

Аннотации к рабочим программам практик  
ОПОП «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02  
Журналистика

<b>Наименование</b>	<b>Учебная (ознакомительная) практика</b>
<b>Виды (типы), формы и способы проведения практики</b>	Вид практики: учебная. Тип практики – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Способы проведения практики: стационарная. Форма проведения практики – дискретно.
<b>Компетенции</b>	ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
<b>Краткое содержание</b>	Посещение редакций различных типов СМИ: Подготовить 1 репортаж или 1 интервью Журналистская авторская этап: Подготовить 1 материал для СМИ Производственно-технологическая этап: Знакомство с производственным процессом выпуска СМИ в печать/эфир/наполнением интернет-ресурса
<b>Трудоемкость</b>	3,0 - 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет - 4 семестр, 6 семестр (заочное)

<b>Наименование</b>	<b>Первая производственная практика</b>
<b>Виды (типы), формы и способы</b>	Вид практики производственная. Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной

<b>проведения практики</b>	<p>деятельности</p> <p>Способы проведения практики стационарная.</p> <p>Форма проведения практики – дискретно.</p> <p>Формы проведения: журналистская авторская; редакторская; проектно-аналитическая деятельность; производственно-технологическая.</p>
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>
<b>Краткое содержание</b>	<p>Обучающиеся осваивают следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;</li> <li>- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-радиофире, интернет-СМИ и т.п. материалов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</li> <li>- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;</li> <li>- участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.</li> </ul>
<b>Трудоемкость</b>	6,0 - 216 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет - 6 семестр / 8 семестр - заочное

<b>Наименование</b>	<b>Вторая производственная практика</b>
<b>Виды (типы), формы и способы проведения практики</b>	<p>Вид практики: производственная</p> <p>Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Способы проведения практики: стационарная.</p> <p>Форма проведения практики – дискретно</p> <p>Формы проведения: журналистская авторская; редакторская; проектно-аналитическая деятельность; производственно-технологическая.</p>
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>
<b>Краткое содержание</b>	<p>изучение и освоение компонентов практической деятельности современного универсального журналиста;</p> <p>расширение компетенций журналистского труда, связанных не только с обработкой и производством; информации, но и с навыками использования нового технологического инструментария;</p> <p>производство обучающимися материалов в разных жанрах;</p> <p>развитие высокой степени самостоятельности обучающихся в развитии профессионального мастерства;</p> <p>выполнение обучающимися индивидуальных заданий.</p> <p>создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;</p> <p>приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-радиофире, интернет-СМИ и т.п. материалов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ</p>

	разных типов; участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования; участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.
<b>Трудоемкость</b>	9,0 - 324 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет - 7 семестр / 9 семестр - заочное

<b>Наименование</b>	<b>Производственная (преддипломная) практика</b>
<b>Виды (типы), формы и способы проведения практики</b>	Вид практики: производственная. Тип практики – научно-исследовательская работа. Способы проведения практики стационарная. Форма проведения практики – дискретно. Формы проведения практики: журналистская авторская деятельность; редакторская деятельность; проектно-аналитическая деятельность; организационно-управленческая деятельность; социально-организаторская деятельность; производственно-технологическая деятельность.
<b>Компетенции</b>	ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
<b>Краткое содержание</b>	Во время преддипломной практики обучающийся работает над выпускной работой, посещает консультации научного

	<p>руководителя, работает в библиотеке университета. В зависимости от темы выпускной работы, за время практики обучающийся может освоить следующие профессиональные виды деятельности: создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики; приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования; участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиа предприятий, их подразделений, творческих коллективов; привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними; участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.</p>
<b>Трудоемкость</b>	6,0 - 216 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет - 8 семестр / 104 семестр - заочное