

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.04.02 - ЖУРНАЛИСТИКА

Профиль - печатная и интернет-журналистика

Квалификация выпускника магистр

Структурное подразделение Таврическая академия
Факультет славянской филологии и журналистики

Выпускающая кафедра межъязыковых коммуникаций и журналистики.

Симферополь, 2016

Руководитель (разработчик) программы А. Шилина Шилина А.Г.
подпись ФИО

Программа рассмотрена на заседании учебно-методического совета Таврической академии

Протокол № 4 от 07 июня 2016 г.

Председатель учебно-методического совета О.И. Рудницкий Рудницкий О.И.,
подпись ФИО

Программа рассмотрена на заседании ученого совета Таврической академии

Протокол № 8 от 30 августа 2016 г.

Руководитель И.Н. Воронин Воронин И.Н.
структурного подразделения (филиала) подпись ФИО

Программа рассмотрена на заседании учебно-методического совета ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Протокол № 1 от 26 августа 2016 г.

Председатель учебно-методического совета ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

В.О. Курьянов В.О. Курьянов
подпись ФИО

ОПОП утверждена решением Ученого совета КФУ от 30.08.2016 г. (протокол № 8)

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__ / 20__ учебном году
решением Ученого совета КФУ от __. __. 20__ г. (протокол № __)

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__ / 20__ учебном году
решением Ученого совета КФУ от __. __. 20__ г. (протокол № __)

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__ / 20__ учебном году
решением Ученого совета КФУ от __. __. 20__ г. (протокол № __)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования
2. Использованные нормативные документы
3. Обоснование необходимости реализации образовательной программы
4. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы.
5. Область профессиональной деятельности выпускника.
6. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
7. Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники.
8. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.
9. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы.
10. Приложения
 - Приложение 1. Матрица компетенций образовательной программы
 - Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график
 - Приложение 3. Рабочая программа учебной дисциплины
 - Приложения 4. Программа практики
 - Приложения 5. Программа государственной итоговой аттестации

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Форма обучения _____ очная / заочная _____
(очная, очно-заочная, заочная)

Срок освоения ОПОП _____ 2 года / 2 года 6 месяцев _____

I. Общая структура программы		Трудоемкость (зачетные единицы) - очное	Трудоемкость (зачетные единицы) - заочное
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	72,0	72,0
	Базовая часть, суммарно	30,0	30,0
	Вариативная часть, суммарно	42,0	42,0
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	42,0	42,0
	Базовая часть (при наличии), суммарно		
	Вариативная часть, суммарно		
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	6,0	6,0
	Базовая часть, суммарно	6,0	6,0
Общий объем программы в зачетных единицах		120	120

2. Используемые нормативные документы

Нормативной базой разработки ОПОП ВО являются:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки (специальности).
- Постановление Правительства РФ от 10 февраля 2014 № 92 «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования».
- Постановление Правительства РФ от 5 августа 2013 г. № 661 «Об утверждении Правил разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений».
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры. Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г., № 1367.
- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации.
- Локальные нормативные документы КФУ, регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности.
- Положение об ОПОП КФУ имени В.И. Вернадского.

3. Обоснование необходимости реализации образовательной профессиональной образовательной программы. Программа магистратуры предполагает подготовку профессионально компетентных журналистских кадров, которые способны создавать актуальный медиапродукт, адекватно и всесторонне освещать и популяризировать наиболее значимые аспекты развития общества:

- *взаимодействие власти и общества* (включая деятельность правительства и госучреждений, аспекты развития гражданского общества, переход на принятые в РФ стандарты государственного и муниципального управления и юридического обоснования развития гражданского общества);
- *социальные* (включая здравоохранение, социальное обеспечение, развитие социальной инфраструктуры, работу по воспитанию детей и молодёжи, пропаганду физической культуры и спорта, здорового образа жизни, вопросы экологической безопасности и норм поведения);
- *экономические* (включая непосредственно деятельность предприятий, учреждений торговли, банковско-финансовой сферы, а также социальные последствия их функционирования – создание/сохранение рабочих мест, переподготовка кадров, уровень цен и т.п.);
- *культурно-исторические* (медиасопровождение процессов контроля и надзора за сохранением, использованием, популяризацией и государственной охраной объектов культурного наследия);
- *образовательные* (развитие учреждений образовательной сферы);
- *межэтнические и межконфессиональные* (соблюдения равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от национальности, языка, происхождения, вероисповедания, а также других обстоятельств);
- *коммуникации и их развитие* (организация свободного доступа к информации, гарантии свободы слова, соблюдения прав журналистов, беспрепятственной деятельности СМИ и профессиональных объединений журналистов).

Программа магистратуры сформирована таким образом, чтобы студенты могли определять и ориентироваться среди приоритетных направлений деятельности всех субъектов социально-экономической сферы: органов власти, предприятий, учреждений и организаций, отдельных руководителей и предпринимателей.

Ключевым документом, определяющим приоритеты деятельности средств массовой информации и коммуникации в Республике Крым, а также, соответственно, приоритеты в подготовке студентов-магистров, является целевая федеральная Программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» (постановление правительства Российской Федерации № 790 от 11 августа 2014 г.), успешная реализация которой во многом зависит от представителей массмедиа. Выпускники данной магистерской программы в дальнейшей профессиональной деятельности смогут педалировать такие актуальные для Республики Крым вопросы, как:

- *развитие энергетического комплекса* – устранение сетевых ограничений, создание собственной генерации и обеспечение надежного и бесперебойного электроснабжения потребителей Крымского полуострова;
- *развитие инженерной инфраструктуры и водообеспечения* – обеспечение водоснабжения, водоотведения, берегоукрепления и теплоснабжения, обеспечение обращения твердых бытовых отходов, а также создание системы водообеспечения;
- *развитие транспортного комплекса* – строительство транспортного перехода через Керченский пролив, реконструкция аэродрома аэропорта г. Симферополя и аэропорта Бельбек, строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры, обновление парка городского транспорта, строительство и реконструкция автомобильных дорог, обеспечивающих повышение транспортной доступности Крымского полуострова и реформирование существующих транспортных коридоров под пассажиро- и грузопоток, ориентированный на Российскую Федерацию, обустройство пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации;
- *развитие социальной сферы* – строительство и реконструкция объектов здравоохранения и образования;

- *развитие комплекса связи и массовых коммуникаций* – обеспечение каналами связи, создание сетей связи;
- *формирование промышленного комплекса* – создание индустриальных парков;
- *формирование туристско-рекреационных кластеров* – создание инфраструктуры для развития туристско-рекреационных кластеров;
- *обеспечение межнационального единства* – реализация мероприятий по гармонизации межнациональных отношений;
- *обеспечение каналами связи Крымского федерального округа с единой сетью электросвязи Российской Федерации* в интересах Министерства обороны Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, других органов и организаций, операторов связи в целях обеспечения безопасности государства, обороны страны и обеспечения правопорядка (прочие расходы), а также мероприятий по организации межведомственного электронного взаимодействия при предоставлении государственных и муниципальных услуг в электронной форме, государственным заказчиком которых является Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (URL: <http://government.ru/media/files/41d4fa3a896280aaadfa.pdf>. Дата обращения: 01.09.14).

4. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы. Программа магистратуры 42.04.02 Журналистика, профиль «Печатная и интернет-журналистика» ориентирована на такие области знания, как: науки о человеке и обществе (история, этнология, лингвистика, экономика, психология, социология, философия) и инфокоммуникационные технологии и вычислительные системы (сетевые технологии, алгоритмическое и программное обеспечение, фундаментальные основы инфокоммуникационных технологий и вычислительных систем), и такие виды профессиональной деятельности, как: журналистская авторская деятельность, редакторская деятельность, проектно-аналитическая деятельность, организационно-управленческая деятельность, социально-организаторская деятельность, производственно-технологическая деятельность, научно-исследовательская и педагогическая деятельность.

5. Область профессиональной деятельности выпускника – печатные и интернет-средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства).

6. Объекты профессиональной деятельности выпускника – массовая информация, передаваемая по каналам печатных и интернет-СМИ и адресованная целевой аудитории печатных и интернет-СМИ с учетом таких социальных конструктов, как: этнос, пол, возраст, социальный статус.

7. Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника:

- журналистская авторская деятельность – создание материалов для печатных и интернет-СМИ с учетом профильных специфики и особенностей; высококвалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию контента печатных и интернет-СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов данного профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации.
- редакторская деятельность – регламентирование подачи материала для печатных и интернет-СМИ в соответствии с профессиональными стандартами и форматами, жанрами, языковыми нормами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ данных типов;
- проектно-аналитическая деятельность – участие в разработке и оптимизации концепции печатных и интернет-СМИ, планировании и прогнозировании редакционной деятельности и анализе ее результатов; инициирование и мотивирование авторских проектов; сбор и анализ

информации, необходимой для разработки медиапроекта, определение информационной ниши, проблемно-тематического направления, актуальной для печатных и интернет-СМИ «повестки дня», целевой аудитории; разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки и т. п.; перспективное и проспективное планирование деятельности печатных и интернет-СМИ; анализ хода реализации медиапроекта и его корректирование в случае необходимости;

- организационно-управленческая деятельность – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы печатных и интернет-СМИ; квалифицированное, отвечающее современным требованиям выполнение обязанностей редакционных сотрудников печатных и интернет-СМИ; анализ профессиональных практик ведущих отечественных и зарубежных специалистов данного профиля с целью использования профессионального опыта и совершенствования квалификации;

- социально-организаторская деятельность – мотивирование государственных и общественных институций к взаимодействию и сотрудничеству с печатными и интернет-СМИ;

- производственно-технологическая деятельность – осуществление производственного процесса выпуска издания (версии) печатных и интернет-СМИ, на базе новейших медиатехнологий;

- научно-исследовательская и педагогическая деятельность – анализ, обобщение, интерпретация актуальных общественно-политических и экономических проблем в ракурсе печатных и интернет-СМИ, а также исследования в области печатных и интернет-СМИ; участие в работе научных коллективов, разрабатывающих тематику и проблематику печатных и интернет-медиаисследований; подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикаций в печатных и интернет-СМИ; составление обзоров исследований в области данного профиля, реферирование литературы, рецензирование научных публикаций; подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий; выполнение учебно-педагогической работы.

8. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.

Компетенции выпускника ОПОП ВО магистратуры, формируемые в результате освоения магистерской программы по направлению подготовки 42.04.02 – ЖУРНАЛИСТИКА по профилю «Печатная и интернет-журналистика», следующие.

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование) (ПК-2); способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования (ПК-3);
- готовность квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента (ПК-4);
- готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры (ПК-5);
- способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт (ПК-6);
- готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация) (ПК-7);
- готовность выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знании основ педагогики, современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин (ПК-8).

9. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы

Ресурсное обеспечение ОПОП формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – ЖУРНАЛИСТИКА, профиль «Печатная и интернет-журналистика», с учетом рекомендаций ПООП ВО (Таблица 1)

Таблица 1.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Обеспеченность НПС	ППС, привлекаемые к реализации ОПОП		ППС, с базовым* образованием, соответствующем профилю преподаваемых дисциплин		ППС с ученой степенью и/или званием		Количество ППС из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий, учреждений	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Требования ФГОС		60		70		75		15
Факт	19	95	19	95	16	80		

* по диплому о ВО

10. Приложения

Приложение 1

Блок 1

Матрица компетенций

	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом																				
Базовая часть																				
Философия и методология науки	1																			
Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности				1																

Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский, немецкий, французский)					1														
Охрана труда в отрасли	1	1												1					
Мониторинг и информационные модели СМИ								1	1							1			
Методология и методика социальных коммуникаций																		1	1
Основы научных исследований в профессиональной сфере								1	1										
Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)				1												1			
Современные теории массовой коммуникации			1			1												1	
Теория и практика публицистики	1								1					1					
Современные зарубежные СМИ									1									1	1
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ																			
Печатная и интернет-журналистика																			
Кросскультурные коммуникации									1									1	
Новости и комментарии										1								1	
Статистические методы исследования СМИ											1				1				
Язык и стиль современной газеты			1						1	1									1
Правовое и этическое регулирование деятельности печатных СМИ										1									
Творческие мастерские (методический семинар по печатным СМИ)									1					1		1			
Экономика печатных СМИ											1	1			1				
Теория и практика печатных СМИ								1											
Редактирование рекламных текстов					1									1					
Аналитическая журналистика									1							1			
Современные газетно-журнальные издания				1												1			

Творческие студии														1	1	1				1				
Журнал как форма печатных медиа							1													1				
Новейшие медиа в практике СМИ			1				1											1						
Современные медиасистемы														1										1
Печатные медиа в политической сфере и в сфере госуправления															1									
Специфика газетно-журнальных изданий в бизнес-процессах													1											1
Современные технологии в работе журналиста	1																						1	
Новые компьютерные технологии в СМИ																							1	
Методы составления сценариев в печатных медиа											1	1												
Парламентская журналистика				1																			1	
НИР															1	1								
Производственная практика	1			1																	1	1		
Производственная (научно-исследовательская) практика																	1							
Производственная (профессионально-творческая) практика																							1	1
Производственная (преддипломная) практика	1																							1

