

Аннотации к рабочим программам практик
 ООП «Журналистика»
 по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

| Наименование | Учебная (ознакомительная) практика |
|---|--|
| Виды (типы), формы и способы проведения практики | Вид практики: учебная. Тип практики – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Способы проведения практики: стационарная. Форма проведения практики – дискретно. |
| Компетенции | ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями |
| Краткое содержание | Посещение редакций различных типов СМИ: Подготовить 1 репортаж или 1 интервью Журналистская авторская этап: Подготовить 1 материал для СМИ Производственно-технологическая этап: Знакомство с производственным процессом выпуска СМИ в печать/эфир/наполнением интернет-ресурса |
| Трудоемкость | 3,0 - 108 часов |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет - 4 семестр |

| Наименование | Первая производственная практика |
|-------------------------------------|---|
| Виды (типы), формы и способы | Вид практики производственная. Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной |

| | |
|---------------------------------------|---|
| проведения практики | <p>деятельности</p> <p>Способы проведения практики стационарная.</p> <p>Форма проведения практики – дискретно.</p> <p>Формы проведения: журналистская авторская; редакторская; проектно-аналитическая деятельность; производственно-технологическая.</p> |
| Компетенции | <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> |
| Краткое содержание | <p>Обучающиеся осваивают следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики; - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-радиофире, интернет-СМИ и т.п. материалов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; - участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования; - участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий. |
| Трудоемкость | 6,0 - 216 часов |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет - 6 семестр |

| Наименование | Вторая производственная практика |
|---|---|
| Виды (типы), формы и способы проведения практики | <p>Вид практики: производственная</p> <p>Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Способы проведения практики: стационарная.</p> <p>Форма проведения практики – дискретно</p> <p>Формы проведения: журналистская авторская; редакторская; проектно-аналитическая деятельность; производственно-технологическая.</p> |
| Компетенции | <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> |
| Краткое содержание | <p>изучение и освоение компонентов практической деятельности современного универсального журналиста;</p> <p>расширение компетенций журналистского труда, связанных не только с обработкой и производством; информации, но и с навыками использования нового технологического инструментария;</p> <p>производство обучающимися материалов в разных жанрах;</p> <p>развитие высокой степени самостоятельности обучающихся в развитии профессионального мастерства;</p> <p>выполнение обучающимися индивидуальных заданий.</p> <p>создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;</p> <p>приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-радиофире, интернет-СМИ и т.п. материалов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ</p> |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | разных типов; участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования; участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий. |
| Трудоемкость | 9,0 - 324 часа |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет - 7 семестр |

| Наименование | Производственная (преддипломная) практика |
|---|--|
| Виды (типы), формы и способы проведения практики | Вид практики: производственная. Тип практики – научно-исследовательская работа. Способы проведения практики стационарная. Форма проведения практики – дискретно. Формы проведения практики: журналистская авторская деятельность; редакторская деятельность; проектно-аналитическая деятельность; организационно-управленческая деятельность; социально-организаторская деятельность; производственно-технологическая деятельность. |
| Компетенции | ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями |
| Краткое содержание | Во время преддипломной практики обучающийся работает над выпускной работой, посещает консультации научного |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>руководителя, работает в библиотеке университета. В зависимости от темы выпускной работы, за время практики обучающийся может освоить следующие профессиональные виды деятельности: создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики; приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования; участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиа предприятий, их подразделений, творческих коллективов; привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними; участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.</p> |
| Трудоемкость | 6,0 - 216 часов |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет - 8 семестр |