

Аннотации к рабочим программам дисциплин  
 ООП «Технология и организация туристско-экскурсионных услуг»  
 по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Б 1. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии				
<b>Цель изучения</b>	формирование систематизированного представления об основных теоретических и методологических подходах отечественных и зарубежных научных школ в изучении социально-экономических процессов в туристской индустрии				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p> <p>ПК-12 - способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК-13 - готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы изучения социально-экономических явлений и процессов.</li> <li>2. Сравнительно-географические методы в туризме</li> <li>3. Статические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме</li> <li>4. Социологические методы исследования процессов в туристской индустрии</li> <li>5. Экспертные методы.</li> <li>6. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов туристской индустрии</li> <li>7. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.</li> <li>8. Использование метода моделирования при исследовании социально-экономических процессов в туристской индустрии</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2 / 72	6	12	-	54
заочная		6	6		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.2 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплексного представления о государственном и международном регулировании туристской деятельности, статусе субъектов отношений в сфере туризма.				
<b>Компетенции</b>	<i>ОПК2</i> - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ</li> <li>2. Источники правового регулирования туристской деятельности в РФ</li> <li>3. Международно-правовое регулирование отношений в сфере туризма</li> <li>4. Туроператор как субъект туристской деятельности</li> <li>5. Турагент как субъект туристской деятельности</li> <li>6. Правовой статус туриста как участника отношений в сфере туризма</li> <li>7. Правовое регулирование договорных отношений по реализации турпродукта</li> <li>8. Перемещение через таможенную границу товаров для личного пользования.</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)  очная  заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	14 12	22 4	-	36 56
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б3 Компьютерные технологии в науке и образовании</b>				
<b>Цель изучения</b>	выработать у студентов способность планировать, организовывать и проводить научно-исследовательские и научно-образовательные работы с применением современных компьютерных технологий умение представлять результаты своей работы				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-12 Способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК-13 Готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p> <p>ПК-14 Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	дисциплина рассматривает информационные технологии в научном знании и учебном процессе, уделяет внимание компьютерам и информационным системам в научных исследованиях, формирует у студента представление об использовании программного обеспечения в научных исследованиях и образовании.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/72	6	12	54
заочная		4	6		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Б 4. Теория и методология рекреационной географии				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов теоретико-методологических основ рекреационно-географических исследований, необходимых для написания магистерской работы знаний главных категорий рекреационной географии умений использовать методики рекреационно-географических исследований, навыков применения понятийно-терминологического аппарата и методов рекреационной географии в собственной научно-исследовательской деятельности.				
<b>Компетенции</b>	ОК1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ПК-11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма. ПК-12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма. ПК-13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.				
<b>Краткое содержание</b>	Категории рекреационно-географических исследований. Методы рекреационно-географических исследований. Методологические подходы рекреационно-географических исследований. Концепции рекреационно-географических исследований.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная заочная	2/72	6 6	12 4	- 54 62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Б5. Организационное проектирование и управление проектами				
<b>Цель изучения</b>	Формирование понимания сущности системы управления проектами как целенаправленного процесса для достижения целей проекта при ограничениях финансовых, материальных, человеческих временных и пр. ресурсах с позиций проектирования туристского продукта				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-1- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-4 - способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-5 - способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в организационное проектирование и управление проектами</li> <li>2. Проектирование турпродукта</li> <li>3. Процесс управления проектами</li> <li>4. Субъекты управления проектами</li> <li>5. Процессы управления проектами</li> <li>6. Функциональные области управления проектами</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) <b>очная</b> <b>заочная</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2 / 72	6 8	12 4	-	54 60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Б6 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории				
<b>Цель изучения</b>	Формирование понимания технологий и особенностей проектирования туристского продукта в территориальном аспекте				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-1- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-5 - способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p> <p>ПК 14 - Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарубежные стандарты и нормативы туристско-рекреационного проектирования</li> <li>2. Проектирование турпродукта с различными целями</li> <li>3. Этапы проектирования специализированных видов рекреационной деятельности</li> <li>6. Функциональные области управления туристско-рекреационным проектированием</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) <b>очная</b> <b>заочная</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2 / 72	6 4	12 8	-	54 60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины</b> <b>(модуля)</b>	<b>Б7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
<b>Компетенции</b>	<p><b>ПК-1:</b> владеть знаниями по разработке новых туристских проектов, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно – техническую документацию.</p> <p><b>ПК-2:</b> владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p><b>ПК-3:</b> владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p><b>ПК-4:</b> владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия.</p> <p><b>ПК-5:</b> владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 Технология создания туристского продукта. Лекция 2 Разработка проекта экологического парка				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	6	12	-	54
заочная		6	6		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 8 Охрана труда в отрасли</b>				
<b>Цель изучения</b>	Сформировать компетенции для обеспечения эффективного управления охраной труда в профессиональной деятельности, оптимизации условий труда на рабочих местах, сохранения профессионального здоровья <b>ОК2</b> – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения				
<b>Компетенции</b>	ПК-6 – способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии ПК7 – владение методами и приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические и практические вопросы охраны труда в отрасли. Законодательные основы охраны труда в РФ., Система управления охраной труда. Травматизм и профессиональные заболевания. Электробезопасность. Социальное страхование. Исследование и оценка факторов производственной среды. Расследование несчастных случаев. Вопросы профессионального здоровья в системе охраны труда в отрасли. Психофизиология трудовой деятельности, психодиагностика субъектов. Оценка и мониторинг показателей. Социально-психологические основы профессионального здоровья				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>очная</b>	36/1	6	12	-	54
<b>заочная</b>		12	4		20
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 1.1. Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка</b>					
<b>Цель изучения</b>	Формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для эффективного самостоятельного общения в социо-культурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной среды, а также для решения научно-исследовательских и коммуникативных задач профессиональной научной деятельности					
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-1</b> - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности					
<b>Краткое содержание</b>	Туроператорская и турагентская деятельность. Международный туризм. Чтение и работа с текстами по специальности.					
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
<b>очная</b>	216 /6	-	90	-	126	
<b>заочная</b>			28		188	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен, Зачет					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	В 1.2 Специализированные туристские рынки мира				
<b>Цель изучения</b>	Целью освоения дисциплины «Специализированные туристские рынки мира» является формирование теоретических знаний о сегментации и специализации туристских рынков мира, о моделях организации специализированных видов туризма, о ресурсах специализированных видов туризма, приобретение практических навыков в организации специализированных туров.				
<b>Компетенции</b>	ПК4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Специализированный туризм: возникновение и развитие Дифференциация туристического рынка. Рынок рекреационного и курортно - лечебного туризма. Рынок делового туризма. Рынок религиозного туризма. Рынок экологического и спортивно-оздоровительного туризма. Рынок экзотического туризма и его особенности.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная заочная	5/180	14 16	22 4	144 160
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1.3 Стратегии развития индустрии туризма в странах и регионах мира</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрией туризма на уровне страны				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровнях и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК-4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы стратегического планирования в туризме</p> <p>1.1. Сущность и роль стратегического планирования в развитии туризма</p> <p>1.2. Этапы разработки стратегий развития индустрии туризма</p> <p>1.3. Методические подходы к обоснованию и разработке стратегий развития индустрии туризма</p> <p>Содержательный модуль 2. Национальные стратегии развития туризма</p> <p>2.1. Особенности национальных стратегий развития индустрии туризма в развитых странах</p> <p>2.2. Особенности национальных стратегий развития индустрии туризма в развивающихся странах</p> <p>2.3. Стратегия развития туризма в РФ.</p> <p>Содержательный модуль 3. Региональные стратегии развития туризма</p> <p>3.1. Методы обоснования и разработки региональных стратегий развития индустрии туризма</p> <p>3.2. Стратегии развития индустрии туризма в Крыму</p>				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2 / 72	6	12	-	54
заочная		6	6		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

Наименование дисциплины (модуля)	В 1,4 Инновационные технологии в туризме				
Цель изучения	<p>формирование у студентов знаний нововведений международной туристской индустрии главнейших инновационных технологий в международном и внутреннем туризме, особенностей использования инновационных технологий в туризме умений рассчитывать показатели развития туристских инновационных технологий в регионе, применять методы инновационного менеджмента и маркетинга в туристской деятельности, навыков определения основных направлений инновационного развития туризма отдельных территорий использования глобальных</p>				
Компетенции	<p>ПК1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.</p> <p>ПК5 – способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.</p> <p>ПК8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p> <p>ПК9 – способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).</p> <p>ПК14 – способность к разработке и внедрению</p>				
Краткое содержание	<p>Особенности инновационных технологий в туризме. Инновационные технологии в массовых видах туризма. Разработка новых туристских продуктов на международном рынке. Разработка новых видов материально-технического обеспечения туристского обслуживания. Внедрение информационных технологий в туристские системы бронирования и резервирование. Экологизация</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	6 6	12 6	-	162 168
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В1.5 Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Основной целью дисциплины «Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме» является выработать у студентов способность планировать, организовывать и проводить PR-мероприятия умение выявлять и налаживать межкультурные связи и коммуникации				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>				
<b>Краткое содержание</b>	курс раскрывает теоретические основы межкультурных коммуникаций и PR-технологии. Рассматривает PR-технологии и межкультурные коммуникации в структуре туристических отношений				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)  очная  заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия  (при наличии)	Лабораторные занятия  (при наличии)	Самостоятельная работа
	1,5/ 54	6 6	12 6		36 42
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1.6 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ</b>					
<b>Цель изучения</b>	<p>формирование у студентов знаний по решению и осуществлению задач профессиональной деятельности готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной трудовой деятельности в сфере туристской индустрии.</p> <p><b>ПК-4:</b> владеть мониторингом и оценкой эффективности процессов в туристской индустрии.</p> <p><b>ПК-6:</b> владеть способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии.</p>					
<b>Компетенции</b>	<p><b>ПК-7:</b> владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</p> <p><b>ПК-10:</b> владеть способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.</p>					
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 Понятие качества. Основные термины и определения. Лекция 2 Показатели качества и оценка. Лекция 3 Системы управления качеством					
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
очная	2/72	6	12	-	54	
заочная		6	6		60	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Экзамен</i>					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э111 Инвестирование в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	<p>формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности по инвестиционным направлениям направленным на развитие турпредприятий, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.</p> <p><b>ПК-2:</b> владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p><b>ПК-3:</b> владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p><b>ПК-4:</b> владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия.</p> <p><b>ПК-5:</b> владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p><b>ПК-8:</b> владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p><b>ПК-9:</b> владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>				
<b>Компетенции</b>					
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 Инвестиции в рыночной экономике. Лекция 2 Учет и снижение инвестиционных рисков. Лекция 3 Инвестиционная привлекательность турпредприятий и регионов				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	3/108	6	12	-	90
заочная		6	6		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Э 112 Круизный туризм				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов <b>знаний</b> о современных тенденциях развития круизного туризма, закономерностях его территориальной организации, особенностях обслуживания туристов на круизных судах и в портах-круизных центрах, ценовой классификации круизных маршрутов, <b>умений</b> использовать полученные знания в области проектирования и создания турпакета для путешествующих водными видами транспорта, при совершенствовании процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей и в общественно-географических исследованиях.				
<b>Компетенции</b>	ПК-6. Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в дисциплину «Круизный туризм». Изучение понятийного аппарата дисциплины. Общемировые тенденции развития круизного туризма. Организация круизной деятельности.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	1,5/54	4	5	45
заочная		6	2		46
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э113 Туризм в странах Черноморско-Средиземноморского бассейна</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации международного туризма в странах Черноморско-средиземноморского бассейна				
<b>Компетенции</b>	ПК-4. Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Средиземноморский европейский курортный очаг. Северная Африка. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Средиземноморской Азии. Туризм в странах Черноморского бассейна.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/ 108	6	12	90
заочная		6	6		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Э 114 Событийный туризм				
<b>Цель изучения</b>	формирование теоретических знаний в области организации событийного туризма, зарубежного опыта событийного туризма, Направления практической эвентологии в туристической сфере приобретение практических навыков организации событийного туризма.				
<b>Компетенции</b>	ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта				
<b>Краткое содержание</b>	Событие, как объект управления в event-менеджменте Этапы event-менеджмента Стратегии в управлении событиями. Направления практической эвентологии в туристической сфере.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3108	6	12	90
заочная		6	6		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Э115 Международный конференц-туризм				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации международного конференц-туризма.				
<b>Компетенции</b>	ПК-3 - Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Сущность конференц-туризма на рынке туруслуг. Международные тенденции развития конференц-туризма. Организация эффективного маркетинга фирмой-туроператором в конференц-туризме.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/72	6	12	54
заочная		6	6		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Э 116 Э 216 Э 226 Научный семинар кафедры				
<b>Цель изучения</b>	развитие у магистров профессиональных компетенций и практический навыков участия в научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, в представлении и обсуждении ее результатов				
<b>Компетенции</b>	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ОПК1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ПК11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма ПК13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений ПК14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Актуальные теоретико-методологические проблемы рекреационной географии и туризмоведения. Туризм и рекреация как факторы человеческого развития. Проблемы терминологии в туризме. Глобализация и туризм. Философские проблемы туризма. Концепция устойчивого развития туризма. Системный подход в исследованиях рекреации и туризма. Научно-методические подходы к оценке последствий развития рекреации и туризма. Геоинформационные технологии. Обоснование размещения объектов туризма. Социологизация рекреационно-географических исследований. Проблемы развития и территориальной организации туризма. Инновационные направления в развитии туризма. Рекреационно-географический процесс и его проблемы. Концептуальные основы менеджмента качества в туризме. Организация рекреационного пространства. Векторы и приоритеты региональных программ. Кластерный подход в управлении развитием туризма. Индикаторы оценки уровня развития. Проблемы развития туризма в научно-исследовательской работе студента				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	-	63 36	-	117 144
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 121 Рекреационные комплексы юга России				
Цель изучения	Формирование у студентов знаний особенностей и функционирования санаторно-курортных комплексов Крыма, Краснодарского и Ставропольского края, знания крупнейших рекреационных комплексов южной части РФ, умения разрабатывать текущие планы рекреационных комплексов, разрабатывать организационную структуру рекреационных комплексов.				
Компетенции	ПК 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
Краткое содержание	Особенности рекреационных комплексов юга России. География рекреационных комплексов юга России.				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
заочная		6	6		96
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины</b> <b>(модуля)</b>	<b>Э 122 Стратегии развития туристской индустрии в Крыму</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрии туризма на уровне страны и региона				
<b>Компетенции</b>	ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию				
	ПК2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов				
	ПК3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	ПК4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
	ПК 11 Готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма				
	Теоретико-методологические основы стратегического планирования в туризме. Национальная стратегия развития туристской индустрии. Региональные стратегии развития туристской индустрии				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	54/1,5	4	5	-	45
зочная		6	2		46
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 123 Бизнес-модели в международном туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование навыков применения в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества способов получения прибыли от деятельности туристских предприятий (компаний)				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК 1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК 3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Основы построения бизнес-моделей. Бизнес-моделирование в туризме				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	108/3	6	12	-	90
зочная		6	6		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины</b> <b>(модуля)</b>	<b>Э 124 Технологии устойчивого развития туризма</b>					
<b>Цель изучения</b>	Формирование комплекса знаний и навыков разработки и внедрения технологий устойчивого развития туризма					
<b>Компетенции</b>	ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию					
	ПК2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов					
	ПК3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии					
	ПК4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии					
	ПК5 Способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии					
	ПК 6 Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии					
<b>Краткое содержание</b>	Теоретико-методологические основы устойчивого сбалансированного развития туризма. Технологии устойчивого развития туризма.					
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
очная	108/3	6	12	-	90	
заочная		6	6		96	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>					



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 125 Образовательные технологии в сфере туризма</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование навыков использования современных педагогических технологий в процессе подготовки специалистов в сфере туризма.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК 7 Владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p> <p>ПК12 Способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК 13 Готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Содержание образовательных концепций в сфере туризма. Педагогические технологии в туризме				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	72/2	6	12	-	54
зочная		6	6		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	В 2.4 Туристско-рекреационные ресурсы Крыма				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний рекреационных условий и туристских объектов Крыма знаний территориального распространения и основных проблем использования рекреационных ресурсов в Крыму умений расчета рекреационно-ресурсного потенциала, посещаемости, нагрузки и рекреационной емкости территории характеризовать различные туристско-экскурсионные объекты Крыма навыков работы с рекреационно-ресурсными картами определения основных направлений рационального использования туристских ресурсов территории.				
<b>Компетенции</b>	ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма.				
<b>Краткое содержание</b>	Понятийно-терминологический аппарат исследования туристско-рекреационных ресурсов. Оценка туристско-рекреационных ресурсов. Климатические рекреационные ресурсы Крыма. Гидроминеральные рекреационные ресурсы Крыма. Гидрографические и пляжные рекреационные ресурсы Крыма. Геоморфологические туристско-рекреационные ресурсы Крыма. Биологические туристско-рекреационные ресурсы Крыма. Культурно-исторические ресурсы Крыма. Использование антропогенных туристско-рекреационных ресурсов Крыма.				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	5/180	14	22	-
заочная		16	4		160
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 2.5 Ярмарочно-выставочная деятельность в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации ярмарочно-выставочной работы в туризме.				
<b>Компетенции</b>	ОК-1. Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОК-3. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ОПК-1. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Понятия и виды выставок и ярмарок. Подготовка к ярмарочно-выставочным мероприятиям. Предпосылки участия предприятия в торговых выставках / ярмарках. Подбор персонала выставки / ярмарки. Организационные вопросы участия предприятия в выставке / ярмарке. Стенд - ключевое понятие в выставочно-ярмарочной деятельности. Реклама участия предприятия в выставке / ярмарке. Организация и проведение ярмарок-выставок. Общение с представителями СМИ в ходе проведения выставочно-ярмарочных мероприятий. Выставочно-ярмарочная деятельность за рубежом. Организация выставочно-ярмарочных мероприятий в РФ.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная заочная	1,5/ 54	6 6	12 6	36 42
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В2.6 РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у будущих специалистов эколого-экономического кругозора, освоение теоретического фундамента для решения эколого-экономических проблем производства, которые не могут быть ограничены рамками отраслевых наук, а требуют комплексного исследования				
<b>Компетенции</b>	<p><b>ОК-2:</b> Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятие решения</p> <p><b>ПК-4:</b> Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p><b>ПК-6:</b> Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской и</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 Предмет, функции, типы и виды рекреационного природопользования. Лекция 2 Факторы и стадии развития рекреационного природопользования в Крыму. Лекция 3 Формы современного рекреационно-ресурсного потребления. Лекция 4 Прогноз развития рекреационного природопользования в Крыму.				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>очная</b>	2/72	6	12	-	54
<b>заочная</b>		6	6		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Экзамен</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Э 212 Музейный туризм в Крыму				
<b>Цель изучения</b>	формирование теоретических знаний в области организации музейного туризма, функционирования музеев как туристских объектов и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туристской индустрии, зарубежного опыта музейного туризма, музейных ресурсов Крыма приобретение практических навыков организации музейного туризма.				
<b>Компетенции</b>	ПК 3 готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Культурный туризм и музейная интеграция. Методика изучения факторов, обеспечивающих привлекательность объектов музейного туризма. Музейные ресурсы Крыма. Музейный туризм в процессе межкультурной коммуникации. Музейная аудитория и музейный туризм. Малые музеи в системе культурного туризма. Государственно-правовое регулирование музейного туризма. Проблемы и перспективы развития международного музейного туризма. Специальные туристические программы как форма работы с коллекцией музея.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	1,5/54	4	5	45
заочная		6	2		46
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Э 2.13 Экологический туризм				
<b>Цель изучения</b>	Целью освоения дисциплины «Организация экологического туризма» является ознакомление слушателей с основами данной туристической дисциплины, понятийным аппаратом, со структурой современной экотуриндустрии, с современным международным опытом и законодательством в области экотуризма, а также с проблемами и перспективами развития данного направления в туризме в России.				
<b>Компетенции</b>	ПК4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в предмет. Экологический туризм как сегмент в индустрии туризма. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории и экономики. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях. Транспортная инфраструктура и средства размещения в экологическом туризме. Экологический туризм в России. Экологический туризм в зарубежных странах. Экологический менеджмент и маркетинг в туризме. Технология разработки, организации и проведения экологических маршрутов. Безопасность экологического туризма. Экологическое просвещение и обучение.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	6 6	12 6		90 96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э215 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ И КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов умения организовать краеведческие экскурсии, разрабатывать маршруты походов, владеть навыками проведения экскурсий				
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-2:</b> Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 Сущность и педагогическое значение туристско-краеведческой работы в учебных заведениях. Лекция 2 Содержание и формы туристско-экскурсионной и краеведческой работы в ОШ. Лекция 3 Организация краеведческой работы в ВУЗах.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/72	6	12	-
заочная		6	6		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э221 Этнография Крыма</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирования у студентов комплекса знаний в области этнографии населения Крымского полуострова				
<b>Компетенции</b>	<p><b>ОПК-1</b> - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК-2</b> готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>ПК-4</b> способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Этнография как наука. Основные понятия, концепции, теории. Основные направления и школы этнографии. Этнодемография. Этнический состав населения Крыма. География народов Крыма. Этнографические ресурсы Крыма				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	108/3	6	12	-	90
заочная		6	6		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 222 Винный и гастрономический туризм</b>				
<b>Цель изучения</b>	Выработать у студентов способность к разнообразию туристских предложений путем включения в туристский продукт услуг по гастрономическим программам и дегустации, сформировать представление о гастрономическом отдыхе и винной рекреации.				
<b>Компетенции</b>	<p><b>ОПК-1</b> - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК-2</b> готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>ПК-4</b> способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические основы винного и гастрономического туризма. Винный и гастрономический туризм в структуре туристского предложения				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	54/1,5	4	5	-	45
заочная		6	2		46
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 223 Районы нового рекреационного освоения</b>				
<b>Цель изучения</b>	Представление о новых районах рекреации и способность планировать туристские продукты с использованием этих знаний				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК2 Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ПК4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК 6 Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Критерии выделения новых рекреационных территорий. Районы нового рекреационного освоения в России и мире.				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	108/3	6	12	-	90
заочная		6	6		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э224 Региональная туристская политика</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов сущности региональной туристской политики, методы региональной туристской политики, умений оценивать эффективность региональной туристской политики, применять методы специализированного контроля в туристской отрасли.				
<b>Компетенции</b>	ПК-2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов				
<b>Краткое содержание</b>	Понятие и сущность региональной туристской политики. Место туристской политики в системе регионального менеджмента. Контроль в региональной туристской политике. Разработка программ развития туризма в регионе.				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	108/3	6	12	-	90
зочная		6	6		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 225 Национальный культурный этикет</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов знаний при анализе этапов и закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности, способности работы в команде				
<b>Компетенции</b>	<p><b>ОК 1</b> способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p><b>ОК3</b> готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p><b>ПК 4</b> способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p><b>ПК 7</b> – владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда профессионала предприятия туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические основы национального культурного этикета. Формы и методы делового общения и создания имиджа.				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	72/2	6	12	-	54
зочная		6	6		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				