

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе рекламных текстовых и визуально-графических концепций**  
**ко дню празднования 100-летия**  
**Университета**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение является основным документом для проведения конкурса рекламных текстовых и визуально-графических концепций празднования 100-летия Университета (далее – Конкурс) и определяет цели, условия, сроки, порядок проведения и требования к участникам Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» (далее – КФУ) и Первичная профсоюзная организация работников ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» (далее – ППОР КФУ).

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является отбор лучших рекламных текстовых и графических концепций для осуществления комплекса мероприятий, посвященных 100-летию Университета.

2.2. Основные задачи:

2.2.1. Привлечение к активной творческой деятельности обучающихся и работников КФУ, поощрение и стимулирование творческой активности.

2.2.2. Выявление современных идей, концепций, авторских разработок в соответствующей сфере.

2.2.3. Привлечение обучающихся и работников КФУ к формированию позитивного имиджа университета.

**3. Тематика конкурса:**

3.1. Основная тематика конкурсных работ должна быть направлена на освещение следующих аспектов:

- 3.1.1. Юбилей университета и его вековая история.
- 3.1.2. Укрепление и развитие университетских традиций.
- 3.1.3. Студенческая жизнь.
- 3.1.4. Роль университета в жизни Крыма и страны.
- 3.1.5. Перспективы развития университета.
- 3.1.6. Привлечение абитуриентов.
- 3.1.7. Общественная жизнь.

3.1.8. Взаимодействие с партнерами (сотрудничество с ведущими организациями и предприятиями Республики Крым).

## **4. Конкурсная комиссия**

4.1. Конкурсная комиссия – общественный орган, формируемый для выбора победителей и лауреатов Конкурса.

4.2. В состав конкурсной комиссии входят члены юбилейного комитета, а также представитель ППОР КФУ по представлению председателя ППОР КФУ.

4.3. Конкурсная комиссия:

4.3.1. Действуя на основании настоящего Положения, принимает решения по вопросам, связанным с проведением Конкурса, путём голосования в очной, заочной или смешанной форме. Голосование считается состоявшимся, если в нём приняли участие не менее половины членов конкурсной комиссии. Решения принимаются простым большинством от числа принявших участие в голосовании членов конкурсной комиссии.

4.3.2. Подводит итоги Конкурса, определяет победителей и лауреатов Конкурса.

4.3.3. Определяет порядок награждения победителей и лауреатов Конкурса.

## **5. Участники Конкурса**

5.1. Требования к участникам Конкурса:

5.1.1. В конкурсе могут принять участие обучающиеся и работники КФУ всех структурных подразделений (далее – Участники).

5.1.2. Допускается индивидуальное или групповое участие (до трех человек).

5.2. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и полностью согласен с ними.

5.3. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, организаторы конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## **6. Конкурсные работы**

6.1. К участию в конкурсе принимаются работы, выполненные на русском языке в соответствии с перечнем конкурсных работ (Приложение 1) и направленные Организатору в порядке и в сроки, установленные в п. 7 настоящего Положения.

6.2. Каждая конкурсная работа должна содержать:

6.2.1. Заполненную заявку (Приложение 2).

6.2.2. Разработанную текстовую и/или графическую концепцию в соответствии с положением Конкурса и установленным перечнем конкурсных работ (Приложение 1). Объем текстовой работы не должен превышать 1

печатной страницы, набранной шрифтом Times New Roman, размером 12, с одинарным междустрочным интервалом. Работы, сочетающие в себе текстовые и графические элементы, могут разрабатываться в графических редакторах и присыпаться отдельным файлом. Файл с работой прикрепляется к заявке на участие.

6.3. Участник может подать по 1 работе по каждому из конкурсных направлений.

6.4. Конкурсные работы не должны прямо или косвенно носить неэтичный и/или вредоносный характер и/или противоречить законодательству РФ. Оценка содержания работ на предмет наличия стоп-факторов осуществляется Конкурсной комиссией.

6.5. Участвуя в Конкурсе, Участник с момента подачи конкурсной работы тем самым подтверждает свое согласие на её использование КФУ без выплаты вознаграждения Участнику. Также Участник с момента подачи конкурсной работы безвозмездно передает КФУ исключительные права в полном объеме на конкурсную работу и её элементы для использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования.

6.6. Участник Конкурса разрешает КФУ использовать его конкурсную работу без указания имени (псевдонима) автора.

6.7. Каждый Участник гарантирует, что является автором конкурсной работы и/или приобрел все необходимые права и получил все разрешения от третьих лиц, необходимые и достаточные для передачи интеллектуальных прав в полном объеме, а также, что использование КФУ конкурсной работы не нарушает прав Участников и прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и личных неимущественных прав). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от КФУ принять меры к урегулированию споров с третьими лицами, возместить КФУ понесенные убытки в полном объеме.

6.8. Работы, не отвечающие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

## **7. Критерии оценки работ и порядок определения победителей и лауреатов**

7.1. Конкурсная комиссия оценивает работы участников по следующим критериям:

- 7.1.1. Новизна, оригинальность концепции и ее отдельных элементов.
- 7.1.2. Грамотность (соответствие нормам русского языка).
- 7.1.3. Использование фонетических, стилистических и лексических приемов.
- 7.1.4. Актуальность и целесообразность реализации идеи.
- 7.1.5. Общее восприятие (структурность, целостность, лаконичность, осмыслинность).

7.1.6. Емкость, запоминаемость и узнаваемость.

7.1.7. Проработанность визуального представления (привлекательность, технологичность, масштабируемость).

7.2. Конкурсная комиссия рассматривает результаты оценки и определяет победителей и лауреатов Конкурса.

7.3. Результаты подведения итогов Конкурса отражаются в протоколе, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии, принимавшими участие в оценке конкурсных работ.

## **8. Порядок предоставления работ для участия в Конкурсе**

8.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить конкурсную работу в виде сообщения электронной почты на адрес **cfu\_100@mail.ru** с темой сообщения «Конкурс текстовых и визуально-графических концепций» с указанием фамилии автора (-ов). Конкурсная работа направляется в одном электронном письме, которое может содержать прикрепленные файлы (форматы doc(x), odt, jpg или pdf) или гиперссылки на соответствующие файлы (Приложение 3).

8.2. Все конкурсные работы проходят обязательную модерацию. Организаторы конкурса оставляют за собой право без уведомления и объяснения причин исключить из числа участников Конкурса авторов конкурсных работ, которые нарушают требования настоящего Положения, действуют деструктивным образом или с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с конкурсом.

8.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации.

## **9. Сроки и подведение итогов Конкурса**

9.1. На Конкурс принимаются работы, отправленные в срок до 20 января 2018 года (включительно).

9.2. Итоги Конкурса объявляются конкурсной комиссией 25 января 2018 года и публикуются на сайте Университета **www.cfuv.ru** и сайте ППОР КФУ.

9.3. Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие участников Конкурса с правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении.

## **10. Награждение победителей Конкурса**

10.1. Конкурсная комиссия имеет право рекомендовать ректору лучшие работы для реализации.

10.2. Награждение победителей и лауреатов Конкурса состоится в январе

2018 года.

10.3. Результаты Конкурса и процедура награждения победителей освещаются на официальном сайте КФУ.

Проректор  
по академической и административной политике,  
доктор химических наук, доцент

В. О. Курьянов

Заведующий кафедрой  
рекламы и издательского дела,  
доктор филологических наук, профессор

Л. В. Савченко

Приложение 1  
к Положению о конкурсе рекламных текстовых и  
визуально-графических концепций  
ко дню празднования 100-летия  
Университета

**Перечень направлений конкурсных работ**

- Слоган/лозунг/девиз/креативное речевое клише, содержащее краткую, легко воспринимаемую идею;
- Рекламный текст;
- хэштег, предназначенный для продвижения университета в социальных сетях, усиливающий эмоциональную связь университета с целевой аудиторией в формате #\_\_\_\_\_#, размещенный на любом носителе (бумага, доска, стенд, элемент одежды и т.д.);
- Персонаж-талисман, олицетворяющий университет в целом или его отдельное подразделение;
- Мем (юмористическое «медиавирусное» изображение с надписями);
- Графический символ 100-летия университета;
- Видеоролик социальной направленности: «КФУ – флагман образования Крыма»; «Мое будущее – КФУ»; «Я есть КФУ» и др.
- Листовка/плакат (А4) /баннер/билборд, отвечающий основной тематике Конкурса и отражающий один или несколько аспектов установленных положением (см.п.6).

Приложение 2  
к Положению о конкурсе рекламных текстовых и  
визуально-графических концепций  
ко дню празднования 100-летия  
Университета

**Заявка на участие**  
**в конкурсе рекламных текстовых и визуально-графических концепций ко дню  
празднования 100-летия Университета**

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_  
(число, месяц, год)

Структурное подразделение: \_\_\_\_\_

Курс, направление подготовки: \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

Номинация \_\_\_\_\_

Название конкурсной работы \_\_\_\_\_

Формат конкурсной работы: \_\_\_\_\_

---

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (-а) и согласен (-на).

Подпись Участника \* \_\_\_\_\_ Дата заполнения \_\_\_\_\_

---

\* Для Участника, которому на момент подачи конкурсной заявки не исполнилось 18 лет –  
фамилия, имя, отчество и подпись законного представителя (родителя, усыновителя,  
попечителя).

Приложение 3  
к Положению о конкурсе рекламных текстовых и  
визуально-графических концепций  
ко дню празднования 100-летия  
Университета

**Комплект конкурсных документов:**

Содержание Папки «Конкурс реклама» участника:

Файл 1. Заявка\_Имя\_Отчество\_Фамилия

Файл 2. Работа1\_Имя\_Отчество\_Фамилия

Файл 3. Работа2\_Имя\_Отчество\_Фамилия