

Информация о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для ее осуществления по каждой ОПОП

Структурное подразделение _____ Таврическая академия _____

Код и наименование направления подготовки _____ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью _____

Название ОПОП _____ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью _____

Руководитель ОПОП _____ Платонова Айше Вадимовна, кандидат наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры

№	Направления научной (научно-исследовательской) деятельности в рамках ОПОП	Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности	Научные школы	Научно-исследовательская база		
				лаборатории	научно-образовательные центры	центры коллективного пользования
1	Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение процесса формирования приоритетных направлений в рекламе и связях с общественностью.	Статьи в журналах, входящих в наукометрические базы: - РИНЦ – 26 - Другие: 30 Статьи в зарубежных изданиях – 2 Статьи в электронных изданиях – 6	нет	нет	нет	Библиотека Таврической академии. Доступ к электронным и научным библиотекам (ЭБС «Znanium», ЭБС «Университетская библиотека online», ЭБС «Лань»).

		<p>Диссертации – 3.</p> <p>Количество студенческих докладов на научных конференциях и т.п. всех уровней, всего – 45.</p> <p>Из них на международных – 5, всероссийских – 20, региональных – 20.</p> <p>Количество студенческих научных публикаций всего – 12.</p> <p>Конференции, организованные кафедрой: 1.</p>				<p>Кабинеты с компьютером и проектором.</p>
--	--	---	--	--	--	---