

Аннотации к рабочим программам дисциплин
ОПОП «Технология и организация туристско-экскурсионных услуг»
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б1. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии | | | | |
| Цель изучения | формирование систематизированного представления об основных теоретических и методологических подходах отечественных и зарубежных научных школ в изучении социально-экономических процессов в туристской индустрии | | | | |
| Компетенции | <p>ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p> <p>ПК-12 - способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК-13 - готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p> | | | | |
| Краткое содержание | <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы изучения социально-экономических явлений и процессов. 2. Сравнительно-географические методы в туризме 3. Статические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме 4. Социологические методы исследования процессов в туристской индустрии 5. Экспертные методы. 6. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов туристской индустрии 7. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме. 8. Использование метода моделирования при исследовании социально-экономических процессов в туристской индустрии | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2 / 72 | 8 | 12 | - | 52 |
| | 2/72 | 6 | 6 | | 60 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б.2 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов комплексного представления о государственном и международном регулировании туристской деятельности, статусе субъектов отношений в сфере туризма. | | | | |
| Компетенции | <i>ОПК2</i> - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. | | | | |
| Краткое содержание | <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ 2. Источники правового регулирования туристской деятельности в РФ 3. Международно-правовое регулирование отношений в сфере туризма 4. Туроператор как субъект туристской деятельности 5. Турагент как субъект туристской деятельности 6. Правовой статус туриста как участника отношений в сфере туризма 7. Правовое регулирование договорных отношений по реализации турпродукта 8. Перемещение через таможенную границу товаров для личного пользования. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 14 | 22 | - | 36 |
| | 2/72 | 4 | 12 | | 56 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|--|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б3 Компьютерные технологии в науке и образовании | | | | |
| Цель изучения | выработать у студентов способность планировать, организовывать и проводить научно-исследовательские и научно-образовательные работы с применением современных компьютерных технологий; умение представлять результаты своей работы | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-12 Способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК-13 Готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p> <p>ПК-14 Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии</p> | | | | |
| Краткое содержание | дисциплина рассматривает информационные технологии в научном знании и учебном процессе, уделяет внимание компьютерам и информационным системам в научных исследованиях, формирует у студента представление об использовании программного обеспечения в научных исследованиях и образовании. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 6 | | 12 | 54 |
| | 2/72 | 4 | | 6 | 62 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 4. Теория и методология рекреационной географии | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов теоретико-методологических основ рекреационно-географических исследований, необходимых для написания магистерской работы; знаний главнейших категорий рекреационной географии; умений использовать методики рекреационно-географических исследований, навыков применения понятийно-терминологического аппарата и методов рекреационной географии в собственной научно-исследовательской деятельности. | | | | |
| Компетенции | ОК1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ПК-11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма. ПК-12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма. ПК-13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений. | | | | |
| Краткое содержание | Категории рекреационно-географических исследований. Методы рекреационно-географических исследований. Методологические подходы рекреационно-географических исследований. Концепции рекреационно-географических исследований. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 8 | 12 | - | 52 |
| | 2/72 | 4 | 6 | | 62 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б5. Организационное проектирование и управление проектами | | | | |
| Цель изучения | Формирование понимания сущности системы управления проектами как целенаправленного процесса для достижения целей проекта при ограничениях финансовых, материальных, человеческих временных и пр. ресурсах с позиций проектирования туристского продукта | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-1- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-4 - способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-5 - способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p> | | | | |
| Краткое содержание | <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в организационное проектирование и управление проектами 2. Проектирование турпродукта 3. Процесс управления проектами 4. Субъекты управления проектами 5. Процессы управления проектами 6. Функциональные области управления проектами | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 8 | 12 | - | 88 |
| | 3/108 | 4 | 8 | | 96 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б6 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории | | | | |
| Цель изучения | Формирование понимания технологий и особенностей проектирования туристского продукта в территориальном аспекте | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-1- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-5 - способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p> <p>ПК 14 - Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>1. Зарубежные стандарты и нормативы туристско-рекреационного проектирования</p> <p>2. Проектирование турпродукта с различными целями</p> <p>3. Этапы проектирования специализированных видов рекреационной деятельности</p> <p>6. Функциональные области управления туристско-рекреационным проектированием</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2 / 72 | 6 | 12 | - | 54 |
| | 2/72 | 4 | 8 | | 60 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли. | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-1: владеть знаниями по разработке новых туристских проектов, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно – техническую документацию.</p> <p>ПК-2: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-3: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p>ПК-4: владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> | | | | |
| Краткое содержание | Лекция 1 Технология создания туристского продукта. Лекция 2 Разработка проекта экологического парка | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 8 | 12 | - | 54 |
| заочное | 3/108 | 6 | 6 | - | 96 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>Экзамен</i> | | | | |

| | | | | | |
|--|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 8 Охрана труда в отрасли | | | | |
| Цель изучения | Сформировать компетенции для обеспечения эффективного управления охраной труда в профессиональной деятельности, оптимизации условий труда на рабочих местах, сохранения профессионального здоровья | | | | |
| Компетенции | <p>ОК2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ПК-6 – способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии</p> <p>ПК7 – владение методами и приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p> | | | | |
| Краткое содержание | Теоретические и практические вопросы охраны труда в отрасли. Законодательные основы охраны труда в РФ., Система управления охраной труда. Травматизм и профессиональные заболевания. Электробезопасность. Социальное страхование. Исследование и оценка факторов производственной среды. Расследование несчастных случаев. Вопросы профессионального здоровья в системе охраны труда в отрасли. Психофизиология трудовой деятельности, психодиагностика субъектов. Оценка и мониторинг показателей. Социально-психологические основы профессионального здоровья | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 1/36 | 8 | 12 | | 16 |
| заочное | 1/36 | 12 | 4 | - | 20 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 2.1. Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка | | | | |
| Цель изучения | Формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для эффективного самостоятельного общения в социо-культурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной среды, а также для решения научно-исследовательских и коммуникативных задач профессиональной научной деятельности | | | | |
| Компетенции | ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | | | | |
| Краткое содержание | Туроператорская и турагентская деятельность. Международный туризм. Чтение и работа с текстами по специальности. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 6/216 | - | 90 | - | 12 |
| заочное | 6/216 | - | 28 | - | 1886 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>Зачет , Экзамен</i> | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В2.2. Инновационные технологии в туризме | | | | |
| Цель изучения | <p>формирование у студентов знаний нововведений международной туристской индустрии; главнейших инновационных технологий в международном и внутреннем туризме, особенностей использования инновационных технологий в туризме; умений рассчитывать показатели развития туристских инновационных технологий в регионе, применять методы инновационного менеджмента и маркетинга в туристской деятельности, навыков определения основных направлений инновационного развития туризма отдельных территорий; использования глобальных распределительных систем, туристских информационно-поисковых систем, Гис-систем.</p> | | | | |
| Компетенции | <p>ПК1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.</p> <p>ПК5 – способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.</p> <p>ПК8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p> <p>ПК9 – способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).</p> <p>ПК14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Особенности инновационных технологий в туризме. Инновационные технологии в массовых видах туризма. Разработка новых туристских продуктов на международном рынке. Разработка новых видов материально-технического обеспечения туристского обслуживания. Внедрение информационных технологий в туристские системы бронирования и резервирование. Экологизация технологий обслуживания туристов. Современные Гис-технологии в туризме.</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 5/180 | 6 | 12 | - | 162 |
| | 5/180 | 6 | 6 | | 168 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | |
|--|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 2.3. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов знаний по решению и осуществлению задач профессиональной деятельности; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной трудовой деятельности в сфере туристской индустрии. | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-4: владеть мониторингом и оценкой эффективности процессов в туристской индустрии.</p> <p>ПК-6: владеть способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии.</p> <p>ПК-7: владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</p> <p>ПК-10: владеть способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.</p> | | | | |
| Краткое содержание | Лекция 1 Понятие качества. Основные термины и определения. Лекция 2 Показатели качества и оценка. Лекция 3 Системы управления качеством | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 6 | 12 | - | 54 |
| заочное | 2/72 | 6 | 6 | | 60 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>Экзамен</i> | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 2.4 Туристско-рекреационные ресурсы Крыма | | | | |
| Цель изучения | <p>формирование у студентов знаний рекреационных условий и туристских объектов Крыма; знаний территориального распространения и основных проблем использования рекреационных ресурсов в Крыму; умений расчета рекреационно-ресурсного потенциала, посещаемости, нагрузки и рекреационной емкости территории; характеризовать различные туристско-экскурсионные объекты Крыма; навыков работы с рекреационно-ресурсными картами; определения основных направлений рационального использования туристских ресурсов территории.</p> | | | | |
| Компетенции | <p>ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма.</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Понятийно-терминологический аппарат исследования туристско-рекреационных ресурсов. Оценка туристско-рекреационных ресурсов. Климатические рекреационные ресурсы Крыма. Гидроминеральные рекреационные ресурсы Крыма. Гидрографические и пляжные рекреационные ресурсы Крыма. Геоморфологические туристско-рекреационные ресурсы Крыма. Биологические туристско-рекреационные ресурсы Крыма. Культурно-исторические ресурсы Крыма. Использование антропогенных туристско-рекреационных ресурсов Крыма.</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 5/180 | 14 | 22 | - | 144 |
| | 5/180 | 16 | 4 | | 160 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 2.5 Ярмарочно-выставочная деятельность в туризме | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации ярмарочно-выставочной работы в туризме. | | | | |
| Компетенции | ОК-1. Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОК-3. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ОПК-1. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | | | | |
| Краткое содержание | Понятия и виды выставок и ярмарок. Подготовка к ярмарочно-выставочным мероприятиям. Предпосылки участия предприятия в торговых выставках / ярмарках. Подбор персонала выставки / ярмарки. Организационные вопросы участия предприятия в выставке / ярмарке. Стенд - ключевое понятие в выставочно-ярмарочной деятельности. Реклама участия предприятия в выставке / ярмарке. Организация и проведение ярмарок-выставок. Общение с представителями СМИ в ходе проведения выставочно-ярмарочных мероприятий. Выставочно-ярмарочная деятельность за рубежом. Организация выставочно-ярмарочных мероприятий в РФ. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 8 | 12 | | 52 |
| | 2/72 | 6 | 6 | | 60 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 2.6 РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ | | | | |
| Цель изучения | формирование у будущих специалистов эколого-экономического кругозора, освоение теоретического фундамента для решения эколого-экономических проблем производства, которые не могут быть ограничены рамками отраслевых наук, а требуют комплексного исследования | | | | |
| Компетенции | <p>ОК-2: Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятие решения;</p> <p>ПК-4: Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;</p> <p>ПК-6: Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской и</p> | | | | |
| Краткое содержание | Лекция 1 Предмет, функции, типы и виды рекреационного природопользования. Лекция 2 Факторы и стадии развития рекреационного природопользования в Крыму. Лекция 3 Формы современного рекреационно-ресурсного потребления. Лекция 4 Прогноз развития рекреационного природопользования в Крыму. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 6 | 12 | | 54 |
| заочное | 2/72 | 6 | 6 | | 60 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>Экзамен</i> | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 211 Туристско-экскурсионные услуги в Крыму | | | | |
| Цель изучения | формирование теоретических знаний в области туристско-экскурсионного обслуживания, особенностей размещения и развития туристско-экскурсионных объектов в Крыму | | | | |
| Компетенции | ПК–4: Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии; | | | | |
| Краткое содержание | Теоретические основы организации туристско-экскурсионных услуг. Классификация видов туристско-экскурсионных объектов. Структура рынка туристско-экскурсионных услуг. Организация системы обслуживания туристов. Технология планирования, проектирования турпродукта. Продвижение туристского продукта. Рекламно-выставочная деятельность в туризме. Туристские формальности. Туристические ресурсы Крыма. Современное состояние и перспективы развития туристско-экскурсионных услуг в регионе | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 6 | 12 | | 90 |
| | 3/108 | 6 | 6 | | 96 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 212 Музейный туризм в Крыму | | | | |
| Цель изучения | формирование теоретических знаний в области организации музейного туризма, функционирования музеев как туристских объектов и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туристской индустрии, зарубежного опыта музейного туризма, музейных ресурсов Крыма; приобретение практических навыков организации музейного туризма. | | | | |
| Компетенции | ПК 3 готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии | | | | |
| Краткое содержание | Культурный туризм и музейная интеграция. Методика изучения факторов, обеспечивающих привлекательность объектов музейного туризма. Музейные ресурсы Крыма. Музейный туризм в процессе межкультурной коммуникации. Музейная аудитория и музейный туризм. Малые музеи в системе культурного туризма. Государственно-правовое регулирование музейного туризма. Проблемы и перспективы развития международного музейного туризма. Специальные туристические программы как форма работы с коллекцией музея. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 4 | 5 | | 63 |
| | 2/72 | 2 | 6 | | 64 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 213 Экологический туризм | | | | |
| Цель изучения | Целью освоения дисциплины «Экологический туризм» является ознакомление слушателей с основами данной туристической дисциплины, понятийным аппаратом, со структурой современной экотуриндустрии, с современным международным опытом и законодательством в области экотуризма, а также с проблемами и перспективами развития данного направления в туризме в России. | | | | |
| Компетенции | ПК4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии | | | | |
| Краткое содержание | Введение в предмет. Экологический туризм как сегмент в индустрии туризма. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории и экономики. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях. Транспортная инфраструктура и средства размещения в экологическом туризме. Экологический туризм в России. Экологический туризм в зарубежных странах. Экологический менеджмент и маркетинг в туризме. Технология разработки, организации и проведения экологических маршрутов. Безопасность экологического туризма. Экологическое просвещение и обучение. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 6 | 12 | | 90 |
| | 3/108 | 6 | 6 | | 96 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э214 Основы ораторского искусства | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов коммуникативной компетенции, овладение культурой речи как важнейшим инструментом профессиональной деятельности | | | | |
| Компетенции | <p>ОПК1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p> | | | | |
| Краткое содержание | Основные понятия нормализации и культуры речи. Коммуникативные качества речи. Этапы создания текста как продукта речевой деятельности. Межличностное речевое взаимодействие. Специфика общения при проведении туристско-рекреационных услуг | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | очное | 3/108 | 8 | 12 | - |
| заочное | 3/108 | 6 | 6 | | 96 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>Зачет</i> | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э215 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ И КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов умения организовать краеведческие экскурсии, разрабатывать маршруты походов, владеть навыками проведения экскурсий | | | | |
| Компетенции | ОПК-2: Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | | | |
| Краткое содержание | Лекция 1 Сущность и педагогическое значение туристско-краеведческой работы в учебных заведениях. Лекция 2 Содержание и формы туристско-экскурсионной и краеведческой работы в ОШ. Лекция 3 Организация краеведческой работы в ВУЗах. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 6 | 12 | | 54 |
| заочное | 2/72 | 6 | 6 | - | 60 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>Зачет</i> | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 216 Научный семинар кафедры | | | | |
| Цель изучения | развитие у магистров профессиональных компетенций и практический навыков участия в научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, в представлении и обсуждении ее результатов | | | | |
| Компетенции | ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ПК11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; ПК13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений; ПК14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии | | | | |
| Краткое содержание | Содержательный модуль 1. Актуальные теоретико-методологические проблемы рекреационной географии и туризмоведения. Туризм и рекреация как факторы человеческого развития. Проблемы терминологии в туризме. Глобализация и туризм. Философские проблемы туризма. Концепция устойчивого развития туризма. Системный подход в исследованиях рекреации и туризма. Научно-методические подходы к оценке последствий развития рекреации и туризма. Геоинформационные технологии. Обоснование размещения объектов туризма. Социологизация рекреационно-географических исследований. Содержательный модуль 2. Проблемы развития и территориальной организации туризма. Инновационные направления в развитии туризма. Рекреационно-географический процесс и его проблемы. Концептуальные основы менеджмента качества в туризме. Организация рекреационного пространства. Векторы и приоритеты региональных программ. Кластерный подход в управлении развитием туризма. Индикаторы оценки уровня развития. Содержательный модуль 3. Проблемы развития туризма в научно-исследовательской работе студента | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 5/180 | - | 63 | - | 117 |
| | 5/180 | | 36 | | 144 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э221 Этнография Крыма | | | | |
| Цель изучения | Формирования у студентов комплекса знаний в области этнографии населения Крымского полуострова | | | | |
| Компетенции | <p>ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> | | | | |
| Краткое содержание | Этнография как наука. Основные понятия, концепции, теории. Основные направления и школы этнографии. Этнодемография. Этнический состав населения Крыма. География народов Крыма. Этнографические ресурсы Крыма | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 6 | 12 | - | 90 |
| | 3/108 | 6 | 6 | - | 96 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>Зачет</i> | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 222 Винный и гастрономический туризм | | | | |
| Цель изучения | Выработать у студентов способность к разнообразию туристских предложений путем включения в туристский продукт услуг по гастрономическим программам и дегустации, сформировать представление о гастрономическом отдыхе и винной рекреации. | | | | |
| Компетенции | <p>ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> | | | | |
| Краткое содержание | Теоретические основы винного и гастрономического туризма. Винный и гастрономический туризм в структуре туристского предложения | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 4 | 5 | | 63 |
| заочное | 2/72 | 2 | 6 | - | 64 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>Зачет</i> | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 223 районы нового рекреационного освоения | | | | |
| Цель изучения | Представление о новых районах рекреации и способность планировать туристские продукты с использованием этих знаний | | | | |
| Компетенции | <p>ОК2 Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ПК4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК 6 Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии</p> | | | | |
| Краткое содержание | Критерии выделения новых рекреационных территорий. Районы нового рекреационного освоения в России и мире. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 6 | 12 | | 90 |
| | 3/108 | 6 | 6 | - | 96 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>зачет</i> | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э224 Региональная туристская политика | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов сущности региональной туристской политики, методы региональной туристской политики, умений оценивать эффективность региональной туристской политики, применять методы специализированного контроля в туристской отрасли. | | | | |
| Компетенции | ПК-2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов | | | | |
| Краткое содержание | Понятие и сущность региональной туристской политики. Место туристской политики в системе регионального менеджмента. Контроль в региональной туристской политике. Разработка программ развития туризма в регионе. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 8 | 12 | - | 90 |
| | 3/108 | 6 | 6 | | 96 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>зачет</i> | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 225 Национальный культурный этикет | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов знаний при анализе этапов и закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности, способности работы в команде | | | | |
| Компетенции | <p>ОК 1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК 7 – владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда профессионала предприятия туристской индустрии</p> | | | | |
| Краткое содержание | Теоретические основы национального культурного этикета. Формы и методы делового общения и создания имиджа. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 6 | 12 | - | 54 |
| заочное | 2/72 | 6 | 6 | | 60 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>Зачет</i> | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 226 Научный семинар кафедры | | | | |
| Цель изучения | развитие у магистров профессиональных компетенций и практический навыков участия в научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, в представлении и обсуждении ее результатов | | | | |
| Компетенции | ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ПК11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; ПК13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений; ПК14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии | | | | |
| Краткое содержание | Содержательный модуль 1. Актуальные теоретико-методологические проблемы рекреационной географии и туризмоведения. Туризм и рекреация как факторы человеческого развития. Проблемы терминологии в туризме. Глобализация и туризм. Философские проблемы туризма. Концепция устойчивого развития туризма. Системный подход в исследованиях рекреации и туризма. Научно-методические подходы к оценке последствий развития рекреации и туризма. Геоинформационные технологии. Обоснование размещения объектов туризма. Социологизация рекреационно-географических исследований. Содержательный модуль 2. Проблемы развития и территориальной организации туризма. Инновационные направления в развитии туризма. Рекреационно-географический процесс и его проблемы. Концептуальные основы менеджмента качества в туризме. Организация рекреационного пространства. Векторы и приоритеты региональных программ. Кластерный подход в управлении развитием туризма. Индикаторы оценки уровня развития. Содержательный модуль 3. Проблемы развития туризма в научно-исследовательской работе студента | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очное заочное | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 5/180 5/180 | - | 63 36 | - | 117 36 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |