

**АННОТАЦИИ**  
**рабочих программ дисциплин ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Основы туризмоведения</b>				
<b>Цель изучения</b>	предоставление студентам знаний об основах туристской деятельности, ее виды и формы, ознакомить с профессиональной туристской терминологией; раскрыть основные, вспомогательные и обслуживающие технологические процессы, циклы и операции, с помощью которых осуществляется туристская деятельность в международном и внутреннем туризме.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере  ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства				
<b>Краткое содержание</b>	Значение туризма в жизни общества. Феномен массового туризма в XX веке. Страны продуценты туристских потоков. Понятие рейтинга туристских дестинаций. Организационные основы туризма. Туристические формальности и глобализация. Международное сотрудничество в сфере туризма. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма. Гостиничный бизнес и культурно-развлекательные услуги как часть индустрии туризма. Услуги предприятий питания и роль транспортной системы в международном туризме. Информационные технологии в международном туризме. Государственное регулирование туристской деятельности в России				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная заочная	5/ 180 5/180	34 6	34 8	112 166
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Математика</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся представлений о месте и роли математики в современном мире, повышение уровня фундаментальной подготовки, ориентация студентов на использование методов линейной алгебры и математического анализа при решении практических задач в турдеятельности, а также умение воспользоваться математической литературой.				
<b>Компетенции</b>	УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
<b>Краткое содержание</b>	Элементы линейной алгебры. Элементы аналитической геометрии. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Интегральное исчисление функции одной переменной. Функции многих переменных. Дифференциальные уравнения. Ряды.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная 5/180	34	34		112
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	заочная 5/180	8	14		158
	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Рекреационная география и рекреационные ресурсы мира</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование комплекса знаний территориальной организации рекреационной деятельности				
<b>Компетенции</b>	ПК-9 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов ПК-10 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий ПК-13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Содержательный модуль 1. Теоретические основы рекреационной географии. Территориальные рекреационные системы. Этапы становления рекреационной географии. Функции рекреационной географии. Рекреационные потребности и методы их изучения. Рекреационный геомаркетинг. Рекреационный потенциал и природопользование. Рекреационное районирование. Содержательный модуль 2. Рекреационная география Российской Федерации. Рекреационный потенциал России. Рекреационная освоенность. Россия в системе мирового туризма. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон – Европейская, Причерноморско-Кавказская, Сибирско-Дальневосточная, Европейский и Азиатский Север. Содержательный модуль 3. Рекреационная география мира. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы мира. Общие тенденции в развитии мирового рекреационного процесса. География мировых рекреационных потоков. Рекреационная освоенность мира. Типология стран. Рекреационная география регионов мира. Географические проблемы и перспективы мирового рекреационного процесса				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	51	34	-	95
заочная	5/180	4	16		160
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Проектная деятельность</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование навыков целенаправленного и последовательного использования практикоориентированных методов проектирования, получение знаний, умений и навыков разработки проектов различных типов на основе командной работы, самостоятельного поиска первичной и вторичной информации, публичного представления результатов исследования				
<b>Компетенции</b>	УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в проектирование. Понятие и классификация проектов. Элементы проектной деятельности. Проектная деятельность как вид технологий. Организация работы над проектом. Особенности проектной деятельности в туризме. Туристский продукт как основа проектирования в туристской деятельности. Анализ проектов в туризме различных стран мира. Разработка проектных идей. Разработка концепции проекта согласно выбору обучающегося. Презентация и защита проекта				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b> очная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	-	68		76
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Человек и его потребности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества				
<b>Компетенции</b>	УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
<b>Краткое содержание</b>	Проблема потребностей и ее значение в человекознании. Развитие представлений о человеке. Развитие представлений о потребностях человека в истории философии. Структура и классификация потребностей человека. Человеческие потребности и теория ценностей. Динамика человеческих потребностей. Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей. Потребности человека и их обслуживание				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b> заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	4	6		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Русский язык и культура речи</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование и развитие речевых умений и навыков свободного пользования ресурсами русского языка в различных ситуациях, повышение уровня практического владения современным русским языком в разных сферах его функционирования в письменной и устной форме				
<b>Компетенции</b>	УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в курс. Основные понятия. Система норм современного русского литературного языка. Стилевое расслоение русского языка. Речь в межличностном общении и социальном взаимодействии.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72 2/72	17 4	17 4		38 64
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Физическая культура</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование физподготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний				
<b>Компетенции</b>	УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной и профессиональной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Легкая атлетика. Основы тренировки в гладком беге и прыжках в длину. Гимнастика и спортивные игры (волейбол и баскетбол).				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72 2/72		68 4		4 68
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Иностранный язык</b>				
<b>Цель изучения</b>	Овладение студентами коммуникативными компетенциями, позволяющими пользоваться иностранным языком в ситуациях межличностного общения с зарубежными партнерами в различных областях профессиональной деятельности				
<b>Компетенции</b>	УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)				
<b>Краткое содержание</b>	Бытовая сфера общения. Социально-культурная сфера общения. Учебно-познавательная сфера общения. Профессиональная сфера общения: введение в профессию. Моя будущая профессия. Избранное направление профессиональной деятельности. Профессиональная сфера общения: области специализации и перспективы развития изучаемой науки. Профессиональная сфера деятельности.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количеств о з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	12/432		204		228
заочная			48		384
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет, диф. зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>География</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов базовых знаний об общих и теоретических вопросах географии и экологии, закономерностях географических процессов, умений использовать полученные знания в географических исследованиях				
<b>Компетенции</b>	ПК-13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности ПК-14 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере				
<b>Краткое содержание</b>	Модуль 1. Физическая география мира с основами экологии. Земля как планета. Земная кора и литосфера. Состав и строение атмосферы. Солнечная радиация на Земле. Глобальные процессы в атмосфере. Климаты Земли. Климатообразование. Гидросфера. Мировой океан как планетарная система. Свойства воды и водный баланс Земли. Воды суши. Реки, озера, болота и ледники. Экологические водные проблемы человечества. Рельеф Земли. Понятие морфоструктуры и морфоскульптуры. Дифференциация географической оболочки на природные комплексы. Природно-территориальный комплекс. Понятие о Ноосфере. Методы физико-географических исследований. Факторы почвообразования. Классификация почв. География почв. Почвенные ресурсы и геэкология. Особенности географического положения. Рельеф и геологическое строение России. Климат России. Внутренние воды России. Почвенный и растительный покров, животный мир России. Характеристика природных ресурсов России. Административно-территориальное деление России. Население России. ТЭК России. Металлургический комплекс. Химическая промышленность. Машиностроительный комплекс. АПК, лесной комплекс и транспорт. Информационная структура. Сфера обслуживания и рекреационное хозяйство. Экономические районы России. Россия в мире.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	68	34		78
заочная	5/180	8	12		160
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет, экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>История туризма</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов единой системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени Мировой истории, России и Крыма.				
<b>Компетенции</b>	УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
<b>Краткое содержание</b>	рассматриваются первые путешествия и путешествия в античную эпоху, а также зарождение индустрии туризма в Древней Греции и Древнем Риме. Уделяется внимание путешествиям и торговым маршрутам средневековья, появлению и развитие новых типов туризма, развитию туризма в XIX — начале XX вв. и первым туристским организациям. Особое внимание заслуживает история развития туризма в Российской империи, туристско-экскурсионная работа и развитие туризма в СССР и в РСФСР (1917 – 1990 гг.), развитие туризма в России 1990-наше время и современное состояние. Подводит итог курса рассмотрение международного туризма в XX веке и современное состояние Мирового туризма концепции и пути развития.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72 2/72	34 4	17 8		21 60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Туристские ресурсы России</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний туристско-рекреационных ресурсов России; понятийно-терминологического аппарата исследования туристских ресурсов территории; направлений оценки рекреационно-ресурсного потенциала; территориальное распространение различных видов туристско-рекреационных ресурсов РФ; основные проблемы рационального использования туристско-рекреационных ресурсов РФ; умений рассчитывать посещаемость, нагрузку и рекреационную емкость отдельных туристских ресурсов; работать с рекреационно-ресурсными картами; навыков определения основных направлений рационального использования туристских ресурсов территории.				
<b>Компетенции</b>	ПК-13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности ПК-14 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере				
<b>Краткое содержание</b>	Понятие и виды туристских ресурсов. Оценка туристских ресурсов. Климатические рекреационные ресурсы России. Геоморфологические туристско-рекреационные ресурсы России. Гидрографические и пляжные рекреационные ресурсы России. Гидроминеральные рекреационные ресурсы России. Биологические туристско-рекреационные ресурсы России. Ресурсы природно-заповедного фонда России. Культурно-исторические ресурсы России. Развитие туризма в России.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>  очная  заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180  4/144	51  6	34  14	-	95  160
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>История</b>				
<b>Цель изучения</b>	Изучение важнейших процессов общественно-политического, социально-экономического и культурного развития России и стран мира				
<b>Компетенции</b>	УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
<b>Краткое содержание</b>	История России и стран мира в эпоху древности и средних веков. История России и стран мира в эпоху нового времени. История России и стран мира в эпоху новейшего времени.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180 5/180	34 10	34 2		112 168
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Правовые основы профессиональной деятельности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов базовых знаний о важнейших принципах и целях социальной политики государства, понятия социального блага и основных направлениях социальной политики государства				
<b>Компетенции</b>	УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-6 способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Социальная политика государства. Основы права. Основы некоторых отраслей права. Особенности правовых отношений в туризме				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72 2/72	17 10	17 2		38 60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Туристическая картография</b>				
<b>Цель изучения</b>	получение знаний о географических картах и других картографических изображениях, их содержании и использовании в туризме				
<b>Компетенции</b>	ПК-14 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в туристическую картографию. Карта и ее свойства. Съемки местности для создания маршрутов туристских карт				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/ 72 2/72	17 2	-	17 8	38 62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация транспортных услуг в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплекса современных знаний и навыков по вопросам организации путешествий с использованием автотранспорта, речных и морских судов, авиа- и железнодорожного транспорта.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства ПК-12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг				
<b>Краткое содержание</b>	Классификация и характеристика транспортных путешествий. Специфика организации транспортных путешествий. Организация железнодорожных путешествий. Организация воздушных путешествий. Организация водных путешествий. Организация автобусных путешествий.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72 2/72	17 4	17 8		38 60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Технология туристической деятельности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью преподавания учебной дисциплины "Технология туристической деятельности" является предоставление студентам знаний об основах туристской деятельности, ее виды и формы, ознакомить с профессиональной туристской терминологией; раскрыть основные, вспомогательные и обслуживающие технологические процессы, циклы и операции, с помощью которых осуществляется туристская деятельность.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере  ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий  ПК-9 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические основы технологии и организации туристской деятельности. Основные понятия туристской индустрии. Классификация видов туризма. Классификация видов транспорта в туризме. Структура туристского рынка. Организация системы обслуживания туристов. Сегментация туристского рынка. Теория туристского продукта. Технология планирования, проектирования турпродукта. Продвижение туристского продукта. Рекламно-выставочная деятельность в туризме. Туристские формальности. Туристические ресурсы. Региональный туризм. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	34	34		112
заочная	5/180	6	16		158
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ЭКОНОМИКА ТУРПРЕДПРИЯТИЙ</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах и на турпредприятиях, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 Предприятие как субъект рыночных отношений. Лекция 2 Управление и структура тур. Предприятием. Лекция 3, 4 Среда хозяйствования предприятия. Лекция 5,6 Персонал предприятия. Лекция 7 Основные средства предприятия. Лекция 8 Нематериальные ресурсы и активы предприятия. Лекция 9 Оборотные средства предприятия. Лекция 10, 11 Финансовые средства предприятия. Лекция 12 Производственный процесс и его организация. Лекция 13 Инфраструктура предприятия. Лекция 14,15 Инновационные процессы на предприятии. Лекция 16 Коммерческая деятельность предприятий. Лекция 17 Государственное регулирование экономики. Лекция 18 Планирование деятельности предприятия. Лекция 19 Мотивация и организация труда на предприятии. Лекция 20 Основы нормирования на предприятии. Лекция 21 Организация оплаты труда на предприятии. Лекция 22, 23 Себестоимость услуг на предприятии. Лекция 24,25,26 Финансовые результаты деятельности предприятия. Лекция 27,28 Антикризисная система хозяйствования				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	51	34		95
заочная	5/180	8	14		158
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Рекреационные комплексы</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов единой системы знаний и представлений о рекреационном пространстве, архитектурных особенностях формирования среды для отдыха, эволюции и исторического развития пространства для отдыха, типах, классах и структуре современных рекреационных комплексов.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере  ПК-9 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	студенты изучают эволюцию архитектурной среды отдыха, планировочную организацию рекреационных территорий, планировочную организацию рекреационных комплексов и рекреационных учреждений. Рассматривают современные рекреационные комплексы, тенденции и перспективы развития рекреационных образований и территорий.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180  5/180	34  4	34  12		112  164
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека				
<b>Компетенции</b>	УК-8 способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций				
<b>Краткое содержание</b>	Человек как элемент системы «человек – окружающая среда». Организация и управление безопасностью.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72 2/72	17 6	17		38 66
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Социальная психология</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование профессиональных знаний в области социальной психологии и психологии делового общения, в частности в сфере научных категорий делового общения, психологии личности делового партнера и пр.				
<b>Компетенции</b>	<p>УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Основы социальной психологии и психологии делового общения. Прикладные аспекты социальной психологии. Особенности психологии делового общения в туристской деятельности				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная 2/72	17	17		38
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				
<b>заочная 2/72</b>		4	8		60

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Культурология</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов знаний о исторических особенностях культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, определение сущности основных проблем современной культурологии.				
<b>Компетенции</b>	УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
<b>Краткое содержание</b>	Культура: понятие, структура, функции. Культурология в системе гуманитарных наук. Основные этапы развития культурологической мысли. Морфология культуры. Динамика культуры. Историческая типология культур.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)  очная заочная	Количеств о з.е./ часов	Лекци и	Практически е занятия (при наличии)	Лабораторны е занятия (при наличии)	Самостоятельна я работа
	2/72	17	17		34
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов умения обеспечения анимационных программ регионального моделирования анимационной деятельности, владения методикой организации досуговой, театрально-зрелищной и продюсерской деятельности; знать историю и теорию культуры, как профессиональной, так и народной; обладать способностью сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в условиях российской специфики.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности  ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства  ПК-12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг				
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 История массовых празднеств и зрелищ. Лекция 2 Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Лекция 3 Сущность анимации в туризме. Лекция 4 Инфраструктура досуговой анимации. Лекция 5 Инфраструктура туристического сервиса. Лекция 6 Развитие культурно – досуговой деятельности в России. Лекция 7 Структура анимационной службы гостиницы. Лекция 8 Особенности работы с разными группами туристов. Лекция 9 Технологический процесс создания анимационных программ. Лекция 10 Режиссура в технологии культурно – досуговой деятельности.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	34	17	-	21
заочная	2/72	2	6		64
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация гостиничного хозяйства</b>				
<b>Цель изучения</b>	предоставление студентам знаний об организации функционирования гостиничного предприятия, деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения, ознакомить с профессиональной терминологией и классификацией; раскрыть основные, вспомогательные и обслуживающие технологические процессы, циклы и операции, с помощью которых осуществляется организация предоставления гостиничных услуг.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности  ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства  ПК-12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг				
<b>Краткое содержание</b>	Гостиничная индустрия в прошлом и на современном этапе. Гостиничные предприятия: понятия, классификация и типология. Организационная структура управления гостиничным предприятием и характеристика служб гостиницы. Государственное регулирование гостиничного дела. Организация и технология обслуживания предприятий питания гостиничного комплекса. Менеджмент персонала гостиниц. Маркетинг гостеприимства.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	34	34		112
заочная	5/180	6	14		160
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Туристское страноведение</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов представлений и знаний о пространственном распределении туристических ресурсов отдельных стран, туристическом спросе рекреационных территорий Мира и о тенденциях развития различный Мировых туристских регионов.				
<b>Компетенции</b>	ПК-13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности ПК-14 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере				
<b>Краткое содержание</b>	курс раскрывает туристское страноведение как особую сферу науки, и уделяет внимание туристскому районированию мира. Рассматривает природу и климат как важнейшие компоненты туризма, а так же население, народы и расы. Дает представление о туристическом анализе истории страны, политических условиях развития туризма, и о страноведческом подходе к изучению роли культуры, языка, религии, традиций и массовой культуре. Детально изучаются туристский регион Западной Европы, туристские зоны СНГ и Прибалтики, Североамериканский, Латиноамериканский Азиатско-Тихоокеанский и Африканский туристические регионы.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180 5/180	34 6	34 12		112 162
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Спортивный туризм</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов теоретических и практический навыков преодоления туристских маршрутов с помощью снаряжения и техник пешеходного туризма. Уметь организованно провести пешеходную экскурсию с учетом правил безопасности.				
<b>Компетенции</b>	ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий  ПК-10 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий				
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 Основные понятия спортивного туризма. Лекция 2 Характеристика спортивного туризма, как вида спорта. Особенности спортивно-оздоровительного туризма. Лекция 3 Характеристика основных видов спортивного туризма. Лекция 4 понятие спортивного туризма, как вида спорта. Этапы развития отечественного туризма. Лекция 5 Характеристика спортивного туризма, как вида спорта. Особенности спортивно-оздоровительного. Лекция 6 Характеристика рекреационного туризма. Лекция 7 Структура функционирования спортивно-оздоровительного туризма в РФ. Лекция 8 Туристские соревнования. Лекция 9 Методика категорирования тур. маршрутов. Лекция 10 Особенности организации и проведения тур. слета. Лекция 11 Подготовка туриста – спортсмена. Лекция 12 Физическая подготовка туриста – спортсмена. Лекция 13 Специальная туристская подготовка. Лекция 14 Техника спортивного туризма.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	34	34		112
заочная	5/180	6	12		162
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Философия</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов способности использовать основы философских знаний для анализа главных этапов и закономерностей исторического развития общества, мировоззрения человека и для осознания социальной значимости своей деятельности				
<b>Компетенции</b>	<p>УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-исторической, этической и философском контекстах</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Философия в исторической динамике культуры Неоклассическая философия. Проблема бытия, антропологии и гносеологии.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная 2/72	17	17		38
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Страхование в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов теоретических навыков в сфере страхования туристов и туристических организаций. Изучение основных видов страхования в туризме, а так же особенности и необходимость страхования. изучение правовых основ страхования				
<b>Компетенции</b>	ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организации избранной сферы профессиональной деятельности ПК-15 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности				
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 История страхования. Лекция 2 Организация страхового дела в РФ. Лекция 3 Идентификация базовых понятий. Лекция 4 Сущность, особенности страхования. Лекция 5 Состояние и проблемы страхового рынка РФ. Лекция 6 Риски в туристической деятельности. Лекция 7 Менеджмент страхования туристической деятельности. Лекция 8 Личное страхование туристов (путешественников). Лекция 9 Имущественное страхование туристов и туристических организаций.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	34	17		21
заочная	2/72	2	8	-	62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация санаторно-курортных услуг</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов способности организовывать лечебно-оздоровительные рекреационные услуги; знаний основных понятий курортного дела; курортных факторов и курортных терапий, показаний и противопоказаний их использования; функциональной структуры санаториев и других типов рекреационных предприятий; особенностей разных видов курортной реабилитации и рекреации; основ курортного менеджмента и маркетинга; методик организации основных видов санаторно-курортных услуг; умений разрабатывать текущие планы рекреационных предприятий; разрабатывать организационную структуру рекреационных предприятий разных типов; сегментировать рынок рекреационных услуг; рассчитывать себестоимость и цену путевки в санаторно-курортные учреждения; организовывать отдельные виды рекреационных услуг; навыков курортного менеджмента и маркетинга, организации отдельных санаторно-курортных услуг.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности  ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства  ПК-12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг				
<b>Краткое содержание</b>	Особенности санаторно-курортных услуг и курортного дела. Лечебно-профилактические реабилитационно-рекреационные учреждения. Менеджмент санаторно-курортных услуг. Организация бальнеотерапии. Организация пелоидотерапии. Организация климатотерапии.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	34	17	-	21
заочная	2/72	4	8		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Менеджмент в туристской индустрии</b>					
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов, будущих специалистов в области туризма, комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности менеджера по туризму.					
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p> <p>ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <p>ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>					
<b>Краткое содержание</b>	Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Система и структура управления туризмом. Современный туристский рынок и перспективы его развития. Особенности туристского рынка как рынка услуг. Факторы "наделенности" как основа развития национальной индустрии туризма. Цели, функции и структура управления туристической организацией. Закон спроса и предложения в туризме. Экономическое воздействие туризма. Анализ сезонности в туризме. Графический метод, метод корреляционно-регрессионного анализа и метод линейного программирования – транспортная задача.					
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
очная	5/ 180	51	34		95	
заочная	5/180	6	10		164	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация экскурсионной деятельности</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование и у студентов предприятий об особенностях организации экскурсионной деятельности				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p> <p>ПК-12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Основы туристско-экскурсионной деятельности. Технологии экскурсионного мастерства				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная 5/180	34	34		112
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	заочная 5/180	6	14		160
	Экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ТЕХНОЛОГИЯ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов умения определять и классифицировать предприятия общественного питания; знать структуру управления рестораном, права и обязанности работников, структуру производства, требования к производственным цехам, назначение и размещение производственных цехов, особенности технологических процессов, уметь использовать полученные профессиональные знания и навыки на практике в предприятиях ресторанных хозяйств.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере  ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий  ПК-9 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 Классификация предприятий общественного питания. Лекция 2 Классификация продукции общественного питания. Лекция 3 Этапы организации ресторана. Лекция 4 Виды помещений ресторана. Интерьер. Лекция 5 Особенности организации технологического процесса на предприятиях общественного питания. Лекция 6 Оборудование производственных помещений. Лекция 7 Особенности работы цехов. Лекция 8 Вспомогательные помещения, из роль в производственном процессе. Лекция 9 Меню, его виды. Инжиниринг меню. Лекция 10 Классификация форм и методов обслуживания. Лекция 11 Особенности службы питания и напитков в туристско – гостиничном комплексе. Лекция 12 Организация обслуживания иностранных туристов.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	34	17		21
заочная	2/72	6	10		56
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Второй иностранный язык</b>				
<b>Цель изучения</b>	Овладение студентами коммуникативными компетенциями, позволяющими пользоваться иностранным языком в ситуациях межличностного общения с зарубежными партнерами в различных областях профессиональной деятельности				
<b>Компетенции</b>	УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)				
<b>Краткое содержание</b>	Чтение для профессиональных целей; грамматика. Устная практика. Грамматика. Профессиональное общение				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная 4/144		68		76
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	заочная 4/144		18		126
	<b>Зачет, диф. зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Маркетинг в туристской индустрии</b>				
<b>Цель изучения</b>	приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в туристской индустрии.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-4 способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические основы туристского маркетинга. Методика маркетинговых исследований и методы получения и обработки маркетинговой информации в туризме Маркетинговые информационные системы и Интернет в туризме Маркетинговые исследования конкурентной среды Исследование поведения потребителя Маркетинг турпродукта, гостиничного комплекса и посреднических фирм в туристской индустрии Сегментация туристского рынка Дифференциация и позиционирование турпродукта на туристском рынке Маркетинговые коммуникации в туризме Создание брендинга в туристской индустрии Стратегия туристского маркетинга. Маркетинговая ценовая стратегия в туризме.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	51	34		68
заочная	5/180	6	10		164
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация услуг общественного питания</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов представление о системе общественного питания Российской Федерации, классах, видах и типах заведений общественного питания, а также организации их открытия, управления и функционирования.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p> <p>ПК-12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>				
<b>Краткое содержание</b>	курс уделяет внимание регулированию услуг общественного питания в РФ, классификации заведений общественного питания. Особое место отводится открытию заведений общественного питания, получению разрешительной документации, управлении и организации производства в общественном питании, организации услуг общественного питания в объектах размещения. Так же студенты знакомиться с автоматизацией и оптимизацией обслуживания и управления в заведениях общественного питания.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	34	34		112
заочная	5/180	8	14		158
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ФИНАНСЫ И КРЕДИТ ТУРПРЕДПРИЯТИЙ</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на туристских предприятиях, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли, обосновывать управленческие решения.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <p>ПК-15 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Лекция 1 Сущность финансов, их функции и роль. Финансовая система</p> <p>Лекция 2,3 Финансовая политика и финансовый механизм</p> <p>Лекция 4 Финансы предприятий. Государственные финансы</p> <p>Лекция 5,6 Налоги и налоговая система</p> <p>Лекция 7 Бюджет и бюджетная система</p> <p>Лекция 8,9 Доходы и затраты государственного бюджета</p> <p>Лекция 10 Местные финансы. Государственные целевые фонды</p> <p>Лекция 11 Госкредит и госдолг</p> <p>Лекция 12,13 Страхование и страховой рынок</p> <p>Лекция 14,15 Международные финансы</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5 / 180	34	34		112
заочная	5/180	8	14		158
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Организация туристической деятельности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью преподавания дисциплины «Организация туристской деятельности» является предоставление знаний о туристской деятельности, профессиональной терминологии и организационных процессах				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p> <p>ПК-12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические основы организации туристской деятельности. Основные понятия туристской индустрии. Классификация видов туризма. Структура туристского рынка. Организация системы обслуживания туристов. Сегментация туристского рынка. Теория туристского продукта. Современное состояние и перспективы развития туристской деятельности в РФ				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180 5/180	34 6	34 10		112 164
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Анализ деятельности туристских предприятий</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на турпредприятиях, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
<b>Комpetенции</b>	<p>ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организаций туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <p>ПК-15 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Основы финансовой деятельности субъектов хозяйствования в туризме. Особенности финансовой деятельности субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм. Формирование собственного капитала предприятий отрасли туризма. Внутренние источники финансирования предприятий туристической отрасли. Внешние источники финансирования предприятий. Дивидендная политика предприятий. Финансовые аспекты реорганизации предприятий. Финансовые инвестиции для предприятий туристической отрасли. Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	34	34	-	112
заочная	5/180	8	4	-	168
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Основы туроперейтинга</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью дисциплины «Основы туроперейтинга» является изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Характеристика основных понятий как объектов изучения курса. Современное состояние и тенденции развития туризма. Этапы развития туроперейтинга. Предмет деятельности туроператора. Схема организации работы туроператора по разработке и реализации туристского продукта. Специализация на определенном продукте/услуге и сегменте рынка. Основные характеристики и структура турпродукта. Потребительские свойства турпродукта. Туристский пакет. Туристское планирование. Стадии планирования туристского пакета. Договорной план. Типичная временная шкала туроперейтинговой программы. Принципы выбора мест приема. Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Продвижение турпродукта на рынок. Технология разработки турпродукта. Программный туризм.. Цена туристского пакета. Особенности ценообразования в туризме. Калькуляция стоимости туристских услуг. Сущность и значение качества туристских услуг. Формирование сбытовой сети.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	<b>2/72</b>	17	17		38
заочная	<b>2/72</b>	4	8		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Технологии продаж</b>				
<b>Цель изучения</b>	Овладение студентами системой методологических и организационных знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации услуг				
<b>Компетенции</b>	ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий  ПК-8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в предмет «Технологии продаж». Предварительный сбор информации и этап установления контакта. Активное слушание в продажах и «Трехэтапная презентация товара». Возможные реакции на возражения и шесть способов завершения продажи. Дополнительная продажа и закупочный центр. Реализация продаж в индустрии туризма. Работа с жалобами потребителей.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная заочная	2/72 2/72	17 4	17 8	38 60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Стандартизация и сертификация туристических услуг</b>				
<b>Цель изучения</b>	Подготовка специалистов, владеющих знаниями по стандартизации и сертификации, которые позволяют им усвоить основные особенности государственного регулирования в сфере туристских услуг и использовать данные знания в практической деятельности				
<b>Компетенции</b>	ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПК-14 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере				
<b>Краткое содержание</b>	Стандартизация. Сертификация. Роль государственной политики в сфере туристских услуг				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	17	17	-	38
заочная	2/72	6	10	-	56
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Налогообложение и учет в туристской деятельности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Освоение принципов и сущности бухгалтерского учета на турпредприятии				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p> <p>ПК-4 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Налогообложение, его сущность и основы организации. Предмет и метод налогообложения. Особенности налогообложения в туристской деятельности. Балансовое обобщение и бухгалтерский баланс. Учет основных хозяйственных процессов. Основы финотчетности турорганизаций. Аудит как форма контроля финхозотчетности. Организация и методика аудита финотчетности. Организация и нормативное регулирование аудиторской деятельности в России. Понятие о статистике оборотных фондов туризма. Информационные ресурсы учета управления предприятием.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	34	17		21
заочная	2/72	8	2		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Информационные технологии и ГИС в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	познакомить будущих специалистов и работников сферы туризма с современными информационными технологиями, используемыми на предприятиях индустрии гостиничного хозяйства и туризма.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий				
<b>Краткое содержание</b>	раскрывается представление об информации в туристическом офисе, изучаются информационные Интернет системы, формируются навыки работы с информационными технологиями в гостиничном хозяйстве, разъясняется и закрепляется на практике освоение информационных технологий в активном и спортивном туризме.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180 5/180	28 8	- 10	42	110 162
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ЭКОНОМИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний ценовой политики и ценообразования в туристской индустрии, на различных этапах становления туристских предприятий, анализа и расчета затрат при составлении и продажи туристского продукта.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <p>ПК-15 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Лекция 1 Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике</p> <p>Лекция 2,3 Механизм ценообразования в гостиничном бизнесе</p> <p>Лекция 4,5 Взаимодействие цены, спроса, и предложения на рынке гостиничных услуг</p> <p>Лекция 6 Себестоимость услуг гостиничного хозяйства, и факторы влияния на ее величину</p> <p>Лекция 7, 8 Структура рынка и стратегии ценообразования в гостиничном бизнесе</p> <p>Лекция 9 Структура рыночных цен на товары и услуги в ресторанном хозяйстве</p> <p>Лекция 10, 11 Ценообразование в туристическом бизнесе</p> <p>Лекция 12, 13 Эффективность деятельности гостиничного предприятия при ценообразовании</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	28	28	-	124
заочная	5/180	4	8	-	468
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Реклама в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	приобретение студентами знаний о рекламе, типах реклам, создании рекламной продукции, формировании рекламного продукта, особенности построения рекламы в туристической индустрии и на современном российском туристическом рынке.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-4 способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>ПК-10 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p> <p>ПК-11 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	в процессе курса студенты знакомятся с рекламой, понятиями функциями, влияние на рынок, особенностью рекламы туристического рынка, с рекламным исследованием рынка. Изучают виды рекламы и основы ее разработки.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная 2/ 72	14	14		44
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Музееведение</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний в области применения современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг посредством музеев				
<b>Компетенции</b>	ПК-13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности ПК-9 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	История музеев мира. Теория практика музейного дела				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	14	14		44
заочная	2/72	4	6		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Проектирование в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	обеспечение обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности в туризме, разработки и презентации проекта, направленного на решение конкретной проблемы развития туризма региона.				
<b>Компетенции</b>	УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в проектирование. Понятие и классификация проектов. Элементы проектной деятельности. Проектная деятельность как вид технологий. Организация работы над проектом. Особенности проектной деятельности в туризме. Туристский продукт как основа проектирования в туристской деятельности. Анализ проектов в туризме региона. Разработка идеи проекта в туризме для региона.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>  заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	2	6	-	64
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Краеведение как основа регионального проектирования</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов базовых знаний, умений и навыков проведения комплексных исследований своего края, виды краеведческого исследования территории, формирование способности применения теоретических и практических знаний по краеведению в туристско-экскурсионной работе				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-5 Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы</p> <p>ПК-13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в краеведение. Физико-географические краеведческие исследования. Экономико- и социально-географические краеведческие исследования. Историческое краеведение, исследование топонимов своего края.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	17	17		38
заочная	2/72	4	6		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Методы исследований в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	освоение методики научно исследовательских работ в туристской деятельности				
<b>Компетенции</b>	ПК-4 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме ПК-14 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере				
<b>Краткое содержание</b>	Феномен науки. Роль науки в жизни общества, его отличительные черты. Методологический и логико-познавательный аппарат науки. Основные методы научных исследований. Структура научной работы, методика работы над рукописью				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	17	17		38
заочная	2/72	2	8		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Туристско-рекреационное проектирование</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование основных научно-практических знаний в сфере территориального планирования и проектирования туристско-рекреационной деятельности различной специализации				
<b>Компетенции</b>	<p>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-4 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-5 Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования</li> <li>2. Организационно-правовые основы туристско-рекреационного проектирования</li> <li>3. Туроператоры и турагенты как субъекты туристско-рекреационного проектирования</li> <li>4. Технологии проектирования туристского продукта различных видов туризма</li> <li>5. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий</li> <li>6. Технологическое обеспечение туристско-рекреационного проектирования турпродукта</li> <li>7. Процедуры обеспечения качества туристского продукта</li> </ol>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2 / 72	17	17	-	38
заочная	2/72	4	8		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Проекты массового и специализированного туризма</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование знаний об особенностях разработки проектов в сфере массового и специализированного туризма, изучение мирового опыта, навыков проектирования в сфере перспективных проектов в регионе				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-5 Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы</p> <p>ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПК-14 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Изучение особенностей проектирования в сфере массовых и специализированных видов туризма. Особенности исследования спроса различных видов туризма. Анализ портрета туриста Крыма. Разработка проектов массового и нишевого туризма, обоснование потребности в них, формирование маршрута, проект тура				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2 / 72	17	17	-	38
заочная	2/72	4	6		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Деятельность туристской самодеятельной организации</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью освоения дисциплины «Деятельность туристической самодеятельной организации» является формирование теоретических знаний в области организации деятельности самодеятельных туристских организаций и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туринастурии, законодательной базы самодеятельного туризма; приобретение практических навыков организации и проведения туристско-спортивных мероприятий и турпоходов.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-6 Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p> <p>ПК-10 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p> <p>ПК-12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Роль и значение самодеятельного туризма в современных условиях. Туризм в Советском Союзе. Организация туристской деятельности в трудовом коллективе. Туристское движение и спортивное мастерство. Спортивно-оздоровительный туризм. Законодательная база. Структура и организация работы туристического клуба. Методика организации и проведения массовых туристских мероприятий. Организация, подготовка и проведение туристских походов. Воспитание детей в туризме. Обеспечение безопасности при занятии туризмом. Туристическая подготовка. Научные исследования в туризме.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	17	17		38
заочная	2/72	2	8		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Статистико-экономические методы исследований в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование теоретических знаний методологии статистического учета и изучение совокупностей статистических показателей турдеятельности, а также выработка практических умений использовать статистический метод анализа туристского процесса.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-5 способен применять экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональное деятельности ПК-14 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере				
<b>Краткое содержание</b>	Теория статистики. Туристская статистика и особенности работы с ней.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	17	17		38
заочная	2/72	4	8		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>РФ на международном рынке туристских услуг</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов способности выявлять тенденции развития международного туризма в регионах государства; знаний особенностей международного рынка туристских услуг; территориальной структуры международных туристских потоков в РФ; специфики отдельных секторов туристской индустрии в РФ; туристских центров РФ; международных аэропортов, транспортных и гостиничных компаний РФ; тенденций развития международного туризма в регионах РФ; умений определять положительные и отрицательные факторы развития международного туризма в стране и регионе; рассчитывать сальдо платежного баланса по статье «туризм/поездки» и определять тип страны (региона) по данному критерию; показывать на административной карте РФ туристские центры и международные аэропорты; навыков анализа развития турииндустрии в стране (регионе).				
<b>Компетенции</b>	ПК-13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Особенности международного рынка туристских услуг. Международные туристские потоки в РФ. Международная туристская индустрия в РФ. География международного туризма в РФ.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	34	34	-	112
заочная	5/180	8	2		170
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Кооперирование на международном рынке туристских услуг</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование систематизированного представления об особенностях организации объединений различных секторов туристской индустрии на всех стадиях процесса воспроизведения турпродукта				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>ПК-13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Содержательный модуль 1. Управленческие особенности кооперирования на международном рынке туристских услуг</p> <p>1.1. Основные понятия кооперирования на международном рынке</p> <p>1.2. Посреднические структуры как центральное звено кооперирования туристского рынка</p> <p>1.3. Франчайзинг на рынке туристских услуг</p> <p>Содержательный модуль 2. Кооперирование различных типов предприятий рынка туристских услуг</p> <p>2.1. Структура международного туристского рынка и основные участники кооперирования</p> <p>2.2. Кооперирование в системе гостиничных предприятий</p> <p>2.3. Кооперирование предприятий ресторанных бизнеса</p> <p>2.4. Кооперирование транспортных предприятий</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	34	17	-	21
заочная	2/72	8	2		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Тренинги в индустрии туризма</b>				
<b>Цель изучения</b>	выработка у студентов психологических, личностных и профессиональных качеств для работников сервиса в сфере туруслуг, овладеть основами культуры общения в клиентами, привить навыки деловой коммуникации				
<b>Компетенции</b>	<p>УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ПК-11 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Тренинги как основа взаимодействия субъектов на туристском рынке. Искусство презентации. Техника ведения переговоров. Техники активного слушания и обратная связь. Методы аргументации. Работа с критикой. Давление и манипуляции в переговорах. Позитивные и негативные эмоции, агрессия и провокация. Миссия как фактор мотивации. Барьеры достижения целей, установки и стереотипы. Методы постановки целей.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная 2/72	17	17		38
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	заочная 2/72	8	2		62
	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Международные туристские организации</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов знаний по вопросам работы основных международных туристских организаций				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-6 способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Всемирная туристская организация. Международные неправительственные организации универсального характера. Международные неправительственные организации специализированного характера. Международные региональные организации. Международные профсоюзные и молодежные организации. Миссия и роль ВТО в повышении благосостояния и укрепления мира. История, структура и деятельность ВТО. Глобальный этический кодекс и Устойчивое развитие туризма. Характеристика ИКАО: история, цели, задачи. Стратегический план действий ИКАО.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	14	14		44
заочная	2/72	8	2		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Туристские формальности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплексного представления основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-6 способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p> <p>ПК-10 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и содержание туристских формальностей</li> <li>2. Система туристских формальностей</li> <li>3. Закрепление туристских формальностей в законодательстве РФ</li> <li>4. Международно-правовое закрепление туристских формальностей</li> <li>5. Нарушения туристских формальностей и их правовые последствия</li> <li>6. Пограничные формальности РФ для российских граждан</li> <li>7. Пограничные формальности РФ для иностранных граждан</li> <li>8. Перемещение через таможенную границу товаров для личного пользования</li> <li>9. Таможенное декларирование</li> <li>10. Порядок перемещения через таможенную границу наличных денежных средств</li> <li>11. Медико-санитарные формальности в отношении физических лиц</li> <li>12. Медико-санитарные формальности в отношении животных и растений</li> <li>13. Порядок вывоза за границу культурных ценностей.</li> </ol>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2 / 72	34	17	-	21
заочная	2/72	8	2		65
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЭТИКЕТ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний при анализе этапов и закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности, способности работы в команде.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-11 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ПК-12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Лекция 1 Предприятие как субъект рыночных отношений.</p> <p>Лекция 2, 3 Сущность и структура делового общения в туризме</p> <p>Лекция 4, 5 Техника делового общения и методы обеспечения его результативности</p> <p>Лекция 6,7 Профессиональный этикет и культура поведения</p> <p>Лекция 8,9 Формы диалогического делового общения</p> <p>Лекция 10, 11 Организация проведения деловых встреч</p> <p>Лекция 12, 13 Конфликты и пути их разрешения</p> <p>Лекция 14, 15 Создания имиджа делового человека</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	34	17	-	21
заочная	2/72	8	2		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Международный туризм</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование знаний основных категорий международного туризма; место стран мира в международном туристском обмене; специализацию туристской индустрии стран и регионов мира; номенклатуру международных туристских центров, гостиничных цепей, транспортных компаний, аэропортов; умений комплексно анализировать факторы развития международного туристского бизнеса в странах мира; систематизировать и обобщать статистическую информацию UNWTO; прогнозировать международный туристский спрос в странах мира; сегментировать туристские рынки разных стран мира; навыков использования методов мониторинга международного туристского рынка.				
<b>Компетенции</b>	ПК-8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий  ПК-13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Международный туризм как система. Типизация международного туризма. Становление и современное состояние международного туризма. География международного туризма. Рынок международного туризма. Международный гостиничный бизнес. Международный туристский бизнес в транспортном секторе. Посредники международного туристского рынка. Современные технологии международного туристского бизнеса.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	34	34	-	112
заочная	5/180	6	8		166
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Предпринимательство и риски в международном туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью освоения дисциплины «Предпринимательство и риски в туризме» является формирование теоретических знаний в области организации деятельности предприятий туризма и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туринастрии; приобретение практических навыков анализа и выполнения требований законодательства, регламентирующего деятельность предприятий туризма; формирование у будущих специалистов в сфере туризма теоретических знаний и практических навыков в области страхования.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p> <p>ПК-6 Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p> <p>ПК-15 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Сущность и типология предпринимательства; Особенности предпринимательства в туризме. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание собственного дела. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности. Система налогообложения деятельности предпринимателей. Культура предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Страхование как способ защиты имущественных интересов людей. Формы страхования и страховые правоотношения сторон. Классификация страхования. Страхование туристов и туристских организаций. Социально-экономическая сущность и содержание страхования. Методология актуарных расчетов. Страховая организация и ее роль и место в экономической системе.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	17	17		38
заочная	2/172	8	2		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Корпоративная культура и управление персоналом предприятия в индустрии туризма</b>				
<b>Цель изучения</b>	Овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами управления персоналом, кадровой политикой предприятия и корпоративной культурой, позволяющими оценить деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику развития предприятия.				
<b>Компетенции</b>	<p><i>ПК-12</i> Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p> <p><i>ПК-15</i> способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>				
<b>Краткое содержание</b>	1. Корпоративная культура и ее типы 2. Стратегия и тактика работы с подчиненными 3. Практика поощрения и мотивационный механизм 4. Управленческие конфликты и стратегии их преодоления 5. Организация привлечения персонала 6. Отбор и адаптация персонала 7. Понятия, цели и формы развития персонала 8. Деловая карьера 9. Должность и ее разновидности 10. Проектирование организации труда, управленческих технологий и процедур 11. Внутренняя и внешняя организация и проектирование рабочего места.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>  очная  заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2 / 72	28	14	-	30
	2/72	8	2		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Методика проведения экскурсий</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов методических основ и практических навыков проведения различных типов экскурсий				
<b>Компетенции</b>	ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий				
<b>Краткое содержание</b>	Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Профессиональное мастерство экскурсовода				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная 5/180	34	34		112
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	заочная 5/180	8	2		102
	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Активный туризм в РФ</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знания об различных природных и социально-экономических комплексах Российской Федерации, в пределах которых реализуется разнообразная рекреационная деятельность; пространственных закономерностях и особенностях размещения рекреационных объектов; умения владеть терминологией географии активного туризма				
<b>Компетенции</b>	ОПК-7 способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности  ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий				
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 Основные понятия и классификации видов активного туризма. Лекция 2 Характеристика наземных видов активного туризма. Лекция 3 Характеристика водных видов активного туризма. Лекция 4 Характеристика воздушных видов активного туризма. Лекция 5 Ресурсы Европейской части РФ для развития активных видов туризма. Лекция 6 Ресурсы Кольского полуострова и Арктического побережья для развития активных видов туризма. Лекция 7 Уральские горы – как регион активного туризма. Лекция 8 Ресурсы гор Прибайкалья и Забайкалья для развития активных видов туризма. Лекция 9 Ресурсы Дальнего Востока для развития Активных видов туризма. Лекция 10 Виды активного туризма – актуальные и потенциальные на Северном Кавказе. Лекция 11 Виды активного туризма – актуальные и потенциальные на Кольском полуострове. Лекция 12 Виды активного туризма – актуальные и потенциальные на Саянах и на Алтае. Лекция 13 Виды активного туризма – актуальные и потенциальные в Приморском крае. Лекция 14 экстремальные туры как тренд развития активных видов туризма				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	34	17	-	21
заочная	2/72	8	2	-	62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Туризм горно-приморских территорий</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование систематизированного представления о специфических особенностях, факторах развития, перспективных видах туризма с учетом пространственно-структурных характеристик горно-приморских территорий.				
<b>Компетенции</b>	ПК-13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Содержательный модуль 1. Теоретические основы развития туризма горно-приморских территорий.</p> <p>1.1. Факторы развития горно-приморский территорий.</p> <p>1.2. Особенности пространственной организации туризма в горных и приморских территориях.</p> <p>1.3. Горно-приморские кластеры: понятие, виды, преимущества.</p> <p>1.4. Лимитирующие факторы туристского освоения горно-приморских территорий.</p> <p>Содержательный модуль 2. Туристская характеристика горно-приморских территорий мира.</p> <p>2.1. Потенциал развития туризма горно-приморских территорий Европы.</p> <p>2.2. Туризм горно-приморских территорий АТР</p> <p>2.3. Особенности туризма горно-приморских регионов Американского континента</p> <p>2.4. Туризм горно-приморских территорий Африки</p> <p>2.5. Горно-приморские территории Австралии и Океании.</p> <p>2.6. Особенности развития туризма в горно-приморских регионах России.</p> <p>2.7. Горно-приморские территории Крыма: факторы развития и основные проблемы.</p>				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная  заочная	2/72  2/72	17  8	17  2	-  38  62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Региональный турпродукт и его продвижение</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью дисциплины «Региональный турпродукт и его продвижение» является формирование представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутренних путешествий, раскрытие методики организации региональных туров, формирование знаний студентов о туристском потенциале региона и перспективах его использования.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>ОПК-4 способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Характеристика туризма региона как открытой системы. Планирование туризма в регионе. Анализ состояния региональной туристской среды. Аттракторы – объекты планирования развития туризма в регионе. Объекты туристической привлекательности региона. Цели интересов туристов в регионе. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма и гостиничного хозяйства. Региональный мониторинг развития туризма. Лечебные и лечебно-оздоровительные туры. Качество и сервис обслуживания по программе различных туров в Крыму. Брендинг туристских дестинаций. Проталкивание» и «вытягивание» крымского туристического продукта. Конкурентоспособность крымского турпродукта на международном рынке				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	14	14		44
заочная	2/72	8	2		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Культура речи экскурсовода</b>				
<b>Цель изучения</b>	Повышение общего уровня речевой культуры, расширение гуманитарного кругозора студентов за счет знаний о теоретических основных речевой культуры, формирование умений пользоваться языком в различных коммуникационных сферах				
<b>Компетенции</b>	<p>УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</p> <p>ПК-11 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ПК-12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Культура общения и речь. Нормы современного русского языка. Текст. Стиль. Жанры.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	34	17		21
заочная	2/72	8	2		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Разработка и организация экскурсионных туров</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование и закрепление у студентов способности организовать экскурсионные туры				
<b>Компетенции</b>	ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий ПК-10 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий ПК-12 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг				
<b>Краткое содержание</b>	Особенности разработки и организации экскурсионных туров. Документация и калькуляция экскурсионных туров. Разработка и организация отдельных экскурсионных туров				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/ 72	34	17	-	21
заочная	2/72	8	2		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Культурный туризм</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов теоретических и практических знаний в сфере культурного туризма				
<b>Компетенции</b>	ПК-8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий ПК-13 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические основы культурного туризма. Объекты культурного наследия как фактор турмотивации. Охрана и использование культурно-исторического наследия				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная 5/180	34	34		112
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	заочная 5/180				
	6 8				
<b>Экзамен</b>					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Предпринимательство и риски в на рынке туристско-экскурсионных услуг</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование теоретических знаний в области организации деятельности предприятий туризма и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туринастрии; приобретение практических навыков анализа и выполнения требований законодательства, регламентирующего деятельность предприятий туризма; формирование у будущих специалистов в сфере туризма теоретических знаний и практических навыков в области страхования.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-3 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p> <p>ПК-6 Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p> <p>ПК-15 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Сущность и типология предпринимательства; Особенности предпринимательства в туризме. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание собственного дела. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности. Система налогообложения деятельности предпринимателей. Культура предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Страхование как способ защиты имущественных интересов людей. Формы страхования и страховые правоотношения сторон. Классификация страхования. Страхование туристов и туристских организаций. Социально-экономическая сущность и содержание страхования. Методология актуарных расчетов. Страховая организация и ее роль и место в экономической системе.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	17	17		38
заочная	2/72	8	2		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Экскурсионный практикум</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование способности выявлять тенденции развития экскурсионно-познавательного туризма в регионах государства, знаний особенности рынка экскурсионных услуг, территориальной структуры экскурсионных потоков РФ, экскурсионных центров в РФ, компаний, работающих на рынке экскурсионных услуг				
<b>Компетенции</b>	ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере  ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий				
<b>Краткое содержание</b>	Особенности и история развития экскурсионных услуг в РФ. Потенциал и география экскурсионных услуг в РФ. Практические занятия по организации и проведению экскурсий различных типов				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	28	14		30
заочная	2/72	8	2		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Физическая культура и спорт</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование физподготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний				
<b>Компетенции</b>	УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной и профессиональной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Легкая атлетика. Основы тренировки в гладком беге и прыжках в длину. Гимнастика и спортивные игры (волейбол и баскетбол).				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)  очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72 2/72		68 4		4 68
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Информатика (факультатив)</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование теоретической базы знаний по основам информатики и информационным технологиям и практических навыков использования средств современных информационных технологий в повседневной жизни, учебной и профессиональной деятельности				
<b>Компетенции</b>	ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере  ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий				
<b>Краткое содержание</b>	Информационное общество. Информационная деятельность человека. Информация и информационные процессы. Управление процессами. Основные понятия об информационно-коммуникационных технологиях. Организация работы пользователей в локальных компьютерных сетях.  Разработка веб-страниц, язык разметки гипертекста html				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/144			68	76
заочная	5/144			68	76
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Первая помощь пострадавшим (факультатив)</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование готовности будущего специалиста в области географии к оказанию первой помощи при неотложных состояниях, угрожающих жизни и здоровью людей разных возрастных групп.				
<b>Компетенции</b>	УК-8 способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Первая помощь и её значение в сохранении здоровья и жизни людей. Первая помощь при угрожающих жизни состояниях, травмах и несчастных случаях. Кровотечения, классификация и первая помощь. Травмы, их осложнения. Переломы. Травматический шок. Транспортная иммобилизация. Первая помощь при ранениях. Раневая инфекция. Понятие об асептике и антисептике. Комплекс сердечно-легочной реанимации, показания к ее проведению, критерии эффективности. Первая помощь при утоплении.</p> <p>Первая помощь при ожоговых и холодовых травмах. Солнечный и тепловой удар. Первая помощь при укусах животных и насекомых. Первая помощь при бактериальных отравлениях. Первая помощь при угрожающих жизни состояниях, возникающих при заболеваниях внутренних органов, инфекционных болезнях. Оказания первой помощи при неотложных состояниях, возникающие при дисфункции сердечно-сосудистой системы. Оказание первой помощи при неотложных состояниях, возникающие при дыхательной недостаточности. Оказание первой помощи при неотложных состояниях, возникающие при заболеваниях органов пищеварения. Оказание первой помощи при неотложных состояниях, возникающие при заболеваниях почек и мочевыводящих путей. Первая помощь при потере сознания (черепно-мозговая травма, инсульт, гипогликемическая кома, эпилептический припадок). Понятие о микробиологии, иммунологии и эпидемиологии. Меры профилактики инфекционных заболеваний. Основные способы введения доступных лекарственных препаратов в организм больного при неотложных состояниях.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	17	17		38
заочная	2/72	17	17		38
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Туристский продукт региона (факультатив)</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование представления о структуре регионального туристского предложения и методике организации региональных туров, формирование знаний студентов о туристском потенциале региона, его геобренде и перспективах его использования.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью  ОПК-4 способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта  ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий				
<b>Краткое содержание</b>	Туристский продукт и его структура. Аттракторы – объекты планирования развития туризма в регионе. Объекты туристической привлекательности региона. Цели интересов туристов в регионе. Геобрендинг туристских дестинаций. Конкурентоспособность крымского турпродукта на международном рынке. Формирования туристского предложения регионов крыма и их геобрэнд				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная заочная	3/108 3/108	34 34	34 34	40 40
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Экономика (факультатив)</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов представлений об основах экономики и умений применять их в оценке экономических ситуаций, проблем профессиональной деятельности				
<b>Компетенции</b>	ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ПК-7 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий				
<b>Краткое содержание</b>	Экономика и ее основные проблемы. Экономическая система и ее структура. Микроэкономика. Ресурсы. Механизмы рыночного ценообразования. Конкуренция. Экономические основы деятельности фирмы. Антимонопольное регулирование. Доходы населения. Регулирование социально-экономических проблем. Макроэкономика. Структура экономики государства. Финансы. Денежно-кредитная и налоговая системы. Инфляционные процессы. Безработица. Проблемы экономического роста. Микро- и макроэкономические проблемы российской экономики. Международное разделение труда. Мировое хозяйство и его структура.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	17	17		38
заочная	2/72	17	17		38
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Человек и его потребности (факультатив)</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества				
<b>Компетенции</b>	УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
<b>Краткое содержание</b>	Проблема потребностей и ее значение в человекознании. Развитие представлений о человеке. Развитие представлений о потребностях человека в истории философии. Структура и классификация потребностей человека. Человеческие потребности и теория ценностей. Динамика человеческих потребностей. Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей. Потребности человека и их обслуживание				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b> очная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	17	17		38
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				