«Утверждаю»

Проректор по учебной и методической деятельности

Курьянов В.О.

(подпись)

30 августа 2016 года

М.П.

Квалификация Магистр

Срок обучения 2 года

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего образования

«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского»

Таврическая академия (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

У Ч Е Б Н Ы Й П Л А Н

на основе образовательной программы подготовки Магистра

укрупненной группы направления подготовки 42.04.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

(шифр и название направления)

направления подготовки 42.04.02 Журналистика

(шифр и название направления)

профиль подготовки реклама и связи с общественностью

форма обучения очная

(очная,заочная)

курсы обучения 2016

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Магистр, журналистика, реклама и связи с общественностью, 2016

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачеты	курсовые: проекты	работы	Контрольные работы	Зачетные единицы	Количество часов: Общий объем	Контактных: Всего	в том числе: лекций	лабораторных	практических	самостоятельная работа	Распределение зачетных (I курс, II курс, семестры): 1	2	3	4	Распределение по курсам (I курс, II курс, семестры, количество недель): 1 (12)	2 (13)	3 (14)	4 (12)	Шифры компетенций
	БЛОК 1																					
	1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ																					
Б-1	Философия и методология науки		1				3,0	108	36	12		24	72	3,0				3				ОК-1
Б-2	Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности		2				2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОК-2
Б-3	Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский, немецкий, французский)	3	1,2			1	5,0	180	128			128	52	2,0	2,0	1,0		4	4	2		ОК- 3, 6; ОПК-3, 4, 5,6
Б-4	Охрана труда в отрасли		1				2,0	72	24	12		12	48	2,0				2				ОК-1
Б-5	Мониторинг и информационные модели СМИ	3				1	2,0	72	28		28		44			2,0				2		ПК-19
Б-6	Методология и методика социальных коммуникаций	2				1	1,0	36	26	13		13	10		1,0				2			ПК-17, 21
Б-7	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1				1	2,0	72	24	12		12	48	2,0				2				ОК-3, ПК-26
Б-8	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	2	1			1	4,0	144	38			38	106	2,0	2,0			1	2			ОПК-7
Б-9	Современные теории массовой коммуникации	4				1	2,0	72	24	12		12	48				2,0				2	ОК-4
Б-10	Теория и практика публицистики	3,4				1	2,0	72	52	26		26	20			1,0	1,0			2	2	ПК-26
Б-11	Современные зарубежные СМИ		4				1,0	36	24	12		12	12				1,0				2	ПК-25
	Итого: Базовая часть	8	7			7	26,0	936,0	430,0	112,0	28,0	290,0	506,0	11,0	7,0	4,0	4,0	12,0	10,0	6,0	6,0	

Реклама и PR

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

ВП-1	Кросскультурные коммуникации и связи с общественностью	1				2	2,0	72	24	12		12	48	2,0				2				Пк-2, 20
ВП-2	Современные имиджевые технологии в интернет коммуникации		4				3,0	108	24	12		12	84				3,0				2	ПК-6
ВП-3	Статистические методы исследования СМИ		2				2,0	72	26	10		16	46		2,0				2			ПК-18
ВП-4	Стилистика и редактирование рекламных и ПР-текстов	3	3			1	4,0	144	56	8		48	88			4,0				4		ОПК-3
ВП-5	Креативные технологии в связях с общественностью		3				4,0	144	28			28	116			4,0				2		ПК-8, 23; ОПК-8
ВП-6	Творческие мастерские (методический семинар по ПР и рекламе)	2,4	3			2	4,0	144	92		92		52		1,0	2,0	1,0		2	3	2	ПК-9, 12
ВП-7	Маркетинг рекламы и ПР		4				3,0	108	24	12		12	84				3,0				2	ПК-3, 11
ВП-8	Теория и практика ПР	1				1	3,0	108	24	6		18	84	3,0				2				ОПК-9; ПК-1, 16
	Итого: дисциплины профиля	5	6			6	25,0	900,0	298,0	60,0	92,0	146,0	602,0	5,0	3,0	10,0	7,0	4,0	4,0	9,0	6,0	

	Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам				Контрольные работы	Зачетные единицы	Количество часов						Распределение зачетных				Распределение по курсам				Шифры компетенций
					курсовые					Контактных					I курс		II курс		I курс		II курс		
											в том числе				Семестры				семестры				
																			1	2	3	4	
																			количество недель				
			Экзамены	Зачеты	проекты	работы			Общий объем	Всего	лекций	лабораторных	практических	самостоятельная работа	1	2	3	4	12	13	14	12	

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

	ЭД-1/1	Копирайтинг и редактирование	1				1	3,0	108	24			24	84	3,0				2				ПК-24
	ЭД-1/2	Искусство интервью	2				1	2,0	72	26			26	46		2,0				2			ОПК-5
	ЭД-1/3	Творческие студии Креативные технологии в ПР		4				2,0	72	36		36		36				2,0				3	ПК-25
	ЭД-1/4	Организация работы пресс-службы	3				2	3,0	108	42			42	66			3,0				3		ОПК-2
	ЭД-1/5	ПР-технологии в политической коммуникации	4				1	3,0	108	36			36	72				3,0				3	ОПК-1
	ЭД-1/6	Практикум Риторические модели ПР-коммуникации	2				1	2,0	72	26	6		20	46		2,0				2			ОПК-3
			5	1			6	15,0	540	190	6	36	148	350	3,0	4,0	3,0	5,0	2	4	3	6	

2.2.2.

	ЭД-2/1	Коммуникативно-речевой тренинг	1				1	3,0	108	24			24	84	3,0				2				ПК-4
	ЭД-2/2	ПР в бизнес-проектах	2				1	2,0	72	26			26	46		2,0				2			ПК-5, 10, 15
	ЭД-2/3	Мониторинг ПР-технологий в интернет-коммуникациях		4				2,0	72	36		36		36				2,0				3	ОПК-7
	ЭД-2/4	Практикум мультимедийных презентаций	3				2	3,0	108	42			42	66			3,0				3		ПК-14
	ЭД-2/5	Творческие студии: Коммуникация в сфере госуправления	4				1	3,0	108	36			36	72				3,0				3	ПК-7, 22
	ЭД-2/6	Риторические модели коммуникации: мастерство ведения переговоров	2				1	2,0	72	26	6		20	46		2,0				2			ОПК-3
			5	1			6	15,0	540	190	6	36	148	350	3,0	4,0	3,0	5,0	2	4	3	6	
		Итого: Элективные дисциплины	5	1			6	15,0	540	190	6	36	148	350	3,0	4,0	3,0	5,0	2	4	3	6	
		Итого: Вариативная часть	10	7			12	40,0	1440	488	66	128	294	952	8,0	7,0	13,0	12,0	6	8	12	12	

БЛОК 2
ПРАКТИКИ

	НИР	Научно-исследовательская работа						18,0	648	0				648	2,0	4,0	7,0	5,0					ОК-4, ПК-26
	П-1	Производственная - 6 нед.		1				9,0	324	0				324	9,0								ПК-13
	П-2	Производственная (научно-исследовательская) 8 нед.		2				12,0	432	0				432		12,0							ОПК-7
	П-3	Производственная (профессионально-творческая) 4 нед.		3				6,0	216	0				216			6,0						ОПК-9
	П-4	Производственная (преддипломная) 2 нед.		4				3,0	108	0				108				3,0					ПК-26
		Итого: Практики		**4**				**48,0**	**1728**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1728**	**11,0**	**16,0**	**13,0**	**8,0**	**0**	**0**	**0**	**0**	

	Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам					Зачетные единицы	Количество часов						Распределение зачетных				Распределение по курсам				Шифры компетенций
					курсовые					Контактных					I курс		II курс		I курс		II курс		
											в том числе				Семестры				семестры				
																			1	2	3	4	
																			количество недель				
			Экзамены	Зачеты	проекты	работы	Контрольные работы		Общий объем	Всего	лекций	лабораторных	практических	самостоятельная работа	1	2	3	4	12	13	14	12	
		БЛОК 3																					
		ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																					
	ГИА	Защита выпускной квалификационной работы	4					6,0	216	0				216				6,0					
									0	0				0									
		Итого: Итоговая аттестация						6,0	216	0	0	0	0	216	0,0	0,0	0,0	6,0	0	0	0	0	
		Количество экзаменов	18																4	5	5	4	18
		Количество зачетов		18															5	4	4	5	18
		Блок 1					19	66,0	2376,0	918,0	178,0	156,0	584,0	1458,0	19,0	14,0	17,0	16,0	18	18	18	18	
		Блок 2						48,0	1728	0	0	0	0	1728	11	16	13	8	0	0	0	0	
		Блок 3						6,0	216	0	0	0	0	216	0	0	0	6	0	0	0	0	
		Объем программы магистратуры						120,0	4320	918	178	156	584	3402	30,0	30,0	30,0	30,0	18	18	18	18	

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по учебной работе _____ **Рудницкий О.И.**

"20" 08 2016г.

Начальник учебного отдела _____ **Левицкая Н.Е.**

"20" 08 2016г.

СОСТАВИЛ :

Руководитель образовательной программы _____ **Кондратская В.Л.**

"20" 08 2016г.

Декан факультета _____ **Богданович Г.Ю.**

"20" 08 2016г.

20.08.2016