин

### 42.04.02 Журналистика

Направленность: Печатная и интернет-журналистика

#### Профессионально ориентированный курс иностранного языка

Наименование дисциплины (модуля)	Профессионально ориентированный курс иностранного языка
Цель изучения	Подготовить магистров данного направления и оптимизировать профессиональную деятельность в области межкультурной коммуникации и общественных связей – от обучения английскому языку, устного и письменного перевода до международной массмедиийной коммуникации
Компетенции	ОПК-1 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) усовершенствовать владение английским языком на самом высоком уровне – C1/C2; 2) выработать представление о диапазоне профессионально-ориентированного функционирования английского языка, что обуславливает необходимость изучения специфики коммуникативных контекстов, которые предусматривают его постоянное использование; 3) научить стратегиям активизации разных видов языковой деятельности на основе интенсивного и экстенсивного чтения с учетом содержательной специфики текста. Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о современных информационных технологиях, применяемых при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче филологической информации; предпосылках и проблемах использования английского языка как контактного языка лингва franca в повседневном межнациональном взаимодействии и транснациональном образовании; методах и приемах контентно-языкового интегрированного обучения (Content and Language Integrated Learning – CLIL) английскому языку в профессионально-ориентированном контексте; коммуникативных стратегиях, необходимых для устного и письменного англоязычного профессионального общения и обработки специальной информации; формированию умений самостоятельно использовать современные информационные технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности; проявлять индивидуальные творческие способности; конструктивно общаться в разных социальных и культурных ситуациях; владеть языков в необходимом объеме для осуществления профессиональной деятельности; гибко пользоваться разными стратегиями чтения всех видов текста; писать личные и формальные письма; пользоваться основными принципами создания текста с учетом его специфики, модели мысли, модели коммуникации, коммуникативных дискурсов; проводить устную презентацию, вести обсуждения, передавать смысл прочитанного или прослушанного с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятель- ная работа
ОФО	5,0/180	-	54	-	126
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет, экзамен				

### Охрана труда в отрасли

Наименование дисциплины (модуля)	Охрана труда в отрасли				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся идеологии производственной безопасности в области обеспечения собственной безопасности на рабочем месте, а также безопасности подчиненного персонала. Задачи: формировать у обучающихся понимание и знание правовых вопросов охраны труда; знание об оценке условий труда, вредности и опасности производственных процессов; осознание необходимости соблюдать требования техники безопасности				
<b>Компетенции</b>	ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения				
<b>Краткое содержание</b>	Изучить основы безопасности жизнедеятельности, уметь осуществлять производственный инструктаж; знать законодательство в области охраны труда проводить мероприятия по выполнению правил охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии, эксплуатации оборудования и контролировать их соблюдение; вести документацию установленного образца по охране труда, соблюдать сроки ее заполнения и условия хранения; проводить аттестацию рабочих мест по условиям труда, в том числе оценку условий труда и травмобезопасности; оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в результате несчастного случая				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятель- ная работа
ОФО	3,0/108	14	-	14	80
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

### Практикум по культуре речевого общения

Наименование дисциплины (модуля)	Практикум по культуре речевого общения				
<b>Цель изучения</b>	Формирование коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления деятельности в различных сферах и ситуациях профессионального общения. Это предполагает подготовку				

	<p>специалиста, владеющего русским языком как средством осуществления профессиональной деятельности, понимающего значение адекватного овладения русским литературным языком для творческой, научной и профессиональной деятельности; развитие и совершенствование коммуникативной компетенции, предполагающей умение получать, перерабатывать и передавать информацию на уровне грамматически и лексически правильно оформленной речи в широком диапазоне тем повседневного, профессионального и социокультурного общения; а также создание благоприятных условий для развития критического мышления, необходимого для творческой профессиональной деятельности.</p>					
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-1 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>					
<b>Краткое содержание</b>	<p><u>Темы лекционных занятий</u> Общение как социальный процесс: дефиниции, исторические предпосылки формирования. Понятие профессиональной языковой компетенции. Верbalная и неверbalная коммуникация. Нормированность языка и культура речи как основа успешной коммуникации. Анализ функциональных стилей русского литературного языка. Эффективные модели речевого общения. <u>Темы практических занятий</u> Формирование феномена коммуникативной культуры. Механизмы, влияющие на формирование профессиональной языковой компетенции. Профессиональный метаязык. Вербальные и невербальные средства общения. Языковая норма – основа культуры речи. Стилевая типология профессиональной коммуникации. Внестилевые элементы коммуникации. Модели речевого общения. Оценка профессиональной языковой компетенции.</p>					
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
ОФО	2,0/72	13	13	-	46	
ЗФО						
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет					

### Философия и методология филологии

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Философия и методология филологии</b>
<b>Цель изучения</b>	Сформировать у обучающихся философские знания о природе науки, философской методологии научного познания
<b>Компетенции</b>	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
<b>Краткое содержание</b>	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить тенденции смены научной картины мира, типов научной рациональности, методологии современного научного познания; 2) исследовать проблемы современной цивилизации и роли науки в развитии общества; 3)

	<p>освоить систему ценностей, на которую ориентируются ученые, этики научной деятельности.</p> <p>Учебная дисциплина способствует формированию основных категорий и концепций, направлений теории философии науки; концептуального аппарата и научных методов познания; классифицированию научных исследований; формулированию научно-исследовательских и научно-практических проблем; оцениванию результатов научной деятельности; самостояльному использованию современных информационных технологий для решения научно-исследовательских задач профессиональной деятельности</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	2,0/72	14	14	-	44
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

### Теория и практика межкультурной коммуникации

Наименование дисциплины (модуля)	Теория и практика межкультурной коммуникации
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся представлений о коммуникации в межкультурном пространстве; развитие знаний и умений, необходимых для овладения навыками работы с индивидуумами и группами, имеющими разнообразную этническую и культурную принадлежность; выработка самостоятельности при решении исследовательских задач в области межкультурной коммуникации; развитие мотивации для реализации научных проектов в рамках изучаемой дисциплины.
<b>Компетенции</b>	ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>Краткое содержание</b>	<p><u>Темы лекционных и практических занятий</u></p> <p>Теория межкультурной коммуникации как научная дисциплина. Общение и коммуникация. Основные формы коммуникации. Структура межкультурной коммуникации. Современные модели культур. Аккультурация в межкультурной коммуникации. «Культурный шок» в освоении «чужой» культуры. Модель освоения «чужой» культуры. Виды коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная. Сущность и механизм процесса восприятия. Диалог культур. Межкультурные конфликты и пути их преодоления. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации. Результаты межкультурной коммуникации. Поликультурность. Формирование межкультурной компетентности. Языковое посредничество как способ преодоления лингвистического барьера. Лингвокоммуникативные аспекты межязыкового общения.</p>

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	2,0/72	13	13	-	46
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

### Основы научных исследований в профессиональной сфере

Наименование дисциплины (модуля)	Основы научных исследований в профессиональной сфере				
<b>Цель изучения</b>	Описать методную, методическую и методологическую специфику научных исследований в медийной сфере. Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) промаркировать основные понятия (и термины, номинирующие их) научных исследований в профессиональной сфере; 2) идентифицировать и проанализировать методы и методологию научных исследований в журналистской сфере; 3) создать научно-исследовательский журналистский продукт.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области ПК-4 – готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты				
<b>Краткое содержание</b>	<p><u>Лекции:</u> Научное исследование в журналистской сфере: определение, задачи, результаты. Структура научного исследования в журналистской сфере. Методы и методология научного исследования в журналистской сфере.</p> <p><u>Практические:</u> Структура научного исследования в журналистской сфере. Актуальность. Цель. Задачи. Объект. Предмет. Материал исследования. Теоретическое значение. Практическое значение. Заключение</p> <p>Методы и методология научного исследования в журналистской сфере. Классификация методов по способу построения умозаключений.</p> <p>Классификация методов по онтологическому представлению.</p> <p>Классификация методов по способу обоснования.</p> <p>Классификация методов по степени детерминированности.</p> <p>Классификация методов по временному фактору.</p> <p>Классификация методов по области применения.</p> <p>Классификация методов по степени доказательности.</p> <p>Структура написания научной статьи</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч.	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа

плану)					
ОФО	3,0/108	14	14	-	80
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

### Методология и методика социальных коммуникаций

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Методология и методика социальных коммуникаций</b>				
<b>Цель изучения</b>	научить магистров-журналистов самостоятельному исследованию социальных коммуникаций.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации				
<b>Краткое содержание</b>	Предмет и задачи курса «Методология и методика социальных коммуникаций». Теория метода. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования в социальных коммуникациях. Общие (общефилософские) методы исследования социальных коммуникаций. Общенаучные методы исследования социальных коммуникаций. Конкретно-научные методы исследования в журналистиковедении. Основные этапы процедуры эмпирического исследования.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	3,0/108	14	14	-	80
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

### Современные теории массовой коммуникации

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Современные теории массовой коммуникации</b>				
<b>Цель изучения</b>	сформировать у студентов углубленное представление о современных мировых теориях изучения массовой коммуникации.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-3 – готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации				
<b>Краткое содержание</b>	Генезис теорий массовой коммуникации. Изучение эффектов массовой коммуникации. Теория стереотипов. Теория когнитивного				

	диссонанса. Теория пользы и удовлетворения. Теория обучения и теория познания. Теория спирали молчания. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации. Теоретические воззрения Г. М. МакЛюэна. Теории представителей Франкфуртской школы. Немарксистское направление в изучении массовой коммуникации. Коммуникационные воззрения Н. Лумана. Структурализм и постструктурализм. Коммуникационные взгляды представителей постмодернизма. Масс-медиа в теоретических воззрениях П. Бурдье. Культурологические теории массовой коммуникации. Теоретические обобщения Д. МакКуэла. Современные теории журналистики: теоретические основы свободы прессы, теория повестки дня М. МакКобса и Д. Шоу. Теория гейткiperов К. Левина, теоретические разработки новостийных программ.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	5,0/180	14	28	-	138
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

### Организация образовательной деятельности в журналистике

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация образовательной деятельности в журналистике</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у магистров умений и навыков планирования и осуществления образовательной деятельности в области учебно-методической документации; составление учебных рабочих программ и планов конспектов занятий				
<b>Компетенции</b>	ПК-5 – готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию				
<b>Краткое содержание</b>	1. Концепция и структура высшего образования в Российской Федерации 2. Нормативно-правовое обеспечение высшего образования. Федеральный закон РФ «Об образовании»: основные положения 3. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования. Формирование компетентностной модели выпускника 4. Формы организации учебного процесса в ВУЗе как объект педагогического конструирования 5. ФГОС как нормативно-правовое проектирование и реализация образовательных программ 6. Учебный план: содержание и структура. Рабочие программы. Методика составления и работы с РУПами 7. Профессиональная подготовка и деятельность преподавателя				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч.</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа

плану)					
ОФО	3,0/108	13	13	-	82
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

### Творческие студии (формирование медиа-контента)

Наименование дисциплины (модуля)	Творческие студии (формирование медиа-контента)				
<b>Цель изучения</b>	<p>Формирование представлений о природе текста (его основных характеристик), специфике текстопорождения и текстовосприятия; обучение будущих специалистов методам анализа и редактирования журналистских материалов;</p> <p>Основные задачи:</p> <p>выработать научные представления о специфике литературного редактирования;</p> <p>научить соотносить содержание медиатекста с коммуникативными задачами;</p> <p>воспитать чувство стилистической и композиционной сообразности речевого произведения;</p> <p>обучить видам литературного редактирования; выработать практические навыки редактирования текстов;</p> <p>развить навыки формирования медиа-контента.</p>				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК-4 – способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий;</p> <p>ОПК-5 – готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Разработка элементов контента нового журнализа.</p> <p>Работа над глоссарием (составление первой половины глоссария, определение терминов во второй его половине).</p> <p>Анализ предложенных текстов и микротекстов по каждому разделу.</p> <p>Редакторский анализ журналистских материалов, опубликованных в СМИ.</p> <p>Подготовка студентами журналистских материалов по предложенным темам и редакторский анализ представленных текстовых материалов.</p> <p>Написание творческой работы.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	5,0/180	-	-	34	146
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

## Правовое и этическое регулирование в медиасфере

Наименование дисциплины (модуля)	Правовое и этическое регулирование в медиасфере				
<b>Цель изучения</b>	Предложить общеправовое определение понятия СМИ в современной России. Проанализировать систему нормативного правового регулирования деятельности СМИ в России. Выявить типичные недостатки нормативной правовой базы деятельности СМИ. Рассмотреть основные проблемы злоупотребления свободой слова СМИ и юридические методы ее разрешения. Выработать основные направления совершенствования правового регулирования деятельности СМИ				
<b>Компетенции</b>	ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы				
<b>Краткое содержание</b>	Понятие и значение СМИ в современной России. Виды СМИ по действующему российскому законодательству. Система нормативно-правового регулирования деятельности СМИ. Типичные недостатки нормативно-правовой базы деятельности СМИ. Злоупотребление свободой слова СМИ и юридические методы ее ограничения. Основные направления совершенствования правового регулирования деятельности России. Морально-этические средства организации деятельности СМИ в РФ				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	4,0/144	14	28	-	102
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет				

## Система СМИ и современный информационный дискурс

Наименование дисциплины (модуля)	Система СМИ и современный информационный дискурс
<b>Цель изучения</b>	Приобретение коммуникативных навыков, изучение особенностей общения со спикерами разного возраста, социального статуса, психологического профиля. Работа по получению информации в телефонном режиме, через соцсети, программы по обмену сообщениями в режиме реального времени. Изучение типичных ситуаций в процессе подготовки материалов, связанных с реакцией спикеров. Этика общения.
<b>Компетенции</b>	ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
<b>Краткое содержание</b>	Средства массовой информации как системный объект Влияние аудитории на систему СМИ Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ Функции как фактор дифференциации системы СМИ

	<p>Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности</p> <p>Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ</p> <p>Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка</p> <p>Организация и выпуск корпоративных изданий в учреждениях культуры Типология средств массовой информации</p> <p>Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	3,0/108	13	13	-	82
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

### Редактирование медийных текстов

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Редактирование медийных текстов</b>
<b>Цель изучения</b>	Раскрытие основных вопросов теории и практики литературного редактирования медиатекстов, освоение методики подготовки и правки письменного и устного авторского и журналистского текста, проведение работы по недопущению и анализу коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок, овладеть навыками редактирования печатной, сетевой и телерадиожурналистики
<b>Компетенции</b>	ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности ПК-2 – готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
<b>Краткое содержание</b>	Понятие литературного языка. Языковая норма. Коммуникативные качества речи. Доступность, логичность, выразительность речи. Грамматические и синтаксические нормы современного русского литературного языка. Трудные случаи орфографии и пунктуации. Понятие о речевых ошибках: фактические, логические, речевые. Функциональные стили современного русского языка. Понятие функционального стиля. Признаки функциональных стилей. Основные стилеобразующие факторы. Общая характеристика стилей. Взаимодействие стилей, расширение сфер их применения. Общелитературные нейтральные языковые средства как основа всех функциональных стилей. Стилистически окрашенные средства. Понятие жанра. Публичная речь и ее особенности. Основы литературного редактирования современного медиатекста. Редактирование в процессе коммуникации. Основные методические процедуры анализа и правки текста. Правка как вид редакторской деятельности. Основные характеристики текста. Логические основы

	редактирования текста Композиция текста как предмет работы редактора Смысловая однозначность текста Фактическая основа текста. Основные ошибки при написании текста. Мастерство заголовка. Программы для редактирования текстов.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	3,0/108	-	26	-	82
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

### Кросскультурные коммуникации

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Кросскультурные коммуникации</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности и сознательной установки на толерантное изложение медиа-материалов в поликультурном обществе.				
<b>Компетенции</b>	ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями				
<b>Краткое содержание</b>	Понятие кросскультурной коммуникации. Кросскультурная коммуникация как дисциплина. Междисциплинарные связи кросскультурной коммуникации. Объект и предмет кросскультурной коммуникации. Методы исследования, применяемые в сфере кросскультурной коммуникации. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Культура и ценности. Культура и язык. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Культура и коммуникация. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл, Г. Хофтеде и др.). Особенности освоения культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Виды кросскультурной коммуникации. Особенности верbalной и неверbalной коммуникации в аспекте диалога культур.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	3,0/108	17	17	-	74
ЗФО					
<b>Форма промежуточной</b>	Экзамен				

## Творческие мастерские

Наименование дисциплины (модуля)	Творческие мастерские				
<b>Цель изучения</b>	Курс позволяет обучающимся овладеть приемами и технологиями написания текстов в различных жанрах для разных видов СМИ (печать, радио, телевидение). Развить у них личностные творческие качества. Помочь овладеть навыком формулирования заголовка и вреза (лида). Находить выразительные языковые средства, инфографику, фото, иллюстрации, отражающие содержание публикации. Помочь обучающимся в овладении навыками сотрудничества с различными СМИ на постоянной основе.				
<b>Компетенции</b>	ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний технологий и профессиональных стандартов				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Лекции: Основные задачи, проблемы, тематика журналистской деятельности. Главные критерии журналистского творчества. Связь содержания и формы в произведениях публицистики. Диалектика общего, особенного и единичного. Главный источник информации. Основные каналы информации. Главные методы сбора информации. Поведение журналиста во время сбора информации. Способы получения информации. Принципы отбора информации.</p> <p>Практические: Отличие публицистики от литературы. Работа в информационном поле. Способы получения информации. Принципы отбора информации. Замысел. Информационный повод. Рубрика. Тема. Объекты посещения. Интервью. Комментарии. Опросы.</p> <p>Предполагаемый жанр. Выбор темы, возникновение творческого замысла. Определение идеи творческого произведения. Составление плана,</p> <p>разработка композиции. Обдумывание заголовка произведения. Язык и стиль журналистского произведения. Информационные жанры: информационная заметка, расширенная информационная заметка, отчет, репортаж, интервью. Аналитические жанры: корреспонденция, статья, рецензия. Художественно-публицистические жанры: очерк, зарисовка, эссе, литературно-критическая статья, обзор, обозрение, путевые заметки. Сатирические жанры: реплика, фельетон, памфлет. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.</p> <p>Разбивка материала на главы. Заголовок, подзаголовок, врез (лид). Объем материала. Саморедактирование журналистского текста. Основные ошибки при оформлении текста. Взаимоотношения автора и редактора.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	5,0/180	-	-	48	132
ЗФО					

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
---------------------------------------	---------

### Теория и практика связей с общественностью

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Теория и практика связей с общественностью</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов системы знаний о связях с общественностью и их роли в современных коммуникационных потоках.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ				
<b>Краткое содержание</b>	Связи с общественностью в системе маркетинговых интегрированных коммуникаций. Виды PR. Функции PR и целевая аудитория. Структура создания рекламного продукта. Технология создания PR проектов. Реклама и PR в Интернет-пространстве.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	4,0/144	24	24	-	96
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет				

### Медиаэкономика

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Медиаэкономика</b>				
<b>Цель изучения</b>	Сформировать у студентов общие представления о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, экономических особенностях различных сегментов печатного рынка СМИ				
<b>Компетенции</b>	ОПК-7 – готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности;				
<b>Краткое содержание</b>	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) дать общеориентирующие знания о специфике контента печатных СМИ как особого типа медиапродукта; 2) научить видеть единство и взаимозависимость деятельности печатных СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса; 3) помочь овладеть ключевыми законами медиаэкономики.				

	<p>Освоить:</p> <p>суть экономических процессов и экономических отношений в печатных СМИ;</p> <p>экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности;</p> <p>уметь ориентироваться в экономических аспектах функционирования печатных СМИ;</p> <p>учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	2,0/72	17	17	-	38
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

### Мониторинг и информационные модели СМИ

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Мониторинг и информационные модели СМИ</b>
<b>Цель изучения</b>	<p>Сформировать у студентов представления об основах теории и практики аналитической работы с текстами СМИ, помочь в освоении основных технологий исследования в области анализа медиатекстов, повысить уровень аналитического восприятия текстов массовой информации, закрепить полученные ранее навыки по анализу повседневной практики печатной прессы, теле- и радиовещания, Интернет-СМИ.</p> <p>Научить пользоваться основным инструментарием контент-анализа и других методов содержательного и количественного анализа материалов СМИ;</p> <p>Обучить навыкам по организации самостоятельного мониторинга и аналитического исследования газет, журналов, теле- и радиопрограмм, Интернет-СМИ, официальных сайтов законодательных и исполнительных органов власти;</p> <p>Обучить критически анализировать и сравнивать материалы электронных СМИ; квалифицированно использовать результаты мониторинга и аналитических исследований в своей журналистской практике.</p>
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-4 – готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.</p> <p>Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> <p>готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области</p>

	<p><b>Знать:</b> основные способы сбора информации в рамках мониторинга СМИ.</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания о мониторинге в практической деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками научного исследования, информационно-аналитической деятельности в рамках мониторинга СМИ.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Лекции: Система региональных СМИ. Концептуальные основы мониторинга и аналитики материалов СМИ. Основные методы сбора информации. Мониторинг материалов СМИ и официальных сайтов органов власти.</p> <p>Практические: Система средств массовой информации РК и Севастополя. Типология информационных источников. Краткий обзор основных методов изучения текстов массовой информации. Социологические методы анализа. Основные виды мониторинга. Организация мониторинга материалов СМИ. Анализ материалов официальных источников исполнительной власти. Анализ материалов официальных источников законодательной власти. Мониторинг ситуации правоохранительными органами власти. Мониторинг и анализ материалов избирательных комиссий. Мониторинг и анализ материалов СМИ как составная часть работы пресс-служб.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	2,0/72	12	24	-	36
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

#### Текст в мультимедийной среде

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Текст в мультимедийной среде</b>
<b>Цель изучения</b>	практическая подготовка обучающихся, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике.
<b>Компетенции</b>	ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний технологий и профессиональных стандартов
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мультимедийная журналистика</li> <li>2. Медиаэффекты и эффективность СМИ</li> <li>3. Технологии видеосъемки и монтажа</li> <li>4. Технологии фотосъемки</li> <li>5. Технология подготовки информационно-аналитического материала</li> <li>6. Практика публичного выступления и технология интервью</li> <li>7. Медиа-планирование</li> </ol>

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	3,0/108	17	17	-	74
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

### Медиатехнологии

Наименование дисциплины (модуля)	Медиатехнологии				
<b>Цель изучения</b>	расширить диапазон знаний о современной журналистике в России в аспекте новых технологий творчества с акцентом на анализе коммуникативных технологий и выпуск медиапродукта				
<b>Компетенции</b>	ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования				
<b>Краткое содержание</b>	Традиционные и нетрадиционные методы журналистики. Использование социологических методов в журналистике. Общая характеристика и границы применения методов. Методы сбора материала и обработки информации в журналистике: интервью, наблюдение, изучение документов, анализ и обобщение. Использование методов психологии в журналистике. Моделирование в журналистике. Методы литературоведения, истории, соционихолингвистики, логики. Прогнозирование в журналистском произведении. Выпуск собственных материалов на заданную тему. Поиск собственного стиля				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	3,0/108	17	17	-	74
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

## Социальные коммуникации и Интернет

Наименование дисциплины (модуля)	Социальные коммуникации и Интернет				
Цель изучения	репрезентировать новые информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности журналиста в современном медиапространстве				
Компетенции	ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний технологий и профессиональных стандартов; ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) проинформировать о современных способах поиска, проверки и защиты информации; 2) дать информацию о современной системе источников информации; 3) углубить знания о способах и методах, полученной из интернета. Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о признаках информационного общества; специфических чертах новых информационно-коммуникационных технологий; основных принципах поиска, приема, передачи и защиты информации в электронном виде; формированию умений отбирать, систематизировать, анализировать, верифицировать, продвигать информацию в интернете; анализировать современной медиапространство; использовать полученные знания на практике				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	4,0/144	-	48	-	96
ЗФО					
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет				

## Основы информатики (творческие студии)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы информатики (творческие студии)	
Цель изучения	владение компьютерными и информационными технологиями сбора, анализа и продвижения фактического медиа-материала; освоение ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности	
Компетенции	ОК-4 – способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий; ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности	

<b>Краткое содержание</b>	Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Основные программные инструменты медиа: подготовка СМИ к выпуску и продвижение материалов в глобальной сети. Базы данных в практике современных СМИ. Основные программные средства учета и прогнозирования аудитории СМИ, компьютерные средства мониторинга СМИ. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Цифровые технологии в научной деятельности. Программное обеспечение для поиска, обработки и анализа текстовой информации при создании медиапроекта. Прикладные компьютерные технологии в научной деятельности журналиста: Nvivo, ANOVA, Mendeley. Аппаратные средства в медиаисследованиях. Интернет в научной жизни журналиста.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	2,0/72	12	24	-	36
ЗФО					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

## ФАКУЛЬТАТИВЫ

### Коммуникативные стратегии в современном мире

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Коммуникативные стратегии в современном мире</b>
<b>Цель изучения</b>	знакомство с современными подходами к речевой коммуникации; углубление и систематизацию знаний студентов о специфике коммуникативного взаимодействия и речевого воздействия; овладение необходимыми для формирования речевой личности умениями стратегического проектирования общения и тактической реализации коммуникативных планов в различных видах монолога, диалога и полилога; развитие общей коммуникативной культуры.
<b>Компетенции</b>	ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний технологий и профессиональных стандартов
<b>Краткое содержание</b>	Введение. Методологические и теоретические проблемы описания речевого воздействия Основные предпосылки выделения стратегии и тактики как ключевого понятия коммуникации Речевые стратегии в свете различных теорий речевого общения и обработки знаний Коммуникативная стратегия как сверхзадача коммуникации Стратегия как способ прогнозирования коммуникативной ситуации Стратегия как способ коммуникативного контроля ситуации Виды коммуникативных тактик и приемы их презентации Типология коммуникативных стратегий

	<p>Виды речевой деятельности и соответствующие им стратегии</p> <p>Функциональный подход к классификации коммуникативных стратегий</p> <p>Критерий интерпретационной вариативности высказываний</p> <p>Особенности идентификации коммуникативных стратегий и тактик</p> <p>Индикаторы речевых стратегий и тактик</p> <p>Семантический (когнитивный) тип речевых стратегий</p> <p>Прагматический тип речевых стратегий</p> <p>Речевые стратегии диалогового взаимодействия</p> <p>Риторический тип речевых стратегий</p> <p>Типы речевых стратегий в общественно-политическом дискурсе</p> <p>Способы реализации стратегий в общественно-политическом дискурсе</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	3,0/108	17	17	-	74
ЗФО	3,0/108	4	8	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

### Аналитическая журналистика

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Аналитическая журналистика</b>
<b>Цель изучения</b>	изучение специфики жанров аналитической журналистики и содержательных аспектов современного аналитического дискурса, возникающего на стыке актуальных сфер научного знания и обретение студентами мастерства создания аналитического текста.
<b>Компетенции</b>	ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
<b>Краткое содержание</b>	Возникновение аналитической журналистики в России. Аналитика «толстых» журналов эпохи Просвещения Историософский аспект осмысления путей России на страницах патриотических журналов XIX века («Сын Отечества», «Современник») Аналитизм журналов «Время» и «Эпоха», выпускемых Ф. М. Достоевским Влияние философского дискурса рубежа XIX-XX веков на развитие аналитической журналистики России Аналитический дискурс советской журналистики Роль журналов «Нового мира», «Нашего современника», «Молодой гвардии» в эволюции аналитической мысли в России второй половины XX столетия

	<p>Аналитическая журналистика в контексте современной общественно-политической жизни России рубежа ХХ-ХХІ веков</p> <p>Категория текста в аналитической журналистике</p> <p>Специфика аналитического способа отображения действительности</p> <p>Классификация жанров аналитической журналистики</p> <p>Проблема авторского голоса в аналитическом тексте</p> <p>Аналитическая статья: жанровые признаки и идейно-тематические модификации</p> <p>Жанровые характеристики аналитического интервью</p> <p>Аналитическая рецензия: содержание и композиционно-смысловая структура</p> <p>Аналитический прогноз как составная часть аналитического материала</p> <p>Жанровые характеристики аналитического комментария</p> <p>Аналитическая реплика и аналитический пресс-релиз: контент и композиционные особенности</p> <p>Аналитический отчет: жанрово-стилевая специфика</p> <p>Аналитизм исповеди как журналистского жанра</p> <p>Аналитическая корреспонденция</p> <p>Аналитизм контента деловых СМИ (федеральных и региональных)</p> <p>Специфика аналитических жанров телевизионных программ</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	3,0/108	17	17	-	74
ЗФО	3,0/108	4	8	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

### Модели журналистского поведения в экстремальных ситуациях

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Модели журналистского поведения в экстремальных ситуациях</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование целостного представления у студентов о работе журналиста в условиях экстремальных ситуаций, понимания возникающих рисков и овладение способами их минимизации.
<b>Компетенции</b>	ПК-3 – готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
<b>Краткое содержание</b>	рассматривается работа журналиста в различных типах экстремальных ситуаций: военная операция, теракты, техногенные катастрофы, природные катаклизмы, уличные беспорядки, асоциальное поведение спортивных болельщиков, а также кризисная ситуация в мирное время (домашнее насилие и т.д.). Курс раскрывает технологии работы журналистов с источниками информации в различных кризисных ситуациях, обучает правилам личной безопасности, знакомит с юридическими и этическими нормами поведения журналиста в экстремальных ситуациях. В ходе занятий рассматривается как российский, так и зарубежный опыт.

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	3,0/108	17	17	-	74
ЗФО	3,0/108	4	8	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

### Конфликтология

Наименование дисциплины (модуля)	Конфликтология				
<b>Цель изучения</b>	освоение и отработка основных подходов к управлению межличностным конфликтом. Задачи дисциплины: - формирование умений и навыков познания, анализа и прогнозирования конфликтологических аспектов профессиональной деятельности; - приобретение практических навыков и умений поведения в конфликтных ситуациях, а также правильной оценки, прогнозирования, профилактики конфликтов, оптимальных средств и способов их разрешения и управления конфликтными ситуациями.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				
<b>Краткое содержание</b>	Тема 1. Конфликтология как наука, ее предмет, задачи и социальные функции Тема 2. Социальная природа и причины возникновения конфликтов. Тема 3. Классификация конфликтов и их роль в обществе. Тема 4. Структура конфликта и основные стадии его протекания. Тема 5. Внутриличностные конфликты: их причины, виды и социальная роль. Тема 6. Социальная природа и характер межличностных конфликтов. Тема 7. Социально-групповые конфликты: причины, виды и социальная роль. Тема 8. Теория и практика прогнозирования и предупреждения конфликтов. Тема 9. Процесс разрешения конфликтов. Поведение человека в конфликтной ситуации.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
ОФО	3,0/108	17	17	-	74
ЗФО	3,0/108	4	8	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				