

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского"
Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования	<u>бакалавриат</u>
укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<u>43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ</u>
направление подготовки (специальность)	<u>43.03.02 Туризм</u>
направленность подготовки	<u>Туризм и экскурсионное дело</u>
форма обучения	<u>заочная</u>
нормативный срок получения образования	<u>5 лет</u>
год начала реализации	<u>2017-2018 учебный год</u>
ФГОС ВО	<u>3++</u>

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Курсовые (обобщающие) экзамены / промежуточные экзамены / экзамены (экзамены)	Наименование дисциплины/модуля учебной работы	Применяемая аттестация			Текущий контроль самостоятельной работы обучающихся (СР)										Объем ВСЕГО (з.е.)		Распределение з.е. по курсам и семестрам												Объем ВСЕГО (час)	из них часов									
		экзамен	дифференциальный экзамен	зачет	курсовая работа (КР)	курсовая работа (КР)	коллоквиум	расчетно-графическая работа	эссе	реферат	реферат (для сдачи экзамена)	контрольная работа	учебная история болезни	другие виды работы	нормативный	расчетный	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс			кураторские занятия	из них по видам занятий:				из них:				
																	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	12 семестр			лекции (Л)	лабораторные (ЛР)	практические, семинары (ПЗ)	самостоятельная работа (СР)	СР в семестре (СРС)	СР в освоении (СРС)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37			
	дисциплины (модули)																																						
БЧ	История	2													4,0	4,0		4,0											144	12	6		6	132	96	36			
БЧ	Иностранный язык (базовый уровень)			1											2,0	2,0	2,0												72	8	2		6	64	64				
БЧ	Русский язык и культура речи (базовый уровень)	1													2,0	2,0	2,0												72	8	2		6	64	28	36			
БЧ	Высшая математика	2													4,0	4,0	3,0	1,0											144	18	8		10	126	90	36			
БЧ	Туристская картография			2											2,0	2,0		2,0											72	10	4		6	62	62				
БЧ	Информатика			2											4,0	4,0	3,0	1,0											144	20	6		14	124	124				
БЧ	География	1,2													9,0	9,0	6,0	3,0											324	20	10		10	304	232	72			
БЧ	История туризма			1											2,0	2,0	2,0												72	12	4		8	60	60				
БЧ	Физическая культура и спорт			1,2											2,0	2,0	1,0	1,0											72	4	2		2	68	68				
ВЧ	Основы туризмоведения	1													3,0	3,0	3,0												108	12	6		6	96	60	36			
ВЧ	Религиоведение			2											2,0	2,0		2,0											72	6	2		4	66	66				
ОЧ	Туристская статистика	5									5				5,0	5,0					5,0								180	18	6		12	162	126	36			
ОЧ	Основы экономики	4													5,0	5,0				5,0									180	24	12		12	156	120	36			
ОЧ	Политология			3							3				2,0	2,0			2,0										72	10	4		6	62	62				
ОЧ	Религиоведение			3							3				2,0	2,0			2,0										72	10	4		6	62	62				
ОЧ	Философия			3							3				2,0	2,0			2,0										72	12	6		6	60	60				
ОЧ	Социальная психология			3							3				2,0	2,0			2,0										72	10	4		6	62	62				
ОЧ	Экономика турпредприятия	6									6				5,0	5,0					5,0								180	24	12		12	156	120	36			
ОЧ	Культурология			4							4				2,0	2,0			2,0										72	12	6		6	60	60				
ОЧ	Менеджмент в туристской индустрии	5									5				5,0	5,0					5,0								180	24	12		12	156	120	36			
ОЧ	Организация туроператорской и турагентской деятельности	5									5				5,0	5,0					5,0								180	18	6		12	162	126	36			
ОЧ	Правовые основы туристской деятельности			5							5				2,0	2,0				2,0									72	12	6		6	60	60				
ОЧ	Маркетинг в туризме	7									7				5,0	5,0						5,0							180	24	12		12	156	120	36			
ОЧ	Туристско-рекреационное проектирование	8									8				5,0	5,0							5,0						180	24	12		12	156	120	36			
ОЧ	Анализ деятельности турпредприятия			8							8				2,0	2,0							2,0						72	18	6		12	54	54				
ОЧ	Стандартизация и сертификация в туризме	9									9				5,0	5,0									5,0				180	18	6		12	162	126	36			
ОЧ	Информационные технологии в туристской индустрии		9								9				4,0	4,0									4,0				144	18	6		12	126	126				
ВЧ	Социология			2											2,0	2,0		2,0											72	12	6		6	60	60				
ЧФ	Рекреационная география и рекреационные комплексы мира		3								3				4,0	4,0			4,0										144	12	6		6	132	132				
ВЧ	Экология			1											2,0	2,0	2,0												72	10	4		6	62	62				
ЧФ	Организация экскурсионной деятельности	3									3				5,0	5,0			5,0										180	12	6		6	168	132	36			
ЧФ	Спортивный туризм	3									3				5,0	5,0			5,0										180	12	6		6	168	132	36			
ЧФ	Академический курс иностранного языка для общепрофессиональных целей		4								4				4,0	4,0			2,0	2,0									144	24			24	120	120				
ЧФ	Туристское страноведение	6				6									5,0	5,0					5,0								180	24	12		12	156	120	36			
ЧФ	Организация гостиничного хозяйства	4									4				5,0	5,0			5,0										180	24	12		12	156	120	36			
ЧФ	Организация анимационной деятельности			4							4				2,0	2,0			2,0										72	18	6		12	54	54				
ЧФ	Организация транспортных услуг в туризме			5							5				2,0	2,0				2,0									72	18	6		12	54	54				
ЧФ	Организация услуг общественного питания / Технология ресторанного хозяйства			6							6				2,0	2,0					2,0								72	18	6		12	54	54				
ЧФ	Организация санаторно-курортных услуг	7									7				5,0	5,0						5,0							180	24	12		12	156	120	36			
ЧФ	Основы туроперейтинга	8					8								5,0	5,0							5,0						180	24	12		12	156	120	36			
ЧФ	Второй иностранный язык		6								6				4,0	4,0				2,0	2,0								144	24			24	120	120				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37				
ЧФ	Страхование			5											5							2,0	2,0										72	12	6		6	60	60	
ЧФ	Финансы и кредит турпредприятий	7													7								5,0	5,0									180	24	12		12	156	120	36
ЧФ	Предпринимательство и риски в туризме		8												8										4,0	4,0							144	24	12		12	120	120	
ЧФ	Музееведение			6											6																		72	12	6		6	60	60	
ЧФ	РФ на международном рынке турслуг / Культурно-исторические центры мира			9											9												2,0						72	18	6		12	54	54	
ЧФ	Бухгалтерский учет и аудит в туризме	8													8											5,0							180	24	12		12	156	120	36
ЧФ	Налогообложение в туристской индустрии	7													7											5,0							180	24	12		12	156	120	36
ЧФ	Международный туризм и международные туристские организации	9													9												5,0						180	24	12		12	156	120	36
ЧФ	Технология продаж и продвижения турпродукта / Региональный турпродукт и его продвижение			7											7											2,0							72	18	6		12	54	54	
ЧФ	Реклама и организация выставочной деятельности в туризме / Сервисная деятельность			9											9											2,0							72	12	6		6	60	60	
ЧФ	Экономика и ценообразование в отрасли туризма	9													9											5,0							180	24	12		12	156	120	36
ЧФ	Разработка и организация экскурсионных туров			10											10												2,0						72	30	12		18	42	42	
ЧФ	Профессиональный этикет и деловые коммуникации в туризме / туристско-информационные центры			10											10												2,0						72	24	12		12	48	48	
ЧФ	Туристские формальности		6												6												4,0						144	24	12		12	120	120	
ВЧ	Академический курс иностранного языка для общепрофессиональных целей (продвинутый уровень)															1,0	1,0		1,0													36	4			4	32	32		
ВЧ	Технология туристской деятельности															1,0	1,0		1,0													36	6	2		4	30	30		
ВЧ	Рекреационная география и рекреационные комплексы мира															1,0	1,0		1,0													36	6	2		4	30	30		
ВЧ	Туристские ресурсы России															2,0	2,0		2,0													72	6	2		4	66	66		
	Всего по ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)	25	6	26		2									39	1	198	198	24	21	24	16	23	20	22	21	23	4				7128	978	410		568	6150	5250	900	
	ПРАКТИКА																																							
	Учебная практика																																							
БЧ	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		2													3,0	3,0		3														108					108	108	
ЧФ	Учебная практика, ознакомительная		4													8,0	8,0				8												288					288	288	
	Производственная практика																																							
ОЧ	Производственная практика, технологическая		6													5,0	5,0					5											180					180	180	
ОЧ	Производственная практика, сервисная		8													5,0	5,0								5								180					180	180	
ОЧ	Производственная практика, преддипломная		10													12,0	12,0										12						432					432	432	
	Всего по ПРАКТИКА		5													33,0	33,0		3		8	5			5		12					1188					1188	1188		
	НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ																																							
	Научные исследования																																							
	Научно-исследовательский семинар																																							
	Всего по НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ																																							
	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																							
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы															9	9										9						324					324	324	
	Всего по ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ															9	9										9						324					324	324	
	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА																																							
	Физическая культура			4,6																													4			4				
	Всего по ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА																																							
	ФАКУЛЬТАТИВЫ																																							
	Культура речи экскурсовода			ОС												2	2,0	2		х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	72	12	6		6	60	60		
	Культурный туризм			ОС												2	2,0	2		х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	72	6	2		4	66	66		
	Всего по ФАКУЛЬТАТИВЫ			2																													144	18	8		10	126	126	
	ВСЕГО	25	11	26		2									39	1	240	240	24	24	24	24	24	28	20	22	26	23	25			8640	978	410		568	7662	6762	900	

Руководитель ОПОП 43.03.02 Туризм, туризм и экскурсионнн

Заведующий кафедрой туризма

Начальник учебно-методического отдела
Севастопольского экономико-гуманитарного института

/ Лазицкая Н.Ф.

/ Трегулова И.П.

/ Москондзь А.В.