

Аннотации к рабочим программам дисциплин  
ОПОП «Международный туризм, туроператорская и турагентская  
деятельности»  
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б1. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование систематизированного представления об основных теоретических и методологических подходах отечественных и зарубежных научных школ в изучении социально-экономических процессов в туристской индустрии				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p> <p>ПК-12 - способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК-13 - готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы изучения социально-экономических явлений и процессов.</li> <li>2. Сравнительно-географические методы в туризме</li> <li>3. Статические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме</li> <li>4. Социологические методы исследования процессов в туристской индустрии</li> <li>5. Экспертные методы.</li> <li>6. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов туристской индустрии</li> <li>7. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.</li> <li>8. Использование метода моделирования при исследовании социально-экономических процессов в туристской индустрии</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2 / 72	8	12	-	52
заочное	2/72	6	6		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.2 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплексного представления о государственном и международном регулировании туристской деятельности, статусе субъектов отношений в сфере туризма.				
<b>Компетенции</b>	<i>ОПК2</i> - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.				
<b>Краткое содержание</b>	1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ 2. Источники правового регулирования туристской деятельности в РФ 3. Международно-правовое регулирование отношений в сфере туризма 4. Туроператор как субъект туристской деятельности 5. Турагент как субъект туристской деятельности 6. Правовой статус туриста как участника отношений в сфере туризма 7. Правовое регулирование договорных отношений по реализации турпродукта 8. Перемещение через таможенную границу товаров для личного пользования.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	14	22	-	36
	2/72	4	12		56
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б3 Компьютерные технологии в науке и образовании</b>				
<b>Цель изучения</b>	выработать у студентов способность планировать, организовывать и проводить научно-исследовательские и научно-образовательные работы с применением современных компьютерных технологий; умение представлять результаты своей работы				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-12 Способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК-13 Готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p> <p>ПК-14 Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	дисциплина рассматривает информационные технологии в научном знании и учебном процессе, уделяет внимание компьютерам и информационным системам в научных исследованиях, формирует у студента представление об использовании программного обеспечения в научных исследованиях и образовании.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6		12	54
заочное	2/72	4		6	62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 4. Теория и методология рекреационной географии</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов теоретико-методологических основ рекреационно-географических исследований, необходимых для написания магистерской работы; знаний главнейших категорий рекреационной географии; умений использовать методики рекреационно-географических исследований, навыков применения понятийно-терминологического аппарата и методов рекреационной географии в собственной научно-исследовательской деятельности.				
<b>Компетенции</b>	ОК1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ПК-11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма. ПК-12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма. ПК-13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.				
<b>Краткое содержание</b>	Категории рекреационно-географических исследований. Методы рекреационно-географических исследований. Методологические подходы рекреационно-географических исследований. Концепции рекреационно-географических исследований.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	8	12	-	52
	2/72	4	6		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б5. Организационное проектирование и управление проектами</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование понимания сущности системы управления проектами как целенаправленного процесса для достижения целей проекта при ограничениях финансовых, материальных, человеческих временных и пр. ресурсах с позиций проектирования туристского продукта				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-1- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-4 - способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-5 - способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в организационное проектирование и управление проектами</li> <li>2. Проектирование турпродукта</li> <li>3. Процесс управления проектами</li> <li>4. Субъекты управления проектами</li> <li>5. Процессы управления проектами</li> <li>6. Функциональные области управления проектами</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3 / 108	8	12	-	88
	3/108	4	8		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б6 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование понимания технологий и особенностей проектирования туристского продукта в территориальном аспекте				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-1- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-5 - способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p> <p>ПК 14 - Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>1. Зарубежные стандарты и нормативы туристско-рекреационного проектирования</p> <p>2. Проектирование турпродукта с различными целями</p> <p>3. Этапы проектирования специализированных видов рекреационной деятельности</p> <p>6. Функциональные области управления туристско-рекреационным проектированием</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2 / 72	6	12	-	54
	2/72	4	8		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-1: владеть знаниями по разработке новых туристских проектов, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно – техническую документацию.</p> <p>ПК-2: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-3: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p>ПК-4: владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 Технология создания туристского продукта. Лекция 2 Разработка проекта экологического парка				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8	12	-	54
заочное	3/108	6	6	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Экзамен</i>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 8 Охрана труда в отрасли</b>				
<b>Цель изучения</b>	Сформировать компетенции для обеспечения эффективного управления охраной труда в профессиональной деятельности, оптимизации условий труда на рабочих местах, сохранения профессионального здоровья				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ПК-6 – способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии</p> <p>ПК7 – владение методами и приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические и практические вопросы охраны труда в отрасли. Законодательные основы охраны труда в РФ., Система управления охраной труда. Травматизм и профессиональные заболевания. Электробезопасность. Социальное страхование. Исследование и оценка факторов производственной среды. Расследование несчастных случаев. Вопросы профессионального здоровья в системе охраны труда в отрасли. Психофизиология трудовой деятельности, психодиагностика субъектов. Оценка и мониторинг показателей. Социально-психологические основы профессионального здоровья				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	1/36	8	12		16
заочное	1/36	12	4	-	20
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1.1. Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для эффективного самостоятельного общения в социо-культурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной среды, а также для решения научно-исследовательских и коммуникативных задач профессиональной научной деятельности				
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-1</b> - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Туроператорская и турагентская деятельность. Международный туризм. Чтение и работа с текстами по специальности.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	-	90	-	12
заочное	6/216	-	28	-	1886
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет , Экзамен</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1.2 Специализированные туристские рынки мира</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью освоения дисциплины «Специализированные туристские рынки мира» является формирование теоретических знаний о сегментации и специализации туристских рынков мира, о моделях организации специализированных видов туризма, о ресурсах специализированных видов туризма, приобретение практических навыков в организации специализированных туров.				
<b>Компетенции</b>	ПК4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Специализированный туризм: возникновение и развитие Дифференциация туристического рынка. Рынок рекреационного и курортно - лечебного туризма. Рынок делового туризма. Рынок религиозного туризма. Рынок экологического и спортивно-оздоровительного туризма. Рынок экзотического туризма и его особенности.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	14	22		144
	5/180	16	4		160
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1.3 Стратегии развития индустрии туризма в странах и регионах мира</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрией туризма на уровне страны или региона				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровнях и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК-4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы стратегического планирования в туризме</p> <p>1.1. Сущность и роль стратегического планирования в развитии туризма</p> <p>1.2. Этапы разработки стратегий развития индустрии туризма</p> <p>1.3. Методические подходы к обоснованию и разработке стратегий развития индустрии туризма</p> <p>Содержательный модуль 2. Национальные стратегии развития туризма</p> <p>2.1. Особенности национальных стратегий развития индустрии туризма в развитых странах</p> <p>2.2. Особенности национальных стратегий развития индустрии туризма в развивающихся странах</p> <p>2.3. Стратегия развития туризма в РФ.</p> <p>Содержательный модуль 3. Региональные стратегии развития туризма</p> <p>3.1. Методы обоснования и разработки региональных стратегий развития индустрии туризма</p> <p>3.2. Стратегии развития индустрии туризма в Крыму</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6	12	-	54
	2/72	6	6		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

Наименование дисциплины (модуля)	<b>В 1.4 Инновационные технологии в туризме</b>				
Цель изучения	<p>формирование у студентов знаний нововведений международной туристской индустрии; главнейших инновационных технологий в международном и внутреннем туризме, особенностей использования инновационных технологий в туризме; умений рассчитывать показатели развития туристских инновационных технологий в регионе, применять методы инновационного менеджмента и маркетинга в туристской деятельности, навыков определения основных направлений инновационного развития туризма отдельных территорий; использования глобальных распределительных систем, туристских информационно-поисковых систем, Гис-систем.</p>				
Компетенции	<p>ПК1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.</p> <p>ПК5 – способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.</p> <p>ПК8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p> <p>ПК9 – способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).</p> <p>ПК14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.</p>				
Краткое содержание	<p>Особенности инновационных технологий в туризме. Инновационные технологии в массовых видах туризма. Разработка новых туристских продуктов на международном рынке. Разработка новых видов материально-технического обеспечения туристского обслуживания. Внедрение информационных технологий в туристские системы бронирования и резервирование. Экологизация технологий обслуживания туристов. Современные Гис-технологии в туризме.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	6	12	-	162
	5/108	6	6		168
Форма промежуточной аттестации	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В1.5 Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Основной целью дисциплины «Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме» является выработать у студентов способность планировать, организовывать и проводить PR-мероприятия; умение выявлять и налаживать межкультурные связи и коммуникации				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>				
<b>Краткое содержание</b>	курс раскрывает теоретические основы межкультурных коммуникаций и PR-технологии. Рассматривает PR-технологии и межкультурные коммуникации в структуре туристических отношений				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2,0 /72	8	12	-	52
	2/72	6	6		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1.6 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению задач профессиональной деятельности; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной трудовой деятельности в сфере туристской индустрии.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-4: владеть мониторингом и оценкой эффективности процессов в туристской индустрии.</p> <p>ПК-6: владеть способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии.</p> <p>ПК-7: владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</p> <p>ПК-10: владеть способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 Понятие качества. Основные термины и определения. Лекция 2 Показатели качества и оценка. Лекция 3 Системы управления качеством				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6	12	-	54
заочное	2/72	6	6		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Экзамен</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э111 Инвестирование в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности по инвестиционным направлениям направленным на развитие турпредприятий, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-2: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-3: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p>ПК-4: владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-8: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-9: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Лекция 1 Инвестиции в рыночной экономике. Лекция 2 Учет и снижение инвестиционных рисков. Лекция 3 Инвестиционная привлекательность турпредприятий и регионов				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	6	12		90
заочное	3/108	6	6	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 112 Круизный туризм</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов <b>знаний</b> о современных тенденциях развития круизного туризма, закономерностях его территориальной организации, особенностях обслуживания туристов на круизных судах и в портах-круизных центрах, ценовой классификации круизных маршрутов, <b>умений</b> использовать полученные знания в области проектирования и создания турпакета для путешествующих водными видами транспорта, при совершенствовании процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей и в общественно-географических исследованиях.				
<b>Компетенции</b>	ПК-6. Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в дисциплину «Круизный туризм». Изучение понятийного аппарата дисциплины. Общемировые тенденции развития круизного туризма. Организация круизной деятельности.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	4	5		63
	2/72	2	6		64
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э113 Туризм в странах Черноморско-Средиземноморского бассейна</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации международного туризма в странах Черноморско-средиземноморского бассейна				
<b>Компетенции</b>	ПК-4. Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Средиземноморский европейский курортный очаг. Северная Африка. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Средиземноморской Азии. Туризм в странах Черноморского бассейна.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/ 108	6	12		90
	3/108	6	6		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 114 Событийный туризм</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование теоретических знаний в области организации событийного туризма, зарубежного опыта событийного туризма, Направления практической эвентологии в туристической сфере; приобретение практических навыков организации событийного туризма.				
<b>Компетенции</b>	ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта				
<b>Краткое содержание</b>	Событие, как объект управления в event-менеджменте Этапы event-менеджмента Стратегии в управлении событиями. Направления практической эвентологии в туристической сфере.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8	12		88
	3/108	6	6		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э115 Международный конференц-туризм</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации международного конференц-туризма.				
<b>Компетенции</b>	ПК-3 - Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Сущность конференц-туризма на рынке туруслуг. Международные тенденции развития конференц-туризма. Организация эффективного маркетинга фирмой-туроператором в конференц-туризме.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6	12		54
	2/72	6	6		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 116 Научный семинар кафедры</b>				
<b>Цель изучения</b>	развитие у магистров профессиональных компетенций и практический навыков участия в научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, в представлении и обсуждении ее результатов				
<b>Компетенции</b>	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ПК11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; ПК13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений; ПК14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Содержательный модуль 1. Актуальные теоретико-методологические проблемы рекреационной географии и туризмоведения. Туризм и рекреация как факторы человеческого развития. Проблемы терминологии в туризме. Глобализация и туризм. Философские проблемы туризма. Концепция устойчивого развития туризма. Системный подход в исследованиях рекреации и туризма. Научно-методические подходы к оценке последствий развития рекреации и туризма. Геоинформационные технологии. Обоснование размещения объектов туризма. Социологизация рекреационно-географических исследований. Содержательный модуль 2. Проблемы развития и территориальной организации туризма. Инновационные направления в развитии туризма. Рекреационно-географический процесс и его проблемы. Концептуальные основы менеджмента качества в туризме. Организация рекреационного пространства. Векторы и приоритеты региональных программ. Кластерный подход в управлении развитием туризма. Индикаторы оценки уровня развития. Содержательный модуль 3. Проблемы развития туризма в научно-исследовательской работе студента				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180  5/180	-	63  36	-	117  144
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Э 121 Рекреационные комплексы юга России</b>				
Цель изучения	Формирование у студентов знаний особенностей и функционирования санаторно-курортных комплексов Крыма, Краснодарского и Ставропольского края, знания крупнейших рекреационных комплексов южной части РФ, умения разрабатывать текущие планы рекреационных комплексов, разрабатывать организационную структуру рекреационных комплексов.				
Компетенции	ПК 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
Краткое содержание	Особенности рекреационных комплексов юга России. География рекреационных комплексов юга России.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очное	3/108	6	12	-
заочное	3/108	6	6	-	96
Форма промежуточной аттестации	<b><i>Зачет</i></b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 122 Стратегии развития туристской индустрии в Крыму</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрии туризма на уровне страны и региона				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК 11 Готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретико-методологические основы стратегического планирования в туризме. Национальная стратегия развития туристской индустрии. Региональные стратегии развития туристской индустрии				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очное	2/72	4	5	-	63
заочное	2/72	2	6		64
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 123 Бизнес-модели в международном туризме</b>					
<b>Цель изучения</b>	Формирование навыков применения в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества способов получения прибыли от деятельности туристских предприятий (компаний)					
<b>Компетенции</b>	<p>ОК 1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК 3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>					
<b>Краткое содержание</b>	Основы построения бизнес-моделей. Бизнес-моделирование в туризме					
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)						
	очное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	заочное					
	3/108	6	12		90	
	3/108	6	6	-	96	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>					



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 124 Технологии устойчивого развития туризма</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование комплекса знаний и навыков разработки и внедрения технологий устойчивого развития туризма				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК5 Способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p> <p>ПК 6 Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретико-методологические основы устойчивого сбалансированного развития туризма. Технологии устойчивого развития туризма.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8	12	-	88
заочное	3/108	6	6	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 125 Образовательные технологии в сфере туризма</b>					
<b>Цель изучения</b>	Формирование навыков использования современных педагогических технологий в процессе подготовки специалистов в сфере туризма.					
<b>Компетенции</b>	<p>ПК 7 Владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p> <p>ПК12 Способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК 13 Готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p>					
<b>Краткое содержание</b>	Содержание образовательных концепций в сфере туризма. Педагогические технологии в туризме					
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)						
	очное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	заочное	2/72	6	12	-	54
	2/72	6	6		60	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 126 Научный семинар кафедры</b>				
<b>Цель изучения</b>	развитие у магистров профессиональных компетенций и практический навыков участия в научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, в представлении и обсуждении ее результатов				
<b>Компетенции</b>	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ПК11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; ПК13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений; ПК14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Содержательный модуль 1. Актуальные теоретико-методологические проблемы рекреационной географии и туризмоведения. Туризм и рекреация как факторы человеческого развития. Проблемы терминологии в туризме. Глобализация и туризм. Философские проблемы туризма. Концепция устойчивого развития туризма. Системный подход в исследованиях рекреации и туризма. Научно-методические подходы к оценке последствий развития рекреации и туризма. Геоинформационные технологии. Обоснование размещения объектов туризма. Социологизация рекреационно-географических исследований. Содержательный модуль 2. Проблемы развития и территориальной организации туризма. Инновационные направления в развитии туризма. Рекреационно-географический процесс и его проблемы. Концептуальные основы менеджмента качества в туризме. Организация рекреационного пространства. Векторы и приоритеты региональных программ. Кластерный подход в управлении развитием туризма. Индикаторы оценки уровня развития. Содержательный модуль 3. Проблемы развития туризма в научно-исследовательской работе студента				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное  заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180  5/180	-	63  36	-	117  144
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				