

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского"  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) в г. Ялте



#### УЧЕБНЫЙ ПЛАН


уровень образования	<u>магистратура</u>
укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<u>38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ</u>
направление подготовки (специальность)	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
направленность подготовки	<u>Менеджмент гостиничной, курортной и туристской деятельности</u>
форма обучения	<u>очная</u>
нормативный срок получения образования	<u>2 года</u>
год начала реализации	<u>2018-2019 учебный год</u>
ФГОС ВО	<u>3++</u>



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория (областная/ федеральная/ муниципальная/ образовательный ступень)	Наименование дисциплины/вида учебной работы	Проектная аттестация					Текущий контроль самостоятельной работы обучающегося (СР)					Объем ВСЕГО (з.е.)		Распределение з.е. по курсам и семестрам				Объем ВСЕГО (час)	из них часов						Распределение часов по курсам и семестрам																Цифра компетенций																													
		экзамен	дифференциальный зачет	зачет	курсовой проект (КР)	курсовая работа (КР)	коллоквиум	расчетно-графическая работа	эссе	реферат	эссе	реферат	эссе	реферат	реферат для сдачи (зачет)	эссе	эссе		эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе	эссе		эссе	эссе	эссе	эссе	эссе																								
																																															1 курс		2 курс		из них по видам занятий		из них:		1 курс				2 курс				3 курс				4 курс			
																																															1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	лекции (Л)	лабораторные (ЛР)	практические семинары (П)	самостоятельная работа (СР)	СР в семестре (СРС)	СР в основе (СОС)	Л	ЛР	ЛЗ	СРС	СРС	Л	ЛР	ЛЗ	СРС	СРС	Л	ЛР	ЛЗ	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	88																					
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>																																																																						
ЧФ	Управление туристскими направлениями	1				1,1			1,1	1,1					5,0	5,0	5,0				180	51	17		34	129	93	36	17			34	93	36																			УК-2, ОПК-4																	
ЧФ	Корпоративная культура на предприятиях индустрии туризма	1				1,1			1,1	1,1					5,0	5,0	5,0				180	51	17		34	129	93	36	17			34	93	36																		УК-3, ОПК-2																		
ЧФ	Теория организации и организационное поведение	1			1				1,1	1					5,0	5,0	5,0				180	51	17		34	129	93	36	17			34	93	36																	УК-3, ОПК-3																			
ЧФ	Маркетинг-менеджмент предприятий сферы туризма и гостеприимства	1				1,1			1,1	1,1					5,0	5,0	5,0				180	51	17		34	129	93	36	17			34	93	36																ОПК-1																				
ЧФ	Методы исследований в менеджменте		1			1,1			1,1	1,1					4,0	4,0	4,0				144	51	17		34	93	93	36	17			34	93																	УК-1, ОПК-5																				
ОЧ	Профоринированный курс ин. языка	2		1		2				2					5,0	5,0	2,0	3,0				180	68									34	38				34	38	36													УК-4, УК-5																		
ОЧ	Психология профессиональной карьеры и самоменеджмента			1						1					2,0	2,0	2,0				72	34	17									17	38																	УК-6																				
ОЧ	Основы системного подхода			1						1					2,0	2,0	2,0				72	34	17								17	38																		УК-1																				
ЧФ	Система сбалансированных показателей в управлении предприятием гостиничного, курортного и туристского сервиса	2				2	2		2,2	2					5,0	5,0		5,0				180	51	17		34	129	93	36					17	34	93	36															ОПК-4, ПК-2																		
ЧФ	Управление нематериальными активами	2				2,2			2,2	2,2					5,0	5,0		5,0				180	51	17		34	129	93	36				17	34	93	36															ОПК-2																			
ЧФ	Стратегический менеджмент на предприятиях гостиничного, курортного и туристского сервиса	2			2	2			2	2					5,0	5,0		5,0				180	51	17		34	129	93	36				17	34	93	36															УК-3, ПК-1																			
ЧФ	Управление рисками в гостиничной, курортной и туристической деятельности		2			2,2			2,2	2,2					4,0	4,0		4,0				144	51	17		34	93	93	36				17	34	93															ПК-1																				
ОЧ	Межкультурное взаимодействие в современном мире			2						2					2,0	2,0		2,0				72	34	17								17	38	38																	УК-5																			
ОЧ	Проектный менеджмент			2						2					2,0	2,0		2,0				72	34	17								17	38	38																	УК-2																			
ЧФ	Региональное планирование развития туризма / Ресурс-менеджмент в туризме	3				3			3,3	3,3					5,0	5,0		5,0				180	55	22		33	125	89	36										22		33	89	36								ПК-1																			
ЧФ	Конъюнктура рынка гостиничных, курортных и туристских услуг / Логистический менеджмент в туристско-рекреационной сфере	3				3			3,3	3,3					5,0	5,0		5,0				180	55	22		33	125	89	36									22		33	89	36									ОПК-1, ПК-1																			
ЧФ	Современные технологии управления персоналом	3				3			3	3					5,0	5,0		5,0				180	55	22		33	125	89	36									22		33	89	36									УК-3, ПК-2																			
ЧФ	Современные информационные технологии в менеджменте		3						3,3	3,3					4,0	4,0		4,0				144	55	22		33	89	89									22		33	89										ОПК-2																				
<b>Всего по ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>		11	3	5		3	18	1		24	27			3	75	75	30	26	19		2700	883	309		574	1817	1421	396	119	238	579	144	102	204	486	144	88	132	356	108																														
<b>ПРАКТИКА</b>																																																																						
Учебная практика																																																																						
ОЧ	Ознакомительная		2											3	4,0	4,0		4				144																													ПК-1																			
ОЧ	Научно - исследовательская работа		3											3	9,0	9,0		9				324																														ОПК-5, ПК-1																		
Производственная практика																																																																						
ОЧ	Ознакомительная		3*											3	2,0	2,0		2				72																													ПК-1																			
ОЧ	Профессиональная		4											4	12,0	12,0						432																												ОПК-4																				
ОЧ	Преддипломная практика		4											4	12,0	12,0						432																													ПК-2																			
<b>Всего по ПРАКТИКА</b>		5												5	39,0	39,0		6	9	24	1404																																																	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																																																																						
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы															6	6																																			УК 1-6, ОПК1-5, ПК 1-2																			
<b>Всего по ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>															6	6																																		216																				
<b>ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>																																																																						
В2В маркетинг в сфере туризма				ОС											2,0	2,0	2					72	34	17		17	38	38																						ПК-1																				
Теория и практика современного брендинга в туризме				ВС											2	2,0	2					72	34	17		17	38	38									17		17	38										ПК-2																				
<b>Всего по ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>				2											4	4	2	2				144	68	34		34	76	76								17		17	38																															
<b>ВСЕГО</b>		11	8	5		3	18	1		24	27			8	120	120	30	32	28	30	4320	883	309		574	3437	3041	396																									x																	

Руководитель ОПОП 38.04.02 Менеджмент, менеджмент г  
 Заведующий кафедрой менеджмента и туристского бизнеса  
 Директор института экономики и управления

  
 / А.А. Дорофеева  
 / А.А. Дорофеева  
 / П.Е. Житный

