

Информация о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для ее осуществления по каждой ООП

Структурное подразделение _____ Таврическая академия _____

Код и наименование направления подготовки _____ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью _____

Название ООП _____ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью _____

Руководитель ООП _____ Платонова Айше Вадимовна, кандидат наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры

№	Направления научной (научно-исследовательской) деятельности в рамках ООП	Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности	Научные школы	Научно-исследовательская база		
				лаборатории	научно-образовательные центры	центры коллективного пользования
1	Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение процесса формирования приоритетных направлений в рекламе и связях с общественностью.	Статьи в журналах, входящих в наукометрические базы: - РИНЦ – 2 - Другие: 5 Статьи в электронных изданиях – 2 Прочие издания (указать):	нет	нет	нет	Библиотека Таврической академии. Доступ к электронным и научным библиотекам (ЭБС «Znanium», ЭБС «Университетская библиотека online», ЭБС «Лань»).

		<p>материалы докладов научно-практических конференциях (тезисы выступлений) – 2.</p> <p>Количество студенческих докладов на научных конференциях и т.п. всех уровней, всего – 10.</p> <p>Из них на региональных – 10.</p>				<p>Кабинеты с компьютером и проектором.</p>
--	--	---	--	--	--	---