2 к

"Утверждаю"

Проректор по учебной и методической деятельности

_____ **В.О. Курьянов**

(подпись)

«26» 08 20/6 года

М.П.

Квалификация Бакалавр

Срок обучения 4 года

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего образования

«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского»

(ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»)

Таврическая академия (структурное подразделение)

(полное наименование высшего учебного заведения)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

на основе образовательной программы подготовки **бакалавра**

укрупненной группы направления подготовки **42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело**

(шифр и название направления)

направления подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(шифр и название направления)

Форма обучения **очная**

(очная,заочная)

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по: Экзамены	Зачеты	курсовые работы (проекты)	Контрольные работыработы	Зачетные единицы	Количество часов: Общий объем	Контактных: Всего	в том числе: лекций	лабораторных	практических	самостоятельная работа	Распределение зачетных единиц по семестрам: I курс 1	2	II курс 3	4	III курс 5	6	IV курс 7	8	Распределение по курсам и семестрам (количество недель): I курс 1 (18)	2 (17)	II курс 3 семестр (18)	4 семестр (15)	III курс 5 семестр (12)	6 семестр (14)	IV курс 7 (16)	8 (12)	Шифры компетенций
	БЛОК 1																												
	1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ																												
Б1.Б1	История	1				4,0	144	72	22		50	72	4,0								4								ок-1,ок-2
Б1.Б2	Культура речи	1				4,0	144	72	36		36	72	4,0								4								ок-5
Б1.Б3	История рекламы и PR	1				4,0	144	72	36		36	72	4,0								4								ок-1,ок-2
Б1.Б4	Социология массовой коммуникации	1				4,0	144	72	32		40	72	4,0								4								ок-6, пк-10
Б1.Б5	Политология		1			2,0	72	36	18		18	36	2,0								2								ок-1,ок-2
Б1.Б6	Физическая культура		1			2,0	72	36	18		18	36	2,0								2								ок-8
Б1.Б7	Основы рекламы	2	1			6,0	216	140	54		86	76	3,0	3,0							4	4							опк-1, опк-4, пк-1
Б1.Б8	Основы связей с общественностью	2	1	2		5,0	180	106	48		58	74	3,0	2,0							4	2							опк-2, опк-5,пк-6
Б1.Б9	Иностранный язык	4	1,2,3			10,0	360	187			187	173	2,0	2,0	4,0	2,0					2	2	4	3					ок-5
Б1.Б10	Имиджеведение	2	1			5,0	180	104	54		50	76	2,0	3,0							2	4							ок-6, ок-5,пк-1
Б1.Б11	Профессиональная этика	2				4,0	144	68	36		32	76		4,0								4							пк-3
Б1.Б12	Философия		2			3,0	108	68	36		32	40		3,0								4							ок-1
Б1.Б13	Безопасность жизнедеятельности		2			3,0	108	34	18		16	74		3,0								2							ок-9
Б1.Б14	Правовое регулирование рекламной деятельности в массмедиа и PR		2			2,0	72	34	18		16	38		2,0								2							ок-4
Б1.Б15	Основы научных исследований		2			2,0	72	34	18		16	38		2,0								2							ок-7
Б1.Б16	Религиоведение		3			4,0	144	72	36		36	72			4,0								4						ок-6
Б1.Б17	История искусств		3			3,0	108	54	18		36	54			3,0								3						ок-7,
Б1.Б18	Макетирование и верстка в рекламной и PR-деятельности	4	3			6,0	216	117	18		99	99			4,0	2,0							4	3					пк-5, пк-8
Б1.Б19	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	4	3	4		7,0	252	132	36		96	120			4,0	3,0							4	4					опк-3,пк-8
Б1.Б20	Организация работы рекламных и PR-агентств	3				4,0	144	72	36		36	72			4,0								4						пк-2,пк-4, пк-6
Б1.Б21	Конфликтология в рекламной и PR-деятельности	3				3,0	108	54	18		36	54			3,0								3						ок-6, опк-5,пк-3
Б1.Б22	Управление целевыми аудиториями и общественным мнением	3				4,0	144	72	34		38	72			4,0								4						ок-6, пк-3, пк-6,
Б1.Б23	Экономика рекламы и PR	4				3,0	108	60	36		24	48				3,0								4					ок-3
Б1.Б24	Социологический аспект медиапространства		4			4,0	144	60	36		24	84				4,0								4					ок-2,опк-6
Б1. Б25	Рекламный менеджмент	5	4			6,0	216	108	36		72	108				3,0	3,0							4	4				пк-2, пк-3, пк-7
Б1. Б26	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов		4			4,0	144	60	16		44	84				4,0								4					опк-3
Б1.Б27	Теория и практика массовой коммуникации	5				3,0	108	48	24		24	60					3,0								4				опк-6,пк-3,пк-1

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по				Зачетные единицы	Количество часов						Распределение зачетных единиц по								Распределение по курсам и семестрам								Шифры компетенций
								Контактных					I курс		II курс		III курс		IV курс		I курс		II курс		III курс		IV курс		
								в том числе					Семестры																
		Экзамены	Зачеты	курсовые работы (проекты)	Контрольные работы		Общий объем	Всего	лекций	лабораторных	практических	самостоятельная работа	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7	8	
																					количество недель								
																					18	17	18	15	12	14	16	12	
Б1.Б28	Разработка и технология производства рекламного продукта	6	5	6		6,0	216	104	36		68	112					3,0	3,0							4	4			пк-8
Б1.Б29	Лингвистические особенности рекламных и PR-текстов	6	5			6,0	216	104	24		80	112					3,0	3,0							4	4			опк-3
Б1.Б30	Психология межличностных отношений в профессиональной деятельности	5				3,0	108	48	36		12	60					3,0								4				ок-6,пк-3,пк-6
Б1.Б31	Мифологические и фольклорные образы в рекламной коммуникации		5			2,0	72	36	16		20	36					2,0								3				ок-1, ок-6
Б1.Б32	Информационные технологии в рекламной и PR-деятельности	5				3,0	108	36	18		18	72					3,0								3				опк-6
Б1.Б33	Теория и методика журналистского творчества		5			4,0	144	48	18		30	96					4,0								4				пк-6
Б1.Б34	Рекламный маркетинг	7	6			6,0	216	120	36		84	96						3,0	3,0							4	4		пк-9, пк-10,опк-4
Б1.Б35	Логика и теория аргументации в рекламе		6			3,0	108	56	16		40	52						3,0								4			ок-6,ок-7,опк-3
Б1.Б36	Рекламная издательско-полиграфическая деятельность	6				3,0	108	56	16		40	52						3,0								4			ПК-8, ПК-16
Б1.Б37	Брендинг и бренд-менеджмент	6				3,0	108	56	16		40	52						3,0								4			пк-2,пк-3,пк-7
Б1.Б38	Медиапланирование		6			3,0	108	56	16		40	52						3,0								4			ОПК-4
Б1.Б39	Психология массовых коммуникаций	7				3,0	108	48	16		32	60							3,0								3		ок-6,пк-2,пк-3
Б1.Б40	Реклама и PR в интернете		7			3,0	108	48	16		32	60							3,0								3		опк-1, опк-2
	Итого: Базовая часть					**159,0**	**5724,0**	**2860,0**	**1068,0**	**0,0**	**1792,0**	**2864,0**	**30,0**	**24,0**	**30,0**	**21,0**	**24,0**	**21,0**	**9,0**	**0,0**	**32,0**	**26,0**	**30,0**	**26,0**	**30,0**	**28,0**	**10,0**	**0,0**	

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по: Экзамены	Зачеты	курсовые работы (проекты)	Контрольные работыработы	Зачетные единицы	Количество часов: Общий объем	Контактных: Всего	в том числе: лекций	лабораторных	практических	самостоятельная работа	Распределение зачетных единиц по семестрам: I курс 1	2	II курс 3	4	III курс 5	6	IV курс 7	8	Распределение по курсам и семестрам (количество недель): I курс 1 (18)	2 (17)	II курс 3 семестр (18)	4 семестр (15)	III курс 5 семестр (12)	6 семестр (14)	IV курс 7 (16)	8 (12)	Шифры компетенций
	2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ																												
	2.1. Дисциплины профиля																												
Б1.В1	Деловые переговоры на иностранном языке		7			4,0	144	64	18		46	80							4,0								4		ок-5
Б1.В2	Организация и проведение PR-кампаний	7				4,0	144	64	18		46	80							4,0								4		опк-4,опк-5,пк-6
Б1.В3	Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности		7			3,0	108	48	16		32	60							3,0								3		пк-5, пк-6,пк-8
Б1.В4	Спичрайтинг и технологии PR		7			3,0	108	48	16		32	60							3,0								3		опк-3
Б1.В5	Реклама и PR в государственных институтах и структурах	7				4,0	144	48	16		32	96							4,0								3		опк-1,опк-2,пк-2
Б1.В6	Международный протокол и паблик рилейшнз	8				3,0	108	48	16		32	60								3,0								4	ок-7,опк-1,опк-6
Б1.В7	Информационная безопасность		8			2,0	72	24	8		16	48								2,0								2	опк-6
	Итого: Дисциплины профиля					23,0	828,0	344,0	108,0	0,0	236,0	484,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,0	6,0	
	2.2. Элективные дисциплины																												
Б1.П1.1	Прикладная физическая культура		3,4,5,6					328			328										2	2	4	4	4	3			
	2.2.1.Профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере" (выбор студента).																												
Б1.П1.2	Дизайн рекламной продукции	8				3,0	108	48	18		30	60							3,0								4		пк-16
Б1.П1.3	Консалтинг в PR и рекламе		8			2,0	72	24	10		14	48							2,0								2		опк-1
Б1.П1.4	Кризисный PR и антикризисное управление		8			3,0	108	48	18		30	60							3,0								4		опк-2,опк-4
Б1.П1.5	Современная пресс-служба		8			3,0	108	48	18		30	60							3,0								4		опк-2,опк-4
Б1.П1.6	Креативные технологии в рекламе и PR	8				2,0	72	24	10		14	48							2,0								2		опк-1
						13,0	468,0	192,0	74,0	0,0	118,0	276,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0	
	2.2.2.Профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере" (выбор студента).																												
Б1.П2.2	Организация работы отделов рекламы и PR		8			3,0	108	48	18		30	60							3,0								4		опк-1,опк-4
Б1.П2.3	Семиотика рекламы		8			2,0	72	24	10		14	48							2,0								2		ок-7
Б1.П2.4	Информационное право	8				3,0	108	48	18		30	60							3,0								4		ок-4
Б1.П2.5	Эмпирическая социология		8			3,0	108	48	18		30	60							3,0								4		пк-9, пк-10,
Б1.П2.6	Основы репутационного менеджмента	8				2,0	72	24	10		14	48							2,0								2		опк-1
	Итого: Элективные дисциплины					13,0	468,0	192,0	74,0	0,0	118,0	276,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0	
	Итого: Вариативная часть					13,0	468,0	192,0	74,0	0,0	118,0	276,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0	
						36,0	1296,0	536,0	182,0	0,0	354,0	760,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,0	18,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,0	22,0	

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по: Экзамены	Зачеты	курсовые работы (проекты)	Контрольные работы	Зачетные единицы	Количество часов: Общий объем	Контактных: Всего	в том числе: лекций	лабораторных	практических	самостоятельная работа	Распределение зачетных единиц по курсам (Семестры): I курс 1	2	II курс 3	4	III курс 5	6	IV курс 7	8	Распределение по курсам и семестрам (количество недель): I курс 1 (18)	2 (17)	II курс 3 семестр (18)	4 семестр (15)	III курс 5 семестр (12)	6 семестр (14)	IV курс 7 (16)	8 (12)	Шифры компетенций
	БЛОК 2 ПРАКТИКИ																												
Б2.1	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков специалиста по рекламе и связям с общественностью		2			6,0	216					216		6															ОПК- 1,3, ПК -8
Б2.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологическая		5			6,0	216					216					6												ОПК -1,3, ПК -8
Б2.3	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологическая		4			9,0	324					324				9													ОПК -1,3, ПК -9
Б2.4	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологическая		6,7			12,0	432					432						9	3										ОПК -1,3, ПК -7
Б2.5	Производственная практика, преддипломная	8				3,0	108					108,0								3,0									ПК -1,4,7
	Итого: Практики					36,0	1296,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1296,0	0,0	6,0	0,0	9,0	6,0	9,0	3,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																												
Б3.1	**Выпускная квалификационная работа**					9,0	324,0					324,0								9,0									ПК-1, ПК-6
	Итого: Государственные аттестационные испытания					9,0	324,0	0,0	0,0	0,0	0,0	324,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Курсовые работы	2,4,6																				1		1		1			
	Количество экзаменов																				4	4	3	4	4	4	4	3	
	Количество зачетов																				6	5	5	3	4	3	4	4	
	Итого блок 1					195,0	7020,0	3396,0	1250,0	0,0	2146,0	3624,0	30,0	24,0	30,0	21,0	24,0	21,0	27,0	18,0	32,0	26,0	30,0	26,0	30,0	28,0	27,0	22,0	
	Итого блок 2					36,0	1296,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1296,0	0,0	6,0	0,0	9,0	6,0	9,0	3,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Итого блок 3					9,0	324,0	0,0	0,0	0,0	0,0	324,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Объем программы бакалавриата					240,0	8640,0	3396,0	1250,0	0,0	2146,0	5244,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	32,0	26,0	30,0	26,0	30,0	28,0	27,0	22,0	
													60,0		60,0		60,0		60,0										

СОГЛАСОВАННО:
Заместитель директора по учебной работе
_____ (О. И. Рудницкий)
"26" 08 2016 г.

Декан факультета
_____ (О. М. Назаренко)
"26" 08 2016 г.

Начальник учебного отдела _____ (Н. Е. Левицкая)
"26" 08 2016 г.

СОСТАВИЛ:
Руководитель ОПОП ВО _____ (А. В. Платонова)
"26" 08 2016 г.