"Утверждаю"

Проректор по учебной и методической работе

Курьянов В.О.

(подпись)

«26» 03 2015 года

Квалификация Магистр

Срок обучения 2 года

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего образования

«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского»

Таврическая академия (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

У Ч Е Б Н Ы Й П Л А Н

на основе образовательной программы подготовки Магистра

укрупненной группы направления подготовки 42.04.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

(шифр и название направления)

направления подготовки 42.04.02 Журналистика

(шифр и название направления)

профиль подготовки реклама и связи с общественностью, теле-, радиожурналистика, печатная и интернет-журналистика

форма обучения очная

(очная,заочная)

год поступления 2015

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Магистр, журналистика 2015

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачеты	курсовые: проекты	работы	Контрольные работы	Зачетные единицы	Количество часов: Общий объем	Контактных: Всего	в том числе: лекций	лабораторных	практических	самостоятельная работа	Распределение зачетных: I курс, Семестры 1	2	II курс 3	4	Распределение по курсам: I курс, семестры 1 (13 нед.)	2 (13 нед.)	II курс, семестры 3 (14 нед.)	4 (12 нед.)	Шифры компетенций
	БЛОК 1																					
	1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ																					
Б-1	Философия и методология науки		1				3,0	108	39	13		26	69	3,0				3				ОК-1
Б-2	Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности		2				2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОК-4
Б-3	Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский, немецкий, французский)	3	1,2			1	5,0	180	132			132	48	2,0	2,0	1,0		4	4	2		ОПК-1
Б-4	Охрана труда в отрасли		1				2,0	72	26	13		13	46	2,0				2				ОК-1 ОК-2 ПК-1
Б-5	Мониторинг и информационные модели СМИ	3				1	3,0	108	28		28		80			3,0				2		ОПК-3 ОПК-4 ПК-4
Б-6	Методология и методика социальных коммуникаций	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ПК-7 ПК-8
Б-7	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1				1	2,0	72	26	13		13	46	2,0				2				ОПК-3 ОПК-5
Б-8	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	2	1			1	4,0	144	39			39	105	2,0	2,0			1	2			ОК-4 ПК-5
Б-9	Современные теории массовой коммуникации	4				1	2,0	72	24	12		12	48				2,0				2	ОК-3 ОПК-2ПК-6
Б-10	Теория и практика публицистики	3,4				2	3,0	108	52	26		26	56			2,0	1,0			2	2	ОК-1 ОПК-6 ПК-1
Б-11	Современные зарубежные СМИ		4				2,0	72	24	12		12	48				2,0				2	ОПК-4 ПК-6 ПК-7
	Итого: Базовая часть	8	7			8	30,0	1080	442	115	28	299	638	11,0	8,0	6,0	5,0	12	10	6	6	

Реклама и PR

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

ВП-1	Кросскультурные коммуникации	1				2	3,0	108	26	13		13	82	3,0				2				ОПК-4 ПК-2 ПК-6
ВП-2	Проблемы современности и повестки дня СМИ		4				3,0	108	24	12		12	84				3,0				2	ОПК-2 ОПК-3ПК-6
ВП-3	Статистические методы исследования СМИ		2				2,0	72	26	10		16	46		2,0				2			ОПК-8 ПК-3
ВП-4	Язык и стиль современной рекламы и ПР-текстов	3				1	3,0	108	28	8		20	80			3,0				2		ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-7
ВП-5	Правовое и этическое регулирование рекламной и ПР-деятельности		3				3,0	108	28	8		20	80			3,0				2		ОК-2 ОПК-6
ВП-6	Творческие мастерские (методический семинар по ПР и рекламе)	2,4	3			2	4,0	144	92		92		52		1,0	2,0	1,0		2	3	2	ОПК-3 ОПК-8 ПК-1 ПК-2
ВП-7	Маркетинг рекламы и ПР		4				3,0	108	24	12		12	84				3,0				2	ПК-3 ПК-5 ПК-6
ВП-8	Теория и практика ПР	1				1	3,0	108	26	6		20	82	3,0				2				ОПК-3 ПК-8
ВП-9	Редактирование рекламных текстов		3				3,0	108	28			28	80			3,0				2		ОПК-1ПК-1 ПК-2
	Итого: дисциплины профиля	5	6			6	27,0	972	302	69	92	141	670	6,0	3,0	11,0	7,0	4	4	9	6	

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

	ЭД-1/1	Копирайтинг и редактирование	1				1	3,0	108	26			26	82	3,0				2				ОПК-1 ПК-1 ПК-2
	ЭД-1/2	Искусство интервью	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОК-1 ОК-4
	ЭД-1/3	Творческие студии		4				3,0	108	36		36		72				3,0				3	ОПК-3 ОПК-8 ПК-1 ПК-2
	ЭД-1/4	Русский язык в современной рекламе и PR-технологиях	3				2	4,0	144	42	14		28	102			4,0				3		ОПК-1 ОПК-3
	ЭД-1/5	Новейшие медиа в практике СМИ	4				1	3,0	108	36	12		24	72				3,0				3	ОК-2 ОПК-2
	ЭД-1/6	Риторика и PR	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОК-3 ОПК-2 ПК-5
			5	1			6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6	

2.2.2.

	ЭД-2/1	Коммуникативно-речевой тренинг	1				1	3,0	108	26			26	82	3,0				2				ОПК-1 ОПК-6
	ЭД-2/2	Специфика PR в бизнес-процессах	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОПК-7 ПК-7
	ЭД-2/3	Основы мониторинга информационных сетей		4				3,0	108	36		36		72				3,0				3	ОПК-4 ОПК-8 ПК-3
	ЭД-2/4	Практикум мультимедийных презентаций	3				2	4,0	144	42	14		28	102			4,0				3		ОК-4 ОПК-8 ПК-5
	ЭД-2/5	Методы составления сценариев пиар-кампании	4				1	3,0	108	36	12		24	72				3,0				3	ОПК-5 ОПК-6 ПК-8
	ЭД-2/6	Риторические модели коммуникации: убеждающая речь	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОПК-1 ПК-5
			5	1			6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6	
		Итого: Элективные дисциплины	5	1			6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6	
		Итого: Вариативная часть	10	7			12	44,0	1584	494	121	128	245	1090	9,0	7,0	15,0	13,0	6	8	12	12	

ТЕЛЕ-, РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

	ВП-1	Кросскультурные коммуникации	1				2	3,0	108	26	13		13	82	3,0				2				ОПК-4 ПК-2 ПК-6
	ВП-2	Новости и комментарии		4				3,0	108	24	12		12	84				3,0				2	ОПК-6 ПК-6
	ВП-3	Статистические методы исследования СМИ		2				2,0	72	26	10		16	46		2,0				2			ОПК-7 ПК-3
	ВП-4	Язык и стиль современной теле-, радиожурналистики	3				1	3,0	108	28	8		20	80			3,0				2		ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-7
	ВП-5	Искусство интервью		3				3,0	108	28	8		20	80			3,0				2		ОК-1 ОК-4
	ВП-6	Творческие мастерские (методический семинар по теле-, радиожурналистике)	2,4	3			2	4,0	144	92		92		52		1,0	2,0	1,0		2	3	2	ОПК-3 ОПК-8 ПК-2
	ВП-7	Экономика теле-, радиожурналистики		4				3,0	108	24	12		12	84				3,0				2	ОПК-7 ОПК-8 ПК-3 ОПК-3
	ВП-8	Теория и практика теле-, радиовещания	1				1	3,0	108	26	6		20	82	3,0				2				ОПК-3 ПК-8
	ВП-9	Редактирование рекламных текстов		3				3,0	108	28			28	80			3,0				2		ОПК-1 ПК-1 ПК-2
		Итого: дисциплины профиля	5	6			6	27,0	972	302	69	92	141	670	6,0	3,0	11,0	7,0	4	4	9	6	

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

	ЭД-1/1	Риторические модели коммуникации: убеждающая речь	1				1	3,0	108	26			26	82	3,0				2				ОПК-1 ПК-5
	ЭД-1/2	Практикум мультимедийных презентаций	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОК-4 ОПК-8 ПК-5
	ЭД-1/3	Творческие студии		4				3,0	108	36		36		72				3,0				3	ОПК-1 ОПК-8 ПК-1 ПК-2
	ЭД-1/4	Публицистика как вид творчества/ Расследовательская журналистика	3				2	4,0	144	42	14		28	102			4,0				3		ОПК-1 ОПК-4 ПК-3
	ЭД-1/5	Новейшие медиа в практике СМИ	4				1	3,0	108	36	12		24	72				3,0				3	ОК-2 ОПК-2 ПК-3
	ЭД-1/6	Современные медиасистемы	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОПК-8 ПК-7
			5	1			6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6	

2.2.2.

	ЭД-2/1	Теле-, радиовещание в политической сфере и в сфере госуправления	1				1	3,0	108	26			26	82	3,0				2				ОК-2 ПК-1
	ЭД-2/2	Специфика теле-, радиожурналистики в бизнес-процессах	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОПК-7 ПК-7
	ЭД-2/3	Проектирование визуальных коммуникаций на теле-, радио		4				3,0	108	36		36		72				3,0				3	ОК-3 ПК-3
	ЭД-2/4	Новые компьютерные технологии в СМИ	3				2	4,0	144	42	14		28	102			4,0				3		ПК-5
	ЭД-2/5	Методы составления сценариев на теле-, радио	4				1	3,0	108	36	12		24	72				3,0				3	ОПК-5 ОПК-6 ПК-8
	ЭД-2/6	Парламентская журналистика	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОК-3 ОПК-2 ПК-5
			5	1			6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6	
		Итого: Элективные дисциплины	5	1			6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6	
		Итого: Вариативная часть	10	7			12	44,0	1584	494	121	128	245	1090	9,0	7,0	15,0	13,0	6	8	12	12	

печатные и интернет СМИ

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

	ВП-1	Кросскультурные коммуникации	1				2	3,0	108	26	13		13	82	3,0				2				ОПК-4 ПК-2 ПК-6
	ВП-2	Новости и комментарии		4				3,0	108	24	12		12	84				3,0				2	ОПК-6 ПК-6
	ВП-3	Статистические методы исследования СМИ		2				2,0	72	26	10		16	46		2,0				2			ОПК-7 ПК-3
	ВП-4	Язык и стиль современной газеты	3				1	3,0	108	28	8		20	80			3,0				2		ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-7
	ВП-5	Правовое и этическое регулирование деятельности печатных СМИ		3				3,0	108	28	8		20	80			3,0				2		ОПК-6
	ВП-6	Творческие мастерские (методический семинар по печатным СМИ)	2,4	3			2	4,0	144	92		92		52		1,0	2,0	1,0		2	3	2	ОПК-3 ОПК-8 ПК-2
	ВП-7	Экономика печатных СМИ		4				3,0	108	24	12		12	84				3,0				2	ОПК-7 ОПК-8 ПК-3
	ВП-8	Теория и практика печатных СМИ	1				1	3,0	108	26	6		20	82	3,0				2				ОПК-3 ПК-8
	ВП-9	Редактирование рекламных текстов		3				3,0	108	28			28	80			3,0				2		ОПК-1 ПК-1 ПК-2
		Итого: дисциплины профиля	5	6			6	27,0	972	302	69	92	141	670	6,0	3,0	11,0	7,0	4	4	9	6	

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

	ЭД-1/1	Аналитическая журналистика	1				1	3,0	108	26			26	82	3,0				2				ОПК-5 ПК-4
	ЭД-1/2	Современные гаазетно-журнальные издания	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОК-4 ПК-4
	ЭД-1/3	Творческие студии		4				3,0	108	36		36		72				3,0				3	ОПК-8 ПК-1 ПК-2
	ЭД-1/4	Журнал как форма печатных медиа	3				2	4,0	144	42	14		28	102			4,0				3		ОПК-2 ПК-5
	ЭД-1/5	Новейшие медиа в практике СМИ	4				1	3,0	108	36	12		24	72				3,0				3	ОК-2 ОПК-2 ПК-3
	ЭД-1/6	Современные медиасистемы	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОПК-8 ПК-7
			5	1			6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6	

2.2.2.

	ЭД-2/1	Печатные медиа в политической сфере и в сфере госуправления	1				1	3,0	108	26			26	82	3,0				2				ОК-2 ПК-1
	ЭД-2/2	Специфика газетно-журнальных изданий в бизнес-процессах	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОПК-7 ПК-7
	ЭД-2/3	Современные технологии в работе журналиста		4				3,0	108	36		36		72				3,0				3	ОК-1 ПК-5
	ЭД-2/4	Новые компьютерные технологии в СМИ	3				2	4,0	144	42	14		28	102			4,0				3		ПК-5
	ЭД-2/5	Методы составления сценариев в печатных медиа	4				1	3,0	108	36	12		24	72				3,0				3	ОПК-5 ОПК-6 ПК-8
	ЭД-2/6	Парламентская журналистика	2				1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОК-3ОПК-2 ПК-5
			5	1			6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6	
		Итого: Элективные дисциплины	5	1			6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6	
		Итого: Вариативная часть	10	7			12	44,0	1584	494	121	128	245	1090	9,0	7,0	15,0	13,0	6	8	12	12	

		ИТОГ: ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	10	7			12	44,0	1584	494	121	128	245	1090	9,0	7,0	15,0	13,0	6	8	12	12	

БЛОК 2
ПРАКТИКИ

	НИР	Научно-исследовательская рабата						11,0	396	0				396	2,0	3,0	3,0	3,0					ОК-1 ОПК-4
	П-1	Производственная -5 нед.		1				8,0	288	0				288	8,0								ПК-1
	П-2	Производственная (научно-исследовательская) 8 нед.		2				12,0	432	0				432		12,0							ПК-2
	П-3	Производственная (профессионально-творческая) 4 нед.		3				6,0	216	0				216			6,0						ПК-6
	П-4	Производственная (преддипломная) 2 нед.		4				3,0	108	0				108				3,0					ПК-6 ПК-7
		Итого: Практики		**4**				**40,0**	**1440**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1440**	**10,0**	**15,0**	**9,0**	**6,0**	**0**	**0**	**0**	**0**	

БЛОК 3
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

	ГИА	Защита выпускной квалификационной работы	4					6,0	216	0				216				6,0					ПК-6,7
									0	0				0									
		Итого: Итоговая аттестация						6,0	216	0	0	0	0	216	0,0	0,0	0,0	6,0	0	0	0	0	
		Количество экзаменов	18																4	5	5	4	18
		Количество зачетов		18															5	4	4	5	18
		Блок 1					20	74,0	2664	936	236	156	544	1728	20,0	15,0	21,0	18,0	18	18	18	18	
		Блок 2						40,0	1440	0	0	0	0	1440	10	15	9	6	0	0	0	0	
		Блок 3						6,0	216	0	0	0	0	216	0	0	0	6	0	0	0	0	
		Объем программы магистратуры						120,0	4320	936	236	156	544	3384	30,0	30,0	30,0	30,0	18	18	18	18	

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по учебной работе _____ **Римохин А.М.**

"15" 05 2015 г.

Декан факультета _____ **Богданович Г.Ю.**

"15" 05 2015 г.

Начальник учебного отдела _____ **Левицкая Н.Е.**

"15" 05 2015 г.

СОСТАВИЛ :

Руководитель образовательной программы _____ **Шилина А.Г.**

Яблоновская Н.В.

"15" 05 2015 г.

15 05 2015