

Информация о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для ее осуществления по каждой ООП

Структурное подразделение или филиал Таврическая академия (СП) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

факультет славянской филологии и журналистики

Код и наименование направления подготовки или специальности _ 45.03.01 Филология. Украинский язык и литература

Название ООП 45.03.01 Филология. Украинский язык и литература

Руководитель ООП

Гладкая Ирина Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент

| № | Направления научной (научно-исследовательской) деятельности в рамках ООП | Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности | Научные школы | Научно-исследовательская база | | |
|---|---|---|---|-------------------------------|--|----------------------------------|
| | | | | лаборатории | научно-образовательные центры | центры коллективного пользования |
| | Изучение полилингвокультурной ситуации в Республике Крым (языковой и коммуникативный аспекты) | 1. Подготовка научных исследований с использованием новейших мультимедийных технологий. 2. Создание и интеграция в образовательный процесс медиапродукции, учитывающей региональную специфику Республики Крым. 3. Разработка и проведение научных мероприятий и дискуссионных площадок, | Научная школа «Современные кросскультурные коммуникации и медиаконтент» профессора Г.Ю. Богданович. | Лаборатория медиакоммуникаций | Научно-методический центр полилингвального образования | |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| | | <p>освещающих проблемы языковой интерференции и взаимодействия языков в Республике Крым</p> <p>4. Проведение научно-исследовательской деятельности с использованием сетевых ресурсов</p> <p>5. Увеличение удельного веса научной, учебной, учебно-методической литературы, отражающей современную полилингвокультурную ситуацию в Республике Крым. В частности, работы в сборниках РИНЦ, ВАК, WoS, Scopus; монографии; учебники и учебные пособия.</p> <p>6. Участие в создании банков медиа-образовательных ресурсов.</p> | | | | |
| | Создание концепции и механизма повышения имиджа факультета и университета | <p>1. Работа с уникальным медиакommunikационным оборудованием.</p> <p>2. Привлечение ведущих ученых Республики Крым и РФ.</p> <p>3. Издание качественной</p> | Профориентационный проект «Медиашкола» | Лаборатория межкультурных и межконфессиональных коммуникаций | Научно-методический центр полилингвального образования | |

| | | | | | | |
|----|---|---|--|--|----------------------------------|--|
| | | имиджевой продукции (сюжеты, интервью, рекламные ролики и пр.) | | | | |
| 3. | Организация поисковой работы и сетевых проектов, посвященных литературному крымоведению | <p>1. Развитие бренда КФУ как ведущего научно-образовательного центра, исследующего вопросы региональной литературы.</p> <p>2. Создание и развитие сетевых образовательных программ с федеральными вузами РФ.</p> <p>3. Увеличение удельного веса научной, учебной, учебно-методической литературы (в том числе и в соавторстве), посвященной литературному крымоведению (публикации в сборниках РИНЦ, ВАК, WoS, Scopus; монографии; учебники и учебные пособия).</p> | | | Центр литературного крымоведения | |